

Por *Julieta*

Creado 11/24/2010 - 09:18

## Entrevista

### Entrevista a Roberto Balaguer Prestes

Por: Marisa Rigo y Georgina Remondino

**?Poder contar con su red social en forma permanente opera como amortiguador de algunos golpes y experiencias de la vida?**





Sobre Roberto Balaguer Prestes: Es psicólogo egresado de la Universidad de la República (Uruguay). Cursó estudios de postgrado en la State University of Minnesota. Es postgraduado en Psicoterapia Psicoanalítica de Niños y Adolescentes y de Adultos. Docente universitario, investigador y consultor internacional en las relaciones entre TICs y subjetividad; también es colaborando para varios medios de prensa uruguayos e internacionales. Es autor de numerosos artículos publicados en revistas académicas y de los libros titulados Internet: un nuevo espacio psicosocial (Trilce, 2003), Vidasconect@das, La pantalla, lugar de encuentro, juego y educación en el siglo XXI (Frontera, 2005); La Generación de la Pant@lla. Un desafío a la educación (en prensa); y de OLPC, PLAN CEIBAL y el futuro de la Brecha Digital (en prensa).

#### Introducción:

Las interacciones mediadas por la pantalla, las relaciones sociales informatizadas, los espacios e instituciones de la vida cotidiana atravesadas por las tecnologías de la información y comunicación (TICs), y las subjetividades que se modelan con el diseño tecnológico son algunos temas que conversamos en esta entrevista con el psicólogo Roberto Balaguer Prestes. Con la intención de recuperar en este diálogo la mirada que desde la Psicología podemos hacer sobre las mediaciones tecnológicas y las apropiaciones que los jóvenes cibernautas hacen de las TICs, revisamos temas comunes, problemáticas y desafíos de agendas de investigación para quienes se interesan en esta área del conocimiento y en el trabajo con jóvenes.

Destacamos la impronta que nuestro entrevistado da a la dimensión comunicacional como co-constitutiva de subjetividades, relaciones sociales, identidades y relaciones intra e inter-generacionales. La comunicación tecnológicamente mediada cobra para él especial relevancia no sólo por imprimir un ?modo de estar en el mundo? de los jóvenes que tienen acceso permanente a estas tecnologías, sino también por la capacidad de los dispositivos tecnológicos de mediar la experiencia; tanto con el mundo sensible y material como con la esfera simbólica y social de toda interacción. Esa capacidad tecnológica está cobrando especial fuerza como clave para interpretar el rol que las TICs ejercen sobre las relaciones entre los jóvenes y las diferencias que sellan con otras generaciones. Aparece así la mediación de la experiencia, como una marca fuerte de la modernidad y de la tecnología moderna, analizada desde el rol que las TICs pueden cobrar ante sentimientos y situaciones de ?vulnerabilidad? que, según Balaguer Prestes, viven los jóvenes de hoy.

#### **Para comenzar quisiéramos preguntarle a cómo define a las tecnologías de la información y comunicación (TICs).**

Diría que son esas tecnologías ubicuas como los celulares o las computadoras que han permitido llevar a cabo acciones en el campo comunicativo imposibles de ser realizadas antes por las limitaciones

espaciales o geográficas existentes. Son tecnologías de manejo de archivos de texto, audio, imagen que fluyen por la red transformándose en la dieta cognitiva básica de esta nueva generación de ?nativos digitales? para quienes las TICs son cada vez más transparentes. Ellas forman parte de su entorno casi permanentemente y de alguna forma modifican su visión del mundo y cómo manejarse en él.

### **¿Cómo influyen estas tecnologías en los jóvenes que las consumen?**

Influyen de muy diversas y sutiles formas. En lo educativo, en lo social, en las formas de vincularse y de ver el mundo, las Tics dejan su impronta. Estas pautan sus formas y tiempos de hablarse, comunicarse, exponer sus ideas, e inciden en sus formas de divertirse y hasta de crear. Hoy la pantalla es el punto de encuentro de los jóvenes tanto para socializar como para aprender o jugar.

### **La pantalla funciona como punto nodal también de otras formas de encuentro. ¿Cuáles son estos modos de encuentro entre los jóvenes con los que usted trabaja?**

Agruparse en torno a juegos que les atraen, alrededor de páginas, amigos, grupos, ideas resulta fundamental en la etapa juvenil de definición de la identidad. Además, la Red permite agruparse a los jóvenes en torno a intereses comunes de forma mucho más sencilla que hace décadas atrás y esto hace que cada perfil de usuario pueda encontrar su ?lugarcito? en el mundo de Internet, inclusive transformando el valor social de algunos perfiles. Ejemplifico. Es el caso de aquel joven que no es diestro en la actividad deportiva (que brinda popularidad), pero que aun así logra encontrar su lugar en el grupo al transformarse en referente tecnológico. Es el que ?sabe hacer? con la computadora.

En otro nivel, particularmente las redes sociales, permiten a los jóvenes (y no tanto) generar encuentros con personas que les atraen tanto físicamente como a través de las ideas que transmiten en la Red. Las ?citas a ciegas? son parte del pasado con la llegada de Facebook.

### **A partir de las (TICs) ¿visualiza nuevas formas de interacción entre los jóvenes?**

Si, sin lugar a dudas la red moldea las nuevas formas de interacción. La pantalla hoy es el lugar de encuentro de los jóvenes. Ellos, chateando interactúan como si hablaran entre ellos y no como si se estuvieran escribiendo mensajes. Hay una situación de co-presencia permanente, de conexión con sus allegados que marca una diferencia con generaciones anteriores. Ellos siempre están conectados, por defecto, ese es su estado. Sus redes los acompañan en forma constante en sus celulares, estando en sus casas, en las escuelas, en la secundaria.

### **¿A qué se refiere con que ellos siempre están conectados por defecto?**

Su forma de estar en el mundo es en conexión. En algunos momentos, se desconectan (generalmente en las instituciones educativas), a diferencia de lo que sucedía con sus padres cuyo estado, por defecto era la desconexión y se conectaban (ej. Vía teléfono) con sus pares y redes sociales. Pero esa conexión de sus padres era uno a uno y limitada en cuanto a los sentidos involucrados.

### **¿Cómo median las redes sociales en la actualidad?**

Están en todos lados, median y transforman. Por la necesidad de contacto social, de interacción con los pares y porque Internet y sus redes sociales y el mundo de la mensajería es un mundo que queda, por momentos, por fuera de las reglas del mundo adulto. Allí, se está a salvo de las normas y reglas (de conducta y de lenguaje también) del mundo adulto. Lo que importa es comunicarse y ser comprendido. El MSN es una herramienta social de contacto con los otros, de comunicación, de presencia permanente y de elección frente a otros medios. En estos últimos tiempos ha habido cierta migración a las redes sociales para este punto de encuentro permanente.

### **¿A qué cree usted que se debe esa necesidad de encuentro o contacto permanente?**

El encuentro es parte constitutiva del universo juvenil. Buscan agruparse, formar vínculos que acolchonen las presiones de afuera y de adentro mismos de ellos por crecer. Poder contar con su red social en forma permanente opera como amortiguador de algunos golpes y experiencias de la vida, tornándolos menos vulnerables, a no ser en el extremo de aquellos que solamente saben vivir en conexión. Allí las cosas cambian. Esos jóvenes suelen ser altamente vulnerables.

### **¿Hasta que punto la juventud está expuesta a través de las redes sociales?**

Más de lo que uno como adulto quisiera para sus hijos y más de lo que ellos piensan puede afectarles de futuro. Los rastros digitales que van dejando en la Red son perennes, son fácilmente replicables y en la Red no hay pasado, presente o futuro, todo está ahí para ser visto. La omnipotencia juvenil muchas veces hace que les cueste ver estas aristas de su participación en la Red. Sus huellas digitales quedan ahí, accesibles y para más de uno puede resultar en un dolor de cabeza futuro si no ejerce sus derechos a expresarse con responsabilidad.

### **¿A qué se refiere con que puede afectarles en un futuro?**

Como dije antes, en Internet no hay olvido, ni pasado, ni presente, todo lo que está allí fluye y puede ser fácilmente utilizado por otros, sacando las cosas de contexto, alterando algunos detalles mínimos. De allí la importancia de ser cautos con lo que uno publica y especialmente los jóvenes que son población de riesgo en estos asuntos ya que suelen ser más omnipotentes y tomar mayores riesgos, sin adoptar las precauciones debidas. El eslogan "piensa antes de publicar" resulta muy útil para orientar el accionar de los jóvenes en la Red.

### **¿Cómo explicarías las nuevas formas de comunicarse que tienen los jóvenes con sus pares en las redes sociales?**

Con otros alcances. Pueden llegar a otros círculos de vínculos que décadas atrás quedaban ocultos aunque ejercieran influencia en ellos. Hoy pueden estar en contacto con amigos de amigos de amigos y esto es tanto una ganancia como una pérdida de contacto con otros más cercanos, si éstos últimos no están atentos. Es el caso de los jóvenes que pasan conectados pero que están muy alejados de sus familias en la cotidiana, que han perdido sus puentes de comunicación con los más cercanos.

### **¿De qué manera manifiestan estos jóvenes algunas posiciones sobre esas relaciones con sus familias y el rol que en ellas les competen a las TICs?**

La actitud juvenil, en general es de restarle importancia a estos asuntos, ya que están muy interesados en la salida hacia los otros y a conocer el mundo. Pero cuando indaga más profundamente aparecen en algunos sentimientos de soledad en aquellos desconectados del resto de su familia. Aunque también es justo señalar que hoy los padres deberían preocuparse más por un joven no conectado a las redes sociales que por un "hiperconectado".

### **¿A qué llama dieta cognitiva de los nativos digitales?**

A lo que consumen dentro de los medios, ya sea la televisión, Internet, libros y que de alguna manera va forjando una subjetividad particular atada a su época. Ha habido cambios no sólo en los tipos de consumo sino en las propias formas de consumir.

### **Ya que hizo referencia a las subjetividades ¿qué podría decirnos sobre las TICs como espacio en el cual se modelan las subjetividades de los jóvenes?**

La subjetividad juvenil está pautada por las tecnologías y los usos de la tecnología están pautados a su vez por las subjetividades juveniles. Los moldean y ellos moldean las tecnologías. Es difícil hoy referirse a los jóvenes sin referirse a las tecnologías de comunicación. La relación que tienen es muy fluida, forman parte

constante de su ecología. La tecnología los moldea y ellos a la vez moldean las tecnologías haciéndolas hacer cosas inesperadas.

### **¿Qué aspectos positivos y negativos encuentra de las (TICs) para el mundo juvenil?**

Positivos la comunicación ubicua, la posibilidad de compartir y trascender la geografía y gestar una nueva cultura más participativa, más horizontal y más colaborativa. Los blogs, las wikis, son todas ellas herramientas muy poderosas para congregarse y organizarse para causas justas. Las comunidades virtuales permiten cambiar o modificar algunos procesos político-sociales y darle mayor poder a la ciudadanía. Existe mayor transparencia y democratización de la información pública. Como negativos señalaría la soledad y el retraimiento y el manejo inadecuado de la privacidad en las redes sociales, conjuntamente con los ataques que se dan en la Red (ej. Cyberbullying).

### **¿Cómo se manifiestan entre los jóvenes?**

Con la desconexión en lo vincular con los más cercanos, las páginas con contenidos violentos, racistas o xenófobos. Páginas que agrupan gente en torno a ideas perniciosas, es decir lo mismo que sucede en la vida de todos los días pero en lo virtual. La Red es una tomografía de las relaciones sociales.

### **¿Vislumbra alguna particularidad entre los jóvenes latinoamericanos con los de otras regiones en su relación con las (TICs)?**

Cada región tiene sus peculiaridades y los jóvenes latinoamericanos las suyas, algunas pautadas por lo cultural, otras por lo económico. Lo global se mezcla con lo regional y hace que las formas de interacción, las páginas elegidas, las propias redes sociales difieran según el área geográfica. La participación de los padres es distinta según la región y la participación del mundo educativo también.

### **Dentro de sus trabajos y publicaciones usted señala algunos aspectos claves en la vida de los jóvenes que se están modificando en relación con las tecnologías, por ejemplo el trabajo, el ocio, la relación con el cuerpo, etc. ¿cuáles de estas esferas o aspectos considera que son hoy los que reclaman, de alguna manera, mayor interés y capacidad de intervención por parte de intelectuales, investigadores, docentes y la sociedad en general?**

La interfase humano-no humano es un tema que debería ser de agenda. Se avecinan cambios importantes en este sentido con fuerte impacto en lo cultural en nuestras concepciones acerca del hombre, su cognición y sus emociones y sin embargo estas cosas se siguen viendo casi como si fueran de ciencia ficción. Espero que no nos encuentre desprovistos de ideas cuando muchas de esas cuestiones se hagan realidad más cotidiana.

### **En su trayectoria dentro del campo de la psicología y en su trabajo con jóvenes, cuáles son los aportes que usted considera que puede realizar hoy la psicología a estos fenómenos que nos acaba de describir?**

Muchísimos, pero lamentablemente la psicología (en líneas generales) le ha dado la espalda a estos temas, ha sido lenta de reacción y ha dejado que otras disciplinas terminaran opinando sobre cuestiones que deberían ser centrales para nuestra disciplina. Poder utilizar las ventajas de Internet para actuar en situaciones colectivas, poder brindar asesoramiento serio y profesional en diversas situaciones, y ser capaces de ver comportamientos sociales -de formas antes impensables- deberían generar mayor entusiasmo del que efectivamente generan.

**Revista Argentina de Estudios de Juventud** ISSN 1852-4907

**Observatorio de Jóvenes, Comunicación Medios | Facultad de Periodismo y Comunicación Social -  
UNLP**

Director de la publicación Florencia Saintout | Diag 113 y 63 - (CP 1900) La Plata - Bs. As. - Argentina  
[www.perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud](http://www.perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud) | [revistadejuventud@perio.unlp.edu.ar](mailto:revistadejuventud@perio.unlp.edu.ar) | Publicación Semestral  
[AMNTI](#) - 2009

---

URL de origen: <http://www.perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud/?q=node/50>