

Universidad Autónoma del Estado de México Facultad de Ciencias Políticas y Sociales Preparatoria 1, Plantel “Lic. Adolfo López Mateos” Encuesta sobre “Consumo de noticias y perfil del periodismo regional”

Tiempo estimado de respuesta: 8 minutos

Indicaciones: las preguntas son de opción múltiple si bien puedes elegir una o más respuestas.

Agradecemos tu honestidad al responder para la correcta validación de la encuesta.

** Indica que la pregunta es obligatoria*

1. 1. Género *

Marca solo un óvalo.

- Masculino
- Femenino
- No binario
- Otro

2. 2. Edad *

Marca solo un óvalo.

15 años

16 años

17 años

18 años

Otra

3. 3. Semestre *

Marca solo un óvalo.

1ro

2do

3ro

4to

5to

6to

4. 4. Turno *

Marca solo un óvalo.

Matutino

Vespertino

5. 5. ¿Por qué medios de comunicación tienes acceso a la información noticiosa? *

Marca solo un óvalo.

- Periódicos
- Radio
- Televisión
- Periódicos digitales
- Blogs
- Buscadores

6. 6. ¿Cuáles medios de comunicación prefieres para informarte? *

Marca solo un óvalo.

- Periódicos
- Radio
- Periódicos digitales
- Redes sociales

7. 7. ¿Crees que los medios tradicionales son obsoletos? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

8. 8. ¿A qué red social acudes más para enterarte de las noticias? *

Marca solo un óvalo.

Facebook

Twitter

TikTok

Youtube

Instagram

Otra

9. 9. ¿Por qué elegiste la anterior red social para informarte? *

Marca solo un óvalo.

Por su formato

Manera de acceso

Tipo de usuarios

Contenido

Está de moda

Otra

10. 10. ¿Qué esperas de un medio de noticias? *

Marca solo un óvalo.

Que diga la verdad

Que sea crítico

Que sea ameno

Que ofrezca variedad

Que sea atractivo

Otro

11. 11. ¿Con qué frecuencia buscas noticias a la semana? *

Marca solo un óvalo.

- 1-2 veces
- 3-4 veces
- 5-6 veces
- 7 veces o más

12. 12. ¿Por qué dispositivos sueles buscar noticias? *

Marca solo un óvalo.

- Televisor
- Radio
- Celular
- Tablet
- Computadora

13. 13. ¿Qué temas de noticias llaman tu atención? *

Marca solo un óvalo.

- Hechos cotidianos
- Política
- Seguridad (incluye narcotráfico)
- Economía (incluye finanzas)
- Salud
- Entretenimiento (incluye cultura y espectáculos)
- Deportes

14. 14. ¿Cuáles asuntos te preocupan de tu entorno? *

Marca solo un óvalo.

- Servicios públicos
- Empleo
- Movilidad
- Medio ambiente
- Pobreza
- Violencia
- Otros

15. 15. ¿Verificas las noticias que recibes? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- Algunas veces
- No

16. 16. ¿Consideras que sabes identificar una noticia falsa? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- A veces
- No

17. 17. ¿Confías en las noticias de las redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- Regularmente
- No

18. 18. ¿A quiénes sigues en redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

- Familiares
- Amigos
- Políticos
- Instituciones públicas, privadas y sociales
- Influencers
- Periodistas
- Otros

19. 19. ¿Compartes las noticias que ves? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- Casi siempre
- A veces
- No

20. 20. Con las noticias a tu alcance, ¿generas una opinión propia? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- A veces
- No

21. 21. En la conformación de tu opinión, influye lo que consumes en redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- A veces
- No

22. 22. ¿Es parte de tus necesidades estar bien informado (a)? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

23. 23. ¿Qué piensas de que los ciudadanos publiquen noticias en las redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

- Está bien
- No está bien
- Es su derecho

24. 24. ¿Qué opinión tienes de los periodistas? *

Marca solo un óvalo.

- Son valientes
- Su trabajo es apasionante
- Viajan mucho
- Conocen a personas interesantes
- Producen contenido útil
- Les pagan poco
- Otra

25. 25. Desde tu punto de vista, los hechos que publican los ciudadanos e influencers, ¿cumplen con los requisitos y valores para ser considerados como noticia? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- A veces
- No

26. 26. ¿Necesitas de un periodista para informarte? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- A veces
- No

27. 27. ¿Es verdad que a los jóvenes como tú no les gusta informarse del acontecer? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

28. 28. ¿El trabajo periodístico es fundamental para el ejercicio de la democracia y los derechos a la libertad de expresión y a la información? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

29. 29. De acuerdo con tu experiencia, ¿el periodismo del estado de México se hace de manera independiente al poder político? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 No sé

30. 30. ¿Cómo calificas el periodismo que se hace en el estado de México? *

Marca solo un óvalo.

- Bueno
 Regular
 Malo
 No sé

31. 1. Género *

Marca solo un óvalo.

Masculino

Femenino

No binario

Otro

32. 2. Edad *

Marca solo un óvalo.

15 años

16 años

17 años

18 años

Otra

33. 3. Semestre *

Marca solo un óvalo.

1ro

2do

3ro

4to

5to

6to

34. 4. Turno *

Marca solo un óvalo.

- Matutino
 Vespertino

35. 5. ¿Por qué medios de comunicación tienes acceso a la información noticiosa? *

Marca solo un óvalo.

- Periódicos
 Radio
 Televisión
 Periódicos digitales
 Blogs
 Buscadores

36. 6. ¿Cuáles medios de comunicación prefieres para informarte? *

Marca solo un óvalo.

- Periódicos
 Radio
 Periódicos digitales
 Redes sociales

37. 7. ¿Crees que los medios tradicionales son obsoletos? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

38. 8. ¿A qué red social acudes más para enterarte de las noticias? *

Marca solo un óvalo.

Facebook

Twitter

TikTok

Youtube

Instagram

Otra

39. 9. ¿Por qué elegiste la anterior red social para informarte? *

Marca solo un óvalo.

Por su formato

Manera de acceso

Tipo de usuarios

Contenido

Está de moda

Otra

40. 10. ¿Qué esperas de un medio de noticias? *

Marca solo un óvalo.

- Que diga la verdad
- Que sea crítico
- Que sea ameno
- Que ofrezca variedad
- Que sea atractivo
- Otro

41. 11. ¿Con qué frecuencia buscas noticias a la semana? *

Marca solo un óvalo.

- 1-2 veces
- 3-4 veces
- 5-6 veces
- 7 veces o más

42. 12. ¿Por qué dispositivos sueles buscar noticias? *

Marca solo un óvalo.

- Televisor
- Radio
- Celular
- Tablet
- Computadora

43. 13. ¿Qué temas de noticias llaman tu atención? *

Marca solo un óvalo.

- Hechos cotidianos
- Política
- Seguridad (incluye narcotráfico)
- Economía (incluye finanzas)
- Salud
- Entretenimiento (incluye cultura y espectáculos)
- Deportes

44. 14. ¿Cuáles asuntos te preocupan de tu entorno? *

Marca solo un óvalo.

- Servicios públicos
- Empleo
- Movilidad
- Medio ambiente
- Pobreza
- Violencia
- Otros

45. 15. ¿Verificas las noticias que recibes? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- Algunas veces
- No

46. 16. ¿Consideras que sabes identificar una noticia falsa? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- A veces
- No

47. 17. ¿Confías en las noticias de las redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- Regularmente
- No

48. 18. ¿A quiénes sigues en redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

- Familiares
- Amigos
- Políticos
- Instituciones públicas, privadas y sociales
- Influencers
- Periodistas
- Otros

49. 19. ¿Compartes las noticias que ves? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- Casi siempre
- A veces
- No

50. 20. Con las noticias a tu alcance, ¿generas una opinión propia? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- A veces
- No

51. 21. En la conformación de tu opinión, influye lo que consumes en redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- A veces
- No

52. 22. ¿Es parte de tus necesidades estar bien informado (a)? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

53. 23. ¿Qué piensas de que los ciudadanos publiquen noticias en las redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

- Está bien
- No está bien
- Es su derecho

54. 24. ¿Qué opinión tienes de los periodistas? *

Marca solo un óvalo.

- Son valientes
- Su trabajo es apasionante
- Viajan mucho
- Conocen a personas interesantes
- Producen contenido útil
- Les pagan poco
- Otra

55. 25. Desde tu punto de vista, los hechos que publican los ciudadanos e influencers, ¿cumplen con los requisitos y valores para ser considerados como noticia? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- A veces
- No

56. 26. ¿Necesitas de un periodista para informarte? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- A veces
- No

57. 27. ¿Es verdad que a los jóvenes como tú no les gusta informarse del acontecer? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

58. 28. ¿El trabajo periodístico es fundamental para el ejercicio de la democracia y los derechos a la libertad de expresión y a la información? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

59. 29. De acuerdo con tu experiencia, ¿el periodismo del estado de México se hace de manera independiente al poder político? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- No sé

60. 30. ¿Cómo calificas el periodismo que se hace en el estado de México? *

Marca solo un óvalo.

Bueno

Regular

Malo

No sé

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

