**BIBLIOGRAFÍA**

ÁVILA, Raúl (2006): De la imprenta a la Internet. La lengua española y los medios de comunicación masiva. México: El Colegio de México.

ARMAÑANZAS, Emy; Díaz Noci, Javier y Meso, Koldo (1996): *El periodismo electrónico*. Barcelona: Editorial Ariel.

ARMENTIA VIZUETA, José Ignacio; Caminos Marcet, José María; Elexgaray Arias, Jon; Marín Murillo, Flora y Merchán Mora, Iker (2000): *El Diario Digital*. Barcelona: Ed. Bosch.

CASTELLS, Manuel (1995): *La ciudad informacional. Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Madrid: Alianza Editorial.

CASTELLS, Manuel (1998): *La era de la información, La Sociedad Red*. Madrid: Alianza Editorial.

CEBRIÁN, Juan Luis (1998): *La Red.* Madrid: Ed. Taurus.

DIAZ, Javier y Meso Ayerdi, Koldo (1999): *Periodismo en Internet*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

DÍAZ NOSTY, Bernardo (1998): *Informe Anual de la Comunicación*. Madrid: Grupo Zeta.

FLORES, Jesús y ALBERTO, Miguel (2001): Ciberperiodismo. México: Ed. Limusa.

ISLAS, Octavio (2002). *Explorando el ciberespacio iberoamericano*. México: Ed. CECSA.

MARCOS RECIO, Juan Carlos (1999): *La documentación electrónica en los medios de documentación.* Madrid: Editorial Fragua.

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1997): *El Ocaso del Periodismo*. Barcelona: Ed. CIMS.

MILLÁN, José Antonio (2006): “El patrimonio textual hispánico, entre el reto global y el polvo virtual”, en Otero J. y Perdiguero, H.: El porvenir del español en la sociedad del conocimiento, Caja de Burgos, 2006.

NAVARRO ZAMORA, Lizy (2012): *Elementos del ciberperiodismo*. México: Fundación Manuel Buendía.

NAVARRO ZAMORA, Lizy (2005): *Comunicación Mexicana en Internet*. México: Fundación Manuel Buendía.

NAVARRO ZAMORA, Lizy (2002). *Los periódicos* *on line.* México: Ed. U.A.S.L.P.

RAMONET, Ignacio (Compilador) (1998): *Internet Los nuevos caminos de la comunicación*. Madrid: Ed. Alianza.

ROJO, P. (2006): *La empresa periodística multimedia: creación y difusión digital de contenidos interactivos.* Madrid: Visión Net.

SALAVARRÍA, R. Y Negredo, S. (2009): *Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Sol90 Media.

TREJO DELABRE, Raúl (1996): *La nueva alfombra mágica*. Madrid: Ed. Fundesco.