



Silvina Fernández Cortez: Democracia y recuperación de Radio Universidad Nacional de La Plata

Carlos Milito

Question/Cuestión, Nro.77, Vol.3, Abril 2024

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

ICom -FPyCS -UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e895>

**Silvina Fernández Cortez: Democracia y recuperación de Radio Universidad Nacional de La Plata**

**Silvina Fernández Cortez: Democracy and the recovery of Radio Universidad Nacional de La Plata**

**Carlos Milito**

Facultad de Periodismo y Comunicación Social – Universidad Nacional de La Plata  
Argentina

[carlosmilito2@gmail.com](mailto:carlosmilito2@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-5874-6951>

## Resumen

Para Silvina Fernández Cortez, su tiempo en Radio Universidad fue un privilegio en varios aspectos. Desde el contexto nacional de crecimiento y entusiasmo durante los inicios de la democracia, hasta las autoridades universitarias que brindaron libertad para trabajar, como el Presidente de la UNLP, Dr. Plastino y el Secretario General, Marcelo Rastelli. Con una gestión que abarcó 12 años, se lograron múltiples avances en la emisora. Fernández Cortez, destaca también el invaluable equipo de colaboradores que tuvo. Esta etapa fue fundamental para el crecimiento de la radio, marcada por hitos como el lanzamiento de la FM en 1989 y la creación

de una revista para ampliar su alcance en 1990, la cual generó una respuesta entusiasta de todos los programas participantes.

Silvina Fernández Cortez ejerció la Dirección de LR11 entre los años 1987 y 1998.

### **Abstract**

For Silvina Fernández Cortez, her time at Radio Universidad was a privilege in several aspects. From the national context of growth and enthusiasm during the early years of democracy, to the university authorities who provided freedom to work, such as Dr. Plastino and Marcelo Rastelli. With a tenure spanning 12 years, multiple advances were made at the station. She also highlights the invaluable team of collaborators she had. This period was crucial for the station's growth, marked by milestones such as the launch of the FM station in 1989 and the creation of a magazine to expand its reach in 1990, which generated an enthusiastic response from all participating programs.

**Palabras clave:** Radio Universidad, democracia, crecimiento, libertad, equipo, hitos

**Key Words:** Radio Universidad, democracy, growth, freedom, team, milestones

Link audio IVOOX: <https://go.ivoox.com/sq/2390886>