

Las agencias de noticias públicas y la comunicación de la política. La Cumbre del Mercosur y la agenda sudamericana (16 y 17 de Julio de 2015)

María Alaniz

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

esmeria75@hotmail.com

Resumen

El trabajo presenta una perspectiva sobre la comunicación realizada por los gobiernos integrantes del Mercosur, a través de las agencias de noticias públicas en América del Sur. Se observó la cobertura temática realizada en la Cumbre celebrada en Brasilia los días 16 y 17 de julio de 2015. Para ello se tomaron las noticias publicadas por la Agencia Nacional de Noticias -TELAM - (Argentina), Agencia Brasil (Brasil), Agencia de Noticias de Ecuador y Suramérica -ANDES- (Ecuador), Agencia Venezolana de Noticias - AVN- (Venezuela), y también se consultó la página oficial de comunicaciones del Mercosur, conocida como Prensa Mercosur. Los resultados ofrecieron una visión acerca de cómo la agencias de la región presentaron y tematizaron los hechos de la reunión mercosureña, centrando su sintonía en los temas de integración regional y unidad entre las naciones.

Palabras clave: agencias de noticias públicas – mercosur – agenda regional

Introducción

El trabajo pretende ofrecer una perspectiva sobre la comunicación de los Estados miembros del Mercado Común del Sur (Mercosur) y el rol que han desempeñado las agencias de noticias públicas en América del Sur. En este caso específico, se puso el acento en el contenido de las informaciones ofrecidas por las agencias, referidas a la 48° sesión de la Cumbre del Mercosur celebrada en Brasilia durante los días 16 y 17 de julio de 2015.

Para ello se han tomado las noticias publicadas por la Agencia Nacional de Noticias -TELAM (Argentina), Agencia Brasil (Brasil), Agencia de Noticias de Ecuador y Suramérica -ANDES- (Ecuador), Agencia Venezolana de Noticias - AVN- (Venezuela), y también se ha

consultado la página oficial de comunicaciones del Mercosur, conocida como Prensa Mercosur. Cabe destacar que se han relevado los cables publicados por dichas agencias, poniendo el acento en el rol que las mismas cumplieron en los procesos de comunicación e información sobre temáticas consideradas de índole prioritaria para la región sudamericana como ha sido en este caso, la celebración de una Cumbre para reafirmar los criterios de integración en materia económica, política y cultural.

Cabe aclarar que el trabajo se refirió a un hecho ocurrido en el año 2015, y que si bien transcurrió tiempo desde ese acontecimiento, nos pareció pertinente exponer algunas reflexiones sobre el valor y los alcances logrados por las agencias de noticias estatales que pusieron el foco en la divulgación de la integración del Sur, desde una producción noticiosa acunada desde el Sur.

Las Cumbres de MERCOSUR y el contexto político sudamericano al 2015

Es oportuno recordar que una serie de trabajos caracterizaron el contexto político sudamericano entre los años 2005 al 2015, precisando que en ese lapso se hizo hincapié en el proyecto de ampliación del bloque Mercosur. Al respecto, retomamos algunos de ellos, que subrayan la emergencia en el siglo XXI de “nuevos gobiernos” (Natanson, 2008), “nueva izquierda” (Rodríguez, Garavito y Chávez, 2008), nacionalismos radicales (Katz, 2008), “populismos latinoamericanos” (Boron, 2012) o “gobiernos progresistas” (Elías, 2005). Al respecto, se han identificado tres objetivos que los gobiernos de países como Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, Uruguay, Venezuela, emprendieron en el período señalado, tendientes al fortalecimiento de la democracia y la estabilidad institucional, la reducción del estancamiento, pobreza y desigualdad social, y la reconfiguración de la integración regional bajo la experiencia del Mercosur. (Alaniz, 2010).

En efecto, respecto al primer aspecto, la democracia y la estabilidad del régimen institucional han figurado entre las preocupaciones de primer orden de la acción política. Los mandatarios regionales han comprometido sus recursos de gestión en torno al desarrollo y fortalecimiento democrático como sistema de gobierno contra cualquier intento de agrietamiento institucional que pusiera en riesgo la gobernabilidad, rasgo característico y recurrente en varios países de la región a lo largo de los años noventa.

Respecto al desarrollo económico regional y de cada país en particular, se ha restituido el papel del Estado como garante y articulador de las demandas del modelo económico, siendo él partícipe de las negociaciones sobre endeudamiento externo, reasignación de las inversiones

extranjeras en materia de recursos estratégicos (gas, petróleo, minería), e impulsor de políticas de asistencia y seguridad social. Todo ello ha dotado de un rol activo a la administración estatal en una etapa económica que ofreció lecturas diversas.¹

Por último y con relación al proyecto de integración latinoamericana, se ha recuperado la visión sentada desde la firma del Tratado de Asunción (1991) que dejó constituido el Mercado Común del Sur como proyecto económico regional. La historia del bloque inicialmente formado por Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay registró diversos momentos a lo largo de su configuración. En la segunda mitad de los años 90 el Mercosur quedó paralizado a consecuencia de la presión del neoliberalismo periférico. El colapso financiero que afectó primero a México, luego a Rusia, y posteriormente a los países asiáticos trajo consecuencias para las economías de Brasil en 1999, y Argentina en 2001.

Cabe precisar que desde el 2003 se afianzó la idea de politizar, reconstruir y relanzar el Bloque. Por su parte, durante el bienio 2005-2006 se acentuó el interés por la incorporación de nuevos socios (Venezuela), sumado a la oposición de un arco de organizaciones políticas y sociales contra la Alianza de Libre Comercio para las Américas (ALCA). Las resistencias políticas al ALCA fueron decisivas para la consolidación del Mercosur en ese período como el acuerdo realizable para el bienestar regional. (Alaniz, 2013).

Por último, el registro más relevante de acción del bloque se expresó en los acuerdos y declaraciones suscitadas en los años recientes, en las Cumbres realizadas cada seis meses para rotar la presidencia pro témpore del bloque.²

En julio de 2009, en Asunción los jefes de Estado del Mercosur reafirmaron su condena al golpe de Estado del 28 de junio de ese año en Honduras. La reprobación a la situación

1 Cabe advertir que las posiciones se han situado en torno a considerar la prevalencia de un período de crecimiento en base a un modelo inclusivo socialmente y de políticas redistributivas del ingreso; y otra, que ubica el ciclo económico dentro de un capitalismo neodesarrollista, cuyo rasgo central es la inserción subordinada que mantiene la economía argentina en el sistema comercial y financiero mundial, donde las clases dominantes han recuperado su capacidad de orientación estratégica del proceso de producción y reproducción de la sociedad. En este punto, los economistas plantean que a diez años del inicio de la crisis neoliberal en Argentina, el dominio de los grandes capitales transnacionales ha triunfado, asignándole al país un lugar en la economía mundial como productor de alimentos y materias primas, donde la depredación de las riquezas naturales, la privatización de la vida, la explotación intensiva laboral y la exclusión de millones se ha cristalizado como proyecto hegemónico, bajo el halo discursiva de ser el modelo "nacional y popular" (F eliz y López, 2012).

2 Por razones de espacio, hemos seleccionado algunas de las Cumbres de Mercosur convocadas en los últimos cinco años, en particular aquellas que han procurado avanzar en materia de integración económica y política.

hondureña se extendió a la siguiente Cumbre celebrada en Montevideo en diciembre del mismo año donde se rechazaron las elecciones hondureñas efectuadas en el gobierno de facto de Roberto Micheletti. En diciembre de 2011, y en un contexto de crisis internacional, los países del Bloque acordaron la suba del impuesto de importación por encima del Arancel Externo Común para una serie de productos extrazona. Otro momento importante fue la Cumbre realizada en Mendoza en junio de 2012, que puso el eje en la suspensión de la República de Paraguay en el Mercosur en aplicación del Protocolo de Ushuaia sobre el Compromiso Democrático. Dicho Protocolo reconoció que la plena vigencia de las instituciones democráticas es condición esencial para el desarrollo del proceso de integración; y en tal sentido, toda ruptura del orden democrático constituye un obstáculo inaceptable para la continuidad del proceso de integración.³

Por último, la Cumbre realizada en la República Bolivariana de Venezuela en julio de 2014, convocó a los países miembros del bloque a dar su apoyo a la Argentina en el caso de los “fondos buitres”.

Tras este breve recorrido por las últimas Cumbres, nos parece destacar que el espacio mercosureño ha sostenido una identidad política ocupando un lugar clave en la región junto a otros organismos como la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) creada en 2008. Si bien es cierto que la integración no ha ofrecido *per se* una salida a las problemáticas sudamericanas en materia de comercio e intercambio, el contexto de re surgimiento del Mercosur a partir del 2003, la incorporación de Venezuela, y el declive del ALCA han ayudado a dar una mirada renovada a los procesos de integración y una dimensión discursiva y simbólica de mayor envergadura a la convocatoria histórica iniciada por Simón Bolívar, quien llamara a construir la *Patria Grande*.

³ En la reunión se reafirmó que el espíritu del Protocolo ha sido el restablecimiento de la institucionalidad democrática en la Parte afectada, sin que ello menoscabe el normal funcionamiento del Mercosur y de sus órganos. Y que de acuerdo a los tratados fundacionales del bloque, la suspensión apareja la limitación en la participación en los órganos, así como la pérdida de los derechos de voto y de veto. Por tal motivo, la Declaración de los Estados Partes del Mercosur y Estados Asociados sobre la ruptura del orden democrático en Paraguay (el 24 de junio de 2012) decidió suspender a la República del Paraguay del derecho a participar en los órganos del Mercosur y de las deliberaciones, en los términos del artículo 5° del Protocolo de Ushuaia; y que dicha suspensión cesará cuando, de acuerdo a lo establecido en el artículo 7° del Protocolo de Ushuaia, se verifique el pleno restablecimiento del orden democrático en la parte afectada.

Construcción de noticias, agenda política y agencias públicas

Tres conceptualizaciones han facilitado las lecturas interpretativas acerca de las noticias referidas a la 48 Cumbre del Mercosur. En primer lugar, se trabajó con noticias, en el sentido de dar cuenta de la divulgación de sucesos de carácter político regional, como “construcción periodística del acontecimiento, cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros en la sociedad, la ubican públicamente para su reconocimiento” (Martini, 2000:69). También, como lo ha sostenido Alsina, la noticia “se erige como representación social de la realidad cotidiana, producida institucionalmente, que se manifiesta en la construcción de un mundo posible” (Alsina, 1993: 184). Es así que los procedimientos para organizar la actividad informativa, sea para referir, describir, narrar un suceso, toman en consideración la construcción noticiosa como fenómeno social compartido, en tanto la noticia define, redefine, constituye y reconstruye de modo permanente tales fenómenos (Alsina, 2000). En la construcción de la noticia intervienen tres mundos que se relacionan entre sí: el real, el referencial y el posible. El primero es el espacio en el cual se produce el acontecimiento que usa el periodista para elaborar la noticia; el referencial, es aquel que puede encuadrar el mundo real, por ejemplo los datos se toman de otras fuentes para contextualizar. El mundo real es en cierto modo verificable. El referencial, debe ser verosímil, es decir que debe ser posible de creer.

El mundo posible, corresponde a la esfera de lo narrativo, aquel texto que construye el periodista a partir de los otros mundos citados. En este mundo, “*debe hacer parecer verdad el mundo posible que relata*” (Alsina, 1993: 185). En este sentido, se ha pretendido interpretar trazos generales de las informaciones vertidas por los portales de las agencias públicas sobre la Cumbre regional tomando como parámetros los criterios de construcción de la noticia sugeridos por autores como los mencionados, que la han estudiado en tanto representación, reconstrucción, y trabajo periodístico de una porción de la realidad social.

El segundo concepto refiere a la agenda política, es decir, aquella lista de temas o asuntos que los políticos consideran importantes para hacer visible ante la sociedad. En este caso, los actores pueden ser de nivel gubernamental (presidente, funcionarios, legisladores o bien ser extra gubernamentales, como los candidatos electorales). Ha de delimitarse cuál será el indicador de importancia, por ejemplo si se trata de pronunciamientos públicos o declaraciones de presidentes, y qué períodos han de abordarse, es decir si se tratará de momentos electorales o no electorales (Petroni, 2009). En nuestro caso, se ha tomado como asunto central el de la integración sudamericana en sus dimensiones económica, política y social, y la ampliación del Mercosur con el ingreso de nuevos países al bloque.

Finalmente, la tercer noción y en estrecha relación con las anteriores, ha remitido al rol de las agencias de noticias, en el marco de las políticas de comunicación dirigidas desde los Estados sudamericanos en el período 2005-2015. Las agencias se constituyeron históricamente como organizaciones recolectoras de noticias de sus corresponsales en distintos lugares de su área de actividad, que trasmitidas inmediatamente a la central y luego de un tratamiento de la información, son enviadas a los clientes (radios, diarios, revistas, televisoras, portales).

Cabe destacar que tanto las tradicionales agencias, como las versiones on line, ponen a disposición de periodistas y de público en general, “la posibilidad de acceder a productos periodísticos publicados como primera fuente” (Luchessi, 2010: 9). En la actualidad, y ante el nuevo contexto que impone transformaciones operadas en el uso de la técnica, las agencias “deben competir con portales, medios tradicionales, on line y medios nativos, que pugnan por el público y por la imposición de la agenda (Luchessi, 2010: 12). Por otra parte, se ha expresado que las agencias facilitan una versión de los acontecimientos en un formato al que hay que trabajar, dado que en los cables originales guardan características tales como, información breve, escaso contexto y ausencia de calificativos. Así, “los productos ofrecidos por las agencias han de considerarse “construcciones del mismo tipo que las noticias, y responden a una ‘visión del mundo’ en el que se mueven” (Martini, 2000: 70).

Retomando el escenario sudamericano, las políticas en materia comunicacional esbozadas desde el arco de gobiernos caracterizados en el apartado anterior, se han direccionado al terreno de las regulaciones anti monopólicas (Ecuador, Argentina, Uruguay), a la delimitación de contenidos (Venezuela) y al establecimiento de vínculos cooperativos para la cobertura de acontecimientos de alcance regional, de producción de la noticia, y de distribución por canales públicos las informaciones. En este marco, se inscriben experiencias audiovisuales como la de TeleSur, y la revitalización de las agencias de noticias que hemos tomado para el desarrollo del presente trabajo.

En América Latina, se ha destacado por décadas el trabajo de las agencias Associated Press (AP - EE.UU.), Agencia France Press (AFP - Francia), EFE (España) y Reuters (Londres). No obstante la presencia de éstas, se ha fortalecido un proceso de rearticulación de agencias informativas estatales en los principales países del continente sudamericano, producto de los avances en materia de regulaciones e incentivos a la políticas de comunicación promovidas desde Argentina, Brasil, Bolivia, Ecuador, Venezuela, por citar algunos casos, y en

consonancia con la concepción de la comunicación como un derecho humano y social; de carácter público y estatal, al servicio de facilitar el flujo hacia la sociedad, de informaciones referidas a la política, la economía, la cultura y el interés social. Asimismo se ha acompañado con tratamiento de temas de agenda local e internacional hecha desde los medios sudamericanos, retomándose el seguimiento de asuntos que otrora eran foco de atención y elaboración exclusivamente de las agencias extranjeras (Asinari y Siragusa, 2014).

De este modo, hemos de referencias las cinco agencias noticiosas con las que se ha encarado el presente artículo.

En cuanto a la agencia TELAM cabe destacar que se ha constituido como Sociedad del Estado, siendo una de las más importantes en lengua castellana. La Agencia de Noticias de Ecuador y Suramérica (ANDES) ha sido creada como medio público bajo el gobierno de Rafael Correa en 2009, con una cobertura regional y nacional e información general sobre América Latina. La Agencia Venezolana de Noticias (AVN) - antes conocida como Agencia Bolivariana de Información), ha tenido su nacimiento como servicio de información oficial del gobierno de Venezuela en 2010, con el propósito de la provisión de información nacional y regional. Por último, la Agencia Brasil (EBC) cuyo sistema de distribución de noticias hecha por el sistema Radiobras se ha expandido hasta llegar a cuatro emisoras de radio y dos de televisión.

La comunicación de la agenda política en la Cumbre de Brasilia

Los presidentes del Mercosur encabezados por Dilma Rousseff, dieron inicio el 17 de julio de 2015 a la 48° Cumbre del Bloque, enfocados en impulsar el comercio interno e incorporar a Bolivia como nuevo socio. En la reunión estuvieron presentes los cancilleres de los países miembros –Brasil, Uruguay, Paraguay, Venezuela, Argentina y Bolivia - y los presidentes de Argentina, Cristina Fernández de Kirchner, de Paraguay, Horacio Cartes, de Uruguay, Tabaré Vázquez, de Venezuela Nicolás Maduro y de Bolivia Evo Morales. También participó el vicepresidente de Ecuador, Jorge Glas en calidad de Estado asociado, junto a los mandatarios de Guyana y Surinam.

Las informaciones de las agencias ofrecieron, durante los dos días que sesionó la Cumbre, reseñas, hechos y detalles acerca de los temas centrales de la agenda a tratarse, como así también, las expresiones de los principales actores protagonistas de la misma. Por razones de espacio, se ha optado por incluir el título de cada nota, y la fecha de publicación de la misma, citando párrafos de los temas de la Cumbre, centrados sobre la ampliación de la

integración, la incorporación de Bolivia y las declaraciones de los presidentes asistentes en torno a estos dos ejes.

La agencia TELAM cubrió el inicio de la Cumbre en Brasilia, específicamente la Reunión Ordinaria del Consejo Mercado Común integrada por los ministros de Relaciones Exteriores del bloque. Asimismo, se informó sobre la nutrida convocatoria de organizaciones y movimientos sociales de la región presentes en la Cumbre Social del Mercosur (*Con la reunión de cancilleres comienza la Cumbre del Mercosur*, TELAM, 16/7/2015).⁴

Por su parte, otro comunicado focalizó en “la incorporación de Bolivia como miembro pleno del bloque regional, algo que ya cuenta con el respaldo de todos los mandatarios” (*Los cancilleres se reúnen en Brasilia en el marco de la Cumbre del Mercosur*, TELAM, 16/7/2015).⁵ Asimismo, se hizo referencia al “encuentro a solas” entre la presidenta Cristina Fernández de Kirchner y su par brasileña, Dilma Rousseff, protagonista de varias entrevistas con otros mandatarios asistentes (*La presidenta mantendrá esta tarde una reunión con Dilma*, TELAM, 17/7/2015).⁶ La nota aludió además a la agenda abierta que tendría la reunión, sobre las negociaciones con la Unión Europea (UE) (*Presidentes del Mercosur quieren negociar con Unión Europea*, Agencia Brasil, 17/7/2015)⁷; y la evaluación de intentos de desestabilización en países de la región (caso Ecuador) (*Vicepresidente Glass alerta ante Mercosur en Brasilia sobre amenazas a la estabilidad democrática ecuatoriana y en la región*, ANDES, 16/7/2015).⁸

También fue objeto de tratamiento la ceremonia de traspaso de la presidencia pro témpore de Brasil a Paraguay, país que retomó la titularidad del bloque luego de tres años de suspensión motivada por la destitución del ex mandatario Fernando Lugo en un juicio político sin precedentes en la historia reciente de las democracias sudamericanas (*Con la presencia de todos los presidentes comenzó la Cumbre del Mercosur*, TELAM, 16/7/2015).⁹

4 www.ConlareuniondecancillerescomienzaCumbredelMercosur-Telam-AgenciaNacionaldeNoticias.html

5 www.Loscancilleressereunen0BrasiliaenelmarcodelaCumbredelMercosur-Telam-AgenciaNacionaldeNoticias.html

6 www.LaPresidentamantendraestatardeunareunionbilateralconDilma-Telam-AgenciaNacionaldeNoticias.html

7 www.PresidentesdelMercosurquierennegociaracuerdoconUnionEuropea_AgenciaBrasil.html

8 www.VicepresidenteGlasalertaanteMercosurenBrasiliasobreamenazasaestabilidaddemocraticaecuarianaylaregion_ANDES.html

9 www.Conlapresenciadetodoslospresidentes.comenzolaCumbredelMercosur-Telam-AgenciaNacionaldeNoticias.html

La agencia ecuatoriana ANDES resaltó palabras de Nicolás Maduro acerca del fortalecimiento del Mercosur (*Inicia en Brasilia cumbre de jefes de estado de Mercosur con incorporación de Bolivia al bloque*, ANDES, 17/7/2015).¹⁰

El tema cardinal de la reunión fue la adhesión de Bolivia como socio del Mercosur. Así lo evidenciaron las agencias Prensa del Mercosur, TELAM, ANDES y Agencia Brasil (EBC). Las expresiones de Evo Morales valoraron la "esperanza y confianza en Mercosur para seguir desarrollándonos y el pueblo del mundo sabe muy bien que en corto tiempo hemos dado una nueva imagen a Bolivia" (...) "Para Bolivia es una enorme alegría que después de tres años seamos aceptados como miembros plenos del Mercosur", remarcó agradecido por la firma del protocolo como paso a la integración (*Bolivia tiene mucha esperanza y confianza en Mercosur para seguir desarrollándose*, Prensa Mercosur, 17/7/2015).¹¹

La agencia ANDES tomó las declaraciones del alto representante general del bloque, el brasileño Florisvaldo Fier, para quien "la entrada de estos dos países hace que hoy el mapa del Mercosur cubra dos tercios de todo el territorio de América del Sur y amplíe sus riquezas" (*La adhesión de Bolivia y Venezuela valoriza al Mercosur, según alto representante del bloque*, ANDES, 17/7/2015).¹² La incorporación de esas naciones ampliará las potencialidades del bloque: una rica biodiversidad y demografía, grandes extensiones de tierras fértiles para la agricultura, abundante agua, gran cantidad de otros recursos naturales y cultura. El funcionario agregó que el Mercosur tiene el desafío de la integración productiva; y respecto a la necesidad de fortalecer el Parlamento del Mercosur (Parlasur), explicó que "no puede haber una integración sólida si el bloque no posee identidad política y un carácter democrático fuertes" (*La adhesión de Bolivia y Venezuela valoriza al Mercosur, según alto representante del bloque*, ANDES, 17/7/2015).¹³

Por su lado, la Agencia Brasil destacó el ingreso de Bolivia (*Mercosur firma protocolo de adhesión de Bolivia*, Agencia Brasil, 17/7/2015)¹⁴ y el interés manifestado por otros Estados

10 www.IniciaenBrasiliacumbredejefesdeEstadodeMercosurconincorporaciondeBoliviaalbloque-ANDES.html

11 www.BoliviatiemuchaesperanzayconfianzaenMercosurparaseguirdesarrollandose-PrensaMercosur-NoticiasdelMercosurenRadioTyDiario..html

12 www.LaadhesiondeBoliviayVenezuelavalorizaalMercosur,segunaltorepresentantedelbloque-ANDES.html

13 www.LaadhesiondeBoliviayVenezuelavalorizaalMercosur,segunaltorepresentantedelbloque-ANDES.html

14 www.MercosurfirmaprotocolodeadhesiondeBolivia_AgenciaBrasil.html

sudamericanos para ser incorporados en un futuro al bloque (*Surinam y Guyana aspiran a ingresar en Mercosur*, Agencia Brasil, 17/7/2015)¹⁵.

En igual sentido, la agencia TELAM publicó que Argentina, Brasil, Uruguay y Venezuela firmaron en 2012 el Protocolo de ingreso del país andino; y que tal documento puso de relieve la importancia de la adhesión de Bolivia "para la consolidación del proceso de integración de América del Sur, con base al esfuerzo mutuo y la convergencia de los diferentes esfuerzos y mecanismos subregionales de integración" (*Bolivia se convirtió formalmente en el sexto miembro pleno del Mercosur*, TELAM, 17/7/2015).¹⁶

La nota mencionó que el presidente de Paraguay, Cartes, recibió la presidencia temporal del Mercosur de manos de Rousseff, gesto con el que además se clausura la cumbre semestral del bloque. "Me siento muy honrado en asumir la presidencia pro-tempore en representación de Paraguay", declaró Cartes, quien reafirmó su "compromiso con los postulados que han inspirado la creación del bloque" y prometió conducir al Mercosur durante los próximos seis meses con "la mayor responsabilidad" (*Bolivia se convirtió formalmente en el sexto miembro pleno del Mercosur*, TELAM, 17/7/2015).¹⁷ Cartes, al igual que Uruguay y Brasil, consideró que el Mercosur debe seguir avanzando en sus negociaciones con la Unión Europea.

Cabe mencionar el reconocimiento que hizo Daniel Filmus respecto al rol de Mercosur en el pedido sobre el histórico reclamo de soberanía por parte de la República Argentina sobre las islas Malvinas (*Filmus destaca el apoyo del Mercosur hacia los reclamos argentinos sobre Malvinas*, TELAM, 17/7/2015)¹⁸

Finalmente y a modo de referenciar el papel de los actores políticos, se puede señalar que el protagonismo de los mandatarios es alto; así lo reflejaron los cables y noticias de las agencias que pusieron el centro en las declaraciones de Dilma Rousseff, del mandatario incorporado al bloque, Evo Morales, las expresiones de quien tomó el relevo como presidente pro témpore, Horacio Cartes, y en menor medida pero siempre en escena, el venezolano

15 www.SurinamyGuyanaaspiran a ingresarenenMercosur_AgenciaBrasil.html

16 www.BoliviaseconvirtioformalmenteenelsextomiembroplenedelMercosu-Telam-AgenciaNacionaldeNoticias.html

17 www.BoliviaseconvirtioformalmenteenelsextomiembroplenedelMercosu-Telam-AgenciaNacionaldeNoticias.html

18 www.FilmusdestacoelapoyodelMercosurhacialosreclamosargentinosobreMalvinas-Telam-AgenciaNacionaldeNoticias.html

Nicolás Maduro. “Estoy segura”, dijo Rousseff, “que la búsqueda de nuevos mercados continuará durante la próxima presidencia [de Mercosur]” (*Rousseff destaca la relación entre el Mercosur y otros bloques económicos*, Agencia Brasil, 17/7/2015).¹⁹ Por su parte, Evo Morales agradeció a la “lucha de los movimientos sociales de obreros, originarios, especialmente al movimiento indígena originaria, la más humillada y despreciada, todos los sectores sociales” que según el mandatario, se han unido para decir “que en Bolivia y el mundo tenemos derechos políticos” (*Bolivia tiene mucha esperanza y confianza en Mercosur para seguir desarrollándose*, Prensa Mercosur, 17/7/2015).²⁰ El paraguayo Horacio Cartes, prometió ejercer su mandato de forma responsable, proponiendo “un Mercosur sin trabas al comercio entre nuestros países” y enfatizando en la necesidad de un Mercosur “sin trabas al comercio entre nuestros países” (*Paraguay asume la presidencia de Mercosur en última Cumbre de mandatarios argentina Cristina Fernández*, ANDES, 17/7/2015).²¹ Finalmente, Nicolás Maduro convocó a los países miembros del Mercosur a “sumarse a los logros sociales y políticas alcanzadas en nuestras naciones, tras la derrota hace 10 años del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA)” (...) “Hay que seguir fortaleciendo lo político, lo social e ir a una nueva dimensión de lo económico y de lo financiero” (*Presidente Maduro insta a avanzar hacia una nueva dimensión económica en el Mercosur*, AVN, 16/7/2015; *Movimientos sociales exponen en Mercosur conquistas de la Revolución Bolivariana*, AVN, 16/7/2015).²²

Por lo expuesto hasta aquí, se ha podido observar que la información distribuida desde las principales agencias noticiosas de carácter público del continente sudamericano, relataron la ampliación del Bloque Mercosur a nuevos socios. En efecto, la incorporación de Bolivia y la unidad sudamericana como valores capitales, parecen haber dado letra al tratamiento informativo de la política regional con temas de agenda propia, que en éste caso hacen alusión al fortalecimiento del Mercosur como bloque, y al rol del mismo en el contexto del comercio

19 www.RousseffdestacalarelacionentreelMercosuryotrosbloqueseconomicos_AgenciaBrasil.html

20 www.Boliviatiene muchaesperanzayconfianzaenMercosurparaseguirdesarrollandose-PrensaMercosur-NoticiasdelMercosurenRadioTyvDiario..html

21 www.ParaguayasumepresidenciadeMercosurenúltimacumbredemandatarioargentinaCristinaFernández-ANDES.html

22 www.PresidenteMaduroinstaavanzarhacia nuevadimensioneconomicaeenMercosur_AVN.html ; www.MovimientossocialesexponenenMercosurconquistasdelaRevolucionBolivariana_AVN.html



mundial, por encima del tópico referido a encaminarse a relaciones comerciales con la Unión Europea.

Algunas líneas a modo de cierre

Tal como se ha adelantado, el objetivo primordial de la ponencia ha sido dar cuenta de la agenda política de la Cumbre del Mercosur realizada en Brasilia, los días 16 y 17 de julio de 2015. En ese momento, el interés de los Jefes de Estado estuvo dirigido a da ingreso a la petición del gobierno boliviano al bloque, y en menor medida, se puso de manifiesto la voluntad de algunos mandatarios -Dilma Rousseff y Horacio Cartes- de encaminar las relaciones de comercio con otros bloques, en especial el de la Unión Europea. En estos dos puntos, la agenda política fue cubierta por el trabajo de las agencias de noticias de carácter público, con sede en cuatro países de América del Sur, que informaron en los dos días que duró el evento regional.

Las noticias presentadas precedentemente han dado cuenta de un protagonismo de Mercosur como instrumento político y económico central del proceso de reconfiguración de la integración sudamericana. La incorporación de Bolivia como socio pleno, las sumatorias de Guyana y Surinam, los discursos sobre el posible relacionamiento comercial con la Unión Europea, han sido objeto de un tratamiento informativo hecho por las agencias TELAM, ANDES, Agencia Brasil, AVN y la propia página del Mercosur, ofreciendo una lectura sobre el tenor de la participación de la entidad sudamericana en los asuntos geopolíticos del Cono Sur y en la relevancia de la agenda propia para el abordaje, solución y expansión de la geografía del bloque. El comunicado final de la Reunión expresó entre otros puntos, la determinación de los mandatarios de reforzar las dimensiones sociales y ciudadanas de la integración, resaltando la importancia de los trabajos que se desarrollaron en los distintos foros, para asegurar la generación de empleo o crecimiento económico con justicia e inclusión social; celebraron los avances obtenidos en el proceso de adhesión del Estado Plurinacional da Bolivia al Mercosur, e hicieron varios llamados a la flexibilización de las reglas y a una mayor apertura por parte de los presidentes de Brasil, Uruguay y Paraguay, que abogaron por buscar vías para intensificar el comercio.

La realización de la Cumbre de Brasilia se llevó a cabo en el marco de un clima distendido, que facilitó la salida del Protocolo de adhesión de Bolivia al bloque, empoderando tanto al Estado boliviano como al Mercosur, en su camino de intensificar los esfuerzos por sumas países miembros plenos. En ese sentido, la comunicación hecha por los gobiernos y

difundidas desde las agencias noticiosas, resalta tales aspectos. Por su parte, ANDES retomó los dichos de Morales y su agradecimiento, citando la algarabía del presidente cuando expresó "reconocemos, respetamos y saludamos el liderazgo de Argentina y Brasil en desarrollo tecnológico, quisiéremos frente a ese trabajo conjunto ver cómo ampliar nuestros mercados para el bien de todos y todas". A su turno, TELAM subrayó las expresiones de Cristina Fernández de Kirchner que celebró "la adhesión de Venezuela y Bolivia como miembros plenos, ya que demuestra el éxito del Mercosur y el estrepitoso fracaso de aquellos que durante años pronosticaron con profecías que el bloque regional no iba a funcionar". La agencia Brasil, centró su atención en Dilma, quien resaltó la conservación del bloque en el marco de las democracias de la región, haciendo referencias a posibles acuerdos con la UE. Por último, AVN presentó la figura de Maduro asociada a la reafirmación del espacio sudamericano, el fracaso del ALCA y el activismo de las organizaciones sociales bolivarianas.

Puede apreciarse que el rol de las agencias de noticias se ha desplegado en el marco de las políticas de Comunicación que han contribuido a forjar canales informativos directos entre el Estado y la sociedad. En este sentido, la envergadura de los medios –que en este caso se hizo extensivo al de las agencias de noticias regionales- como actores sociales, tomó mayor incidencia en un escenario donde la participación social en los procesos socio-políticos se ha reavivado en el siglo XXI, a la par de un crecimiento en la demanda de información. Tal como lo ha sugerido Cañizales (2015) una manera de comprender las relaciones entre poder y comunicación sería situar a ésta, como el espacio de interacción y batalla por los significados de la realidad. De allí la importancia de disputa cultural desplegada desde el llamado "progresismo sudamericano" para asignar al Estado el rol de comunicador social con iniciativas de mayor cobertura, producción y difusión estimuladas estatalmente, posicionando la información y la comunicación mediática como instancias estratégicas para la construcción y disseminación de noticias-relatos sobre la política, sus prácticas, actores.

Agenda mediática y política se han entrecruzado activamente a la hora de edificar puentes de acercamiento simbólicos entre el poder y la población, que es en definitiva quien se apropiará de las noticias en su cotidianeidad. Tal articulación se desencadena en un ambiente de tensiones y negociaciones permanentes, sostiene Escudero Chauvel (2007) frente a un sistema de ordenamiento y selección de los hechos del mundo que lo han convertido en contenidos noticiables de un "mundo posible" siguiendo las expresiones de Alsina. En tal sentido, las temáticas sobre la integración regional han sido de prioridad economía y política para los gobiernos, como agenda de gobierno. Las relaciones del Bloque han sufrido los

impactos negativos de las crisis financieras mundiales (como lo fue en el 2008) y han tenido que lidiar con las contrariedades institucionales al interior de cada país (como pasó con Paraguay, y en la actualidad, Venezuela o Brasil). Desde ese punto de vista el Mercosur ha mostrado fortaleza política; pero no pudo elaborar una táctica regional que transite hacia la forma de unión aduanera. Por último, los sistemas informativos vienen prestando atención a los alcances y contenidos de las Cumbres de Mercosur, desde las realizadas desde el 2003 en adelante. Ello se ha proyectado en la prevalencia de una agenda política sudamericana presente en las agencias de noticias seleccionadas ante la realización de la Cumbre de Brasilia, considerando con ello, que la información y la comunicación son fundamento de la sociedad y la política y como tal, de la participación democrática en la región.

Bibliografía

- Alaniz, M. (2013). "La integración latinoamericana en el siglo XXI (2003-2013)" en *Jornadas de pensamiento Capitalismo en el nuevo siglo: el actual desorden mundial*. Seminario Internacional REDEM SEPLA. Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Alaniz, M. (2010). "América Latina. Mercados regionales e integración política" en *Manual de Historia Social Contemporánea. Tomo II*. María Cristina Vera de Flachs. Escuela de Ciencias de la Información. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Córdoba. Pp. 256-266.
- Alsina, M. R. (1993); "*La construcción de la noticia*"; Ediciones Paidós; España.
- Boron, A. (2012). "¿Una nueva era populista en América Latina?" en *El eterno retorno del populismo en América Latina y el Caribe*. CLACSO. Bogotá. Colombia.
- Cañizales, A. y Ponce, M. (2015). "La comunicación política en América latina: entre la consolidación como disciplina y la apertura de nuevos enfoques de investigación interdisciplinar" en *La contribución de América Latina al campo de la comunicación*. Cesar Bolaño, Delia Crovi Druetta y Gustavo Cimadevilla (Compiladores) (2015) Prometeo Libros. Buenos Aires. Pp. 321-359.
- Elías, A. (Compilador) (2006): *Los gobiernos progresistas en debate. Argentina, Brasil, Chile, Venezuela y Uruguay*. CLACSO. Buenos Aires.
- Escudero Chauvel, L. (2007). "La agenda de los medios" en *Democracias de opinión. Medios y comunicación política*. Escudero Chauvel, Lucrecia y García Rubio, Claudia (Coord.). La Crujía. Buenos Aires. Pp. 131 -175.
- Félic, M y López, E. (2012). *¿Modelo nacional-popular o nueva etapa en el desarrollo capitalista?* Colección Cascotazos Editorial El Colectivo y Ediciones Herramienta. Buenos Aires.
- Katz, C. (2008). *Las disyuntivas de la izquierda en América Latina*, Ediciones Luxemburg, Buenos Aires.

- Luchessi, L. (Comp.) (2010). Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos. La Crujía. Buenos Aires.
- Martini, S. (2000); "*Noticia y noticiabilidad*". Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Grupo Editorial Norma. Buenos Aires.
- Natanson, J. (2008: *La Nueva Izquierda. Triunfos y derrotas de los gobiernos de Argentina, Brasil, Bolivia, Venezuela, Chile, Uruguay y Ecuador*. Editorial Sudamericana. Buenos Aires.
- Petrone, F. (2009). *Estudios de agenda setting. Conceptos, metodologías y abordajes posibles*. Disponible en http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/5jornadasjovenes/EJE9. Consultado en abril de 2016.
- Rodríguez Garavito, C. Barret, P. y Chávez D. (Compiladores) (2008). *La nueva izquierda en América Latina. Su trayectoria y perspectivas*. Editorial Grupo Norma. Buenos Aires.
- Siragusa, M. y Vera Asinari, B (2014). "*La construcción de la noticia internacional en la prensa gráfica argentina. Lecturas sobre la muerte de Hugo Chávez*". Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba (inédito).

Agencias de noticias

- ANDES. www.andes.info.ec/es
- Agencia Venezolana de Noticias. www.avn.info.ve
- Agencia Brasil. www.ebc.com.br
- TELAM. www.telam.com.ar
- Prensa Mercosur. www.prensamercosur.org

Artículo recibido el 20-2-2016 | Aceptado el 2-9-2016 | Publicado 25-11-2016

<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revcom/>
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

