

Alfabetización digital y educomunicación en sectores vulnerables

Galo Xavier Vásconez Merino, Antonella Carpio Arias

Question/Cuestión, Nro.80, Vol.3, Abril 2025

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

ICom -FPyCS -UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e985>

Alfabetización digital y educomunicación en sectores vulnerables

Digital literacy and educommunication in vulnerable sectors

Galo Xavier Vásconez Merino

Universidad Nacional de Chimborazo

Ecuador

galovasconez77@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-4048-8253>

Antonella Carpio Arias

Instituto Superior Tecnológico José Ortega y Gasset

Ecuador

antito084@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-7264-5041>

Resumen

El artículo analiza un proyecto de alfabetización digital desarrollado por estudiantes de la

Universidad Nacional de Chimborazo para mejorar las habilidades digitales y la educomunicación en sectores vulnerables de Riobamba. Desde 2021, se han realizado talleres y creado contenido digital enfocado en cibermedios, educomunicación y patrimonio intercultural. Los estudiantes se organizaron en tres equipos: uno para generar contenido en redes sociales y dos para impartir talleres en barrios y unidades educativas. Se trabajó directamente con las comunidades, adaptando los contenidos a sus necesidades para optimizar la recepción y comprensión de la información. La metodología cualitativa y descriptiva permitió evaluar el impacto del proyecto, resaltando la alfabetización digital como un factor clave para democratizar el acceso al conocimiento y fomentar la participación social. Los resultados evidenciaron una participación activa, aunque persistieron desafíos como la brecha digital y la necesidad de actualizar constantemente contenidos y estrategias. El estudio destaca la alfabetización digital como un medio para el empoderamiento y la valoración de la diversidad cultural en Ecuador. La continuidad de estos proyectos es esencial para reducir la brecha digital y promover una inclusión efectiva en la sociedad digital.

Abstract

The article analyzes a digital literacy project developed by students of the Universidad Nacional de Chimborazo to improve digital skills and educommunication in vulnerable sectors of Riobamba. Since 2021, they have conducted workshops and created digital content focused on cybermedia, educommunication and intercultural heritage. The students were organized into three teams: one to generate content for social networks and two to give workshops in neighborhoods and educational units. We worked directly with the communities, adapting the content to their needs in order to optimize the reception and understanding of the information. The qualitative and descriptive methodology made it possible to evaluate the impact of the project, highlighting digital literacy as a key factor in democratizing access to knowledge and promoting social participation. The results showed active participation, although challenges remained, such as the digital divide and the need to constantly update contents and strategies. The study highlights digital literacy as a means for empowerment and appreciation of cultural diversity in Ecuador. The continuity of these projects is essential to reduce the digital divide and promote effective inclusion in the digital society.

Palabras clave: Comunicación; vinculación; educomunicación; alfabetización digital; brecha digital.

Key words: Communication; linkage; educommunication; digital literacy; digital divide.

Introducción

La alfabetización digital es la capacidad de una persona para realizar diversas tareas en un entorno digital, incluyendo la localización, investigación y análisis de información, así como la creación de contenidos y propuestas utilizando medios digitales. Esta competencia es fundamental para la educomunicación, que promueve la democracia en cualquier tema tratado, destacando especialmente la implementación de medios de comunicación y contenidos educativos.

En la actualidad, la brecha digital representa un desafío significativo, especialmente en regiones con acceso limitado a Tecnologías de la información y la comunicación (en adelante TIC). La falta de habilidades digitales puede excluir a individuos y comunidades de oportunidades educativas, económicas y sociales. En este contexto, los programas de alfabetización digital son esenciales para reducir esta brecha y promover una participación inclusiva en la era digital.

Este artículo describe las actividades desarrolladas por quince estudiantes de sexto semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo, divididos en tres grupos: uno orientado a generar contenido para redes sociales y dos que realizaron talleres de alfabetización en comunicación en sectores vulnerables del Cantón Riobamba. Desde el año 2021, se han desarrollado talleres, cursos y sesiones de trabajo con estudiantes de unidades educativas fiscales y barrios considerados sectores vulnerables en el Cantón Riobamba, en un esfuerzo por mejorar la alfabetización digital y fomentar la educomunicación en la región.

El proyecto se enfocó en la creación de contenido digital educativo y la realización de talleres interactivos que abordaron temas como la cibermedios, la educomunicación y el

patrimonio intercultural. Los estudiantes trabajaron estrechamente con las comunidades, adaptando los contenidos a las necesidades y características específicas de cada grupo, lo que permitió una mejor recepción y comprensión de la información impartida.

1.1. Alfabetización digital

Los rasgos que componen una alfabetización digital correcta tienen que ver con audiencias aptas para la identificación de calidad en el contenido, además, tener la capacidad de utilizar de manera adecuada las TIC y, dentro del campo laboral, emplear todo lo concerniente a alfabetización informacional y entender la manera en que estas habilidades se pueden adaptar a las distintas facetas de la vida cotidiana (Herrera, Medina y Martínez, 2015; Guillén Rascón *et al.*, 2016; García Ávila, 2017).

Dentro de este escenario, las personas que no tengan una comprensión, aunque sea mínima en el ámbito de las TIC y cómo incorporarlas a nivel laboral, educativo, social y personal, tienden hacia cierto grado de marginación, y podrían llegar a carecer de posibilidades de desarrollo y desenvolvimiento en el entorno social (Cabero, 2016).

Por otro lado, también es imprescindible entender que no toda la información que se transmite a nivel digital es verídica y certera, por lo cual, la alfabetización propone también considerar la capacidad de realizar juicios de valor sobre la información que se obtiene en línea, su juzgamiento y habilidades de búsqueda de información verídica que se gestione de manera exhaustiva para obtener datos reales (Cuberos y Vivas, 2017).

Esta pertinencia en la consideración de la importancia de la alfabetización audiovisual se da por una motivación intrínseca de generar comprensión en la mayor cantidad de la población, para que vayan desapareciendo las brechas de educación en todos los niveles:

Los programas de alfabetización digital tienen no solamente como meta cambiar las estructuras conceptuales de los ciudadanos, sino también las prácticas sociales que realizan cotidianamente. Así, los procesos de alfabetización deben proveer un saber que logre una conceptualización favorable de la relación de las TIC con la ciudadanía contemporánea (saber qué), un saber práctico para que desarrollen experiencias digitales (saber hacer), y vincular ambos saberes para determinar lo que se puede hacer con las herramientas tecnológicas (saber ser). (George Reyes, 2020, p. 15)

La escasa presencia de contenidos escolares en el ámbito mediático constituye una contradicción significativa en el siglo XXI. Esta situación requiere un esfuerzo considerable desde el ámbito educativo para alinear metodologías y didácticas, lo que debería traducirse en una mejora de los textos audiovisuales. A su vez, esto contribuiría a formar una audiencia más crítica y capacitada, así como creadores de contenido más competentes (Bonilla del Río *et al.*, 2018).

La educación virtual propone nuevos espacios para el intercambio entre docentes y estudiantes. Para ello es preciso considerar las TIC como un medio y no como un fin, puesto que, en la actualidad, lo que se hace es seguir aplicando las estrategias de la pedagogía tradicional, sin observar el crecimiento tecnológico (Chong y Marcillo, 2020).

La Organización de Naciones Unidas (ONU) señala que una educación de calidad es un derecho humano, y que para ello es fundamental el poder de la revolución digital. Desde este lugar, se han planteado una Agenda Común, con una Hoja de Ruta sobre Cooperación Digital, sumado a ello, la Agenda para el Desarrollo Sostenible, la Cumbre sobre la Transformación de la Educación, la Declaración Mundial RewirED sobre la Conectividad de la Enseñanza, y la Comisión Internacional sobre los Futuros de la Educación, todo ello para aprovechar los beneficios de la tecnología digital y con ello generar transformaciones en aspectos de educación y pedagogía (Organización de las Naciones Unidas, s/f).

1.2. Educomunicación

La educomunicación se configura como un campo de investigación y acción que abarca una amplia gama de aspectos, desde la mediación y el proceso comunicativo hasta la interdisciplinariedad y el análisis discursivo. Busca integrar los enfoques de educación, pedagogía y comunicación, reconociendo su compleja interrelación para diseñar estrategias efectivas y acciones concretas. El objetivo es crear ecosistemas comunicativos que fomenten aprendizajes significativos y comprometidos con la sociedad, donde la interacción y el diálogo sean fundamentales para el desarrollo personal y colectivo (Castro Lara, 2016).

Mario Kaplún acuñó el término para Latinoamérica en su obra *Una Pedagogía de la Comunicación* (2010) para referenciar actividades educativas que beneficien a los estudiantes sobre su entendimiento de la cultura y los medios de comunicación, bajo la consigna del aprendizaje colaborativo y el establecimiento del diálogo. Tanto en los países anglosajones,

como en los latinoamericanos, los avances investigativos han sido numerosos e intensos, pero las aportaciones latinoamericanas no han sido reconocidas mundialmente, como sí lo han sido las anglosajonas.

Organismos internacionales como la UNESCO, la ONU o la Comisión Europea constantemente buscan estrategias para fomentar la accesibilidad a las tecnologías y los sistemas de información, sin embargo, en la actualidad existe una brecha digital sumamente compleja que no permite igualdad en el acceso a las oportunidades que ofrece la comunicación y la información. Dentro de las complejidades de la intersección entre la educación y la comunicación, se puede afirmar que ambas disciplinas coexisten y colaboran de manera conjunta:

La entrelazada comunicación y educación son coexistentes, no se podría concebir una educación que no involucre la comunicación, aunque no todo en educación sea comunicación, ni toda comunicación sea educativa. En este campo se interrelacionan el aprendizaje, la enseñanza, la construcción de sentidos compartidos, la creación de ambientes de aprendizaje positivos y motivadores, todos estos elementos mediados por las competencias comunicativas del docente y del estudiante. (Narváez y Castellanos, 2018, p. 28)

Es esencial considerar que la Educomunicación no pretende reducir toda la educación al acto comunicativo, pues siempre se debe tomar en cuenta las necesidades de aprendizaje de los estudiantes, y también los objetivos que persigue el educador, que lleva un proceso didáctico articulado en función de objetivos institucionales y de su asignatura, y que dentro de ello se establece cuáles son los mejores medios tecnológicos que podría utilizar para mejorar su función docente (Narváez y Castellanos, 2018).

Desde este punto de vista, la posición del docente debería girar un poco hacia una función orientadora que busque potenciar las habilidades del estudiante y partir de allí para generar un despliegue de procesos, y así generar una reconstrucción del conocimiento, en el cual docentes y estudiantes establezcan espacios de encuentro, con una responsabilidad compartida en pro de la enseñanza y el aprendizaje grupal. Así, la relación de poder sufre un cambio y se genera igualdad sustentada en el respeto mutuo: el docente se coloca en la posición de orientador y guía para potenciar sus posibilidades de desarrollo, para que se asuma un rol desde lo humano e innovador, y no manipulador (Ojalvo *et al.*, 2017).

1.3. Alfabetización digital en Ecuador

Según el Censo de 2022 en Ecuador, la tasa de analfabetismo digital a nivel nacional es del 8,1%. En áreas rurales, esta cifra asciende al 13,3%, mientras que en zonas urbanas es del 5,2%. Por género, el analfabetismo digital es del 8,3% en hombres y del 7,9% en mujeres. En comparación con el 21,2% registrado en 2010, la alfabetización digital ha mejorado significativamente. Entre los grupos culturales, los indígenas presentan la mayor incidencia con un 19,2%, seguidos por montubios (17%), afroecuatorianos (15,5%), otros (13%), mestizos (5,9%) y blancos (4,7%) (INEC, s/f).

Estas cifras señalan que una de cada diez personas entre los 15 y los 49 años es analfabeta digital, lo que quiere decir que no tiene un celular activado ni ha utilizado en el último año computadora o internet. Sumado a ello, de todos los hogares que fueron parte de la investigación, el 36% a nivel nacional tienen acceso a internet, 13,5% más que hace cinco años.

En una encuesta formulada por el INEC (2017) en la que se toma en consideración la edad, ocho de cada diez jóvenes de entre 16 y 24 años indicaron que utilizan computadora, y el grupo de menores entre cinco y quince años lo utilizan con un 63,4%. La principal razón por la cual se usa el internet es para obtener información con un 38%, después la comunicación con un 31,5%, educación y aprendizaje con un 23,2% y trabajo 3,6%.

En la provincia de Chimborazo, la tasa de analfabetismo digital es del 8,3% en 2022, una mejora notable desde el 32,3% en 2010. En áreas rurales, la incidencia es del 13,6%, comparado con el 3,1% en zonas urbanas. Por género, los hombres presentan una tasa del 5,7%, mientras que las mujeres alcanzan el 10,6%. Según la autoidentificación cultural, los afroecuatorianos tienen una incidencia del 14,6%, los indígenas del 14,4%, los montubios del 10,9%, otros grupos del 7,5%, mestizos del 4,8% y blancos del 2,9% (INEC, s/f).

El Ministerio de Educación del Ecuador ha establecido una Agenda Educativa Digital que transita los años 2021-2025. Está fundamentada en el Eje Aprendizaje digital e incluye cuatro estrategias que son: desarrollo del modelo de aprendizaje digital en las instituciones educativas; gestión de recursos educativos digitales abiertos; implementación de entornos educativos digitales, y creación de espacios de innovación, investigación y experimentación de tecnología educativa. El segundo eje tiene por nombre Alfabetización digital y Ciudadanía digital, y se subdivide en dos estrategias que son: alfabetización digital de la comunidad

educativa, y promoción de la ciudadanía digital en la comunidad educativa (Ministerio de Educación, 2021).

El documento señala que el crecimiento y transformación digital fueron acelerados por la pandemia de COVID-19. Con todo aquel aprendizaje volcado desde la inmediatez de las circunstancias, son muchos los elementos que quedaron como base experimental para una adopción correcta y completa de tecnologías digitales.

Previo a todo ello, entre los años 2017 y 2021, la institución estatal desarrolló más de 5.000 recursos educativos digitales abiertos que suplan las necesidades de la comunidad educativa, dichos documentos están en un repositorio que cuenta con 2,9 millones de usuarios activos, y que sirvió de base fundamental cuando la pandemia por COVID-19 tuvo lugar (Ministerio de Educación, 2021).

1.4. Vinculación con la sociedad

La educación superior en el Ecuador tiene miras en apuntalar actividades complementarias para acompañar a los contenidos académicos, de tal manera que el esquema enseñanza-aprendizaje mejore paulatinamente. Una actividad que lleva alrededor de una década de ejecución es la vinculación con la sociedad, que apunta a requerir el contingente de los estudiantes universitarios para generar transferencia de conocimientos en sectores vulnerables de la sociedad, y de esta manera, que se pueda generar un soporte y mejorar su realidad (Vásconez Merino *et al.*, 2024).

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), en su artículo 87, señala que la vinculación con la sociedad es un proceso complementario de gran importancia en la formación:

Como requisito previo a la obtención del grado académico, los y las estudiantes deberán acreditar servicios a la comunidad mediante programas, proyectos de vinculación con la sociedad, prácticas o pasantías preprofesionales con el debido acompañamiento pedagógico, en los campos de su especialidad. (Consejo de Educación Superior, 2018, p. 38)

Se entiende, dentro de este contexto, que las universidades deben mirar a futuro, pero para ello es menester que se trabaje desde lo social en el presente, con actividades que se convierten en requisito indispensable de formación, desde el diálogo y la conciencia social (Aldáz *et al.*, 2016; Polaino y Romillo, 2017).

En la ciudad de Riobamba-Ecuador se encuentra en funcionamiento la Universidad Nacional de Chimborazo, de financiamiento público. Dentro de sus ejes de acción se encuentra la vinculación con la sociedad, por lo cual, tiene un reglamento sumamente definido y concreto que apuntala “ programas de cooperación y desarrollo, prácticas preprofesionales y pasantías de servicio a la comunidad, educación continua y emprendimiento social y productivo, que permita la democratización del conocimiento y el desarrollo de la innovación social” (Universidad Nacional de Chimborazo, 2018, p. 5).

Para que estas iniciativas tengan lugar, es fundamental que se desarrollen proyectos con orientación social, y que se generen convenios con instituciones sociales y del Estado, con la finalidad de que se eleve la calidad de vida de los lugares en donde se trabaja. La totalidad de las carreras de la Universidad Nacional de Chimborazo tienen la obligación de cumplir con estas tareas, una vez que los estudiantes han cumplido con un 50% de su malla curricular. Dentro de ello, durante 120 horas, los estudiantes son asignados a los diferentes proyectos y deberán asistir a realizar las actividades que se les encomienden y asignen (Vásconez Merino *et al.*, 2024).

La carrera de Comunicación de la Universidad de Chimborazo cuenta con tres proyectos de vinculación con la sociedad, cada uno con una finalidad en particular. El que forma parte del presente estudio tiene por nombre “Investigación en educación y alfabetización en comunicación y artes audiovisuales e interactivas: generación de materiales pedagógicos de la conservación y difusión del patrimonio intercultural de Chimborazo” y se asienta en la línea de investigación institucional titulada Comunicación y Cultura, que apunta al macrosector social y al subsector del arte y cultura, con lo cual, la labor de vinculación permite la enseñanza y alfabetización y las artes audiovisuales en sectores vulnerables.

Este proyecto nace a su vez de un proyecto de investigación que indagó conceptualmente sobre los elementos idóneos para la enseñanza y alfabetización en comunicación y audiovisual, además de recabar información sobre las problemáticas que aquejan a Unidades Educativas fiscales de Chimborazo. Una vez que todos los objetivos fueron cumplidos, el proyecto de vinculación utilizó toda la conceptualización recabada para ejecutar talleres y clases formativas sobre comunicación en sectores vulnerables de la provincia para alcanzar resultados y mejoras en cuanto a la formación en ámbitos de interculturalidad digital con valores ciudadanos, competencias del mundo global, la apropiación y uso pedagógico de las TIC, entre otras.

Metodología

Esta investigación adopta una orientación cualitativa descriptiva para analizar los procesos desarrollados en el marco del proyecto de vinculación con la sociedad titulado “Investigación en educación y alfabetización en comunicación y artes audiovisuales e interactivas: generación de materiales pedagógicos para la conservación y difusión del patrimonio intercultural de Chimborazo” que tiene por objetivo desarrollar talleres de contenido intercultural con estudiantes, familiares y miembros de la comunidad con el fin de aportar a la alfabetización en comunicación. Sumado a ello, uno de los objetivos específicos del proyecto es: crear contenidos audiovisuales y cursos de convergencia con ayuda de las TIC dentro de unidades educativas de la provincia de Chimborazo.

Con respecto a la presente investigación, lo que se pretende como objetivo es evaluar el reto y el impacto que generaron las actividades de vinculación con la sociedad en el proyecto señalado, en el periodo enero-mayo del 2024, tomando en consideración tres equipos de trabajo. Para desarrollar este análisis, se utiliza como técnica cualitativa el estudio de caso, que permite una exploración global y detallada de un fenómeno, mediante la observación de las características de una unidad individual, que puede ir desde un individuo a una comunidad.

En el estudio de caso, la aproximación cualitativa al fenómeno permite obtener ideas destacadas aplicables a otros contextos. Este análisis busca concienciar sobre el desarrollo temporal de ciertos rasgos, lo que facilita la propuesta de soluciones a problemas. El enfoque principal se centra en las personas y su experiencia (de la Torre *et al.*, 2013).

Es así que se analizará el trabajo efectivo que realizaron los tres equipos dentro del proyecto señalado y en el tiempo correspondiente a cada actividad. En primera instancia, las labores se organizaron de la siguiente manera:

- Equipo uno: Redes sociales y creación de contenido.
- Equipo dos: Barrio El Batán, Unidad Educativa fiscal de niños.
- Equipo tres: Barrio Las Acacias, Unidad Educativa fiscal de jóvenes.

Una vez asignadas las tareas y los lugares, la organización de actividades se dividió en tres fases, cada una con una duración de dos semanas. Cabe señalar que los equipos dos y tres determinaron que debía existir una etapa de evaluación de las actividades realizadas, por tanto, se realizó una encuesta a la totalidad de los participantes a los talleres. También se realizó

entrevistas al administrador del convenio para el desarrollo del proyecto, y a los encargados de las instituciones con las cuales se trabajó. La información que se encuentra en el apartado de discusión y resultados tiene relación directa con los datos obtenidos en esta etapa de evaluación.

Finalmente, conviene destacar la importancia de la figura del docente tutor, pues es un profesor de la Carrera de Comunicación asignado específicamente para dar seguimiento a las actividades de los equipos, y también para dar asesoría en todos los productos desarrollados como parte del proyecto. Cada equipo contó con uno de ellos.

Discusión y resultados

Las tareas desempeñadas por los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el proyecto de vinculación con la sociedad se focalizaron en cumplir con el objetivo del proyecto y lograr un acercamiento a los distintos escenarios para incidir en ellos y provocar un cambio desde la enseñanza, con el uso de las TIC. Se consideró que era fundamental contar con redes sociales en las cuales se pueda publicar contenido sobre los avances del proyecto, pero también que sirviera como una ventana de exposición de algunos conceptos clave dentro de la alfabetización digital. Por otro lado, los talleres con distintos sectores sociales fueron permanentes, y pudieron ser organizados gracias a la colaboración con entidades e instituciones con las cuales se firmó un convenio en el año 2021, sobre todo con Fundación Flores Franco, que posibilitó el acercamiento a barrios y Unidades Educativas fiscales.

1.1. Equipo uno: Redes sociales y creación de contenido

Las actividades de este grupo se focalizaron en el desarrollo de productos comunicacionales y la creación de redes sociales que formen parte del proyecto. Se determinó que las más relevantes entre el público objetivo del proyecto eran Facebook, Instagram y Tik Tok. Además, se planteó el tipo de contenido para las redes sociales, con el fin de dar a conocer las actividades que se desarrollan con los grupos de trabajo enfocados en los talleres y, sobre todo, para que el contenido sea un apoyo de alfabetización para quienes siguieran las plataformas del proyecto.

1.1.1. Fase uno: Revisión y análisis del proyecto

Durante la primera semana de actividades, los estudiantes tuvieron dos reuniones preliminares con el director de proyecto y un representante de vinculación con la sociedad de la

Universidad Nacional de Chimborazo. En la primera de ellas, se dio a conocer el funcionamiento del proceso y la reglamentación que se debía seguir por los miembros del grupo. En la segunda reunión la finalidad fue dar a conocer los pormenores del proyecto, para que los estudiantes supieran sobre qué conceptos se había trabajado y cuáles eran los objetivos.

En la segunda semana, los estudiantes elaboraron la planificación general de actividades y un desglose de publicaciones semanales. Cada una de estas acciones se elaboró con la colaboración del docente tutor asignado al proyecto, junto con un miembro de la institución de convenio. Los productos de estas dos primeras semanas de trabajo fueron: un calendario de desarrollo de contenidos y de publicaciones, un análisis FODA del proyecto, objetivos generales y específicos y el plan de estrategias para las redes sociales.

Dentro de las fortalezas que se identificó en el proyecto fue contar con un acervo previo de contenidos conceptuales con los cuales se podría trabajar el contenido, pero la primera gran debilidad era no contar con redes sociales del proyecto, tampoco con un plan de comunicación y una línea gráfica. Entre las fortalezas y oportunidades que se identificó se encontraban la experiencia del equipo de docentes y estudiantes, además del convenio existente con una institución de soporte.

Tomando estas consideraciones, se determinó que un plan de comunicación enfocado en pequeñas políticas y estrategias que consideraran los objetivos del proyecto era lo más adecuado, así que se estableció posicionar el proyecto en redes sociales, mediante la creación de contenido.

1.1.2. Fase dos: Elaboración de productos comunicacionales

Una vez que la planificación fue determinada y aceptada, se procedió con la etapa de creación de contenidos. Para ello se realizó, en la tercera semana, una revisión bibliográfica, para tener claridad de conceptos sobre lo que se deseaba plantear como contenido para las redes sociales. Una vez que esto estuvo definido, se estableció que los contenidos a realizar serían los siguientes:

- Creación del Brief.
- Línea gráfica.
- Creación de las diversas redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok).
- Creación de logotipos.

- Reorganizar el contenido de la página web.
- Creación de contenidos comunicacionales con base en los cinco temas que forman parte fundamental de la conceptualización del proyecto.

Una cuestión importante para el desarrollo de las actividades fue la creación de la imagen del proyecto, que se vería en las portadas y también un imago tipo del proyecto. Esta fue la primera gran actividad que inició en la tercera semana y finalizó en la cuarta semana, con una reunión de evaluación. Estas indicaciones fueron adoptadas, tras lo cual, las redes sociales fueron creadas y las portadas e imágenes fueron colocadas. En la Figura 1 se puede observar el imago tipo del proyecto, que fue ubicado en todas las redes sociales. Asimismo, en la Figura 2 se encuentra la portada que se creó específicamente para la red social Facebook.



Figura 1: Imago tipo del proyecto de vinculación con la sociedad (Fuente: archivo personal de los autores).



Figura 2: Portada de Facebook del proyecto (Fuente: archivo personal de los autores)..

1.1.3. Fase tres: Publicación en redes sociales

La fase final se desarrolló durante las semanas cinco y seis. Aquí la tarea principal fue la publicación en sí misma de contenidos, de acuerdo al cronograma estipulado en la fase uno. La publicación se desarrolló desde la semana tres hasta el último día de la semana seis, de manera continuada, realizando, al menos, una publicación al día.

Es pertinente señalar que la creación de contenido inició con la suficiente antelación como para tener un colchón, por si existiera una problemática fuera de cronograma que hiciera que las publicaciones se detuvieran. Así, en la etapa de publicación siempre se tuvo a mano el material suficiente como para poder publicar en las redes sociales constantemente.

Las publicaciones se programaron en dos intervalos: de 23:00 a 05:00 y de 09:00 a 13:00, para maximizar la visibilidad y el alcance. Estos horarios coinciden con los momentos en que los usuarios son más activos en las plataformas sociales, ya sea antes de dormir o durante las primeras horas del día.

El contenido fue creado específicamente para cada plataforma, con una mayor variedad en Facebook e Instagram, donde se publicaron textos, videos, infografías y reels. En TikTok, todo el contenido se creó en formato de video, siguiendo la naturaleza de la plataforma, y abarcó las cinco temáticas estipuladas. Cada semana se monitorearon los resultados de las publicaciones para identificar las mejores horas de publicación y evaluar su alcance.

En Facebook, el alcance de las publicaciones, para la tercera semana, era de 3.145 y se había obtenido 21 nuevos seguidores, además de la obtención de 87 reacciones. En cuanto a Instagram, el alcance de cuentas fue de 386, además se obtuvo la interacción de 25 cuentas y un total de seguidores de 23. En Tik Tok se obtuvo muchas interacciones con las publicaciones, en el caso específico de una de ellas, se logró 125 reacciones. En un video se obtuvo 337

Hola soy Carito 🍌 👤

Hoy te voy a presentar las diversas ventajas de usar el cibermedio, mira el siguiente video que hemos preparado para ti.

#UNACH #Riobamba #Chimborazo #Vinculación #Sociedad #comunidad #educacioninfantil #tecnologia #mundodigital #A... Ver más



reproducciones y en otro, 101 reproducciones, que fueron los videos más vistos de todos los que se subieron durante esta temporada.

Figura 3: *Publicación en video para Facebook* (Fuente: archivo personal de los autores).

1.2. Equipo dos y tres: Talleres y capacitaciones en sectores vulnerables

Los equipos dos y tres llevaron a cabo talleres de alfabetización digital en los lugares previamente acordados. Aunque siguieron una estructura de trabajo similar, las actividades variaron según las necesidades específicas de cada institución. Este enfoque adaptable permitió a los equipos ajustar sus métodos y contenidos a medida que avanzaban, asegurando que los talleres fueran relevantes y efectivos para cada grupo de participantes. La interacción constante con las comunidades permitió una respuesta más personalizada y significativa.

1.2.1. Fase Uno: Planificación de actividades

Durante esta primera fase, que se desarrolló durante las semanas uno y dos, se establecieron tres reuniones, la primera que versó sobre el desglose conceptual y teórico del proyecto, es decir, una inducción inicial que contó con la presencia del docente tutor, miembros de las instituciones participantes, los estudiantes de los dos equipos y el aporte del director del proyecto, quien expuso los contenidos. Aquí se sortearon las instituciones con las cuales se desarrollarían los talleres, quedando la organización de la siguiente manera:

- Equipo dos: Barrio El Batán, Unidad Educativa Fiscal niños.
- Equipo tres: Barrio Las Acacias, Unidad Educativa Fiscal jóvenes.

En la segunda reunión, el trabajo se volvió más específico, por lo que los equipos, junto con sus docentes tutores, trabajaron por separado. Lo más importante en esta reunión fue establecer los horarios de trabajo, fijados de 08:00 a 12:00 de lunes a viernes. Además, se creó un cronograma detallado para la elaboración y presentación de contenidos que se utilizarían en los talleres. Este enfoque organizado permitió a cada equipo planificar sus tareas con claridad y efectividad, asegurando que todos estuvieran alineados y preparados para las próximas actividades.

En la tercera reunión, que tuvo lugar al finalizar la segunda semana, el Equipo dos realizó una lluvia de ideas para crear el contenido que se impartiría en los talleres de capacitación, determinando el uso de materiales como videos y afiches. Cada integrante aportó información previamente investigada, lo que permitió una perspectiva más amplia para fomentar la participación en los talleres de alfabetización. Se discutió el material y las perspectivas que se

incluirían en las temáticas a desarrollar, asegurando una planificación integral y colaborativa. Además, se realizaron los oficios y solicitudes pertinentes dirigidas a las instancias con las cuales se participará.

Por otro lado, con el Equipo tres se mantuvo una reunión para ejecutar actividades focalizadas en el uso de herramientas tecnológicas en estudiantes de secundaria. Este grupo dividió sus dos semanas de trabajo en tres momentos: revisión y análisis del proyecto, revisión bibliográfica, y determinación de cronogramas y presupuesto. El trabajo se organizó para puntualizar la enseñanza en los siguientes temas: alfabetización en elaboración de contenidos para plataformas digitales; debate sobre la participación activa en la cultura digital y el comportamiento ético; y finalmente, uso de herramientas de edición de video y fotográfica de manera segura, responsable y efectiva.

1.2.2. Fase dos: Preparación de actividades y materiales didácticos

En esta segunda etapa, determinada para su cumplimiento en las semanas tres y cuatro, el Equipo dos mantuvo una reunión con un delegado de la Unidad Educativa, con el cual se acordó que las actividades estarían orientadas a los niños de sexto de básica de la institución. Dentro de esta reunión se establecieron las temáticas que serían consideradas para las charlas y las metodologías adecuadas para el abordaje. Se determinó que, por la edad de los estudiantes, las actividades idóneas serían juegos y dinámicas de aprendizaje.

Para el Barrio El Batán, en la parroquia Yaruquíes de la provincia de Chimborazo, se estableció que la mejor manera de llevar a cabo las actividades era mediante charlas. Inicialmente, se había planeado utilizar la Casa Barrial, pero trabajos de mantenimiento imprevistos lo hicieron imposible. Como alternativa, se decidió realizar las charlas en una cancha de deportes del sector, una opción que fue validada por el presidente barrial. Él señaló que los residentes no estarían dispuestos a desplazarse lejos de sus hogares, por lo que esta ubicación resultaba más conveniente y accesible para todos los participantes.

Una vez que los temas y las metodologías quedaron establecidos, el trabajo de los siguientes días tuvo que ver con el desarrollo del material didáctico con el objetivo claro de que debe ser un soporte para que los temas centrales de las capacitaciones se puedan entender de una manera didáctica, y que puedan facilitar el proceso de aprendizaje, tal cual se puede observar en las Figuras 4 y 5.



Figura 4: Video creado por los estudiantes para el taller en el Barrio El Batán (Fuente: archivo personal de los autores).

Con respecto al Equipo tres, se planteó la elaboración e impresión de afiches para entregarlos en los talleres. Durante una reunión mantenida con el delegado barrial, en la semana tres, se solicitó que se incremente el número de impresiones, puesto que la idea era entregarlos a las familias del barrio, aún si no podían asistir. En días posteriores, se mantuvo una conversación con el presidente barrial y se determinaron actividades virtuales y presenciales. Aquí se estableció que una realidad compleja del barrio era la delincuencia, por tanto, se solicitó que el material de los talleres esté enfocado en la edición de video, toda vez



que era un imperativo, por si ocurrían actos delincuenciales que pudieran ser captados en cámara.

Figura 5: Material didáctico elaborado por los estudiantes para el el Barrio Las Acacias

(Fuente: archivo personal de los autores).

1.2.3. Fase tres: Ejecución de talleres

El Equipo dos estableció, para el Barrio El Batán, dos charlas consecutivas que tendrían lugar los días sábados, de 08h00 a 10h00. El dirigente barrial señaló que acudirían quince personas, pero en la primera charla estuvieron trece y en la segunda, doce, en un rango etareo de 25 a 40 años. Al no considerar material audiovisual, pues no se tenía el equipamiento técnico en la cancha, se estableció la dinámica de trabajo en tres momentos volcados hacia el trabajo físico:

- Presentación de estudiantes y participantes.
- Exposición de contenidos.
- Juegos, charla lúdica y despedida.

Se preparó material didáctico a la manera de manualidades, que eran de fácil manipulación y servían para generar juegos constantes. La temática del primer sábado fue acerca de cómo crear contenido para redes sociales, destacando la importancia de la correcta escritura y sintaxis, además de una concientización sobre el correcto uso de las diferentes plataformas.

En la segunda charla, el foco estuvo colocado en la fotografía. Se realizaron dinámicas de retratos y de fotografía de objetos, todo dentro del espacio que proporcionaba la cancha deportiva, y valiéndose de los mismos participantes, quienes eran a la vez fotógrafos y fotografiados. Ambas actividades tuvieron gran acogida y recepción por parte de los asistentes. En la Figura 6 se puede observar la organización de actividades por parte del equipo de trabajo.



Figura 6: *Estudiantes en preparación de actividades en el Barrio El Batán (Fuente: archivo personal de los autores).*

Con respecto a la Unidad Educativa de niños, el trabajo tuvo también una buena recepción. Se tuvo la presencia de diecisiete niños de sexto de básica, con quienes se pudo trabajar durante dos días consecutivos, a razón de dos horas al día. En esta ocasión, las actividades se desarrollaron de la siguiente manera:

- Presentación de estudiantes y participantes.
- Dinámica de inicio.
- Desarrollo de la temática.
- Evaluación de resultados.
- Despedida.

Durante la primera sesión, se abordó el tema de la educomunicación y la cultura digital, centrado en el uso adecuado de las redes sociales y los peligros asociados. Se discutieron las mejores prácticas para mantener la privacidad, evitar la difusión de información falsa y comprender los impactos psicológicos de las redes sociales. Al día siguiente, el enfoque fue en las herramientas de comunicación, especialmente en la fotografía. Los participantes aprendieron técnicas básicas de fotografía, la importancia de la composición, y cómo utilizar las imágenes para contar historias y comunicar mensajes de manera efectiva. En la Figura 7 se puede observar el desarrollo de actividades con los estudiantes en la segunda jornada.



Figura 7: Desarrollo de taller con estudiantes de Unidad Educativa fiscal de niños (Fuente: archivo personal de los autores).

El desarrollo de actividades del Equipo tres en el taller del Barrio Las Acacias se dio gracias a la apertura de los miembros de la comunidad. Durante la semana cinco se dio el primer taller, que fue presencial y contó con la presencia de 17 personas, con un rango etario de treinta a cincuenta años y tuvo una duración de una hora con treinta minutos, e inició a las 19h00, puesto que los asistentes solicitaron que sea en la noche por temas laborales. El taller se organizó con el establecimiento de tres puntos:

- Bienvenida y dinámica de introducción.
- Revisión de conceptos.
- Dinámicas e interacción con los presentes.

Durante esta charla, el objetivo fue conceptualizar a la comunicación y las mejores estrategias para crear contenido, en términos generales, sin ingresar aun en la especificidad de la edición. Los participantes tuvieron una buena acogida sobre lo expuesto e interactuaron con los estudiantes de una manera sonvente. Toda la organización se dio sin mayores problemas. Al finalizar, se entregaron los afiches impresos y se concluyó con lo propuesto.

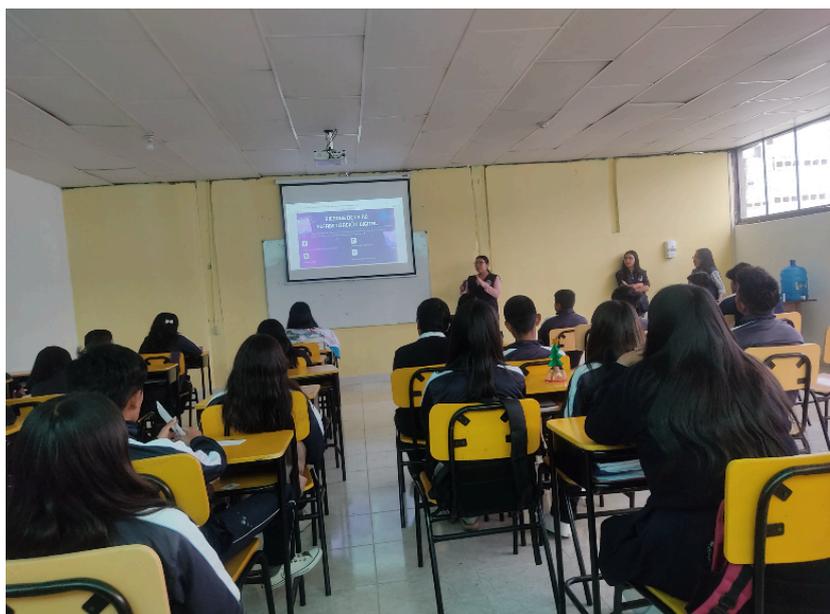
En la semana seis se dio el taller virtual, en el que el objetivo fue la explicación de las mejores herramientas para la edición de video. En esta ocasión, no se tuvo la acogida de todos

los presentes en la primera reunión, así que solo estuvieron presentes doce, pese a que todos confirmaron su presencia en días anteriores. Durante este taller los temas que se tocaron fueron los siguientes:

- Edición online y offline.
- Planos y ángulos de cámara.
- Filmora, Capcut y Canva.

La duración del taller fue de dos horas, e inicio a las 19h00, por la misma consideración del taller anterior. Los últimos treinta minutos estuvieron enfocados en solucionar las interrogantes de los presentes. Cabe señalar que el contenido sobre edición de video fue sumamente básico como para que pueda calar en las necesidades específicas de los miembros del barrio.

Una dinámica similar se dio en la Unidad Educativa fiscal de jóvenes, pues allí se expusieron videos y, al final, se entregó material impreso. Se realizó el taller con base en el uso de la tecnología en el proceso de alfabetización para mejorar la instrucción a los estudiantes y permitir experiencias de aprendizaje más personalizadas y atractivas. Los talleristas eligieron el uso de herramientas de edición para el desarrollo de sus actividades, una de ellas fue Inshot porque consideraron que se puede utilizar de forma interactiva para crear contenido. Se contó con la participación de veintidós estudiantes, que participaron en tres sesiones de una hora con



treinta minutos cada una. Cada reunión se dio semanalmente, los días martes de 09h00 a 10h45.

Figura 8: *Taller en Unidad Educativa fiscal de jóvenes* (Fuente: archivo personal de los autores).

El grupo consideró que existe otra perspectiva para el uso de herramientas de edición, pues también pueden brindar orientación sobre el uso de palabras o estructurar oraciones y sobre todo se hace hincapié que la creación de contenido es importante porque sirve para conectarse con la audiencia, construir relaciones de confianza, y compartir un mensaje. En la Figura 8 se puede observar la dinámica de trabajo de los estudiantes de vinculación con la sociedad en medio del taller con estudiantes de la Unidad Educativa fiscal de jóvenes.

Conclusiones

Los estudiantes de la Carrera de Comunicación que desarrollaron sus actividades como parte de vinculación con la sociedad cumplieron con el objetivo planteado como parte del proyecto. Los equipos de trabajo obtuvieron resultados satisfactorios en el desarrollo de sus actividades dentro de las realidades distintas en las cuales se organizó cada grupo. Las tareas se ajustaron a las expectativas y también se pudo hacer una lectura de la realidad que viven los sectores vulnerables en donde tuvieron lugar los talleres.

Los participantes fueron estimulados con la exposición de contenidos que tuvieron que ver con alfabetización digital. De esta manera, se apoyó a los sectores vulnerables y se cumplió uno de los ejes requeridos para el trabajo de vinculación con la sociedad que demanda la Universidad Nacional de Chimborazo.

Dentro de cada taller y actividad, se consideraron nuevas herramientas para optimizar el desarrollo y facilitar la comprensión de los contenidos. La retroalimentación fue clave para mejorar continuamente el enfoque del aprendizaje. Además, se tuvo en cuenta la diversidad de edades al crear materiales y elegir los mejores métodos para estimular la comprensión y el aprendizaje efectivo. Este enfoque permitió adaptar las actividades a las necesidades específicas de los participantes, garantizando una experiencia educativa inclusiva y efectiva.

El equipo encargado de crear redes sociales y su contenido tuvo una labor ardua pero extremadamente enriquecedora. Mientras utilizaban herramientas digitales aprendidas previamente, también producían contenido educativo para ser difundido en redes sociales. Este

objetivo siempre estuvo presente y guió la construcción del material. La experiencia fue altamente beneficioso para su aprendizaje académico, ya que combinaron teoría y práctica, mejorando sus habilidades tanto en comunicación digital como en la creación de contenido educativo.

En los barrios, se evidenció una marcada brecha digital. Aunque muchos de los residentes mayores disponían de celulares y computadoras en sus hogares, encontraban grandes dificultades para generar contenido y acceder a la información. Manifestaron que este proceso les resultaba extremadamente complejo. Esta situación refleja la necesidad de mayores esfuerzos en la alfabetización digital, adaptando el aprendizaje a sus capacidades y necesidades para cerrar esta brecha y facilitar su integración en el mundo digital.

Referencias bibliográficas

- Aldáz, J. D., Reyes, A. y Morocho, G. (2016). El proyecto universitario de vinculación con la sociedad como un eje transversal integrador en la formación del futuro profesional desde una perspectiva de las carreras técnicas. (I. S. Bolivariano, Ed.). En M. Tolozano (Coord.), *Memorias del segundo Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas* (pp. 1813-1824). Instituto Superior Tecnológico Bolivariano.
- Bonilla del rio, M., García Ruíz, R., y Pérez Rodríguez M. (2018). La educomunicación como reto para la educación inclusiva. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 7(1), 66-85. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v7i1.10029>
- Cabero, J. (2016). *Tendencias educativas para el siglo XXI*. Ediciones CEF
- Castro Lara, E. (2016). Educomunicación. Los primeros 60 años de una historia polisémica. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso)*, 1(2), 103-119. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v1i2.308>
- Chong, P. G. y Marcillo, C. (2020). Estrategias pedagógicas innovadoras en entornos virtuales de aprendizaje. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 56-77. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1274>
- Consejo de Educación Superior. (2018, agosto). *Ley Orgánica de Educación Superior, LOES*. <https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf>

- Cuberos, M. y Vivas, M. (2017). Relación entre didáctica, gerencia y el uso educativo de las TIC. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 17(1), 1-31. <https://doi.org/10.15517/aie.v17i1.27198>
- de la Torre, S., Oliver, C., Violant, V., Tejada, J., Rajadell, N., y Girona, M. (2013). El cine como estrategia didáctica innovadora. Metodología de estudio de casos y perfil de estrategias docentes. *Contextos Educativos. Revista De Educación*, (6), 65-86. <https://doi.org/10.18172/con.529>
- García Ávila, S. (2017). Alfabetización Digital. *Razón y Palabra*, 21(3_98), 66-81. <https://ryp.cheersportwildcats.com/index.php/ryp/article/view/1043>
- George Reyes, C. E. (2020). Alfabetización y alfabetización digital. *Transdigital*, 1(1). <https://doi.org/10.56162/transdigital15>
- Guillén Rascón, G., Ascensio Baca, G. y Tarango, J. (2016). Alfabetización digital: una perspectiva sociológica. *E-Ciencias De La Información*, 6(2), 1-21. <https://doi.org/10.15517/eci.v6i2.23938>
- Herrera, M., Medina, G. y Martínez, C. (2015). La alfabetización informacional y la alfabetización digital en estudiantes de Comunicación: El caso de la Universidad Autónoma de Querétaro. En S. Rivera Magos (coord.), *Claves para la comprensión de la cultura digital* (pp. 11-41). Universidad Autónoma de Querétaro. <http://eprints.rclis.org/28715/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (s/f). *Censo Ecuador Cuenta Conmigo*. <https://censoecuador.ecudatanalytics.com>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2017, enero 27). *El analfabetismo digital en Ecuador se reduce en 10 puntos desde el 2012*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/el-analfabetismo-digital-en-ecuador-se-reduce-en-10-puntos-desde-el-2012/>
- Kaplún, M. (2010). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre.
- Ministerio de Educación. (2021). *Agenda Educativa Digital 2021-2025*. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/02/Agenda-Educativa-Digital-2021-2025.pdf>
- Narváez, A., y Castellanos, A. (2018). Educomunicación hoy: un reto necesario. *Rehuso*, 3(2), 25-34. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1372/1249>

- Ojalvo, V., González, M., Castellanos, A., Kraftchenko, O., Molina, A., Narváez, A., y Curiel, L. (2017). *Comunicación educativa una invitación al diálogo*. Editorial Universitaria Félix Varela.
- Organización de las Naciones Unidas. (s/f). *Garantizar un aprendizaje digital público de calidad para todos y mejorarlo*. <https://www.un.org/es/transforming-education-summit/digital-learning-all>
- Polaino, C. J, y Romillo, A. de J. (2017). Relationship with Society at the University of Otavalo, Ecuador. *Formación universitaria*, 10(3), 21-30. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062017000300004>
- Universidad Nacional de Chimborazo. (2018, mayo). *Reglamento de Vinculación con la Sociedad*. https://uvirtual.unach.edu.ec/vinculacion/Documentos/reglamento_vinculacion.pdf
- Vásconez Merino, G. X., Murillo Naranjo, M., Bravo Mancero, J. y Erazo Rodríguez, M. (2024). Procesos educomunicativos para la ejecución de actividades de vinculación con la sociedad en tiempos de pandemia. *Praxis*, 20(1). <https://doi.org/10.21676/23897856.4633>