

Por *Julieta*

Creado 02/14/2012 - 09:13

# Los jóvenes y las NTIC La guerra de los mundos: lo real vs. el ciberespacio. Rossana Viñas y Laura Jaureguiberry | Argentina

Los jóvenes y las NTIC

La guerra de los mundos: lo real vs. el ciberespacio

Rossana Viñas [\[1\]](#)

Laura Jaureguiberry [\[2\]](#)

## Resumen

Los jóvenes no leen. Los jóvenes escriben mal. Los jóvenes tienen faltas de ortografía. Los jóvenes no saben expresarse. Los jóvenes no entienden nada. Docentes, medios de comunicación, padres preocupados. Debate intenso donde los jóvenes son protagonistas de la discusión. Los interrogantes son: ¿cómo se enseña la lectura y la escritura en la escuela media y en la universidad?, ¿acaso tenemos en cuenta su mundo, su existencia?, ¿sus prácticas, gustos y preferencias?, ¿los entendemos?, ¿es verdad que no leen ni escriben?, ¿cómo influyen las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación?

**Palabras clave:** jóvenes, nuevas tecnologías, lectura, escritura, desafíos.

## Abstract

Young people do not read. Young people write in a wrong way. Young people have misspellings. Young people do not know how to express. Young people do not understand. Teachers, media, parents concerned about this. Intense debate in which young people are the protagonists of the discussion. The questions are: how to teach reading and writing in the High School and the University? Do we consider their world, their existence? Their practices, tastes and preferences? Do we understand? Is it true that neither read nor writes? How do the New Technologies of Information and Communication influence?

## Keywords:

No se callan. Preguntan. Cuestionan. Desconfían.

Se cuelgan su iPod o su mp4y caminan al ritmo de su propia música, la que bailan cada fin de semana en las previas o en los boliches.

Ya no compran CD. Manejan a la perfección el **download** y el **trading**: se descarga y se comparte; pero ya no se pasea por las disquerías ni se vende como antes.

Su celular suena. Un mensaje de texto es respondido al instante. Ya está arreglada la salida con los amigos: ?23h en d Ruso. Llevar cok fernet birra. Dps vmos q hacmos. Bs?. Saca su Blackberry y **twittea** el dato.

**Tattoos y piercings.** Dos marcas registradas de su estética, no por rebeldía sino por identificación. Con sus pares, con su grupo; con este tiempo, con lo que les toca, en suerte, vivir.

Se producen, se miran al espejo y se fotografían en cada momento y en cada lugar para subir sus imágenes a su Facebook. Allí se exhiben y se conocen. Buscan y hacen amigos. Cuentan sus historias. Muestran sus historias. Comparten sus historias.

Miran (pero no miran) MTV mientras en su computadora se escucha el sonido de un mensaje recibido o de alguien que invita a hablar a través del Messenger. Y chatean hasta largas horas de la madrugada.

Manejan la Internet como herramienta de estudio, pero también para establecer vínculos.

Tienen el poder. Y desafían. Pero no desde la indisciplina. Simplemente, porque manejan información ?mucha? a la que antes nadie se hubiera imaginado acceder en un mundo de pantallas, botones y datos que están tan sólo a un click de distancia.

¿Exitosos? ¿Desinteresados? ¿Vulnerables? ¿Peligrosos? (Saintout, 2006)... Conectados. Y visibles. En un mundo que les es propio. Exclusivo.

Ya no hay diarios personales en formato papel. Con figuritas recortadas ni dibujitos a mano alzada. Hay bitácoras digitales personales. Con fotos y avatares. Con comentarios míos y tuyos. Te leo y me lees. Te veo y me ves. Hipervínculo mis fotos a tus textos. Mis textos a tus fotos. Lo público y lo privado se entremezclan para mostrarse al resto. A un público que somos vos, yo, él, nosotros, ellos.

### **Perfil (Desconectado/Ausente)**

?Los jóvenes no leen. Y escriben mal. Y tienen faltas de ortografía. No saben expresarse. No entienden, no pueden...? Docentes, medios de comunicación, familiares preocupados y hasta los mismos estudiantes repiten frases como éstas ante un fenómeno que les resulta inexplicable: ¿cómo es posible que alguien llegue a la universidad sin poder escribir o entender correctamente un texto? (Toronchik, 2006)

La problemática de la lectura y la escritura en el ingreso a los estudios superiores, ligada a la de los jóvenes, se repite año a año; en especial, cuando los cursos de ingreso a la universidad dicen presente.

Así, escuchamos, leemos y vemos cómo los medios de comunicación presentan con alarmantes titulares los

### **bochazos**

en la universidad? y la mala preparación de la escuela media. Los jóvenes, estigmatizados por los medios y por las instituciones: escuela media y universidad. Culpables y punto.

La crisis en las prácticas de la lectura y la escritura se asocia y enmarca en otra crisis que, en la actualidad, apunta directamente a la eficacia de la escuela, entre otros temas, y especialmente a su posibilidad de transmisión de saberes a los alumnos. La escuela, se dice, ya no logra transmitir la lectura y la escritura de un modo adecuado y adaptado a las necesidades sociales y culturales de la época y, en este marco, se vuelve obsoleta en relación con otras formas culturales que tienen más eficacia, aunque no más valor social. En relación específica con la Escuela Media, parecía ser que ésta no prepara a los alumnos en las habilidades de la lectura y la escritura necesarias, en primer lugar, para la prosecución de estudios y, en segundo, aunque menos mencionado que el primero, para el mercado laboral, volviéndose caduca en relación con la eficacia y el atractivo que los teclados y las pantallas ejercen sobre los jóvenes. (Tiramonti, 2009)

Esta crisis debería llevar a la concreción de diálogos necesarios entre las instituciones escuela media y universidad, y a la articulación entre ellas, para que el pasaje de una a la otra no provoque miedos, frustraciones y fracasos en los jóvenes.

Y en esos diálogos preguntarse: ¿cómo se enseña la lectura y la escritura en la escuela media y en la universidad?, ¿acaso tenemos en cuenta su mundo, su existencia? ¿sus prácticas, gustos y preferencias?, ¿los entendemos? ¿es verdad que no leen ni escriben?

La mayoría de las explicaciones tienden a simplificar el problema, cargando las culpas sobre los chicos por no esforzarse lo suficiente; sobre la televisión, las computadoras y los mensajes de texto por distraerlos de lecturas más valiosas; y sobre una mala Secundaria, por prepararlos tan mal para llegar a enfrentar la realidad universitaria. (Tiramonti, 2009)

Sin embargo, en conocerlos, en precisar el/los contexto/s en el/los que se mueven y se desarrollan, está

la clave. Decir simplemente que los jóvenes no leen o no escriben y cargar culpas sobre ellos, sobre la educación media, sobre la universidad, es insuficiente. También, demonizar el acercamiento de ellos a las nuevas tecnologías de la comunicación.

Es cierto que la tendencia a la no lectura de libros repercute en especial en los jóvenes y adolescentes, pero varios trabajos

señalan que sí mantienen contacto con las letras pero a través de medios digitales, los cuales cobran cada vez mayor masividad y donde justamente, lo que prima no es la rigurosidad estilística ni ese ?contacto indisoluble?, como define el escritor-periodista Arturo Pérez Reverte, al contacto directo del lector con el libro. (Belinche y Viñas, 2006)

En este sentido, el análisis de las encuestas realizadas por el Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE) de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social durante el curso introductorio (en el marco del Taller de Comprensión y Expresión) a los ingresantes 2011 de las carreras Licenciatura en Comunicación Social y Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo de la FPyCS arroja resultados que se contraponen a pensar un perfil de joven no lector. Sobre 698 casos encuestados, 590 afirmaron haber leído libros en el último año; de ellos, 361 leyeron entre 1 y 5 libros, 153 leyeron entre 5 y 10 libros y 76, más de 10 libros; 659 afirmaron leer diarios y 610 dicen leer por Internet. En este último dato, la información más consultada, por orden de mención fue: diarios, música, deportes, buscadores, correo electrónico, revistas, foros, Facebook(503) y Twitter(4)(cabe destacar que la mayoría mencionó tener un perfil en esta red social) y chat. Y este es el mundo y el lenguaje a tener en cuenta hoy. El lenguaje digital con todas sus características particulares. Cabe aclarar que las encuestas tuvieron como objetivo indagar en el consumo y las prácticas de lectura y escritura en los jóvenes ingresantes, y las preguntas abordaron temas tales como: la lectura de libros en el último año, la frecuencia de concurrencia a la biblioteca, la lectura a través de la Internet, la información consultada en la web, la lectura de diarios y/o revistas, la escritura en qué soportes, entre otras.

Estos jóvenes ?nuestros jóvenes actuales? son jóvenes que han nacido en medio de redes digitales que han estado al alcance de su mano desde siempre y les son totalmente naturales; no imaginarían sus vidas sin ellas.

Los jóvenes intentan con sus colectivos, con sus comunidades de sentido, existir a través de ellos mismos. Al desmontar críticamente el sistema complejo que los construye como jóvenes, encontraríamos que bajo esa denominación o categoría no se oculta ninguna ?esencia?, sino que, en todo caso, en ella habitan hombres y mujeres que intentan construirse a partir de su relación con los otros y afirmarse en el mundo. (Reguillo, 2000)

Y ellos intentan afirmarse en este entramado societal (Orozco Gómez, 2009), que ya no conoce ni se comunica como antes; tampoco lee y escribe como antes. La introducción de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) a nuestras vidas ha producido profundos y acelerados cambios en la manera de comunicarnos, de recibir información y de apropiárnosla. Y leer y escribir se han resignificado. ?Contamos ya con nuevas generaciones de jóvenes que han nacido en una época en la que desde muy temprano son socializados en los códigos de producción de la imagen mediática? (Crovi, 2006). Estamos ante una realidad llamada por José Cabrera Paz como la del ?imperativo visual? (Cabrera Paz, 2009). Tiene validez si atrae el sentido de la vista.

Cada época tiene una experiencia con la mirada, la cual, en cada momento social, construye un ?campo de visibilidad?, de objetos que se descubren y objetos que se ocultan. La mirada contemporánea que se construye en la vida de la Red es múltiple, desordenada y fragmentaria. Ha ganado en profundidad, territorio y ángulos, y a la vez ha perdido unidad y se ha dispersado.

Existe hoy un incremento en los objetos disponibles para ser mirados y diversas formas de mirar. (Cabrera Paz, 2001)

Entonces, ¿cómo se produce y se distribuye el conocimiento y la información que les llega? Se mira y mucho, pero ¿cómo se transmite eso que se mira? Eso le da un nuevo significado a leer y escribir.

Y, claramente, leer y escribir han ido mutando a lo largo del tiempo; mucho más ahora en el siglo xxi

. Respecto a esto, Emilia Ferreiro opina:

los lectores se multiplicaron, los textos escritos se diversificaron, aparecieron nuevos modos de leer y nuevos modos de escribir. Los verbos ?leer? y ?escribir? habían dejado de tener una definición inmutable: no designaban (y tampoco designan hoy en día) actividades homogéneas. Leer y escribir son construcciones sociales. Cada época y cada circunstancia da nuevos sentidos a esos verbos. (Ferreiro, 2000)

La lectura y la escritura conforman una relación compleja que invita a ser pensada y repensada a cada momento. Mucho más si las pensamos en vinculación a los jóvenes. Descubrir el mundo, su mundo, a través de las letras es el desafío constante de nuestros días.

### **Perfil (Conectado)**

En la actualidad, la mayor parte de la sociedad navega por la web, visita páginas, blogs, redes sociales, foros, comparte información, enlaces, fotos, videos, noticias, etcétera. Es innegable el vertiginoso crecimiento con el que se ha propagado la tecnología e Internet en estos últimos años. El modo de comunicarse, la integración social y las prácticas culturales han cambiado significativamente.

En 2003, Alejandro Piscitelli decía que ?la aparición de nuevas tecnologías del conocimiento como la computación en red, el hipertexto e Internet cambiarán para siempre la forma de: leer, escribir, pensar, actuar? (Piscitelli, 2003).

El uso de las NTIC se da en todas las edades, sin embargo, son los jóvenes quienes están más dispuestos a explorarlas, ya que desde chicos conviven con la televisión, los videojuegos, la telefonía móvil, los reproductores de mp3, mp4, mp5, los iPod, las cámaras de fotos digitales, los pendrives, las notebooks y las netbooks; la tecnología forma parte de los diferentes momentos de su día. Quizás sea este uno de los motivos por los cuales su actitud hacia ellas es distinta que la de los adultos, quienes deben esforzarse para adaptarse a las nuevas reglas de la era digital.

La anterior afirmación nos lleva a preguntarnos: ¿qué influencia tienen las NTIC en los jóvenes? Difícil de acertar con una sola y única respuesta. Podemos ensayar varias tentativas sobre cómo el uso de Internet y los celulares los transporta a un mundo donde tienen a su alcance una información infinita sobre casi cualquier tema, videojuegos, videos, música, lecturas y posibilidades de relacionarse y comunicarse: el ciberespacio.

Se puede decir que logran vivir en este mundo, ya que han hecho de él un espacio natural en el cual desarrollarse. Ven la tecnología como un medio de entretenimiento, ocio, expresión y comunicación y un lugar donde interactuar. Así es que deben repartir su tiempo entre las posibilidades que ofrecen las NTIC y los otros canales tradicionales ?informativos o relacionales?, como el contacto cara a cara, la televisión y los libros.

El contar con dispositivos tales como los celulares, el correo electrónico, los programas de mensajería instantánea (Messenger), el chat y los videos los vuelve protagonistas de permanentes innovaciones y cada día más productores y consumidores de la información que circula en esos espacios electrónicos. Esta es una de las características de la llamada web 2.0. Los usuarios abandonan su rol pasivo frente a los contenidos y se lanzan a la red para aportar y compartir lo propio con el resto de la comunidad.

Youtube, Flickr, Del.icio.us, Digg, MySpace, Facebook y Twitter son algunos de los exponentes más conocidos de la web actual. En poco tiempo, estos emprendimientos lograron gran popularidad y millones de nuevos usuarios. Han sido capaces de movilizar a toda una generación de jóvenes, personas de 18 a 25 años, y entregarles la posibilidad de conectarse y participar de manera independiente del tiempo, del lugar y la hora sin siquiera moverse de enfrente de su monitor.

Asimismo, estas redes sociales les permiten tener sus propios medios de información, crear nuevos espacios de expresión, unirse a grupos, hacerse fan de alguien o algo, jugar **online**, escribir en su muro o en el de otra persona, comentar o compartir una noticia o una foto, avisar de su asistencia a eventos, establecer ?su estado?, realizar tests, saber qué están haciendo en tiempo real sus seguidores, adherirse a través de ?me gusta? a cosas de diversa índole, encontrar personas que por distintas

circunstancias dejaron de ver, contactarse con gente que esté en el mismo lugar o en otra parte del mundo... Logran sincronizar varias actividades simultáneamente. Asumen con facilidad el entorno multimedia, se mueven en un entorno con gran nivel de interactividad lúdica y recreativa.

En este "juego **online**" se muestran. Hacen visibles sus ideas, sentimientos, preferencias, historias, anécdotas, fotos, frente a un otro que los va a ver y los va a leer. En especial, frente a sus pares. Esos con los que buscan identificarse y construir un mundo que les sea propio.

Si bien los usos de las NTIC en la mayoría de los jóvenes, en primer lugar, están enfocados en divertirse y pasar el tiempo, no podemos generalizar. Por un lado, debemos considerar que no todos tienen acceso a la tecnología. Por otro, también hay jóvenes que reconocen que las tecnologías de la información y la comunicación son útiles para realizar investigaciones, llevar cabo sus tareas escolares, acceder a información plural y diversa, y ven las distintas aplicaciones que ofrece el medio digital como un instrumento para hacer oír su voz y para la producción de cultura, más allá de los objetivos de ocio.

### **Perfil. Configuración Personal**

Frente a una realidad que nos impone un bombardeo constante de información, los docentes no podemos negar que los jóvenes que recibimos en nuestras aulas realizan actividades, y estas están, cada vez más, mediadas por lo digital. Y que sus modos de leer y escribir están directamente relacionados con ellas. No leen y escriben menos. En realidad, leen y escriben de otro modo.

En consecuencia, las ventajas de las nuevas tecnologías deben ser aprovechadas en los distintos ámbitos de la vida en sociedad, por ejemplo, en el educativo. No podemos estar ajenos a los cambios que se dan en el mundo; las NTIC constituyen una gran herramienta para la educación y es necesario avanzar e incorporarlas en las instancias pedagógicas.

La popularización de las TIC en el ámbito educativo comporta y comportará en los próximos años una gran revolución que contribuirá a la innovación del sistema educativo e implicará retos de renovación y mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje. (Albero, 2002)

Es importante, en este contexto, realizar una tarea conjunta entre alumnos y docentes de abordaje de este "conocimiento infinito" que presenta la Internet y las redes, para de esta forma crear una visión crítica de los contenidos que circulan en estas plataformas electrónicas.

Tener en cuenta su mundo es incluirlos, siendo protagonistas reales del proceso de aprendizaje, y haciéndolo desde su hábitat natural. No culpándolos, sino conociéndolos; logrando la hibridación de sus gustos y preferencias a nuestras propuestas pedagógicas como docentes.

Leer y escribir desde las nuevas tecnologías no debe ser una relación conflictiva. El reto está en el atractivo de esa propuesta para captar la atención de esta generación visual y de bits.

### **Bibliografía**

Albero, Magdalena (2002). "Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información".

En: **Zer**, Nº 13. Disponible en: <http://www.ehu.es/zer> [1]. Consulta: julio de 2010.

Barbero, Martín J. (2002). "Jóvenes: comunicación e identidad?". **Pensar Iberoamérica. Revista de cultura**, Nº 0. Disponible en: <http://www.campusoei.org/pensariberoamerica> [2]. Consulta: julio de 2010.

Belinche, Marcelo y Rossana Viñas (2006). "Territorio de Palabras?". En: **Anuario 2005**, Publicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, Secretaría de Investigaciones Científicas y Postgrado.

Brito, Andrea (dir.) (2010). **Lectura, escritura y educación** Rosario: Homo Sapiens.

Cabrera Paz, José (2009). "Convergencia: tecnologías de contacto?". En: Aguilar Miguel Ángel, Nipón Eduardo, Portal María Ana, Winocur Rosalía (coords.) **Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica** Barcelona/México: Anthropos/UAM.

Cabrera Paz, José (2001). "Náufragos y navegantes en territorios hipermediales: experiencias psicosociales y prácticas culturales en la apropiación del internet en jóvenes escolares?". En: Cabrera Paz, José. **Náufragos y navegantes en territorios hipermediales**. Ecuador: Flacso.

Crovi, D. (2006). **Educación en la era de las redes**. México: UNAM.

Faerman, Juan (2009). **Facebook. El nuevo fenómeno de masas facebook** Buenos Aires: Ediciones B.

Ferreiro, Emilia (2000). ?Leer y escribir en un mundo cambiante?. Conferencia expuesta en las Sesiones Plenarias del 26 Congreso de la Unión Internacional de Editores. CINVESTAV?México.

García Andrés, Miguel Ángel (2009). **Adolescentes en la red. Vivir, leer y escribir en Internet**. Disponible en: <http://blog.leer.es/files/2010/09/adolescentesred.pdf> [3]. Consulta: julio de 2010.

Gil, A., J. Feliu, I., Rivero y E. Gil (2003). ?¿Nuevas tecnologías de la información y la comunicación o nuevas tecnologías de relación??. En **Niños, jóvenes y cultura digital** UOC. Disponible en: <http://www.uoc.edu/dt/20347/> [4]. Consulta: julio de 2010.

Igarza, Roberto (2008). **Nuevos Medios. Estrategias de convergencia**. Buenos Aires: La Crujía.

Orozco Gómez, Guillermo (2009). Programa del Seminario ?Audiencias, Pantallas y Educaciones? para el Doctorado en Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP.

Piscitelli, Alejandro (2003). ?Resultados de la búsqueda. Los desafíos del Hipertexto?. En: **Debates: Educación y TIC. Educ.ar** Disponible en: <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/los-desesa...> [5]. Consulta: julio de 2010.

Reguillo, Rossana (2000). **Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto**. Buenos Aires: Norma.

Saintout, Florencia (2006). **Jóvenes: el futuro llegó hace rato**. La Plata, Ediciones de Periodismo y Comunicación.

Tiramonti, Guillermina y Nancy Montes (comps.) (2009). **La escuela media en debate. Problemas actuales y perspectivas de investigación** Buenos Aires: Manantial?FLACSO.

**Toronchik, Alejandra**. ?Universitarios en crisis con la escritura y la lectura?. En: **Clarín** 19/02/06.

Valor, J. y S. Sieber (2004). ?Uso y actitud de los jóvenes hacia Internet y la telefonía móvil?. Barcelona: E. Business Center, PwC & IESE. Disponible en: <http://www.iese.edu> [6]. Consulta: julio de 2010.

Varela, F. (2006). ?La generación net y sus retos virtuales?. Disponible en: [http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/generacionNet/genNet\\_1.html](http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/generacionNet/genNet_1.html) [7]. Consulta julio de 2010.

Zanoni, Leandro (2008). **El imperio digital**. Buenos Aires: Ediciones B.

---

[1] Profesora Adjunta del Taller de Comprensión y Producción de Textos I de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Actualmente está trabajando su tesis del Doctorado en Comunicación de la FPyCS (Título:

**Ser joven, leer y escribir. Las representaciones sociales en torno a las prácticas de lectura y escritura en la zona de pasaje de la Escuela Media a la Universidad. Director : Lic. Marcelo Belinche) y coordina el Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE) de la FPyCS. Asimismo, es la Secretaria Académica de la Especialización en Edición de la FPyCS. Correo electrónico: rvinas@perio.unlp.edu.ar.**

[2] Profesora del Seminario de Formatos Digitales de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Actualmente es miembro investigador del Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE) de la FPyCS. Desde hace cuatro años trabaja como editora del Portal abc ( [www.abc.gov.ar](http://www.abc.gov.ar)[8] ) en el Área Multimedia de la Dirección de Producción de Contenidos de la Dirección General de Cultura y Educación de la provincia de Buenos Aires. Asimismo, es Coordinadora General del Proyecto de Investigación ?Postales de la Memoria? (Director: Lic. Marcelo Belinche) dependiente del CILE. Correo electrónico: ljaure@perio.unlp.edu.ar.

**Adjunto**

**Tamaño**

[Los jóvenes y las NTIC. La guerra de los mundos, lo real vs el ciberespacio por Rossana Viñas y Laura Jaureguiberry.pdf](#) [9]

115.51 KB

Revista Argentina de Estudios de Juventud ISSN 1852-4907

Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios | Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

Director de la publicación Florencia Saintout | Diag 113 y 63 - (CP 1900) La Plata - Bs. As. - Argentina  
[www.perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud](http://www.perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud) | [revistadejuventud@perio.unlp.edu.ar](mailto:revistadejuventud@perio.unlp.edu.ar) | Publicación Semestral  
[AMNTI](#) - 2009

---

URL de origen: <http://www.perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud/?q=node/79>

**Enlaces:**

[1] <http://www.ehu.es/zer>

[2] <http://www.campusoei.org/pensariberoamerica>

[3] <http://blog.leer.es/files/2010/09/adolescentesred.pdf>

[4] <http://www.uoc.edu/dt/20347/>

[5] <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/los-desafios-del-hipertexto.php>

[6] <http://www.iese.edu>

[7] [http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/generacionNet/genNet\\_1.html](http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/generacionNet/genNet_1.html)

[8] <http://www.abc.gov.ar/>

[9] [http://www.perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud/sites/perio.unlp.edu.ar.revistadejuventud/files/Los jóvenes y las NTIC. La guerra de los mundos, lo real vs el ciberespacio por Rossana Viñas y Laura Jaureguiberry\\_0.pdf](http://www.perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud/sites/perio.unlp.edu.ar.revistadejuventud/files/Los_j%C3%B3venes_y_las_NTIC._La_guerra_de_los_mundos_lo_real_vs_el_ciberespacio_por_Rossana_Vi%C3%B1as_y_Laura_Jaureguiberry_0.pdf)