

Por *Julieta*

Creado 11/24/2010 - 09:44

# ¿La interpretación de los jóvenes ante sus prácticas tecnológicas? por Montse Vall-Ilovera, Adriana Gil-Juárez y Joel Feliu.

La interpretación de los jóvenes sobre sus prácticas tecnológicas

**Montse Vall-Ilovera**

Universitat Oberta de Catalunya

**Adriana Gil-Juárez**

Universitat Rovira i Virgili

**Joel Feliu**

Universitat Autònoma de Barcelona

Doctores en psicología social por la Universitat Autònoma de Barcelona. Forman parte del grupo de investigación JovenTIC que analiza las relaciones entre los y las jóvenes y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, asumiendo como punto de partida que estas son tecnologías de relación y que deben ser tenidas en cuenta en cualquier análisis de la subjetividad contemporánea. Entre las publicaciones recientes del grupo se encuentran libros como Género, TIC y Videojuegos; Jóvenes en cibercafés: la dimensión física del futuro virtual; Los Videojuegos; y artículos como ¿Performatividad Tecnológica de Género: Explorando la Brecha Digital en el mundo del Videojuego?, en Quaderns de Psicologia; ¿Consumo de TIC y Subjetividades Emergentes: ¿Problemas Nuevos? en Intervención Psicosocial; ¿El videojuego fuera del aula: la sociabilización en los espacios de ocio y (Video)jugar en espacios públicos?, en Aula de Innovación Educativa. Contacto: [mvall-lovera@uoc.edu](mailto:mvall-lovera@uoc.edu) <sup>[1]</sup>

## Resumen

Partiendo de las narraciones que los jóvenes realizaron de sus prácticas de ocio mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y de su valoración sobre los usos y apropiaciones que hacían de ellas en cibercafés de la ciudad de Barcelona, en este artículo se reflexiona acerca de cómo los jóvenes significaban la tecnología y cuáles eran sus propios discursos en torno a la misma. En este sentido, se presenta aquí a los jóvenes interpretando cómo las tecnologías mediaban en sus prácticas de ocio.

Palabras clave: jóvenes, TIC, comunicación, socialización, discursos propios.

## Abstract

By using the narratives that young people provided regarding their ICT-mediated leisure habits and their assessment of the uses and appropriations they made of ICTs at the coffee bar at the city of Barcelona, in this paper reflects on how young people meant the technology and which were their own discourses about of ICTs. In this sense, presents here the young people interpreting how the technologies took part in their leisure habits.

Keywords: young people, ICT, communication, socialization, own discourses.

## Introducción

En verano del año 2009, Matthew Robson, un adolescente de quince años, provocó una "pequeña revolución" cuando se publicó en el Financial Times el informe que elaboró para la Morgan Stanley. A este estudiante de prácticas le pidieron un informe acerca de cómo veían los adolescentes los medios y qué consumo hacían de estos (Elola, 2009). Para responder a ello, Matthew Robson preguntó a amigos y conocidos de su edad y, en síntesis, acabó por escribir que a los adolescentes les interesaba más el Facebook que el Twitter, preferían los resúmenes de prensa que encontraban en la red a los largos artículos de los periódicos, no les interesaba la radio ni la televisión porque su programación está determinada y preferían acudir a la red, donde disponen de sitios donde elegir "a la carta" qué música escuchar o qué películas ver, por poner sólo algunos ejemplos (The Guardian, 2009).

Hemos querido empezar este artículo narrando un hecho que, aunque anecdótico, desde nuestro punto de vista consideramos que ilustra el "desconocimiento" que a menudo se tiene de cómo se apropian y usan las herramientas tecnológicas los jóvenes, y de cuál es su relación con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Es por esta razón que a lo largo del texto queremos reflexionar en torno a ello, tomando como punto de partida el trabajo de investigación que llevamos a cabo en distintos cibercafés de la ciudad de Barcelona (Gil y Feliu, 2003; Gil, Feliu y Vall-Ilovera, 2005). Nuestro objetivo era el de conocer mejor lo que de social tienen y potencian las TIC para uno de sus principales usuarios, los jóvenes, y de cómo estos las significan. Con este fin entramos en los cibercafés, un espacio donde las TIC están presentes y a los que, entre otros, acudían los jóvenes. La investigación en la que nos basamos se desarrolló en ocho cibercafés con conexión pública a Internet de Barcelona, gestionados o financiados pública o privadamente, y se llevó a cabo en dos fases.

En la primera fase se empleó el método etnográfico, se entrevistó individualmente, y en situación natural, a cincuenta chicos y chicas de entre doce y diecisiete años que frecuentaban dichos cibercafés. El trabajo etnográfico reveló las diversas posibilidades de uso que los jóvenes daban a los cibercafés, principalmente relacionadas con el uso recreativo y lúdico, siendo por ello los niños y jóvenes sus clientes más fieles. Estos se apropiaban de dichos espacios, en los que se observó que predominaba la relación entre los jóvenes que se encontraban en el cibercafé, al mismo tiempo que las TIC mediaban en las relaciones, siendo usadas prioritariamente como herramientas comunicativas y de relación. Además, y en cuanto a los usos y apropiaciones que de las TIC hacían en dichos espacios, del análisis temático llevado a cabo se detectaron tres tipos de repertorios interpretativos referidos a: a) cómo interpretaban los jóvenes sus propias prácticas y usos de las TIC (discursos propios); b) las descripciones que hacían de sus usos y apropiaciones de las TIC en que reproducían el discurso adulto dominante respecto a ellas (discursos que reproducen); y c) aspectos que los jóvenes "silenciaban" sobre las TIC, bien porque no habían pensado en ello o porque desconocían lo que significaban (discursos que silencian) (Gil y Feliu, 2003).

En la segunda fase, de carácter cuantitativo, se partió del análisis de contenido del material discursivo obtenido en las entrevistas para elaborar un cuestionario que fue administrado a una muestra accidental de 147 chicos y 76 chicas de entre 10 y 18 años que acudían a los cibercafés seleccionados en la primera fase. Los resultados obtenidos a partir de la administración del cuestionario fueron interpretados integradamente con los obtenidos en la primera fase, poniéndose de manifiesto que los jóvenes tendían, sobre todo, a elaborar sus propios discursos acerca de los usos y apropiaciones que hacen de las TIC

(más que reproducir los argumentos de los adultos o bien silenciar aspectos de las mismas).

## **Los discursos propios de los jóvenes: de lo que nos contaron sobre sus propias prácticas y usos de las TIC**

Uno de los aspectos que queremos señalar es que los jóvenes se desenvolvían en el cibercafé ¿como si se tratase de un espacio propio?, dándole un valor eminentemente lúdico. De hecho, abundaba la presencia de jóvenes que parecían dominar y ocupar su espacio físico. Asimismo, se vislumbró que, además de apropiarse del espacio en sí, cuando usaban y se apropiaban de los ordenadores que allí encontraban, manifestaron que lo usaban de forma más libre que en espacios formales como puede ser la casa o la misma escuela, y por extensión podríamos pensar que dicho uso no sólo podría circunscribirse al ordenador, sino a las TIC en general. Además, opinaban que allí encontraban un buen ambiente, similar al de una plaza o cualquier otro espacio lúdico donde encontrarse con sus amigos.

En este sentido, era un lugar más en el que divertirse con los amigos. De modo que ello nos hace suponer que los jóvenes resignificaban los cibercafé en un espacio alternativo de ocio del que podían disponer además de otros a los que acostumbraban acudir habitualmente. Igualmente, percibían los cibercafé como un lugar que les proporcionaba autonomía y libertad para el uso de las TIC, y los significaban como espacios inútiles posiblemente para preservarlos de la posibilidad de ser reocupados por instituciones, los padres o la misma escuela, evitando quizá con ello la posibilidad de pérdida de su carácter lúdico y no productivo, que era el sentido particular que los jóvenes dieron a estos espacios. En este sentido, observamos que allí se hacía un uso diversificado de la tecnología, de modo que no sólo se apropiaban de los ordenadores, sino que usaban diferentes herramientas tecnológicas, y en especial abundaban los móviles. Por la especificidad de su uso, la apropiación del móvil por parte de los jóvenes en los cibercafé resultó de especial relevancia. Estos tenían una función eminentemente relacional que les permitía mantener sus vínculos mediando en sus lazos comunicativos. De hecho, los jóvenes combinaban los recursos tecnológicos en una suerte de proceso on/off-line, en el que sobre todo establecían y mantenían relaciones a través del chat, y compartían gustos, intereses y aficiones comunes, virtual o presencialmente en el mismo cibercafé. De modo que el compartir formaba parte del mismo proceso comunicativo en el que las TIC actuaban como herramientas de relación y comunicativas.

Una de las actividades más habituales que se observaron fue la del juego (o videojuego). Jugar, ya fuese en solitario o compartido en línea con los compañeros que estaban en el cibercafé o en otros lugares a través de la conexión en red, adquiría especial relevancia y a menudo podía llegar a ser uno de los motivos para conectarse a Internet. Así, uno de los sentidos de la conexión para los jóvenes era el juego, y probablemente el hecho de producirse en un espacio lúdico como un cibercafé podría constituir un elemento importante de relación con los demás, actuando como mediador en los procesos de socialización de los aprendizajes tecnológicos. De hecho, parte del tiempo de navegación lo dedicaban a buscar e intercambiar información para los juegos. Creemos, pues, que para los jóvenes que acudían al cibercafé el intercambio de información probablemente también formaba parte del proceso comunicativo, en el sentido de que este les facilitaría el adquirir o comunicarse conocimientos que les permitirían ampliar o precisar los que poseían sobre las TIC y los usos relacionados con ellas.

El discurso predominante fue, sin embargo, el de la interacción, ya fuese on line u off-line. La presencia de los jóvenes en el cibercafé se debía, sobre todo, por ser este un punto de encuentro. Pero, a su vez, no sólo se trataba de un espacio donde encontrarse y estar juntos, sino que el compartir con los demás las habilidades tecnológicas también podía constituir un motivo más para acudir. Así que podemos pensar que las TIC facilitarían el estar juntos, y compartirlas sería el pretexto para ello. Igualmente, en un espacio físico como un cibercafé, lo que primaba era la comunicación y la relación con las amistades on-line, aflorando asimismo el interés en la expansión de dichas relaciones más allá de su entorno cultural inmediato a través de nuevas amistades.

Discusión: las TIC como mediadoras de las prácticas lúdicas y comunicativas de los jóvenes

En la interpretación que los jóvenes dieron de sus propias prácticas al ?experimentar? con las TIC predominaban dos aspectos, el ocio y la comunicación (on y off-line). Efectivamente, cuando se conectaban a la red, el propósito era el de la relación, y parte de los contenidos del intercambio comunicativo giraban entorno al ocio, principalmente (y más en concreto, en torno a los juegos). Pero, además, apropiarse de las TIC lúdicamente era un modo de mantener las amistades y de relacionarse con ellas. En este sentido, y coincidiendo con Bernete (2007) y Gordo y Megías (2006), el encontrarse y compartir con los amigos, en un cibercafé en este caso, y la libertad de diversión que podían sentir en él las consideramos indicativas de que las actividades de ocio que los jóvenes realizaban en su tiempo libre se relacionaban o estaban mediadas por: el uso del ordenador, la comunicación a través del móvil, la navegación, y sus preferencias por las herramientas conversacionales como el chat; dado que los jóvenes asociaban la posibilidad de interactuar on y off-line con la libertad para entretenerse ya fuera compartiendo con los demás aficiones y gustos chateando, o bien jugando.

Otro de los aspectos a destacar fue el de las relaciones presenciales en un entorno tecnológico como el cibercafé. El poder encontrarse con los pares en un espacio lúdico en el que además se podía jugar, charlar con los que allí estaban y/o chatear al mismo tiempo con amigos on-line nos hace presumir que las relaciones presenciales fluían con las virtuales, de modo que cuando las TIC se compartían en un espacio físico de ocio probablemente contribuían a establecer y mantener ?enlaces? ?flujos informacionales y comunicativos? y relaciones del mismo modo en que establecemos ?enlaces entre nosotros y los datos (sic)? cuando navegamos en la red (Pisani y Pietet, 2009).

Al parecer, pues, todo apunta a que las TIC en un entorno de ocio favorecían las relaciones y los lazos sociales, de modo que más que estar contribuyendo al aislamiento social potenciaban el contacto interpersonal. Pero, además, sus usos y apropiaciones constituían una actividad alternativa de ocio a través de la cual se podían dar procesos de aprendizaje más allá de los entornos formales educativos.

La interpretación que los mismos jóvenes dieron sus prácticas tecnológicas giró en torno a las relaciones que podían establecer con los otros mediante ellas, otorgándoles usos que tenían que ver más con lo comunicativo que con lo informacional.. Ello nos conduce a hipotetizar que el uso de las TIC en espacios de ocio también puede contribuir al contacto social, ya sea realizando actividades de carácter ?solitario? (búsqueda de información que luego se comparte y comunica) o colectivas. De tal forma que la comunicación era la ?excusa? y la razón que argumentaba, mediatizaba, y favorecía la relación con los demás, y en esta mediaba el uso y la apropiación lúdica de las TIC, que además conllevaba el uso de distintos recursos tecnológicos. Así pues, las TIC se erigían como tecnologías de relación (Gil, 2007) más que de información.

En los espacios de ocio observados, los jóvenes establecían una relación con las TIC ?como si de una conversación? con ellas se tratase, incorporándolas a su estilo de vida, habitando en ellas. Así, aunque por razón de las TIC algunas de las formas de hacer las cosas pudiesen haber cambiado con respecto a como se hacían antes, nos parece más bien que se estarían repitiendo, aunque trasladadas a una ?nueva? situación que no es otra que la de un entorno tecnológico. De modo que usaban y se apropiaban de las TIC con las mismas finalidades que otros jóvenes lo hacían cuando estas no estaban presentes, como charlar y jugar con los amigos.

Creemos que los jóvenes experimentaban con las TIC y pensamos que su ?confianza? en ellas les permitía crear y recrear su entorno, y que al experimentar las resignificaban, otorgándoles usos distintos, al tiempo que la tecnología mediatizaba y modulaba sus actos comunicativos y sus relaciones sociales. Las TIC, así entendidas, no serían un producto externo a sí mismos alojado en sus prácticas culturales, no tendrían para los jóvenes un sentido funcional, sino más bien de distribución de dichas prácticas formando parte de su experiencia cotidiana. Desde este punto de vista, se podría pensar que les son útiles no en el sentido funcional, sino como una forma de ser y estar en el mundo y en su grupo social de referencia. Usando y apropiándose de las TIC a modo de espacio de encuentro a través del que vehiculan sus

relaciones, aprovechando el potencial comunicativo de la tecnología, utilizándola como pretexto para estar juntos y comunicarse con los demás. En definitiva, se sumergen en ellas, les pertenecen y se empapan en las múltiples posibilidades que les ofrecen, creando sus propias reglas y cambiando las reglas del juego de los objetos tecnológicos, y, sobre todo, convirtiendo las TIC en potentes herramientas colectivas de comunicación.

## Referencias

- Bernete, F. (coord.), ¿Comunicación y lenguajes juveniles a través de las TIC. Memoria técnica?, Madrid, INJUVE, 2007. <http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=541229710> [2]. Consulta: 13 de agosto de 2007.
- Elola, J., ¿El ¿Harry Potter? que agitó la City?, en El País, Madrid, 6 de septiembre de 2009.
- Gil, A., ¿Nuevas tecnologías de relación?, en Martínez, José Romay (coord.), Perspectivas y retrospectivas de la psicología social en los albores del siglo XXI, Madrid, Biblioteca Nueva, 2007.
- Gil, A. y Feliu, J. (eds.), ¿Consum de les TIC per part dels joves en espais públics i privats de lleure?, informe de la primera fase para el CIIMU, informe de investigación no publicado, documento científico-técnico no publicado, 2003. <http://psicologiasocial.uab.es/joventic/es/biblio?sort=title&order=asc> [3]. Consulta: 18 de agosto de 2008
- Gil, A. y Vall-Ilovera, M. (coords.), Jóvenes en Cibercafés: la dimensión física del futuro virtual, Barcelona, UOC, 2006.
- Gil, A., Feliu, J. y Vall-Ilovera, M. (eds.), ¿Consum de les TIC per part dels joves en espais públics i privats de lleure?, informe de la segunda fase para el CIIMU, informe de investigación no publicado, documento científico-técnico no publicado, 2005. <http://psicologiasocial.uab.es/joventic/es/biblio?sort=title&order=asc> [3]. Consulta: 18 de agosto de 2008.
- Gordo, A. J. y Megías Quirós, I., Jóvenes y cultura messenger. Tecnología de la información y la comunicación en la sociedad interactiva, Madrid, INJUVE, 2006. <http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=90016137> [4]. Consulta: 13 de agosto de 2007.
- Pisani, F. y Piotet, D., La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando al mundo, Barcelona, Paidós, 2009.
- The Guardian, ¿How Teenagers Consume Media: the report that shook the City?, 2009. <http://www.guardian.co.uk/business/2009/jul/13/teenage-media-habits-morg...> [5]. Consulta: 6 de octubre de 2009.

Adjunto	Tamaño
<a href="#">vall-Ilovera_y_otros.pdf</a> [6]	118.41 KB

**Revista Argentina de Estudios de Juventud** ISSN 1852-4907

**Observatorio de Jóvenes, ComunicaciónMedios | Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP**

Director de la publicación Florencia Saintout | Diag 113 y 63 - (CP 1900) La Plata - Bs. As. - Argentina

[www.perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud](http://www.perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud) | [revistadejuventud@perio.unlp.edu.ar](mailto:revistadejuventud@perio.unlp.edu.ar) | Publicación Semestral

[AMNTI](#) - 2009

---

URL de origen: <http://www.perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud/?q=node/55>

## Enlaces:

[1] <mailto:mvall-Ilovera@uoc.edu>

[2] <http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=541229710>

[3] <http://psicologiasocial.uab.es/joventic/es/biblio?sort=title&order=asc>

[4] <http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=90016137>

[5] <http://www.guardian.co.uk/business/2009/jul/13/teenage-media-habits-morgan-stanley>

[6] [http://www.perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud/sites/perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud/files/vall-llovera\\_y\\_otros.pdf](http://www.perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud/sites/perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud/files/vall-llovera_y_otros.pdf)