

# Programa 2017 Tecnologías en Comunicación Social

**Nombre de la materia:** Tecnologías en Comunicación Social

**Año:** 2017

**Cuerpo docente:**

- **Titular:** Thompson, Héctor Hugo
- **Adjunto:** Rodríguez Azpiazu, Hernán
- **Docentes diplomados:** Sorgentini, Luis;; Rojas, Carlos
- **Ayudante adscripto:** Vazquez, Mariano

**Dirección de email de contacto de la cátedra:** hthompson@perio.unlp.edu.ar

## 1. OBJETIVO ESENCIAL DE LA CÁTEDRA

Formar a los futuros profesionales en la teoría y práctica del Periodismo Digital, con competencias en las tecnologías vigentes y las que se desarrollen en el futuro como contexto de la comunicación periodística, preferentemente utilizando fuentes abiertas, y de manera interactiva, creativa y colaborativa, para la generación de información precisa, confiable y socialmente responsable.

Se desarrolla en un ámbito de diversidad de opiniones sobre cuestiones locales y globales.

Se aplican los conceptos periodísticos ya aprendidos a lo largo de la carrera.

**Competencia:** comprende **conocimientos, habilidades, y destrezas** que desarrolla una persona para comprender, transformar y practicar en el mundo en el que vive

[http://es.wikipedia.org/wiki/Competencia\\_%28aprendizaje%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Competencia_%28aprendizaje%29).

Esta Cátedra se desarrolla en un ámbito de diversidad de opiniones sobre cuestiones locales y globales y se aplican los conceptos periodísticos ya aprendidos a lo largo de la carrera.

## Modalidad de cursada: Taller

Concebimos la práctica como la dimensión experimental de verificación de la teoría, acorde con el método científico. Consecuentemente, por las características del cambio tecnológico resulta posible una construcción teórica a partir de las prácticas que se realizan

Como complemento los docentes de la cátedra tienen contacto on-line con todos los alumnos.

Dentro del taller semanal –previa lectura de la bibliografía obligatoria y una evaluación- la reflexión da base a la actividad práctica del uso - particular de esa semana- de las tecnologías para la comunicación social.

## Plataforma de producción: ConTextoDigital

ConTextoDigital se ha planteado como una plataforma de producción de noticias locales para que las fuentes estén cercanas al alumno; las notas son de producción propia, la información de ser innovadora y los alumnos-periodistas ser creativos, la información debe chequearse.

**Distribución carga horaria:** durante el primer cuatrimestre, los alumnos concurren obligatoriamente 2 horas por semana y tiene libre contacto on-line con el docente a cargo- (modalidad "aula extendida") hasta la aprobación de los trabajos prácticos. Los docentes tienen a cargo una comisión de aproximadamente 30 alumnos. Durante el segundo cuatrimestre se realiza un seminario interno para la capacitación y proyección de la cátedra para el año siguiente, que permite la actualización del contenido de la materia.

### **Contexto del Taller TECNOLOGÍAS 2017**

- a) Análisis de las competencias con que llegan los cursantes, a través de la producción de notas.
- b) Capacitación sobre las competencias necesarias para el desarrollo del periodismo digital contextualizado por las tecnologías vigentes.
- c) Preparación para el desarrollo de Narrativas Periodísticas Transmedia
- d) Desarrollo, al nivel posible de cada grupo de una Narrativa Periodística Transmedia.
- e) Evaluación de cada práctica que vayan concretando los alumnos en su rol de periodistas digitales.

### **Objetivos Generales**

- Desarrollo de las bases teóricas y prácticas vigentes del Periodismo Digital
- Construcción de conocimientos con base científicas
- Capacitar para el desarrollo de competencias en las tecnologías vigentes y las que se desarrollen en el futuro como contexto del periodismo digital.
- Elaboración de información en forma precisa, confiable y socialmente responsable optimizando el uso interactivo, creativo y colaborativo de la tecnología vigente en la comunicación social
- Usar y colaborar en la construcción del Observatorio de Tecnologías en Comunicación Social

### **Objetivos específicos**

- Aplicación de las tecnologías vigentes: convergencia y trabajo en una Plataforma Contexto Digital en la actividad.
- Diferenciar las características y singularidades entre los modelos de los medios analógicos y digitales
- Incorporar estos conocimientos para la aplicación práctica en la gestión de un espacio de producción propia en la Web
- Reconocer las herramientas existentes en la Web para una posterior puesta en valor de su labor profesional
- Reflexionar profundamente acerca del potencial de periodistas en entornos digitales
- Analizar las características de los receptores para generar acciones estratégicas para la difusión de las producciones de los futuros periodistas
- Desarrollar la capacidad de análisis crítico en el tratamiento periodístico de la noticia
- Aplicación práctica de los conocimientos en Narrativa Periodística Transmedia

## **Actividad práctica del Taller**

- a) Lectura obligatoria previa a la práctica semanal, de la bibliografía correspondiente a dicha semana.
- b) Reflexión teórica general de la lectura de la bibliografía recomendada
- d) Actividad central: en caso de disponer del equipamiento necesario se concreta una práctica asociada con la temática semanal.  
Simultánea y continuamente habrá una práctica de producción de notas periodísticas que se publicarán en la Plataforma Contexto Digital.

## **Generación de notas**

Cada grupo en su rol de periodistas digital colaborativo, presentarán una nota con el lenguaje multimedia, que corresponde a Internet, cuyo dominio deberán demostrar paulatinamente. Los alumnos actuarán como periodistas productores de la noticia, en un trabajo de campo, en que serán fuente primaria  
El docente responsable de cada una de las comisiones recibirá cada producto periodístico y en el mismo espacio del taller  
Es obligatorio citar las fuentes consultadas como preliminares y contextualizadoras de la nota. Posibilidad de realizar notas a paso que se podrán subir por el alumno directamente a la plataforma ContextoDigital  
Asimismo, se valorará el establecimiento de criterios de confiabilidad, corroboración y responsabilidad del periodista digital.  
Se estimulará el uso del recurso de Pedido de Información  
Por ello en el desarrollo de los trabajos prácticos se estimulará:

- Trabajo colaborativo entre todos los alumnos de la cursada que trabajen en la misma sección periodística.
- Estrategias y calidad de recuperación usando diferentes buscadores. Refinamiento de las estrategias de búsqueda.
- Cita de fuente usada (sea o no digital).
- Evaluación crítica de la confiabilidad de la fuente (sea o no digital).
- Etiquetado de las notas o noticias.
- Gestión por lo menos un pedido de información que se evaluará en cuanto a su inicio y resultado (respondido o no)
- Obtención de corroboraciones numéricas que sustenten las notas y/o noticias
- Identificar diferentes formatos, prácticas y estilos periodísticos digitales, participación de los públicos, etc.
- Compartir ejemplos de medios digitales y utilización profesional de redes sociales (a través de la labor de community managers)
- Los trabajos prácticos sostendrán de manera regular una demanda de producción propia, y habrá especial insistencia en la calidad de las producciones realizadas y del uso de elementos multimediales.
- Las comisiones trabajarán colaborativamente, permitiendo la labor entre distintos equipos a lo largo del cuatrimestre. Cada alumno podrá ser evaluado de manera individual.
- Se utilizarán integralmente las 2 horas de clases. En caso de terminar con la práctica prevista para ese día, se continuará trabajando hasta completar el horario previsto para la clase.

## TRABAJOS PRÁCTICOS

### 1er Trabajo práctico

Responder a la pregunta: ¿Qué Competencias tecnológicas dominan los alumnos cursantes?

La cursada comenzará "midiendo" el dominio que los alumnos tienen de las tecnologías necesarias para realizar una narrativa periodística transmedia (que engloba toda la tecnología vigente para la comunicación social)

### 2º Trabajo práctico

Capacitar a los alumnos en las competencias necesarias para poder sostener una transmedia (dominar las herramientas soportes)

Nota con los avances realizados

Para ser flexibles, si un grupo muestra que domina las competencias necesarias puede establecer una narrativa periodística transmedia, que incluya realidad y ficción, luego separarán lo ficcional de lo real para comunicar esa realidad noticiable

### 3er Trabajo práctico

Definir un relato que se narrará periodísticamente, comenzando con N notas periodísticas asociadas al relato y publicadas en ContextoDigital.

En estos casos la componente ficcional, deberá

a) No rozar realidades mafiosas

Definir relato -con las características y cuidados expresados arriba- que se narrará periodísticamente, comenzando con N notas periodísticas asociadas al relato y publicarlas en ContextoDigital

### 4to Trabajo Práctico

Efectivizar la narrativa periodística transmedia

SECUENCIA PROPUESTA

a) Mapa narrativo del proyecto.

b) Dividir el relato en capítulos.

c) Concretar el guion transmedia.

d) Realización de la producción periodística

e) Propuesta audiovisual para su publicación en algún sitio web.

f) Concreción en el tiempo en interacción con la audiencia: es necesario un grupo de militantes que empuje y vitalice la transmediación asegurando su crecimiento y persistencia

g) Enderezar el relato si una eventual audiencia la tuerce.

## **Análisis de la cursada desde distintos puntos de vista**

- Periodístico profesional: a cargo de los docentes periodistas
- Tecnológico: desde la SeVit (incluido el Observatorio de Tecnologías en Comunicación Social)
- Punto de vista comunicacional y filosófico (en acuerdo los objetivos de la Cátedra)

## **Bibliografía General**

Libro Tecnologías en Comunicación Social

<http://perio.unlp.edu.ar/sitios/observatoriodetecnologias/libro-tecnologias-en-comunicacion-social-2/>

Azpiazu, H., Bosch, M., Rojas, C., Sorgentini, L. y Thompson h. (2007): "La Web Social: nuevo ámbito para la Comunicación Social", Revista Question, En línea:

Bosch, M. y Rojas. C. Desenroscando la información. (2009) En línea:

<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-122433-2009-04-01.html>. Consultada: 21-10-2010

Bosch, M. Tráfico de conocimientos en la Web 2.0. (2009). En línea:

<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-119789-2009-02-11.html>. Consultada: 21-10-2010

Freire, Juan. (2006) Gestión del conocimiento 2.0: apuntes para una estrategia de introducción en las organizaciones En línea. [http://nomada.blogs.com/jfreire/2006/05/gestin\\_del\\_cono.html](http://nomada.blogs.com/jfreire/2006/05/gestin_del_cono.html). Consultada: 21-10-2010. <http://lafreepress.callme.net/tecnologia.html> [15-04-2010]

## **BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA**

### **TRANSFORMACIONES EN LOS MEDIOS:**

- ARTERO, Juan Pablo y MORAES, Renata; "Opciones estratégicas de las agencias de noticias europeas: Reuters, France Presse y EFE"
- "La información jibarizada" Pascual Serrano Editorial [Grupo 62](#) ISBN: 9788499422312
- IGARZA, Roberto; "Las tecnologías de internet y los modelos tradicionales de TV" (págs. 108-122) en "Nuevos Medios: Estrategias de Convergencia "Editorial La Crujía, Buenos Aires, 2008
- "Internet no es suficiente para reducir el monopolio"  
<http://www.pagina12.com.ar/diario/dialogos/21-240475-2014-02-24.html>

### **• MEDIOS ANALÓGICOS/MEDIOS DIGITALES Y PERSONALES:**

- IGARZA, Roberto; Capítulo 3: "El modelo de comunicación de los nuevos medios". En "Nuevos Medios: Estrategias de Convergencia" Editorial La Crujía, Buenos Aires, 2008 Págs. 155-184
- VACAS, Francisco; Parte I: "De medios masivos a medios personales". En "La Comunicación Vertical: Medios personales y mercados de nicho" Editorial La Crujía. Buenos Aires, 2010 Págs. 31-53

### **PERIODISMO DIGITAL EN LA WEB**

- ZANONI, Leandro. Capítulo I: "Web 2.0: El protagonista sos vos". En "El Imperio Digital" Ed. Ediciones B. Buenos Aires, 2008
- VACAS, Francisco; Parte III: "Capítulo 8: De la web 2.0 a la web 3.0". En "La Comunicación Vertical: Medios personales y mercados de nicho" Editorial La Crujía. Buenos Aires, 2010. Págs.119-132

## **PERIODISMO PARTICIPATIVO Y PARTICIPACIÓN DE LOS PÚBLICOS:**

CONVERGENCIA, INTELIGENCIA COLECTIVA Y PLATAFORMAS PARTICIPATIVAS:

- JENKINS, HENRY; Introducción: "Adoración en el altar de la convergencia". En "Fans, blogueros y videojuegos, la cultura de la colaboración", Paidós Comunicación, Barcelona, 2009
- LÓPEZ, Guadalupe y CIUFFOLI, Clara Capítulo 1: "El mutante digital". En "Facebook es el mensaje" Ed. La Crujía. Buenos Aires, 2012
- ZANONI, Leandro. Capítulo II: "Blogs. El sueño del espacio propio". En "El Imperio Digital" Ed. Ediciones B, Buenos Aires, 2008
- JENKINS, HENRY; Capítulo 6: "¿Audiencias Interactivas? La inteligencia colectiva de los fans mediáticos". En "Fans, blogueros y videojuegos, la cultura de la colaboración", Paidós Comunicación, Barcelona, 2009

## **NARRATIVA PERIODÍSTICA TRANSMEDIA**

- Scolari, Carlos A., Narrativa transmedia. Deusto Ediciones, 2013
- [http://www.2ip.es/wp-content/uploads/2013/01/sinergias\\_construccion\\_nuevoperiodismo.pdf](http://www.2ip.es/wp-content/uploads/2013/01/sinergias_construccion_nuevoperiodismo.pdf) "Sinergias en la construcción del Nuevo Periodismo derivadas del Data Journalism y el Transmedia Journalism" Prof. Dr. D. Jesús Flores Vivar Universidad Complutense Madrid, España, Cecilia Salinas Aguilar Periodista Madrid, España, 2012
- Porto, Denis y Flores, Jesús (2012) Periodismo transmedia. Editorial Fragua, Madrid

## **Evaluación y construcción de la calificación individual**

El docente evaluará por la evolución de calidad de la producción. Además, evaluará:

- La respuesta a varias preguntas que corroboren lo aprendido. Se basarán en la bibliografía obligatoria
- La producción grupal que firmarán sus integrantes.
- Cada trabajo práctico
- El ejercicio del periodismo protagónico, es decir que cuando se trate una situación problemática, el grupo se involucre en la cuestión para resolverla, de modo que exceda el simple relato o posicionamiento. Estas concreciones implicarán un plus de la nota.