

# El Taller de Radio

A vintage microphone with a metal grille is the central focus, positioned on a desk. The desk is cluttered with several yellow sticky notes, some of which are pinned with a red paperclip. The background is a warm, golden-brown color with a soft, glowing light source, possibly a lamp, creating a warm and creative atmosphere.

*Creatividad al servicio de la educación*

**MIEL PURA**  
IDEAS EDUCATIVAS



# **Nota de las Autoras**

## **Creatividad al servicio de la educación**

*Creamos este Manual sobre El Taller de Radio porque queremos acercarles a los educadores una nueva manera de crear materiales educativos que sean coproducidos con sus estudiantes.*

*En primer lugar, entendemos que cuando nos comunicamos ponemos sentidos y significados en circulación, nos expresamos y manifestamos a los otros lo que nos pasa. En segundo lugar, sostenemos que la producción de mensajes fortalece la identidad, lo cual invita a la reflexión permanente sobre quienes somos y qué tenemos para decir sobre nuestra realidad y nuestras propuestas de cambio.*

*En tercer lugar, creamos este Manual de manera tal que sea fácil de manejar, que ofrezca actividades de simple ejecución, todo dentro de un libro en que se compendia lo más sustancial de esta materia: el Taller de Radio.*

*Esperamos que la puesta en marcha del Taller de Radio comience mientras se esta leyendo este manual, se reelabore la idea días más tarde, que se vuelva a leer el manual, que se lo señale y que sea compartido con la clase, a partir de lo cual comiencen a surgir ideas que sean llevadas a la práctica.*

*Las Autoras*

# Capítulo 1

## La producción radiofónica

### 1. ¿Qué es un taller?

*Proponemos la realización de un Taller que implica una metodología de trabajo en la que se integran la teoría y la práctica. Es una modalidad de enseñanza y estudio caracterizada por la actividad, la investigación y el trabajo en equipo que se distingue por el acopio, la sistematización y el uso de material especializado acorde con el tema para la elaboración de un producto.*

*Además el Taller es una metodología que permite dar cuenta de:*

- a. *La valorización de la participación de los propios sujetos en la responsabilidad de sus propios aprendizajes.*
- b. *La integración de las experiencias personales de los participantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje.*
- c. *La opción de trabajar en pequeños grupos.*
- d. *Una intencionalidad operativa, es decir que los aprendizajes realizados en el taller tengan una influencia en la acción de los sujetos.*



## **2. ¿Por qué comunicarnos a través de la radio?**

*Proponemos utilizar la radio porque es un soporte que ayuda a entablar una relación dialógica, que necesita de personas que produzcan, piensen y determinen contenidos que puedan salir al aire y sean compartidos por los oyentes. Es en este punto de creación en que se hará hincapié debido a que del debate y la imaginación nacen los temas que se tratarán.*

*¿Y quiénes están involucrados en ese proceso de creación? Tanto los estudiantes como los educadores que lleven adelante una propuesta de producción radial.*

## **3. La producción informativa en la escuela.**

*La información existe y circula en todas las organizaciones, por lo tanto existe incluso en la escuela. Pero las noticias se crean a partir de diversas características que le otorgan importancia a algún acontecimiento o información, es decir por ejemplo:*

## *Información es*

- a. El profesor de Educación física faltará durante 3 meses, por estar enfermo.

## *Noticia es*

- b. Los estudiantes de 3er año no podrán participar en los intercolegiales este año, porque no podrán practicar con el profesor durante 3 meses, pues él está enfermo.

*De ese ejemplo, podemos extraer las siguientes conclusiones:*

- 1. la **materia prima** de la noticia es la información*
- 2. la información es un **conjunto organizado de datos**, que se produce dentro de una institución cotidianamente, referido a sus integrantes y a la rutina que allí se lleva adelante.*
- 3. la información debe presentarse de manera tal que **marque un quiebre** en la rutina de la organización.*



*La noticia cuenta con una organización interna,  
está formada por la respuesta a las preguntas:*

**a. Qué:** *¿qué pasó, qué sucede, qué se dijo?*

**b. Quién:** *¿Quién/es está/n involucrado/s?*

**c. Cuándo:** *¿En qué momento sucedió?*

**d. Cómo:** *¿cómo se desarrollaron los hechos, en qué condiciones?*

**e. Dónde:** *¿en qué lugar/es?*

**f. Por qué / Para qué:** *¿Cuáles fueron las causas, las intenciones o motivos? ¿Cuáles son las posibles consecuencias?*

*De ese modo, la noticia estará completa y explica una situación dando a conocer los datos más relevantes.*

## Capítulo 2

### La realidad y el Taller de Radio

*Este Manual de **Taller de Radio** pretende actuar como una capacitación docente que busca insertarse y ser parte de la realidad escolar. De esta manera se dirige a un docente que se enfrenta en su labor diaria a un abanico de problemas que son parte de la cotidianidad de los estudiantes y de la escuela como institución social.*

*Además la producción de un **Taller de Radio** busca promover el compromiso docente con la escuela a la que pertenece. Esto es así porque el docente tendrá que analizar la realidad de su escuela y su aula en particular, para crear a partir de ellas nuevas ideas y maneras de intervenir en el proceso del que es parte rutinariamente.*

*También tiene como principal fuerte ser una técnica a partir de la cual abordar cuestiones sociales e institucionales. Este Taller de Radio es un espacio habilitado para girar en torno a temas como:*

*La **asistencia discontinua** de los estudiantes a clase: la producción del Taller requiere tiempo creación, hay que escribir, planificar y dividir roles hasta que al fin se sale al aire. Este proceso creativo pretende generar un **compromiso** que pueda lidiar con la inasistencia.*



# Capítulo 3

## El lenguaje radiofónico

### 1. *La intencionalidad del programa*

*El programa que se producirá será emitido al aire y, por lo tanto escuchado por las personas por esa razón debe seleccionar para quién será producido y qué dirá, por eso hay que describir sus:*

**1. Públicos:** *a quién está dirigido, quiénes pretendemos que nos escuchen.*

*Por ejemplo: personas de una franja de edad determinada, sexo, habitantes de un lugar en particular*

**2. Temas:** *cuáles serán las cuestiones que se debatirán o tratarán*

**3. Los formatos radiofónicos:** *que detallaremos en el inciso 3.*

**4. Las palabras que se dirán:** *es decir el lenguaje será formal o informal, la entonación en que se le hablará al oyente*

**5. Participación del público:** *es decir si el programa invita a la intervención o participación del oyente, o no. Por*



*ejemplo: mediante consignas, salidas al aire de llamadas telefónicas o móviles.*

6. ***La selección de los elementos del lenguaje sonoro:***

*es decir, si hay más lugar para la palabra que para la música, si se utilizarán personajes polémicos, si habrá silencios prolongados o breves.*

*Esta composición de los elementos de la radio, originará a un programa que tendrá una finalidad o intencionalidad que lo caracterizará como un programa particular.*

## ***2. Los Recursos Humanos***

*Los productos de radio están hechos por las personas, por eso entre ellas se dividen y crean roles, estos surgirán a partir de las especialidades, saberes y gustos de cada una. Enumeraremos algunos de ellos, mientras que otros pueden surgir a partir de la realización particular de cada taller de Radio.*

a) ***Los productores:*** *se encargan de tener una mirada integral de toda la producción radial, conocen cuales son*

*todos los recursos y materiales necesarios, además coordinan que todos ellos estén a la hora de editar.*

- 1. Son los encargados de realizar investigaciones para el programa*
- 2. Realizan los contactos para traer a los invitados*
- 3. Crean los cuestionario de las entrevistas*
- 4. Preparan la pauta para el operador*
- 5. Deben estar atentos a cualquier imprevisto que pueda surgir.*

***b) Responsables de Artística:*** *A partir de pensar, imaginar y crear los separadores, los recursos dramáticos, efectos de sonidos, presentación y cierre del programa le da Identidad al producto radial particular.*

***c) Musicalizador:*** *Elegirá la música y los efectos que acompañarán la producción, es un trabajo que comparte con los responsables de artística.*

***d) Los conductores:*** *Son las voces de la producción y deben estar al tanto de los contenidos del programa. Están encargados de mantener el hilo conductor del programa.*



*e) **Los columnistas:** Participan como colaboradores en un segmento del programa y con una temática en particular.*

*f) **Movileros:** Busca testimonios o noticias afuera del estudio, es el contacto con el afuera.*

### **3. La producción**

*El grupo productor es el que se encarga de crear y organizar las ideas, por ejemplo:*

- 1. Elegirá el **formato radial** que se creará.*
- 2. como se llamará el programa.*
- 3. que temas abordará.*
- 4. quienes desarrollarán cada papel.*
- 5. el **tiempo** que durará el programa y en particular cada segmento.*
- 6. elegirá la **música** que se utilizará.*
- 7. **editar**á las notas.*

#### 4. La Pauta

*La pauta es una planilla en la que se organiza*

- a. el contenido*
- b. el orden en el tiempo del programa*
- c. los responsables de cada parte del programa*

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	
<b>AUTORES</b>	Nombre de los autores del programa
<b>DURACIÓN</b>	en minutos
<b>EMISORA</b>	Nombre de la radio
<b>TEMA</b>	Estructura central, idea madre que se plantea. Es la línea que se sigue para elegir la música, las entrevistas, los relatos, las noticias, etc.

*Con esos datos, podremos entablar un dialogo con el operador a la vez que creamos la estructura de nuestro emisión radiofónica. Es importante que el operador tenga una pauta, ya que es él quien procesa con la técnica la música, efectos y la puesta al aire. Si ambas partes productoras del saben que tienen en que momento, el programa será prolijo.*



BLOQUES	CONTENIDOS	TIEMPO	DURACIÓN
<b>MÚSICA INICIAL</b>			
Bloque A	Presentación: nombre del programa, emisora y tema	00.03	20 MINUTOS
	Diferentes modos de abordar el tema, por ejemplo desde el orden de la economía, psicología, los protagonistas, etc.	00.14	
	música	00.03	
corte			3 MINUTOS
Bloque B	Presentación: Recordatorio del nombre del programa, emisora y tema que se trata.	00.05	20 MINUTOS
	Abordar el tema de otras maneras.	00.10	
	Llamados telefónicos	00.05	
corte			3 MINUTOS
Bloque C	Presentación: nombre del programa y emisora	00.02	8 MINUTOS
	Comienza a redondearse el tema, para finalizarlo.	00.05	
	música	00.01	
corte			3 MINUTOS
Bloque D	Despedida, invitación al próximo programa	00.03	3 MINUTOS
<b>MÚSICA FINAL</b>			

### ***5. La salida al aire***

*Este es el momento en que todos los sueños, ideas y la producción de los integrantes de programa se concretan. Es el resultado de un producto producido y pautado, que requirió de un proceso de selección, recolección y análisis de información que los oyentes podrán disfrutar.*

## **6. Los elementos Radiofónicos**

### **a) El lenguaje**

*La producción en radio se caracteriza por ser sonora. Esto significa que, para crear un programa radial deben utilizarse y enlazarse:*

- 1. La palabra**
- 2. La música**
- 3. El sonido**
- 4. Los efectos**
- 5. El silencio**

*Existen, según Kaplún<sup>11</sup> funciones para todos ellos:*

- 1. Función gramatical:** *Separar bloques, para pasar de un texto a otro.*
- 2. Función narrativa:** *sirve de nexo para ligar una escena con otra o un tema con otro.*
- 3. Función expresiva:** *esos componentes comentan lo escuchado, contribuye a suscitar un clima emocional, es decir crea una atmósfera sonora.*



4. **Función descriptiva:** los elementos pueden describir paisajes, estados de ánimo y hasta sensaciones.

5. **Función reflexiva:** son pausas que introducimos como signos de puntuación y como de estados emocionales, sirven para que el oyente pueda recapitular sobre lo que escuchó y de reflexionar sobre ello antes de completar el resto de la producción.

6. **Función ambiental:** crea la atmósfera para que la escena sea contenida, como un escenario.

Ahora bien, para construir un texto informativo debemos seguir una guía de producción que detallamos en los siguientes capítulos.

## b) **La tecnología**

No es necesario que contemos con un Estudio de Grabación o de Radio literalmente, sino que es posible utilizar materiales como: **megáfono, radiograbador, micrófono con parlantes, un equipo musical, pequeñas islas o programas de edición.**

Las unidades de almacenamiento pueden ser desde un **casette** hasta un reproductor y/o grabador de **Mp3**.

*Un detalle muy importante al la hora de producir un formato radiofónico, es **la correcta elección de un lugar u espacio en el cual grabar.** Recordemos que los ruidos ambientes pueden deteriorar la calidad del material, por eso es preciso contar con lugar en el que las voces y demás elementos de radio no se pierdan o sufran interferencias.*

## *7. Los formatos radiofónicos*

*Los tres grandes géneros que se utilizan habitualmente en radio son:*

***a. Periodístico***

***b. Musical***

***c. Dramático***

*Además, la producción radial se particulariza y entonces surgen nuevas divisiones, las cuales no serán excluyentes y variarán de acuerdo a la intencionalidad que se quiere plantear en cada programa, por ejemplo*

***Informativo***

***Educativo***



*Entretenimiento*

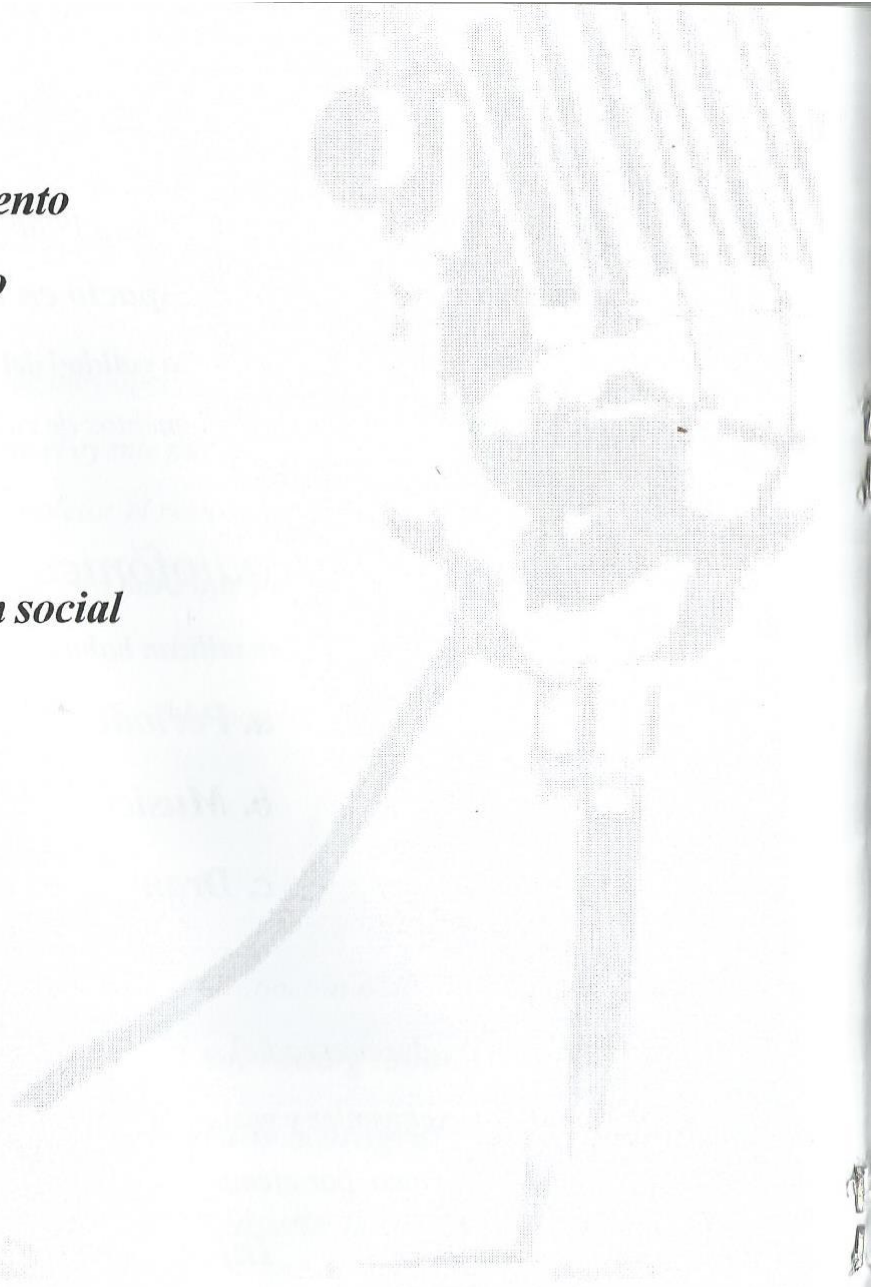
*Participativo*

*Cultural*

*Religioso*

*Publicitario*

*Movilización social*



# Capítulo 4

## Los Géneros

### 1. El género informativo

#### a) Panorama informativo

*Se vincula con la realidad, con los acontecimientos concretos. La información que se presenta debe ser verídica. Según los modos de producción de los mensajes, podemos ordenarlo en distintos géneros, aunque los más utilizados son:*

**1. Periodismo informativo:** *están las notas simples, ampliadas, crónicas, folletines, etc.*

**2. Periodismo de opinión:** *Consiste en debates, editoriales, paneles, encuestas, entrevistas de profundidad, etc.*

**3. Periodismo interpretativo e investigativo:** *El formato más utilizado es el reportaje.*



## ***b) El comentario***

*Este tipo de producto de radio hace hincapié en un punto de vista, una postura sobre algún tema. Por esta razón, hacemos preguntas, fundamentamos y ayudamos a reflexionar al oyente.*

## ***c) Informe especial***

*Sirve para tratar un acontecimiento con profundidad. Requiere de una investigación previa. Para producirlos combinamos recursos como entrevistas, testimonios, encuestas.*

## ***d) Magazine periodístico***

*Consiste en presentar las noticias más relevantes del día y su selección dependerá del interés del público al que va dirigido.*

*Las salidas al aire son en horarios determinados, por lo general cada una hora, ya que el objetivo es mantener informados a la comunidad.*

## **2. El Género dramático**

### **a) Teatralización**

*Significa crear una producción en la que el acento esté puesto en el **diálogo y la acción de los personajes**, de esta manera tendremos que tener una historia con un hilo conductor y que puede presentarse en forma de radioteatro, radionovela, serie, sociodrama, sketch cómico, personificación.*

### **b) La narrativa**

*La producción en este caso pondrá el acento en la **evocación que hace el narrador**, así entre los ejemplos contamos con leyendas, mitos, cuentos, fábulas, chiste e incluso relatos históricos.*

### **c) Mix dramático**

*Una tercera manera de producir consiste en **combinar** entre la realidad y ficción, entre la narrativa y la teatralización. De esta manera podremos crear noticias o cartas dramatizadas, historia de canciones, testimonios y reconstrucción de hechos.*



# Capítulo 5

## Actividades

### *Sistematización de los contenidos*

*Las que aquí se proponen son actividades, recomendaciones para la realización de un taller de radio. Algunas son simplemente disparadores con respecto a las problemáticas de los jóvenes y la institución, otras son actividades dirigidas al docente y para su trabajo con el grupo.*

### *Actividad A*

*Para la producción informativa en la escuela es importante que el docente tenga en cuenta la búsqueda de fuentes y las posibilidades de producción que estas brindan.*

*Se puede acudir a:*

- 1. La observación directa*
- 2. A las entrevistas*
- 3. Encuestas*

*Frente a una situación se genere:*

**a) Realizar un entrevista**

*al protagonista de la noticia. Para ello armar una serie de preguntas que intenten responder a los cuestionamientos señalados en el capítulo.*

**b) Realizar una encuesta**

*para una cantidad de personas, que supere las 20. De esta manera las respuestas podrán ser representativas. La finalidad de este ejercicio es conocer la opinión que de esta situación que tienen los implicados o el resto de la escuela.*

## **Actividad B**

*Reconocer noticias*

- 1. Reconocimiento de noticias de interés para los jóvenes, por ejemplo: deportes, música, cine, moda, etc. Se aconseja armar un listado.*
- 2. Reconocimiento de noticias de la institución que involucre a los jóvenes, por ejemplo: discriminación.*



El rastreo de estos dos tipos de información permite trabajar mediante intereses de los jóvenes problemáticas propias. Por ejemplo la discriminación por uso o desuso de la moda.

### ***Actividad C***

*Redactar la noticia, para que sea relatada en radio. Es decir utilizar los distintos elementos de la radio detallados en el capítulo 3.*

### ***Actividad D***

*La Música y sonido ambiente a veces se traducen en efectos sonoros que aportan mayor credibilidad o mayor creatividad a una transmisión radial.*

*Seleccionar música y sonido ambiente que acompañen la siguiente acción narrada:*

*«Los niños de la comunidad realizando actividades domésticas para trabajar y ayudar en sus hogares. En viviendas pequeñas, precarias charlan acerca de su día último día del año en la escuela»*

### ***Actividad E***

*Teniendo en cuenta la noticia salida del diario El Día del lunes 07 de mayo de 2007:*

**«ESCUELA 40  
Reunión vecinal**

*Hoy a las 17 padres y vecinos de la Escuela 40 de Altos de San Lorenzo (20 y 84) se realizará una reunión a la cual fueron convocados funcionarios municipales, ediles, instituciones y el público en general por los problemas que tiene el establecimiento educativo con los pozos ciegos y los residuos cloacales.»<sup>III</sup>*

*Realizar un audio que tenga encuesta el tratamiento sonoro de la información:*

- 1. ¿A quien le haría una entrevista? ¿por que?*
- 2. Redacte por lo menos tres preguntas posibles a realizar.*
- 3. ¿Lo musicalizaría? ¿Cómo?*
- 4. Transcribir este texto al lenguaje radial, tener en cuenta: los datos redundantes y el exceso de números que debería en este caso eliminarse o bien buscar la manera de que resulte más claro para el oyente, lo principal del lenguaje radial es que la transmisión parece hablada, partiendo de esto y de otras características aquí trabajadas.*

## **Actividad F**

*Organizar una pauta con posibles temáticas a tratar en un programa:*

- 1. Identificar los temas de interés de los jóvenes.*
- 2. Darles un orden de presentación.*
- 3. Organizar bloques.*
- 4. Primera selección de los recursos humanos.*



*Un ejemplo de esa realización:*

**Tema:** *La educación sexual en los colegios*

**Bloques:**

- a) *Sexualidad: Implementación como materia obligatoria en todos los colegios*
- b) *Orden de presentación*
  - 1. *Sexualidad*
  - 2. *Planificación de clases: contenidos, actividades.*
  - 3. *Posibles profesores*
- c) *Bloques*
  - 1. *Presentación del tema*
  - 2. *Entrevista a un protagonista*
  - 3. *Lectura de mensajes de los oyentes*
  - 4. *Cierre del tema*
- d) *Selección del conductor, entrevistado, editor y musicalizador.*

## **Actividad G**

*Construir una pauta radial, pero una pauta que contenga los contenidos del taller que deseo trabajar, una especie de cronograma que de cuenta del orden en el tiempo, y los responsables de las actividades que se realizarán.*

*De este modo dejaremos la clásica planificación de clases para organizar el taller radial, como su formato lo requiere, en una pauta radial. Es*

*decir dejaríamos la clásica presentación, encuadre, problematización, sistematización, producción que conlleva una clase convencional para realizar en un formato de pauta radial el taller de radio que se desea producir. Como en el ejemplo anterior de la pauta sobre sexualidad, pero con el taller radial llevado a cabo, esta actividad es de revisión, de los objetivos y los logros, de reflexión para los sujetos del proceso de aprendizaje.*



# Capítulo 6

## Experiencias Exitosas

*Aquí relatamos una serie de experiencias exitosas en la práctica de Talleres de Radio en Escuelas, un inventario inspirador:*

*a. Haciendo Cumbre: Este es relato de Julia Chiappari de Ramallo <sup>IV</sup>*

La radio en la escuela permite instrumentar la interacción y participación real de los actores educativos y posibilita la construcción de una propuesta atractiva y actual.

En octubre de 1997 la Dirección de la Escuela Media N° 1, José A. Nava, me solicita el diseño de un Proyecto de Radio. Para esto fue necesario elaborar un diagnóstico sobre la realidad comunicacional, mediante la observación directa, reuniones, grupos de foco (con alumnos de diferentes cursos), entrevistas (con Equipo Directivo, Profesores, Cooperadores) aplicación de cuestionarios semi-estructurados a alumnos y Profesores elegidos al azar. (...) En la propuesta didáctica planteo el trabajo con la metodología del Taller, tanto en el desarrollo de ejercicios concretos durante los encuentros (para fundamentar los temas teóricos planteados) como en la elaboración y seguimiento de micros radiales que nacen de problemáticas comunitarias. De esta manera se produce una revista informativa semanal de media hora de duración, que previa práctica en la radio escolar, circuito cerrado, se comparte con la audiencia de la F.M. 104.1 de Ramallo, distante a media cuadra del establecimiento.(...) Así se trabaja durante los años 2001, 2002 y 2003. La experiencia resulta muy positiva porque permite la ida y vuelta con la comunidad, con los padres, con los preceptores y algún profesor de la escuela, y con los ex-alumnos que se comunican con la radio para emitir sus opiniones.

***b. Cátedra libre<sup>v</sup>***

Es un programa de radio periodístico, educativo y cultural que se transmite por AM 870 Radio Nacional, los sábados de 8 a 10, ha organizado dos concursos nacionales, «para escuchar las otras voces». Actualmente, como una continuidad de esos proyectos, ha decidido consolidar una red de escuelas con proyectos radiales que será sostenida por diversos organismos e instituciones (OEI-UNICEF-ARCOR), preocupados por fortalecer el derecho a la información y la libertad de expresión en una sociedad en la que la participación juvenil es un imperativo urgente.

***c. Red Nacional Aprender con la Radio<sup>vi</sup>***

Es una iniciativa de la Asociación Civil Las otras voces y Cátedra Libre. La RED ofrece capacitación y difusión. Brinda materiales para utilizar la radio como una herramienta de formación de personalidades críticas y autónomas, capaces de ejercer su derecho a la comunicación desde la infancia y así integrarse activamente a la vida democrática en una sociedad en la que la participación juvenil es un imperativo y difunde las producciones de los participantes.

El objetivo es fortalecer y propagar la producción de radios escolares y comunitarias en todo el país y, fundamentalmente, educar en el ejercicio del derecho a la comunicación, que implica el ejercicio del derecho a la información y a la libertad de expresión, esenciales en la vida democrática.

***d. Escuela Nro. 69 31/10/2006 - City Bell, Buenos Aires: Experiencia con radio – frecuencia, relato de Tulio<sup>vii</sup>***



# Índice

<b>Nota de las autoras</b>	<i>Página 2</i>
<i>Creatividad al servicio de la educación</i>	
<b>Capítulo 1</b>	<i>Página 2</i>
<i>La producción radiofónica</i>	
1. <i>¿Qué es un taller?</i>	<i>Página 2</i>
2. <i>¿Por qué comunicarnos</i>	
<i>a través de la radio?</i>	<i>Página 2</i>
3. <i>La producción informativa en la</i>	
<i>escuela</i>	<i>Página 3</i>
<b>Capítulo 2</b>	<i>Página 6</i>
<i>La realidad en la que se puede realizar el</i>	
<i>Taller de Radio</i>	
<b>Capítulo 3</b>	<i>Página 7</i>
<i>El lenguaje radiofónico</i>	
1. <i>La intencionalidad del programa</i>	<i>Página 7</i>
2. <i>Los Recursos Humanos</i>	<i>Página 8</i>
3. <i>La producción</i>	<i>Página 10</i>
4. <i>La pauta</i>	<i>Página 11</i>
5. <i>La salida al aire</i>	<i>Página 12</i>
6. <i>Los elementos radiofónicos</i>	<i>Página 13</i>
a) <i>El lenguaje</i>	<i>Página 13</i>

b) La tecnología	Página 14
7. Los formatos radiofónicos	Página 15
<b>Capítulo 4</b>	Página 17
<b>Los géneros</b>	
1. El Género informativo	Página 17
a) Panorama informativo	Página 17
b) El comentario	Página 18
c) Informe especial	Página 18
d) Magazine periodístico	Página 18
2. El Género dramático	Página 19
a) Teatralización	Página 19
b) La narrativa	Página 19
c) Mix dramático	Página 19
<b>Capítulo 5</b>	Página 20
<b>Actividades</b>	
Actividad A	Página 20
Actividad B	Página 21



<i>Actividad C</i>	<i>Página 22</i>
<i>Actividad D</i>	<i>Página 22</i>
<i>Actividad E</i>	<i>Página 22</i>
<i>Actividad F</i>	<i>Página 23</i>
<i>Actividad G</i>	<i>Página 24</i>
<b>Capítulo 6</b> <i>Experiencias Exitosas</i>	<i>Página 26</i>
<b>Notas</b>	<i>Página 29</i>
<b>Índice</b>	<i>Página 30</i>







**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**  
**Facultad de Periodismo y Comunicación Social**