



Jóvenes cristianos y medios

Los casos del Superclásico de la Juventud 2013 y el Jesús Fest 2015

Yesica Maia González

yessica.maia.gonzalez@gmail.com

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Universidad Nacional de Quilmes
Observatorio de Ficción Televisiva en la TV Pública | Argentina

Introducción

El presente trabajo tiene como propósito abordar la relación entre jóvenes cristianos y los medios de comunicación a partir de dos casos en particular: el *Superclásico de la Juventud 2013* y el *Jesús Fest 2015*.

Se trata de dos eventos que tuvieron lugar en la Provincia de Buenos Aires, más precisamente, en el Estadio Monumental de RiverPlate y en Tecnópolis. Fueron dos jornadas en las que miles de adolescentes y jóvenes entre los 12 y 29 años de distintos puntos del país y Latinoamérica se concentraron ya sea para practicar su fe, darle visibilidad a su *pasión* o para conocer por primera vez un suceso de tal magnitud.

A los fines de este ensayo, interesa:

- 1) Investigar cómo los medios de comunicación masiva abordaron los eventos mencionados y cómo se refirieron a los jóvenes en sus noticias
- 2) Indagar qué concepciones tienen los lectores/usuarios de dichos artículos sobre los jóvenes en cuestión a partir de sus comentarios
- 3) Analizar si los jóvenes que participaron de los eventos, comparten o no esas mismas representaciones a partir de sus comentarios en carácter de usuarios/lectores de los medios seleccionados

Metodología

Este ensayo toma como fuente de inspiración el trabajo realizado por el Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios¹ de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata que entre sus objetivos investiga qué tratamiento discursivo brindan los medios de comunicación en torno a los jóvenes.

Considerando lo anterior y de manera humilde, en el presente escrito se toma la decisión de realizar un recorte en dos eventos cristianos basándose en la clasificación presentada por Mariana Chaves (2009). A decir de la autora, uno de los enfoques en los cuales es posible agrupar a los estudios sobre juventud desde las Ciencias Sociales es bajo la categoría “Valores y Creencias”. Este enfoque se refiere a “aquellas investigaciones que se centran en dar cuenta de las representaciones o creencias de los jóvenes, tanto en términos de religiones estructuradas como de valores generales”².

Ahora bien, los medios masivos de comunicación elegidos para este trabajo son las plataformas virtuales de los medios de prensa gráfica de: Clarín, La Nación, Diario Popular, Crónica y Página 12. Allí, se buscarán a partir de palabras claves, noticias y artículos relacionados a los dos eventos y los jóvenes que participaron en ellos.

El motivo de esta selección se debe a que las noticias y artículos digitales de dichos medios facilitan una búsqueda rápida a través de sus filtros, son accesibles y asincrónicos. Asimismo, se optó por estos medios por ser los dominantes en el mercado del periodismo gráfico tradicional, y en los últimos tiempos, también en el entorno virtual. A modo de ejemplo, *Clarín.com* se autodefine como “el principal sitio de la Argentina y el diario online en español más consultado de Latinoamérica (...) hoy sus 5.300.000 usuarios únicos mensuales encuentran la oferta más completa a través del reconocido servicio de noticias (...)”³.

Por otra parte, es necesario destacar que las plataformas virtuales de los medios gráficos seleccionados cuentan -en su mayoría- con una sección especial donde se habilita a los usuarios/lectores a realizar comentarios acerca del artículo en cuestión. Se da, de esta manera, un “ida y vuelta” entre el emisor (periodista/medio) y receptor (usuario/lector), algo que en los medios de comunicación gráficos tradicionales no suele ocurrir (excepto, en la carta de lectores; sin embargo, la inmediatez del entorno digital favorece y agiliza los tiempos del circuito de la comunicación). Por esta razón, se incorporarán en este escrito, cuando los haya, aquellas apreciaciones que los usuarios/lectores realicen en torno a las noticias sobre los dos eventos a observar y sus actores, los jóvenes cristianos para analizar el punto n° 2 de esta propuesta. Esta decisión se relaciona a vez con la idea concebida por Florencia Saintout:

Los medios ni crean la realidad ni la representan: contribuyen a su existencia, modelando sentidos preexistentes a sus representaciones con mayor o menor influencia. Nada de lo que se dice en los medios está por fuera del espacio social, de sus relaciones de fuerza (...) Estos forman parte de ese entramado, contribuyen a crearlo. Son actores que junto a otros se disputan la capacidad legítima de nombrar verdaderamente el mundo.⁴

En otras palabras, lo que la autora sostiene es que los medios de comunicación ejercen un papel de modeladores de representaciones sobre situaciones y, en especial, sobre los sujetos. Los medios junto a otros grupos de la sociedad son actores que buscan legitimar lo que es “verdadero”, es decir, identificar lo que supuestamente es “real” y lo que no; pero, como bien indica Saintout, ellos no crean ni representan la realidad, sino que la modelan.

Para el punto n° 3 de esta propuesta, se procederá a analizar si los jóvenes que participaron de los eventos comparten o no esas concepciones que se exponen en los medios seleccionados, a partir de sus comentarios como usuarios/lectores de dichas plataformas.

Finalmente, además de incorporar el análisis de los datos recolectados, se contemplará un enfoque de investigación participativa por el hecho de haber estado presente en la cobertura de ambos eventos. En este sentido, se brindarán algunas descripciones que permitirán comprender el escenario y los sujetos que participaron del *Superclásico de la Juventud* en 2013 y del *Jesús Fest* en 2015 a fin de enriquecer el análisis.

Contexto: Argentina y el culto cristiano (2013-2015)

Nuestra Constitución Nacional detalla en el Artículo N° 14 que “Todos los habitantes de la Nación gozan de (...) profesar libremente su culto”⁵. A los fines de este trabajo interesa realizar un recorte en una de las ramas en las que se divide la fe cristiana: el culto evangélico. Sin embargo, cabe destacar que los comúnmente llamados “evangélicos/as” utilizan como sinónimo la palabra “cristiano/a” para identificarse y esto, suele generar confusiones con otras ramas de la fe cristiana, por ejemplo, el catolicismo.

Se habla de jóvenes “cristianos” en este trabajo porque a su vez dentro de la corriente “evangélica”, existen otras divisiones (Pentecostal, Metodista, Luterana, Valdense, Menonita, Reformada, etc.) que resultan imposibles de determinar en eventos de tales magnitudes como fueron el *Superclásico de la Juventud* en 2013 y el *Jesús Fest* en 2015.

El *Superclásico de la Juventud*, tuvo lugar en el Estadio Monumental de RiverPlate el 14 de diciembre de 2013 y fue organizado por el Pastor Dante Gebel, Ministro Ordenado de las Asambleas de Dios y actual pastor de RiverChurch⁶ en Anaheim (California, Estados Unidos).

El segundo evento, el *Jesús Fest 2015*, se realizó en Tecnópolis⁷ el 1º de agosto de 2015 y estuvo bajo la organización de los Pastores Alejandro y Laura Gómez de la Iglesia de la Cruz⁸ de Ciudad Madero (Buenos Aires, Argentina).

Ambos eventos juveniles cristianos tuvieron lugar durante el segundo gobierno de Cristina Fernández de Kirchner (2011-2015). Durante su presidencia, pueden destacarse algunas acciones que permitieron entrever la predisposición del gobierno kirchnerista a favor de la pluralidad de cultos en nuestro país. A continuación, se mencionan algunos ejemplos enfocados en el cristianismo evangélico.

En primer lugar, cabe destacar que según un artículo brindado por el especialista en Filosofía del Derecho, Lucas Arrimada, para 2013 ya existían en la Argentina 2500 cultos reconocidos⁹. Específicamente, en lo que compete al escenario político y cultural en el que fueron desarrollados los eventos juveniles cristianos en cuestión, puede subrayarse el encuentro que tuvo la ex presidenta con los representantes de iglesias evangélicas en enero de 2013. Por primera vez en la historia, un presidente argentino se reunió con una de las organizaciones que nuclea a las más importantes iglesias evangélicas del país: la Federación Argentina de Iglesias Evangélicas (FAIE)¹⁰.

En dicho encuentro, los representantes evangélicos destacaron en un documento entregado a la ex mandataria su

alegría por la creciente participación de las generaciones más jóvenes en la vida nacional, subrayan la importancia del crecimiento económico del país y se congratulan por la mayor distribución de bienes entre los diversos sectores sociales” y mencionaron que “estas realidades positivas no deben ocultarse bajo las sensaciones subjetivas que tratan de imponer ciertos intereses comunicacionales”¹¹.

Asimismo, la abierta amistad entre uno de los pastores organizadores del *Superclásico de la Juventud*, Dante Gebel, con el ex gobernador de Buenos Aires, Daniel Scioli, se tradujo como un acercamiento entre los políticos argentinos y los creyentes cristianos.

En muchas de sus prédicas, el pastor Dante Gebel ha mencionado su estrecha relación con Scioli. Dicha amistad se evidenció cuando en la noche del *Superclásico* subió al escenario el ex gobernador a saludar a los miles de jóvenes concentrados en el Estadio de RiverPlate. En dicho momento, “*El pastor de los jóvenes*”, convocó a los presentes a realizar un clamor en favor de la Argentina. Las voces de todo el estadio se unieron para pedir a Dios paz, trabajo, salud y protección para el país. Cada uno desde su lugar, cerraban sus ojos o miraban las luces del escenario; algunos lloraban, mientras otros sonreían; oraban en voz alta, y otros en voz baja; y

muchos otros elevaban sus manos al cielo y junto con ellas, alzaban banderas argentinas. No importaba la ideología política. No importaba el origen socioeconómico ni geográfico. Tampoco interesaba la rama del cristianismo a la que los jóvenes pertenecían sino que el valor se encontraba en el hecho de *estar todos juntos* en un *mismo espíritu*.

Otro de los puntos significativos que dan cuenta de la relación entre la política y los valores de la fe cristiana durante esos años es la introducción de una novedosa política pública. Se trata del Programa Enamorar¹² que el 21 de octubre de 2014 marcó un hito en la historia de nuestro país por tratarse de la primera política pública centrada en los *“valores del amor como la paz, la solidaridad y la responsabilidad social”*. Este programa depende del Ministerio de Planificación Federal y Cultura de la Nación en colaboración de la Secretaría de Programación para la Prevención de la Drogadicción y la Lucha contra el Narcotráfico (Sedronar) y se desarrolla en el marco del Plan Nacional Igualdad Cultural.

A partir del Programa Enamorar, se lanzaron actividades tendientes a estimular la participación cultural de colectivos de la sociedad civil e instituciones privadas que fomentan este tipo de valores. En este marco, se organiza el *Jesús Fest 2015* en Tecnópolis, un sábado frío de agosto donde cientos de grupos de jóvenes descendían de micros y formaban cadenas humanas tras sus líderes (otros jóvenes-guías de cada iglesia). Pasando los dinosaurios mecanizados, la marea de gente de todas las edades arrastraba a los jóvenes que participarían del *Jesús Fest* hacia una arteria que desembocaba en una ex playa de estacionamiento. Allí, miles de almas disfrutarían del evento cristiano organizado por Alejandro Gómez, conocido como *“El pastor de las tribus urbanas”* por su labor con jóvenes en situación de riesgo en Villa Madero.

Concepciones sobre los jóvenes cristianos en los medios

Tal como se adelantaba previamente, se procedió a la búsqueda de palabras claves como: jóvenes + cristianos + creyentes + Superclásico de la Juventud + Jesús Fest + Dante Gebel + Alejandro Gómez en los filtros de los medios virtuales de Clarín, La Nación, Página 12, Crónica y Diario Popular. A continuación se detallan los resultados de las búsquedas:

a) ¿Qué lugar le dieron los medios a los eventos juveniles cristianos? En cuanto al *Superclásico de la Juventud* en 2013, la plataforma virtual de Clarín arrojó como resultado tres artículos cuyos titulares son: *“El Superclásico de la juventud, en River”*¹³; *“Inhabilitaron por un año los shows en la cancha de River”*¹⁴; y *“El sábado 14, 90.000 jóvenes clamaron por la paz en Argentina”*¹⁵.

Por su parte, La Nación, dedicó al evento dos artículos en su sitio web titulados: “River, suspendido por un año para shows”¹⁶; y “El pastor de los jóvenes llenó River”¹⁷.

Página 12, Crónica y Diario Popular no levantaron ninguna noticia respecto al *Superclásico de la Juventud* en 2013 ni hicieron alusión al evento de manera indirecta.

Respecto al *Jesús Fest 2015*, ninguno de los medios de comunicación virtuales elegidos abordó el evento que concentró a 150.000 jóvenes cristianos, según informaron desde el Programa Enamorar en su Twitter oficial (@Enamor_Ar), y que contribuyó a que en aquel frío y lluvioso sábado 1º de agosto, Tecnópolis llegara a su record histórico de visitas en un mismo día con más de 420.000 personas.

El record de visitas en la quinta edición de la megaferia fue abordado por Telam¹⁸ y (paradójicamente) por Crónica¹⁹, sin hacer mención al evento de los jóvenes cristianos.

b) ¿Qué concepciones tienen los medios sobre los jóvenes cristianos? Los medios elegidos sólo relevaron cinco noticias que involucran directa o indirectamente al *Superclásico de la Juventud 2013*, y excluyeron al *Jesús Fest 2015*. Las concepciones sobre los jóvenes en estos medios son casi inexistentes, a excepción de una frase que expresa que los jóvenes se fueron “en perfecta paz tal como habían llegado”, es decir, se los caracterizó como pacíficos. Sólo eso. No se describen a los jóvenes ni por sus edades ni por su origen. La voz de los jóvenes está excluida y sus cuerpos en cuanto a individuos complejos y diversos también. Sólo se remite a ellos como “gentío”, “contingente”, “multitud”, o simplemente “personas”. Los jóvenes valen para estos medios en cuanto a masa; interesa el número de concentrados pero no sus particularidades. Se produce una especie de “borramiento” de las características e identidades de estos jóvenes.

c) ¿Qué representaciones tienen los usuarios/lectores sobre los jóvenes cristianos? Los usuarios/lectores comentaron dos de las cinco noticias halladas. Los comentarios suman un número de 95 (ocho una noticia, y 87, la otra)²⁰. Los comentarios que se refieren al evento y a los jóvenes se apoyan en las siguientes concepciones: “masas inocentes (...) en estado de somnolencia”; “millares de personas sodomizadas mentalmente”; ciegos que “no ven problemas reales (...) problemas que debemos resolver los hombres comunes”; “mensaje K”; “impresentables”; molestos. Como vemos, se trata de términos despectivos. Otros comentarios advierten a los jóvenes que “tengan cuidado” como si los jóvenes necesitaran del tutelaje/autorización de otras personas para que decidan por ellos lo que es bueno y malo, correcto e incorrecto, asumiendo así a los jóvenes como seres incapaces de discernir. La excepción se encuentra en un comentario de un usuario/lector que define a esta “juventud sana física y espiritualmente”.

d) **¿Qué opinan los jóvenes cristianos?** Son pocos los jóvenes que dejaron comentarios en las plataformas de estos medios de comunicación. La mayoría, respondía ante las agresiones de otros usuarios/lectores con palabras de la Biblia; mostraban su simpatía con el Pastor Gebel o daban información sobre su trayectoria pastoral. Ante la advertencia de “*tengan cuidado*”, una joven usuaria contesta: “*nadie tiene que decirme que tenga cuidado*”, tratando de hacer valer su autonomía y su derecho constitucional acerca de qué culto o creencia adoptar.

Análisis y conclusiones

Este aparatado presenta algunas ideas acerca de los resultados obtenidos mediante el análisis de los ejes propuestos. No obstante, es preciso brindar algunos lineamientos para pensar el tema que se ha desarrollado en este ensayo.

Para comenzar, destacar la discusión que se plantea filosóficamente en cuanto al “conocimiento” que tras el triunfo del conocimiento científico en la modernidad, todo debe ser puesto a prueba y será válido aquel conocimiento “objetivo”. Este conocimiento científico y objetivo es el *prima* por sobre otras ciencias, por ejemplo el arte y la religión²¹. Por esta razón, resulta un desafío abordar estudios culturales juveniles enfocados en “Valores y creencias” y son pocos los ámbitos académicos en los que es bien visto trabajar esta perspectiva. Pero tal como expresa Wallerstein²², es necesario que en dentro del campo de las Ciencias Sociales se abra un espacio *multicultural* para *reconocer las voces de los grupos dominados*, o bien, *ignorados*.

Dicho esto, es posible detallar algunas conclusiones a partir del corpus de noticias abordado que permitieron analizar la relación medios y jóvenes cristianos a partir de los casos del *Superclásico de la Juventud* y el *Jesús Fest*.

En primer lugar, es necesario aludir a una idea conocida en campo de los estudios juveniles. Se trata de la estigmatización y la invisibilización de los jóvenes por parte de los medios masivos de comunicación. El sólo hecho de “ser joven” pareciera que los inhabilita a acceder a un estatus en el que los grupos dominantes (y adultocéntricos) ejercen poderío. Los medios suelen referirse a los jóvenes en casos de violencia estigmatizando de forma negativa la imagen del joven en el ideario social. Esto puede comprobarse, por ejemplo, en el Informe Monitoreo de Medios 2015²³ del Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios de la FPyCS de la UNLP. En sintonía, Mariana Chaves (2009) sostiene que

la juventud está signada por “el gran NO”, es negada (modelo jurídico) o negativizada (modelo represivo), se le niega existencia como sujeto total (en transición, incompleto, ni niño ni adulto) o se negativizan sus prácticas (juventud

problema, juventud gris, joven desviado, tribu juvenil, ser rebelde, delincuente, etc. etc.)²⁴.

El hecho de que no se mencione (o en muy pocas noticias) a los jóvenes cristianos y sus prácticas va de la mano de la exclusión, la estigmatización y la invisibilización de los jóvenes en cuanto a jóvenes, y de los jóvenes en cuanto a cristianos. Recordemos que el *Jesús Fest* ni siquiera fue levantado como noticia.

En segundo lugar, el hecho de no brindar información específica sobre los grupos de edad, clase social, origen, gustos, estilos de los jóvenes que asistieron al *Superclásico* conlleva a posicionar a la “masa” por sobre las particularidades y diversidades de cada individuo. Ningún medio incorporó las voces de los jóvenes mediante pequeñas entrevistas, por ejemplo.

De la mano de la invisibilización que se mencionaba antes, surge pensar en el “borramiento” de las características particulares de los jóvenes que asistieron a los eventos y la tendencia a reflejar a una juventud cristiana homogénea, sin hacer alusión a sus diferencias e ignorando al paradigma que entiende a las juventudes en plural²⁵:

La opción de muchos investigadores por el plural juventudes debe ser interpretada, no como un neologismo banal, sino como una lucha política de afirmación de la heterogeneidad en oposición al discurso homogeneizador que primó en los estudios previos sobre juventud en el país, que sigue dirigiendo muchas de las políticas de intervención hacia el sector y que articula uno de los significados más reproducidos en torno a de los jóvenes invisibilizando la complejidad de sus vidas (Chaves, 2009).

A pesar de que los medios quieran encorsetar a los jóvenes bajo algunas pocas etiquetas, existen investigaciones que apuestan por considerar que “los jóvenes no constituyen una categoría homogénea, no comparten los modos de inserción en la estructura social, lo que implica (...) que sus esquemas de representación configuran campos de acción diferenciados y desiguales”²⁶ aunque es preciso complejizar los estudios sobre los diversos modos de ser joven, aún dentro del cristianismo.

En tercer lugar, se evidencia una falta de preparación por parte de los periodistas que abordaron al evento en cuanto al conocimiento del *universo vocabular*²⁷ de los jóvenes cristianos (algo que los jóvenes también criticaron en los comentarios). Se alude al evento como “show”, “espectáculo”, “despliegue técnico y visual” en lugar de palabras concretas del mundo cristiano (concentración, concentración de fe, encuentro, reunión o culto). Se alude al evento en cuanto a entretenimiento y no como práctica cultural enmarcada en valores y creencias.

En cuarto lugar, cabe destacar el ejercicio activo de los usuarios/lectores en las redes sociales virtuales. Si bien no todos los usuarios/lectores dejaron comentarios en los artículos, sí los compartieron en las redes: el número total de las cinco noticias alcanza los 36.178 *shares* (compartidos). Estas nuevas tecnologías a su vez propician “*nuevos modos de estar juntos*”²⁸, lugares en la red donde los jóvenes se “agrupan” para defender y compartir sus creencias o gustos.

En quinto lugar, resulta interesante aludir a una de las noticias que caracterizaba a los jóvenes cristianos como pacíficos. Para quien participó del *Superclásico de la Juventud* en 2013 o del *Jesús Fest* en 2015, eso se pondría en duda.

Una de las acepciones que la Real Academia Española atribuye a la palabra “paz” es: “Ausencia de ruido o ajeteo en un lugar o en un momento”²⁹.

Los jóvenes cristianos que participaron del *Jesús Fest* entonaron cada una de las canciones presentadas por bandas y artistas cristianos desde el estilo rock, el melódico, pasando por el góspel e incluso el rap. Saltaron, bailaron e hicieron “pogo” como en cualquier recital juvenil. Gritaron y bailaron al igual que los jóvenes del *Superclásico* alborotando tanto las calles inmediatas al Estadio de River como su interior desde las primeras horas de mañana hasta la madrugada.

Bombos, cornetas, guitarras, silbidos, gritos, risas, corridas y saltos, abrazos largos y saludos cargados de emoción entre sus pares, con despliegues de banderas que indicaban la localidad, provincia o país de pertenencia exhibiendo su identidad en cuanto a la *territorialidad*³⁰, y por supuesto, al mejor estilo de hinchada: “Qué lo vengán a ver... Qué lo vengán a ver... No es River ni Boca; es Jesucristo de Nazaret”.

Notas

- ¹ Ver: www.perio.unlp.edu.ar/observatoriodejovenes/node/32
- ² Chaves, M. (2009). Investigaciones sobre juventudes en la Argentina: estado del arte en ciencias sociales 1983-2006, p. 5. Disponible en: www.idaes.edu.ar/papelesdetrabajo/paginas/Documentos/05_15_Informedeinvestigacion_MarianaChaves.pdf
- ³ Disponible en: www.grupoclarin.com.ar/areas_y_empresas/clarin
- ⁴ Saintout, F. (2013). Jóvenes en Argentina: desde una epistemología de la esperanza, Universidad Nacional de Quilmes Editorial, p. 50.
- ⁵ Disponible en: www.infoleg.mecon.gov.ar/infolegInternet/anexos/0-4999/804/norma.htm
- ⁶ River Church- Disponible en: www.river-church.org
- ⁷ Tecnópolis- Disponible en: www.tecnopolis.mincyt.gob.ar
- ⁸ Iglesia de la Cruz- Disponible en: www.iglesiadelacruz.org
- ⁹ Disponible en www.opinion.infobae.com/lucas-arrimada/2013/03/15/el-papa-argentino-y-la-constitucion-argentina-preguntas-y-respuestas
- ¹⁰ Federación Argentina de Iglesias Evangélicas: www.faie.org.ar
- ¹¹ Disponible en www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-211637-2013-01-11.html
- ¹² Disponible en www.enamorar.gob.ar
- ¹³ Disponible en www.clarin.com/especiales/superclasico-juventud-River_0_1030097509.html
- ¹⁴ Disponible en www.clarin.com/ciudades/Inhabilitaron-ano-shows-cancha-River_0_1033696706.html
- ¹⁵ Disponible en www.clarin.com/especiales/sabado-jovenes-clamaron-paz-Argentina_0_1049895321.html
- ¹⁶ Disponible en www.lanacion.com.ar/1640172-river-suspendido-por-un-ano-para-shows
- ¹⁷ Disponible en www.lanacion.com.ar/1647830-el-pastor-de-los-jovenes-lleno-river
- ¹⁸ Disponible en www.telam.com.ar/notas/201508/114853-tecnopolis-publico-visitas-turismo.html
- ¹⁹ Disponible en www.cronica.com.ar/article/details/38380/visitas-record-a-tecnopolis-en-vacaciones-de-invierno
- ²⁰ Nota: Debido a algún tipo de problema técnico al 09-06-2016, sólo pueden visualizarse 32 comentarios y no la totalidad que indican los conteos de los sitios web de referencia.
- ²¹ Recomendando para ampliar el tema: "Mentira la verdad". Canal Encuentro. Disponible en www.youtube.com/watch?v=UKTk48ifqeU y en www.youtube.com/watch?v=c31sLlj42sw
- ²² Wallerstein, I. (1999), Abrir las ciencias sociales, CENDES, UNESCO, Caracas. Pp.93-95.
- ²³ Informe Monitoreo de Medios 2015, Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios. Disponible en: www.drive.google.com/drive/folders/0B8_Qa67XiMxddmRfRFRaeGtzaFU
- ²⁴ Chaves, M. (2009). Investigaciones sobre juventudes en la Argentina: estado del arte en ciencias sociales 1983-2006, p. 31. Disponible en: www.idaes.edu.ar/papelesdetrabajo/paginas/Documentos/05_15_Informedeinvestigacion_MarianaChaves.pdf
- ²⁵ Chaves, M. (2009). Investigaciones sobre juventudes en la Argentina: estado del arte en ciencias sociales 1983-2006, p. 14-16. Disponible en: www.idaes.edu.ar/papelesdetrabajo/paginas/Documentos/05_15_Informedeinvestigacion_MarianaChaves.pdf
- ²⁶ Reguillo, R. (2000). Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto. p.30. Disponible en www.iberopuebla.mx/microSitios/catedraTouraine/articulos/Rossana%20R
- ²⁷ Huergo, J (2003) Disponible en: www.unc.edu.ar/extencion/vinculacion/solidaridad/convocatoria-a-estudiantes-2012/segundo-taller-de-formacion-2012/El%20reconocimiento%20del%20cunivervo%20vocabular201d%20y%20la%20prealimentacion%20de%20las%20acciones%20estrategicas%20%20Por%20Jorge%20Huergo.pdf
- ²⁸ Martín-Barbero, Jesús (2002). Jóvenes: Comunicación e identidad. En Revista Pensar Iberoamérica. Disponible en: www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm
- ²⁹ Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=SEeIFDw>
- ³⁰ Feixa, C. (1999) De Jóvenes, bandas y tribus. Capítulo III. p.96