QUESTION/CUESTIÓN
Periodismo / Comunicación
ISSN 1669-6581

Esta obra está bajo una
Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-Compartir Igual
4.0 Internacional

QUESTION/CUESTIÓN
25 AÑOS

Reseña. Balsa, Javier
Mauro Berengan
Question/Cuestión, Nro.80, Vol.3, Abril 2025
ISSN: 1669-6581
URL de la Revista: https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/
IICom -FPyCS -UNLP
DOI: https://doi.org/10.24215/16696581e989

Reseña. Balsa, Javier:
Por qué ganó Milei. Disputa por la hegemonía y la ideología en Argentina

Mauro Berengan
Universidad Nacional de Córdoba
Argentina
mauroberengan@gmail.com
https://orcid.org/0000-0003-4364-4116

Resumen

El libro de Javier Balsa *¿Por qué ganó Milei?. Disputa por la hegemonía y la ideología en Argentina*, editado por el Fondo de Cultura Económica, representa una aparición crucial para el momento político que atraviesa el país. Balsa busca responder en esta obra el interrogante que le da nombre al libro, pero realiza también otros dos grandes aportes: una radiografía profundamente documentada sobre el pensamiento político nacional, sobre la dimensión ideológica de las y los argentinos y sus transformaciones en los últimos años, y una estrategia de operacionalización del estudio de la disputa por la hegemonía. Un libro crucial del cual partir para repensar el accionar de nuestro tiempo.

Abstract

Javier Balsa's book *Why Did Milei Win? Dispute for Hegemony and Ideology in Argentina*, published by the Fondo de Cultura Económica, represents a crucial intervention for the political moment the country is experiencing. In this work, Balsa seeks to answer the question posed by the book's title, but also offers two other significant contributions: a deeply documented analysis of national political thought, focusing on the ideological dimension of Argentinians and its transformations in recent years, and a strategy for operationalizing the study of the dispute for hegemony. A crucial book from which to rethink the actions of our time.

Palabras clave: Javier Milei; Hegemonía; Dimensión Ideológica

El día 19 de noviembre de 2023 la Argentina se vio sorprendida por el giro político que representó la llegada del autodenominado “libertario” Javier Milei a la presidencia. Economista, personaje de televisión, panelista, histriónico, conservador; en la percepción que se mostraba (erróneamente) general -e incluso para buena parte de la intelectualidad- parecía un escenario imposible en cada momento previo ya desde su candidatura a diputado en 2021. Por esas fechas, el candidato mayoritario para ser el próximo presidente parecía ser el Jefe de Gobierno “moderado” de la ciudad de Buenos Aires: Horacio Rodríguez Larreta. Pero algo sucedía en el país que no estábamos percibiendo, y es eso justamente lo que sí percibió el trabajo de Javier Balsa que, ya en aquellos años, realizaba con su equipo encuestas en profundidad que no solo mostraban quién sería el próximo presidente, sino también las transformaciones en la dimensión ideológica que atravesaban las y los argentinos. Así, el libro *¿Por qué ganó Milei?*, editado por el Fondo de Cultura Económica, busca responder dicho interrogante, pero realiza también otros dos grandes aportes: una radiografía profundamente documentada sobre el pensamiento político nacional y una estrategia de operacionalización del estudio de la disputa por la hegemonía.

Balsa posee ya una larga trayectoria en el aporte teórico de dicho estudio, particularmente en la dimensión discursiva de la hegemonía pero este trabajo está basado, además, en las investigaciones y tipos de preguntas que realizaron Erich Fromm y Theodor Adorno en los años 30 y 40, realizando así encuestas que contienen “extensos, pero ágiles, cuestionarios con alrededor de cuarenta a noventa preguntas que nos permitieron conocer múltiples facetas acerca de cómo pensaban las y los argentinos sobre distintos temas” (p.17). Las encuestas de

Fromm no fueron publicadas hasta casi medio siglo después debido justamente a los resultados profundamente conservadores que habían arrojado en torno al fenómeno del fascismo. Asimismo, los datos resultantes son expuestos y analizados en este libro a partir de una serie de gráficos amenos y detallados que facilitan y sistematizan la comprensión de las distintas variables abordadas.

Este libro muestra entonces que los efectos de la pandemia, la alta inflación o el descontento mayoritario hacia el cuestionable gobierno de Alberto Fernández, si bien son aspectos importantes, no son elementos que explican "causalmente" la victoria de Javier Milei. Más bien, que su triunfo se relaciona con una serie de transformaciones profundas a nivel ideológico en un sentido conservador, individualista y autoritario. Sentidos que, con un fuerte respaldo empresario y mediático, Milei supo captar, articular y conducir en su apoyo.

Los dos primeros capítulos del libro realizan un recorrido y relectura del pasado reciente de la Argentina a partir de los "fracasos y frustraciones" que condujeron, en sintonía con el resto del mundo, a una "extraña crisis de hegemonía" en la que el neoliberalismo logra imponer sentidos y significantes en la población, pero no logra estabilizarse políticamente o proponer proyectos societales estables. Así, en continuidad con los anteriores, los capítulos tercero y cuarto exploran el avance de la reacción conservadora y los sentidos de un proyecto neoliberal "recargado" que ataca aspectos que parecían contar con una fortaleza mayoritaria en la población, como la "justicia social" o los derechos laborales, logrando no solo ponerlos en cuestión (especialmente el primero) sino generar –como con el feminismo y la cuestión de género- una reacción a ellos.

El capítulo quinto explora la dinámica entre las concepciones conservadoras o progresistas de la población sobre distintos aspectos sociales y la adherencia a proyectos político-económicos más neoliberales o más nacionales y populares. El capítulo sexto da continuidad al estudio de dicha dinámica, profundizando en aspectos como la concepción de la población sobre una serie de procesos históricos de nuestro país, desde las invasiones inglesas al gobierno de Carlos Menem. Finalmente, los últimos tres capítulos, centrales en el libro, recorren el camino transcurrido entre las PASO (elecciones primarias, abiertas, simultáneas y obligatorias) y el triunfo de Javier Milei en el balotaje.

Entre tantos, destaco aquí dos de los muchos hallazgos de todo este recorrido. En primer lugar, la relación directa entre las concepciones conservadoras y la política liberal, y las concepciones progresistas y los proyectos nacionales y populares. La enorme mayoría, casi absoluta, de los casos encuestados se ubican así en dos polos de los cuatro posibles o, dicho de otra manera, prácticamente no existen en nuestro país conservadores con ideas nacional populares, ni progresistas que adhieran a proyectos económicos neoliberales. En consecuencia, propuestas "progresistas neoliberales" como las de Rodríguez Larreta (si bien intentó endurecer su discurso a último momento) no encontraron respaldo, dando cuenta del yerro de aquella percepción. Del otro lado de la moneda, no existen tampoco "conservadores nacionales y populares", por lo que naufragan también proyectos como los de Miguel Ángel Pichetto o Guillermo Moreno.

Para finalizar, el segundo aspecto a destacar refiere a las perspectivas sobre la sociedad. Las encuestas arrojan que el 76% de la población interpreta que un sector minoritario de la sociedad impone sus intereses sobre la mayoría, en contraposición a la concepción de una sociedad más armónica con intereses comunes y sin imposición. Sin embargo, ante la consulta de quiénes pertenecen a ese sector dominante, la respuesta vinculada a la clase social es minoritaria, mientras que la mayoría lo identifica con cuestiones difusas y diversas como "los violentos", "los poderosos", "los políticos", "los k", las "feministas", "los piqueteros" o "los vagos" (con una notable ausencia: "la casta", pues pocos escribieron esta respuesta). Y es que un elemento clave de la construcción de hegemonía de las clases dominantes es justamente ocultar su condición de proyecto de clase. Balsa entiende que esta concepción sobre el sector dominante fue clave para permitirle a Milei disputar los votos que inclinaron la balanza en el balotaje.

El libro *¿Por qué ganó Milei?* de Javier Balsa representa entonces un aporte crucial no solo para respondernos esta pregunta de difícil abordaje, sino –como ya he señalado- para contar con una detallada radiografía de la concepción ideológica de nuestra sociedad a partir de la cual repensarnos y actuar en tiempos acuciantes, como con un valioso ejemplo de operacionalización del estudio de la dinámica socio-política a partir de las teorías de la hegemonía. Estudios que, en general, han sido muy escasos. En definitiva, un libro crucial del cual partir para repensar el accionar de nuestro tiempo.

Referencias bibliográficas

Balsa, J. (2024): *Por qué ganó Milei. Disputa por la hegemonía y la ideología en Argentina.* Fondo de Cultura Económica: Buenos Aires, 427 páginas.