

Por *Julieta*

Creado 08/12/2011 - 09:45

Los mundos de Howard Becker - Nicolás Aliano

Los mundos de Howard Becker

Becker, H. (2008). Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.

Nicolás Aliano

UNLP, UNSAM, CONICET

Podríamos afirmar que la publicación en español del ya clásico *Art Worlds* (1982) de Howard Becker (Chicago, 1928), viene a renovar la algo entumecida pregunta por la ?identidad? en el ámbito de la sociología de la cultura. Digo ?podríamos? porque en verdad el libro no viene a darnos una respuesta a esa pregunta, sino más bien a abrir otra serie de interrogantes en un cambio de eje: un desplazamiento, digamos, desde las ?cuestiones de identidad? a las ?cuestiones de organización?. En este sentido, lejos de perder actualidad, *Los mundos del arte* permite interrogar de manera fresca y desvergonzada un conjunto de prácticas culturales desde otro ángulo. ¿Qué conjunto de actividades hacen posible que una obra se conforme como tal?, ¿qué serie de vínculos cooperativos intervienen en ello?, serían algunas de las preguntas desde ese otro ángulo.

Los mundos del arte se configura en base a una idea bien simple pero fructífera y plena de implicancias analíticas. En un estilo llano, donde abundan ejemplos de investigaciones propias y ajenas, el libro de Becker se propone dar cuenta del arte como una actividad: esto es, como un producto social, resultante del trabajo que hacen algunas personas y de los vínculos de cooperación entre estas personas. De esta forma, Becker propone tomar el arte como algo no muy diferente de otras clases de trabajo, adoptando como principio de análisis las formas de organización social que se traman en torno a esta actividad. Este enfoque es lo que hace posible la comparación, en el transcurso del libro, de obras y formas con reputación muy diferente: ?analicé películas de Hollywood o temas de rock and roll con tanta seriedad como la obra de Beethoven o Mozart? (Becker, 2008: 11).

Decíamos que una idea simple como considerar el arte como actividad ?como actividad social, como acción colectiva? es una idea sencilla pero plena de consecuencias. Apuntando a ellas y mostrando sus intenciones, el propio Becker sostiene:

Este enfoque parece encontrarse en directa contradicción con la tradición dominante en la sociología del arte, que define el arte como algo más especial, en el que emerge la creatividad y se expresa el carácter esencial de la sociedad, sobre todo en las grandes obras de los genios. La tradición dominante toma al artista y la obra de arte, y no la red de cooperación, como los puntos centrales del análisis del arte como

fenómeno social. A la luz de esa diferencia, sería razonable decir que lo que hago aquí no es en absoluto sociología del arte, sino sociología de las ocupaciones aplicadas al trabajo artístico. (Becker, 2008: 11)

Para Becker, entonces, descentrándose de la ideología del 'talento' o la 'genialidad' individual, se trata de recuperar todas las actividades colectivas que deben llevarse a cabo para que cualquier obra de arte llegue a ser lo que finalmente es. El análisis de las formas de cooperación que vinculan el trabajo de las personas conduce al concepto de mundo del arte, categoría medular del libro. ¿Cuál es el lazo entre el señalamiento de ciertos vínculos cooperativos y la descripción de un mundo del arte? Para el autor de *Outsiders*, 'las formas de cooperación pueden ser efímeras, pero a menudo se hacen más o menos rutinarias y crean patrones de actividad colectiva que podemos llamar un mundo del arte' (Becker, 2008: 17). De modo que un mundo del arte (que es también, de manera genérica, un mundo social) es ni más ni menos que la red establecida de vínculos cooperativos entre los participantes, siendo la interacción regular lo que define la existencia de ese mundo.

Partiendo de esta perspectiva, cada capítulo del libro aborda aspectos específicos de los mundos del arte: las convenciones que intervienen en ellos, el conjunto de recursos a los que se apela, las formas de distribución que se utilizan, el papel de los críticos y de la conformación de una estética, el conjunto de decisiones que se operan (el ámbito de 'la edición?'), así como los modos en que estos mundos cobran existencia, persisten y cambian, entre otros aspectos. La organización de los mundos del arte articula así una red de productores, personal de apoyo, distribuidores y público, variando la complejidad de las redes de acuerdo con las características del mundo particular. El autor concibe entonces cada mundo como una red de producción y distribución que es posible por medio de convenciones, de la movilización de ciertos recursos, de la colaboración entre diferentes actores y del papel del Estado.

Resulta evidente, por lo señalado hasta aquí, el aire de familia entre el concepto de 'mundo' de Becker con el de 'campo' de Bourdieu (y en especial aquel de *Las reglas del arte*). Pero el énfasis en lo cooperativo frente al conflicto, así como en la utilización de conceptos de primer orden que acompañan la idea de mundo social, marca distancias entre ambas apuestas (distancias que reflejan, por otra parte, la pertenencia a tradiciones intelectuales divergentes). En palabras de un comentarista: 'es el foco en lo cooperativo lo que lo ha convertido [a Becker] en algo así como el anti-Bourdieu en los Estados Unidos 'y también en Francia'. Donde este ve sólo mediaciones ideológicas, dominación y capitales, Becker ve redes complejas de cooperación (aunque no siempre horizontales). A la abstracción 'campo cultural' contraponen los conceptos de primer orden que acompañan la idea de 'mundo social'?' (Benzecry: 2009: IV).

En *Los mundos del arte* se elabora una sociología estrechamente ligada al material empírico, donde los conceptos se especifican operativamente en los casos concretos de estudio. Becker no se preocupa mucho en ofrecer definiciones conclusivas o respuestas teóricas en torno a cuestiones centrales como cuáles son los límites de un mundo del arte o incluso qué entender por arte: las respuestas a ello se juegan en el análisis específico de las situaciones estudiadas ('las cuestiones de definición por lo general pueden resolverse mediante la observación de quién hace qué cosa con quién?'). Tal orientación hacia la confección de una teoría de mediano alcance profusamente informada por el material empírico tiene un horizonte epistemológico que se hace explícito en las primeras páginas del libro:

la buena ciencia social produce una comprensión más profunda de cosas de las que muchas personas ya tienen conciencia [...] Cualquiera sea la virtud de este análisis no procede del descubrimiento de hechos o relaciones desconocidas hasta el momento, sino de la exploración sistemática de las implicaciones del concepto de mundo de arte. (Becker, 2008: 10-11)

Podríamos decir que en esta búsqueda de 'comprensión profunda' el libro es resultado de aplicar tres trucos prácticos, 'trucos del oficio' que el mismo Becker nos revela en otro lado (Becker, 2009) y que podemos sintetizar como: observar a todas las personas y organizaciones que contribuyen a un determinado resultado; convertir a las personas en actividades (olvidar los tipos de personas como

categorías analíticas y buscar en cambio tipos de actividades que las personas realicen); y las cosas no son sino personas que actúan juntas (ver los objetos como residuos de las actividades de las personas). El énfasis en las formas de cooperación que permiten entender el arte como producto social, atendiendo al conjunto de convenciones, recursos, personas y decisiones intervinientes, iría en el sentido de estos trucos (sobre todo el primero y el último), así como también lo iría la tipología de artistas que se elabora, como sugiere el segundo truco, en base al tipo de actividades que estos realicen: profesionales integrados, artistas rebeldes, artistas folk, artistas ingenuos. A la luz de la puesta en práctica estos preceptos, en la última parte del libro Becker se permite extraer una conceptualización con un nivel de generalidad algo mayor sobre aspectos claves de estos mundos. Se abordan entonces cuestiones como el cambio de los mundos del arte, así como las relaciones entre arte y sociedad, manteniendo siempre la premisa de fondo: entender el arte como una cuestión de organización social en sentido estricto.

De esta forma, volver sobre un clásico que nos muestra el conjunto de acciones colectivas que hacen posible un mundo social específico ilumina un campo problemático que al menos en Argentina tiene aún claroscuros. En un sentido similar al debate en torno al estudio de los movimientos sociales, donde los abordajes que hacían eje en la identidad y las ideologías del movimiento comenzaron a combinarse con el paradigma de la movilización de recursos (con su énfasis en el análisis del sostenimiento de las organizaciones y las tramas cotidianas), cabe pensar que el enfoque que propone Los mundos del arte puede operar un desplazamiento similar en el amplio ámbito de la sociología de la cultura. Así, frente a cierto desgaste de las cuestiones de identidad cultural, el libro de Becker se presenta como una apertura hacia aquellos otros problemas ligados al análisis de la organización de las tramas culturales.

Finalmente, y más allá de las agendas académicas, Los mundos del arte son también los mundos de Becker. Un libro cargado de buenas historias, que tiene algo de reconstrucción de una trayectoria de investigación, algo de sistematización conceptual de un formidable sistema de intuiciones y mucho también de reelaboración de la trayectoria vital de un outsider a medio tiempo.

Bibliografía

Becker, Howard (2008). Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.

?? (2009). Trucos del oficio. Cómo conducir su investigación en ciencias sociales. Buenos Aires: Siglo XXI.

Benzecry, Claudio (2009). Presentación. Actualidad de Howard Becker?. En: H. Becker. Outsiders. Hacia una sociología de la desviación. Buenos Aires: Siglo XXI.

Adjunto	Tamaño
Resenia_Becker.pdf ^[1]	64.57 KB

Revista Argentina de Estudios de Juventud ISSN 1852-4907

Observatorio de Jóvenes, Comunicación Medios | Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

Director de la publicación Florencia Saintout | Diag 113 y 63 - (CP 1900) La Plata - Bs. As. - Argentina

www.perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud | revistadejuventud@perio.unlp.edu.ar | Publicación Semestral

[AMNTI](#) - 2009

URL de origen: <http://www.perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud/?q=node/63>

Enlaces:

[1] http://www.perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud/sites/perio.unlp.edu.ar.revistadejuventud/files/Resenia_Becker.pdf