



Radio Universidad UNLP en las redes de emisoras

Agustina Colucci, Noelia Giorgi

Question/Cuestión, Nro.77, Vol.3, Abril 2024

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

IICom -FPyCS -UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e897>

Radio Universidad UNLP en las redes de emisoras

Radio Universidad UNLP on station networks

Agustina Colucci

Universidad Nacional de La Matanza

Argentina

acolucci@unlam.edu.ar

<https://orcid.org/0009-0005-9845-5023>

Noelia Giorgi

Universidad Nacional de Avellaneda

Argentina

ngiorgi@undav.edu.ar

<https://orcid.org/0000-0002-6455-8607>

Resumen

A 100 años del nacimiento de la radio de la Universidad Nacional de La Plata, creada el 5 de abril de 1924 contemporánea a la Reforma Universitaria de 1918, el trabajo de las emisoras universitarias a raíz de la conformación de redes de radio es muy extenso. Desde esa fecha y hasta la actualidad se han erigido y puesto en marcha 64 emisoras en nuestro país nucleadas en la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA), que se

suman a las más de 450 que forman parte de la Radio Internacional Universitaria (RIU) integrada por las redes de radio de distintos países de América Latina, El Caribe y Europa.

Abstract

100 years after the birth of the radio of the National University of La Plata, created on April 5, 1924, contemporary with the University Reform of 1918, the work of university stations as a result of the formation of radio networks is very extensive. Since that date and until today, 64 stations have been erected and launched in our country grouped in the Association of Argentine National University Radio Broadcasters (ARUNA), which join the more than 450 that are part of the International University Radio (RIU).) made up of radio networks from different countries in Latin America, the Caribbean and Europe.

Palabras clave: Comunicación, radio universitaria, redes de radio

Key words: Communication, university radio, radio networks

El trabajo de las emisoras universitarias a raíz de la conformación de redes de radio es muy extenso. Si bien no es preciso calcular ni conocer las trayectorias de cada una teniendo en cuenta la cantidad que existen en todo el mundo, si, por el contrario, hay registro de la historia y del recorrido que tienen a 100 años del nacimiento de la radio de la Universidad Nacional de La Plata. La primera emisora universitaria fue creada el 5 de abril de 1924 contemporánea a la Reforma Universitaria de 1918.

Desde esa fecha y hasta la actualidad se han erigido y puesto en marcha 64 emisoras en nuestro país nucleadas en la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA), que se suman a las más de 450 que forman parte de la Radio Internacional Universitaria (RIU) integrada por las redes de radio de distintos países de América Latina, El Caribe y Europa.

Con diferentes características, metodologías de funcionamiento y gestión, con la impronta identitaria de sus lugares de pertenencia, han conseguido establecer líneas de trabajo conjuntas en materia de producción de contenidos colaborativos, investigación y capacitación,

dando continuidad a la propuesta de la Radio de la UNLP y resignificando sus principios fundacionales extensionistas.

Actualmente, la expansión de las emisoras universitarias a través de plataformas digitales, páginas web y redes sociales ha transformado a ARUNA en una red federal de comunicación radiofónica aún más sólida y accesible, con mayor presencia y alcance en las comunidades. La red representa una diversidad de voces que abarcan la actualidad, conocimiento, la ciencia y las artes. En este contexto, la democratización de la palabra se vuelve tangible, ya que las múltiples voces encuentran un espacio para expresarse y llegar a una audiencia más amplia.

Las radios universitarias no sólo transmiten conocimiento, sino que también establecen un diálogo bidireccional con la sociedad, permitiendo que las necesidades, preocupaciones y realidades de la comunidad se visibilicen sin estigmas. Esto refuerza el sentido de territorialización y federalización, ya que promueve una comunicación más inclusiva, plural y participativa que abarca todo el territorio nacional.

Surgimiento de ARUNA

El 7 de julio de 1998 nace la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA), en esta primera etapa participaron once Universidades públicas: Universidad Tecnológica Nacional; Universidad Nacional de Tucumán; Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco; Universidad Nacional de Misiones; Universidad Nacional de La Plata; Universidad Nacional de Luján; Universidad Nacional de Río Cuarto; Universidad Nacional de Rosario; Universidad Nacional de San Luis; Universidad Nacional de Cuyo y Universidad Nacional de Santiago del Estero.

Antes de la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual Ley 26.522(1) en Argentina, muchas radios universitarias fueron creadas mediante decretos presidenciales que les otorgaban legitimidad, por esto ya a mediados de 1997 comenzaron a reunirse con el propósito de fortalecer el trabajo conjunto y crear un espacio que las agrupara, para luego reclamar una ley que estableciera políticas públicas de fortalecimiento.

Como señalan Dido y Barberis “las radios universitarias son emisoras públicas en su fundamento y responsabilidad, generalistas en su variedad de contenidos, pluralistas en su

visión de la realidad, comprometidas con su comunidad y asociadas con los proyectos de la universidad” (2006: 23).

En 2004 se estableció la Coalición por una Radiodifusión Democrática, contando con la participación de ARUNA. El 27 de agosto de ese mismo año, coincidiendo con el Día de la Radiodifusión, se presentaron los "Veintiún puntos básicos por el derecho a la comunicación". Esta declaración, suscrita por diversas organizaciones, académicos y actores de la comunicación popular, sentó las bases de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522 en reemplazo de la ley de radiodifusión instaurada por la última dictadura cívico-militar.

La ley de comunicación democrática aboga por reconocer la comunicación como un derecho humano fundamental, fundamentado en los principios de pluralidad de voces y acceso libre a la información. Esta iniciativa refleja el compromiso de diversas entidades e individuos en garantizar un entorno comunicacional más inclusivo y justo, donde se promueva la diversidad de perspectivas y se facilite el acceso equitativo a la información para todos los ciudadanos.

La promulgación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA), tras cinco años de espera, marcó un hito significativo en la historia de la comunicación en Argentina. Esta Ley declaró la actividad de los servicios de comunicación audiovisual como de "interés público". Este marco legal y jurídico, junto con la creación de quince nuevas universidades públicas en el país, propició un notable crecimiento en el número de radios universitarias, duplicándose de 30 a 60 emisoras universitarias. Algo muy significativo para ARUNA en su expansión dado que "si las radios universitarias tienen la posibilidad de transmitir en red, los contenidos locales constituyen valiosas fuentes para el conocimiento recíproco y para compartir escenarios, experiencias, situaciones, demandas y propuestas, integrando ámbitos comunitarios en una geografía humana radiofónica" (Dido y Barberis, 2006:33).

La LSCA fue fundamental para la creación de nuevas emisoras y la ampliación de medios universitarios, brindando visibilidad a diversos actores de la sociedad, reformulando las prácticas de trabajo y ampliando las posibilidades de cobertura. Prácticamente todas las universidades argentinas públicas estaban representadas en ARUNA en ese momento.

Asimismo, ARUNA comienza a ser parte del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), nucleada dentro de la Comisión de Medios junto con la Red Audiovisual Universitaria (RENAU). En el 2013 durante el Plenario de Rectores se acerca un proyecto para establecer una fecha que celebre y reconozca a las emisoras. Se declaró entonces el 5 de abril como el "Día de la Radio Universitaria Latinoamericana", eligiendo esta fecha por ser la primera transmisión de la radio de la Universidad Nacional de La Plata. y fue también reconocida por la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y El Caribe (RRULAC). En línea con esta conmemoración, en agosto del 2020, Pablo Carro, diputado del Frente de Todos, presentó un Proyecto de Ley para oficializar este día y así destacar el papel comunicacional de las radios universitarias.

En este sentido, la intención era reconocer la importancia de incluir a las radios universitarias en los marcos regulatorios de las comunicaciones en Argentina. Además, buscaba autorizar, permitir y proteger su funcionamiento como medios públicos, otorgando así un respaldo legal a su labor comunicacional. Una de las disposiciones clave era que las universidades públicas asignaran recursos específicos de sus presupuestos generales para sus respectivas radios, garantizando así su financiamiento y estabilidad.

Finalmente, a pesar de la presentación de la propuesta, lamentablemente no llegó a ser tratada en el recinto legislativo, dejando pendiente la discusión y posible aprobación que incluya medidas específicas para fortalecer el papel de las radios universitarias en el panorama comunicacional argentino.

Vamos las radios, reflejo de la búsqueda de un recorrido federal

El 24 de agosto del 2012 comenzó la realización y emisión de un programa colectivo y federal que reunió a lo largo de sus emisiones a las radios universitarias en las voces de sus autoridades, equipos de trabajo y colaboradores.

"¡Vamos las radios!" fue un programa que se transmitió en vivo los días viernes a las 11 horas en el aire de AM 1390, Radio Universidad Nacional de La Plata, que luego se replicaba en las distintas emisoras de la red, que obtenían el contenido desde la página web de ARUNA. La duración del envío era de una hora, estructurada en cuatro bloques con entrevistas, audios y testimonios de la realidad universitaria. Es así que,

para ejercitar y ampliar la capacidad de vincular las radios universitarias en un esquema reticular, la Asamblea de ARUNA, reunida en abril de 2012 en Formosa, decidió acompañar una iniciativa de los compañeros de la Universidad Nacional de La Plata consistente en un programa radial que pudiera hacerse con los aportes de todas las emisoras miembros y difundirse, también, por todas sus antenas” (Colombo et al ,2012:4).

La propuesta de Radio Universidad Nacional de La Plata buscaba fortalecer la comunicación entre las diferentes emisoras integrantes para resaltar el papel fundamental de las universidades públicas en el desarrollo del país, creando un espacio propicio para compartir experiencias, producciones y recursos, lo que permitió una colaboración efectiva y una mayor difusión del trabajo realizado por las universidades públicas.

Entre los programas más destacados podemos mencionar la emisión especial que se realizó desde II Encuentro RRULAC "En tiempos de Convergencia", que se desarrolló en la ciudad de Bogotá-Colombia. Ampliando las voces a ámbitos internacionales de interacción. En esta ocasión "Vamos las radios" fue conducido por Bibiana Parlatore (UNLP), Marcos Clavellino (UNLP) y Mario Giorgi (UNDAV) y contó con la producción de María Elena Beneitez (UNLP). Se escucharon las voces de Guillermo Gaviria, Presidente de RRULAC; Fernando Chamizo, Primer Vicepresidente de RRULAC, en representación de México; a David Dagma, Segundo Vicepresidente de RRULAC, de Chile; y de Oscar Orcajo, Director de Uni Radio, de la Universidad de la República en Uruguay.

A partir de esta experiencia, ARUNA ha establecido una línea de programas y proyectos de fortalecimiento y desarrollo de contenidos que también propició la sustentabilidad de las emisoras a través de un incentivo económico. Así, se desarrollaron producciones como *Mi Universidad mi pueblo*, *Memorias del Bicentenario*, *40 Malvinas*, entre otros.

Entre las producciones federales destacadas podemos mencionar experiencias impulsadas por algunas emisoras que retroalimentan con contenido propio a la red, entre algunos de los ejemplos resaltamos el primer noticiero con perspectiva de género y diversidades "El Hilo Violeta" producido por Radio de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego (UNTDF) y "Aulas

Argentinas” una emisión federal que recorre las radios universitarias llevado a cabo por la Universidad Nacional de La Matanza.

Otra experiencia que involucró a toda la red es la surgida en 2017 cuando en el ciclo de capacitaciones regionales se propuso desde Radio Universidad Nacional La Rioja realizar noticieros regionales (2), con la llegada de la pandemia las siete emisiones se unificaron en un único contenido. Así fue que se puso en marcha el "Reporte Federal COVID-19" que representó un hito en la cobertura informativa durante la pandemia. Al focalizarse en informar sobre la situación epidemiológica en todas las regiones del país a través de las radios universitarias, el programa abordaba la necesidad de proporcionar información actualizada y confiable a la población en un momento de incertidumbre y preocupación generalizada.

Al finalizar la etapa de aislamiento este contenido que estuvo al aire en 20 ciudades de distintos puntos del país se pensó continuar con el ciclo que se convirtió en “Reporte Federal de Noticias”. Esta transformación fue el resultado de la evolución de un programa diario que a través de informes surgidos en las radios universitarias brindan una perspectiva más completa y diversa de lo que está sucediendo en cada una de las Universidades Nacionales.

Además, se realizan transmisiones conjuntas para eventos especiales realizados entre varias emisoras como la cobertura de elecciones nacionales y provinciales, eventos científicos y educativos impulsados desde el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) en conjunto con organismos educativos nacionales.

90 Años de Radio Universitaria

En una realización conjunta entre La Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM), el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), la Asociación de Radios de Universidades Nacionales Argentinas (ARUNA), y la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU) presentó el 5 de abril del 2014 el documental “Radios universitarias argentinas. Una red federal de comunicación” (3). En el marco de los festejos por los 90 años de la primera transmisión de una radio universitaria, este material se expuso en la biblioteca pública de la Universidad Nacional de La Plata, para la comunidad de las radios universitarias y luego en la pantalla de Canal Encuentro, una señal de televisión abierta.

Este documental, incluyó el testimonio de representantes de las 42 emisoras, se abordaron distintos aspectos como la historia teniendo en cuenta su origen, la ubicación que determina la identidad local de cada radio, la programación que nos sumerge en la variedad de producciones y formatos, la musicalización y la identidad cultural. En un contexto cada vez más interconectado entre los medios de comunicación. parte del material fue filmado por las propias universidades participantes, que remitieron las imágenes a la UNLaM y replicaron el concepto de trabajo en red que distingue a ARUNA. Es así como, “este trabajo conjunto de las redes audiovisuales universitarias marca un nuevo paradigma con un fuerte espíritu federal de comunicación”, expresó Sergio Barberis, director general del Instituto de Medios de Comunicación de la UNLaM.

Este recorrido permitió obtener una visión completa y enriquecedora de la experiencia de las emisoras universitarias en Argentina, destacando su diversidad y su contribución a la comunicación educativa y cultural en el país. Además, el documental resalta la significativa importancia de la radiodifusión universitaria en todo el país, desde sus primeras experiencias en la década de 1920 hasta el impulso generado por la aprobación de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Este enfoque histórico destaca el papel fundamental que las emisoras universitarias han desempeñado en la construcción de la identidad cultural y educativa a lo largo de los años, así como su adaptación y evolución en respuesta a los cambios en el panorama mediático y legal. La promulgación de la nueva ley proporcionó un marco legal actualizado que reconoce y promueve la diversidad y la pluralidad en el ámbito de la radiodifusión, consolidando así el papel vital de las emisoras universitarias en el paisaje mediático argentino.

Como también la importancia de generar espacios de capacitación para las y los integrantes de las emisoras, es así que ARUNA integra y participa activamente de las *Jornadas Universitarias. La Radio del nuevo siglo*, y también lleva adelante una serie de capacitaciones cursos y talleres sobre el uso de nuevas tecnologías y redes sociales, la producción de contenido en formato podcast, la divulgación científica y sobre cómo comunicar e incorporar en las grillas contenidos con perspectiva de género.

De esta manera, ARUNA se ha fortalecido a través de los años tanto como red nacional pero también teniendo un fuerte y activo compromiso en el trabajo de redes internacionales.

Sobre la red internacional de radios universitarias

La conformación de la Radio Internacional Universitaria (RIU), tiene como antecedente la creación en 2009 de la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica (RRULA), fundada en la ciudad de San José en Costa Rica e integrada por radios universitarias de México, Colombia y Chile. Posteriormente, en el encuentro en México en 2011, “las y los representantes comenzaron a dar forma a la red de redes. Allí, entre otras iniciativas, la RRULA, se transformó en RRULAC, incluyendo en su denominación la identidad del Caribe” (Giorgi, 2018:135)

En el marco de este primer encuentro denominado “Desde nuestros acentos” se incorpora ARUNA, la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas, también se “definió su estatuto formal, sus mecanismos de participación, el compromiso de las redes con sus propuestas de trabajo y designó a Colombia como sede del II Encuentro de la RRULAC, previsto para 2013” (Ibidem).

En este sentido, se desarrolló “En tiempos de convergencia” II Encuentro RRULAC en la ciudad de Bogotá, Colombia, en esta oportunidad se realiza un primer acercamiento a lo que será la RIU dado que se redacta en la “Declaración de Bogotá” acciones que integraban emisoras europeas como la RADUNI de Italia, la Asociación de Radios Universitarias de España y la Confédération des Radios de Grandes Ecoles (CRGE) de Francia (4). En ese mismo documento se invitó a la celebración de los 90 años de la creación de la Radio de la Universidad Nacional de La Plata en 2014 y también se consagró el 5 de abril como Día de la Radio Universitaria Latinoamericana.

El III Encuentro fue en 2015 en Argentina, estuvo a cargo de ARUNA y el eje de la convocatoria fue la comunicación como un derecho humano y en este sentido,

las conferencias magistrales, los conversatorios y los talleres que se dictaron para las y los trabajadores de las radios, junto a las y los docentes y estudiantes de las carreras de comunicación, se discutieron los avances en las legislaciones que regulan la comunicación de los países latinoamericanos (Giorgi, 2018:138)

En esta oportunidad participaron redes de radio europeas y se estableció que España fuera sede del próximo y IV Encuentro de la red, el mismo se produjo en las ciudades de Madrid y Extremadura en 2017, bajo el lema *Radio Universitarias en marcha. Hacia la construcción de una contra agenda mediática*, quedó conformada allí la Radio Internacional Universitaria.

En la actualidad integran la RIU la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA); la Red de Radios Universitarias de México (RRUM); la Red de Radioemisoras Universitarias de Chile (REUCH); la Red de Radio Universitaria de Colombia (RRUC); la Red de Radios Universitarias del Ecuador (RUE); la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU); RadUni (Italia); RUBRA (Brasil), además de la Red de Radios y TV Universitarias del Perú y las radios asociadas de Bolivia Uruguay, Paraguay, Costa Rica, Nicaragua y Portugal. También cuenta con las adhesiones de la emisora Spanish Public Radio de Chicago (EEUU); de Radio ILCE la emisora del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, con sede en México y el Instituto de Cubano de Radio y Televisión. En total, la RIU está conformada por más de 450 medios de comunicación y plataformas universitarias que proponen una comunicación participativa de la comunidad universitaria y de la sociedad.

Contenidos colaborativos y producción colectiva

El trabajo en red de las emisoras universitarias nace junto con la conformación de las mismas, es por un lado, el que impulsa el intercambio y por otro, es

Un factor importante de reconocimiento y trascendencia internacional [...] En los últimos años, son varias las acciones que se han venido implementando por parte de las y los miembros y gestores de estas radios, así como de asociaciones que las agrupan, para hacer visible el fenómeno de la radio universitaria (Casajús y Giorgi 2020: 7-8).

Es así como, en 2014, en el marco de la celebración de los 90 años de la primera emisora universitaria en la ciudad de La Plata, la RRULAC estableció varias acciones de intercambio y presentó coproducciones que habían consolidado en trabajo en red entre emisoras. Tal es el caso de la presentación de la Radionovela “Cuando vuelvas del olvido”, una coproducción entre la Radio UNAM (México) y las emisoras argentinas de las universidades de Entre Ríos y

Rosario. La delegación de España expuso la serie Semillas de Ciencia, un proyecto de divulgación de los avances científicos, a cargo de la Asociación Radios Universitarias española (Giorgi,2018) (5)

Desde allí hasta la fecha circulan las coproducciones y/o contenidos externos producidos que son incorporados en las grillas de programación de las emisoras, las mismas comparten sus producciones dado que este tipo de contenidos complementa la programación de las radios y verifica el trabajo que realizan a través de las redes de radios, nacionales e internacionales. Programas externos que se integran a las grillas, que abordan temáticas que tienen que ver con problemáticas del territorio y de interés general en el que intervienen actores externos a la universidad (Giorgi:2021).

Asimismo, un factor determinante en la producción colaborativa y el intercambio de contenidos está dado a través de internet, las herramientas digitales y las nuevas tecnologías que permiten consolidar y potenciar el trabajo conjunto de estas emisoras, es así como

La presencia en contextos digitales a través de perfiles en diferentes redes sociales, el uso de aplicaciones para teléfonos inteligentes, la descarga de archivos, el podcast, el streaming o el uso de otras herramientas como WhatsApp [...] han posibilitado el intercambio dinámico de contenidos así como la realización de coproducciones (Casajús et al, 2019: 124-125).

De esta manera, vemos que las redes de radio se proponen continuar creciendo actualizadas y atentas a las transformaciones culturales para la producción radiofónica, sin perder identidad buscan caminos conjuntos para pensarse y producir contenidos.

Producción científica y formación

La RIU se ha inspirado y promovido la investigación científica que analiza y recopila las acciones de las emisoras universitarias, que abarca diferentes temáticas y problemáticas del quehacer radiofónico, algo que se ha plasmado en tesis, ponencias, libros y publicaciones en revistas científicas (6).

Además, ha generado espacios de formación y capacitación para las y los integrantes de sus emisoras como también para estudiantes de las universidades a las que pertenece cada red. Se han realizado Encuentros, Congresos y Talleres de producción colectiva, marketing y difusión de la ciencia, sobre redes sociales y aquellos que analizan la función social de las emisoras. Espacios que han aprovechado también las herramientas digitales y las posibilidades virtuales de llevar a cabo estas iniciativas.

Es así como “la puesta en marcha de la Radio de la UNLP marca el inicio de un extenso camino en la aparición y desarrollo de emisoras universitarias en América Latina” que tiene características bien diferenciadas y que “históricamente, por sus contenidos y su función ha sido un motor de cambio social, educativo y cultural. Alumnos, profesores, investigadores, artistas y científicos han tenido voz en los micrófonos universitarios desde las primeras emisiones, hasta la actualidad” (Martín Pena et al, 2013: 45).

De esta manera, las radios realizan coproducciones y producciones colaborativas donde canalizan las funciones sustantivas de la universidad de extensión y formación a través de sus actividades desde los contenidos que se emiten y están presente también los espacios de reflexión e investigación en materia radiofónica (Giorgi, 2021).

Consideraciones finales

Al cumplir 100 años, la radio de la Universidad Nacional de La Plata es emblema y pionera de las emisoras nacionales e internacionales que fortalecieron y trazaron un camino de trabajo conjunto y colaborativo.

Es así como problematizan constantemente sobre los contenidos que producen y cómo distribuirlos de manera que puedan reflejar el trabajo diario y también se visibilicen las y los actores intervinientes de las universidades y de los lugares donde están insertas.

Radios que a través de la conformación de sus redes establecen líneas de trabajo y acción colectiva que las fortalecen y les permite visibilizar a las universidades como también su compromiso con el contexto político y cultural de cada una. Emisoras que tienen el mandato de seguir y profundizar sus objetivos, con un claro compromiso con la comunicación plural, igualitaria y democrática.

Queda mucha tarea por delante en la construcción identitaria, desarrollo y fortalecimiento de las emisoras, a un centenario de la primera radio universitaria del mundo aún continúan creándose nuevos espacios, que amplían la mirada, diversifican las voces y sus protagonistas, expandiéndose en el sistema de medios de comunicación argentino.

Referencias Bibliográficas

-ARUNA. Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas
<https://aruna.cin.edu.ar/>

-Casajús, L.; Giorgi, N. y Rotman, A. (2019) La coproducción internacional entre radios universitarias. (pág. 114-125) En: Albuquerque, E. y Meireles, N. (orgs) Rádios universitárias experiências e perspectivas, Editora DO CCTA João Pessoa. Disponible en <https://www.ccta.ufpb.br/editoraccta/contents/titulos/comunicacao/radios-universitarias-experien-cias-e-perspectivas/livro-1ebook.pdf>

-Casajús, L., & Giorgi, N. (2020). 100 años de radio, 96 de radio universitaria. Question/Cuestión, 2(66). Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/6373>

-Colombo, C.; Albarracín, S.; Rotman, A. y Beneite, M.A (2012) Radio en red. La realización de ¡Vamos las radios!, el programa de la ARUNA. Rosario, La Plata, Paraná. Disponible en: <https://onedrive.live.com/?authkey=%21AJeCJpdhziUttXs&id=58BCDBF4E0D42A5F%21729&cid=58BCDBF4E0D42A5F&parId=root&parQt=sharedby&o=OneUp>

-Dido, J. y Barberis S. (2006). Radios universitarias. Principios, funciones, objetivos. Universidad Nacional de La Matanza. Buenos Aires: Editorial UNLAM.

-Giorgi, M. (2018) De cómo la RRULAC se transformó en la RIU. En Martín Pena, D. y Vivas Moreno, A. Radios universitarias en marcha. Hacia la construcción de una contra agenda mediática. (pág.130-145) Avellaneda: UNDAV Ediciones.

-Giorgi, N. (2021) Comunicación y radio universitaria: análisis de la programación, contenidos y actores en emisoras universitarias argentinas, Tesis de Maestría en Comunicación y Creación Cultural, Fundación Walter Benjamin- Universidad CAECE.

-Martín Pena, D.; Giorgi, M. Casajús, L. y Giorgi, N. (2020) “La conformación de una red internacional de emisoras universitarias: el trabajo conjunto, la coproducción y el programa Somos RIU”. En Bosetti; O. y Espada; A (Eds.) La radio: 1920-2020: la obstinada vigencia de un medio invisible, (pp. 205-228). Bernal: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en: <https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/2985/Radio1920-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Notas

(1) ENACOM. Ente Nacional de Comunicaciones https://www.enacom.gob.ar/ley-26-522_p270

(2) Se realizaron conjuntamente y por regiones la producción de RADAR DE NOTICIAS del NOA, NEA, AMBA, SUR Y CUYO.

(3) Gacetilla del estreno:

<https://www.el1digital.com.ar/universidad/la-unlam-estrena-documental-sobre-el-rol-de-radios-universitarias/>

(4) Según indica Giorgi también se abrió la posibilidad de que emisoras que no pertenezcan a redes formen parte de la RRULAC de esta manera se incorporó a UNI Radio, la emisora de la Universidad de La República del Uruguay.

(5) Entre los contenidos colaborativos podemos destacar a las siguientes producciones: *Somos RIU*

https://www.ivoox.com/podcast-somos-riu_sq_f1622088_1.html; *Mundo RIU* 25-11-2020

[https://www.youtube.com/watch?v=cKUTYcej9vg](https://www.youtube.com/watch?v=cKUTYcej9vg;); *Mundo RIU* 16-12-2020

<https://www.youtube.com/watch?v=vXoC2fNnzmo>; *Mundo RIU – Día Mundial de la Radio*

https://youtu.be/6rET4Zl6dsY?si=O0UIH-hpKqLZm_GV; *RIU Diversidad*

https://www.ivoox.com/podcast-riu-diversidad_sq_f1762325_1.html; *16 días y contando*

<https://conceptoradial.com/podcast/16-dias-y-contando/>; *La Colectiva*

<https://open.spotify.com/show/6buFapJRiCAX84DyW82TRc?si=cf611a6f57924be2> ; *De ida y*

vuelta <https://conceptoradial.com/podcast/de-ida-y-vuelta/>

Día de Campus <https://udualc.org/dia-de-campus/> y las mencionadas *Cuando vuelvas del*

olvido https://www.ivoox.com/podcast-cuando-vuelvas-del-olvido_sq_f1114824_1.html y

Semillas de Ciencia <https://semillasdeciencia.es/>

(6) Muchas de ellas fueron recopiladas en el libro *Lo dijo la radio*, publicado en el capítulo de Martín Pena y Casajús (2017) que recopila 61 referencias de autores sobre el estado de la investigación en materia de radio universitaria con un detallado repaso por las publicaciones, estudios e investigaciones que han trabajado este tema.