

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL - UNLP

PROFESORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MATERIALES Y MEDIOS EDUCATIVOS / CURSADA 2020

RESEÑA DE MATERIAL EDUCATIVO

AUTORA: Secchi, Agustina

MATERIAL: **Radio Changuitos**

<https://www.farco.org.ar/category/programas/radiochanguitos/>



Siguiendo la idea de Kaplún en abrir algunos espacios educativos en los medios masivos e intentar abordar desde otra mirada, como un programa de radio o música, o tal vez un informativo comunitario que demuestren una fuerza en cuanto a lo educativo mucho más importante, basadas en una educación informal, donde muestre la vida cotidiana como educación a diferencia de lo que estamos acostumbrados a registrar o a lo establecido. Y así fue el caso de esta emisora, que hoy por hoy se encuentra en el Foro Argentino de Radios Comunitarias.

“Radio Changuitos, la radio hecha por los chicos”

Es una radio comunitaria, producida por Aire Libre FM 91.3 de la ciudad de Rosario. Radio Changuitos es un micro radial, pregrabado y hecho por los chicos y chicas, de 6 a 12 años, de la Escuela Primaria N° 6379 “Domingo Silva”, mejor conocida como “la Bajo Hondo” según los niños. Tiene una duración de quince minutos y cuenta con la producción y coordinación del maestro Fernando Mut y la profesora María Isabel Pintus, donde exclusivamente participan los chicos y se emitía todos los días Viernes a las 19:00hs y se volvía a repetir los días Sábados a las 14:30hs para que se escuche en la escuela y también en familia. Esta idea nació en Abril del 2006 y estuvo vigente en el aire hasta 2014. Después de un año, se sumaron las voces de otros niños, pertenecientes a las Escuelas no 1314, 1323, 1102, 1367, 816, Comunidad Educativa La Paz y de la Biblioteca Popular Cachilo (que es parte del proyecto comunitario con Aire Libre y que está especializada en literatura infantil). Todas estas instituciones educativas están en la zona oeste, a las afueras de la ciudad de Rosario. La radio es un medio comunicacional y particularmente en lo educativo, es un medio social que acompaña a los oyentes desde el lenguaje y lo cotidiano, en el trabajo o en el colectivo, tiene un alcance a diversos sectores y es de bajo costo. Teniendo en cuenta que un material educativo no es solamente un objeto que proporciona información y que también puede entenderse el material como el portador de un mensaje, es decir, que los materiales educativos se constituyen como instrumentos para socializar la cultura, transmitir contenidos, y producir transformaciones en los sujetos resultando de esta manera útiles en el proceso educativo, ya sean consumidos de manera directa o a través de la apropiación previa de un intermediario. Siguiendo a Kaplún la intencionalidad de este material es inesperado dónde la intención educativa no está en la producción sino en quien la utiliza, por ende forma parte del ámbito cultural y aunque no haya sido pensado específicamente con una finalidad formativa, pero que en un contexto de enseñanza donde se resignifican y donde también hay una intencionalidad política ya que siempre está en juego el poder, como por ejemplo, el poder estético para diferenciar lo más lindo o el poder didáctico para construir formas singulares de pensamiento y de acción, poder pedagógico para narrar, contar y establecer relaciones.

Es un material producido por la misma personas a las que está destinado. Partiendo de que este proyecto es una experiencia mediada para el aprendizaje, una experiencia de cambio y enriquecimiento para los que participaron, en la temática de este micro radial más allá de las risas y del contenido que muestran los chicos, hay detrás una política educativa y comunicacional y un contexto. El mayor desafío en la producción de materiales educativos es seleccionar un contenido y mediar pedagógicamente, es decir el proceso pedagógico,

acercando con diferentes estrategias ese contenido a los oyentes, permitiendo la apropiación, en este caso podría ser por ejemplo las lecturas de los cuentos donde comentan en su columna “los libros que leí y me gustaron” esta relación pedagógica y comunicacional, es uno de los elementos claves que diferencia un material educativo de cualquier otro producto comunicacional. Ellos hablan para destinatarios como ellos, llegar a otros chicos de diferentes lugares y a su familia, en un espacio donde se sienten cómodos y donde puedan ser ellos mismos, porque eso se transmite y a mí como oyente me hicieron reír y querer seguir escuchando, usan un lenguaje de fácil interpretación y te cuentan cómo es su vida, sus gustos, dónde también te hacen sentir parte. En Radiochanguitos los chicos cuentan con un segmento de noticiero, “Flash Informativo” de un minuto, otra columna es “Noti pongas loco” sobre noticias locas, donde la mayoría se relacionan con animales, además publicitan su email, radiochanguito@airelibre.org.ar, para todo aquel que quiera sumarse. Ya parándose con un contexto social que los atraviesa y dónde pertenecen a una misma comunidad, todos por igual, donde son chicos de los mismos barrios y van a escuelas rurales, estos son ejes motivadores que tienen en común y que sirven como un punto de partida para que se propongan ideas, sobre que piensan, que quieren contar en los programas y también lo que dejan por fuera y prefieren omitir. Conocer el “código” cultural de los destinatarios, sus contextos, su lenguaje y ponerse en su lugar, también pensar en la creatividad para producir este proyecto apelando a la cultura y a lo popular. Ya que el proyecto partió de unas grabaciones para un trabajo práctico sobre la última Dictadura Militar Argentina, donde el profesor se le ocurrió grabar algunas opiniones de sus alumnos y a partir de ahí se decidió armar algo, a los chicos los entusiasmaba hablarle a un grabador que iba de mano en mano y que con el tiempo pasó a ser un micrófono, después de un mes de su comienzo, se patentó y digitalizó la idea como “Radio Changuito” propuesto por ellos mismos, enseguida se fueron diversificando los temas a tratar, lo que querían transmitir, y así fue el hecho de que los chicos cuenten chistes, adivinanzas y colmos, dónde también cantan, realizan entrevistas a superhéroes como Iron Man, y en algunos programas cuentan con consignas específicas, por ejemplo, ¿cómo conseguiste amigos?, además cuentan sobre su barrio y a qué escuela van, inventan historias de diferentes géneros, tocan instrumentos, hacen radioteatro, también pasan desde música infantil, folklore y hasta la música de moda como el reggaeton. Se propusieron acompañar a la audiencia, crecer y garantizar contenidos culturales y educativos de calidad desde su posición y siendo tan chiquitos, que lograron llegar a más de trescientos programas. También cabe destacar la idea de que aparezcan los medios en la educación, no siempre fue así, la educación se la relacionaba a los datos duros, la información siempre desde la objetividad, y que los medios de comunicación sean transporte o mediadores de aprendizaje y de material educativo, es gratificante, no solo por esta evolución de la educación sino también hacer parte de un proyecto como este, a cada estudiante a tan temprana edad donde tengan acceso y conozcan otras posibilidades más allá de un libro escolar, ya que este micro radial además de entretener e informar es una herramienta de integración social con el objetivo de brindarle un espacio a niños y jóvenes y fomentar el desarrollo de las habilidades de la comunicación oral y escrita, trabajar con la oralidad, donde pudieran escucharse y escuchar a otros.

Por último y como parte de un proceso, este material educativo viene a romper con manuales o audiovisuales trillados, es un material educativo lindo de escuchar y divertido, dónde sin pensarse como tal, es un ejemplo de un proyecto creativo, dinámico y muy original. Una idea

con fuerza, con buena producción de un material sonoro que acude a la sensibilidad de los destinatarios y tienen la capacidad de generar en los oyentes y desarrollar la imaginación, además juegan mucho con la edición y las repeticiones graciosas de los chicos para anunciar cada segmento, es divertido. Es una radio sin fines de lucro, poseen presencia y estructura, lo que les da una identidad y se desarrollan en forma independiente, aunque estén asociados al sector público a la hora de transmitir y donde hacen enfoque a ciertos temas, que no escuchamos ni dan cuenta en radios tradicionales . A su vez, las lógicas de producción, financiación, circulación así como también la forma de entender a sus destinatarios se plantea desde una mirada particular, que responde a sus intereses y se apoya en el proyecto. Estos son variados, por lo que no hay una única forma de comprender el proceso. Por ejemplo, este proyecto es parte de FARCO (Foro Argentino de Radios Comunitarias), donde las decisiones se toman de manera conjunta en asambleas, con una reunión de los representantes de todas las radios en la Comisión Directiva o la Mesa Nacional. Es en este espacio donde se plantean los proyectos generales, se organizan las actividades y se conforman los equipos de trabajo para encarar estos proyectos, que también surgen de los encuentros.

Bibliografía

Kaplún, Gabriel, Materiales “educativos” que no educan, materiales “no educativos” que educan, Revista La Piragua, No 12-13, CEAAL, Santiago de Chile.

Kaplún, Gabriel, Contenidos, itinerarios y juegos: Tres ejes para el análisis y la construcción de mensajes educativos, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay.

Gimeno Sacristán, José (2001) Los materiales y las condiciones de enseñanza En docencia y cultura escolar. Lugar Editorial. Buenos Aires.

De Barrio Lucia, Medina Verónica, Mereles Mónica, Los ámbitos de producción de los materiales educativos.

<https://www.farco.org.ar/>

<http://airelibre.org.ar/2020/05/14/radio-changuitos-en-seguimos-educando/>