



Aproximaciones a los ecosistemas de medios educativos situados.

Esteban Ismael Bordón

Question/Cuestión, Nro.79, Vol.3, Diciembre 2024

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

ICom -FPyCS -UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e938>

Aproximaciones a los ecosistemas de medios educativos situados.

Un estudio comparado entre Argentina y España

Approach of situated educational media ecosystems.

A comparative study between Argentina and Spain

Esteban Ismael Bordón

Instituto de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades / Consejo Nacional de
Investigaciones Científicas y Técnicas / Universidad Nacional de Salta
Argentina

bordon.ismael@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-0069-9184>

Resumen

La incorporación de tecnologías en el ámbito educativo ha sido uno de los aspectos más relevantes de las últimas décadas. Sin embargo, la adopción de tecnologías por parte del sistema educativo formal ha estado continuamente en procesos de tensión y resistencia, por lo que se presenta un desfase sostenido entre los usos tecnológicos dentro de las aulas y los usos que se dan en el ámbito social. Este artículo indaga en la integración de la tecnología en el nivel universitario, en contextos socioculturales diferenciados, a través de un estudio

comparativo. Se implementa un enfoque etnográfico, basado en la observación directa de clases del primer curso de las carreras de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (UNSa, Argentina) y del Grado en Periodismo (UNIZAR, España). Para contextualizar la investigación, además, se incorpora un análisis documental de los planes de estudio. Como resultados se logra caracterizar la configuración de ecosistemas mediáticos situados, identificando y enumerando los elementos que lo componen. Se concluye que, aunque un bajo nivel de acceso limita ciertos usos tecnológicos, un mayor acceso material no asegura una mejor experiencia educativa, sino que presenta nuevos desafíos por lo que es necesaria una revisión constante de las prácticas educativas mediatizadas.

Abstract

The incorporation of technologies in the educational field has been one of the most significant aspects of recent decades. However, the adoption of technologies by the formal educational system has been continuously subject to tension and resistance, leading to a sustained gap between technological uses in the classroom and those in the social sphere. This article explores the integration of technology at the university level, in differentiated sociocultural contexts, through a comparative study. An ethnographic approach is employed, based on direct observation of first-year classes in the Degree in Communication Sciences (UNSa, Argentina) and the Degree in Journalism (UNIZAR, Spain). To contextualize the research, a documentary analysis of the syllabus is also incorporated. The results characterize the configuration of situated media ecosystems, identifying and listing the elements that compose them. It is concluded that although low levels of access limit certain technological uses, greater material access does not guarantee a better educational experience. Instead, it presents new challenges, highlighting the need for constant revision of mediated educational practices.

Palabras clave: ecología de medios; comunicación; periodismo; universidad; Argentina; España

Keywords: media ecology; communication; journalism; university; Argentina; Spain.

Introducción

La integración de la tecnología en las actividades cotidianas ha transformado de manera profunda y acelerada todos los ámbitos de la sociedad en la actualidad. En este contexto, los procesos de evolución y apropiación tecnológica han implicado una transformación en las dimensiones sociales, culturales y económicas, desde la forma en que nos comunicamos hasta la manera en que consumimos y producimos información, configurando nuevas dinámicas en los espacios sociales, laborales y educativos (Guillermo-Ríos y Cevallos-Ludeña, 2023). Condiciones como la infraestructura tecnológica, las posibilidades de acceso al mercado tecnológico, la inversión estatal en conectividad y las políticas públicas juegan un rol crucial en la manera en que diferentes sociedades adoptan y aprovechan los avances tecnológicos.

En regiones donde persisten desigualdades socioeconómicas estructurales, como en Latinoamérica, las posibilidades de acceso a dispositivos y plataformas digitales modifican las oportunidades y hábitos de usos tecnológicos. Esta brecha, que podemos describir como digital, no solo limita las oportunidades de participación plena en la sociedad informacional, sino que también condiciona el desarrollo de competencias digitales críticas para la participación en entornos digitales (Ferrés y Piscitelli, 2012; Marta-Lazo y Gabelas-Barroso, 2023; Bacher, 2024)

En el ámbito educativo, la incorporación de tecnologías ha sido uno de los aspectos más relevantes de las últimas décadas. Las aulas han evolucionado con la integración de plataformas de aprendizaje virtual, herramientas interactivas y recursos digitales que han ampliado las posibilidades pedagógicas. Sin embargo, la adopción de tecnologías por parte del sistema educativo formal ha estado continuamente en procesos de tensión y resistencia, por lo que se presenta un desfase sostenido entre los usos tecnológicos dentro de las aulas y los usos que se dan en el ámbito social (Coll, 2008; Bordón, 2023).

Este artículo indaga en las formas en que se presenta la integración de la tecnología en la educación de nivel superior en contextos socioculturales diferenciados. Para entender cómo las tecnologías se integran en el entorno educativo, esta investigación implementa un enfoque etnográfico, basado en la observación directa de clases en asignaturas del primer curso de las carreras de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Salta, Argentina, y del Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza, España. Para contextualizar la investigación, además, se incorpora un análisis documental de los planes de

estudio. Como resultados se logra identificar la configuración de ecosistemas mediáticos situados. Se concluye con la idea de que un mayor acceso material no asegura una mejor experiencia educativa, sino que presenta nuevos desafíos por lo que es necesaria la revisión, reflexión y reactualización constante de las prácticas educativas mediatizadas.

La metáfora ecológica en los estudios de medios

La ecología de medios se presenta como una teoría que abarca diversos aspectos de los procesos comunicacionales, desde las interacciones económicas hasta los efectos cognitivos derivados del uso de tecnologías de la comunicación (Scolari, 2015). Este enfoque generalista no se centra en un solo medio, sino que es transmedia, atendiendo a la coexistencia de viejos y nuevos medios (Jenkins, 2008; Scolari, 2013; Bordón, 2021). Esta visión encuentra precedentes en pensadores como Lewis Mumford y Harold Innis, quienes destacan los procesos de comunicación como clave en la historia humana. Por su parte, Marshall McLuhan (1962) introdujo la idea de que los medios crean un entorno sensorial que moldea a los individuos, muchas veces de manera inconsciente. Los aportes de Neil Postman y Walter Ong profundizaron esta teoría. Postman señaló que los cambios tecnológicos no son aditivos, sino ecológicos: la llegada de un nuevo medio transforma el ecosistema mediático, Ong se enfocó en cómo la tecnología afecta prácticas culturales como la oralidad y la lectura.

Desde sus orígenes, la ecología de medios se desarrolló bajo dos interpretaciones principales. La primera considera los medios como ambientes que afectan a sus usuarios, mientras que la segunda los ve como especies en constante interacción (Scolari, 2015). Estas perspectivas sugieren que la ecología de medios abarca una red de interacciones entre tecnologías, usuarios y contextos sociales situados.

La idea de ecologías de medios situadas busca recuperar las experiencias mediáticas como intrínsecamente locales y contextualizadas. Según Scolari y Rapa (2019), la ecología de los medios es un sistema complejo donde la evolución de las tecnologías no solo depende de las innovaciones técnicas, sino también de las prácticas culturales de los usuarios. Esto implica que las dinámicas mediáticas no son universales, sino que se ven afectadas por las condiciones socioeconómicas, culturales y políticas de cada contexto. Las ecologías de medios situadas reflejan las desigualdades en el acceso y uso de tecnologías. Van Dijk (2006) enfatiza

que la brecha digital no se limita al acceso a dispositivos, sino que también abarca las competencias necesarias para utilizar estos medios de manera crítica y efectiva.

Además, las políticas educativas y las estructuras sociales juegan un papel fundamental en la configuración de las ecologías de medios. Como señala Warschauer (2003), el uso de tecnologías en la educación está íntimamente relacionado con factores estructurales como la infraestructura tecnológica y las políticas públicas. La disparidad en la inversión en tecnología entre países, así como las políticas que apoyan o limitan el acceso a recursos digitales, impactan directamente en la manera en que se desarrolla la educación y se integran las tecnologías en el aula (Tejedor et al., 2020).

En este sentido, entendemos que se pueden presentar una diversidad de ecologías mediáticas situadas que se configuran por las experiencias y hábitos de usos que tienen los actores en diferentes contextos. Así, las prácticas que se desarrollan en los ámbitos sociales, educativos, laborales, familiares, entre otros, son diferenciales. Esto, sumado a los contextos socioeconómicos, las prácticas culturales y el desarrollo de competencias mediáticas, configuran ecosistemas mediáticos situados. La ecología de medios educativos, por tanto, hace referencia a los ambientes estructurados por la compleja y dinámica relación entre los actores, los medios y las prácticas culturales situadas que surgen a partir del proceso social de integración tecnológica en los entornos educativos.

Aportes metodológicos para el estudio de ecosistemas mediáticos situados

La presente investigación adopta una perspectiva cualitativa con enfoque etnográfico, centrada en la observación directa de clases del primer curso de las carreras de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Salta (Argentina) y el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza (España), y el análisis documental de los programas de estudio de las mencionadas instituciones educativas. Para Denzin y Lincoln (2017), la investigación cualitativa busca explorar y analizar significados subjetivos, dinámicas sociales y prácticas cotidianas. Dentro de esta metodología cualitativa, el enfoque etnográfico resulta especialmente útil para captar las complejidades de los entornos educativos, observando no sólo las condiciones materiales en el que se desarrollan el dictado de clases, sino también los hábitos de uso, los imaginarios y saberes que circulan.

La observación directa fue seleccionada como técnica principal de recolección de datos, ya que proporciona una visión detallada de la forma en que interactúan docentes y estudiantes con las tecnologías disponibles. La observación permite al investigador ser un observador activo, capturando no solo los comportamientos visibles, sino también los significados que subyacen a esos comportamientos (Spradley 1980). La búsqueda estuvo en identificar los actores y elementos que configuran el espacio educativo, la disposición de los dispositivos tecnológicos y la forma en que se utilizan durante las clases.

El análisis se profundizó a través de la comparación constante (Glaser y Strauss, 1967) como una técnica para realizar un contraste sistemático de los datos. Cada observación fue contrastada con las anteriores para ajustar o refinar los hallazgos, lo que permitió generar categorías emergentes que reflejan los aspectos más destacados de las prácticas tecnológicas en ambos contextos. La sistematización de las observaciones se realizó a partir de la codificación temática, con la asistencia del software ATLAS.ti versión 7.5.7.

Tabla 1. Observaciones realizadas

Universidad	Asignatura	Observaciones	Cantidad alumnos	Codificación
Universidad Nacional de Salta	Comprensión y Producción de Textos	2	- 22 - 20	- UNSa_CyP_1 - UNSa_CyP_2
	Introducción a las teorías de la Comunicación Social	1	- 23	- UNSa_ITC_1
	Introducción a la Investigación Periodística	3	- 27 - 33 - 32	- UNSa_IP_1 - UNSa_IP_2 - UNSa_IP_3
	Sociología	1	- 45	- UNSa_SOC_1
Universidad de Zaragoza	Derecho y Deontología de la Información	2	- 45 - 23	- UZ_DDI_1 - UZ_DDI_2

	Sociología del mundo actual	2	- 57 - 40	- UZ_SM_1 - UZ_SM_2
	Lengua Española	3	- 38 - 22 - 22	- UZ_LE_1 - UZ_LE_2 - UZ_LE_3

Fuente: elaboración propia

El estudio se complementa con un análisis documental de los planes de estudio de las carreras, con la mirada puesta en definiciones relacionadas a los medios y las tecnologías. La propuesta tiene el objetivo de identificar aspectos relevantes sobre la integración de tecnologías en la estructura curricular de ambas carreras, permitiendo contextualizar los hallazgos derivados de las observaciones en el aula. El análisis documental se centrará en las menciones y definiciones relacionadas a la incorporación de tecnologías digitales, principalmente para analizar y contrastar las propuestas educativas con las prácticas situadas. La codificación temática permitió agrupar las observaciones y el análisis documental en temas clave, como:

- Infraestructura tecnológica: Disponibilidad de tecnologías y medios en los espacios educativos.
- Prácticas de uso de las tecnologías: Hábitos de uso de estudiantes y docentes al interactuar con tecnologías y medios en las aulas.
- Perfil de comunicador propuesto: Representaciones y prácticas que configuran el perfil del egresado.

Una aproximación comparativa a Salta y Zaragoza

La Ciudad de Salta es la capital de la provincia de Salta, ubicada en el noroeste argentino. Cuenta con una población de casi 650.000 habitantes (INDEC, 2024). En términos de desarrollo tecnológico, Salta ha avanzado significativamente en las últimas décadas, aunque sigue reflejando algunas de las disparidades que existen entre las diferentes regiones de Argentina. La provincia está atravesada por profundas desigualdades estructurales, una situación que describe tanto la realidad argentina como latinoamericana. Esta situación influye

en las condiciones de conectividad y acceso a dispositivos digitales, lo que afecta el uso de tecnologías tanto en los hogares como en el ámbito educativo. El ingreso promedio en Salta es inferior al de otras regiones más desarrolladas del país, con un salario promedio en torno a los 350.000 pesos argentinos mensuales (DGEyC, 2023), lo que se traduce en una brecha significativa en el acceso a bienes y servicios, incluidas las tecnologías.

La ciudad de Zaragoza es la capital de la comunidad autónoma de Aragón y es una de las ciudades más grandes de España, con una población de 682.513 personas. A lo largo de las últimas décadas, la ciudad ha experimentado un notable desarrollo económico y tecnológico, impulsado por políticas regionales y nacionales que promueven la modernización de su infraestructura. El ingreso medio de Zaragoza es de aproximadamente 1.720 euros (INE, 2022). La estabilidad económica ha permitido un fuerte desarrollo en términos de accesibilidad tecnológica, dado que casi la totalidad de la población tiene acceso a internet y a dispositivos móviles.

Tabla 2. Datos de demográficos y de acceso a tecnologías

	Provincia de Salta	Comunidad Autónoma de Aragón
Cantidad de habitantes	1.441.351	1.341.289
Salario mínimo mensual	\$271.571 (273,29 usd)	1.323 € (1.418,08 usd)
Ingreso medio	\$355.000 (343,76 usd)	1.720 € (1.843,62usd)
Porcentaje de acceso a tecnologías digitales por hogar	- Internet: 88,8% - Smartphone: 84,1% - Computadoras: 42,6%	- Internet: 98,2% - Smartphone: 99,7% - Computadoras: 86%
Precio plan mínimo de internet	\$18.999 x 50 mbps (19,12 usd)	4,16 € x 300 mbps (4,46 usd)
Porcentaje del valor de	6%	0,3%

internet sobre salario mínimo		
--------------------------------------	--	--

Fuentes: elaboración propia a partir de datos del INDEC (2022) y el INE (2022).

En Salta, el acceso a internet, smartphones y computadoras refleja las disparidades económicas y sociales de la región. En términos de conectividad el acceso a internet es limitado, especialmente en zonas rurales y hogares de bajos ingresos. El costo del servicio de internet representa un 6% del salario mínimo, lo que implica muchas veces la decisión de descartar el servicio. La ciudad de Salta cuenta con un acceso a internet en el hogar del 88,8%, cifra por debajo de la media nacional de 89,2% (INDEC, 2024). Sumado a esto, el acceso a conexiones de alta calidad es bajo en comparación con áreas urbanas más desarrolladas, con servicios de internet que no superan los 600 mbps por fibra óptica y los 300 mbps por cable. Los smartphones son el dispositivo más común en la región, ya que su costo es más accesible que el de una computadora, llegando al 88,8% de la población. En cuanto a las computadoras su acceso se encuentra limitado al 42,6% de los hogares salteños.

En Zaragoza, el acceso a tecnologías digitales es significativamente mayor y cuenta con una calidad del servicio superior. Según datos recientes, el 98,2% de los hogares tienen acceso a internet, lo que facilita el acceso a una conexión de calidad, que en promedio es de 300 mbps. En términos comparativos, la oferta de servicios de internet es mucho más accesible. no solo en precios de mercado, sino también en relación a los salarios mínimos, representando el 0,3% del sueldo mensual. Los smartphones son prácticamente universales entre la población con un alcance del 99,7% y un 86% de hogares cuentan con computadoras personales o portátiles (IAEST, 2022).

El acceso a tecnologías en Salta y Zaragoza muestra una brecha marcada, influida por los niveles de ingreso y la disponibilidad de infraestructura tecnológica en cada región. Mientras que en Zaragoza el acceso generalizado a internet y dispositivos digitales permite una integración completa de las tecnologías en la vida cotidiana y en la educación, en Salta la realidad es distinta. Las posibilidades de acceso a los dispositivos digitales e internet son unas de las principales, aunque no la única, dimensiones que configuran los ecosistemas mediáticos situados.

Las universidades públicas de Salta y Zaragoza

La Universidad Nacional de Salta (UNSa) fue fundada en 1975. Se trata de la única universidad pública y gratuita de la provincia de Salta. Está organizada en cinco sedes, siendo estas la de Salta Capital, Orán, Tartagal, Rosario de la Frontera y Metán. Cuenta con las facultades de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales; de Ciencias Exactas; de Humanidades; de Ingeniería; de Ciencias Naturales y de Ciencias de la Salud. A su vez, la oferta educativa está conformada por 35 carreras de grado y 17 tecnicaturas, además de contar con el Instituto de Educación Media (IEM), perteneciente al nivel secundario. A causa de la pandemia por COVID-19, la UNSa ha impulsado la implementación de aulas virtuales y el uso de plataformas para la enseñanza (Martín, 2023; Chachagua y Hnilitze, 2021). A pesar de contar con un edificio para cada facultad, no se suelen dictar clases en ellas. La universidad cuenta con diecisiete anfiteatros, un edificio de 40 aulas y otro de 7, en las cuales se cursan las asignaturas de todas las carreras.

Fundada en 1542, la Universidad de Zaragoza (UNIZAR) cuenta con una extensa tradición académica. Es la universidad pública de la Comunidad Autónoma de Aragón. Su oferta académica se conforma por el dictado de 61 grados en las facultades de Veterinaria, de Medicina, de Filosofía y Letras, de Educación, de Economía y Empresa, de Derecho, de Ciencias Sociales y del Trabajo, de Ciencias de la Salud, de Ciencias, de Ingeniería y Arquitectura, de Empresa y Gestión Pública, de Ciencias Humanas y de la Educación, de Ciencias de la Salud y del Deporte y de Ciencias Sociales y Humanas. Las facultades se encuentran distribuidas en los campus de Zaragoza, Huesca y Teruel, ubicadas en las tres provincias de la Comunidad Autónoma de Aragón. En el caso de la UNIZAR, cada facultad cuenta con sus propias aulas, en donde dictan clases. En cuestión de integración tecnológica, plataformas como Moodle se adoptaron desde el año 2008, siendo utilizada con regularidad (Bandrés, 2011).

La formación en las carreras de Comunicación y Periodismo

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta es una carrera reciente en el contexto académico de la provincia, en tanto cuenta con casi dos décadas de trayectoria. Así mismo, el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza, impartido en la Facultad de Filosofía y Letras, también es un programa reciente como propuesta formativa en Aragón.

Tabla 3. Datos sobre carreras comparadas

	Universidad Nacional de Salta	Universidad de Zaragoza
Denominación de la carrera	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	Grado en Periodismo
Creación	2006	2008
Pertenencia	Facultad de Humanidades	Facultad de Filosofía y Letras
Cantidad de estudiantes	593	240
Cantidad de estudiantes de nuevo ingreso	163	60
Asignaturas	34 + Tesis	30 obligatorias + 4 optativas + Trabajo de Fin de Grado
Años de cursado	4 años	4 años

Fuente: elaboración propia

El análisis comparativo de los planes de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Salta (Facultad de Humanidades, 2006) y el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza (UNIZAR, 2024) revela enfoques académicos distintivos en la integración de tecnologías y el desarrollo de competencias mediáticas, adaptados a las realidades de cada país. Aunque ambos programas comparten un compromiso con la formación de profesionales versátiles y competentes, los contextos situados de Argentina y España imprimen particularidades en sus programas y objetivos formativos. A partir del análisis documental de los planes de estudio podemos reconocer tres grandes bloques temáticos:

Tabla 4. Categorías emergentes en planes de estudios

	Lic. Cs. de la Comunicación (UNSa)	Grado en Periodismo (UNIZAR)
Interpretación sobre tecnologías y medios	<ul style="list-style-type: none"> - Medios como herramientas de democratización - Integración con identidad cultural - Análisis crítico del impacto mediático en comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Medios como garantes del derecho a la información - Uso de tecnologías para la libertad de expresión - Enfoque ético en la práctica profesional
Integración tecnológica en la carrera	<ul style="list-style-type: none"> - Enfoque en medios alternativos y comunitarios - Asignaturas de práctica tecnológica para proyectos locales - Talleres de edición y producción audiovisual 	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje basado en proyectos específicos de medios - Infraestructura preparada para práctica en radio, TV y digital - Competencia en tecnologías transmedia y producción digital
Perfil del egresado	<ul style="list-style-type: none"> - Actuación en medios masivos y alternativos - Formación para diseñar y gestionar proyectos comunicativos - Compromiso social e intervención en comunicación local 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación para prensa, radio, TV y medios digitales - Adaptabilidad a roles en medios masivos y corporativos - Preparación para responder a demandas de mercado

Interpretación sobre tecnologías y medios: Se refiere a la concepción e interpretación que cada plan de estudio expresa sobre el lugar y la significación de las tecnologías y los medios de comunicación en las prácticas sociales.

El plan de estudios de la UNSa destaca que la tecnología y los medios de comunicación son esenciales para optimizar las redes comunitarias y democratizar la comunicación en la sociedad. El programa aborda la integración de los medios en la sociedad desde una visión que busca interpretar y analizar críticamente cómo influyen los medios en las identidades locales. Este enfoque entiende a la tecnología no solo como un instrumento técnico, sino también como

un medio para construir representaciones sociales y para intervenir en la realidad regional y nacional.

En contraste, la UNIZAR entiende las tecnologías y los medios de comunicación como elementos fundamentales para la formación de un periodista capaz de responder a las demandas de la sociedad moderna. En el plan de estudios, los medios y las tecnologías están presentados como vehículos de acceso a la información y el conocimiento en una sociedad democrática. La UNIZAR resalta la importancia de los medios y las tecnologías para la ciudadanía y la participación democrática.

Integración tecnológica en la carrera: Está vinculado a las propuestas de integración de las tecnologías y los medios en la conformación del plan de estudio y para el dictado de las asignaturas.

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UNSa incorpora el uso de tecnologías en espacios de talleres extracurriculares, orientados a la práctica en medios gráficos, radiales y audiovisuales, buscando que las y los estudiantes se familiaricen con el uso de tecnologías en diferentes soportes de comunicación, como el uso de software para la edición audiovisual o la producción radiofónica.

Por su parte, la UNIZAR plantea un aprendizaje basado en proyectos. Desde el segundo año, el Grado en Periodismo incorpora el uso de tecnologías en proyectos específicos de producción informativa en radio, televisión, prensa, y medios digitales. Las y los estudiantes trabajan en instalaciones como estudios de producción y edición digital, y se fomenta el aprendizaje de técnicas de producción y postproducción en entornos que replican los de la industria periodística actual.

Perfil del Egresado: Está vinculado a las características que cada propuesta formativa define para sus estudiantes y futuros egresados, considerando los ámbitos de actuación, las competencias, habilidades, etc.

El perfil del egresado en la UNSa está orientado a formar profesionales que puedan desempeñarse en diversos medios, desde masivos hasta comunitarios y alternativos. Se enfatiza una formación crítica, orientada al análisis de los discursos mediáticos y a la reflexión sobre los procesos de comunicación en un contexto de cambio social y tecnológico. Se

promueve el compromiso con el entorno social y la participación en la formulación de políticas de comunicación, además de gestionar proyectos comunicacionales.

En la Universidad de Zaragoza, el perfil del egresado está diseñado para formar periodistas que puedan desempeñarse en medios tradicionales y digitales. Se espera que las y los egresados sean capaces de trabajar en distintos roles periodísticos, como redactores, reporteros, editores y directores, así como en comunicación corporativa. Se prioriza la formación en el uso de tecnologías vinculadas a la profesión periodística.

Ambos planes de estudio representan respuestas a realidades socio históricas distintas y al papel que los medios representan en cada sociedad. La UNSa responde a la necesidad de comunicadores que comprendan y actúen en sus contextos locales, con una perspectiva fuertemente vinculada a la reflexión crítica de las tecnologías y medios en la sociedad, haciendo énfasis en la comunicación comunitaria y alternativa. Hoy en día, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UNSa se encuentra trabajando en la modificación de su plan de estudios, con la intención de retomar el debate por la formación del egresado y su integración en el entorno digital. Por su parte, la UNIZAR se enfoca más en la práctica periodística, con la intención de formar profesionales preparados para producir y gestionar información, a la vez que sean competentes para adaptarse a los desafíos de las transformaciones tecnológicas.

Configuración de los ecosistemas mediáticos situados

Los ecosistemas mediáticos situados se estructuran a partir de las interrelaciones entre las trayectorias mediáticas de los sujetos y la disposición de las relaciones sociales surgidas en la participación en diferentes entornos. Como hemos podido detallar, nos encontramos con dos contextos diferenciados en relación a la integración de las tecnologías en prácticas situadas. Pero ¿de qué forma se expresan estas particularidades entre contextos situados? A partir del análisis de los datos obtenidos en las observaciones de diferentes asignaturas del primer curso de ambas carreras, podemos detallar las tecnologías, medios, plataformas y dispositivos que integran los ecosistemas mediáticos estudiados.

Por una parte, la provincia de Salta exhibe una situación de desigualdades que suscita dificultades en el acceso y la integración de las tecnologías digitales en algunos aspectos de la vida social. Así mismo, el plan de estudio de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

expresa el espíritu de formación de comunicadores altamente comprometidos con los procesos culturales locales, adoptando una mirada crítica y reflexiva sobre los procesos de mediatización e integración tecnológica en el ámbito social. Este enfoque apuesta por recuperar la dimensión cultural de los procesos de apropiación de las tecnologías y los medios de comunicación. En este sentido, el ecosistema de medios de la carrera se constituye de la siguiente manera:

Tabla 5. Disponibilidad y usos tecnológicos en la UNSa

Observación	Institución	Profesorado	Alumnado
UNSa_CyP_1	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra - Proyector - Portátil de Facultad - Wifi limitado - Micrófono - Parlantes - Moodle 	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra - Portátil personal - Word - Moodle - Gmail 	<ul style="list-style-type: none"> - Smartphone (22) - Datos móviles - Tablet (1) - Cuadernos (22) - Gmail - WhatsApp
UNSa_CyP_2	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra - Proyector - Portátil de Facultad - Wifi limitado - Micrófono - Parlantes - Moodle 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Portátil de Facultad - Power Point - Micrófono del aula - Moodle - PDF - Google Meet 	<ul style="list-style-type: none"> - Smartphone (20) - Datos móviles - Cuadernos - Portátil (3) - Netbook (1) - WhatsApp
UNSa_ITC_1	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra - Proyector - Portátil de Facultad - Wifi limitado - Micrófono - Parlantes 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Portátil de Facultad - Power Point 	<ul style="list-style-type: none"> - Smartphone (23) - Datos móviles - Cuadernos - Portátil (1) - Word - WhatsApp

	- Moodle		
UNSa_IP_1	- Pizarra - Portátil de Facultad - Wifi limitado - Moodle	- Pizarra - Portátil	- Smartphone (27) - Datos móviles - Cuadernos - Portátil (1) - Word - WhatsApp
UNSa_IP_2	- Pizarra - Proyector - Portátil de Facultad - Wifi limitado - Micrófono - Parlantes - Moodle	- Proyector - Portátil de Facultad - Power Point	- Smartphone (33) - Datos móviles - Cuadernos - App cámara - WhatsApp - Fotocopias - PDF
UNSa_IP_3	- Pizarra - Proyector - Portátil de Facultad - Wifi limitado - Micrófono - Parlantes - Moodle	- Pizarra - Datos móviles - Google - Facebook	- Smartphone (32) - Datos móviles - Google - Facebook
UNSa_SOC_1	- Pizarra - Proyector - Portátil de Facultad - Wifi limitado - Micrófono - Parlantes - Moodle	- Proyector - Portátil de Facultad - Power Point - Micrófono corbatero - Smartphone - Pendrive	- Smartphone (45) - Datos móviles - Cuadernos - WhatsApp - TikTok - App cámara

Fuente: elaboración propia

Por otra parte, la ciudad de Zaragoza cuenta con una condición de conectividad casi universal, por lo que el acceso a dispositivos e internet está extendido entre su población en general. Mientras que el plan de estudio del Grado en Periodismo manifiesta un perfil orientado al ejercicio periodístico y al desarrollo de capacidades para el desempeño en diferentes medios de comunicación tradicionales y en los más innovadores. A su vez, destacan como perfil recomendado para el ingreso a la carrera poseer conocimientos de tecnologías de la información y las comunicaciones. En este sentido, el ecosistema de medios de la carrera se constituye de la siguiente manera:

Tabla 6. Disponibilidad y usos tecnológicos en la UNIZAR

Observación	Institución	Profesorado	Alumnado
UZ_DDI_1	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra - Proyector - PC para docente - Parlantes - Red por cable - Wifi - Moodle 	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra - Proyector - PC para docente - PDF - Red por cable - Moodle 	<ul style="list-style-type: none"> - Smartphone (45) - Portátil (35) - Wifi - Cuadernos (5) - Docs - Moodle - WhatsApp - Youtube - Instagram - Wordle - Fútbol Bingo - Web Heraldo - Web RTVE - Web Shein - Web Temu - Web CrazyGames

UZ_DDI_2	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra - Proyector - Control proyector - PC para docente - Parlantes - Red por cable - Wifi - Moodle 	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra - Proyector - PC para docente - PDF - Red por cable - Moodle 	<ul style="list-style-type: none"> - Smartphone (23) - Portátil (20) - Wifi - Cuadernos (3) - Docs - Moodle - Web Wuolah - WhatsApp - WhatsApp Web - Youtube - Instagram - Wordle - Fútbol Bingo - Web Heraldó - Web Aragón Noticias - Web Shein - Web CrazyGames
UZ_SM_1	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra - Proyector - Control proyector - PC para docente - Parlantes - Red por cable - Wifi - Moodle 	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra - Proyector - Control proyector - PC para docente - Power Point - Red por cable - Moodle - Twitter/X - Fotocopias 	<ul style="list-style-type: none"> - Smartphone (57) - Portátil (53) - Wifi - Cuadernos (4) - Docs - Moodle - Google - Chat GPT - WhatsApp - WhatsApp Web - Instagram - Wordle - Fútbol Bingo

			- Web CrazyGames
UZ_SM_2	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra - Proyector - Control proyector - PC para docente - Parlantes - Red por cable - Wifi - Moodle 	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra - Proyector - Control proyector - PC para docente - Power Point - Red por cable - Moodle - PDF - Perplexity AI 	<ul style="list-style-type: none"> - Smartphone (40) - Portátil (31) - Wifi - Cuadernos (6) - Word - Docs - Moodle - Google - Chat GPT - WhatsApp - WhatsApp Web - Instagram - Wordle - Fútbol Bingo - Web CrazyGames
UZ_LE_1	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra - Proyector - Control proyector - PC para docente - Parlantes - Red por cable - Wifi - Moodle 	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra - Proyector - Control proyector - PC para docente - Power Point - Red por cable - Moodle - Twitter/X - Web RAE 	<ul style="list-style-type: none"> - Smartphone (38) - Portátil (31) - Wifi - Cuadernos (7) - Docs - Moodle - WhatsApp - Instagram - App cámara - Wordle - Fútbol Bingo

			<ul style="list-style-type: none"> - Web CrazyGames - Gartic Phone - Web Shein - Pinturillo
UZ_LE_2	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra - Proyector - Control proyector - PC para docente - Parlantes - Red por cable - Wifi - Moodle 	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra - Proyector - Control proyector - PC para docente - Power Point - Red por cable - Moodle - Youtube - Twitter/X 	<ul style="list-style-type: none"> - Smartphone (22) - Portátil (17) - Tablet (1) - Wifi - Cuadernos (5) - Docs - Moodle - WhatsApp - Youtube - Instagram - Google imágenes - Perplexity AI - Wordle - Fútbol Bingo - Web CrazyGames
UZ_LE_3	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra - Proyector - Control proyector - PC para docente - Parlantes - Red por cable - Wifi - Moodle 	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra - Proyector - Control proyector - PC para docente - Power Point - Red por cable - Moodle - Twitter/X 	<ul style="list-style-type: none"> - Smartphone (22) - Portátil (19) - Tablet (1) - Wifi - Cuadernos (3) - Docs - Moodle - WhatsApp - WhatsApp Web - Instagram

			<ul style="list-style-type: none"> - Twitter/X - Google - Wordle - Fútbol Bingo - Web CrazyGames - Netflix - Pasapalabra - Reedit
--	--	--	---

Fuente: elaboración propia

A partir de la sistematización y el análisis de los datos, se pueden observar tres actores principales en estas ecologías de medios situadas: la universidad, el profesorado y el alumnado. En un primer nivel encontramos a la universidad, que comprende la propuesta educativa y la infraestructura que pone a disposición de las y los docentes y estudiantes. El profesorado contempla los actores responsables de dictar las asignaturas, entre quienes podemos encontrar docentes titulares -y jefes de trabajos prácticos, adscriptos docentes y adscriptos estudiantes en el caso de la UNSa-. Mientras que el alumnado está conformado por las y los estudiantes matriculados regulares -y en condición de libres en el caso de la UNSa-.

Infraestructura edilicia y tecnológica

El análisis muestra que ambas universidades cuentan con infraestructuras tecnológicas similares, equipadas con proyectores, micrófonos, parlantes, etc. Estos recursos permiten una base compartida de equipamiento que apoya el aprendizaje y la enseñanza digital en ambos contextos. En relación a la plataforma Moodle, en la UNIZAR su uso es regular en todas las asignaturas, mientras que en la UNSa el uso está condicionado por decisión del docente. También hay una diferenciación en la disponibilidad de recursos. En la UNSa, las y los docentes deben solicitar un ordenador en la facultad para utilizarlos en sus clases, mientras en la UNIZAR cada aula dispone de una computadora de escritorio para las y los docentes. El acceso a la red inalámbrica en la UNSa está habilitado durante 30 minutos y se puede volver a conectar 15 minutos después de agotado el tiempo, mientras en la UNIZAR las y los alumnos tienen la posibilidad de conexión ilimitada utilizando sus credenciales de estudiantes

matriculados. Otra diferencia significativa es la disponibilidad de tomacorrientes en las aulas de UNIZAR para que cada estudiante conecte sus dispositivos a la red eléctrica, mientras que en los anfiteatros de la UNSa solo está disponible para las y los docentes y un par para las y los alumnos.

Prácticas docentes y tecnologías educativas

Las prácticas docentes en ambas instituciones se caracterizan por un uso frecuente de PowerPoint y PDF para la presentación de contenidos y la organización de actividades, visualizado a través del proyector. Esta convergencia en los métodos docentes destaca un enfoque común en el uso de recursos accesibles que facilitan la exposición de la clase. En UNIZAR predomina la utilización de la plataforma Moodle como mencionamos anteriormente, mientras en la UNSa esto es más variable. Aunque las y los profesores en ambas universidades tienen habilidades básicas en el uso de las TIC, no necesariamente están aprovechando la variedad de plataformas digitales que podrían enriquecer la enseñanza y promover un aprendizaje más interactivo y colaborativo. El dictado de las asignaturas es de estilo expositivo, contando con poca participación dialógica de las y los estudiantes, siendo esta más notable en la UNSa.

Usos tecnológicos de las y los estudiantes

Uno de los hallazgos más distintivos de este análisis es la diferencia en el acceso y uso de los dispositivos personales entre las y los estudiantes de ambas universidades. En UNIZAR, la mayoría de las y los estudiantes tiene acceso a una computadora personal, lo que facilita no solo el uso de herramientas académicas. Mientras en UNIZAR suelen tomar apuntes en Google Docs, en la UNSa se utilizan cuadernos. El acceso a ordenadores posibilita la navegación por una diversidad de plataformas digitales, incluyendo redes sociales como Instagram, Twitter, WhatsApp Web y juegos en línea. En contraste, en la UNSa, no suele encontrarse alumnos con ordenadores, por lo que cuando necesitan hacer uso de computadoras deben dirigirse al gabinete informático de la facultad. Esta diferencia en los accesos y usos revela que las y los estudiantes en UNIZAR están desarrollando habilidades en un entorno digital más diverso, en el que las competencias mediáticas no sólo abarcan el estudio, sino también la interacción social, la búsqueda de información, la Inteligencia Artificial Generativa y los videojuegos. Si

bien algunas de estas plataformas no están directamente orientadas al aprendizaje, su uso contribuye al desarrollo de una alfabetización mediática más amplia y contextualizada en las prácticas actuales de consumo de información y comunicación. Las y los alumnos de UNIZAR se encuentran expuestos a un entorno de hasta tres pantallas simultáneamente y realizando diversas tareas, mientras en la UNSa esta navegación multipantallas es más restringida.

Podemos observar cómo la ecología mediática situada se va configurando y transformando a partir de la participación de diferentes actores. Desde la infraestructura dispuesta por la institución educativa que moldea las disposiciones del resto de actores, pasando por las prácticas del docente que se adapta a las condiciones materiales disponibles implementando, integrando y proponiendo otros recursos tecnológicos, llegando a los usos tecnológicos de las y los estudiantes que integran dispositivos, medios y plataformas que incluso escapan a las prácticas educativas, recuperando hábitos de los entornos digitales en los que participan.

5. Reflexiones finales

Son diversas las cuestiones que condicionan el acceso y usos de las tecnologías digitales. Si hablamos del ámbito educativo, además entran en juego la planificación y propuestas pedagógicas de las instituciones. El planteamiento de los planes de estudio influye directamente en los usos de tecnologías en las aulas, ya que el enfoque formativo, los métodos de enseñanza y los perfiles de egreso determinan qué tipo de tecnologías son prioritarias y cómo se integran en el proceso educativo. Este contraste destaca cómo las universidades adaptan el uso de tecnologías en función de sus objetivos educativos y del contexto socioeconómico en el que se insertan sus egresados, generando perfiles distintos y adecuados a las demandas de sus respectivas sociedades. Mientras la UNSa prioriza un abordaje crítico y reflexivo del fenómeno de la comunicación, en UNIZAR el interés se traslada a una formación práctica, ligada a las competencias técnicas y de producción consideradas primordiales para el ejercicio del periodismo.

Tanto las condiciones de conectividad, como las propuestas formativas y la infraestructura disponible contribuyen a la estructuración del ecosistema mediático educativo situado. Sin embargo, es fundamental prestar atención a las prácticas expresadas por docentes y estudiantes, quienes son actores potencialmente capaces de transformar y ampliar los ecosistemas mediáticos iniciales, integrando recursos tecnológicos a partir de sus competencias, saberes, posibilidad de acceso a dispositivos, intereses y prácticas culturales.

Es decir, a la condición material de los entornos digitales se integran las trayectorias mediáticas de las personas, configurando ecosistemas mediáticos situados.

La poca presencia de ordenadores dificulta la innovación e integración de recursos tecnológicos actuales y un mayor desarrollo de competencias mediáticas, que surgen de la práctica y la experimentación con tecnologías digitales. Las limitaciones de acceso obstaculizan la participación de parte de la población en entornos digitales, lo que hace necesario la ejecución de políticas públicas que promuevan la accesibilidad a dispositivos y la mejora de la infraestructura educativa y de conectividad, para reducir la brecha digital, que no solo atraviesa los usos cotidianos, sino también las prácticas educativas mediatizadas.

Así mismo, un ecosistema mediático ampliado conlleva también dificultades, exigencias y desafíos para los cuales hay que estar preparados. La exposición a múltiples pantallas y la posibilidad de acceder a plataformas sociales, la utilización de Inteligencia Artificial Generativa y videojuegos online implica una mayor cantidad de estímulos que afectan el seguimiento de las clases. Esta investigación ha permitido identificar y documentar aquellos usos y prácticas ajenas a las propuestas pedagógicas que se integran dentro del espacio educativo. Pensar en la integración de las tecnologías dentro de las aulas implica también considerar aquellos usos que, sin quererlo ni planificarlos, se vuelven parte de los ecosistemas mediáticos educativos. Por este motivo se vuelve necesaria la revisión, reflexión y reactualización constante de las prácticas educativas mediatizadas.

Referencias bibliográficas

Bacher, S. (2024). Alfabetización Mediática e Informativa: Desafíos y oportunidades desde América Latina. En Pérez-Rodríguez, A., de-Casas-Moreno, P. y Rojas, E. (Eds.) *Redes sociales y ciudadanía: El reto de la formación del profesorado en educación mediática*. Grupo Comunicar.

Bandrés, E. (2011). Enseñar 'Redacción Periodística de TV a través de Moodle: la puesta en marcha de una experiencia basada en la tutorización del alumnado'. *Miguel Hernández Communication Journal*, 2. <http://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2011/04/17/elenabandres/>

Bordón, E. I. (2021). Pensar los alfabetismos transmedia dentro del aula: Tensiones entre la lógica escolar y las prácticas juveniles. *Austral Comunicación*, 10(2), 375-394. <https://doi.org/10.26422/aucom.2021.1002.bor>

- Bordón, E. I. (2023). Uso de tecnologías digitales dentro y fuera del aula. Encuentros, disputas y distancias. *Pluriversos De La Comunicación*, 1(1), 77–91. <http://170.210.203.22/index.php/pluriversos/article/view/3898>
- Chachagua, M. R., & Hnilitze, S. A. (2021). Universidad y TIC: estudio de caso de una experiencia educativa en Salta, Argentina, en contexto de pandemia. *Contratexto*, (36), 21-41. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1025-99452021000200021&script=sci_abstract&tlng=en
- Coll, C. (2008). Aprender y enseñar con las TIC: expectativas, realidad y potencialidades. *Boletín de la institución libre de enseñanza*, 72(1). https://cmappublic.ihmc.us/rid=1MVHQD5M-NQN5JM-254N/Cesar_Coll_-_aprender_y_enseñar_con_tic.pdf
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2017). *The Sage Handbook of Qualitative Research (5ta ed.)*. SAGE Publications.
- Dirección General de Estadísticas y Censo (2023). *Salario nominales y reales. Asalariados registrados del sector privado*. Gobierno de la Provincia de Salta. <https://estadisticas.salta.gov.ar/web/archivos/partes-de-prensa/salarios/Informe%20Salarios%20Nominales%20y%20reales-sep2023.pdf>
- Facultad de Humanidades (2006). *Licenciatura en Ciencias de la Comunicación*. <http://hum.unsa.edu.ar/index.php/carreras-de-grado/ciencias-de-la-comunicacion>
- Ferrés, J. y Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, nº 38. <https://doi.org/10.3916/c38-2012-02-08>
- Glaser, B. G., & Strauss, A. L. (1967). *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. Aldine.
- Guillermo-Ríos, V. H. y Cevallos-Ludeña, C. M. (2023). Conectando a los periodistas del futuro: Sinergias entre sociedad, tecnología, comunicación y educación en la formación universitaria. *Question/Cuestión*, 3(76). <https://doi.org/10.24215/16696581e826>
- Instituto Aragonés de Estadística (2022). *Encuesta de equipamientos y usos de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares*. Gobierno de Aragón. https://www.aragon.es/documents/20127/1909615/20221129_Comunicado_TICH2022.pdf/229389ed-35d9-7b17-3a57-06c6946a67b1?t=1669791015236

- Instituto Nacional de Estadística (2022). *Indicadores de renta media y mediana*. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa de España. <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=31277&L=0>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2022). *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022*. Ministerio de Economía de la República Argentina. https://censo.gob.ar/index.php/datos_definitivos_salta/
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2024). *Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación (EPH). Cuarto trimestre de 2023*. Ministerio de Economía de la República Argentina. https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/mautic_05_24F87CFE2258.pdf
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Ediciones Paidós.
- Marta-Lazo, C. y Gabelas-Barroso, J. (2023). Diálogos posdigitales. Las TRIC como medios para la transformación social. Gedisa.
- Martín, P. J. . (2023). Entornos tecnocomunicativos en la educación universitaria. *RevCom*, (15). <https://doi.org/10.24215/24517836e079>
- McLuhan, M. (1994). *Understanding media: The extensions of man*. MIT press.
- Scolari C. A. y Rapa, F. (2019). *Media Evolution*. La Marca.
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.
- Scolari, C. A. (2015). *Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones*. Editorial Gedisa.
- Spradley, J. P. (1980). *Participant Observation*. Holt, Rinehart and Winston.
- Tejedor, S., Cervi, L., Tusa, F. y Parola, A. (2020). Educación en tiempos de pandemia: reflexiones de alumnos y profesores sobre la enseñanza virtual universitaria en España, Italia y Ecuador. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 1-21. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1466>
- Universidad de Zaragoza (2024). *Grado en Periodismo*. <https://estudios.unizar.es/estudio/ver?id=105>
- Van Dijk, J. (2006). *The Network Society: Social Aspects of New Media*. SAGE Publications.
- Warschauer, M. (2003). *Technology and Social Inclusion: Rethinking the Digital Divide*. MIT Press.

ref. bibliográficas