

LA INVESTIGACIÓN ON LINE EN CIENCIAS SOCIALES

Sonia Fernández Barrio

Universidad Complutense de Madrid

sfdezb@campusred.net

“La posibilidad de que un grupo pueda avanzar depende de crear la conexión adecuada entre la gente”

Tim Bwerners-Lee (padre de la www)

RESUMEN

Se trata de abordar las técnicas de la investigación a través de la red y la praxis de sus usos en la plataforma de Campusred. Toma en consideración el trayecto del e-learning y del e-mail marketing, con sus recursos y herramientas, para aplicarlos a la investigación online en una tesis doctoral. De tal manera que examina el marco epistemológico de su objeto de estudio, con un enfoque multidisciplinar plasmado en foros online, así como los requerimientos técnicos para desarrollar la investigación en línea.

Palabras clave: investigación, online, metodología, internet

La investigación online

Es preciso sustentar y defender el uso de internet, como recurso, medio y herramienta para investigar, superando así los planteamientos tradicionales de la educación a distancia, con el fin de que se convierta más en un aprendizaje continuo a través de la investigación online, fundamentalmente basada en la colaboración.

Consideramos a la red de redes no sólo como un medio de comunicación de masas, aglutinador de todos los demás, sino también como el lugar donde trabajar académicamente y por lo tanto, realizar investigaciones sociales.

Se refleja la situación de la investigación en línea, traza las intenciones y resultados temporales de un pequeño estudio inconcluso. Ya que se ha aproximado a un fenómeno complicado por desconocido y cambiante por minutos.

Este trabajo aporta algo sustancial a la construcción de un marco teórico que sustente el futuro diseño de ambientes virtuales de

investigación.

La investigación online debe de ser considerada desde su dimensión pedagógica del aprendizaje, intercambio y construcción de nuevo conocimiento, y no sólo desde el componente técnico y de la enseñanza.

De tal forma, que los principios del e-learning pueden ser trasladados a la investigación online. A pesar de ello debemos tener en cuenta los nuevos retos que supone:

1º Las nuevas relaciones interpersonales producidas y mediadas por los recursos telemáticos y como éstas construyen nuevas relaciones y grupos cibernéticos.

2º El diseño de actividades motivadoras en el entorno virtual de investigación y que influyen en la misma.

3º El diseño de ambientes que afectan de forma directa a los elementos metodológicos propuestos en esta disertación: la retroalimentación, las actividades, la intencionalidad, los entornos, los agentes y su condición de nuevas y viejas generaciones que se encuentran alrededor del trabajo investigativo.

Este último reto es quizá uno de los más difíciles de afrontar en la investigación virtual, pero es hora de aunar esfuerzos, sintetizar recursos, mediar experiencias, es hora de proveer de un manual teórico a la nueva generación de investigadores. Es hora de allanar las diferencias intergeneracionales y sobre todo de generar una crítica constructiva con el fin de que se desarrolle en el mundo de habla hispana una fuerte corriente de colaboración investigadora en la red, con los mismos fines de una conveniente gestión del conocimiento Inter. Universitaria.

Quizás la Web Semántica [1], como una extensión de la Web actual en la que la información podrá ser procesada automáticamente por los ordenadores, posibilitando que éstos puedan llevar a cabo tareas más complejas para los usuarios, esté aún en desarrollo, pero ello no significa que gracias a ella sea posible compartir, procesar y transferir información de forma sencilla.

¿No es éste el objetivo de cualquier investigador? Con una progresiva y conveniente alfabetización digital, las dificultades y las frustraciones

deben de dar paso a un mayor y mejor uso del internet con fines investigadores.

Resumimos las principales ventajas de la investigación a través de internet:

- Ofrece el acceso a infinidad de material gratuito, en formato digital y bajo soporte multimedia. Con contenidos actualizados, interactivos y dinámicos.
- Posibilita de autoformación en el hogar o en el centro de investigación, llevando un ritmo propio de investigación.
- Evita desplazamientos con el consiguiente ahorro de tiempo y gastos.
- Genera auto formación en Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación adaptada a las necesidades del investigador [2].
- Hace posible investigar bajo entornos de trabajo telemático [3] diferentes (correo electrónico, news, chats, etc.).

El mayor interés de este pequeño estudio lo constituyen, precisamente, la exploración de las posibilidades reales y ventajosas de la WWW, aún por conquistar.

Algunas conclusiones

La investigación online [4] ha pasado de ser un método sólo indicado para estudiar al internauta o aspectos propios de la Red, a convertirse en un nuevo canal para realizar una de las etapas claves de todo el proceso: el trabajo de campo. Un ejemplo de ello es el de la multinacional de productos de consumo General Mills, que comercializa en España marcas como Häagen-Dazs, Gigante Verde u Old el Paso, y que ya realiza un 60 % de su investigación a través de la Red.

En muchas ocasiones, el papel de la investigación se limita a describir el estado actual de la cuestión sin ir más allá y generar nuevo conocimiento. Puesto que las funciones de investigación y las de innovación se suelen separar, unir ambas es posible a través del aprendizaje de otras disciplinas, el diseño de un proceso integral, el análisis, la utilización de las metodologías apropiadas y la búsqueda de nuevos formatos de comunicación como los que proporciona

internet.

Según el ranking provisional de la Asociación Nacional de Empresas de la Investigación de Mercados y de la Opinión Pública (ANEIMO) [5], en 2003, los institutos asociados facturaron un 3,9 % más que en 2002 (169,5 millones de euros frente a 163,1). Parte de éste incremento se debe a la mayor conciencia y necesidad de realizar investigaciones en internet.

Los expertos en investigación y consultoría [6] constatan una clara migración de la investigación desde los canales tradicionales hacia el canal online. Ésta está basada en dos factores: uno coyuntural -en tiempo de vacas flacas, Internet ofrece un canal de bajo coste- y otro, de mayor calado, que podríamos denominar estructural: cada vez es más necesario una investigación de mercados y comercial integrada en la operativa de la empresa, que permita al encargado de decidir acudir de manera más recurrente a la investigación. Una solución a la investigación online en ciencias sociales es la aplicación del e-mail marketing.

La digitalización de todo el proceso y la rapidez que proporciona Internet acercan la investigación a la toma de decisiones, acelerando, con ello, el time-to-market [7] de la empresa y por qué no, también el de la institución que necesita datos sociales para implementar nuevas y adecuadas políticas.

A continuación reproducimos una pequeña encuesta realizada online [8] con el fin de visualizar el mayor uso que se hace de la red.

¿Qué sueles hacer en Internet?

Respuestas	Votos totales: 16	Votos parciales	%
Navegar sin rumbo		3	19%
Chatear		1	6%
Webmail		1	6%
Compras online		1	6%
Participar en foros		1	6%
Descargar archivos		2	12%
Videoconferencia		1	6%
Buscar información		4	25%
Otros		2	12%

Aunque la muestra es escasa, los resultados coinciden con los de otros estudios, como los de la Fundación AUNA o Telefónica, que indican que la mayor parte de los usuarios usa la red para buscar información. Posiblemente sea la falta de "educación digital" la que provoque el navegar sin rumbo.

Por otro lado, debemos citar que en la última reunión anual de la American Association for the Advancement of Science [9]ç, en Washington, tuvo lugar una mesa redonda organizada por la Comisión Europea en la que se habló sobre la investigación con riesgo. El riesgo se refería al éxito. Es decir, no se concibe éste sin una previa asunción de riesgo. Desgraciada o afortunadamente, en muchas ocasiones, a mayor riesgo mayor probabilidades de éxito.

Señaló el presidente del CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España), Rolf Tarrach [10], *"toda investigación, al adentrarse en terreno ignoto, siempre conduce a algo nuevo, pero no necesariamente a nuevos conocimientos. Los investigadores, sin embargo, saben muy bien que pocas veces se trata de nuevos conocimientos, sino más bien de nuevos datos, nuevos resultados, que más veces que menos, no conducen a nuevos conocimientos. Los datos y resultados, si son nuevos, se suelen publicar y la publicación es la premisa para el éxito académico"*.

Para asegurar las publicaciones se siguen las líneas en las tradicionales (las utilizadas por sus maestros) y priorizadas por los programas regionales, nacionales e internacionales de financiación de la investigación. Los propios programas se evalúan a partir de las publicaciones que han salido de los proyectos que financian y *"el conjunto del sistema conduce a una orgía de publicaciones de calidad media decreciente y de imposible lectura"*, escribía Rolf Tarrach [11].

El caso de los países más avanzados en investigación, Suiza por delante, es que ya publican menos pero mejor y ello es debido en parte al fomento de la investigación con riesgo.

El presente estudio forma parte de esta corriente, se trata de una investigación que apasiona, no motivada tanto por la publicación sino por su carácter innovador y pionero en el campo de las humanidades. Además, aun la publicación virtual carece del prestigio que goza la tradicional.

Este trabajo refleja el panorama general de la situación de la investigación en línea, traza las intenciones y resultados temporales de una pequeña investigación inconclusa. Ya que se ha aproximado a un fenómeno complicado por desconocido y en permanente cambio.

Los diferentes capítulos se encuentran dentro del área de trabajo de la plataforma Campusred.net y seguirán desarrollándose las principales técnicas de investigación online: los foros, los seminarios, los e-mails, etc. Durante los próximos meses, con un grupo aproximado de 90 profesionales e investigadores (de diferentes carreras), con lo cual terminaremos de caracterizar los elementos necesarios, para llegar a unas conclusiones más definitivas que las actuales pero también abiertas al constante cambio.

No obstante, creemos, que nuestro trabajo aporta algo sustancial a la construcción de un marco teórico que sustente el futuro diseño de ambientes virtuales de investigación, concretamente dentro de la plataforma de Campusred, que el próximo año tendrá un nuevo diseño, más funcional aun y atractivo que el actual.

De una forma u otra, este material debidamente revisado, actualizado y juzgado, servirá a desarrollos investigativos de las universidades y demás grupos de investigadores.

De momento, somos conscientes de la necesidad y urgencia de reflexionar acerca de los elementos metodológicos que se piensan a la hora de diseñar un proyecto de investigación online, de construir o reconstruir sus técnicas, de montar los entornos virtuales y, en definitiva, de pensar la acción educativa para una investigación en la red.

Finalmente, aceptar la investigación virtual, como una de las respuestas actuales al nuevo investigador y a la exigencia del nuevo siglo en el campo de la innovación.

Sin duda, las TIC's (tecnologías de la información y comunicación) juegan un papel fundamental en la democratización de la cultura y en el acceso y divulgación de la investigación. Aunque se debe recorrer un camino que profundice en aspectos como:

1º La capacitación masiva de profesores universitarios en educación virtual.

2º La creación de sitios o plataformas virtuales de fácil uso en la que se potencie la formación y la investigación en línea.

3º La creación de equipos multidisciplinares e institucionales que reconozcan las técnicas de investigación online y las desarrollen para su perfeccionamiento.

4º El soporte a la personalización de contenidos y rutas de investigación y docencia del tipo del .LRN, que incluye un Docbook capaz de ordenar de forma lógica y automática todos los recursos documentales.

Bibliografía

Ander-Egg, Ezequiel (1995) *"Técnicas de investigación social"* 24º edición. Argentina Editorial Lumen, pp. 59.

Isidro F. Aguillo (2000) *"Indicadores: Hacia una evaluación objetiva (cuantitativa) de sedes web"*. VII JORNADAS ESPAÑOLAS DE DOCUMENTACIÓN, FESABI. Bilbao Editorial de la Universidad del País Vasco, pp. 233-248.

<http://internetlab.cindoc.csic.es/comunicaciones.htm>,

Aguared, J. I. y Cabero, J. (Dir). (2002), *"Educar en red"*. Málaga, Aljibe.

Marqués, P. (1998) *"Usos educativos de internet. ¿hacia un nuevo paradigma de la enseñanza?"*.
<http://dewey.uab.es/pmarques/usuariosred2.htm>

Zarandieta, F. y Zarandieta, J. A. (2002), *"La educación por Internet"*. Madrid, Anaya.

Cea D' Ancona, Mª A. (1996/2001) *"Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social"*, Madrid, Síntesis.

Gaitán Moya y Piñuel Raigada (1998) *"Técnicas de investigación en comunicación social"*, Madrid, Editorial Síntesis.

K.B.Jensen/ N.W. Jankowski, Eds. (1993) *"Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas"* Barcelona, Colección Bosch Comunicación.

Festinger, L. y Katz, D. (1987/1992) *"Los métodos de investigación"*

en las ciencias sociales", Barcelona, Paidós.

Fernández-Medina Patón, E., Moya Quiles, R. y Païtini Velthuis, M.G. (2003) "*Seguridad de las tecnologías de la información*", Madrid. Ediciones AENOR.

Magariños de Morentín, Juan Ángel y col. (1990) "*Esbozo semiótico para una metodología de base de las Ciencias Sociales*". La Plata, I. I. C. S. Investigación 6.

Ontoria, A. et al. (1995): "*Mapas conceptuales. Una técnica para aprender*". Madrid, Ed. Narcea S.A.

Prothero, Andrea (1996) "*Nud*ist - Aiding or abetting qualitative marketing research?*", Madrid, Ed. Narcea SA.

Rodríguez, P. Gustavo (1997a): "*Fundamentos de análisis de datos cualitativos para el desarrollo de software para ciencias sociales*". La Plata, V Congreso Argentino de Antropología Social.

Rodríguez, P. Gustavo (1997b): "*El recurso informático en el procesamiento de datos cualitativos en ciencias sociales*". . La Plata., V Congreso Argentino de Antropología Social.

Rodríguez P. Gustavo y Virginia Ceirano (1997) "*Análisis de discurso asistido por computadora. Nuestra experiencia con el NUD*IST*". II Coloquio Latinoamericano de Analistas del Discurso, La Plata y Buenos Aires del 25 al 29 de Agosto de 1997. Publicado en la Revista *Escenarios* Año II, número 3, Escuela Superior de Trabajo Social, U. N. L. P.

Rodríguez, G. (1999). Revistas electrónicas: *Cybernautas y/o papirófilos. Cambios en la comunicación científica*. Revistas de Investigación Educativa, Vol. 17, nº 2, pp. 491-494. http://www.uv.es/RELIEVE/v8n1/RELIEVEv8n1_0.htm (Consulta 12/02/05)

Rodolfo Peón Aguirre (2002) "*La Alfabetización Psicotecnológica: Potencia la Educación a Distancia y el uso de las nuevas tecnologías*". México, Primer Taller Mesoamericano y del Caribe de Educación a Distancia y Biblioteca Digital INAOE-ISTEC. <http://www.educadis.uson.mx/pagina/ftp/Alfabet-Psicotecnológica-RPA-120402.doc> (Consulta 11/03/05).

Rubio Moraga, Ángel L. (2003): "*Internet y Enseñanza: la educación virtual*" en Barrera.

Rubio Moraga, Ángel L. (2001): "Historia e Internet: aproximación al futuro de la labor investigadora" en Company, A., Pons, J. y Serra, S. (Edits.) *La Comunicación Audiovisual en la Historia (Vol. I)*. Sanostra, Palma de Mallorca. pp. 369-396.

Citas

[1] Cfr.

<http://www.sindominio.net/biblioweb/telematica/bibdigidwebsem.html> y

<http://www.w3c.es/divulgacion/guiasbreves/WebSemantic>

(Consultadas: 17/05/05)

[2] Vid.

<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num10/paginas/>

[pdfs/Vazorin.pdf](#)

[3] Cfr.

<http://www.mec.es/mecd/registro/>

(Consultada: 22/03/05)

[4] Véase

http://www.marketingmk.com/ver_tema.asp?idTema=28&idEjem=772

visitada 4/04/05

[5] Ibidem.

http://www.marketingmk.com/misc/588/60_Ranking.pdf

[6] Vid.

[http://www.advantage.msn.es/flattened/8CA48344-870B-4551-83C4-](http://www.advantage.msn.es/flattened/8CA48344-870B-4551-83C4-A3265A542568.asp)

[A3265A542568.asp](#)

visitada 22/03/05

[7] Concepto para la mejora de la competitividad: la innovación tecnológica, incorporando al producto ventajas diferenciales y la velocidad de su implantación en el mercado.

[8] <http://www.interrogantes.com/pregunta.asp?cod=>

[97650&ver=1&back=1>=5711049292&keys=](#)

[moviles+pda+informatica+internet+tecnologia+digital](#)

[+recursos+gratis%20informatica+internet+pc+ordenador](#)

[9] Cfr.

<http://www.aaas.org/> y

<http://www.aaas.org/international/lac/interciencia/washdecspan.shtml>

visitadas 10/05/05

[10] El País, 14 abril 2005.

http://www.elpais.es/buscadores/articulo/20050413elpepifut_9/

Tes/elputpor/

[11] Vid.

http://www.uv.es/metode/anuario2001/11_2001.html

visitada 10/05/05