



Willy Dante destaca el valor del streaming e internet para conquistar audiencias

Eduardo Capdevilla

Question/Cuestión, Nro.77, Vol.3, Abril 2024

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

ICom -FPyCS -UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e892>

## **Willy Dante destaca el valor del streaming e internet para conquistar audiencias**

## **Willy Dante highlights the value of streaming and the internet for conquering audiences**

**Eduardo Capdevilla**

Facultad de Periodismo y Comunicación Social – Universidad Nacional de La Plata.

[rusocapdevila@gmail.com](mailto:rusocapdevila@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0005-1267-5974>

### **Resumen**

Willy Dante: “desde mis inicios, la cantidad de oyentes en mi programa ha aumentado considerablemente. Originalmente, en Radio Universidad, el alcance era limitado, lo que se traducía en una audiencia reducida. Sin embargo, en la actualidad, con la proliferación de plataformas de streaming e internet, todo ha cambiado. Cada vez más personas optan por escuchar la radio a través de la web. Este cambio se refleja en el desafío que enfrentan aquellos que no cuentan con un receptor tradicional. La solución es sencilla: escuchar por internet. La experiencia auditiva mejora significativamente, especialmente con dispositivos móviles y auriculares. Personalmente, debo ser más consciente de lo que digo, ya que mi audiencia ahora proviene de lugares tan distantes como Colombia o México. Los mensajes que recibo a través de mi página web o correo electrónico son un recordatorio constante de esta

realidad.

Willy Dante ex Locutor de Radio Universidad. Actualmente conduce Ritmos y sonos del caribe.

**Abstract**

The impact of streaming and the internet on radio listenership.

Text: Since my beginnings, the number of listeners to my program has increased significantly. Originally, at Radio Universidad, the reach was limited, resulting in a smaller audience. However, nowadays, with the proliferation of streaming platforms and the internet, everything has changed. More and more people choose to listen to radio through the web. This change is reflected in the challenge faced by those who do not have a traditional receiver. The solution is simple: listen online. The listening experience improves significantly, especially with mobile devices and headphones. Personally, I must be more mindful of what I say, as my audience now comes from places as distant as Colombia or Mexico. The messages I receive through my website or email are a constant reminder of this reality. Willy Dante, former Radio Universidad announcer. Currently hosting Ritmos y Sonos del Caribe

**Palabras clave:** Audiencia, streaming, internet, receptor, mensajes

**Key Words:** Audience, streaming, internet, receiver, messages

Link audio IVOOX: <https://go.ivoox.com/rf/125995187>