



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 internacional

(Des)encantados. «Poesía en tu Sofá», historias y poesías que traspasan las pantallas  
Karen Zárate  
Revista Argentina de Estudios de Juventud, (14), e049, 2020  
ISSN 1852-4907 | <https://doi.org/10.24215/18524907e049>  
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revistadejuventud>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata  
La Plata | Buenos Aires | Argentina

## (DES)ENCANTADOS

### «POESÍA EN TU SOFÁ», HISTORIAS Y POESÍAS QUE TRASPASAN LAS PANTALLAS

Disenchanted

«Poesía en tu Sofá», Stories and Poetry that go Through the Screens

Karen Zárate

[comzaratekaren@gmail.com](mailto:comzaratekaren@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-7745-1278>

Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

#### Resumen

##### Palabras clave

jóvenes  
interconectividad  
cultura  
Poesía en tu Sofá

¿Qué hay de cierto detrás de la juventud desencantada? La autora busca contrarrestar en el siguiente trabajo las miradas que ubican a los/as jóvenes como apáticos/as, desinteresados/as y descomprometidos/as. Una larga discusión que se define entre acusación/admiración de la juventud como sujeto histórico. En tiempos de aislamiento y de incertidumbre por la pandemia del Covid-19, nació el movimiento juvenil cultural «Poesía en tu Sofá» que se convirtió en un punto de equilibrio desde la interconectividad a ritmo de verso y de pluralidad de voces. De España hacia Argentina, Uruguay, Colombia y México, un soplo fresco difícil de ignorar.

#### Abstract

##### Keywords

youngs  
interconnectivity  
culture  
Poesía en tu Sofá

What is the truth behind disenchanted youth? The author seeks to counteract in the following work the looks that place young people as apathetic, disinterested and uncommitted. A long discussion that is defined between accusation/admiration of youth as a historical subject. In times of isolation and uncertainty due to the Covid-19 pandemic, the cultural youth movement «Poesía en tu Sofá» was born and became a point of balance from interconnectivity to the rhythm of verse and plurality of voices. From Spain to Argentina, Uruguay, Colombia and Mexico, a cool puff hard to ignore.

Recibido 25/07/2020    Aceptado 09/09/2020    Publicado 23/09/2020

# (DES)ENCANTADOS

«Poesía en tu Sofá», historias y poesías  
que traspasan las pantallas

Por Karen Zárate

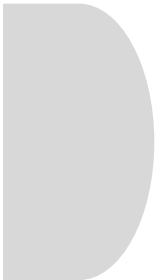
## Introducción

¿Qué hay de cierto detrás de la juventud desencantada? ¿De quienes intentaron –e intentan– no solo definir, sino ubicar a los/as jóvenes en el lugar de apáticos y de desinteresados?

Ya no es una novedad que existan diferentes miradas hegemónicas desde lo mediático, adultocéntrico e institucional –cuyas conceptualizaciones no son más que generalidades– que buscan dejar en los márgenes la presencia de una juventud que, sin embargo, insiste en correr hacia las orillas y vislumbrarse.

2

---



Desde la emergencia en el espacio público a mitad del siglo XX de un nuevo sujeto histórico que fue la juventud, las maquinarias simbólicas dominantes se han encargado sistemáticamente de atacarlos. En la Argentina se ha estigmatizado a los jóvenes como guerrilleros, subversivos, egoístas, patoteros, apáticos y peligrosos de acuerdo a los diferentes tiempos históricos (Saintout & Varela, 2015, p. 1).

La historia ha sido testigo de los/as jóvenes en su mayor esplendor desde la movilidad en la calles, el reclamo de derechos y de igualdad de oportunidades, de la política como herramienta de transformación esperanzadora; y del arte y la cultura hermanados como expresión de un grito que aún requiere ser escuchado por los estamentos de una sociedad que, en su mayoría, ha sido indiferente o ha chillado cuando parecía verse alguna que otra conquista para la juventud.

Tomás Viviani (2013) subraya que en las sociedades contemporáneas la enunciación mediática constituye un pilar fundamental en la producción y en la reproducción de los sentidos, «devenidos en un espacio de poder estratégico, las representaciones de los medios generan imágenes que moldean el modo en que se construye la identidad de los jóvenes» (p. 17).

Lo cierto es que no alcanzarían las páginas en blanco para relatar y para dejar asentadas cada una de las historias que atraviesan a las conquistas, y lo cierto es que las acciones de los/as jóvenes son tan diversas como la juventud misma.

Rossana Reguillo Cruz (2003) puntualiza los tres tipos de ciudadanía que se desarrollan en el mundo contemporáneo: civil, política y social; y observa que si bien estas ciudadanías han venido operando de manera más o menos incluyentes, han generado terribles y dolorosas exclusiones, desigualdades e injusticias.

En ese aspecto, propone la ciudadanía cultural como una categoría síntesis, que se define desde la articulación del derecho a la organización, la expresión, la participación en el mundo, a partir de las pertenencias y los anclajes culturales.

Puede resultar una categoría útil para dotar a la ciudadanía juvenil de un marco político que permita revertir los formalismos políticos y los esencialismos que atribuyen la condición juvenil a un «mal que se cura con los años»; es decir, una definición que se construye casi exclusivamente a partir de los rangos de edad (Reguillo, 2003, p. 29).

Ante la incertidumbre de una pandemia que puso en jaque todo lo que se conocía –o se creía conocer–, de lo que ya no resiste, de lo que ya no es viable. En una situación actual que demuestra que la indiferencia es peligrosa y que la empatía es la madre de todas las batallas; en esta tierra, que es nuestra casa, y que implora por un acto de humanidad, se siente ese aire fresco que trae consigo la oleada de la juventud. «Una juventud que se condenaba como culpable de no interesarse ni comprometerse con nada» (Saintout, 2013, p. 75).

Y es entonces cuando, esta vez, desde el anonimato los/as jóvenes se han transformado en protagonistas para ser nuevamente el ímpetu y dar en el punto de equilibrio. Aminorar la distancia se convirtió en la bandera con la leyenda que pregona que a pesar de que el aislamiento es físico y social, la cercanía es la palabra, la contención y el acompañar a través de las pantallas.

Innumerables jóvenes poetas comenzaron a poner la voz en sus escritos para el entretenimiento desde el sillón. Pero antes, el movimiento cultural nació en España, cruzó el océano, y se extendió en los rincones de nuestro país como «Poesía en tu Sofá Argentina» (2020).

Así, se desprendieron proyectos más pequeños, pero no menos ambiciosos. «Que nos junte la Poesía» (2020) reunió, en menos de 24 horas, a jóvenes escritores/as, aficionados/as a la lectura, *boosktagrammers* (comunidad lectora en Instagram), músicos/as e ilustradores/as de distintas provincias del país, en un ciclo de escritura y poesía. Un encuentro virtual que prometió reunirse cada tarde.

Lecturas, mediante transmisión en vivo o *streaming*, y publicación de contenido, como la forma de estar más cerca para expresarse, un punto de reunión a través de las redes, ante las circunstancias que obligó la pandemia. Tener las palabras, en medio del aislamiento, fue la excusa y la responsabilidad para quedarse en casa.

## Poesía en tu sofá

«Poesía en tu Sofá», nació en España, a mediados de marzo de 2020, como movimiento cultural y como forma de combatir la cuarentena a ritmo de verso y de pluralidad de voces. De esta forma, hacia principios de abril, poetas reconocidos y referentes, como artistas y actores, compartieron lecturas en directo desde sus perfiles de Instagram mediante la acción *line up* (pasándose de cuenta en cuenta).

Elvira Sastre, Andrea Valbuena, Benjamín Prado, Chris Pueyo, Rupi Kaur, Marwan, Jaime Lorente, Andrés Suárez, fueron algunos de los participantes.

En nuestro país, tomó relevancia gracias a la iniciativa de la escritora Mercedes Romero, quien logró reunir a distintos artistas del país en la versión «Poesía en tu Sofá Argentina» (2020), haciéndose eco del país europeo. Participaron Juan Solá, Juan Sklar, Claudia Piñeiro, Debret Viana, Gonzalo Heredia, Iván Noble, Gabriel Schultz, entre otros.

A mediados de julio, se organizó «Poesía en tu sofá LATAM», la primera edición latinoamericana que conectó a artistas argentinos, uruguayos, colombianos y mexicanos.

Bajo el lema «Poesía en tu Sofá crece para encontrarnos lo más cerca que la pandemia nos permita» (*Poesía en tu Sofá Argentina*, 2020), la interconectividad proporciona sensaciones de cercanía y de simultaneidad (García Canclini, 2004).

Es entonces que, desde un pequeño espacio como un sofá, se contaron historias y se recitó poesía traspasando las pantallas, donde se compartieron experiencias, se produjeron sentidos y se expresaron distintas realidades atravesadas por el contexto del Covid-19.

En la diversidad de experiencias interconectadas, como lugar de encuentro virtual, y ante el potencial de contenidos y de producción por parte de los mismos usuarios, se hace frente a la conjunción de medios, tecnologías y formatos que terminan por crear nuevas identidades narrativas de las más diversificadas, pero que contemplan unos relatos individuales y hasta unos autorretratos que representan y reproducen el aquí y ahora. El presente en el presente, como señala Norberto Murolo (2015).

Y en ese presentismo cobró un rol fundamental el uso y la apropiación de las redes sociales, en este caso Instagram, como espacio de resignificación de prácticas y de interacción, produciendo nuevas narrativas. Tal es así que, en un tiempo de incertidumbre, se terminó por popularizar la cultura de la escritura y la lectura.

Dar juego para recolocar el problema del género, el acceso a la cultura-mundo y de manera especial, lo que constituye la producción de visibilidad en torno a los jóvenes a través de los discursos mediáticos y del discurso social dominante (Reguillo, 2003, pp.29).

Como señala Mariana Chaves (2006), los/as jóvenes «son objeto permanente de discusión en términos del par dicotómico acusación-admiración» (p. 20).

Los medios de comunicación masivos y la mirada adultocéntrica construyen un tipo de discurso hegemónico que presenta a la juventud como problema. La producción propuesta en este artículo buscó contrarrestar esta definición que solo reconoce a las juventudes como actores públicos desde una mirada demonizante. Son sus voces y sus prácticas las que discuten con esas generalizaciones consideradas, aún, como verdad única y absoluta.

Insisto, las acciones de los/as jóvenes son tan diversas como las juventudes mismas. Insisto, también, con que la impulsividad –desde una connotación negativa por parte de los medios y de la mirada adultocéntrica– es más gratificante que quedarse de brazos cruzados a la espera de arribar a algún puerto, porque es preferible tomar el timón y seguir la corazonada, esa que se transforma en una especie de brújula y que trae nuevos vientos.

Que, aunque quieran dejarlos al margen, se acerca ese soplo difícil de ignorar. Porque así están: encantados de efervescencia para vislumbrar la salida, siempre, pensando en un otro.

## Referencias

García Canclini, N. (2004). Culturas juveniles en una época sin respuesta. *JOVENes, Revista de Estudios sobre Juventud*, 8(20), 43-53.

Castells, M. (2001). Internet y la Sociedad Red. Lección inaugural del programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya, España. Recuperado de <http://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/341.pdf>

Cháves, M. (2006). Los espacios urbanos de jóvenes en la ciudad de La Plata (Tesis de Doctorado). Universidad Nacional de La Plata, Argentina. <https://doi.org/10.35537/10915/4485>

Murolo, N. (2015). Del mito del Narciso a la selfie. Una arqueología de los cuerpos decodificados. *Palabra Clave*, 18(3), 676-700. Recuperado de <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/4938>

Reguillo, R. (2003). Ciudadanías juveniles en América Latina. *Última Década*, (19).

Saintout, F. (2013). *Jóvenes en Argentina. Desde una epistemología de la esperanza*. Bernal, Argentina: Ediciones de la Universidad Nacional de Quilmes.

Saintout, F., y Varela, A. (2015). Jóvenes, solidaridad y medios hegemónicos. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, (9), 2-7.  
Recuperado de  
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revistadejuventud/article/view/3005>

Vachieri, A. y Castagnino, L. (2015). Narrativa transmedia. Cuando los relatos no se quedan quietos. En L. A. Quevedo (comp.), *La cultura argentina hoy* (pp. 197-232). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.

Viviani, T. (2013). *Jóvenes Nombrados. Herramientas comunicacionales contra la violencia mediática e institucional*. La Plata, Argentina: EPC.

### **Perfiles en Instagram**

@poesiaentusofa

@poesiaentusofaarg

@poesiaentusofauy

@poesiaentusofacol

@poesiaentusofamx

@quenosjuntelapoesia