

Por *Julieta*

Creado 02/17/2012 - 13:28

# La generación de la incertidumbre: una radiografía de la juventud desde el blogging autobiográfico.

## Dorismilda Flores Márquez | México

La generación de la incertidumbre: una radiografía de la juventud desde **blogging** autobiográfico

Dorismilda Flores Márquez

Maestra en Comunicación de la Ciencia y la Cultura por el ITESO, investigadora y socia fundadora del Colegio de Estudios Sociales de Aguascalientes AC.

### Resumen

Este artículo aborda las percepciones de un sector juvenil acerca de la vida privada, el trabajo y la relación con las instituciones, a partir de una investigación más amplia acerca de los sentidos del **blogging** autobiográfico. Dicho trabajo no incluía la pregunta por la juventud, pero los hallazgos dejaron ver la condición etaria en esta práctica comunicativa, que, aun con fronteras difusas, puede situarse entre los 25 y los 35 años de edad.

El estudio fue orientado desde una perspectiva sociocultural de la comunicación. Se trató de un acercamiento cualitativo, basado en etnografía virtual. Incluyó observación en línea y entrevistas con 12

### **bloggers**

mexicanos, además del análisis del discurso de más de 100 relatos autobiográficos publicados en

### **blogs.**

Se aprecia que los **bloggers**

abordados comparten características generales, como el alto nivel educativo, el tipo de empleo y el estilo de vida, así como ciertas constantes en sus relatos: la transición a la vida adulta, la ruptura con las instituciones tradicionales, la incertidumbre.

**Palabras clave:** juventud, estudios de Internet, comunicación digital **blogging**

, etnografía virtual, autobiografía, México.

### Abstract

This article studies the perceptions of youthful sector, about everyday life, from a wider research about senses of autobiographical blogging. This study didn't include a specific question about youth, but the findings let see the age group in this communication practice, that, even with diffuse boundaries, is between 25 to 35 years old.

The study was oriented by a sociocultural perspective in communication. It was a qualitative approach, based on virtual ethnography, included online observation and interviews with 12 Mexican bloggers, and the discourse analysis of more than 100 autobiographical posts.

It shows that analyzed bloggers share general characteristics, such as the high educational level, type of job and life style, and some constants in their tales: the transition to adult life, a rupture face the traditional institutions, and the uncertainty.

**Keywords:** youth, Internet studies, digital communication, **blogging**

, virtual ethnography, autobiography, Mexico.

***Nuestra conciencia del tiempo se rige por el número de años que hemos vivido. Cuanto más jóvenes somos, tanto más largo es un año, y también una hora o un día. Cuando tengo cinco años, un año es una quinta parte del tiempo de mi vida; y cuando tengo cincuenta años, un año es una de las cincuenta partes de mi vida. Esto cambia cuando envejecemos y comenzamos a contar ya no desde el nacimiento, sino desde la muerte. Entonces los años, imperceptiblemente, se hacen de nuevo más largos.***

Hannah Arendt

Escribir en **blogs**

, interactuar a través de Twitter y Facebook, compartir contenidos en Flickr y YouTube, son actividades que muchos sujetos han incorporado en sus prácticas cotidianas. Para ellos, la red de Internet es mucho más que un soporte de comunicación digital, se constituye como un espacio que se puede apropiarse para estar en contacto con los otros y expresar los propios pensamientos. Entre ellos tejen redes a partir de las afinidades: el estilo de vida, la ideología política, la forma de ver la vida; en esto que tienen en común, la condición etaria figura como un elemento constitutivo.

En este artículo se presenta un acercamiento a las percepciones de los jóvenes sobre la vida contemporánea, a partir de una investigación más amplia acerca de los sentidos del **blogging** autobiográfico, cuyo foco de interés estuvo en las perspectivas de los sujetos. La pregunta central de esta investigación no estuvo relacionada con la juventud, sin embargo, entre los hallazgos, la condición etaria se situó como un elemento clave para comprender esta práctica comunicativa y, a la vez, el

**blogging ?**

junto con otras prácticas de comunicación digital? se constituye como una ventana para abordar a ciertos segmentos de jóvenes.

**El estudio del *blogging* autobiográfico**

La investigación de la cual se deriva este artículo fue estructurada a partir del cruce entre el problema de lo autobiográfico y el problema de las redes sociales mediadas, por una razón fundamental, porque los antecedentes del **blogging**

autobiográfico no se encuentran en el pasado cercano de la comunicación a través de Internet, sino que se sitúan siglos atrás, en varios sentidos: en las prácticas de comunicación oral realizadas en los lugares públicos, como tabernas, cafés y plazas (Fernández Christlieb, 1991; Briggs y Burke, 2002); en las prácticas de escritura de diarios y biografías, que llegaron incluso a circular manuscritos en grupos pequeños (Briggs y Burke, 2002), así como los usos de fotografías, álbumes y videos caseros que en el siglo xx

adquirieron gran importancia personal, familiar y cultural (Williams, 1992; De Certeau, 1995; Bourdieu, 2003; Van Dijk, 2004); y, finalmente, en las prácticas de comunicación a través de Internet, sobre todo a partir de lo que se conoce como Web 2.0, una etapa en el uso de Internet en la cual se potencia el papel de los usuarios como productores de las aplicaciones y los contenidos? (Castells, 2008). En ese contexto emerge el **blogging**

como un fenómeno tecnológico, comunicativo y cultural. El que se reconoce como primer **blog** es la **Justin's home page**

, cuya publicación comenzó en enero de 1994 (Sullivan, 2002; Rosen, 2004; Harmanci, 2005; McCullagh y Broache, 2007); pero el término para designarlo fue acuñado recién en 1997 por Jorn Barger, que fusionó las palabras **web** (red de Internet) y **log** (bitácora) para hablar de **weblog**, que en el habla común se redujo a **blog**.

Más allá de su estructura técnica, con ciertas particularidades, el **blog** se entiende como un espacio de expresión personal y de construcción de la identidad porque a través de él el **blogger**

se da rienda suelta a la expresión de sus intereses y construye su identidad en el ciberespacio mediante un discurso continuo [...] referenciador, en un diálogo permanente con otros **blogs**

y con sus propios lectores? (Estalella, 2005). El **blogger** es un sujeto que juega un papel activo como emisor-receptor o productor-consumidor de mensajes en **blogs**. Hablar de un **sujeto que produce**

significa hacer referencia al desplazamiento de ser sujeto en un contexto de recepción-consumo de mensajes transmitidos por los medios a ser partícipe de procesos de producción, circulación y consumo de mensajes, a partir del desarrollo de determinadas habilidades técnicas y comunicativas.

La **blogósfera** es mucho más que un conjunto de **blogs**

. Se trata de una red sociotécnica, donde lo social se construye por lo técnico y lo técnico adquiere un sentido social. En esta red, el **blogging**

se sitúa como una práctica comunicativa que ha sido desarrollada y apropiada por los **bloggers**

. Para ellos, el acto de **bloguear**

es parte de su cotidianidad y, a la vez, esta entra a la discusión en lo que se **postea**; así, el **blog**

se constituye como un foro de segundo orden, en que lo cotidiano se desmenuza y se reconstruye, en medio de un proceso multidimensional. En el **blogging**, el que **postea**

es un sujeto situado espacio-temporalmente y **lo que se postea**

habla a la vez del sujeto, de la red y del contexto sociocultural en el que emerge.

El crecimiento acelerado de la **blogósfera**

?cuyo tamaño en septiembre de 2008 se calculaba en 133 millones de **blogs**

, de los cuales el 79% eran personales o autobiográficos (Technorati, 2008)? dio visibilidad al fenómeno y lo posicionó como un asunto pertinente para investigar. Los estudios de **blogging**

se insertan en la joven tradición de estudios sobre Internet [\[1\]](#)

que inicialmente estuvo centrada en la descripción de las formas de comunicación en línea. Con el tiempo se ha incorporado el abordaje del uso del lenguaje, las identidades, las relaciones, los grupos sociales, las redes y comunidades en línea, sobre todo a partir de la publicación de **The virtual community** de Howard Rheingold, en 1993. Estas líneas de estudio se han ido abriendo para abordar no sólo la vida en línea sino también los contextos de uso de las tecnologías (Baym, 2002; Siles González, 2008).

La investigación académica sobre el **blogging**

se inserta en la tradición de estudios sobre Internet; concretamente, los estudios sobre **blogs**

empezaron a proliferar a partir del año 2000 y se enfocaron primeramente en historizar y definir los **blogs**

. Con el tiempo se ha transitado de los estudios meramente descriptivos de los primeros años hacia abordajes más complejos, que trascienden la concepción del **blog**

como simple instrumento para analizar el **blogging** como una práctica compleja de comunicación. [\[2\]](#)

En varios de estos acercamientos se ha buscado construir perfiles de **bloggers**

, tanto desde la academia, como desde la investigación comercial; pero también se han estudiado sus motivaciones, relaciones e identidades. Estos trabajos han resultado reveladores, en tanto que permiten ubicar al **blogging** como una práctica que se circunscribe a cierta generación. [\[3\]](#)

Como ya fue señalado anteriormente, la investigación que desarrollé en torno al **blogging**

autobiográfico puso en el foco de análisis la pregunta por los sentidos que los sujetos atribuyen a esta práctica comunicativa; y tal cuestionamiento se sitúa en el cruce entre el problema de las redes sociales [\[4\]](#) mediadas y el problema de la autobiografía. Para ello, el abordaje teórico-metodológico se construyó desde una perspectiva sociocultural (Fuentes Navarro, 2001). En ella, la comunicación se entiende como un proceso constitutivo de lo social que consiste en la producción de sentido a partir de la interacción entre sujetos situados espacio-temporalmente en contextos específicos. La comunicación implica la producción, transmisión y recepción de formas simbólicas; con frecuencia se emplean medios técnicos para transmitir información y formas simbólicas a sujetos que se encuentran distantes en el tiempo y el espacio, en lo que Thompson (1995) define como **comunicación mediada**. [\[5\]](#)

En este sentido, Internet ha sido identificado como un medio técnico que posibilita la interacción, como un contexto social de conectividad global en términos culturales y económicos, así como un espacio social que los sujetos pueden apropiarse (Castells, 2001; Sagástegui, 2005). Esta apropiación, aunada a otras condiciones, ha conducido a la formación de comunidades y redes virtuales (Rheingold, 1993, 2004; Castells, 2001; Lull, 2007).

Una red, en sentido general, es un conjunto de nodos interconectados, con una estructura abierta (Castells, 2001). Se habla de redes sociales cuando se trata de campos constituidos por relaciones entre sujetos, donde cada uno es un nodo con vínculos con los otros y cada uno posee determinados recursos y se ubica en ciertas posiciones sociales (Giddens, 1987; Adler-Lomnitz, 2001; Rheingold, 2004). Estas redes se producen también sobre campos virtuales, posibilitadas por la interconectividad, la sensación de un espacio compartido y por las afinidades (Martín-Barbero, 2001, 2002; Baym, 2002; Estalella, 2006). La creación y mantenimiento de redes implica prácticas sociales, es decir, series de actos realizados por los sujetos, con una forma constituyente de interacción que involucra la comunicación del significado, así como una estructura constituyente que pertenece a colectividades (Giddens, 1987). Y las prácticas se orientan por determinados sentidos, es decir, los motivos que el sujeto identifica como fundamentos de sus acciones, a partir de su conciencia práctica y discursiva (Weber, 1944; Giddens, 1987; Thompson, 1990; Giménez, 2007).

El relato autobiográfico parte de la experiencia, reconstruye lo ya realizado y pone de manifiesto determinados fragmentos de la vida privada para dejar constancia de lo que se es. Estos relatos, sin embargo, no son la propia vida, sino una versión más o menos consciente de su propia vida. (Bourdieu,

1997; Lindón, 1999; Lahire, 2004; Sarlo, 2006). Al narrar su vida, el sujeto vuelve a pensar la propia historia: Deviene en sociólogo de su propia biografía, ya que busca establecer conexiones entre acontecimientos, construye secuencias de eventos con las que selecciona unos para incluirlos y excluye otros; incluso llega a veces a interrogarse a sí mismo acerca de las motivaciones que tuvieron sus propias acciones. (Lindón, 1999: 301)

La escritura de la autobiografía tiene que ver con un ejercicio de reflexividad (Archer, 2007) que permite al sujeto situarse en un contexto y reconstruir la propia historia. En estos relatos de vida se da una doble estructuración entre la dimensión subjetiva y la dimensión social de los relatos, en tanto que ¿son testimonios de una existencia inscrita en la historia? (Lindón, 1999: 305). La propia producción de relatos autobiográficos es también una actividad históricamente situada (Lahire, 2004); en este sentido, ¿podemos preguntarnos de una manera general en qué estado del mundo social los cientos de ¿anónimos? sienten ¿en la misma época y sin concertarlo colectivamente? el impulso de escribir, de testimoniar por escrito su vida? (Lahire, 2004: 43). Se coloca entonces la pregunta por las condiciones individuales y colectivas que conducen y **autorizan** a los sujetos a escribir acerca de su vida, a **dejar rastro de sí**

; pero, además, se coloca la pregunta por los marcos narrativos, fundamentalmente de temáticas y estilos, sobre los cuales se construye la autobiografía (Lahire, 2004).

Si bien este énfasis biográfico en los discursos de los sujetos comunes ha estado presente desde el siglo XIX

en diarios, cartas y más (Sibilia, 2003: 142), lo biográfico ha cobrado visibilidad recientemente, tanto en la reflexión académica, como en las prácticas cotidianas de los sujetos, e incluso en otras instancias de la sociedad, ya que ¿vivimos una época de fuerte subjetividad y, en ese sentido, las prerrogativas del testimonio se apoyan en la visibilidad que ¿lo personal? ha adquirido como lugar no simplemente de intimidad sino de manifestación pública? (Sarlo, 2006: 25).

Hacer público el relato autobiográfico deja ver un elemento de ruptura con la separación que tradicionalmente se ha hecho en Occidente<sup>[6]</sup>

entre lo público y lo privado, entendiendo por público lo abierto, lo disponible para todos, lo que ha de exhibirse públicamente, y por privado, lo que se esconde o permanece oculto ante las mayorías y disponible para unos cuantos del círculo más cercano (Arendt, 1993; Thompson, 1995). De ahí que la posibilidad de la palabra pública y colectiva acerca de la vida cotidiana trastoque las fronteras entre lo público y lo privado (Reguillo, 2000; Mortensen y Walker, 2002).

Metodológicamente, se trató de un acercamiento cualitativo, basado en etnografía virtual (Hine, 2004; Kivits, 2005), e incluyó observación en línea y entrevistas con **bloggers** mexicanos, además del análisis de discurso de más de cien relatos autobiográficos publicados en los **blogs** de los sujetos entrevistados (Benveniste, 1981; Jensen, 1995, 2002; Ric?r, 1996).

Los hallazgos permitieron ver que los **bloggers**

atribuyen a su práctica una multiplicidad de sentidos, entre los que sobresalen los de reflexividad, en tanto pensar lo vivido, de trascendencia, en tanto dejar rastro de sí, y de vínculo con los otros, en tanto que en la **blogósfera**

construyen y mantienen relaciones a partir de afinidades, independientemente del territorio físico, dando lugar a otras coordenadas de operación (Flores, 2008, 2009).

### **La generación de la incertidumbre: un resultado inesperado**

En la investigación no se planteó una pregunta explícita por la juventud, pero esta respondió. Si bien la selección no buscó a los sujetos por características como la edad, sino por su práctica **combloggers**, la mayoría de los **bloggers**

seleccionados coincidieron en un grupo definido de edad que va de la juventud a la condición de adulto contemporáneo, como se observa a continuación.

Tabla 1. Características de los sujetos de estudio

Edad	Género	Ubicación	Escolaridad	Ocupación
24	M	DF	Licenciatura en Comunicación y Periodismo	Corrector de estilo
24	F	Aguascalientes	Licenciatura en Derecho	Funcionaria de gobierno
25	M	DF	Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual	Ilustrador
25	F	DF	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	Freelance, sector editorial
27	F	Aguascalientes	Licenciatura en Comunicación Medios Masivos	Reportera
27	F	Aguascalientes	Maestría en Historia de México	Profesora investigadora
28	M	DF	Licenciatura en Comunicación Medios Masivos	Editor
32	F	Londres	Médico Veterinario Zootecnista	Niñera
33	M	DF	Licenciatura en Comunicación Social	Editor, colaborador de revistas, productor de video
34	F	DF	Maestría en Educación para Personas Sobresalientes	Terapeuta de lenguaje y aprendizaje
38	F	Los Ángeles	Maestría en Comunicación y Política	Periodista
49	F	DF	Maestría en Planeación	Consultora

Si bien las edades de los **bloggers**

estudiados se extienden desde 24 hasta 49 años, es claro que la mayoría se concentra en el bloque de edad de 24 a 34 años, lo que coincide con las cifras presentadas por el INEGI (2008) en cuanto a que el acceso a Internet en México se concentra principalmente en el bloque de edad de los menores de 34 años. Resalta además el alto nivel educativo de los **bloggers**

abordados: todos ellos cuentan con estudios de licenciatura, algunos han hecho varios diplomados e incluso una o dos maestrías. En cuanto a la ocupación, gran parte de los entrevistados se desempeñan en empleos relacionados con la información y el conocimiento; la mayoría de ellos realizan parte de sus actividades en oficinas y, de hecho, más de la mitad se ubica en el sector editorial, sea en revistas o periódicos. Estos **bloggers** tenían entre dos y seis años de antigüedad en sus **blogs**

en la temporada en que se realizó el estudio.

De acuerdo con lo que los propios **bloggers**

manifestaron en las entrevistas, sus motivaciones parten de las necesidades de expresión pública, de relación con los otros y de pertenencia a una red, de soporte emocional, así como de trascendencia. El eje en torno al cual los sujetos construyen sus relatos es la vida cotidiana, a partir de sus experiencias del día o bien de sus recuerdos. El **blogging**

se caracteriza por la permanente relación con los otros, que suelen agruparse en redes flexibles que, con mucha frecuencia, trascienden los **blogs** y lo virtual.

El análisis de los relatos permitió observar los tiempos, espacios y actores que los estructuran. La construcción de relatos en **eblogging**

presenta características particulares en la enunciación. Es importante considerar que:

No son los enunciados los que refieren, sino los hablantes los que hacen referencia: tampoco son los enunciados los que tienen un sentido o significan, sino que son los locutores los que tienen que decir esto o aquello, los que entienden una expresión en tal o cual sentido. (Ricœur, 1996: 21)

En los **blogs**

la enunciación se realiza casi siempre en primera persona, y en ocasiones en tercera para referirse a sí

entradasse van ordenando de modo cronológico inverso, de modo que lo más reciente aparece siempre al principio. Estas construcciones plantean una diferencia fundamental frente a la autobiografía como es tradicionalmente entendida: en el **blogging**

los relatos se producen y comparten día a día y no al final de la vida.

Las secuencias de relatos se conforman en la sucesión de acontecimientos en la vida de los **bloggers**, que los seguidores conocen. En los relatos se sitúa una serie de grandes temas que agrupan las entradas: las trayectorias y rutinas, el consumo cultural, el cuidado del cuerpo, el ejercicio del amor y la sexualidad, las relaciones con los otros, la identidad personal, la política, la reflexión sobre **blogging**. Sin embargo, entre la diversidad de grandes temas se observan **puntos argumentales**, es decir, acontecimientos que marcan y reconfiguran de algún modo la historia contada en el día a día. De hecho, un asunto clave en el análisis de los relatos es la imposibilidad de comprenderlos por separado: es en la secuencia donde puede apreciarse que el énfasis de la escritura biográfica en el **blogging**

se ubica en las transiciones en las vidas de los sujetos, tales como las graduaciones universitarias y la experiencia del primer trabajo, las rupturas con parejas, amigos y familiares, la búsqueda de ¿vivir solo?; es decir, en términos generales, las transiciones a la vida adulta.

Precisamente, los relatos dejan ver que más de la mitad de los entrevistados viven solos, pero no aislados, salen con gente, tienen grandes amigos, a veces también parejas, y están siempre en contacto con su familia. Sus relatos hablan de la soltería prolongada que viven, varios se involucran en relaciones libres de pareja y algunos hablan del sexo recreativo como práctica cotidiana.

Casi todos hacen ejercicio y se preocupan por estar saludables, aunque con frecuencia semuestran estresados por el trabajo y las responsabilidades. Les gusta comer y a algunostambién cocinar. Suelen viajar, algunos a ciudades cercanas, otros al extranjero, a veces por trabajo, a veces por placer, a veces por todas las razones anteriores.

Creer, casi todos, en Dios, pero no en la Iglesia. Creer, casi todos, en la política, pero no en los políticos. Viven su fe por fuera de las instituciones religiosas tradicionales, o bien, se encuentran en búsqueda.

Demuestran cierta conciencia social, política y ecológica, pero no les interesa involucrarse con las instituciones políticas de siempre. Son como los **hijos de la libertad** que definió Beck (1999), han perdido la confianza en las instituciones clave del mundo industrializado y prefieren, simplemente, mantenerse apartados de los canales tradicionales.

### **A modo de conclusión**

Los relatos de los **bloggers**

dibujan un cuadro de soledad, amor, felicidad, dolor e incertidumbre en la construcción de la identidad personal y colectiva. Se aprecia la reflexión constante sobre lo que son ¿desde el punto de vista del que se ha llegado a ser y que selecciona [...] sus recuerdos en función de lo que se quiere decir de sí mismo en el presente?, como planteó Lahire (2004). En sus **blogs**

están sus vidas, que no sólo hablan de ellos, sino de una generación, entendiendo por esta última:

Las condiciones históricas, políticas, sociales, tecnológicas y culturales de la época que en una nueva cohorte se incorpora a la sociedad. Cada generación se socializa en la época en que le toca nacer y vivir: internaliza los códigos de su tiempo y da cuenta del momento social y cultural en que cada cohorte ingresa a un sector social determinado. (Margulis, 2001)

Se trata, en suma, de jóvenes que hacen frente a una época de crisis. Se caracterizan por lamovilidad y la ruptura ¿una más? con los modelos tradicionales de joven, mujer, hombre, familia, política, religión e, incluso, con las concepciones sobre lo público y lo privado. Quienes han nacido a finales de los setenta y principios de los ochenta viven las tensiones que atraviesan nuestra historia, entre la seguridad y la libertad, entre lo global y lo local. Se trata de la generación de la incertidumbre.

Como hemos visto, estas prácticas identifican a una generación, pero también dejan ver aspectos concretos de esta etapa de modernidad tardía, tanto en términos tecnológicos, como socioculturales, puesto que se aprecian desplazamientos en la valoración de la experiencia vivida, la ruptura de las fronteras entre lo público y lo privado, así como la posibilidad de expresión pública para el sujeto **tecnologizado** y la formación de vínculos de largo alcance con los otros.

## **Bibliografía**

Adler-Lomnitz, L. (2001). **Redes sociales, cultura y poder. Ensayos de antropología latinoamericana**. México: Porrúa.

Archer, M. S. (2007). **Making our way through the world**. Cambridge: Cambridge University Press.

Arendt, H. (1993). **La condición humana** Barcelona: Paidós.

Baym, N. K. (2002). ¿Interpersonal life online?. En: Lievrouw, L. y S. Livingstone (ed.).

**The handbook of new media**. Londres: Sage.

Beck, U. (1999). ¿Hijos de la libertad: Contra las lamentaciones por el derrumbe de los valores?. En: Beck, U. (comp.). **Hijos de la libertad**. México: FCE.

Benveniste, E. (1981). **Problemas de lingüística general** México: Siglo XXI.

Bourdieu, P. (1997). **Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción** Barcelona: Anagrama.

¿(2003). **Un arte intermedio. Ensayo sobre los usos sociales de la fotografía** Barcelona: Gustavo Gilli.

Briggs, A. y P. Burke (2002). **De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación** Madrid: Santillana.

Cardon, D. y H. Delaunay-Teterel (2006). ¿La production de soi comme technique relationnelle. Un essai de typologie des blogs par leurs publics?. En: **Réseaux**, 138. Recuperado el 14 de febrero de 2008 de <http://www.unige.ch/ses/socio/pdrs/programme/20072008/collectifsmorges/CardonBlogs.pdf>.

Cardon, D., H. Delaunay-Teterel, C. Fluckiger y C. Prieur (2007). ¿Sociological typology of personal blogs?. Ponencia presentada en International Conference on Weblogs and Social Media 2007. Colorado: AAAI.

Castells, M. (2001).

**La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red**

. México: Siglo Veintiuno Editores.

¿(2008). ¿Creatividad, innovación y cultura digital. Un mapa de sus interacciones?. En:

**Telos, Cuadernos de Comunicación e Innovación** 77. Recuperado el 17 de octubre de 2008 de: <http://www.campusred.net/TELOS/articulocuaderno.asp?idArticulo=2&rev=77>.

De Certeau, M. (1995). **La toma de la palabra y otros escritos políticos** México: ITESO.

Estalella, A. (2005, octubre-diciembre). ¿Anatomía de los **blogs**. La jerarquía de lo visible?. En:

**Telos, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad** 65. Recuperado el 27 de abril de 2007 de: <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=9&rev=65>.

¿ (2006). ¿La construcción de la **blogósfera** y soy mi **blog** (y sus conexiones)?. En: Cerezo, J. (director).

**La blogósfera hispana: pioneros de la cultura digital** Madrid: Fundación France Telecom España.

Fernández Christlieb, P. (1991). **El espíritu de la calle. Psicología política de la cultura cotidiana**. Guadalajara: UdeG.

Flores Márquez, D. (2008). ¿Otras coordenadas: La lógica de formación de redes de bloggers?. En:

**IX Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación**

. México: Tecnológico de Monterrey CEM, ALAIC.

Flores Márquez, D. (2009). **La vida en blog: Sentidos del blogging autobiográfico**

. Tesis de maestría. ITESO, Tlaquepaque, México.

Fuentes Navarro, R. (2001). ¿Exploraciones teórico-metodológicas para la investigación sociocultural de los usos de la Internet?. En: Vasallo de Lopes, M. I. y R. Fuentes Navarro (comps.).

**Comunicación, campo y objeto de estudio**

. México: ITESO, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad de Colima, Universidad de Guadalajara.

Giddens, A. (1987).

Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Giménez, G. (2007). **Estudios sobre la cultura y las identidades sociales**. México: CONACULTA, ITESO.

Harmanci, R. (2005, 20 de febrero). ?Time to get a life ? pioneer blogger Justin Hall bows out at 31?. En: **San Francisco Chronicle**. Recuperado el 3 de diciembre de 2007 de: <http://www.sfgate.com/cgi-bin/article.cgi?f=/c/a/2005/02/20/MNGBKBEJO01.DTL>.

Hine, C. (2004). **Etnografía virtual** Barcelona: Editorial UOC.

INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2008). ?Usuarios de Internet, 2001-2008, nacional?. Recuperado el 26 septiembre de 2008 de: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=126>.

Jensen, K. B. (1995). **The social semiotics of mass communication**. Londres: Sage Publications.

? (2002). **A handbook of media and communication research. Qualitative and quantitative methodologies**. Londres/Nueva York: Routledge.

Kivits, J. (2005). ?Online interviewing and the research relationship?. En: Hine, C. (ed.). **Virtual methods. Issues in social research on the Internet**. Oxford: Berg.

Lahire, B. (2004). ?Sociología y autobiografía?. En **Revista de Antropología Social** 13.

Lara, T. (2008). ?The discourses of journalists? identity in their personal blogs. A study of 100 Spanish j-bloggers?. Ponencia presentada en Media and Global Divides, IAMCR World Congress. Estocolmo: IAMCR.

Lindón, A. (1999). ?Narrativas autobiográficas, memoria y mitos: una aproximación a la acción social?. En: **Economía, Sociedad y Territorio** Vol. II, núm. 6.

Lull, J. (2007). **Culture-on-demand, communication in a crisis world**. MA: Blackwell.

Margulis, M. (2001). ?Juventud: una aproximación conceptual?. En: Burak, Solum Donas (comp.). **Adolescencia y juventud en América Latina**. Cartago: Libro Universitario Regional.

Martín-Barbero, J.(2001). **Al sur de la modernidad. Comunicación, globalización y multiculturalidad**. Pittsburgh: University of Pittsburgh, Instituto Internacional de Literatura Iberoamericana.

? (2002). **Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura**. México y Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica.

McCullagh, D. y A. Broache (2007, 20 de marzo). ?Blogs turn 10 ? who?s the father??. En: **CNET News.com**. Recuperado el 3 de diciembre de 2007 de: [http://www.news.com/Blogs-turn-10-whos-the-father/2100-1025\\_3-6168681.html](http://www.news.com/Blogs-turn-10-whos-the-father/2100-1025_3-6168681.html).

Mortensen, T. y J. Walker (2002). ? Blogging thoughts: personal publication as an online research tool?. En: **Intermedia**

. Disponible en: [http://www.intermedia.uio.no/konferanser/skikt-02/docs/Researching ICTs\\_in\\_context-Ch11-Mortensen-Walker.pdf](http://www.intermedia.uio.no/konferanser/skikt-02/docs/Researching ICTs_in_context-Ch11-Mortensen-Walker.pdf).

Palomo, B. (2008). ?Periodistas iberoamericanos con voz en la blogósfera?. En **Diálogos**, 76. Recuperado el 25 de febrero de 2008 de: <http://www.dialogosfelafacs.net/76/articulos/pdf/76BellaPalomo.pdf>.

Reguillo Cruz, R. (2000). ?La clandestina centralidad de la vida cotidiana?. En: Lindón Villoria, A. (coordinadora). **La vida cotidiana y su espacio-temporalidad**. Barcelona y México: Anthropos, El Colegio Mexiquense, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM.

Rheingold, H. (1993). **The virtual community. Homesteading on the electronic frontier**. Nueva York: Harper Perennial.

? (2004). **Multitudes inteligentes. La próxima revolución social** Barcelona: Gedisa.

Ric?ur, P. (1996). **Sí mismo como otro** México: Siglo Veintiuno Editores.

- Rosen, J. (2004, 19 de diciembre). ?Your blog or mine??. En: **The New York Times**. Recuperado el 3 de diciembre de 2007 de:  
<http://www.nytimes.com/2004/12/19/magazine/19PHENOM.html?ex=1261198800&en=0f68277267a43d84&ei>
- Sagástegui, D. (2005). ?La apropiación social de la tecnología. Un enfoque sociocultural del conocimiento?. En: **V Bienal Iberoamericana de Comunicación** México: Tecnológico de Monterrey CEM.
- Sarlo, B. (2006). **Tiempo pasado. Cultura de la memoria y giro subjetivo. Una discusión** México: Siglo XXI Editores.
- Sibilia, P. (2003). ?Os diários íntimos na Internet e a crise da interioridade psicológica?. En: Lemos, A. y P. Cunha (orgs.). **Olhares sobre a cibercultura**. Porto Alegre: Editora Sulina.
- Siles González, I. (2008). ?A la conquista del mundo en línea: Internet como objeto de estudio (1990-2007)?. En: **Comunicación y Sociedad** 10.
- Sullivan, A. (2002, mayo). ?The blogging revolution. Weblogs are to words what Napster was to music?. En: **Wired**, 10.05. Recuperado el 3 de diciembre de 2007 de:  
<http://www.wired.com/wired/archive/10.05/mustread.html?pg=2>.
- Technorati (2008). ?State of the blogosphere / 2008?. Recuperado el 11 de octubre de 2008 de:  
<http://www.technorati.com/blogging/state?of?the?blogosphere/>.
- Thompson, J. B. (1990). **Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas** México: UAM-Xochimilco.
- ? (1995). **The media and modernity. A social theory of the media**. California: Stanford University Press.
- Van Dijk, J. (2004). ?Mediated memories: personal cultural memory as object of cultural analysis?. En: **Continuum; Journal of Media & Cultural Studies**, 18(2).
- Weber, M. (1944). **Economía y sociedad** México: Fondo de Cultura Económica.
- Williams, R. (1992). ?Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales?. En: Williams, R. (ed.). **Historia de la comunicación, volumen 2, de la imprenta a nuestros días** Barcelona: Bosch Casa Editorial.

- 
- [1] Los estudios de comunicación mediada por computadora (CMC) comenzaron en la década de 1970, fundamentalmente desde la psicología social y la comunicación organizacional. Las primeras líneas de estudio tenían que ver con las ?señales sociales reducidas? de la CMC. Sin embargo, la popularización de Internet en la década de 1990 reconfiguró el objeto de estudio (Siles González, 2008).
- [2] Una versión detallada del estado de la cuestión puede ser consultada en Flores Márquez (2009).
- [3] Diversos estudios coinciden en señalar ciertas características de los **bloggers** : son mayoritariamente hombres, tienen entre 18 y 34 años y tienen estudios universitarios (Cardon, Delaunay-Téterel, Fluckiger y Prieur, 2007; Lara, 2008; Palomo, 2008; Technorati, 2008).
- [4] En este trabajo se emplea el término **redes sociales** en un sentido antropológico, a diferencia del uso en el sentido común, donde con frecuencia se entiende como el tipo de sitios, como Facebook y Hi5, que permiten ciertas prácticas de comunicación a partir de la creación de un perfil personal y de la interacción con los contactos. Las redes, entonces, se entienden como las relaciones y no se reducen a los sitios que posibilitan cierto tipo de enlaces.
- [5] Thompson distingue tres tipos de interacción: interacción cara a cara, interacción mediada y cuasi-interacción mediada.
- [6] La división de lo público y lo privado en Occidente opera en dos sentidos: el primero considera público el poder político institucionalizado y privada la actividad económica y las relaciones personales; el segundo ?que emerge del discurso político y social de Occidente? considera público lo abierto y disponible para el público y privado lo escondido o que se hace en secreto en un círculo restringido de personas, lo que implica también una dicotomía entre visibilidad e invisibilidad (Thompson, 1995).

**Adjunto****Tamaño**

['La generación de la incertidumbre. Una radiografía de la juventud desde blogging autobiográfico por Dorismilda Flores Márquez.pdf](#) <sup>[1]</sup>

263.29 KB

**Revista Argentina de Estudios de Juventud** ISSN 1852-4907

**Observatorio de Jóvenes, Comunicación Medios | Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP**

Director de la publicación Florencia Saintout | Diag 113 y 63 - (CP 1900) La Plata - Bs. As. - Argentina  
[www.perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud](http://www.perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud) | [revistadejuventud@perio.unlp.edu.ar](mailto:revistadejuventud@perio.unlp.edu.ar) | Publicación Semestral  
[AMNTI](#) - 2009

---

**URL de origen:** <http://www.perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud/?q=node/85>

**Enlaces:**

[1] [http://www.perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud/sites/perio.unlp.edu.ar.revistadejuventud/files/'La generación de la incertidumbre. Una radiografía de la juventud desde blogging autobiográfico por Dorismilda Flores Márquez.pdf](http://www.perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud/sites/perio.unlp.edu.ar.revistadejuventud/files/'La%20generaci3n%20de%20la%20incertidumbre.%20Una%20radiograf3a%20de%20la%20juventud%20desde%20blogging%20autobiogr3fico%20por%20Dorismilda%20Flores%20M3rquez.pdf)