

# El proceso de creación de contenidos en los Polos Audiovisuales Tecnológicos

por Leonardo J. González y  
Fernanda García Germanier

## Resumen

"Recomiéndese al Señor Ministro de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios el estándar denominado ISDB-T (Integrated Services Digital Broadcasting Terrestrial) [en castellano, Sistema Integrado de Transmisión de Datos] como base para el Sistema de Televisión Digital de la República Argentina", estableció la Secretaría de Comunicaciones, a través de la Resolución N° 171/2009 dada a conocer el 28 de agosto de 2009. Con este dictamen, el Estado delineaba el punto de partida de la nueva tecnología, mientras que en el país avanzaba la implementación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522.

En este contexto, es interesante preguntarse por los nuevos espacios y actores que se visibilizan tras la implementación del Sistema de TV Digital en la Argentina, centrando la mirada en los denominados Polos de Producción Audiovisual, creados como parte de las políticas públicas ligadas a la consolidación del proceso; e indagar, en este caso, con el objetivo de conocer cómo se construyen los contenidos digitales audiovisuales.

## Palabras clave

Televisión digital - Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual - Polos de Producción Audiovisual - contenidos audiovisuales

## Abstract

*"Recommend to the Minister of Federal Planning, Public Investment and Services standard called ISDB-T (Integrated Services Digital Broadcasting Terrestrial), as the basis for Digital Television System of Argentina" established the Ministry of Communications, through resolution 171/2009 issued on August 28, 2009. With this opinion, the State outlined the starting point of the new technology, while simultaneously at home advanced the implementation of the Law on Audiovisual Communication Services (26.522). In this context, is interesting to ask the new spaces and actors that become visible after the implementation of the System of Digital TV in Argentina, focusing his gaze on the Poles Audiovisual Production, created as part of public policies related to consolidation process; and investigate, in this case, in order to know how audiovisual digital content are built.*

## Key words

*Digital tv - Law of Audiovisual Communication Services - Poles of Audiovisual Production - audiovisual content*

El 10 de octubre de 2009 –durante el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner–, se aprobó en la Argentina la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA), declarada constitucional por la Corte Suprema de Justicia el 29 de octubre de 2013, luego de cuatro intensos años de debate. En aquel 2009 (más precisamente el 28 de agosto), también se conocía la Resolución N° 171/2009, donde la Secretaría de Comunicaciones recomendaba "al Señor Ministro de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios el estándar denominado ISDB-T (Integrated Services Digital Broadcasting Terrestrial), como base para el Sistema de Televisión Digital de la República Argentina".

Con este dictamen, el Estado delineaba el punto de partida de una nueva tecnología para ver y hacer televisión, al mismo tiempo que en el país avanzaba la Ley N° 26.522, que apuntaría a promover el federalismo, la diversidad de voces mediante la demarcación de límites a la concentración y al dominio del mercado, y a democratizar la comunicación en territorio nacional.

En este contexto, creemos que es interesante preguntarse por los

Leonardo J. González  
lgonzalez@perio.unlp.edu.ar

Centro de Investigación y Desarrollo en Medios,  
Industrias Culturales y Televisión (CeID-TV)  
Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata  
República Argentina

Fernanda García Germanier  
fernandagarciaermanier@hotmail.com

Centro de Investigación y Desarrollo en Medios,  
Industrias Culturales y Televisión (CeID-TV)  
Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata  
República Argentina

## Artículo:

Recibido: 22/10/2013

Aceptado: 12/11/2013

nuevos espacios y actores que se visibilizan tras la implementación del Sistema de TV Digital, centrando la mirada en los denominados Polos de Producción Audiovisual, creados por el Estado como parte de las políticas públicas ligadas a la consolidación del proceso. Indagar, en este caso, con el objetivo de conocer cómo se construyen los contenidos digitales audiovisuales.

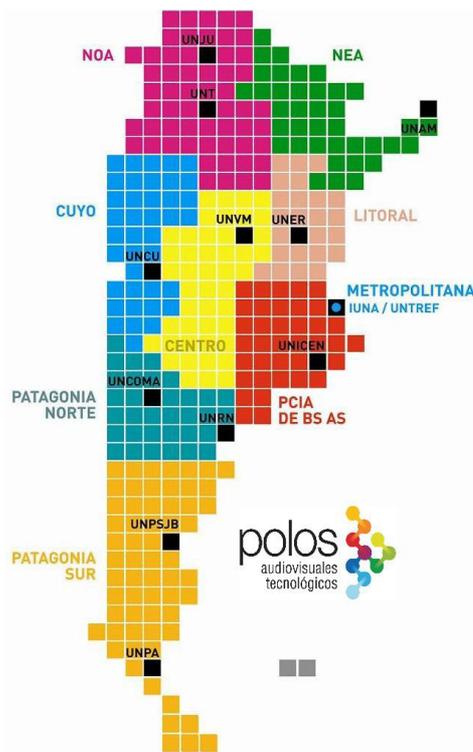
Es importante, entonces, comenzar este artículo explicando en qué consiste el Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos. A través de la consulta con fuentes especializadas y bibliografía pertinente, podemos afirmar que se trata de una política impulsada por el Ministerio de Planificación Federal, Inversiones Públicas y Servicios argentino, que "busca instalar y fortalecer las capacidades para la producción nacional de contenidos para la TV Digital, promoviendo la igualdad de oportunidades y la disminución de asimetrías entre provincias y regiones, materializando así el artículo 153 de la Ley N° 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, que expresa la necesidad de crear nuevos conglomerados productivos para la promoción y defensa de la industria audiovisual nacional".<sup>1</sup>

De esta manera, se constituye en la Argentina un inédito sistema federal productivo, en donde cada Polo de Producción opera a través de los Nodos Audiovisuales que corresponden a su territorio de injerencia, con el objetivo de crear contenidos que sirvan para consolidar la realización televisiva regional, con una activa participación de universidades nacionales, productoras independientes, periodistas, cooperativas, organizaciones sociales afines al sector audiovisual, pymes, televisoras y organismos públicos locales.

Para la instrumentación del Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos se dividió al país en nueve regiones productivas, quedando conformado el mapa de la siguiente manera:

- El Polo Centro, integrado por las provincias de Córdoba, San Luis y La Pampa, con cabecera en la Universidad Nacional de Villa María.
- El Polo Cuyo, formado por las provincias de San Juan, Mendoza y La Rioja, con cabecera en la Universidad Nacional de Cuyo.
- El Polo Litoral, con las provincias de Entre Ríos y Santa Fe, con cabecera en la Universidad Nacional de Entre Ríos.
- El Polo Metropolitano, constituido por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Conurbano Bonaerense, con cabecera en el Instituto Universitario Nacional del Arte (IUNA) y en la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

- El Polo NEA (noreste argentino), formado por las provincias de Misiones, Formosa, Chaco y Corrientes, con cabecera en la Universidad Nacional de Misiones.
- El Polo NOA (noroeste argentino), con las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Santiago del Estero y Catamarca, con cabecera en las Universidades Nacionales de Jujuy y Tucumán.
- El Polo Patagonia Norte, conformado por las provincias de Neuquén y Río Negro, con cabeceras en las Universidades Nacionales de Río Negro y Comahue.
- El Polo Patagonia Sur, formado por las provincias de Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, con cabecera en las Universidades Nacionales Patagonia Austral y San Juan Bosco.
- El Polo Provincia de Buenos Aires, integrado por las localidades de esta provincia, con cabecera en la Universidad Nacional del Centro.



Cabe destacar un aspecto relevante de este sistema productivo, que fácilmente se observa en la imagen antes expuesta. A saber: el protagonismo que adquieren las universidades nacionales en el nuevo esquema comunicacional y la puesta en valor que de ellas se hace, asignándoles –desde el Estado– el rol de cabeceras de cada Polo de Producción Audiovisual montado en el país.

Asimismo, vale la pena remarcar que, a partir de la implementación y desarrollo del Sistema de Televisión Digital en la Argentina, correspondería que sean estos Polos de Producción los que contemplen los relatos de todas las regiones del territorio argentino, y los de sus habitantes. Los que transformen estos discursos en nuevas narrativas audiovisuales. Los que los nombren. Los que hagan lugar a historias que no suelen aparecer representadas en los productos de la industria audiovisual más comercial.

Como se expresó anteriormente, en este material proponemos conocer cómo es el proceso de elaboración de estos nuevos contenidos. Para explayarnos al respecto, focalizaremos la mirada en uno de los Polos de Producción Audiovisual, a través de la exposición de material de primera mano, recolectado mediante entrevistas realizadas a la Coordinadora del Polo Provincia de Buenos Aires, la Licenciada María Salceda.

Es oportuno destacar que, como investigadores en Ciencias Sociales, entendemos que el trabajo que encaramos desde el CeID-TV se enmarca en un proceso mucho más integral. Para el cumplimiento efectivo del objetivo aquí planteado, también es necesario observar



la instancia de creación de los productos audiovisuales, analizar los contenidos que desde el espacio se construyen, realizar numerosas entrevistas a los actores implicados, sistematizar datos, etcétera. Por eso, este artículo funciona como una publicación introductoria a nuestra labor investigativa.

#### Funcionamiento del Polo Provincia de Buenos Aires

El Polo de Producción Audiovisual Provincia de Buenos Aires, como se expuso en líneas anteriores, se centraliza en la Universidad Nacional del Centro (UNICEN), cuya sede administrativa está ubicada en la ciudad de Tandil.

Desde la coordinación del Polo, se administran los recursos del programa y se piensan y definen, junto con los Nodos, las líneas de trabajo conjuntas. Son cinco los Nodos que integran dicho Polo, y en cada uno de ellos participan –a su vez– distintas localidades de la región. A saber:

- Nodo Mar del Plata: con sede en la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP).
- Nodo Luján: con sede en la Universidad Nacional de Luján (UNLu).
- Nodo Trenque Lauquen: con sede en la facultad regional de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN).

- **Nodo Sur:** con sede en la Universidad Nacional del Sur (UNSur), Bahía Blanca.
- **Nodo Centro:** con sede en la Universidad Nacional del Centro (UNICEN), con participación de productoras de los partidos de Lobería, Necochea, Benito Juárez, Azul, Olavarría y Tandil.

María Salceda, coordinadora del Polo, explica que “desde los cinco Nodos se intenta funcionar en red y, si alguno tiene una fortaleza en algo, apoyar el desarrollo de cada Nodo en cada área de interés”.

Respecto del funcionamiento específico de estos Nodos, Salceda argumenta que cada uno de ellos tiene una participación diferente, ya que las características de la región actúan como un factor determinante. “En términos generales, podemos decir que los Nodos están integrados por productores audiovisuales, pequeñas pymes, productoras de contenidos, canales cooperativos, canales comunitarios, asociaciones de guionistas, asociaciones de realizadores, escuelas de arte, etcétera. Deben ser colectivos. En los cinco Nodos hay cerca de ochenta colectivos participando de los plenarios y de las producciones en toda la provincia”.

En relación con esto último, el Polo cuenta con una herramienta metodológica que se replica en todo el país: las reuniones plenarias que se llevan adelante una vez al mes en cada Nodo. Las mismas tienen una duración de tres horas y se dividen en un espacio de información, otro de discusión y, uno final, de acuerdos. A su vez, se desarrolla un encuentro semestral de todo el Polo y uno anual, en el que intervienen todos los Polos del territorio nacional.

Los Nodos del Polo de Producción Provincia de Buenos Aires

trabajan con cuatro líneas de fomento destinadas a:

- **Capacitación** que, a criterio de Salceda, es “muy interesante porque definimos regionalmente las capacitaciones que necesitamos y también podemos ofrecer capacitaciones a otros Nodos. Es decir, si Mar del Plata es fuerte en guión, puede capacitar a Trenque Lauquen y Trenque Lauquen capacitar a Tandil en armado de grúas para estudio, y Tandil a Bahía Blanca en producción, etcétera”.
- **Investigación y Desarrollo (I+D)**, para lograr nuevos formatos o *softwares*, u otros proyectos vinculados al perfeccionamiento de la producción audiovisual.
- **Equipamiento**, con la aprobación para la instalación de veinte Centros de Producción Audiovisual (CEPAS), que son estudios de TV con tres cámaras y todo lo necesario para lograr una calidad *full HD*.
- **Producción de Contenidos**.

Teniendo en cuenta que el presente artículo tiene como objetivo principal empezar a conocer cómo se construyen dichos contenidos, vale la pena citar un fragmento del testimonio de Salceda, donde detalla parte del proceso que aquí interesa. La coordinadora del Polo de Producción Provincia de Buenos Aires, dice al respecto: “Si se trata del fomento para producción de contenidos, del Programa Polos se tiran ideas sobre la mesa (N.D.A. durante el Plenario), se discuten, se arman los equipos de trabajo –porque, generalmente, se trata de más de un proyecto–. Una vez que entre todos definimos temas y proyectos, y se conforman los equipos, son ellos, en cada equipo, quienes los discuten, desarrollan y llevan adelante. También quienes los modifican si es nece-

sario”. Como la localidad de Tandil (a través de la UNICEN) es la sede central del Polo, pero a su vez contiene un Nodo de Producción, Salceda explica que “como Nodo nos hemos presentado en otros concursos o fomentos. Podemos armar un proyecto especialmente para su presentación. Podemos elegir entre proyectos que tengan los compañeros del Nodo y que cuadre para ser presentado. En todo caso, para que un proyecto sea considerado del Nodo, deben participar, por lo menos, cuatro organizaciones que lo componen más la cabecera de Nodo”.

En este punto, hay que señalar que el Consejo Asesor del Sistema Argentino de TV Digital Terrestre (SATVD-T), creado a partir de la implementación de este nuevo sistema, desarrolló el Plan Operativo de Fomento y Promoción de Contenidos Audiovisuales Digitales para TV, teniendo como finalidad última la promoción de contenidos, el fortalecimiento de las capacidades productivas de todo el país y la generación de empleo. Desde aquí se impulsan algunos de los concursos federales a los que hace mención la entrevistada en el párrafo anterior.

Siguiendo con el testimonio de la Coordinadora del Polo, cabe destacar que cuando en este espacio se plantean narrativas audiovisuales que abordan temas específicos, puede requerirse la participación de especialistas ligados a diversas temáticas, como ser de género, niñez, adultos mayores, gestión ambiental, historia, entre otros.

Por otra parte, Salceda sostiene que el contacto entre los cinco Nodos que operan en la provincia de Buenos Aires es permanente, así como también con la cabecera del Polo de Producción. Para alcanzar tal sinergia, existen –además de

las reuniones periódicas– las figuras de Coordinadores de Nodo, Asistentes de Gestión y además, la Coordinación del Polo tiene un recurso humano, el Asistente de Gestión de Polo, que trabaja con los Nodos.

Como conclusión de este apartado, es válido hacer hincapié en una reflexión de la Coordinadora del Polo de Producción de la Provincia de Buenos Aires, que responde a algunas de las observaciones esbozadas en el presente artículo: "Todos los coordinadores somos de Universidades Nacionales, así que nos encontramos en las reuniones planificadas por el Programa de Polos y muchas otras veces más. Somos miembros de la Comisión de Medios y Comunicación del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) y de la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU). Siempre compartimos experiencias y tratamos de resolver juntos los inconvenientes que surgen de una política pública innovadora, sin antecedentes, que desafía nuestra creatividad y la de las Universidades Nacionales todo el tiempo". Vale la pena reiterarlo: la Universidad argentina es un actor clave en la conformación del nuevo sistema federal de comunicación.

### Sobre otros Polos y Nodos: la mirada desde el campo académico

El Sistema de Televisión Digital (TVD) se implementa en la Argentina en 2009, por lo que los trabajos académicos (específicos) respecto del cuadro de situación en el país, son aún incipientes. De todos modos, cabe destacar que en los últimos tres años, al-

gunos investigadores argentinos empiezan a tomar a la TVD como objeto de análisis. O, al menos, dejan planteados interrogantes en torno de esta nueva tecnología de la comunicación –que exceden la cuestión técnica, y proyectan una mirada hacia la cultura–, los modos de desarrollo y apropiación en territorio nacional, y su relación intrínseca con la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522, que se erige como el marco contenedor de todas estas transformaciones tecnológicas, sociales y culturales.

La temática, entonces, comienza a reconocerse en los Congresos de Comunicación más recientes y revistas especializadas, aunque predominan los textos que responden a un planteamiento más teórico. Sin embargo, se encuentran algunos artículos que hacen un abordaje de la TVD en relación con los ejes analíticos que aquí se proyectan.

En tal sentido, con este apartado proponemos un breve repaso por algunas publicaciones académicas que dan cuenta de las distintas realidades en otros Polos y Nodos de la República Argentina, y de las primeras transformaciones visibilizadas como consecuencia de la LSCA. Además, se señalan en cada caso los aportes que pueden ser tenidos en cuenta para seguir profundizando y delineando el proyecto de investigación por el cual se originó este material.<sup>2</sup>

Empezando por los aportes del campo comunicacional, relacionados específicamente a la implementación de la Ley N° 26.522, es válido citar el artículo de las investigadoras Ana Müller, Ana Laura Elbirt y Claudia Leal, titulado

"Comunicarse en la ruralidad. La aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en ámbitos de la agricultura familiar en la provincia de Salta". Con el objetivo de observar las potencialidades y limitaciones de la aplicación de la Ley en espacios rurales salteños, se realiza un estudio diagnóstico cualitativo, anclando el trabajo en el caso concreto de la comunidad rural de Amblayo y focalizando la mirada, particularmente, en sus emisoras radiales.

La propuesta de esta investigación resulta pertinente por compartir una preocupación semejante a la que funcionó como uno de los disparadores de este artículo. Esto es, la observación y análisis de procesos y escenarios, que empiezan a visibilizarse tras la promulgación e implementación de nuevas legislaciones y políticas públicas vinculadas al campo de la comunicación audiovisual.

También es interesante rescatar de este trabajo un aporte que aparece solapado, pero que da cuenta del reconocimiento de la TVD como posible objeto de análisis. Escriben como nota al pie: "Futuros trabajos podrían evaluar el impacto y alcance de las instalaciones de la Televisión Digital Abierta satelital en escuelas y/o espacios comunitarios-sociales en la ruralidad de nuestro país" (Müller, Elbirt, Leal, 2013: 6). Esta observación resulta auspiciosa y podría ser la génesis de potenciales investigaciones que superen el nivel teórico/descriptivo y den un salto cualitativo, en pos de llegar a una problematización mucho más enriquecedora. De todas formas, es importante no perder de vista que aún estamos ante un

objeto en permanente estado de construcción.

Vinculado a lo ya expuesto, las autoras señalan que las transformaciones acontecidas bajo el nuevo esquema comunicacional en la Argentina aún no lograron una completa maduración. Sin embargo, el cuadro de situación que se describe permite reflexionar sobre un escenario en el que empiezan a visibilizarse nuevos espacios y actores sociales.

Otro material que resulta interesante se titula "El puente y las piedras. Rearticulación del espacio audiovisual en el Programa de Polos y Nodos Audiovisuales del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre: el caso del Nodo Jujuy", y fue escrito en 2011 por Alejandra García Vargas y Ramón Burgos. A partir de la observación en un campo de trabajo concreto –el Nodo Jujuy–, se describe el estado inicial de un proceso que va constituyéndose e instituyéndose, al mismo tiempo que las investigadoras intervienen en el espacio. Es decir, García Vargas y Burgos dan cuenta –aunque de modo enunciativo– de las lógicas de trabajo que se visibilizan en el Nodo Jujuy (una arteria del Polo NOA) y de los actores sociales que allí participan. Si bien este artículo no es producto de una rigurosa labor científica, se considera recomendable ya que no sólo profundiza el conocimiento de lo que ocurre en el país respecto de los Polos de Producción Audiovisual, sino que además aporta –desde su bibliografía– material que podría fortalecer y ampliar el bagaje teórico de quienes deseen abordar a la TV Digital como objeto de estudio.

Algo similar ocurre con el aporte de María Gabriela Ramos y Karina Franciscovic, a través del artículo titulado "La economía social y la

generación de contenidos audiovisuales en Santa Cruz". Se trata de un estudio descriptivo que tiene como objetivo "indagar sobre la manera en que se están llevando adelante las nuevas maneras de hacer televisión en la provincia de Santa Cruz y sobre cuáles son las principales ventajas y desventajas que se plantean al incorporar el asociativismo en estos procesos" (Ramos, Franciscovic, 2013: 1).

Para ello, se definen algunas categorías y se establecen una serie de problemáticas. Es interesante rescatar en esta instancia los planteamientos que hacen referencia a las nociones de Industria Audiovisual y Diversidad Cultural. Si el propósito final de nuestro recorrido es analizar integralmente cómo se construyen los contenidos audiovisuales en los Polos de Producción, no puede estar ausente la pregunta por las lógicas de la tradicional industria audiovisual, y la problematización vinculada a la hegemonía discursiva en el campo de la comunicación.

Estas autoras realizan un estudio de caso concreto –el Nodo Aonikenk, que forma parte del Polo Patagonia Sur–, planteando como interrogante principal cuál es el impacto de estos nuevos espacios de producción en las economías regionales. Pero además, y tal vez en este punto resida la mayor coincidencia con nuestras inquietudes, de qué manera pueden desarrollarse estas nuevas formas de producción en territorios que no pertenecen a las grandes metrópolis, y donde los contenidos audiovisuales que prevalecen son los que provienen de las principales ciudades capitales del país.

Asimismo, la publicación plantea otros interrogantes que pueden emparentarse con la labor investigativa que venimos llevan-

do adelante desde esta unidad de trabajo. A saber: la pregunta por los actores sociales que empiezan a adquirir visibilidad dentro de los novedosos espacios de generación de contenidos y la preocupación por la representación de identidades regionales a través de las nuevas creaciones audiovisuales.

A modo de cierre de esta breve revisión, es válido retomar lo expuesto en los párrafos introductorios del apartado, sobre la dificultad para hallar textos científicos que articulen las conceptualizaciones más abstractas vinculadas a la TVD con trabajos de campo específicos. Por el contrario, los ensayos teóricos abundan, siendo relevantes y pertinentes (a raíz de nuestros objetivos de investigación) aquellos que dan cuenta del desarrollo integral del Sistema de Televisión Digital en la Argentina, y los que abordan el caso Brasil, ya que es el país latinoamericano que marca el rumbo de toda la región, tras la adopción y modificación de la norma japonesa ISDB-T.<sup>3</sup> Se invita a los lectores que también estudian la temática, a recurrir a la bibliografía utilizada para la confección de esta publicación, con la finalidad de conocer qué otros autores pueden ampliar el universo teórico.

## Conclusiones

Como investigadores ligados al campo de la comunicación, creemos que los procesos que vienen extendiéndose en la Argentina, donde confluyen avances tecnológicos, políticas públicas, legislaciones y transformaciones culturales, se presentan como un escenario de ineludible análisis y reflexión.

Si bien es cierto que en lo que respecta a la TVD sería erróneo

formular conclusiones taxativas, no podemos desconocer que el nuevo Sistema de Televisión Digital se constituye como un objeto de estudio con auspiciosas áreas de vacancia.

Esto no sólo estimula aún más el proceso de investigación y de creación, sino que incluso nos incentiva en el ejercicio de nuestro rol como comunicadores comprometidos con la realidad del país. ¿Por qué? Por el espacio que –desde el Estado– se le otorga a las universidades nacionales, a las productoras independientes y a los periodistas, al momento de construir nuevos contenidos audiovisuales consecuentes con la identidad de las tierras que habitamos.

Somos concientes de que todavía deben evaluarse, debatirse y examinarse las lógicas, los modos, las formas de consolidar estos procesos. Pero también destacamos que, hoy por hoy, al menos estamos habilitados para poder pensarlos.

Por eso, entendemos que estudiar un campo específico, prestar atención a los actores que empiezan a visibilizarse y a adquirir jerarquía al momento de la creación de nuevos contenidos, observar las producciones que se generan desde los Polos Audiovisuales y atravesar otras tantas instancias asociadas al proceso será de suma utilidad para comenzar a comprender este presente, que nos habla de un futuro desafiante para los comunicadores e investigadores de la República Argentina.

#### Notas

1 El fragmento fue extraído del sitio web oficial de la Televisión Digital Abierta (TDA), [www.tda.gov.ar](http://www.tda.gov.ar). Se recomienda consultar el portal para ampliar la información.

2 Desde CeID-TV, el Dr. Leonardo González lleva adelante la dirección del proyecto de investigación de la Lic. Fernanda García Germanier, denominado "La construcción de contenidos audiovisuales en el Polo de Producción Provincia de Buenos Aires. Una mirada hacia la representación identitaria de los poblados rurales bonaerenses". Este trabajo, a su vez, se complementa con otros proyectos de I+D, desarrollados dentro de esta unidad de investigación.

3 Entre ellos, se destacan los aportes de los investigadores argentinos Martín Becerra y Guillermo Mastrini, y de los referentes brasileiros y docentes del Posgrado en Televisión Digital de la Universidad Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho", así como también de la Dr. Cosette Castro.

## Bibliografía

BECERRA, Martín y MASTRINI, Guillermo (2001). "Cincuenta años de concentración de medios en América Latina: del patriarcado artesanal a la valorización en escala", en QUIRÓS FERNÁNDEZ, Fernando y SIERRA CABALLERO, Francisco (directores) (2001). *Comunicación, Globalización y Democracia. Crítica de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura*, Comunicación Social ediciones y publicaciones, Sevilla.

CASTRO, Cosette (2009). "El modelo híbrido japonés-brasileño de TV Digital-Interactividad, interoperabilidad y robustez para la inclusión social", en *Revista da Set (Edición Especial para Latinoamérica)*, Brasil, Nº 1, abril.

PAULONI, Silvina G. (2013). *TV DIGITAL: un diálogo entre disciplinas y multipantallas*, Ediciones de Periodismo y Comunicación, La Plata.

CANAL ENCUESTRO (2012). "Televisión digital", en *En el medio digital* (video), Capítulo III, 26 minutos, Buenos Aires. Disponible en:

[http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/programas/detallePrograma?rec\\_id=102867](http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/programas/detallePrograma?rec_id=102867) [consulta: 10 de agosto de 2014].

GARCÍA VARGAS, Alejandra y BURGOS, Ramón (2011). En *Comunicación y Derechos Humanos: Procesos de inclusión y exclusión en Iberoamérica*, XII Congreso Iberoamericano de Comunicación IBERCOM, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, noviembre.

MASTRINI, Guillermo; BECERRA, Martín; BARANCHUK, Mariana; y ROSSI, Diego (2005). "Introducción", en MASTRINI, Guillermo (editor). *Mucho ruido, pocas leyes: economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*, La Crujía, Buenos Aires.

MÜLLER, Ana; ELBIRT, Ana Laura y LEAL, Claudia (2013). "Comunicarse en la ruralidad. La aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en ámbitos de la agricultura familiar en la provincia de Salta", en *Mapas*

*Comunicacionales y Territorios de la Experiencia*, RedCom 2013, San Salvador de Jujuy, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy, Jujuy, Argentina.

RAMOS, María Gabriela y FRANCISCOVIC, Karina (2013). "La economía social y la generación de contenidos audiovisuales en Santa Cruz", en VI Encuentro Panamericano de Comunicación, COMPANAM 2013, Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, Argentina.

## Páginas web consultadas

[www.tda.gov.ar](http://www.tda.gov.ar)