

**FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL - UNLP**

PROFESORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MATERIALES Y MEDIOS EDUCATIVOS / CURSADA 2020

RESEÑA DE MATERIAL EDUCATIVO

AUTOR: De la Prieta, Mario

MATERIAL: **Filo.Filosofía**

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLaw1K4GjZVePm4OsmIjGqjB4t5nTMuvw9>



René Descartes para principiantes: "Pienso, luego existo" |  
Filo.filosofía

Filo News



Nietzsche para principiantes: a Dios lo matamos nosotros |  
Filo.filosofía

Filo News



Michel Foucault para principiantes: ¿Qué es el poder y quiénes te  
vigilan? | Filosofía

Filo News



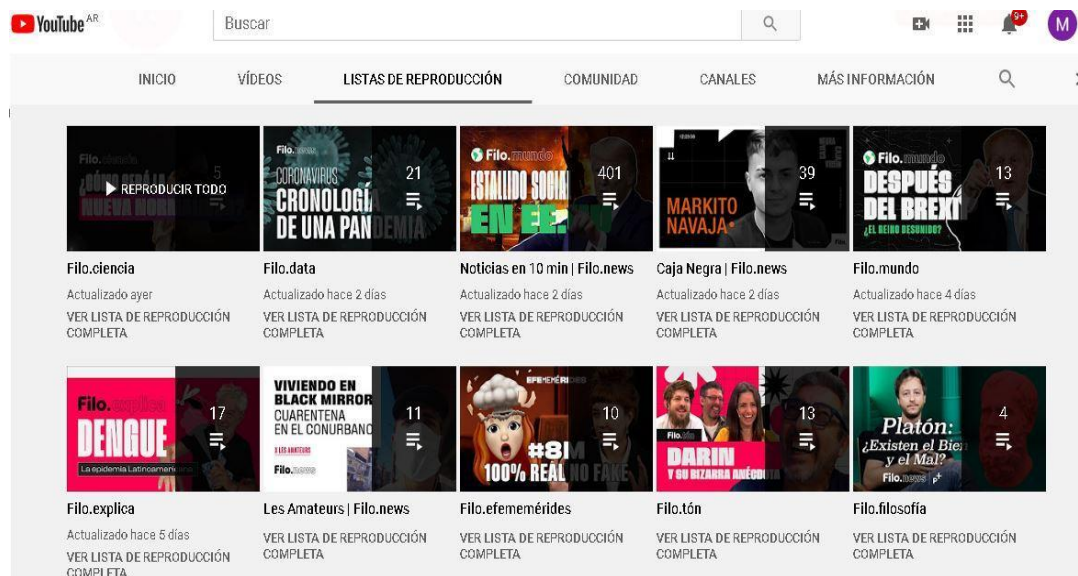
Platón para principiantes: ¿Qué es la Alegoría de la Caverna? |  
Filosofía

Filo News

“Filo.news” es una multiplataforma digital que apuesta a desarrollar un “periodismo con libertad de emoción”, así lo expresa su slogan. En tanto, busca informar desafiando a los medios de comunicación masiva tradicionales- como la tv, la radio, diarios- a partir de diferentes profesionales de distintas ramas, es decir, que busca informar desde una mirada transdisciplinar para combatir la desinformación que en la actualidad se pone en tensión.

En consecuencia, esta plataforma creada a mediados de 2018 por Mario Pergolini, quien es un actor muy importante en lo relacionado a los medios de comunicación en Argentina. Además de esta “nueva” plataforma, es conocido por su productora “Cuatro Cabezas” y su multimedia digital “Vortex”. A modo de relación, sus objetivos son a largo plazo, específicamente, la construcción de una audiencia particular para este tipo de productos comunicacional. En este aspecto, el autor apunta a una audiencia que este en el rango etario entre los 18 y 40 años

En este sentido, “Filo.news” cuenta con un portal de noticias y una fuerte incidencia en redes sociales. Una de ellas es YouTube, en el que cuentan con una canal, donde se suben todos los contenidos producidos a través de un lenguaje audiovisual y desde allí hace una división de secciones como por ejemplo la sección “Filo.Filosofía”. En esta sección hay cuatro capítulos de una duración de aproximadamente 15 minutos, exceptuando al último que tiene una duración mayor y se extiende a los 22 minutos. Y con una temporalidad entre capítulo y capítulo de dos meses, la cual inicio en diciembre del 2019.



En esta sección se focalizará el análisis desde una perspectiva de materiales/medios/mensajes educativos, entendidos como transmisores potenciales de cultura, por lo tanto, inciden en ella a partir de sus contenidos. Su contexto de producción y reproducción lo determinan como así también su uso.

Siguiendo en esta línea, se puede afirmar que es un material educativo “no anunciado” ya que su función educativa no se explicita como también se puede configurar como un material “inesperado” debido a que dicha función está dada por quien lo utiliza<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Kaplún, Gabriel, Materiales “educativos” que no educan, materiales “no educativos” que educan, Revista La Piragua, Nº 12-13, CEAAL, Santiago de Chile.

De este modo, se configura su característica multifacética ya que puede ser utilizado en varios contextos y de distintas maneras, por lo tanto, se resignifica a partir de la situación en la que se pone en juego, donde se conforma como un objeto que facilita una experiencia de aprendizaje.

Kaplun (2003) retoma tres ejes para el análisis de un material educativo. En el primer eje se expresa en lo conceptual, es decir, se basa en una investigación previa que se divide en dos tipos: la temática y la de diagnóstico. Por un lado busca conocer profundamente la temática a abordar, en este caso, sobre la filosofía. Y por el otro lado, se indaga sobre los conceptos que hay sobre ella, los debates que se generan a partir de autores que pusieron en tensión determinadas problemáticas o conflictos que subyacían acorde a su contexto. Entonces, se indaga sobre cuáles fueron las ideas principales de estos autores. Por ejemplo, esta sección de filosofía recopila cuatro autores- Platón, Foucault, Nietzsche y Descartes- que tuvieron una gran incidencia con respecto a la temática, desde allí se inscriben para dar comienzo a cada capítulo en base a las ideas principales de estos autores, sin dejar de lado, su contexto de circulación como así también a los destinatarios que se pretende “llegar”

Otro de los ejes que plantea es el pedagógico, el cual se configura “un punto de partida y un punto de llegada tentativos para el destinatario del material” (Kaplun, 2003; p.3). En este sentido, el punto de partida es fundamental ya que es donde el destinatario parte con respecto al eje conceptual. En este material, se refleja que los destinatarios pueden desconocer la temática abordada, por ende, que es necesario retomar qué implica la filosofía, y así lo hacen, específicamente en el primer capítulo. Entonces, lo que hace dicho material es invitarte a recorrer una perspectiva que se quiere debatir y se propone descubrirla en conjunto con los sujetos, en este caso, usuarios de la red social YouTube. Por lo tanto, se abre un camino de transformación tanto de sus productores como de sus destinatarios ya que existe una posibilidad por su apertura. De este modo, se conforma su perspectiva constructivista y lo hace desde “preguntas disparadoras” que permiten complejizar las teorías expuestas que atraviesan diferentes conflictos ancladas en nuestra realidad cotidiana.

Y el último eje que plantea el autor es el comunicacional, el cual se basa en el modo de recorrer- de ver, leer o escuchar- este material, el cual implica el desarrollo de la capacidad creativa sin caer en un didactismo rotundo ya que que no es conveniente forzar aspectos comunicacionales a partir del uso de un lenguaje determinado- audiovisual, sonoro, gráfico, multimedial- en el afán de que nuestro eje pedagógico o conceptual no se pierda. A modo de relación, podemos decir que en la sección Filo.Filosofía cada capítulo es autosuficiente aunque resguarda una interrelación entre los mismos. Es decir, esa interrelación se da porque engloba la misma temática pero a la vez construye una autonomía que nos permite ver los capítulos desordenados, por lo tanto, no existe un recorrido cronológico.

Por otro lado, si nos centramos en el lenguaje en el que desarrolla este material, es necesario revisar qué potencialidades y a la vez qué limitaciones específicas nos permite abordar a partir de sus posibilidades concretas a través de su soporte comunicacional. En este aspecto, se entiende al lenguaje como parte del contenido. De este modo como mencionamos al principio su comunicación es digital y en lenguaje utilizado es el audiovisual, en tanto, este tipo de materiales suelen ser motivadores y su utilización sirve para la recuperación de disparadores del tratamiento de dicha temática, a la vez, se logra un alto nivel de atención por un tiempo determinado. Otra de las ventajas que logra esta

tipo de lenguajes es que no es necesario contar con una capacidad de lectoescritura<sup>2</sup>. Siguiendo esta línea, el material educativo puesto en escena se destaca a partir del contexto en el que estamos viviendo como sociedad globalizada, donde las imágenes y sonidos tienen una fuerte incidencia con respecto a la utilización de las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, entre otras). Pero, a la vez, su limitación esta puesta en los grados de accesibilidad ya que no cuenta con subtítulos insertados y tampoco con lenguaje de señas para les destinataries con discapacidad en algún aspecto.

Otro aspecto a analizar es el ámbito en el que se produce este medio educativo. Su ámbito es privado/comercial ya que pertenece a la productora Cuales Records S.A, el cual queda explicitado en los términos y condiciones del portal principal. Por lo tanto, esta producción excede a las prácticas específicas docentes ya que apunta a una multiplicidad de espacios institucionales y no institucionales donde se pueden desarrollar diversos procesos educativos. De este modo, este ámbito denota su dimensión ideológica ya sea de una manera explícita o implícitamente, por ende, hay una intencionalidad política<sup>3</sup>.

En tanto este material, en su dimensión evaluativa la cual tiene el objetivo de configurar un juicio valorativo sobre dicha producción. En este sentido, la entendemos como un proceso holístico, es decir, que empieza pero no termina ya que es una instancia de investigación que permite generar diagnósticos para la intervención pedagógica<sup>4</sup>. De este modo, podemos decir que el material audiovisual es pertinente como mediador en una práctica educativa, donde se tendrá que contar con los instrumentos técnicos para poder reproducirlo, es decir, algún soporte comunicacional que tenga la habilidad de reproducir videos. De este modo, si hablamos de su procesamiento didáctico- modos en el proceso de enseñanza/aprendizaje- es sumamente destacable porque el conductor de esta sección, Nicolás Olszevicki, hace que esta temática(a pesar de su complejidad) tenga un dinamismo concreto y eficaz, y lo conjuga a partir de insertar gráficos o elementos textuales que resaltan las ideas principales puestas en juego. En este aspecto, los planos de la cámara, los “cortes” constantes y lo escenográfico ayudan a que no sea un simple “monólogo” de alguien hablando frente a una cámara, lo cual muchas veces resultan tediosos para el destinatario. Por ejemplo, en el capítulo que trata sobre el pensamiento de Foucault, cuando se habla de la sociedad panóptica, su escenografía cumple un papel central que complementa lo que se está diciendo Otra de las herramientas que se utiliza, es el uso de bibliografía de los autores filósofos abordados como base para legitimar el discurso emitido por el conductor.

---

<sup>2</sup> Clase 19/05/2020. Taller de Materiales y Medios educativos

<sup>3</sup> “Los ámbitos de producción de los materiales educativos” de Lucia de Barrio, Verónica Medina y Mónica Mereles

<sup>4</sup> Clase 05/05/2020. Taller de Materiales y Medios educativos



Por último, a modo de reflexión, este material propone desconstruir pensamientos, heredados que hasta el día de hoy tienen una incidencia en la constitución de la sociedad en la que transitamos. En tanto, este tipo de formatos en ambientes educativos permite una interacción entre los sujetos de dicha práctica, lo cual enriquece el debate y hace a una construcción de saberes de manera colectiva. En muchas oportunidades, este tipo de materiales no tienen una profundización sobre la temática abordada y se descuida la perspectiva educomunicacional pero en este caso ese aspecto está "cuidado" ya que el conductor tiene una formación profesional<sup>5</sup> en esta perspectiva y cuenta con determinadas herramientas que las pone en juego a la hora de ejecutar determinados contenidos.

---

<sup>5</sup> Nicolás Olszevicki es escritor y profesor en la Universidad de Buenos Aires(UBA)