



El Facebook en la historia del Barrio de Monserrate de Lima

Milagros Serrano

Question/Cuestión, Nro.78, Vol.3, Agosto 2024

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

IICom -FPyCS -UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e909>

## El Facebook en la historia del Barrio de Monserrate de Lima

### Facebook in the history of the Monserrate neighborhood of Lima

**Milagros Serrano**

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Perú

[milagros.serrano@unmsm.edu.pe](mailto:milagros.serrano@unmsm.edu.pe)

<https://orcid.org/0000-0001-5890-5281>

### Resumen

Esta investigación busca determinar cómo las tradiciones y costumbres generadas en la historia y la cultura de un barrio, se ha extrapolado a la redes sociales, en este caso el Facebook y como esta red, se ha convertido en un espacio virtual de interacción donde se acepta, se integra y de da un sentido de pertenencia a sus miembros, que comparten vivencias como costumbres, lugares y personajes; que ayudan a mantener la memoria activa, más allá de la distancia y el tiempo, buscando mantener el rol de estas comunidades virtuales, de ser posible también, en el ámbito presencial.

Para este estudio, aplicamos la metodología con un enfoque mixto, en una revisión explorativa-descriptiva de dos instrumentos. El primero, los grupos virtuales de Facebook Barrio

de Monserrate y Cuartel primero Monserrate, analizando la información publicada de enero a junio 2023.

El segundo instrumento, fueron las entrevistas a profundidad realizadas para este estudio, con un experto en redes sociales, una experta en revalorización de costumbres e historia de los pueblos y los administradores de los grupos analizados.

En análisis y discusión de los contenidos e interacción de los grupos en Facebook contextualizan el rol que cumple esta red social en la construcción de estas comunidades y el impacto que representa en la memoria individual y colectiva de sus integrantes, fortaleciendo la identidad barrial, validando a Baltar-Moreno (2022), cuando nos habla del carácter social de la memoria y el principio de que existe memoria colectiva mientras el grupo social que la mantiene, siga existiendo en el tiempo y en el espacio. Si este grupo desaparece, esa memoria también lo hace.

### **Abstract**

This research seeks to determine how the traditions and customs generated in the history and culture of a neighborhood have been extrapolated to social networks, in this case Facebook, and how this network has become a virtual space of interaction where social processes are developed such as acceptance, integration and a sense of belonging to its members, who share experiences such as customs, places and characters; thus helping to maintain the active memory, beyond distance and time, seeking to maintain the role of these virtual communities, if possible, also in the face-to-face environment.

For this study, we applied the methodology with a mixed approach, in an explorative-descriptive review of two instruments. The first, the virtual Facebook groups Barrio de Monserrate and Cuartel primero Monserrate, analyzing the information published from January to June 2023.

The second instrument was the in-depth interviews conducted for this study, with an expert in social networks, an expert in revaluation of customs and history of the towns and the administrators of the groups analyzed.

The analysis and discussion of the contents and interaction of the Facebook groups contextualize the role of this social network in the construction of these communities and the impact it has on the individual and collective memory of its members, strengthening the neighborhood identity, validating Baltar-Moreno (2022), when he speaks of the social character of memory and the principle that collective memory exists as long as the social group that maintains it, continues to exist in time and in space. If this group disappears, so does that memory.

**Palabras clave:** Facebook, memorias, barrio, redes sociales, fotografía, imaginarios.

**Key words:** Facebook, memories, neighborhood, social media, photography, imaginary.

## Introducción

En el contexto del rápido desarrollo tecnológico y la creciente influencia de las redes sociales en la vida cotidiana, surge la necesidad de comprender cómo estas plataformas digitales impactan en la preservación y difusión de las tradiciones y costumbres arraigadas en la historia y la cultura de las comunidades locales. El presente artículo, se enfoca en analizar el caso del Barrio de Monserrate en Lima, explorando cómo estas tradiciones y costumbres se extrapolan y mantienen a través de la red social Facebook.

Se ha implementado una metodología con un enfoque mixto que combina una revisión explorativa-descriptiva de los grupos virtuales de Facebook, Barrio de Monserrate y Cuartel primero Monserrate, y un instrumento de entrevistas a profundidad realizadas a expertos en redes sociales, revalorización de costumbres e historia de los pueblos, así como a los administradores de los grupos analizados.

El análisis y discusión de los contenidos e interacción de estos grupos en Facebook proporcionan un marco para comprender el rol que desempeña esta red social en la construcción y preservación de comunidades virtuales, y el impacto que tiene en la memoria individual y colectiva de sus integrantes. Este fenómeno refuerza la noción planteada por Baltar-Moreno (2022) sobre el carácter social de la memoria, donde la existencia de la comunidad en el tiempo y el espacio es crucial para su preservación.

Este estudio pretende profundizar en cómo la red social Facebook, genera diversos procesos sociales que permiten integrar, compartir, otorgando un sentido de pertenencia a un grupo que comparte intereses comunes y que contribuye a mantener vivas las tradiciones y costumbres del Barrio de Monserrate, y cómo estas comunidades virtuales, influyen en el imaginario colectivo, generando diversas reacciones y describiendo la naturaleza de estos espacios, desde su función social

## **Marco Teórico**

### **Entre imaginarios y memorias**

Taylor (2006) aplica el término de imaginarios sociales, como aquellas percepciones que la gente adquiere de su vida en sociedad, de cómo se relaciona con otras personas y cómo se inserta y se integra a diferentes grupos sociales, a través de historias, leyendas, mitos e imágenes que quedan en la memoria de las personas y es que para Giménez “todo individuo percibe, piensa, se expresa y ve el mundo en los términos que le proporciona su cultura” (2012, p. 199).

A criterio de Jelin, cuando se habla de cómo se producen los fenómenos de la memoria “no solo se mezcla lo subjetivo individual con lo global, sino que además se dan interrelaciones, entrelazamientos y determinaciones entre ellos” (2002, p. 12). Esto determina según Baltar-Moreno (2022) el carácter social de la memoria y el rol que cumple el grupo social como elemento constructivo, para que esa memoria colectiva exista en el tiempo y en el espacio, evitando que desaparezca.

Halbawchs (2004) sostiene que los recuerdos adquieren un significado, en relación con las estructuras conceptuales creadas por una comunidad. Sin embargo, la llegada de los social media ha transformado estas dinámicas, otorgando un nuevo sentido al concepto de sociedad-red y facilitando la construcción de identidades personales y virtuales, como señala Aspirina (2012) citado en Mejía (2023).

Desde el rol que les compete a los grupos sociales, Burke citando a Halbwachs (1925), señala que son estos grupos “los que determinan lo que es «memorable» y cómo será recordado” (2000, p. 66), dando lugar a esa memoria colectiva, que para Giménez (2012) se aprende a través del tiempo y se hereda en un proceso constante que se transmite, va de generación en generación, en medio de la recordación de celebraciones, aniversarios, festividades, etc. Justamente, Zapatero hace referencia a esa “«memoria colectiva» no tanto como “la capacidad de las sociedades para recordar, sino como a la importancia que éstas y sus construcciones mentales comunes poseen para la configuración de la memoria individual” (2010, p. 25).

Es esa memoria colectiva, la que participa en la reconstrucción del sentido de la permanencia de alguien a un territorio, dándole esa identidad que lo reconoce como parte de, afirma García (2013) citado por Vera (2023) y es esa necesidad de mantener esas memorias, las que han dado lugar a las comunicaciones en redes, que según Coromina & Padilla-Molina (2018) citados en Baltar-Moreno (2022) originaron lo que hoy en día son, esas nuevas esferas de la comunicación en las redes, convirtiéndose en espacios semipúblicos, con intereses comunes para un grupo que comparte esa misma inquietud.

Nora (1992), utiliza el término lugares de la memoria, refiriéndose a aquellos objetos tangibles o abstractos, que, por su significado, te conectan con lugares o situaciones, donde se entremezclan memorias colectivas de los grupos humanos que comparten dicho material, sobre el cual pueden manifestar y compartir sus afectos y emociones.

Justamente, autores como Almeida & Cardoso (2016) citados en Baltar-Moreno (2022), consideran lugares de memoria; a los archivos, cementerios, monumentos, asociaciones, rituales, símbolos o lemas, entre otros; pero también hablan de los social media como Facebook, que según Baltar-Moreno constituye una “plataforma alberga diversos espacios en donde las personas usuarias pueden desarrollar conversaciones públicas sobre temáticas distintas, entre ellos los denominados grupos de Facebook” (2022, p. 4).

## **Las redes sociales y las comunidades virtuales**

“El desarrollo de Internet ha resultado determinante para esta sociedad red” afirma Parra (2010, p. 110), siendo su accesibilidad para todo público y abierto, lo que ha permitido que se le integren diversos medios, logrando almacenar gran cantidad de conocimiento e información, “para que los usuarios adquieran distintos roles, como productores y como receptores de ideas” (2010, p. 110), pues cada usuario que brinda contenido, ofrece lo que quiere que se conozca de su vida, laboral, personal, y comparte o comenta lo que es de su interés.

Según Ibarra, esto ha dado lugar a nuevas maneras de establecer las relaciones sociales, caracterizadas ahora por la virtualidad como “una opción para el desarrollo de éstas, dentro de un “espacio” continuo y/o discontinuo de tiempo, de territorio, de distancia, éste se recrea y crea conforme el sujeto interactúa en internet” (2013, p. 79).

Autores como Garton et al. (1999, p. 75) citados por Ricarte y Urtega, definen una red social como el “conjunto de personas (organizaciones u otras entidades sociales) conectadas por una serie de relaciones sociales tales como amistad, trabajo o intercambio de información” (2010, p. 74). En opinión de Parra, “son las afinidades, los intereses mutuos, las identidades colectivas, las que justifican la cohesión en red” (2010, p. 110).

Para Gutiérrez “Una de las principales características de las redes sociales en internet es que éstas funcionan como medios masivos de información y comunicación” (2016, p. 31). Esto según Vargas es, porque hoy en día, los usuarios de estos nuevos medios de comunicación encuentran en forma instantánea lo que buscan, incluso antes que, en los medios tradicionales, descubriendo “aspectos desconocidos o novedosos de un hecho noticioso, el drama de sus protagonistas, sus identidades, sus motivaciones, sus deseos, el humor, la ironía, la solidaridad, etc.”. (2016, p. 13). Coincidentemente, López-Rúa (2016) citado por Atarama y Vega señala que “las personas utilizan las redes sociales con la finalidad de satisfacer determinadas necesidades funcionales como obtener información, realizar transacciones, hacer consultas, revisar noticias de interés o simplemente para entretenerse”. (2020, p. 41).

Ibarra afirma que “en esta sociedad el entorno está fundado por multiplicidad de redes de personas y de dispositivos que producen, reciben, procesan, almacenan y transmiten información sin condiciones de distancia, tiempo o cantidad” (2013, p. 109). Lo que, según

Castells, “hace posible que la gente se exprese, intercambie, cree, consuma, se organice” (2010, p. 75).

El internet ha logrado traspasar diversos escenarios llegando a hogares, escuelas, empresas, acortando distancias y tiempos: logrando comercializar más productos, agilizar trámites burocráticos traspasando e involucrándose “en casi todas las áreas del ser humano, inclusive el área amorosa” afirma Ibarra (2013, p. 79), por lo que como sostienen Ricaurte y Ortega “los sitios de redes sociales han demostrado su efectividad como medios de organización ciudadana más allá de los límites geográficos y físicos” (2010, p. 74), haciendo posible que, la creación de comunidades virtuales o cibercomunidades” (2010, p. 74).

Estas comunidades virtuales se basan en un sistema de valores, normas y reglas que les otorga el sentido de identidad, compromiso, asociación y pertenencia, tal como ocurre en las comunidades físicas, pero por su concepción en la red, responden a lo que establece la tecnología y no necesita estar ubicada en un lugar específico, señalan Ricardo y Ortega (2010)

Esto explica en opinión de Vargas, por qué en las redes sociales, las personas “construyen identidades fluidas, fragmentarias, diversas que dan cuenta de quiénes son y qué desearían ser, es decir, cómo desean presentarse ante los demás” (2021, p. 16), lo que sostiene Ibarra, les permite generar una comunicación e interactuar con los demás, instantánea, donde cada uno puede determinar qué es lo que quiere y que es lo que no quiere compartir con el resto de los cibernautas “sin salir de un territorio físico, adentrándonos en una comunidad virtual, donde reproducimos una identidad virtual, cercana o lejana a la real, pero llena de significados”, (2013, p. 79).

Autores como (Rheingold, 1996 y Lévy, 1999) citados por Sued describen el concepto de «comunidad virtual» como “esos nuevos territorios virtuales donde priman la socialización y la comunicación a partir de intereses compartidos y de la construcción de lazos afectivos y solidarios, prescindiendo de la localización física, pero manteniendo el tiempo real” (2010, p. 60). Son según Ibarra, “las nuevas comunidades, el ciberespacio provee a los cibernautas un sitio virtual de interacción” (2013, p. 78).

Justamente en medio de esa interacción, explica Ibarra “se reúnen contactos-amigos-conocidos en torno a la socialización, al intercambio continuo, pero cuando sus integrantes se agrupan en torno a intereses, gustos y experiencias en común, se convierten en comunidad virtual” (2013, p. 82).

Baltar-Moreno citando un trabajo realizado por Ossa (2022), destaca la función social que cumplen estas comunidades virtuales, al posibilitar que las personas usuarias participen a través de recursos como la fotografía de “fechas, lugares, experiencias y situaciones vividas por los ciudadanos” (2022, p. 7). Sin embargo, para el autor, existe un riesgo de vigencia que ostentan dichas comunidades, en relación a la frecuencia y periodicidad de sus publicaciones, siendo “archivos fotográficos virtuales abiertos y participativos, pero son frágiles y potencialmente efímeros, pudiendo desaparecer en cualquier momento si las plataformas que los soportan desaparecen” (2022, p. 20).

### **Los alcances del Facebook**

Considerada una de las más grandes que existe en la web en la actualidad, la red social Facebook, se basa en una misión establecida desde su creación en el 2004, tal como lo destaca Capogrossi et. al.

“La comunicación entre usuarios se propicia de diversas maneras: se puede señalar que lo posteo por otros me gusta, puedo comentarlo y compartirlo, en este último caso se trata de trasladar lo publicado por otro usuario al muro propio, el cual es un espacio personalizado donde puede verse la información que cada cual elige postear” (2015, p. 49)

Para Gutiérrez “Facebook funciona como un espacio social que refuerza y reproduce las relaciones sociales en el ámbito local” (2016, p. 35), y es que según afirma Ibarra “en Facebook encuentran a los amigos, a los conocidos, y/o a quien quieren conocer, encuentran sitios de interés, fotos de eventos, comidas, perfiles, de lo que sus amigos comparten, pensamientos, ideas, emociones” (2013, p. 80), y es la creación de conocimiento, el comentario de las



actividades cotidianas, lo que le otorga a Facebook, según Sued (2010), esa experiencia colaborativa entre sus usuarios.

Canclini (2004), citado por Ibarra (2013, p. 84) habla del alcance de esta sociedad red y afirma que “de ahí deriva parte del éxito de la red social Facebook, nadie quiere quedar excluido, es parte de la era moderna, el estar conectado, el estar en red”.

Sued señala que en Facebook los usuarios tienden a hablar de sí mismos, dando lugar a “una especie de narrativa multimedia e instantánea sobre sus propias vidas, presentes y pasadas” (2010, p. 60), donde afirma Ibarra “todo es expuesto, todo es compartido, y el concepto de privacidad se reformula” (2013, p. 82), lo esto hace que la información y los contenidos que esta red brinde desarrolle una interacción permanente donde los usuarios acceden a contenidos fluidos y cambiantes.

Para De Almeida y Cardoso (2016), estas comunidades de usuarios que participan en el Facebook surgen por el interés que tienen, de participar con sus experiencias, situaciones, buscando recrear y reconstruir, por ejemplo, la historia de su barrio. Así, estos usuarios, señala Ibarra (2013), se organizan en foros de chat, redes sociales, correo electrónico en el cual se elige a los “contactos” o amigos, compañeros de tu espacio de interacción, formándose así las comunidades virtuales.

Y es que, en Facebook, afirma Ibarra “se enuncian las vidas privadas sin mayores objetivos que la autopromoción de sus propias existencias a través de experiencias personales, fotos o relatos que no aportan nada a los “otros”, más que la posibilidad de la contemplación” (2013, p. 86).

Ello ha producido según Jelin (2002), una era de coleccionistas dedicados a recolectar fotos de la infancia, recuerdos de la abuela, recortes y ediciones de periódicos y revistas de temas o épocas que nos interesan, dando origen a un culto al pasado que son compartidos en estos grupos de Facebook.

Así lo sostiene el historiador Deavila en una entrevista de marzo del 2022 citado en Baltar Moreno (2022) cuando señala que Facebook ha dado lugar a esa cercanía del común de los

seguidores y la identificación con la representación de las escenas que muestran las fotografías que ahí se publican” ya no son fotografías de familias patricias de la ciudad posando, sino la imagen de un bar en un barrio cualquiera, lo que genera una conexión más íntima con una persona promedio” (2022, p. 12). En tanto, para Ibarra “Las fotografías, los videos es la documentación de la modernidad, es la biografía o Line Time (como hoy se conoce el muro de publicación de Facebook) del día a día” (2013, p. 82).

### **Construyendo la historia de un barrio**

Londoño sostiene que el barrio ha estado presente en la historia de las ciudades, a través de su proceso de crecimiento y transformación y “actúa como un modelador de la vida social o comunitaria, donde se dan actuaciones del ser humano como individuo y como ser social” (2001, p. 9), siendo según Baltar-Moreno “los grupos de Facebook dedicados a la memoria de los territorios a través de la fotografía, los que han tenido una gran aceptación popular” (2022 p. 4).

Coincidentemente, Torres et. al. (2004) citando a Kouri (2015) consideran que son sus orígenes comunes, las reivindicaciones, las luchas que sus vecinos pudieron tener en algún momento, sus lugares comunes y prácticas sociales y culturales, los elementos que construyen un barrio y su historia. pues como destaca Baltar- Moreno (2022) son estas comunidades virtuales las que asumen un rol de promotoras y generadoras de un dialogo ciudadano participativo.

Giménez habla de “un *antes*, que genera una concepción de identidad barrial donde “Lo barrial”, por lo tanto, no es sólo un espacio valorizado, sino también la temporalidad cuasi-mítica de un pasado prestigioso que parece diluirse en la medida en que va llegando al presente” (2012, p. 204).

### **Metodología**

Para este estudio, se aplicará una metodología enfoque mixto que integra instrumentos cualitativos y cuantitativos, siguiendo las pautas de Cortes y León (2005) quienes mencionan la aplicación de entrevistas y encuestas para recopilar datos, que se valorarán y representarán en escalas medibles, permitiendo obtener rangos de valores y analizar tendencias, frecuencias, histogramas e hipótesis que se pueden confirmar posteriormente.

Se llevará a cabo una revisión exploratoria-descriptiva utilizando dos instrumentos. El primero será el análisis de los grupos virtuales de Facebook "Barrio de Monserrate", con 6,600 me gusta y 7,000 seguidores, y "Cuartel Primero Monserrate", con 4,900 me gusta y 283 seguidores.

Las unidades de análisis establecidas serán el número de reacciones generadas a las publicaciones o posts, fotografías y el análisis de los comentarios hechos por los seguidores, durante los 06 primeros meses del año 2023, comprendidos entre enero a junio.

En relación a las reacciones generadas por los usuarios en el facebook Capogrossi señala que "las publicaciones en el muro del grupo se estructuran en torno a relatos de acontecimientos, a recuerdos de personajes y lugares vinculados a la cotidianeidad que alguna vez compartieron" (2015, p. 51).

Capogrossi afirma que "el muro funciona como carta de presentación en tanto habitante de este espacio virtual, es la posibilidad de construir un yo virtual" (2015, p. 49), dependiendo de lo que cada uno quiere dar a conocer de sí mismo de manera pública, en el grupo.

Para ello, elaboraremos unas fichas de análisis, estableciendo las siguientes categorías: número de publicaciones, me gusta, comentarios, compartidos, teniendo en cuenta a Capogrossi cuando habla de las publicaciones de los contenidos en facebook la cual no solo se realiza "a través de relatos en primera persona sino también mediante la publicación de fotografías o vídeos que retratan instantes de estas vidas" (2015, p. 51).

Baltar-Moreno (2022), resalta el impacto que tienen las imágenes del pasado y el rol protagónico que cobran en las redes sociales lo que hace posible que "las personas usuarias participen, a través de la fotografía, de fechas, lugares, experiencias y situaciones vividas por

los ciudadanos, para que estos, de forma individual y mediante la interacción que propicia la página, se hagan una idea de cómo fue lo ocurrido en ese momento “.

Además, debemos considerar términos muy familiarizados entre los usuarios de esta red social. Por ejemplo, “hacer clic en **Me gusta** debajo de una publicación, es una forma de indicarles a las personas que la publicación te agrada sin tener que dejar un comentario” (La República.pe, 2021). En Facebook, se denomina **seguidor** a quien decide seguir tu perfil o página para recibir tus actualizaciones y mantenerse informado de tus publicaciones. “Es como tener un grupo de amigos virtual que están interesados en lo que compartes”. (Ridge, 2023).

El segundo instrumento consistirá en la realización de cuatro entrevistas a profundidad, con un experto en redes sociales, una experta en revalorización de costumbres e historia de los pueblos, y los administradores de los grupos mencionados.

## Resultados

Los datos encontrados en este análisis confirman el rol socializador de la red facebook, siendo esta red según Sued “una plataforma que refuerza lazos con personas que ya conocemos” donde la vida de las personas puede contarse de manera fácil, pública y masiva.” (2010, p. 62).

En opinión de Capogrossi et. al., es a partir de lo que cuentan y comparten los usuarios en Facebook, que establecen esa relación vinculante, su sentido de pertenencia y trasciende “ese espacio físico particular y que se ha reencontrado ahora en un espacio virtual o, en otras palabras, que se ha vuelto a reagrupar en una comunidad, esta vez virtual” (2015, p. 52).

Esa similitud de intereses o gustos afines, se visibiliza en estos dos grupos de usuarios creados en Facebook: Cuartel Primero Monserrate y Barrio de Monserrate, y la interacción generada entre los antiguos vecinos y residentes del barrio de Monserrate, dando lugar a esa cohesión en red mencionada por Parra (2010), donde son justamente los temas en común, las afinidades, los temas de interés que comparten entre los miembros de los grupos, los que

generan esa identidad colectiva que determina esa integración en red, que se aprecian en estos dos grupos virtuales.

**Tabla. 1 Revisión de las publicaciones de la cuenta de Facebook Cuartel Primero Monserrate**

<b>Facebook Cuartel Primero Monserrate</b>				
<b>Mes</b>	<b>Nº Publicaciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Comentarios</b>	<b>Compartidos</b>
<b>Junio 2023</b>	<b>12</b>	<b>561</b>	<b>154</b>	<b>09</b>
<b>Mayo 2023</b>	<b>06</b>	<b>377</b>	<b>61</b>	<b>07</b>
<b>Abril 2023</b>	<b>03</b>	<b>129</b>	<b>09</b>	<b>02</b>
<b>Marzo 2023</b>	<b>13</b>	<b>648</b>	<b>152</b>	<b>57</b>
<b>Febrero 2023</b>	<b>08</b>	<b>887</b>	<b>236</b>	<b>31</b>
<b>Enero 2023</b>	<b>12</b>	<b>358</b>	<b>44</b>	<b>12</b>

Fuente: elaboración propia.

En la Tabla. 1 se observó que, aunque el número de publicaciones mensuales no es alto (fluctúa entre 6 y 12), hay una constancia de publicaciones mes a mes, siendo enero, marzo y junio donde se publicaron más contenidos y el mes de abril, fue el de menor número de publicaciones.

Sobre las reacciones generadas, la Tabla 1 muestra que inició con 358 me gustas, para luego ascender a 887 en el punto más alto. Marzo, el mes que tuvo más reacciones, alcanzó un promedio de 648 me gusta, 152 comentarios y 57 veces compartido. Si bien enero y junio tuvieron el mismo número de publicaciones (12), en enero alcanzó 358 me gusta, 44

comentarios y 12 compartidos; mientras en junio logró 561 me gusta, 154 comentarios y 09 compartidos

De acuerdo al administrador de este grupo “Las publicaciones que tuvieron mayor interacción, fueron textos o imágenes que hablan de experiencias vividas en el pasado, lo que manifiesta la necesidad humana de conexión y socialización y la conveniencia de poder comunicarse instantáneamente, sin importar la distancia física”, coincidiendo con Baltar- Moreno, cuando señala que las redes sociales se han convertido en las “nuevas esferas públicas en donde se despliega el diálogo ciudadano sobre todo tipo de asuntos, entre ellos la discusión sobre el pasado común” (2022, p. 3-4).

Coincidentemente, para el entrevistado 4; “el Facebook como otras redes sociales, han contribuido a unir a personas que quizás estaban dispersas, en torno a un tema en común, como en este caso sería, la identidad barrial”.

Se encontró también que el nivel de más actividad en este grupo fue en el mes de febrero, con 8 publicaciones, alcanzando 887 me gusta y 236 comentarios, siendo compartido 31 veces. Mientras que el mes más bajo de actividad, fue abril con 03 publicaciones, 129 me gusta, 09 comentarios y 02 veces compartido. Justamente una de las publicaciones realizadas en este grupo, fue la imagen 1 publicada el 03 de febrero de 2023, donde se informa el fallecimiento de un amigo y vecino muy conocido en el barrio y datos de sus exequias, lo que generó 204 me gusta, 133 comentarios y fue 04 veces compartida.

### Imagen 1: Facebook Cuartel Primero Monserrate



“Son publicaciones como estas, lo que motiva la interacción de los vecinos y amigos que lo recuerdan en esa necesidad impuesta de añorar lo pasado, lo vivido o todo aquello que nos sitúa en una época anterior”, sostiene el entrevistado 2.

Sin embargo, en la imagen 2 publicada el 23 de febrero 2023, se observa una foto de vecinos y amigos del barrio vistiendo ropa deportiva, anunciando el Campeonato Confraternidad 2023. Dicho posteo, alcanzó 207 me gusta, 24 comentarios y 15 compartidos y generó una conversación virtual entre anécdotas, recuerdos de nombres y lugares del barrio, personajes y las vivencias de esos encuentros deportivos de antaño.

**Imagen 2: Cuartel Primero Monserrate**





Ese diálogo ciudadano surgido en las redes sociales es mencionado por Baltar Moreno (2022) y se confirma en la imagen 3 del 07 de junio 2023, donde se lee un comentario en texto del administrador del grupo, sobre como eligió el nombre de su grupo de Facebook. La manera en que el Facebook congrega a una diversidad de grupos que comparten intereses comunes, lo confirma el entrevistado 1 indicando que "Facebook, es como un barrio o vecindario virtual, donde se puede encontrar de todo: grupos de amigos, fanáticos de series, amantes de la comida, ¡lo que sea!"



Adicionalmente, para la entrevistada 2 “estas comunidades virtuales, cumplen un rol construyendo una nueva historia del barrio y comparten fuentes de diversos tipos que ayudan a ampliar el panorama histórico, otorgándole una percepción de un espacio ya perdido, y que todo tiempo pasado fue mejor”.

### Imagen 3: Cuartel Primero Monserrate



En otra

publicación del grupo Cuartel Primero Monserrate del 20 de junio 2023 alcanza 107 me gusta, 03 comentarios y fue 02 veces compartidos y representa un grafiti en una pared de una de las antiguas cuadras del barrio de Monserrate, donde luce un conjunto de música criolla, lo que guarda estrecha relación con lo señalado por Baltar Moreno.

“La identidad de una colectividad se refleja en aspectos tales como las costumbres y hábitos, las tradiciones cívicas y religiosas, la cultura gastronómica o la forma de pasar el ocio. Las imágenes publicadas por las personas usuarias en los grupos dan buena cuenta de esto” (2022, p. 14).

### Imagen 4: Cuartel Primero Monserrate



El estudio demuestra lo afirmado por De la Ossa (2022) citado en Baltar-Moreno (2022) respecto a la función social que este tipo de comunidades virtuales cumple, a través del uso de imágenes que participan en la construcción de la memoria colectiva, lo que a decir de la entrevistada 2 “permite la recuperación de las memorias y la historia de los barrios, activando su presencia y brindándole un lugar que antes estaba limitado para eventos específicos en la presencialidad”.

Durante el análisis de los contenidos de este grupo, la imagen 5 del 23 de febrero de 2023, corresponde a una foto alusiva a los carnavales de antaño, publicación que logró 182 me gusta, 28 comentarios y 08 compartidos, dando lugar a un diálogo que fluye bajo dicha imagen.

#### **Imagen 5: Cuartel Primero Monserrate**





El nivel de reacciones a esta publicación confirma lo que sostiene Giménez cuando señala que “la memoria y los relatos que ésta genera, suponen la existencia de lo memorable, de lo que es digno de ser recordado” (2010, p. 205), coincidiendo con el entrevistado 3 quien “describe el reencuentro de la gente dentro de la página y como una publicación sobre una determinada foto de antaño, daba lugar, debajo de esa foto, a ese reencuentro de los vecinos que vivieron allí”.

Se confirma así lo señalado por Burke (2000) sobre como esos recuerdos grabados en la memoria respecto a antiguos rituales, ceremonias, fechas, se transmiten en los comentarios que las personas comparten en estos diálogos abiertos que surgen ante la publicación una

imagen en estos grupos, lo que reafirma el entrevistado 2, cuando señala “que lo emotivo, más allá de los personajes, son los lugares en común, donde la gente ha vivido situaciones y experiencias que recuerdan al ver una foto de aquellos lugares de esas etapas de su vida, se identifican con esos lugares y épocas..

Tal como Sued afirma “las identidades son construidas colectivamente o coconstruidas en la suma de las interacciones con otros” (2010, p. 63), para luego agregar que “lo que hacemos en la vida real repercute en Facebook y lo que hacemos en Facebook influye al mismo tiempo en nuestra vida real (2010, p. 64).

**Tabla. 2 Revisión de las publicaciones de la cuenta de Facebook Barrio de Monserrate**

Facebook Barrio de Monserrate				
Fecha	Tipo de publicación	Me gusta	Comentarios	Compartidos
20 junio	2	159	24	12
01 mayo	1	12	36	
18 abril	1	71	20	03
25 marzo	2	24		
Febrero	Sin publicaciones			
Enero	Sin publicaciones			

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 2, encontramos que el número de publicaciones del segundo grupo de Facebook Barrio de Monserrate es menor en contraste con el primer grupo, alcanzando también menos me gustas, comentarios y compartidos. En opinión del entrevistado 1, “para una página de barrio en Facebook, lo clave es mantenerla fresca y relevante, donde se publiquen cosas sobre

eventos locales, fotos atractivas del vecindario y gente contando sus historias, pues este tipo de vivencias y anécdotas tienden a jalar espectadores y atraen todo tipo de público.

En este proceso, se confirma lo señalado por Giménez (2012) cuando sostiene que esa memoria colectiva se aprende y se instauro en cada persona, de generación en generación, más allá del tiempo y el espacio, pero ese aprendizaje debe ser constante para no caer en el olvido, de ahí la importancia de activar el recuerdo de esos momentos en los grupos de Facebook que han sido motivo de este estudio.

Esto respondería a lo que señala Baltar-Moreno (2022) cuando habla del riesgo de vigencia que ostentan dichas comunidades en relación a la frecuencia y periodicidad de sus publicaciones, siendo “archivos fotográficos virtuales abiertos y participativos, pero son frágiles y potencialmente efímeros, pudiendo desaparecer en cualquier momento si las plataformas que los soportan desaparecen” (2022, p. 20).

Al respecto el entrevistado 1 destaca la manera como trabaja Facebook pues “es como un viaje en el tiempo donde recordamos y compartimos cosas antiguas que nos hace sentir bien y nos conecta con el pasado. Es como si Facebook fuera una máquina del tiempo digital que nos hace sentir nostálgicos y conectados con nuestra historia” afirma.

Se confirma lo que sostiene Ramírez (1998) cuando habla del significado y carga simbólica de un barrio, los cuales difieren, si lo utilizan los habitantes de una de esas zonas, personas que viven en otras partes de la ciudad o estudiosos que pretenden explicarlo como fenómeno social, pues se tratan de alusiones exclusivamente espaciales, que en otros momentos incluye aspectos culturales, económicos, sociales e identitarios.

Muestra de ello son las reacciones mostradas sobre la imagen 6 del 20 de marzo 2023, donde se aprecia una fotografía en blanco y negro y la referencia a una antigua canción del acervo criollo y los comentarios que hablan de los recuerdos que surgen al recordar dicha canción.

#### Imagen 6: Barrio de Monserrate



De acuerdo al entrevistado 3, “esa variedad de pensamientos y recuerdos, se debe la cantidad de miembros que forman parte del grupo de su barrio en Facebook, alcanzando los cinco mil integrantes, entre gente que ya no está en el barrio, gente que vive en el extranjero, que crecieron con la música criolla y grupos musicales, que también se interesan en participar en la página”.

Esto es sustentando por Giménez cuando habla de “un *antes*, que genera una concepción de identidad barrial donde “Lo barrial”, por lo tanto, no es sólo un espacio valorizado, sino también la temporalidad cuasi-mítica de un pasado prestigioso que parece diluirse en la medida en que va llegando al presente” (2012, p. 204).

Se confirma así lo definido por Giménez cuando habla del discurso de la gente refiriéndose a su barrio, “el barrio en cierto modo era mucho más barrio antes que ahora, mucho más tranquilo antes que ahora, mucho más obrero antes que ahora, mucho más solidario antes que ahora” (2012, p. 204).

Para la entrevistada 2, esto ocurre porque “la memoria de un barrio, es un proceso vivo, actual, en constante construcción, cambiante y que se va perfilando de acuerdo a las generaciones, contextos, percepciones y que suele aparecer como respuesta a algunos vacíos con relación a la identidad, la pertenencia o ante el olvido”, mientras el entrevistado 4, destaca “el impacto social de esta comunidad virtual de Facebook, debido al interés de los vecinos por conocer la historia de su barrio, que es principalmente el contenido que se comparte”, por lo que según Baltar-Moreno, “estas comunidades que interactúan virtualmente en Facebook constituyen un lugar de encuentro para la memoria colectiva” (2022, p. 6).

Esto sostiene Barbero (2022), es una especie de fuente de identidad y autoestima de los vecinos, caracterizado por el factor emotivo que identifica el entrevistado 3 cuando indica que “su página de Facebook en relación a las que existen ahorita, es la más emocional pues no se conoce otro barrio de Lima, que tenga 36 manzanas que lo compongan y que toda la gente se conozca, aunque sea de vista”.

Ello sostiene lo señalado por Ibarra (2013) y el rol del Facebook, como generador de esas identidades, de ese sentido de colectividad, de grupo integrado en la esfera virtual, estableciendo nuevos vínculos y conexiones más allá de lo físico y territorial. “El cibernauta se autodefine, se autoconfigura, quizá con una identidad idealizada, mejorada, pero en esa construcción añade elementos de su yo real” (2013, p. 81).

Baeza citando la teoría de los imaginarios, señala que “la sociedad –o los grupos humanos–legítima en forma colectiva todo aquello que estima que es la realidad (2011, p. 84).

Ejemplo de ello, resulta la Imagen 7 de fecha 01 de mayo 2023, cuando traen al recuerdo los apodos o sobrenombres de antiguos vecinos del barrio, dando lugar a comentarios de recuerdos de lugares y personajes del ayer, alcanzando 17 me gusta y 36 comentarios, como una especie de reto a la memoria y los recuerdos atiborrados en el pasado de los vecinos.

### **Imagen 7: Barrio de Monserrate**





De acuerdo al entrevistado 1, esto responde a un punto de vista globalizado donde la gente siempre ha querido conectar con otros y las redes sociales simplemente hicieron eso más fácil. Para la entrevistada 2, “las redes sociales, contribuyen a crear otro tipo de territorio y a brindar información sobre cómo comprender una herencia y proyectarla hacia el futuro, desde la interacción social y la participación de una comunidad en red”.

Sin embargo, el estudio confirma también lo señalado por Barreiro (2012) citado en Chaparro (2018) sobre la necesidad que tienen estos grupos, por convocar la participación de diferentes agentes sociales como la comunidad, el estado, buscando afianzar en los vecinos la historia de su barrio hasta lograr la conservación, divulgación, y finalizar con la apropiación del patrimonio histórico lo que según Baeza, permite “pensar lógicamente que también las “cosas del pasado” se instituyen de manera social” (2011, p. 85).

En ese contexto, una publicación del 20 de junio de 2023, hace referencia a trabajos realizados por Prolima de la Municipalidad de Lima, en lo que fuera el antiguo canal de Monserrate, considerado uno de los más importantes del valle de Lima en tiempos de la colonia. Dicha publicación alcanzó 126 me gusta, 23 comentarios y fue 14 veces compartidos.

### Imagen 8: Barrio de Monserrate



Las publicaciones encontradas confirman lo señalado por el historiador Deavila en una entrevista de marzo de 2022, citada por Baltar-Moreno (2022) cuando destaca como el Facebook, se ha convertido en un punto de encuentro intergeneracional de una diversidad de grupos de usuarios, nacidos a partir de la segunda mitad del siglo XX.

Dicha clasificación generacional es reafirmada por el entrevistado 3 cuando cita el perfil de sus seguidores, “La mayoría de la gente participante es mayor de 40 hasta los 80 años, con recuerdos inclusive de lugares que ya no existen, como el callejón Maguil que es desde hace muchísimos años una galería, pero la gente comenta ese lugar, aun cuando ya no exista desde hace más de 50 años, porque es parte de su historia, de su barrio, de su territorio”.

En otra de las publicaciones del Barrio de Monserrate, encontramos la imagen 9 con fecha 18 de abril de 2023, donde muestra una antigua peluquería del barrio, y se menciona tres de las antiguas peluquerías del barrio. Dicha imagen generó 87 me gusta, 31 comentarios y 03 veces compartido, reflejando en la lectura de los comentarios vertidos por sus seguidores, el recuerdo de experiencias de sus historias de vida, en un dialogo fluido, con la nostalgia creada por el recuerdo de aquellos tiempos que menciona Paniagua (2010). Entre los comentarios destacan la añoranza por el lugar, las calles donde se ubicaban estas peluquerías de barrio y el recuerdo del barbero Style y la nostalgia por la partida de este querido estilista de la época.

#### **Imagen 9: Barrio de Monserrate**

**Barrio de Monserrate**  
18 de abril de 2023 · 🌐

PELUQUERÍAS ANTIGUAS DEL BARRIO

Santana: Cañete cuadra 3  
Collao: Cañete cuadra 3  
Tomás y Felipe Torres: Cañete cuadra 3 ... [Ver más](#)



87 31 comentarios 3 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir



Los comentarios vertidos en estos grupos de Facebook, demuestra lo que sostiene Ramírez (1998) cuando habla del significado y carga simbólica de un barrio, que difieren, si lo utilizan los habitantes de una de esas zonas, personas que viven en otras partes de la ciudad o estudiosos que pretenden explicarlo como fenómeno social pues se tratan de alusiones exclusivamente

espaciales, que en otros momentos incluye aspectos culturales, económicos, sociales e identitarios.

Precisamente, la entrevistada 2, indica que estas comunidades formadas en Facebook, construyen una nueva historia del barrio y comparten fuentes de diversos tipos que ayudan a ampliar el panorama histórico, otorgándole una percepción de un espacio ya perdido, y que "todo tiempo pasado fue mejor".

### **Análisis de Discusión**

Sued sostiene que "Facebook, como plataforma, es un lugar que da diversos espacios para ser llenados con contenido variado" (2020, p. 61). La revisión de estos dos grupos de Facebook visibiliza que, en ambos casos, las publicaciones que más reacciones generaron refieren a comentarios y relatos de fotos familiares, en el vecindario, antiguas calles y negocios, lugares y personajes del pasado, convirtiendo a estas comunidades virtuales en grupos de personas, con intereses comunes, que como señalan De Almeida y Cardoso (2016), refuerzan la unidad de grupo y su sentido de permanencia.

Se confirma así, lo citado por Sued, cuando cita los cuatro elementos principales que deben darse para la existencia de estos grupos como son "el surgimiento de debates públicos, el apoyo de los miembros a distintas causas, la formación de una identidad individual y grupal" (2010, p. 66).

Para la entrevistada 2, "el Facebook a través de estas comunidades virtuales, cumple un rol de recuperación de las memorias y la historia de los barrios; activando su presencia y brindándole un lugar que antes estaba limitado para eventos específicos en la presencialidad, además de despertar una forma de la nostalgia, en la medida que públicos adultos establecen conexiones entre esos materiales y sus memorias familiares y personajes", dando lugar a esa comunicación que Cassola (2011) citado en Ibarra presenta como "una instancia procesual que se retroalimenta permanentemente" (2013, p. 79).

Coincidentemente, el entrevistado 1 afirma que el Facebook “es como un viaje en el tiempo donde recordamos y compartimos cosas antiguas que nos hace sentir bien y nos conecta con el pasado como si fuera una máquina del tiempo digital que nos hace evocar el pasado y conectarnos con nuestra historia, haciendo posible, según Paniagua, “sentir nostalgia no ya de algo que ocurrió, sino de la ilusión que uno tuvo de que hubiese ocurrido” (2010, p. 42), pues tal como afirma Burke (2000) las acciones transmiten recuerdos y preservan rituales, ceremonias y celebraciones.

Para el entrevistado 2, “lo emotivo, más allá de los personajes, son los lugares en común, donde la gente ha vivido situaciones y experiencias que recuerdan al ver una foto de aquellos lugares y de esas etapas de su vida”, motivando que, durante un reencuentro presencial, le dijieran al administrador de uno de estos grupos, “Tu nos has devuelto el barrio”, evidenciando lo señalado por De Almeida y Cardoso (2016) citadas por Baltar Moreno, donde afirma que “estos grupos estaban contribuyendo a reforzar el sentido de pertenencia a un territorio, fortaleciendo la identidad individual y colectiva” (2022, p. 6).

El sentido de identidad y permanencia que prevalecen en estos grupos, reafirma lo señalado por Burke (2002) sobre como las distintas comunidades de memoria pueden establecerse en una sociedad, basadas en sus propias identidades sociales y sus recuerdos, como ellos los han preservado en el grupo al que pertenecen.

Parra habla de la nueva conectividad virtual en la forma de comunicarnos “Internet convoca a estar en red, su funcionalidad y su misma concepción determinan un mundo infovirtual y obligan a la permanencia en ellas” (2010, p. 115). Este mundo infovirtual, como lo menciona Parra, “es una creación de la tecnología, es un nuevo espacio social, con posibilidades para la comunicación, el placer, la formación; dentro de este los objetos y los sujetos son representaciones construidas con la electrónica digital” (2010, p. 110-111).

Como sostiene Barbero (2015), la realidad de esta convivencia constante, permanente con el internet y las redes digitales, permite construir grupos que, si bien se inician de forma virtual, sobrepasan esa dimensión y se visibilizan en territorio físico, estableciendo más allá de esa conectividad, el contacto cara a cara.

En el caso del grupo de Facebook Cuartel Primero Monserrate, el administrador señala que, al llegar a quinientos integrantes del grupo, realizó la primera fiesta de reencuentro logrando convocar a gente de una a dos generaciones, “por lo que el elemento musical que nos representaba en ese momento era la música retro. Entonces ya se volvió una característica de mi fiesta, poner que pura música de época, no he puesto nada actual ni nada por el estilo. Lo bonito de la música, es que te genera nuevos recuerdos, porque si tú no escuchas una canción hace 20 años y la escuchas ahora y la estás bailando con otra persona, con tu pareja o con quien sea, a partir de ahí, en adelante cada vez que la escuches, vas a recordar ese nuevo momento” ... “Pero la anécdota más jugosa que tengo yo, con respecto a lo que ha generado la página es que había un muchacho que era bien evidente conmigo, de no caerle bien y mis amigos sí. Entonces, cuando pasábamos por su barrio, el saludaba a todos de manera efusiva y a mí con las justas me decía: hola. Pero, en el tercer reencuentro que hice, él se me acerca y fue bien sincero y me dijo la frase más linda con respecto a la página. Me dijo: “mira, yo sé que tú y yo, nunca hemos tenido una buena relación, pero quiero darte las gracias por algo, tú nos has devuelto el barrio”. Para mí, esa frase fue genial, tú nos has devuelto el barrio, porque ya los del barrio no se sienten, porque ahora hay otra gente, porque los chicos están en otra, están pensando en drogas, cosas fuera de lo legal, entonces toda esa gente que ahora participa es gente que añora esos años, en que tu podías caminar tranquilo por el barrio, en que había respeto, porque tú sabes; hubo todo tipo de personas, pero, sin embargo, había respeto hacia el barrio, el respeto a los mayores, a la policía. Estábamos jugando pelota, si venía alguien, parábamos de jugar, pero ahora juegan sobre uno, prácticamente y eso es lo que la gente añora, por eso es que la frase de él, me pareció genial”.

Lo encontrado en estos grupos de Facebook, aplica lo que señala Baltar-Moreno (2022) y el carácter social de la memoria, la cual existe mientras el grupo social que la mantiene, siga existiendo en el tiempo y en el espacio; coincidiendo así con Giménez (2012) cuando afirma “la memoria colectiva es ciertamente la memoria de un grupo, pero bajo la condición de añadir que es una memoria articulada entre los miembros del grupo” (p. 199).

A decir de Giménez, la memoria colectiva tiene un carácter constructivo y no sólo reproductivo, pues “no se presenta como un simple registro del pasado, sino como una reconstrucción frecuentemente mítica o imaginaria del mismo, en función de los intereses del presente” (2012,



p. 204), ya que según afirma Baltar- Moreno (2022), son estas comunidades virtuales las que asumen un rol de promotoras y generadoras de un dialogo ciudadano participativo, con temas que comparten, que los identifican y que constituye su memoria colectiva y fortalece la historia de su barrio.

Un detalle a tomar en cuenta tiene que ver con lo efimero de la virtualidad, lo cual, muchas veces no permite mantener el recuerdo de lo publicado, siendo también una limitante en ocasiones, la falta de referencias fiables de muchas de las fotografías que se publican en este tipo de grupos de Facebook. Así lo señala Jimenes citando a (Yerushalmi, 2002), cuando afirma que “la fotografía presenta una gran fragilidad en cuanto a la posible manipulación asociada a su utilización, coincidiendo con la memoria en que puede ser problemática, engañosa y a veces traicionera” (2019, p. 128).

Baltar-Moreno afirma que “estos grupos se han convertido en archivos fotográficos virtuales abiertos y participativos, pero son frágiles y potencialmente efimeros, pudiendo desaparecer en cualquier momento si las plataformas que los soportan desaparecen” (2022, p. 20). Al respecto, el entrevistado 1 señala que “para una página de barrio en Facebook, lo clave es mantenerla fresca y relevante, donde se publiquen cosas sobre eventos locales, fotos atractivas del vecindario y gente contando sus historias, pues este tipo de vivencias y anécdotas tienden a jalar espectadores y atraen todo tipo de público”.

Para Barbero (2015) el sistema nos conduce a una automatización que se hace parte de nosotros y desarticula el sentido del futuro y la situación presente en que nos encontramos, lo que puede conllevar a desaparecer las memorias del pasado, pues como afirma Baltar-Moreno “Los diálogos ciudadanos generados en estos lugares virtuales de memoria complementan o incluso suplen una función que antes estaba reservada a las instituciones públicas y académicas” (2022, p. 19).

Si bien esa memoria colectiva se aprende y se instaura en cada persona, de generación en generación, más allá del tiempo y el espacio, como sostiene Giménez (2012), es un aprendizaje que debe ser constante; para no caer en el olvido. De ahí la importancia de activar permanentemente, el recuerdo de esos momentos en los grupos de Facebook estudiados.

Así lo confirma el entrevistado 3, cuando sostiene que “la gran mayoría que hay en el barrio en este momento, es gente que no le interesa participar en nada que tenga que ver con el barrio, son comerciantes que habitan una casa que antes era de un piso y la han vuelto edificio, usando los pisos superiores para sus depósitos, entonces, la identidad que se mantiene ahorita vigente es lo que sucede dentro de la página, ya cuestiones de más allá de eso, no creo que se pueda lograr, honestamente”.

### **Conclusiones**

**Preservación de la Memoria Colectiva:** Facebook ha emergido como un espacio crucial para la preservación y difusión de las tradiciones y memorias del Barrio de Monserrate. Los grupos analizados facilitan la interacción y el intercambio de recuerdos, fotos antiguas y anécdotas entre antiguos y actuales residentes, fortaleciendo así la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad.

**Impacto en la Identidad Barrial:** Estos grupos virtuales no solo refuerzan la identidad barrial, sino que también actúan como un puente intergeneracional, conectando a personas de diferentes edades que comparten la historia común del barrio. Esto ayuda a mantener viva la cultura local y a solidificar los lazos sociales entre los miembros.

**Espacio de Interacción Social y Emocional:** Las publicaciones más populares y con mayor interacción suelen ser aquellas que evocan nostalgia y recuerdos compartidos, como fotos de eventos pasados, lugares emblemáticos del barrio o figuras destacadas de la comunidad. Estos contenidos generan conversaciones significativas y emotivas que enriquecen la experiencia de los usuarios en Facebook.

**Virtualización de la Comunidad:** Facebook actúa como un "vecindario virtual", donde los residentes actuales y pasados pueden reconectar y compartir sus vivencias. Este fenómeno muestra cómo las plataformas digitales pueden extender el sentido de comunidad más allá de las limitaciones físicas y temporales, permitiendo que las historias locales trasciendan generaciones y fronteras geográficas.

## Referencias bibliográficas

Baltar-Moreno, A. (2022). Redes sociales digitales como lugares de memoria. *Revista ICONO 14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 20(2).

Baeza, M. A. (2011). Memoria e imaginarios sociales. *Imagonautas*, 1(1), 76-95.

Burke, P. (2000), *Formas de Historia Cultural*. Madrid: Alianza Editorial. Capítulo: Historia de las memorias colectivas.

Capogrossi, M. L., Magallanes, M. L., & Socaire, F. (2015). Los desafíos de Facebook. Apuntes para el abordaje de las redes sociales como fuente.

Chaparro, M. (2018). Patrimonio cultural tangible: retos y estrategias de gestión (Ensayo Individual de Maestría). Universidad de Barcelona, Barcelona, España. Recuperado de: <http://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/03/Chaparro-Camila.-Patrimonio-cultural-tangible.pdf>

Cortés, M. E. C., & León, M. I. (2005). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación* (p. 105). Ciudad del Carmen, Mexico: Universidad Autónoma del Carmen

De Almeida, Patricia & Cardoso, Silvia. (2016). Las comunidades locales en Facebook: la memoria en comunicación. Conference of Association of History, Literature, Science and Technology. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.23515.57125>

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.

Facebook: ¿cuál es el verdadero significado del botón 'me gusta'? (18 de agosto de 2021). La república. <https://larepublica.pe/tecnologia/2021/08/17/facebook-cual-es-el-verdadero-significado-del-boton-me-gusta>

Giménez, G. (2012). Memoria, relatos e identidades urbanas. *Versión. Estudios de Comunicación y Política*, (23), 197-209.

Gutiérrez Martínez, A. P. (2016). Etnografía móvil: una posibilidad metodológica para el análisis de las identidades de género en Facebook. *Revista interdisciplinaria de estudios de género de El Colegio de México*, 2(4), 26-45. <https://doi.org/10.24201/eg.v2i4.50>

Halbwachs, M. (2004). *La memoria colectiva* (Vol. 6). Prensas de la Universidad de Zaragoza.

Ibarra, O. S. B. (2013). Redes sociales y pertenencia: caso Facebook. *Versión. Estudios de Comunicación y Política*, (31), 79-89.

Jelin, E. (2002). Los trabajos de la memoria. Segunda edición. Buenos Aires: Siglo XXI. Capítulo: ¿De qué hablamos cuando hablamos de memoria? Página 17 a 37.

Jiménez, J. M. (2019). Fotografía, memoria e identidad. *Revista de la SEECI*, (49), 123-140. <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.15198/seeci.2019.49.123-140>

Lecturas y lectores de un texto clave del espíritu renacentista. *Manuscrits: revista d'història moderna*, (19), 203-207.

García, D. L. (2001). EL BARRIO....¿ Una dimensión incomprendida?. *Revista Páginas*.

Martín-Barbero, J. (2015). Estéticas de comunicación y políticas de la memoria. *Calle14: revista de investigación en el campo del arte*, 10(17), 14-30.

Mejía Loza, A. D. (2023). *Implementación alternativa de las redes sociales Facebook y WhatsApp, como medio para fortalecer la comunicación y la participación de la población en el barrio Nero en Cuenca–Ecuador* (Bachelor's thesis).

Nora, P., & Cuesta, J. (1998). La aventura de Les lieux de mémoire. *Ayer*, (32), 17-34.

Otazu, M. A. (2017). Memorias de barrio: ¿Puentes o barreras? Viejos y nuevos migrantes en barrios obreros de Cataluña. *Analysis. Claves de Pensamiento Contemporáneo*, 20(1).

Parra Castrillón, E. (2010). Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación*-, 9(17), 107-116.

Paniagua, C. (2010). Psicología de la nostalgia. *Vendrá médica. Revista de humanidades*, 9(1), 39-48.

i Rabassa, P. R. (2001). BURKE, P. Formas de Historia Cultural. Los avatares de" El Cortesano".

Ramírez, M. G. C. (1998). Analco: un barrio en la historia. *Alteridades*, 8(15), 25-33.

Ridge, B (2023, 18 de octubre) Como funcionan los seguidores de facebook. Recuperado de [https://www.mediummultimedia.com/social-media/como-funcionan-los-seguidores-de-facebook/#google\\_vignette](https://www.mediummultimedia.com/social-media/como-funcionan-los-seguidores-de-facebook/#google_vignette)

Sued, G. (2010). Pensando a Facebook, una aproximación colectiva por dimensiones. *Piscitelli, A, Adaime, I y Binder, I. El proyecto Facebook y la posuniversidad: sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*, 59-69.

Taylor, C. (2006). *Imaginario sociales modernos* (pp. 213-223). Barcelona: Paidós.

Torres, D. A., Florez, J. E. U., Cuesta, E. M., & Carpintero, O. D. C. (2022). San Luis y El Campín, memorias de barrio. Una apuesta más allá de lo formal. *Dearq*, (32), 25-33. Trigo, P. (2004). *La cultura del barrio*. Universidad Católica Andrés Bello. <https://doi.org/10.18389/dearq32.2022.04>

Vera Ruiz, K. M. (2023). Propuesta de narrativa transmedia para revalorizar el patrimonio histórico de la ciudad de Chiclayo.

Vilchis Flores, B. (2010). Historia clínica del barrio de La Merced. *Cuicuilco*, 17(48), 331-334.

Zapatero, J. S. (2010). La cultura de la memoria. *Pliegos de Yuste: revista de cultura y pensamiento europeos*, 1, 11-12.