



Jóvenes y medios de comunicación en la provincia de Jujuy

Rodrigo Fernando Díaz
rodrigodiaz670@gmail.com

EU. CISOR CONICET
Universidad Nacional de Jujuy | Argentina

Presentación

La construcción social de lo que significa ser joven en los diferentes procesos históricos han ido cambiando o adquiriendo diferentes connotaciones.

Para los sectores sociales dominantes, la condición de joven aparece en muchas oportunidades como algo problemático, suelen ser considerados personas inmanejables que no se adaptan a la sociedad como ‘deberían hacerlo’ y que en reiteradas oportunidades sus conductas son violentas, generando desmandes en la vía pública. Esta concepción del ser joven también es construida y reforzada en los medios de comunicación, que son los encargados de construir la realidad a diario.

El presente trabajo propone indagar las formas de visibilización que los medios hacen de la juventud en una provincia de frontera. Para ello se realizó un seguimiento de medios que se hizo por los dos diarios digitales de mayor envergadura y relevancia en la provincia de Jujuy (Argentina), durante una semana (del 30 de mayo al 5 de junio de 2016). Los medios tomados para el análisis son, El tribuno de Jujuy y El Pregón, donde se pudo visibilizar cómo estos multimedios configuran a las juventudes en sus emisiones noticiosas. “Pregón y El Tribuno de Jujuy pueden considerarse los diarios de referencia dominante de la provincia. Su figura en el mercado local resulta prácticamente hegemónica a partir de un escenario editorial acotado” (García Vargas, Arrueta y Brunet, 2009: 10).

Culturas juveniles

La juventud es una categoría construida por la sociedad, que alude a múltiples fenómenos, tiene una construcción simbólica, pero también se debe hacer un análisis de la misma desde otras dimensiones, como ser aspectos facticos, materiales, históricos y políticos en que toda producción social se desenvuelve (Margulis y Urresti, 1996).

En esta construcción social de los y las jóvenes juega un papel importante la condición social, económica y cultural de las familias, por lo general los y las jóvenes que pertenecen a las clases sociales medias altas tienen otras oportunidades en comparación con jóvenes de clases sociales históricamente vulneradas, como ser, estudiar, postergar su ingreso a las responsabilidades de personas adultas y formar una familia una vez que consiguen estabilidad económica, esto se da en jóvenes de clases media alta en muchos casos por la contención social familiar que poseen. Todo lo contrario se da en juventudes de sectores vulnerados, dado que carecen de sustento económico y social por parte de las familias, lo cual los y las llevan a iniciar una vida con responsabilidades de personas adultas a temprana edad (Maguli y Urresti, 1996).

Como se ve, ser joven, no solo depende de la edad como condición biológica, tampoco depende la condición social exclusivamente como lo decimos en líneas anteriores, si gozan de mejores oportunidades quienes tienen la contención social y económica. Pero hay un componente importante en esta construcción de joven, que es la cultural, que les posibilita a las juventudes tener una mirada más crítica de los hechos que los determinan socialmente, muchos adolescentes forman parte de un círculo familiar que no lograron terminar sus estudios primarios y secundarios, este condicionante los lleva a repetir la historia de vida su familia, es por ello que el Estado debe y tiene el compromiso de generar políticas públicas que contengan a estas juventudes de sectores sociales menos favorecidos.

Cuando hablamos de jóvenes, hay otro factor importante que aparece; que es la de género. La condición de jóvenes se da de manera desigual tanto en varones como mujeres, ya que existe una manera diferencial en el acceso y uso de muchas actividades sociales. Entre una de las diferencias que las investigadoras feministas remarcan entre ellos y ellas está la maternidad. Las muchachas suelen estar condicionadas o presionadas a iniciar una vida sentimental y maternal a temprana edad o antes que la de un muchacho de su misma generación.

Medios y construcciones

Entendemos a los medios de comunicación como actores políticos con intereses particulares y colectivos sobre el devenir social. En ese sentido, la enunciación mediática constituye un pilar fundamental en los procesos de producción y reproducción de los sentidos en las sociedades contemporáneas. Devenidos en un espacio de poder estratégico, las representaciones de los medios generan imágenes que moldean el modo en que se construye la identidad de los y las jóvenes (Viviani, 2013).

En este sentido, los medios de comunicación cuentan con características positivas y negativas, posibilitan que las noticias lleguen de manera inmediata a cualquier parte del mundo. También permite que muchas relaciones personales se mantengan en contacto o no desaparezcan por completo, aquí adquiere importancia el rol que juegan las redes sociales¹ (Facebook, Twitter; Instagram, etc), es así, que los medios de comunicación también cuentan con estos nuevos paradigmas de la comunicación como canales de socialización e información, donde muchos de sus seguidores son jóvenes que están en permanente y múltiple contacto con las redes, por ejemplo desde sus celulares pueden estar sociabilizándose por múltiples ventanas.

Entre sus funciones también recaen en aspectos negativos, como ser manipular la información en defensa de intereses personales. Para Saintout (2013)

los medios ocupan un lugar privilegiado en la construcción del sentido social, porque no son cualquier empresa, sino aquella cuya materia específica es la materia signifiante: producen sentido. No producen automóviles, no producen zapatos, no trabajan con petróleo, sino que producen sentidos. A través de mecanismos de focalización, deshistorización y rehistorización, de descontextualización y recontextualización, los medios construyen lo que se llama información sobre realidad. Clasifican la realidad de un modo que oprime, menos por lo que no permite decir de ella que por lo que obliga a decir de ella (pág. 50).

En muchos casos los medios tienden a formar estereotipos, seguidos por muchas personas gracias al alcance que adquiere el mensaje en su difusión y las juventudes no se encuentran exentos de estos.

Algunas reflexiones de los medios

En el relevamiento de datos que hicimos de los medios digitales de mayor envergadura de la provincia de Jujuy, en un lapso de una semana (del 30 de mayo al 5 de junio de 2016), sobre un

total de 44 piezas comunicativas, logramos visibilizar que las emisiones noticiosas de las juventudes están vinculadas a hechos violentos y delictivos, el gran caudal de noticias se puede observar en la sección “policiales” de ambos medios, con un total de 23 publicaciones noticiosas en esta sección, luego le sigue la sección “interés general”, con un total de 15 emisiones noticiosas, el resto de noticias corresponde a las secciones “salud”, “deporte” y “cultura”.

- Los policiales como lugar de encuentro de las juventudes.

Dicha sección como se dijo, es la que más emisiones noticiosas contiene en relación a los y las jóvenes, en el relevamiento se pudieron rescatar titulares como ser, “Joven futbolista fue herido con un arma blanca tras un clásico; Hallan asesinada a una menor que era buscada; Un joven mata a otro de una puñalada en el pecho; Recuperan coches de alta gama y detienen a 4 jóvenes”. Esto demuestra el tratamiento que hacen los medios de las juventudes, vinculándolos a hechos violentos y delictivos.

En este contexto, nos llamó mucho la atención la nula visibilización de las juventudes en la sección política. Esto nos da un panorama poco alentador de como los medios en la provincia de Jujuy ubican a los y las jóvenes en la construcción de su agenda, estos los mencionan en reiteradas oportunidades como los principales actores sociales vinculados a la violencia, ya sea como víctimas o victimarios.

Mientras que en las publicaciones de “interés general” aparecen vinculados a hechos no muy alentadores como ser: afines a la “preocupación por la ola de suicidios” o por la discriminación que sufren una gran parte de esta población dentro de los establecimientos educativos. Solo una emisión noticiosa en esta sección en el periodo de relevamiento destacó a “una alumna” en su labor educativa, tras haber recibido un premio, en relación a esto es importante destacar el escaso pronunciamiento de los y las jóvenes en el plano de la educación. Por último, una parte de estas piezas comunicativas se refieren a la fiesta nacional de los estudiantes, como espacios de recreación para los mismos.

Las narraciones policiales son ventanas desde donde comprender las prácticas de los sectores populares y de las minorías a partir de su descalificación, olvidando que en mayoría de los casos los episodios delictivos son esporádicos y se alteran con acciones convencionales, como la concurrencia a la escuela, la participación social o la vida familiar. Lo que desbarata la idea de los sectores dominantes –tan cara al pensamiento sobre el delito- de una alteridad radical entre quienes quiebran la ley y quienes no (Matza, 2014). Así, sus relatos son esquemas para interpretar la vida y las culturas de esos sectores. En el 2001 fueron los piqueteros, hoy son los jóvenes, los migrantes, las personas que sufren la pobreza, quienes rebasan las páginas

policiales de los medios masivos de comunicación, convertidos en el enemigo perfecto, el chivo expiatorio ideal (Viviani, 2013).

- La policía como institución.

Esta fuerza de seguridad pública vinculada al Estado aparece como la principal autoridad entre las juventudes, los policías (“cobanis, “ratis” como los llaman los jóvenes), suelen tener conductas poco democráticas hacia los y las adolescentes. En este contexto los actores sociales involucrados en hechos delictivos y violentos en su mayoría son jóvenes de género masculino junto a la policía como institución reguladora del orden dentro del Estado. Esto lo observamos en titulares como: “Murió en pelea de trapitos”. En el desarrollo de la noticia la fuerza de seguridad aparece como los actores que inmediatamente interceden ante estos conflictos sociales.

- Los géneros.

La juventud depende también del género, del cuerpo procesado por la sociedad y la cultura; la condición de juventud se presenta de diferentes sentidos al varón o a la muchacha. La mujer tiene un reloj biológico más insistente, que recuerda con tenacidad los límites de la juventud instalados en su cuerpo (Margulis, 2008).

Una de las cosas que más llama la atención en la división que existe entre las actividades que realizan las mujeres y los hombres para los medios analizados. “La juventud, para un varón joven de clase media alta, difiere como crédito social y vital respecto de una mujer joven de su clase, y más aún respecto de una mujer de igual edad perteneciente a sectores populares” (Maguli y Urresti, 1996: 9).

La condición de género suele estar muy presente en las emisiones noticiosas de los medios de comunicación, a las jóvenes se las identifica con lo maternal, afectivo y con concurso de bellezas en la provincia de Jujuy, como ser la elección de reinas de las diferentes escuelas secundarias de la provincia, los medios de comunicación difundieron esta clases de noticias con titulares como, “El Colegio N°3 “Éxodo Jujeño” elige a su soberana; Valentina es la reina Del Salvador”, a nuestro entender estos estereotipos de bellezas son abordados de manera poco responsables por los medios, generando una mirada poco crítica por parte de los y las jóvenes. Mientras que los jóvenes, como se dice en líneas anteriores aparecen en construcciones noticiosas referidas a hechos delictivos, donde ponen en peligro sus propias vidas y las de los demás.

A modo de cierre

El dato sobresaliente de este análisis, es como los medios de comunicación contextualizan a los y las jóvenes en la sección policial sobre el resto de las otras secciones, los vinculan con hechos violentos y delictivos, ya sea como víctimas o victimarios. En este contexto, los actores sociales que aparecen en la mayoría de las emisiones noticiosas además de los jóvenes, son la policía y las instituciones responsables de la salud pública.

El escenario geográfico donde se configuran estas construcciones mediáticas son por lo general sectores de la sociedad históricamente vulneradas por donde transitan a diario las juventudes.

Como consecuencia de esta mediatización que hacen los medios de los y las jóvenes, se deja de (re)producir emisiones noticiosas de las juventudes en relación a sus manifestaciones culturales, vinculadas a aspectos positivos, como por ejemplo la apropiación que estos hacen de los espacios públicos para practicar diferentes actividades propias de sus edades y cultura (cantos, bailes, grafitis).

Esta construcción social por parte de los dos medios de comunicación e mayor envergadura y audiencia en la provincia Jujuy, parece ser un claro reflejo de como los medios a nivel general tratan a las juventudes.

Bibliografía

Arrueta, César, García Vargas, Alejandra y Brunet, Marcelo (2009): "Medios masivos: tramas y complicidades en Jujuy. Una mirada desde la década del 90". En: Lagos, Marcelo (director). *Jujuy bajo el signo neoliberal. Política sociedad y cultura en la década del noventa*. San Salvador de Jujuy, EDIUNJu.

Feixa, C. (1998). *De jóvenes, bandas y tribus*. Barcelona: Editorial Ariel S.A.

Informe Monitoreo de Medios del Observatorio – 2015.

Material del Ministerio de Educación de la Nación. *Los adolescentes y las redes sociales* (2010).

Margulis, Mario (2008), (editor), *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud*, Buenos Aires, Biblos.

Margulis, M. y Urresti, M. (1996). *La juventud es más que una palabra: ensayos sobre cultura y juventud*. Buenos Aires: Biblos.

Matza, David (2014). *Delincuencia y deriva: cómo y por qué algunos jóvenes llegan a quebrantar la ley*. Buenos Aires. Siglo XXI.

Reguillo, Rossana (2013). *Cultura Juveniles: Formas políticas del desencanto*. Buenos Aires. Siglo XXI.

Saintout, Florencia (2013). *Jóvenes en Argentina: desde una epistemología de la esperanza*. Ediciones de la Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Buenos Aires, Argentina.

Viviani, Tomás (2012); *Informe Anual 2012 Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios*. La Plata: EPC.

Viviani, Tomás (2013); *Jóvenes Nombrados. Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios*. La Plata. EPC.

Notas

¹ Las redes sociales son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades (Material del Ministerio de Educación de la Nación, 2010).