



Carlos Carrizo: La reinención de Radio Universidad

Eduardo Capdevilla

Question/Cuestión, Nro.77, Vol.3, Abril 2024

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

IICom -FPyCS -UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e886>

Carlos Carrizo: La reinención de Radio Universidad

Carlos Carrizo: Reinventing Radio Universidad

Eduardo Capdevilla

Facultad de Periodismo y Comunicación Social – Universidad Nacional de La Plata

Argentina

rusocapdevila@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-1267-5974>

Resumen

Carlos Carrizo destaca que hace unos años, pensábamos que la radio estaba destinada a desaparecer. No queríamos aceptarlo, no creíamos que fuera posible, pero parecía ser una tendencia inevitable. Sin embargo, hoy en día, la radio se reinventa y se multiplica. Buscamos audiencia a través de las redes sociales, una estrategia que considero permanente. Utilizamos, agrega el periodista, el streaming para alcanzar a más oyentes y también mostramos nuestro trabajo a través de cámaras, compartiendo cómo hacemos radio. Creo que esta es la clave para mantener y, en nuestro caso, aumentar nuestra audiencia radiofónica día a día.

Abstract

Carlos Carrizo emphasizes that a few years ago, we thought that radio was destined to

disappear. We didn't want to accept it, we didn't believe it was possible, but it seemed to be an inevitable trend. However, nowadays, radio reinvents itself and multiplies. We seek audience through social media, a strategy that I consider permanent. The journalist adds that we use streaming to reach more listeners, and we also showcase our work through cameras, sharing how we make radio. I believe that this is the key to maintaining and, in our case, increasing our radio audience day by day.

Palabras clave: Radio, Renacimiento, Audiencia, Redes Sociales, Streaming

Key Words: Radio, Renaissance, Audience, Social Media, Streaming

Link audio IVOOX: <https://go.ivoox.com/rf/125995560>