



**FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Trabajo Integrador Final

“TAPA, LA REALIDAD”

El discurso del diario Clarín a través de sus tapas, durante las Copas Mundiales
de la FIFA 1978 y 2018

Año: 2019

Entrega: Noviembre 2019

Articulación ISER

Licenciatura en Comunicación Social

(Orientación en Periodismo)

Directora: Lic. Di Matteo, Paula

Co-director: Lic. Niggli, Francisco

Tesista:

Luppino, Silvia Mónica - Legajo: 26665/1

silviamonicaluppino@gmail.com

RESUMEN

El fútbol y la política están relacionados históricamente. Uno como el otro, ocupan un lugar de poder y se sostienen recíprocamente y en ocasiones tienen, como un objetivo dispersar la atención del lector a partir de estrategias comunicacionales para que, otros temas de relevancia para la población, queden en un segundo plano

Tanto en 1978 como en 2018, a cuarenta años un mundial del otro, se analiza cómo las tapas del diario Clarín han manipulado las noticias ad referendum del mundial de fútbol que en cada año se ha celebrado, en 1978 en Argentina y en 2018, en Rusia.

En 1978 Clarín se ocupó de distraer, con llamativos titulares, los horrores de las desapariciones forzadas y los centros clandestinos de detención. Tapó muertes con fútbol. Torturas con triunfos. Dolor con euforias.

Por tal motivo ha sido interesante evaluar la forma en la que Clarín realiza la diagramación de la información de las tapas del día anterior, las del día en que Argentina jugó y las del día siguiente al evento deportivo; contenido y forma juegan un rol clave en este aspecto recurriendo para ello al título, su ubicación y su tamaño, el espacio que ocupa la imagen y el total que ocupa dentro de toda la tapa: un cuarto de página, media página, si está ubicado en la parte superior o en la parte inferior de la diagramación, de qué se habla en los sectores de la tapa donde no se habla de fútbol. Analizar si se habla de algo local, de qué se habla. Y si se habla de algo del exterior de qué se habla y qué lugar de la tapa ocupa cada una de esa info.

Palabras clave

Terrorismo de Estado, prensa argentina, diario Clarín, poder, hegemonía, manipulación, economía, títulos, deporte, fútbol, mundial.

ÍNDICE

Agradecimientos.....	4
----------------------	---

Objetivo general y objetivos específicos.....	6
Introducción.....	7
La producción gráfica.....	14
La historia detrás del Mundial ´78.....	17
El mundial del ´78 y la economía en Argentina.....	22
CAMBIEMOS. Solo una expresión de deseo del gobierno macrista.....	27
Clarín, la dictadura y Papel Prensa.....	31
1978-2018 Similitudes económicas en 40 años de distancia.....	32
El fútbol como elemento de poder, las TAPAS de Clarín y la manipulación de contenidos.....	33
Las TAPAS de los mundiales, su descripción gráfica y relación contextual.....	34
1978.....	36
2018.....	55
Coincidencias y diferencias.....	68
Conclusiones.....	71
Bibliografía.....	76

Agradecimientos

A la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata que me dio la posibilidad de acceder a una formación universitaria de la cual me siento orgullosa.

A mi directora, Paula Di Matteo, porque a lo largo de estos meses en los que además de realizar mi tesis ocurría la vida, mi vida. Siempre tuvo una palabra de aliento, me enseñó a pensar con mentalidad de TIF, fortaleció mi confianza y autoestima y me acompañó durante este proceso de elaboración del presente trabajo.

A mi co-director Francisco “Pancho” Niggli por estar de todas las maneras posibles respondiendo dudas, orientando mis planteos, implementando y activando las vías de comunicación que fuesen necesarias para evacuar las inquietudes que pudiesen surgir durante el proceso de búsqueda del tema y posteriormente una vez realizada la elección del mismo, durante la cursada universitaria y fuera de ella siendo mi interlocutor válido entre cualquiera de los obstáculos administrativos o educacionales que pudiesen haber ido apareciendo, y yo, buscando soluciones a temas que parecían no tenerla.

A los profesores, que con un enorme compromiso pusieron su conocimiento y su tiempo al servicio del alumnado de la licenciatura.

A los alumnos que, a pesar de transitar experiencias de vida diversas, a veces muy complicadas, a veces inusitadas, con increíbles situaciones adversas, fueron para mí un gran ejemplo de abnegación y resiliencia que me enseñaron que nada es imposible y que si ellos podían, no había motivo alguno por el que yo no pudiese seguir adelante con este gran sueño de llevar a cabo la licenciatura.

A Alejandra Pagella, amiga personal y a su esposo Daniel Ibáñez, Secretario General de AATRAC Sección Capital y nexo imprescindible y fundamental con el subdirector del ISER, licenciado Sebastián Peiretti que activó las búsquedas de documentación personal que permitió acreditar mis títulos y homologar alguna materia que agilizó la cursada.

A la señora Alejandra Paisán de la Subdirección de Prensa y Difusión de la Biblioteca del Congreso de la Nación y a la secretaría hemeroteca, diarios y microfilm, a Carlos Coronel y a Néstor Sánchez, pertenecientes también a dicho organismo público.

A mis hijos Gianfranco y Giovanna, futuros Ingeniero en Sistemas y Publicista respectivamente, con quienes he compartido de manera inédita la problemática universitaria, las clases, los parciales y finales y muchas veces los apuntes.

A mi esposo Jorge que en reiteradas oportunidades cuando sentía que yo podía claudicar me alentó a seguir, a no darme por vencida, a no abandonar mi objetivo y que entre jornadas laborales, pacientes, docencia universitaria, charlas y congresos, hizo que la desorganización familiar fuese menos evidente.

Y por último, a mis viejos que estarían muy orgullosos de este logro personal, que desde algún lugar me están acompañando y a quienes se lo dedico especialmente.

Objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Analizar el rol periodístico del diario Clarín, a través de sus tapas, durante el mundial de 1978 y 2018, analizando específicamente los días en que jugó Argentina, el día anterior y el día posterior.

Objetivos específicos:

-Analizar la intención de Clarín en la propuesta del armado de sus tapas durante el mundial de fútbol de 1978.

-Analizar la intención de Clarín en la propuesta del armado de sus tapas durante el mundial de fútbol de 2018

-Relacionar el uso de imágenes en las tapas durante los mundiales de fútbol mencionados.

-Establecer un análisis comparativo del tratamiento mediático entre los dos mundiales y las repercusiones de cada uno.

Introducción

Cuando se piensa en un discurso es inevitable relacionar la circulación del conocimiento científico y la producción discursiva a la que refiere Eliseo Verón¹. La circulación se refiere al empleo de textos usados previamente por otros autores, quienes, a su vez, han utilizado otros textos de otros autores que los precedieron y así sucesivamente, para generar nuevos discursos que servirán de trampolín en el futuro para construir nuevas obras discursivas, dando total sentido al concepto al que hace referencia: “circulación de conocimiento” de modo que, a lo largo de los años trasciende a través de generaciones y dando lugar a una “producción discursiva” permanente.

Finalmente, en los ´70 surge la “Teoría de los discursos sociales”² en la que Verón afirma que el discurso depende de dos tipos de gramática que lo marcan y son objetos de estudio: la producción y el reconocimiento.

Lo que se dice pertenece al orden del contenido e indica el nivel del enunciado.

El cómo se dice es una modalidad del decir e indica el nivel de la enunciación. En el caso de la prensa gráfica, para referirse al dispositivo de enunciación, se habla del contrato de lectura, entendido como un espacio imaginario donde el lector puede elegir su camino con mayor o menor libertad.

Si hablamos de la Mass Communication Research³ podemos identificar las tres teorías representativas de esta corriente que servirán para comprender algunos aspectos relacionados con el presente TIF.

- ✓ Teoría de la **aguja hipodérmica**, (Años ´20, Harold Laswell) está basada en la manipulación utilizando los medios de comunicación como instrumentos de persuasión. Se estructura a partir de un modelo comunicativo lineal. Se dice que es una teoría de y sobre la propaganda.

¹ Artículo La semiosis social según Eliseo Verón <https://www.santiagokoval.com/2014/05/17/la-semiosis-social-segun-eliseo-veron/>

² “Las condiciones productivas de los discursos sociales tienen que ver (i) con las determinaciones que restringen su generación (las *condiciones de producción*) y (ii) con las determinaciones que limitan su recepción (las *condiciones de reconocimiento*).”

³ Escuela de pensamiento surgida a mediados del SXX que significa “investigación de los medios masivos de comunicación.”

Críticas a la teoría hipodérmica: sobrevaloró el poder de influencia de los MMC, subestimó la capacidad de crítica de las personas, se preocupó sólo por analizar la persuasión que ejercen los medios (estudio desde el emisor).

- ✓ Teoría de la **persuasión**, (Años ´40, Carl Hovland) caracterizada por generar efectos del mensaje que no son uniformes para toda la audiencia, sino que varía de individuo a individuo, por lo que se diferencia de la teoría hipodérmica ya que el proceso comunicativo no es lineal. Se dice que es empírico-experimental: empírico porque trabaja sobre los hechos y experimental porque se va construyendo a medida que van avanzando las observaciones.
- ✓ Teoría de los **efectos limitados**, (Años ´40, Paul Lazarsfeld) abandona la especulación teórica y crece el interés por los estudios empíricos. Se enfoca en analizar la influencia que ejercen los medios de comunicación en el plano del consumo que la audiencia hace y el contexto social en el que se desarrolla.

La teoría crítica (1923, Escuela de Frankfurt, Alemania) tiene similitud con la hipodérmica ya que consiste en la manipulación por parte de los medios hacia la sociedad. Sin embargo, no se estudia sólo el punto de vista de los medios, sino también cómo la sociedad actúa en función a ellos.

Jesús Martín Barbero y Néstor García Canclini hicieron aportes basados en la teoría de hegemonía propuesta por Gramsci, cuyo eje es el concepto de cultura popular, similar al de la Escuela de Frankfurt. Se refirió al concepto de **hegemonía** como un conjunto de ideas dominantes presentes en la sociedad pero a las que la gente da un consentimiento aparentemente natural. De esta forma, los medios masivos representan un liderazgo cultural que logra el consenso de los grupos y las clases subordinadas. Por su parte, Teun A. van Dijk efectúa unas apreciaciones

muy valiosas en “*El análisis crítico del discurso*” con una mirada dirigida a ahondar en los aspectos relativos al abuso de poder social inclinándose a la resistencia contra la desigualdad social. La teoría crítica de la Escuela de Frankfurt es una de las fuentes del análisis crítico del discurso (ACD).

El ACD reacciona a la formalidad de los años ´60/´70 y por este motivo los investigadores críticos apoyan a los grupos socialmente dominados, de manera de fortalecer a quienes no tienen poder y son víctimas de la desigualdad. Pone el foco en los problemas sociales y políticos, fomenta la multidisciplinariedad e intenta explicar el empleo del lenguaje y el discurso de manera más extensa y pormenorizada. Por último, contribuye al mejor entendimiento de lo interrelacional entre el discurso y la sociedad. Es decir que cuando se apela a determinado discurso es con la idea de provocar algo en la sociedad y de allí la relación.

Se podrá evidenciar además la existencia de un vocabulario característico de los investigadores del ACD que emplean palabras con gran contenido como “orden social”, “discriminación”, “hegemonía”, “dominio”, “poder” entre otros conceptos. Este último concepto, *poder* –también poder social- es central dado que sirve para controlar. Más o menos poder, más o menos control.

La relación entre discurso y poder es un recurso de dominio y si se puede influenciar sobre las mentes de otras personas, se pueden controlar sus acciones indirectamente a partir de la manipulación y persuasión, tal como se describiese en las anteriormente citadas teorías de la Mass Communication Reserch. Quienes logran controlar los discursos más influyentes, tienen mayores posibilidades de controlar las mentes y las acciones de los demás. Se puede definir *dominio* como el ejercicio ilegítimo del poder. Cuando grupos dominantes controlan mentes se genera una desigualdad social y cabría investigar el grado de resistencia y oposición de los dominados.

Dentro del discurso existen dos tipos de poder:

A- control del texto y del contexto

B- el control de la mente.

- A- Es administrado por los grupos dominantes que determinan quiénes pueden participar de determinada reunión, asamblea, comisión, cuidando especialmente que quienes participen lo hagan a favor del grupo dominante propiciador de la situación.
- B- Es fundamental para reproducir dominio y hegemonía pues quienes receptionan los mensajes, en general aceptan el discurso, aunque a veces el modo pasivo es casi obligado, sobre todo en situaciones laborales y educacionales. A veces, la falta de otros discursos impide optar por variantes diferentes y los receptores a menudo no tienen elementos -por desconocimiento- para refutar la información que reciben.

Si conseguir pensar genera libertad, el no lograr hacerlo vuelve al individuo objeto de poder y dominio. El contexto, el significado y la forma del discurso ejercen influencia sobre las mentes de la gente y cuando los grupos dominantes tienen control social, pueden generar contextos que vuelvan sus discursos más creíbles.

En su texto sobre *“El análisis crítico del discurso”*, van Dijk se refiere a la forma de controlar la mente a partir del discurso y dice que una buena manera es ubicando las proposiciones más relevantes en posiciones más altas y las menos importantes en posiciones más bajas. También poniendo énfasis en alguna información puntual que así lo requiera para reforzar su concepto o proporcionando muchos detalles acerca de un hecho o bien omitiéndolos según requiera la situación más favorable para conseguir un fin. Determinadas entidades logran posicionarse en un alto nivel de empoderamiento a partir de la apropiación, por parte del locutor, del aparato formal de la lengua, materializándola en un discurso. Según Emilie Benveniste, todo acto enunciatario tiene por finalidad conseguir una respuesta por parte del

alocutario, entonces la manipulación ejercida por el emisor tiene la intención de generar la aceptación sin cuestionamientos del discurso generado.

Roland Barthes analiza el mensaje a partir de dos aspectos que lo estructuran y forman sentidos diferentes: el texto y la imagen. El texto en relación a una imagen se clasifica a partir de dos funciones posibles llamadas anclaje (le da un sentido unívoco y no deja librado al azar ningún elemento) y relevo (la voz o las palabras de la imagen que no condicionan las partes); refiriéndose a la imagen, el autor distingue dos tipos de mensaje a partir de la misma: uno denotado que es propio análogo de la realidad y otro connotado al que se carga de sentido. También enuncia la paradoja fotográfica, la cual cuestiona la veracidad de la fotografía ya que está condicionada por la perspectiva de quien la toma. Así es que habla de trucaje interviniendo la realidad, objeto para conformar un significado, fotogenia para embellecer la imagen y la carga de sentido, intenta mostrarla a modo de arte y lo que concatena imágenes para construir sentido.

Los autores citados, dan cuenta de la importancia del qué y el cómo para transmitir mensajes e influenciar en quienes los reciben, en el TIF “TAPA, LA REALIDAD. El manejo periodístico del diario Clarín a través de sus tapas, durante los mundiales 1978 y 2018 se evidencia el contenido necesario para poder demostrar que un medio hegemónico logra ser tan influenciado como se lo proponga a través de las herramientas existentes para tal fin.

En conclusión, Verón motoriza la idea de la circulación del conocimiento científico y la producción discursiva basada en autores que lo antecedieron, que a su vez se nutrieron del contenido de los dichos de otros escritores, de modo de hacer posta de conocimientos que sirven para generar nuevas conclusiones que se van interrelacionando y evidenciando la circulación referida que por último da origen a la “Teoría de los discursos sociales”.

Las teorías de la Mass Communication Reserch fueron útiles para la propaganda política y en épocas de guerra, donde los receptores eran manipulados por los emisores quienes modificaban la intención del discurso con la finalidad de que el receptor pueda sentirse identificado y “ser parte”.

La Teoría Crítica es muy parecida en el modo de operar y manipular por parte de los medios, hacia la sociedad y cómo ésta actúa en función de esos puntos de vista proporcionados por los medios según la necesidad de mostrar determinada realidad.

Barbero y Canclini hacen su aporte basados en la Teoría de la Hegemonía propuesta por Gramsci y los refieren como el conjunto de ideas dominantes presentes en una sociedad donde cada individuo le da significados aparentemente normales a estas ideas dominantes, que intentan manipular la interpretación. Es así, como un medio de comunicación masiva como el diario Clarín, representa un liderazgo cultural hacia las clases subordinadas.

Van Dijk realiza apreciaciones en el ACD ahondando en aspectos inherentes al abuso del poder social respecto a la desigualdad social.

Teniendo en cuenta estas miradas respecto al análisis del discurso, los medios gráficos se hacen eco de la importancia de controlar, a través de palabras -frases imágenes y edición en general- cómo desean que sus lectores piensen respecto a un tema determinado. Así, se puede apreciar que los investigadores críticos apoyan a los grupos socialmente dominados y los apuntalan. Los investigadores de ACD refieren a partir de los textos, palabras tales como orden social, discriminación, hegemonía, dominio y poder. El poder sirve para controlar. Más poder más control. Menos poder menos control. Con poder se puede controlar indirectamente las mentes y persuadir y esto ocurre a partir de los discursos más influyentes.

Pero cuando los grupos dominantes controlan mentes se genera una desigualdad social, resistencia y oposición de los dominados. Así como pensar genera libertad, no poder hacerlo vuelve al individuo objeto de poder y dominio. El contexto, el significado y la forma del discurso ejercen influencia sobre las mentes de los individuos, y al crear contextos sociales “ad hoc” generan discursos más creíbles. Poniendo énfasis en alguna información puntual y omitiendo otros hechos. Cuando las entidades se empoderan lo hacen a partir de la apropiación de la lengua.

Benveniste dice que el acto enunciatario tiene la finalidad de manipular y ejercer sobre el emisor aceptación sin cuestionamientos. Barthes en cambio analiza el mensaje a partir de dos aspectos que lo estructuran y dan sentidos diferentes: el texto y la imagen. Ese texto en función de esa imagen se clasifica a partir del anclaje, que le da sentido unívoco y no deja librado al azar ningún elemento, y relevo que es la voz o las palabras de la imagen que no condicionan las partes. Y también refiere a dos tipos de mensaje que identifica. Uno el que está cargado de realidad y otro al que se lo carga con un sentido.

Relativo a esto, además, menciona la paradoja fotográfica que cuestiona la veracidad de la fotografía pues condiciona la perspectiva de quien la toma. Es decir que en las imágenes dentro de un texto se advierte un trucaje interviniendo la realidad, con poses para cargar de sentido, objetos para cargar de significado. Y la concatenación de imágenes para constituir un significado irrefutable.

La producción gráfica

La importancia de la edición en los medios gráficos para imponer, tapar, promocionar y manipular, entre otros, es fundamental. Todo aquello que tenga que ver con la edición gráfica y lo visual está permanentemente modificándose “ad

referéndum” de las necesidades de incorporar y consumir nuevos estilos de discurso visual.

Cuando se genera un diseño para ser visto por determinado grupo de personas, destinatarios de un mensaje, existe un fin determinado. Previamente al armado de ese discurso visual ya existe una finalidad que debe contemplar cómo se va a mostrar y comunicar aquello que sea de interés difundir.

La producción de mensajes en gráfica lleva un proceso cuya finalidad es cumplir con un objetivo establecido por quien contrata a un diseñador gráfico y a un editor. Al llevar a cabo producciones de mensajes en lenguaje gráfico, cada uno de los elementos que lo conforma está escogido con una gran precisión y con una función que tiene por objetivo provocar cierto efecto que debe ser ese y no otro. La forma, el tamaño y la ubicación de las piezas gráficas cumplen con un objetivo comunicacional prefijado y cargado de sentido que debe ser claro y no tener ni más ni menos elementos que los necesarios. Recargar de material, confunde y si es pobre queda incompleto, sin significado y ausente del sentido que se pretende dar. Tampoco es lo mismo si se trata de un diario, una revista, una página web o cualquier tipo de edición digital.

En un espacio de composición, los elementos ubicados a la derecha tienen mayor peso y dinamismo que los ubicados a la izquierda, que son más estáticos. Lo mismo ocurre con la parte superior respecto de la inferior. La parte superior tiene menos peso visual que la inferior.

Cabe aclarar que es importante la percepción global de lo que se observa como mensaje total. Es aquello que transmite a simple vista, al primer impacto. Y si el que observa capta lo que se quiso decir, entonces la efectividad está garantizada.

Los recursos que maneja el diseñador son óptimos si cumplen con el objetivo de transmitir determinado mensaje: ubicación, tamaño, forma, si el espacio del área de trabajo es un díptico, un tríptico o simplemente un área plana, cuál es el

presupuesto que se maneja, el corte de la publicación, el plegado, cuánto desperdicio genera el tamaño.

Según aquello que se desea transmitir, las imágenes y/o textos se van a direccionar en determinado sentido, van a ocupar un lugar y mostrar dónde está lo prioritario y dónde lo menos importante. Poder lograr un equilibrio para poder planificar un resultado que sea efectivo al extremo es lo más indicado cuando de comunicación se trata y donde además se contemple el peso, el tamaño y la posición (todos ellos factores compositivos).

Transmitir un mensaje de manera inequívoca y económica, posible, armónica, proporcionada equilibrada en un espacio determinado conjugando todos esos elementos de manera de lograr un resultado óptimo. Quien es destinatario del mensaje puede ignorar aspectos varios. Pero no así quien edita, diseña un espacio con imágenes y/o textos, quien compone para impactar al receptor de manera formal (simétrico) o informal (asimétrico intencional).

El peso del color asignado a determinado elemento lo compensa su ubicación. Y el equilibrio en la edición gráfica está dado por el peso, el tamaño y la posición.

En cuanto al texto, transmite información escrita que será más o menos importante dependiendo de su ubicación y tamaño (encabezamiento o título, cuerpo del texto, subtítulos).

La ilustración en general es de un gran impacto visual y la conforman las ilustraciones y las fotografías, gráfica que en interrelación se combinan para obtener el máximo resultado. Los cuadros de texto destacan la información que se necesite promocionar, igual que gráficos de barras, tortas e infografías. Las fotografías ocupan un rol prioritario en el marco de las difusiones gráficas. Las hay meramente ilustrativas o testimoniales. Los espacios en blanco también tienen por intencionalidad equilibrar módulos. En occidente, las áreas de diseño se recorren de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo.

También, las jerarquías en la distribución de un espacio ayuda a organizar el material que se desea difundir y el orden de ese armado muestra la importancia de los componentes que se quieren dar a conocer.

En el caso particular de Clarín cabe aclarar que actualmente usa el color en sus tapas. En 1978 era blanco y negro. No obstante, hablando de contraste, el mismo intensifica la diferencia entre dos colores cuanto más juntos estén y ese juego visual refuerza la intencionalidad del texto. En cuanto a la saturación, la intensificación de la oposición de los colores marca percepciones interesantes. El más saturado parece resultar más impactante que el menos saturado.

En el caso del presente TIF una parte de las tapas de Clarín, se ubica en el período del mundial de 1978 en la República Argentina. Aquellas tapas en blanco y negro tenían por finalidad elevar la moral de los civiles resaltando el deporte, pero haciendo eje en el fútbol profesional, por sobre una situación trágica ocultada donde se reforzaba la intención perversa de golpear elípticamente a los familiares y amigos de los secuestrados, torturados y desaparecidos a quienes la Junta insistía en desconocer.

Se comprende que todo aquel que detente el poder y quiera difundir determinado dato para manejar la atención del receptor no tiene más que armar la noticia de manera de causar cierto efecto donde la exageración sea la característica de la que se nutre la propaganda.

La Primera Guerra Mundial resultó ser icónica en cuanto al control de masas a partir de la propaganda, con mensajes basados en la persuasión. Así era como a modo de respuesta digitaban el accionar de la población, lector y receptor, técnicas que mejoraron los alemanes a partir de la manipulación psicológica llevada al extremo, instalando dicha técnica, que recorrió los medios hegemónicos a lo largo de todo el mundo, perfeccionándose año tras año. La propaganda se filtra, con

intencionalidad, en cada título, en cada imagen, en cada texto, en cada diseño y por sobre todo, refleja cada línea editorial.

La historia detrás del mundial 78

En 1966 en un Congreso de la Federación Internacional del Fútbol Asociado (FIFA) llevado a cabo en Londres se determinaron las sedes de los mundiales 1974 realizado en Alemania, el de 1978 en Argentina y el de 1982 realizado en España. Nadie imaginaba que aquel mundial serviría para tapar el horror al que los militares habían sometido al territorio argentino desde 1976, que cometería las peores atrocidades y se servirían del Mundial de fútbol para tapar ante la humanidad, la crueldad de un genocidio sinigual.

El capitán de navío Carlos Alberto Lacoste fue designado, durante el último gobierno del general Perón, para hacerse cargo de la organización de aquel campeonato de fútbol.

Para promocionar dicho mundial, la Junta Militar necesitaba dominar todos los ámbitos del fútbol de manera de efectuar una difusión que les fuera conveniente y lavara su imagen. Massera nombró a su amigo Alfredo Cantilo, ex presidente del Colegio de Árbitros, a cargo de la Asociación de Fútbol Argentino (**AFA**) y crea el Ente Autáquico Mundial 78 (**EAM 78**) presidido por el Gral. Omar Actis y por Lacoste como vice. Dos días antes de su primer conferencia de prensa, Actis es asesinado y Lacoste queda como presidente (algunos culpan de su muerte a Montoneros; otros, a opositores entre Ejército y Armada). Posteriormente y gracias a su amistad con Joao Havelange, Lacoste será vicepresidente de la FIFA.

El fútbol significó, para la sociedad argentina, un bastión que ostenta el poder debido a los negocios millonarios que mueve y a las influencias que genera. Quienes presidían entidades dedicadas al fútbol lo dominaban nacional e internacionalmente, con lo cual la promoción y comunicación era realizada bajo el total control de quienes dirigían los destinos de este deporte. La relevancia comunicacional del tema en cuestión está asociada a la manipulación que se realizó

de la sociedad en su conjunto desde el aparato represivo del poder dictatorial, como así también desde los medios de comunicación que avalaron y fueron parte de esta plataforma ideológica del horror.

El deporte, para nuestra sociedad, -particularmente el fútbol- fue un acontecimiento propicio para difundir los valores que la dictadura intentaba inculcar y se apoyaron en ellos para comunicar unión nacional, fortaleza, transparencia. Un deporte popular que a partir de un mundial pretendía lavar la oscura imagen que Argentina tenía ante el mundo. El Campeonato de Fútbol de 1978 debía ser, para los militares en el poder, la imagen de la alegría, de la unión de todos los argentinos y la pasión generaría, en los argentinos, un furor delirante que los alejaba del terror y de la oscuridad de lo que en realidad estaba ocurriendo. El relato del horror fue construido desde la Junta Militar con la anuencia y el sostén de la prensa nacional.

Por su parte, el arquero de la selección holandesa, en pleno campeonato mundial, visitó a las madres de Plaza de Mayo y se solidarizó con ellas. En el exterior se sabía perfectamente lo que estaba ocurriendo en la Argentina.

Pero el plan militar intentaba no dejar cabos sueltos y pensaron que sería una buena idea tener un invitado extranjero de honor. Así fue como Henry Kissinger, Secretario de Estado de los Estados Unidos ocupó dicho lugar y otra vez más se usaron estos detalles para exhibir a modo de guiño, la excelente relación que un país tan prestigioso como aquel, tenía con los argentinos.

No obstante las frases sonantes y los himnos de gloria no alcanzaron para disimular la tragedia reinante y ese objetivo de distracción fue cumplido a medias porque ni los detenidos, ni sus familias, ni sus amigos, ni la prensa internacional creyeron en el slogan que los militares se ocuparon muy bien de difundir: **“Los argentinos somos derechos y humanos”**.

Sin embargo, gran parte de la sociedad repetía orgullosa esa frase que los militares se propusieron instalar para que quedase en claro que aquellas verdades

espantosas que el mundo sabía de la Argentina no eran ciertas. También el himno del mundial, una marcha militar que agrupaba unas cuantas palabras que sonaban idealistas, decía en algunas de sus estrofas: *"jugar en limpia competencia hasta el final, sentir latente en cuerpo y alma el ideal. Así brindar a todos nuestra enseña grande y fraternal, azul y blanca celestial. Veinticinco millones de argentinos jugaremos el mundial...."*. U otras pegadizas frases vigentes durante el campeonato como **"Ahora el mundo sabe que Argentina cuando quiere, puede"**. Hacer repetir una y otra vez a los argentinos este slogan, el himno y otras frases estratégicamente pensadas, hicieron que muchos terminaran creyéndolo. La aguja hipodérmica inoculando el contenido deseado estaba funcionando a la perfección.

De hecho la mejor información sobre la situación de la Argentina provenía del exterior y decía que la copa del mundo no debía jugarse aquí, pues sabían lo que ocurría y no se dejarían engañar ni aún con los discursos más creíbles.

En la cena de clausura realizada en el Plaza Hotel, donde estuvieron los jugadores argentinos y su DT, Videla dio un discurso y dijo: "El pueblo argentino no reniega de su presente y vive con alegría, diría yo, con heroica alegría, la posibilidad de un futuro promisorio". Estas palabras siguen mostrando los conceptos y frases que la Junta con él a la cabeza, quería hacer trascender de manera permanente en el marco de una gestión siniestra y tenebrosa.

Por su parte, muchos jugadores no estaban al tanto de lo que estaba ocurriendo en los centros clandestinos de detención. Osvaldo Ardiles confesó que siendo él alguien que estudiaba en la universidad, creyó eso de que "Los argentinos somos derechos y humanos" y hasta se sintió incómodo por la gente que atacaba al país. Le parecía injusto. En declaraciones, él dijo que el término que les endilgaron, "cómplices", fue demasiado dado que ellos no tenían idea de lo ocurrido, pero que hoy entiende que ayudaron a que un proceso criminal y genocida se perpetuara un tiempo más en el poder. El jugador confesó haberse preguntado infinidad de veces cómo escucharían los detenidos los goles.

Pero el director técnico, Cesar Luis Menotti, estaba muy al tanto de todo pues era afiliado al partido comunista y tuvo gente escondida en su casa. Esto indica que su ficticia relación con la Junta era para la foto y tal vez, para hacerles sentir a los militares que estaba con ellos y por detrás poder ayudar a los perseguidos, con la seguridad de que no estaba siendo observado por aquellos dictadores sanguinarios que gobernaban por entonces.

Hubo elementos que indicaron la manipulación para que Argentina quedara en la final y sorpresivamente la FIFA determina arbitrariamente que Brasil juegue tres horas antes, y a pesar de la queja ante el Comité Organizador, así fue. Brasil le ganó a Polonia por 3 goles a 0 por lo que Argentina ya sabía la diferencia de goles que debía tener para estar en la final.

En el libro “¿Cómo se robaron la Copa?”, David Yallop asegura que Videla ordenó a Lacoste hablar con los oficiales que acompañaban al equipo peruano para arreglar el resultado del partido a cambio de 50 millones de dólares y 35 mil toneladas de grano que varios días después de la finalización del campeonato quedó registrado en el Boletín Oficial y fue confirmada por Juan Alemann, Secretario de Hacienda en aquella época y “Chupete” Quiroga, el arquero de Perú, argentino nacionalizado peruano.

Hebe de Bonafini se quejó por entonces de que, aunque los jugadores dijeron no saber qué ocurría, tampoco ninguno se acercó a hablar con esas madres que todos los jueves hacían la ronda en Plaza de Mayo, reclamando por sus hijos desaparecidos.

Ricardo Julio Villa, mediocampista de aquella selección mundialista expresó que aunque hoy en día sabe que los usaron, no se siente parte de este plan macabro. En el año 2000 sintió necesidad de juntarse con una madre de Plaza de Mayo para hablar de las realidades enfrentadas que cada uno vivió durante el mundial de 1978.

Estela de Carlotto dijo que en la final de la Copa del Mundo, en su casa se gritaban los goles, mientras ella y su esposo lloraban y decían al resto que mientras se gritaban los goles se apagaban los gritos de los torturados y asesinados.

En el medio de la tragedia, Argentina gana su primer mundial, pero ni eso ni la complicidad con algunos empresarios poderosos de aquel momento alcanzaron para detener la crisis política y social que sobrevino, junto con las primeras huelgas que un año después comenzaron la ruptura de este insostenible proceso. Videla deja paso a Viola en 1981, pero la junta estaba debilitada y su accionar era errático.

Fue y es tema la malversación de fondos cometida por el ente autárquico que no dudó en construir y remodelar canchas y aeropuertos e inaugurar un canal de televisión para lo que no se escatimaron gastos: Argentina Televisora Color (ATC). Los partidos se televisaron al mundo y pocos argentinos pudieron muñirse y disfrutar la nueva tecnología. La idea era mostrar a la Argentina como un país próspero.

Juan Alemann, Secretario de Hacienda del ministro José Alfredo Martínez de Hoz en los años del autodenominado Proceso de Reorganización Nacional dijo, años después, que se gastó dinero en construir estadios que no se necesitaban ni se usaron y que la cifra utilizada en la realización del Mundial fue de 700 millones de dólares, presupuesto diez veces mayor al previsto. En momentos en que acaecía el campeonato, descargó su crítica contra los despilfarros económicos del Capitán de Navío Carlos Alberto Lacoste, a cargo del EAM 78 y curiosamente mientras se realizaba el partido contra Perú donde Argentina lograba el 6 a 0 en el partido de la vergüenza, tal como se lo llamó, y pasaba a la final, una bomba estalló en el frente su casa.

Pero toda esa maquinaria no pretendió más que contribuir en la distracción de todos en los prolegómenos del mundial, pues cuanto más se hacía y se mostraba, más se focalizaba la prensa en hablar del progreso y los resultados que se estaban

consiguiendo para la realización de la copa, que enfervorizaba a tal punto al país, que permitía que el plan continuara siendo tan perfecto como siniestro. A pesar de sus perversos esfuerzos no fueron suficientes como para atar todos los cabos sueltos y mostrar una situación óptima.

El mundial del '78 y la economía en Argentina

El Campeonato Mundial de Fútbol de 1978 no fue más que una excusa que sirvió a los fines de la propaganda política de la Junta y su macabro plan de distracción y la pretensión de que el triunfo argentino, en el campo deportivo, sea visto como el del gobierno en el campo político. En algunos extractos de la *Carta abierta de un escritor a la Junta Militar*, publicada a un año del comienzo de la dictadura cívico-militar, Rodolfo Walsh dice:

- ✓ “En un año han reducido ustedes el salario real de los trabajadores al 40%, disminuido su participación en el ingreso nacional al 30%, elevado de 6 a 18 horas la jornada de labor que necesita un obrero para pagar la canasta familiar, resucitando así formas de trabajo forzado que no persisten ni en los últimos reductos coloniales. Congelando salarios a culatazos mientras los precios suben en las puntas de las bayonetas, aboliendo toda forma de reclamación colectiva, prohibiendo asambleas y comisiones internas, alargando horarios, elevando la desocupación al récord del 9% prometiendo aumentarla con 300.000 nuevos despidos, han retrotraído las relaciones de producción a los comienzos de la era industrial, y cuando los trabajadores han querido protestar los han calificados de subversivos, secuestrando cuerpos enteros de delegados que 12 en algunos casos aparecieron muertos, y en otros no aparecieron. Los resultados de esa política han sido fulminantes. En este primer año de gobierno el consumo de alimentos ha disminuido el 40%, el de ropa más del 50%, el de medicinas ha desaparecido prácticamente en las capas populares...”
- ✓ “...Tampoco en las metas abstractas de la economía, a las que suelen llamar “el país”, han sido ustedes más afortunados. Un descenso del producto bruto que orilla el 3%, una deuda exterior que alcanza a 600 dólares por habitante, una inflación anual del 400%, un aumento

del circulante que en solo una semana de diciembre llegó al 9%, una baja del 13% en la inversión externa constituyen también marcas mundiales, raro fruto de la fría deliberación y la cruda inepticia...”

- ✓ “...Dictada por el Fondo Monetario Internacional según una receta que se aplica indistintamente al Zaire o a Chile, a Uruguay o Indonesia, la política económica de esa Junta sólo reconoce como beneficiarios a la vieja oligarquía ganadera, la nueva oligarquía especuladora y un grupo selecto de monopolios internacionales encabezados por la 13 ITT, la Esso, las automotrices, la U.S.Steel, la Siemens, al que están ligados personalmente el ministro Martínez de Hoz y todos los miembros de su gabinete...”

Lo escrito por Walsh dejó al descubierto no sólo el plan sistemático de desapariciones y muertes sino el plan económico que benefició a los sectores agropecuarios, los grandes grupos económicos y financieros nacionales e internacionales.

También, el mundo sabía cuál era la situación que la Argentina pretendía ocultar, a pesar de Burson Marsteller, agencia americana designada para limpiar la imagen de Argentina a sabiendas de los terribles hechos acaecidos, a partir de campañas mentirosas.

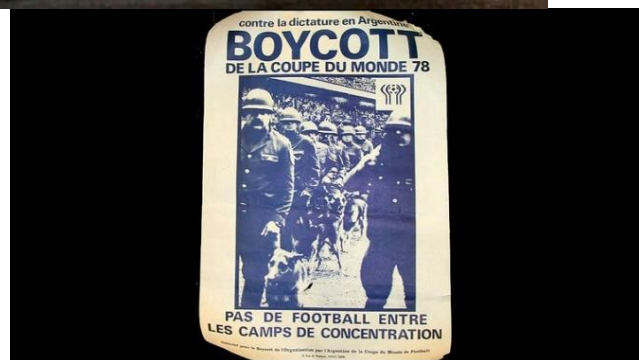
Meses antes de comenzar el evento deportivo Mundial '78, un ingeniero francés Francois Geze, que había regresado a su país dos años antes del campeonato, se juntó a fines de 1977 con sus compañeros del Comité de Apoyo a las Luchas del Pueblo Argentino (CALPA) quienes ya tenían una opinión formada sobre los hechos trágicos que enlutaban al país del Cono Sur. El grupo encargado de visibilizar los hechos que Videla quería tapar al mundo, se originó en París y se llamó Comité de Boicot a la Organización del Mundial de Fútbol en la Argentina (COBA). Estaba formado por alrededor de 40 personas y en poco tiempo se instauraron doscientos comités más en territorio francés. El primer diario en generar el boicot fue Le Monde, de Francia. La idea central de la campaña era el llamamiento a la reflexión instalando una pregunta referida a que si el mundial de la Argentina se realizaría finalmente entre campos de concentración. Esta inquietud se llevó a un afiche que

motorizó la campaña y hacía una analogía entre el campeonato a realizarse en junio y los juegos olímpicos de Berlín de 1936. Otra publicación deportiva francesa, L'Equipe avalaba el campeonato Mundial '78 y para plasmar sus ironías el COBA sacó el periódico L'Épique cuya tirada era de más de 120 mil ejemplares comenzando el año de 1978.

La dictadura chilena que puso a José Augusto Pinochet en el tapete mundial había logrado opacar a la no menos funesta intervención argentina, ya que en 1973, con la caída de Salvador Allende, el éxodo de ciudadanos del país trasandino a Francia los puso en conocimiento de los atropellos que, en Sudamérica, se empezaba a transitar. Por ello, la Junta Militar que dirigía los designios de los argentinos comenzó a ser observada con mayor minuciosidad apenas unos años después debido a su discreto accionar aunque ya estaba bajo la lupa de Francia y Holanda, destinatarios de un llamativo número de exiliados.

A pesar de que el boicot en el exterior marcó un hito, no hubo una masiva credibilidad y aunque los expusieron al mundo instalando el tema de las desapariciones y muertes no pudieron impedir la realización del campeonato de fútbol. La dualidad que oscilaba entre el horror y el sentimiento nacionalista popular del fútbol, sumía a los hinchas a medir el boicot al Mundial. Amnesty Internacional hizo un llamado a la reflexión a partir del lema "fútbol sí, tortura no". Posteriormente, Holanda también tuvo su comité para el boicot del Mundial. Ya nada fue igual.







CAMBIEMOS. Sólo una expresión de deseo del gobierno macrista

El 14 de junio de 2018 comenzó el mundial de fútbol en Rusia y la participación argentina terminó el sábado 30 de ese mismo mes. Mientras, la situación del país fue en franco deterioro en todos los sentidos, desde que asumió el Gobierno de Mauricio Macri, pero especialmente en ese año que derivó en uno peor en el 2019.

Entre 2017 y 2018, de octubre a octubre se tramitaron casi siete mil bajas de empresas en la AFIP de las que 1328 son industrias, además de las 822 que cerraron sus puertas en 2017 y las 721 que entre 2015 y 2016 - también entre octubre y octubre- decidieron terminar sus actividades. Según el diario El Cronista la inflación de abril fue de 2,7% y acumula casi el 10% en el primer cuatrimestre.

En medio de la fuerte tensión financiera que llevó al dólar a superar los \$ 25 en la city porteña, el riesgo país medido por el banco JP Morgan roza los 500 puntos, tras

subir 18 puntos y ubicarse en los 498, su mayor valor desde diciembre de 2016. A mediados de mayo 2018, según el medio español El País Digital, por la devaluación monetaria la deuda ya alcanzaba el 65,5% del PBI; antes de la reciente depreciación del peso argentino, los pasivos representaban el 59,3% del PBI. Cuando Mauricio Macri asumió la presidencia, el ratio deuda/PBI era del 37,6%. En el primer trimestre del año se perdieron más de 70 mil empleos formales. Según el diario porteño Infobae, promediando el Mundial, la deuda externa creció a un ritmo de más de USD 213 millones por día; el Indec informó que entre enero y marzo había aumentado en USD 19.192 millones, ascendiendo a USD 253.741 millones, la que estuvo impulsada por el sector público en su conjunto.

A fines de abril, principio de mayo de 2018, comienzan las corridas bancarias por el aumento del dólar que llega a los \$23. Por entonces se hacía una proyección a partir de la cual se estimaba que para diciembre de ese año el precio del dólar estaría en los \$27,05.

Ni bien comenzó el mundial en Rusia, el 14 de junio, vuelve a producirse otra corrida bancaria con un dólar fluctuante que mantiene por dos días en vilo al país.

El 3 de junio, días previos a su comienzo, Dujovne viaja a los Estados Unidos para arreglar algún tipo de respaldo con el FMI. El dólar sube a \$28,43. Diez días después, el presidente Macri decide reemplazar a Federico Sturzenegger, presidente del BCRA (Banco Central de la República Argentina) por Luis Caputo.

La mayoría de los argentinos esperaban con ansias el comienzo del campeonato de fútbol y que el dólar les permitiese acceder con comodidad a viajar a Rusia movilizados por el nuevo campeonato futbolístico y no quedaba espacio para la protesta ni para la manifestación de disconformidad alguna debido a que la pasión que genera, va más allá del deterioro económico. La euforia por el mundial ponía en un segundo plano al dólar. Los banqueros solicitaron fijar un valor del mismo por algunos meses. Cae la bolsa, sube la tasa de las Lebacs (Letras del Banco Central, son títulos de deuda emitidos por esa entidad) el FMI efectiviza un préstamo de U\$S 57.000 millones para la Argentina. La Iglesia reprueba la actitud del gobierno que

no da respuesta a los docentes y avala un paro general cinco días antes que la Argentina cesara su participación en el campeonato de Rusia.

En tanto, un día antes del comienzo del Mundial de Fútbol Rusia 2018, el 14 de junio, la Cámara de Diputados dio media sanción al Proyecto de Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo con una histórica y emotiva votación que terminó con un 129 a favor, 125 en contra y 1 abstención, luego de varias exposiciones de los diputados y una jornada que se extendió hasta las primeras horas del día.

El evento deportivo que comenzaría al día siguiente ayudaba a que gran parte de la sociedad se mantuviera en vilo y a neutralizar, en parte, las posturas abortistas y antiabortistas. Ambas posiciones quedaban, en algunos casos, disimuladas y la evidencia ante el mundo estaba cubierta por el interés futbolístico y sobre todo por el mal desempeño de nuestra selección que si bien no generaba expectativas, generaba polémica.

En mayo se firmó una declaración conjunta de la ONU, Europa, América y África que se posicionaba en contra de la amenaza que significa la fusión de los medios de comunicación con empresas de telecomunicaciones y otras compañías que pudiesen limitar la promoción de la diversidad de medios. En el caso de éste ítem puntualmente, a lo largo de los años no se ha podido revertir este aspecto tan sensible respecto a la fusión de medios que atenta contra la libertad de prensa. Es grave que un mismo grupo administre espacios de producción y circulación de información en una forma básica, pues la influencia que se ejerce ocurre siempre en el mismo sentido. No obstante en mayo, la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC) que depende de la Secretaría de Comercio convalidó y aprobó la fusión Cablevisión-Telecom que se hizo efectiva en diciembre de 2018.

Otra vez, el poder del fútbol, pasión de multitudes, desvía los ojos de un país entero, que se desinteresa por hechos muy graves o menos graves -pero que amerita el total interés de una nación- y cuyos gobernantes pretenden minimizar imponiéndolos en momentos en que el campo deportivo acapara la atención de multitudes atentas a un resultado.

También en mayo, ingresa al Congreso Nacional el proyecto de reforma laboral, oportunamente traído nuevamente a la luz para poder ser opacado y desmerecido por el alto impacto que generó siempre el fútbol. Más aún en época de mundial.

El proyecto está asentado sobre tres puntos esenciales que propone: 1) La regularización por parte de los empleadores de todos sus empleados con el beneficio de que esa legalización los excluye de cualquier tipo de acción posterior por parte de sus empleados, incluso cuando no se le hayan realizado los correspondientes aportes. Otro beneficio para el empleador es no quedar con ningún tipo de sanción laboral evidenciada en registros; 2) El sistema de pasantías pagas para estudiantes o egresados del secundario mayores de 18 años. Su labor no puede exceder las 30 horas semanales ni los 12 meses como máximo. El dinero recibido no es a modo de remuneración sino de asignación que intenta estimular al pasante a partir de un monto deducido del salario básico del convenio colectivo del rubro al que pertenecen; 3) La creación de la Agencia Nacional de evaluación de Tecnologías de Salud (AGNET) relacionada al ministerio para "la realización de estudios y evaluaciones de medicamentos, productos médicos e instrumentos, técnicas y procedimientos clínicos, quirúrgicos y de cualquier otra naturaleza destinados a prevenir, tratar o rehabilitar la salud, a fin de determinar su uso apropiado, oportunidad y modo de incorporación al conjunto de prestaciones cubiertas por el sector público y el Programa Médico Obligatorio (PMO)", según el diario porteño Página/12.

El jueves 21 de junio de 2018 juran los nuevos ministros de Energía, Javier Iguacel y de Producción, Dante Sica, momentos antes de dar comienzo al segundo partido de la Selección Argentina en Rusia. Los anteriores ministros Juan José Aranguren y Francisco Cabrera fueron desafectados durante el fin de semana anterior, cuando la Selección Argentina debutaba en la competencia deportiva. Macri destacó la labor de estos últimos pero este hecho pasó prácticamente desapercibido, a pesar de lo controvertida que es la figura de Aranguren. El presidente buscaba mostrar una nueva cara de la economía e intentó evidenciar una buena predisposición para que

sea visible la voluntad del gobierno acerca de diversos aspectos sobre los que el pueblo se manifestaba con una gran cuota de disconformidad.

El 26 de junio la agencia de noticias estatal Télam deja cesantes a 354 trabajadores y Lombardi argumentó que en 2003 había 479 empleados y pasó a tener 950 en 2015, duplicando casi su plantilla con empleados que en muchos casos carecían de formación, donde había 44 delegados sindicales en vez de 15 y que la agencia se usó reiteradamente para llevar a cabo propaganda política.

En ese contexto la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA) genera un informe que indica que aumentan los índices de pobreza mientras Radio del Plata despide a 54 periodistas.

Clarín, la dictadura y Papel Prensa

Según Blaustein y Zubieta en “Decíamos ayer”, el diario Clarín en el período de la dictadura se circunscribía a transcribir en sus páginas los boletines conferidos para su difusión por los militares. Esta postura se relaja cuando comienza el Mundial 78 y Clarín promocionaba los logros deportivos de la Selección Nacional. No obstante la crítica a la política económica reinante en aquellos años del Proceso Militar, mantenía una postura que por momentos se mostraba frontal y contraria a la que proponía la Junta en aquellos años del Terrorismo de Estado. Aunque esa ficticia postura no tenía más que la intención de mostrar que el diario Clarín era “independiente” y capaz de criticar al gobierno militar sin temores. Una puesta en escena que los mostraba como críticos de los gobernantes en temas que en verdad eran irrelevantes comparados con las desapariciones y asesinatos acaecidos a diario.

Esa oscilación entre el apoyo político y el rechazo a las medidas de la Junta iban de la mano de las peticiones de conseguir aquello que lo sustentaba en su

monopolio. Muestra de esto es el pacto de silencio de Clarín, sobornada por los represores, a cambio de Papel Prensa.

La dictadura llama a licitación para la realización de una fábrica de papel y gana la misma Papel Prensa SACIFyM. El paquete accionario se dividía entre varios y el Estado quiso participar con el 25% de las acciones clase B. El grupo de David Graiver, promediando 1976 ya había logrado tener el total control sobre las acciones de Papel Prensa y esperaban efectivizar la transferencia a su favor el 3 de noviembre de ese año. Pero curiosamente, el 7 de agosto, Graiver muere en un dudoso accidente aéreo yendo desde los Estados Unidos a México.

Inmediatamente su viuda, Lidia Papaleo pide una reunión con Videla y se la niegan. Los militares comienzan a intimidarla y acosarla para que ceda sus acciones a Clarín, La Nación y La Razón. Para tal fin inician una campaña de desprestigio contra Graiver y sus negocios. Detrás de una puesta en escena que mostraba una cesión de acciones “acordada”, el sello nefasto de la dictadura y sus iguales de nefastos socios se hacían acreedores de Papel Prensa a cambio del silencio. Magnetto por Clarín, Bartolomé Mitre hijo por La Nación y Patricio Peralta Ramos por La Razón se volvieron cómplices de la persecución que la Junta Militar efectuó sobre Papaleo y su hija a quienes prometieron perdonarle la vida a cambio de la papelera.

Este plan, había comenzado en el año 1974, cuando estos tres diarios dan nombre a la Sociedad Fábrica Argentina de Papel Para Diarios S.A. (FAPEL) que queda formalmente constituida el 12 de febrero de 1976 pero que nunca había realizado desarrollo alguno pues se trataba de una empresa inexistente operativamente hablando. Esperaron el momento preciso. Una vez muerto Graiver y controlada su viuda, la transferencia de acciones de las que sería depositario Graiver el día 3 de noviembre de 1976, cambió de destinatario. El 2 de noviembre de ese año, FAPEL se queda con el total del paquete accionario de PAPEL PRENSA “acciones cedidas desinteresadamente” por la señora Papaleo.

1978-2018: similitudes económicas en 40 años de distancia

1978, en Argentina, ocurría en el marco de la dictadura donde la Junta Militar llevaba a cabo, según sus conceptos, un Proceso de Reorganización Nacional. Cuatro décadas después, en el siglo XXI y durante el gobierno democrático de Mauricio Macri, se realiza un nuevo mundial, esta vez en Rusia. Una gran cantidad de años cuya distancia queda minimizada a partir de las similitudes de sus respectivos modelos económicos con coincidencias impactantes como el libre mercado, el endeudamiento que benefició sólo a capitalistas y no al pueblo, la apertura irrestricta de la importación que ocasionó despidos y cierres de fábricas, los ajustes, la devaluación, el congelamiento de salarios y la liberación de precios, favorecían las importaciones y terminaban con las exportaciones.

En el caso de la dictadura se vio plasmada en la reforma económica de 1977. Un año después, Argentina estuvo a la cabeza de los países con mayor inflación en Iberoamérica determinado por el Centro Económico Para América Latina (CEPAL) que dijo que tuvo una tasa del 170%. Los únicos destinatarios del crecimiento económico neoliberal siempre fueron los grupos de poder y quienes tienen una sólida posición respecto a los que menos tienen. El agravante durante la dictadura era que estaba prohibido todo tipo de protesta social.

Este modelo económico sostenido tanto por la dictadura argentina durante el mundial del '78, como en el gobierno de Macri durante el mundial de Rusia 2018, solamente pudo sostenerse a partir del endeudamiento, el irrestricto libre mercado, la acumulación de renta, la fuga de capitales, desestimando bajo todo concepto el pensar en una economía para el pueblo con inclusión social y un empleo que permita a los ciudadanos una recuperación de su poder adquisitivo, industria y soberanía nacional.

El fútbol como elemento de poder, las TAPAS de Clarín y la manipulación de contenidos

El fútbol tiene significados y resignificados. Es deporte y cultura, pero también un bastión que ostenta el poder debido a los negocios millonarios que mueve y a las influencias que genera. La junta militar, en Argentina, hizo uso del fútbol como una herramienta de variada manipulación y para ello creó al Ente Autárquico Mundial 78 (EAM78).

La relevancia comunicacional del tema en cuestión está asociada a la manipulación de la sociedad en su conjunto que se realizó desde el aparato represivo del poder dictatorial como así también desde las tapas de Clarín –entre otros medios de comunicación- que avaló y fue parte de esta plataforma ideológica del horror. Pero la contracara de la mentira del mundial argentino fue el boicot que simultáneamente se generó en Francia y se diseminó por toda Europa con la intención de impedir su realización.

Algunos antecedentes en el mundo que se pueden citar sobre fútbol, dictadura y manipulación periodística a partir de un medio gráfico, fue expuesto en la muestra “NO FUE UN JUEGO, Historias del Fútbol durante el nazismo y el holocausto”, realizada en el Museo del Club Atlético River Plate y elaborada en conjunto con el Museo del Holocausto Buenos Aires entre el mes de marzo y abril de 2018. La prensa austríaca, por entonces, usó el diario deportivo de los domingos Fussball Sontag que se editó entre el 21 de marzo de 1937 y el 24 de marzo de 1940, para instigar a los lectores a votar por el Sí en el plebiscito (aclarar sobre que tema era el plebiscito) del 10 de abril de 1938.

Las medidas socio-económicas y políticas-laborales que se tomaron en la dictadura argentina en 1978 y en el gobierno de Macri, se aprovecharon de ambos mundiales para lograr neutralizar a partir del fútbol, cualquier situación por difícil y tormentosa que fuese.

Las tapas de los mundiales, su descripción gráfica y relación contextual

En el siguiente apartado se realiza una descripción minuciosa de las tapas del diario durante los partidos que Argentina disputó en las copas mundiales de 1978 y 2018, el día anterior a los mismos y el día posterior. El objetivo de dicha descripción es mostrar los detalles de edición gráfica como: la ubicación de títulos, tamaños, porcentaje de la tapa y poner dicha descripción, en forma general, en relación al contexto para dar cuenta así, de intencionalidades implícitas y explícitas de la línea editorial del medio.

En 2018 hay tapas donde lo futbolístico está en segundo plano; puntualmente del día anterior a que Argentina jugase por primera vez, la del 15 de junio, no se advierte una promoción de la magnitud de un debut deportivo en un campeonato mundial de fútbol y sí en cambio se anuncia en tapa que la crisis del dólar se llevó al jefe del Banco Central y asume Caputo y debajo se lee: Histórico: el aborto va camino a ser ley. Aún planteado de esta manera, Clarín le quita peso a la responsabilidad del gobierno y evidencia que quien genera esta oscilación del dólar no es el gobierno de Mauricio Macri sino la crisis, una apreciación definitivamente impersonal. Si bien en este caso no tapa lo político con lo futbolístico, tampoco existe un compromiso periodístico para analizar en este caso los motivos de la crisis, pues de esa manera dejaría en evidencia que los títulos promulgados tienen como finalidad ocultar la realidad. En la tapa del día siguiente, el 16 de junio, el día que jugó Argentina, el título central anuncia que los banqueros le piden a Caputo que fije el precio del dólar por tres meses y no es el campeonato deportivo quien ocupa el lugar central. Recién al final de la tapa se hace referencia al mundial de Rusia. Y al día siguiente, 17, el titular central dice que Macri busca relanzar la economía destacando este aspecto que pareciera mostrar una próspera posibilidad. El día anterior a que Argentina juegue su segundo partido el título de importancia dice que se calmó el dólar. El día del partido, 21 de junio, el título central dice que Argentina vuelve a ser mercado emergente y llegan los fondos del FMI y lo deportivo se menciona al final de la página. Prácticamente en todas las portadas del mundial del 2018 del día anterior, el del partido y el posterior, lo destacado del titular no tiene que ver con lo deportivo.

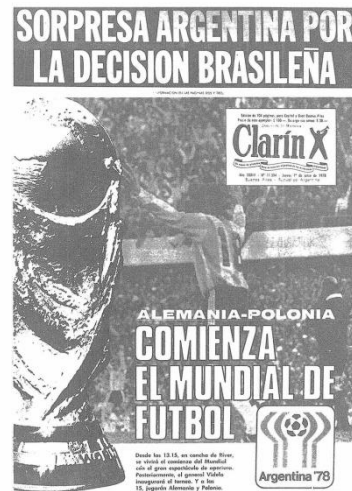
En 1978, cuando jugaba Argentina y además ganaba, la tapa era exclusiva del fútbol. Sin embargo en 2018 no se dejaron de lado las otras informaciones en forma tajante. Tal vez algún título es más solapado pero se sigue informando a nivel económico y político y con una clara habilidad del diario para quitar el peso de la responsabilidad del gobierno sobre los hechos que el matutino oficialista cuenta en titulares prometedores.

El nivel futbolístico del seleccionado de 1978 y su rendimiento fue mayor que el que demostró el equipo de Sampaoli en 2018 y eso hizo, sin dudas, que la promoción deportiva no fuese tan importante en el período de democracia, puesto que el argentino estaba con una inquietud aplacada por el mal rendimiento del seleccionado, más allá de la calidad de algunos jugadores como es el caso de Messi, por nombrar al más destacado; había pocas expectativas por lograr un nuevo campeonato.

El tratamiento del rol de Clarín en el mundial en 1978, durante el período de la dictadura de la junta Militar que gobernó en Argentina, y en 2018, jugado en Rusia, en un período de democracia en el país, a 40 años uno de otro, ha tenido más que ver con la línea editorial del diario. Las coincidencias y diferencias tienen que ver con cómo el diario presenta sus noticias y la forma en que decide contarlas y no con algo específico que hubiese que notificar. Clarín busca la forma de cómo contar, en qué lugar ubicar la noticia para que capte mejor la atención dentro de la diagramación, el tamaño de las letras, mayúsculas, minúsculas, negritas, destacadas en blanco, rojo u otro color, recuadros, arriba, abajo, qué imágenes utilizar si fuesen necesarias, el tamaño, los colores. Todo. No deja nada librado al azar porque todo debe causar un efecto.

1978

-En la tapa del primer día del mundial, 1 de junio (previa al partido entre Argentina y Hungría), dedican más de tres cuartas partes de la diagramación a la promoción del comienzo del campeonato con una imagen de la copa en un primer plano en la margen izquierda y en el resto se observa un estadio colmado y un jugador de espaldas con el número 18 sobre una camiseta de Argentina. En el inferior derecho, en un pequeño recuadro, el conocido isologo distintivo que sugieren dos manos tomando una pelota de fútbol con una leyenda al pie que dice **ARGENTINA 78**. En esa misma mitad inferior dice con letra mayúscula, con un interesante peso visual, color blanco y ocupando el espacio disponible: **COMIENZA EL MUNDIAL DE FUTBOL** y encima con una letra más pequeña se lee **ALEMANIA-POLONIA**, como partido inaugural. Claramente el armado de la tapa induce a una fuerte intención de deseo de que Argentina gane el campeonato y pretende generar esa expectativa; también se advierte una fuerte instalación de lo deportivo por sobre otra temática.



En el margen superior y de izquierda a derecha y por encima de lo referido específicamente al mundial puede leerse con letra blanca y con un porte apenas más pequeño que el empleado en la parte deportiva: **SORPRESA ARGENTINA POR LA DECISIÓN BRASILEÑA** en referencia a la postergación unilateral de aquel gobierno, de la reunión que debían llevar a cabo el 8 y el 9 de junio los cancilleres de los tres países (Paraguay es el tercero) con la finalidad de compatibilizar las centrales hidroeléctricas de Itaipú y Corpus.

-Esta tapa del 2 de junio (día en que jugó Argentina), en la parte superior, encabezando el titular, en negrita, imprenta y a dos líneas, se menciona la inauguración del campeonato mundial y la define simplemente con la palabra **MAGNÍFICA**. Al pie de la tapa se lee la información del debut de la selección argentina, también en imprenta mayúscula, donde se hace mención al enfrentamiento con Hungría a las 19.15hs. Estos datos impactan e intentan generar emoción, tanto en el encabezamiento como al pie, ya que se refiere a algo festivo y grandioso, donde se pretende transmitir una enorme expectativa que induce y logra correr de foco el desafortunado momento por el que estaba atravesando este país. Entre el título y el pie de página (que ocupan todo el ancho de la tapa), se ubicaron dos fotos en el espacio correspondiente a dos columnas y en la imágenes se muestran la inauguración en la parte superior y el partido del empate entre Alemania y Polonia en la parte inferior, con una leyenda que divide ambas fotos donde se refieren al resultado del partido y lo califican como pobre empate. En la tercera columna están los correspondientes epígrafes sobre parte del pie de página y encima un recuadro que habla acerca de la respuesta de cancillería a Brasil.



-En la tapa del sábado 3 de junio (posterior al partido Argentina y Hungría), un enorme titular en negrita, anuncia en dos tercios del ángulo superior izquierdo y a dos líneas, en una gran imprenta mayúscula **TRIUNFO ARGENTINA**. Inevitablemente la atención se dirige exclusivamente a esas dos palabras colocadas allí con la finalidad de causar impacto y emoción, permitiendo el olvido del horror casi con naturalidad; a la derecha y bajo el isologo de Clarín, el epígrafe de la gran fotografía que ocupa el centro de la portada y habla del exitoso debut de la Selección Argentina por 2 a 1 ante Hungría donde



muestra el momento del gol de Luque en una imagen que evidencia gran dinamismo. Debajo de la gran y única foto, otra tipografía en negrita pero de la mitad de tamaño de la del título, anuncia de lado a lado la derrota sufrida por Francia en el partido contra Italia, que ocupa un tercio del espacio inferior dividido imaginariamente en tres sectores. Debajo, otra franja anuncia los cuatro partidos que van a jugarse ese día y sus respectivas sedes y el pie de página está dividido en dos recuadros de fondo gris y letras blancas destacadas donde en el izquierdo puede leerse 1) que se analizó la actitud de Brasil y 2) a la derecha el recuadro en letra blanca destacada también da cuenta de que EEUU se retira de Corea. La diagramación de la tapa pareciera mostrar que en el país no pasaba nada más que el mundial.

-El lunes 5 de junio (previa al partido entre Argentina y Francia) se destacan tres



tercios. El superior, el medio y el inferior con titulares en grandes letras en imprenta negrita. El primer sector, en el borde derecho está el isologo de Clarín dentro del conocido recuadro característico. Posteriormente la bajada de la nota que se anuncia en la parte central izquierda, en un título que cuenta de lo reñida que fue la elección presidencial en Colombia. En el sector central una nota enmarcada en un recuadro habla de la carrera de fórmula uno que ANDRETTI VOLVIÓ A GANAR según dice el título y en cuya volanta habla que

se accidentó Reutemann. La gran foto en blanco y negro que grafica la nota está a la izquierda y ocupa poco más de la mitad del espacio disponible, y al costado derecho y debajo del título, el epígrafe que describe la imagen.

Por último en el segundo recuadro, en el tercer tercio, el gran título reza en un encomillado "SE RECUPERAN LOS LESIONADOS" en dos grandes líneas; e inmediatamente a la derecha, en imprenta más pequeña se lee OPTIMISMO DE MENOTTI. LA ÚNICA DUDA ES ARDILES y en la mitad inferior del espacio de la nota una foto apaisada del entrenamiento de la selección donde en la margen

izquierda se utilizó un pequeño espacio para el epígrafe que anuncia que se hizo un entrenamiento con presencia de la prensa en José C.Paz, información que se amplía en la sección Clarín Mundial

-El martes 6 de junio (día en que juega Argentina), la diagramación de la tapa de



Clarín, ubica en el tercio superior de la portada, figura y fondo, donde una delgada línea delimita el espacio utilizado para esta noticia; dentro del mismo, una gran foto en la mitad izquierda con su correspondiente epígrafe referido a Julio César Turbay Ayala, donde se lo ve dando un discurso público a propósito de su triunfo y en el espacio restante a la derecha, en negritas mayúsculas reafirmando la victoria del candidato liberal de Colombia como presidente de ese país. Llama la atención la destacada importancia de esta noticia, que

ejerce un contrapunto interesante con la mitad inferior de la diagramación de la tapa del diario promocionando el partido del seleccionado. De este modo escrito del lado izquierdo y debajo de la palabra **ARGENTINA** en negrita mayúscula el texto ilusiona al lector con la frase “en busca de la clasificación” y debajo en letra tipo epígrafe menciona el horario, el lugar y el estado de los jugadores. Del lado derecho la palabra **FRANCIA** en mayúscula negrita también; debajo la leyenda “tras su última oportunidad” y en letra muy pequeña refuerza este concepto que Francia debe ganar y que depende del resultado de otros partidos además; y entre ambos textos un jugador argentino en plena acción pateando la pelota con su pierna derecha. Al pie del recuadro la leyenda alusiva a la participación de Ardiles en este partido: **JUGARÁ ARDILES**, también en negrita mayúscula, pero en un tamaño pequeño. Entre las dos noticias queda un pequeño espacio donde del lado derecho está el isologo de Clarín y de la izquierda en negrita cursiva dice que Eliminaron limitaciones a la prensa, titular referido a la derogación por parte del Poder Ejecutivo, de dos decretos, el 587/7 y el 1273/75, hecho anunciado por Videla a modo de “regalo” en el Día del Periodista a los mismos, en el brindis en Casa de Gobierno cuando dice que la iniciativa fue del secretario de Información Pública de la

Presidencia. El primero prohibía a las agencias de noticias extranjeras en el país, a difundir noticias sobre la Argentina y el segundo impedía la difusión de comentarios ligados a la situación del país. El dictador habla en su discurso por primera vez de “libertad de prensa”.

-En la tapa de Clarín del miércoles 7 de junio (posterior al partido de Argentina y



Francia) un título en letra blanca destacada mayúscula dice GANO ARGENTINA Y SE CLASIFICO. Este título esta sobre una de las dos fotos prácticamente unidas por la consecutividad del suceso. En ambos casos se ve el arco de atrás con el arquero francés esperando la llegada de la pelota en la primera de las imágenes. Y en la segunda, el jugador en el piso habiendo intentado tomarla para evitar el gol, sin lograrlo; atrás de la red y festejando, los jugadores argentinos eufóricos ante el triunfo. El lector se queda con esta frase impactante de

la portada y con éstas imágenes que lo acercan a la fantasía cada vez más tangible de conseguir este campeonato tan ansiado para el hincha argentino. El epígrafe dice que Pasarella aseguró el penal y el partido para la clasificación. En el cuarto inferior de la tapa dos recuadros aluden a sendos temas.

A la izquierda el recuadro pequeño refiere a una nota que dice que cancillería responde la nota de Brasil.

A la derecha un recuadro de mayor ancho habla de que se liberan los precios de los automóviles y de los cigarrillos.

-En la tapa del 9 de junio (previa al partido Argentina e Italia) se advierten tres sectores de notas y el isologo de Clarín en la parte inferior derecha del tercio superior y a la derecha el titular a dos líneas, recuadrado y en negrita cursiva dice que Liendo, Ministro de trabajo de Videla, habla hoy en la reunión de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), nota que se desarrolla en el cuerpo del diario. El encabezamiento de la tapa de ese día dice en negrita imprenta y a dos líneas **FIRMEZA Y ACTITUD DE DIALOGO CON BRASIL**. En la parte inferior del diario, ocupando los dos tercios restantes y en un espacio recuadrado destacado en negro, la esperada venta deportiva sobre la Selección Argentina que dice en negrita mayúscula y en un espacio central, que entrenó Alonso y podrá jugar; y debajo del mismo el epígrafe de la foto de la derecha alude a Leopoldo Jacinto Luque enyesado, con su brazo derecho inmovilizado que será reemplazado por Kempes y este por Bertoni. La foto longitudinal de la izquierda lo muestra a Bertoni entrenando y a la derecha el epígrafe que dice que podrá ser incluido en el partido frente a Italia. En el ángulo derecho otro recuadro interior al periférico dice encomillado y con negrita cursiva “Por qué debemos ganarle a Italia” y encima y subrayado dice en una letra más pequeña, negrita y cursiva *Escribe Menotti para Clarín*. El recuadro de la temática deportiva es muy llamativo y la visual se detiene en este espacio por sobre cualquiera -que capta definitivamente la atención- desatendiendo cualquier otra información.



-En la tapa del 10 de junio (día en que jugó Argentina) la atención se centra en el titular que encabeza el tercio superior y dice en negrita mayúscula de porte llamativo **HABRA UNA PROGRESIVA NORMALIZACION SINDICAL** y en la volanta dice centralizado en negrita imprenta muy pequeña **LIENDO EN LA OIT**, nota que se desarrolla en el cuerpo del diario. Desde luego se trata de una noticia que distrae y no genera ni compromiso ni intranquilidad sino que trasunta al lector la instalación de la idea que el sindicalismo se sienta sin dudas “considerado” y apaciguado y aunque el mayor peso visual está abajo la diagramación de tapa intenta no ser tan obvia desconociendo otras notas del país que no sean sólo deportivas y más aún, futbolísticas. Dentro de ese mismo tercio y sobre el margen izquierdo, el isologo del medio y en el espacio de la derecha, en un recuadro se cuenta que Israel destruyó una base naval palestina, que también se explicita en el interior del matutino. En los dos tercios inferiores la nota esperada, la referida al mundial en un espacio recuadrado en negrita, a su vez dividido en dos longitudinalmente donde se ve a Bertoni a la izquierda y un jugador italiano a la derecha, ambos en sendas jugadas que ilustran la nota. Sobre la foto de Bertoni y al pie se lee en letra imprenta mayúscula destacada blanca **ARGENTINA** y sobre la del jugador italiano, al pie en imprenta blanca destacada **ITALIA** y debajo de cada foto, en un espacio de fondo blanco, en letra imprenta negrita minúscula debajo de la foto del jugador argentino un destacado dice **Bertoni reemplaza a Luque**. Debajo del espacio del jugador italiano se lee también en imprenta negrita minúscula otro adelanto que dice **“alistará a todos los titulares”**. Las imágenes son en movimiento y generan dinamismo.



-En la tapa del 11 de junio (posterior al partido Argentina e Italia) la noticia que encabeza la primera plana de ese día dice en imprenta mayúscula negrita y a dos líneas que el estado adquirió la compañía Italo y a la derecha y a una columna, la bajada en negrita imprenta minúscula da cuenta de esta situación que se desarrolla en el interior del matutino. Debajo del primer titular a la izquierda en negrita imprenta

y en un recuadro, otra nota anunciada dice que hay un plebiscito en Italia sobre legislación antiextremista, que sigue en el cuerpo del diario. A la derecha de esta nota y en la parte superior el isologo de Clarín en el correspondiente recuadro que lo distingue. A continuación una volanta en negrita imprenta minúscula dice que los italianos ganaron 1 a 0 e inmediatamente después en negrita imprenta mayúscula se lee Argentina debutará con Polonia en la semifinal, texto que termina sobre la parte superior de la gran foto apaisada ubicada casi cerrando la tapa, cuyo epígrafe en el borde superior izquierdo habla del gol de Italia al promediar el segundo tiempo. Rematando el cierre de la portada la volanta en negrita imprenta pequeña dice ROLAND GARROS y el título anuncia que ganó Vilas y define con Borg, información que se desarrolla luego. Sobre esta foto y el título que la antecede, es nuevamente el lugar donde se centra la atención del lector.



-En la tapa del martes 13 de junio (previa al partido Argentina y Polonia) Clarín



abre su edición con un título a dos líneas en negrita, imprenta mayúscula de gran tamaño que dice que Italia respaldó las leyes antiterroristas, anticipo que se desarrolla en el cuerpo del diario. Debajo una línea de pequeños puntos separa el encabezamiento del resto de la diagramación. Línea que se repite para separar las noticias del pie de página donde se lee en un recuadro ubicado a la izquierda una volanta que dice “Una encuesta de Clarín” en imprenta negrita minúscula y posteriormente se lee el título en negrita imprenta minúscula que dice

¿Dónde están los turistas?”, noticia que se exploya en el interior del diario. A la derecha y a tres líneas en negrita imprenta mayúscula con una letra de gran porte

se lee BRASIL JUGARA EN LA ZONA DE ARGENTINA. Entre ambas líneas punteadas queda un espacio central interesante donde en la parte superior izquierda se advierte el isologo del diario y en el resto del espacio se distribuyen tres fotos con sus respectivos epígrafes de tres situaciones donde se ven a distintos ganadores del PRODE supermillonario con su correspondiente epígrafe y relacionando las mismas, un título en letras blancas destacadas con delineado en negro, imprenta mayúscula que dice LOS MAGNATES DEL PRODE. Esta nota color central se desarrolla en el cuerpo del diario. El peso visual otra vez recae en el parte inferior de la página.

-En la tapa del 14 de junio (día que jugó Argentina) pueden leerse tres adelantos



de notas. El primer título en negrita, mayúscula y que encabeza la diagramación a dos líneas, habla del rechazo de Argentina de una nota de “Chile que proponía negociar regiones de incuestionable soberanía”. A continuación, a dos líneas y en negrita también, otro título de igual tamaño que el anterior dice que Fidel Castro quiere entrevistar a Carter. La tercer nota ocupa más de la mitad de la página y en tres cuartos de sector determinado para la noticia, una gran foto muestra a Luque haciendo jueguito con la pelota y de la izquierda se ve el isologo del diario

porteño; debajo pero al costado izquierdo de la foto se lee en negrita imprenta mayúscula “LUQUE JUGARÍA HOY FRENTE A POLONIA” y a continuación en negrita imprenta se informa “Menotti lo decide al mediodía”. Luego el epígrafe de la imagen dice que Luque entrenó el día anterior y será evaluado posteriormente para que Menotti tome la decisión. Una vez más las noticias nacionales están ausentes de la tapa, en detrimento del fútbol y si aparecen anticipos de política internacional. Tres títulos destacados y una gran foto deportiva muestra una tapa básica pero con una intención destinada a destacar lo deportivo y generando de manera permanente y cada vez que la situación lo permite, la fantasía de un posible triunfo.

-En la tapa del 15 de junio (posterior al partido Argentina y Polonia) encabeza la



portada de Clarín un titular en negrita imprenta mayúscula que dice **GANÓ ARGENTINA**. Y bajo ningún concepto puede apartarse la mirada de estas dos palabras destacadas y con tanto contenido para el fanático. Atrae y fascina y la diagramación está armada a partir de este mensaje atrapante. Debajo en un espacio de similares dimensiones está ubicado el isologo de Clarín debajo de la palabra **GANÓ** y a continuación en tres líneas en negrita imprenta minúscula dice que también vencieron Brasil y Holanda

y empataron Italia y Alemania. Luego se ve una gran foto que llega prácticamente hasta el pie de página cuyo epígrafe dice que el zurdazo de Kempes permitió asegurar la victoria sobre Polonia. Cerrando el espacio de diagramación de la tapa, el último espacio está destinado a dos notas, cada una en un recuadro de igual tamaño donde se lee, a la izquierda, Suspendieron la Ordenanza de las motos y a la derecha informa que Roma quedó a oscuras por un atentado. La ubicación del anticipo de la nota tiene por finalidad acaparar la atención, por su ubicación, del pie de página de tapa cobrando así importancia en la edición.

-El sábado 17 de junio (previa al partido entre Argentina y Brasil) aparece un titular a tres líneas, en negrita imprenta y minúscula que dice que fue ratificado el Tratado del Canal de Panamá e inmediatamente debajo un epígrafe que corresponde a la foto que se encuentra a la derecha donde se ve a James Carter y a Omar Torrijos luego del intercambio de documentación referida a la ratificación por los tratados del Canal de Panamá. Debajo, en otra tipografía minúscula y negrita, se habla de que en julio habrá otra reunión con Chile. En la misma línea y a la izquierda el recuadro con el isologo de Clarín conforma la distribución de menos de la mitad de la primera plana del diario que se destaca de las noticias inferiores por una línea negra y gruesa a modo de **separador temático del resto de las noticias deportivas que se hallan en la parte inferior de la tapa**.

La noticia deportiva se refiere a la tensa expectativa entre Argentina y Brasil en un titular de letras caladas de bordes negros y debajo, tres fotos circulares de los rostros de Kempes, Luque y Alonso apenas superpuestas en un borde y al costado de cada foto en imprenta mayúscula y negrita algo referido a cada uno de ellos. Al lado de la foto de Kempes un textual de Pelé en negrita mayúscula e imprenta dice **“LA FUERZA DE KEMPES”**. A la derecha de la foto circular de Luque y también en negrita imprenta mayúscula dice **ENTRENÓ LUQUE CON TODO** y a la derecha de la foto de Alonso, unas palabras suyas dicen **“VEDETTE ES LA SELECCIÓN”** y la diagramación finaliza con otro grueso trazo tal como el que delimita este espacio deportivo. Este sector es muy llamativo y la visual se detiene aquí con particular atención porque las imágenes esféricas rompen definitivamente con una estructura clásica de tapa.



-El domingo 18 de junio (día en que jugó Argentina), la composición de la tapa está conformada de esta manera. En el encabezado, a la derecha, por el isologo del diario recuadrado y a la izquierda por dos líneas en negrita imprenta mayúscula que dice: **VOTARÁN LOS PERUANOS**. Debajo, en una pequeña línea que va de izquierda a derecha puede leerse que se trata de elegir 100 candidatos para una Asamblea Constituyente. Luego y casi hasta el pie, un recuadro bien destacado muestra en otra composición el recorte de la figura de Fillol en el aire extendido como si fuese Superman y atajando una pelota con las palmas hacia adelante. En el borde superior derecho dice en letras caladas **PASAPORTE PARA LA FINAL**. Debajo de la figura de Ubaldo Matildo Fillol, escrito en imprenta negrita mayúscula dice **ARGENTINA BRASIL** y la promoción de este clásico tiene la intencionalidad de generar la expectativa inminente de lograr el triunfo. La visual centra su atención sobre estas dos palabras



y es lo primero que se observa cuando se mira esta tapa; y en una letra pequeña, negrita y cursiva dice que se enfrentan en Rosario a las 19.15hs. El arquero de Brasil, Emerson Leao se ve en una fotografía vertical que ocupa un tercio de este espacio y a la derecha un epígrafe que adelanta los partidos que faltan jugar. Fuera del recuadro y en dos líneas en negrita cursiva minúscula dice: **Ganó Lauda - Nuevo revés de las Ferrari.** En esta tapa tampoco se observa alguna noticia relevante sobre la Argentina. Sólo el deporte y la política internacional ocupan la totalidad de la tapa.

-El lunes 19 de junio (posterior al partido Argentina y Brasil) la portada de Clarín dice en mayúscula imprenta negrita, en el encabezado y a dos líneas de gran relevancia puede leerse **ARGENTINA EMPATÓ Y MANTIENE SU CHANCE.** Y aunque el peso visual siempre se ubica en la parte inferior, en este caso la apertura de tapa tiene un gran impacto para el lector que sueña con la victoria argentina en el campeonato del mundo. Debajo un momento del partido en una foto central ubicada hacia la izquierda donde se lo ve a Luque en acción y a la derecha el recuadro con el isologo del periódico y debajo, el epígrafe de la foto que dice los partidos que restan pero sobre todo el de Argentina Perú. Una delgada línea negra separa esta información de la última parte del diario, un sector de poco menos de la mitad del sector superior, dividida en dos de manera longitudinal. A la izquierda menciona un **NUEVO PLAN DE PAZ DE ISRAEL** y debajo un pequeño recuadro en negrita imprenta mayúscula que dice **FÓRMULA 2 ZUNINO FUE 5** y a la derecha una foto de un caballo siendo domado por un jinete y un epígrafe que dice **Destreza criolla en la rural** en negrita imprenta cursiva. Se observa claramente que no existe ninguna noticia que evidencie la situación socio-económica-política que se estaba viviendo en 1978.



Al igual que la tapa anterior, sólo el deporte y la política internacional ocupan la totalidad de la tapa.

-En el diario del martes 20 de junio (previa al partido Argentina y Perú), el



encabezado a dos líneas en imprenta, cursiva y negrita dice que Derechos Humanos invita a una comisión de la OEA. Inmediatamente debajo y del título, centralizado, un copete que explica que el canciller argentino que asiste a Washington a una sesión de la OEA (Organización de Estados Americanos) invitó a los miembros de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos a venir a la Argentina. A la izquierda el recuadro con el isologo y los datos de edición de Clarín. Y a la derecha del copete, un recuadro dice en negrita

imprenta minúscula y a cuatro líneas que el APRA ganó la elección peruana. A la izquierda, a tres líneas en negrita cursiva imprenta la noticia habla de que liberarán a 14 dirigentes sindicales. Tanto esta nota como la de derechos humanos básicamente no son develadoras de ninguna situación que evidencie lo que ocurría en el país por entonces. La mitad inferior del diario pone en tapa tres adelantos de notas referidas a temas inherentes a lo deportivo. En el tercio izquierdo, se aprecia una foto recuadrada y verticalizada donde se ve a un brasileño que le ganó el salto a un americano en el Campeonato Mundial de Clubes de Básquet con un título que dice que en básquet ganó Obras y un copete que describe los resultados entre los equipos participantes. En un recuadro apaisado se ve una foto de Muhammad Ali con el presidente de la URSS en el Kremlin. Un hecho histórico pero sin la menor relevancia para los argentinos que vivían la etapa más negra de su historia cívica. En un sector inferior derecho y a dos líneas en cursiva minúscula negrita aparece el síntoma de la maniobra que llevaría a la Argentina a su victoria futbolística en un titular a dos líneas que dice **La FIFA no acordará cambios de horario** y una bajada con letra similar pero muy pequeña que expone la postura de Brasil que quiere jugar simultáneamente en el mismo horario que juega Argentina. Esto no fue concedido y a Brasil lo hicieron jugar antes, de manera tal que Argentina supiese por qué diferencia mínima de goles debía ganar. Recién aquí empieza a vislumbrarse la manipulación y la extorsión de la Junta sobre las autoridades de la

FIFA, AFA , EAM, equipos de fútbol y sus DT para lograr el operativo de distracción más grande para que pudiese perpetrarse en el poder a partir del posible triunfo de Argentina en el campeonato. Mucha información y nada que llame la atención de manera rotunda.

-En la tapa del miércoles 21 de junio (día en que jugó Argentina) se puede



identificar un diseño de tapa bastante peculiar pues a simple vista se advierten dos informaciones distribuidas longitudinalmente. Una a la derecha recuadrada y otra a la izquierda sin recuadro. A la derecha y arriba aparece el recuadro de Clarín con su correspondiente isologo y data de edición y debajo con los brazos en alto y de espaldas, el recorte de un jugador argentino con el número 10 en la espalda (aunque no hubo n°10 en aquel mundial) sobre un fondo blanco. Sobre el sector de las piernas del jugador, en cuatro líneas en

negrita imprenta mayúscula se lee **ARGENTINA, TRAS LA PLAZA DE FINALISTA** y sobre el margen derecho del recuadro, en la mitad, un epígrafe dice que la Selección Argentina enfrentará a Perú en Rosario a las 19.15 hs. y que antes juegan Brasil y Polonia en Mendoza. En el lateral izquierdo en imprenta mayúscula negrita dice que hubo un masivo homenaje a la Bandera Nacional, en cinco líneas, y debajo dos fotos. Una, en el Monumento a la Bandera en Rosario, donde se lo ve colmado de gente, y debajo una imagen más pequeña donde se ven filas de soldados que gritan al unísono. A la izquierda de esta foto un epígrafe común que cuenta que en Rosario el presidente Videla estuvo presidiendo el acto, en San Juan, el almirante Massera presidió la jura de la enseña Patria, mientras que en Morón el brigadier Agosti estuvo a cargo de otro acto. Cerrando ese espacio lateral izquierdo y en un pie de página a dos líneas, destacado por estar delimitado, dice en imprenta mayúscula negrita **LLEGO KISSINGER**. El plan militar intentaba no dejar cabos sueltos y pensaron que sería una buena idea tener un invitado extranjero de honor. Así fue como Henry Kissinger, Secretario de Estado de los Estados Unidos ocupó dicho lugar y otra vez más se usaron estos detalles para exhibir a modo de guiño,

la excelente relación que un país tan prestigioso como aquel, tenía con los argentinos. Ya se comienza a advertir la idea latente de un triunfo mundialista cada vez más posible.

-El jueves 22 de junio (posterior al partido Argentina y Perú), la portada de Clarín



aparece con una gran foto que ocupa algo más de la mitad de la página donde se ve a Kempes con los brazos abiertos, corriendo y gritando frente a la cámara que lo retrató. Sobre su cabeza, en grandes letras blancas e imprenta mayúscula dice **ARGENTINA FINALISTA** y a la altura de la cintura, a la izquierda un enorme **6-0** y sobre la derecha el isologo de Clarín con sus datos de edición en su correspondiente recuadro. El epígrafe que va de izquierda a derecha dice “Todo el gol en el gesto de Kempes. Argentina apabulló a Perú

y jugará la final con Holanda. En el tercio inferior restante de la tapa y delimitado por una línea superior y otra inferior, dicho espacio está dividido en dos con sendas notas. A la izquierda dice OEA y en negrita imprenta minúscula la noticia dice que Carter reafirmó su política de derechos humanos. A la derecha y en un recuadro, una foto de Videla, Kissinger y el embajador estadounidense con un título a la derecha que dice Kissinger almorzó con Videla y debajo un copete que dice que los invitados extranjeros lo hicieron para participar del partido en el que Argentina se clasificó para jugar la final. Cuando llegó Argentina-Perú y se palpó ese sueño de ser campeones, se dijo que los peruanos, por un acuerdo previo entregaron el partido. En el documental “Mundial ´78. Verdad o Mentira” (5/6) se sugiere esta idea y otras tantas, a partir de suposiciones barajadas en el mismo film donde unos y otros se manifestaron a favor y en contra de este pensamiento instalado basado en el intercambio de favores donde una gran mayoría pensó esto y otros no. Lo cierto es que Videla fue a saludar de manera casual al seleccionado peruano, aludiendo a la hermandad que unía a ambos países. No era común que eso ocurra. Y así se logró la clasificación con ese 6 a 0. El “partido de la vergüenza”, tal como

se lo llamó. Y con fecha 6 de julio de 1978 en el Boletín Oficial se lee el decreto 1463 donde debajo dice CONVENIOS DE CREDITO, luego la palabra TRIGO y a continuación "Otórgase un crédito no reembolsable a la República del Perú". De los testimonios que aparecen en el citado documental, se deduce la importancia que tenía ganar este mundial para la Argentina y la Junta Militar, al punto de estar dispuestos a todo. El seleccionado argentino jugaba drogado, inyectados para evitar el cansancio y lograr un mayor rendimiento. Adrián Paenza dijo en el citado film que habría que ver si el rigor con el que se realizaban los análisis antidopping para el seleccionado argentino tenía la misma rigurosidad que para el resto de los seleccionados. José Velázquez, número 6 del seleccionado de Perú, dijo cuando fue entrevistado para dicho trabajo, que durante el partido los argentinos parecían un avión Concorde y ellos un cuatrimotor. Y que luego del mundial, un equipo de fútbol formado por alguno de los integrantes de los seleccionados de cada país latinoamericano iban a hacer una gira por Asia y que en aquella oportunidad, en el avión, le preguntó a Oscar Alberto Ortiz, número 16 del seleccionado argentino: "Dime la verdad, ustedes jugaron dopados en el último mundial" y la respuesta fue "Y qué querés. Vos sabés la guita que había". En la quinta parte del documental, Ortiz dice: "Hay dinero y hay drogas. Por lo tanto, si hay dinero y hay drogas, hay dopping y hay soborno". Así es como a favor y en contra, siempre subyació la idea de que el encuentro contra Perú, el partido de la vergüenza del 6 a 0, estuvo arreglado y comprado.

Argentina y sus ciudadanos han dejado atrás la preocupación por los desaparecidos y el sentimiento de felicidad, orgullo, algarabía, incredulidad, posibilidad inminente cada día iba cobrando un sentido de realidad desmesurado.

-En la parte superior de la portada del sábado 24 de junio (previa al partido Argentina y Holanda), anterior al día de la final, en imprenta mayúscula negrita y a tres líneas, en el lateral izquierdo y ocupando dos tercios trasversales del espacio, el titular anuncia una crisis en las relaciones de Estados Unidos y Chile debido a la falta de colaboración por parte del país transandino en la clarificación del asesinato de Orlando Letelier, ex ministro de Allende, ocurrido en Washington en 1976 y quien formaba parte de quienes representaban a la unificación de la oposición democrática del gobierno de Augusto Pinochet, quitando de Santiago a su embajador para que volviese a Washington, a modo de protesta.



Debajo y ocupando idéntico espacio, nuevamente a tres líneas y con una volanta que reza OEA, un titular en imprenta cursiva negrita dice: Ratificó Montes el principio de no intervención. Oscar Antonio Montes era Ministro de Relaciones Exteriores de la Argentina y miembro del Grupo de Tareas que ante la OEA quiso mostrar una situación mentirosa.

En el cuarto lateral a lo largo de ambas notas se advierte a la derecha, en primer lugar, el isologo del periódico recuadrado y con toda la data de edición y debajo en otro recuadro una foto del Presidente Videla con el Primer Mandatario de Bolivia Hugo Banzer Suárez quien fue invitado a presenciar la final de la Copa del Mundo, tal como dice el copete debajo del título. La mitad inferior del diario se divide una foto recuadrada a la izquierda que muestra a Kissinger tomando mate en el Museo Histórico Argentino y a la derecha otro recuadro que ocupa dos tercios del espacio restante del anuncio de una nota ubicada en el interior del diario, escrita por Menotti cuyo título en letras caladas y encomilladas dice a cuatro líneas “COMO VEO A LOS HOLANDESES” y una caricatura de su cara. En este sector queda el lector con la

información que promete un análisis capaz de generar una ilusión que fortalezca y apunte las bases de un triunfo tan cercano y palpable.

En un pie de página que va de izquierda a derecha se lee en imprenta cursiva negrita **Hoy: Italia-Brasil, por el 3er.puesto.**

-En la tapa del domingo 25 de junio (día en que jugó Argentina), el titular abarca tres líneas que dice en imprenta mayúscula destacada de color blanco ARGENTINA, POR LA COPA DEL MUNDO. El fondo del título es una gran foto que ocupa las tres cuartas partes de la portada del diario y que muestra a miles de personas festejando banderas en mano, la euforia de una chance muy cercana. De un sueño con grandes posibilidades a convertirse en realidad. Inmediatamente después aparece el recuadro del isologo con todos los datos correspondientes al diario, en el borde lateral derecho en la mitad de la foto.



El espacio restante del cuarto que resta se ven dos noticias. La de la izquierda esta recuadrada y en una pequeña volanta dice en negrita mayúscula imprenta **DERECHOS HUMANOS**. Inmediatamente debajo a tres líneas y en imprenta minúscula negrita puede leerse que en la OEA piden precisiones sobre la invitación de Montes. La Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) con sede en Washington D.C. estaba al tanto de la verdadera situación de la Argentina y que un miembro parte de la tragedia que se vivió por aquellos años fuese invitado por la Organización de los Estados Americanos (OEA) a exponer no era un dato menor por lo que CIDH pidió las correspondientes explicaciones del caso.

La nota que ocupa el tercio restante tiene fondo gris y letras destacadas blancas imprenta minúscula y alude a una noticia que se trató el día anterior referida a la molestia que Estados Unidos sentía ante la falta de colaboración por parte del

gobierno de Pinochet para aclarar el asesinato en Washington del ex ministro de Allende.

-La tapa del lunes 26 de junio (posterior al partido Argentina y Holanda) muestra en toda su portada una foto donde Pasarella está siendo llevado en andas con la copa del mundo levantada en una de sus manos y al fondo la hinchada ocupando las tribunas abarrotadas de gente. Sobre la imagen, en imprenta mayúscula y letras blancas destacadas, en el encabezado, se lee ARGENTINA y en un generoso pie de página que ocupa un tercio del espacio de diagramación de la portada, dos líneas con una palabra cada una, cierran la tapa en la misma letra del encabezamiento: CAMPEÓN MUNDIAL.

Digna tapa que glorifica el fútbol e indica que fue lo único relevante del día para poner en la portada, según el medio que se está observando.



2018

-La diagramación de Clarín es diferente en la actualidad, respecto a la de 1978. La tecnología, los cambios en la forma de informar y el color, son algunas de las cuestiones que las distinguen. Las portadas son presentadas de otra manera. Su isologo rojo está dentro de un recuadro blanco o viceversa según conveniencia, en la misma línea, el mismo slogan, con la fecha y datos de la edición.



En la portada del viernes 15 de junio (previa al primer partido entre Argentina e Islandia) debajo de la información con los datos del diario, una porción similar a la parte superior cuyo fondo es un detalle del partido de Rusia- Estados Unidos en el momento del festejo de uno de sus goles. Debajo, otra nota que tiene el tamaño de los dos sectores anteriores, llega hasta la mitad de la tapa del diario, habla del dólar y en la volanta anuncia que el Gobierno busca estabilizar el mercado cambiario de un dólar en franco ascenso.

A continuación hacia abajo el título dominante menciona que por ese motivo asume Luis Caputo en lugar de Sturzenegger y en el comienzo del desarrollo de la nota a cuatro columnas habla de que el lugar del Ministerio de Hacienda estará a cargo de Nicolás Dujovne por Caputo. La nota se desarrolla con mayor detalle en el interior del diario pero en tapa se advierte la preocupación del gobierno con un dólar a \$ 28,43 que incide en la inflación y en la suba de precios del 2,1% en mayo con una proyección anual de más del 26%.

La cuarta columna promociona una nota de Marcelo Bonelli publicada en el interior de Clarín referida a la historia secreta de la salida de Sturzenegger.

La mitad inferior de la tapa trata el tema del aborto legal y ponen una foto que ocupa dos tercios del espacio donde se ven a mujeres muy abrigadas, sonrientes y exultantes entre banderas verdes. Dentro de la imagen, en el borde inferior izquierdo, un epígrafe en pequeñas letras blancas sobre un recuadrillo negro dice

que a pesar del frío las mujeres esperaron el debate en el congreso y festejaron el resultado de la votación. La toma en supina y en plano medio resulta de un enorme impacto porque logra reflejar la gran emoción de las mujeres que aparecen en ella. Es sin dudas el foco de atención de la tapa en cuanto a la imagen. La nota que precede a esta también logra ser la información más llamativa del matutino pues ninguna de las dos se centraliza en lo deportivo, en el mundial tan esperado por un país regido por el fútbol como deporte de culto.

Debajo y en el último tercio restante del espacio designado a esta nota, una volanta en pequeñas letras negras imprenta menciona como tema del día al proyecto en curso sobre la despenalización del aborto aceptado finalmente por el presidente Macri. A continuación, el título destacado en negrita cursiva expresa que el día es histórico y que el proyecto va camino a ser ley. La nota comienza a continuación a cuatro columnas y sigue en el interior del diario. La cuarta columna hace alusión a una nota del editor Ricardo Kirschbaum en la página dos referida al tema cuyo título adelante es Otro paso hacia una sociedad moderna.

A partir de aquí se puede ver cómo las tapas tienen una diversidad mayor de notas respecto a las de 1978. Incluso, se anticipan las notas, generando que quien quiera tener un panorama amplio del tema no tenga necesidad de recurrir al interior del diario. Cosa que si sucedía durante las tapas analizadas del mundial 78.

-En la tapa del sábado 16 de junio (día en que jugó Argentina) visualmente se identifican cuatro sectores. Tres transversales y uno longitudinal. La parte superior cierra el sector con el isologo de Clarín en blanco sobre franja roja y sus correspondientes datos de edición. Por encima, el armado del encabezado plantea cuatro notas de las cuales dos emplean el recurso de la foto como fondo, como la de Carla Peterson y la de Stephen Hawking. Debajo del isologo del diario, de las cuatro columnas transversales, tres están ocupadas en el sector central, por una nota que habla del dólar y en su volanta escrita en pequeñas letras en color negro, advierte que el Gobierno quiere poner coto a la crisis cambiaria; el título en negrita

impresión minúscula es muy destacada y comunica que los banqueros le piden a Caputo la fijación del precio del dólar por tres meses para desarrollar el comienzo de la nota que continúa en el cuerpo del diario. La tercera columna es un destacado que cuenta que el dólar está a \$ 28,85 y que subió a pesar de los cambios del Banco central. Este es el titular central y no uno deportivo.



Al final, una gran foto de Ronaldo -con el isologo Misión Mundial 2018- festejando un tercer gol suyo como dice el epígrafe y ocupa esas mismas tres columnas que la nota precedente, llegando hasta el pie de página con un título en negrita que dice que Ronaldo brilló en el partido ante España y una bajada que relata un partido que terminó 3 a 3, nota desarrollada en el suplemento. La imagen y el título capta la atención de esta tapa que concita la mirada sin dudas puesta en este festejo aunque no es lo suficientemente potente como para resultar más importante que el título económico de mitad de página.

En la cuarta columna y hasta el pie de página del diario, se diferencian tres notas. Una debajo de otra. Una habla de la violencia de los cazauber. Otra de Messi cuyo título es “La ilusión arranca contra Tailandia” haciendo franca referencia a la expectativa por el partido que la selección argentina jugará ese día, y cierra una nota color sobre el comienzo del Mundial que se desarrolla en la página tres del interior del diario.

-En la tapa del domingo 17 de junio (posterior al partido de Argentina e Islandia) se ve una distribución del encabezado similar a la del día anterior, con varias notas y dos fotos que sirven de fondo para sendas notas y se destacan por sobre las otras tres. Inmediatamente una nota a cuatro columnas que luego se desarrolla en el cuerpo del diario dice en su título, que ocupa todo el ancho de la tapa, que Macri busca relanzar la economía y reemplaza a Aranguren y Cabrera, haciendo referencia en su volanta a que ambos eran dos funcionarios claves a cargo de

Energía y Producción. Sin dudas el título de la tapa es ese y otra vez y no el mundial. Las otras dos columnas restantes dan cuenta de una nota del editor Ricardo Kirschbaum y otra de Dante Sica, desarrolladas en otras páginas, sobre temas inherentes a la nota de Macri.

La diagramación cierra con otras tres notas que ocupan menos de la mitad de la página. Del lado izquierdo una gran foto de Messi con el isologo en el borde superior izquierdo que dice Misión Mundial 2019 y éste es el punto de atención de la tapa de este día pues además la imagen es dinámica, el color de la camiseta es oscuro y la cara de preocupación del 10 luego de errar un penal generan una situación que denota dramatismo. Debajo de la fotografía el título dice que la Selección fue un equipo tibio y que Messi erró un penal y comienza a describir pormenores del partido en una nota que sigue en el suplemento en cuestión.



A la derecha de la fotografía una pequeña nota trata el tema de aborto donde el Papa afirma que esto es lo mismo que hacían los nazis pero con guante blanco, cuyo desarrollo continúa en el cuerpo de Clarín.

Finalmente cierra una nota que dice Adiós a Los Pumas después de otra dura caída.

-La tapa del 20 de junio (día anterior al partido de Argentina y Croacia) invierte en el encabezado el orden y coloca el isologo rojo sobre fondo blanco en primer lugar y debajo una franja gris transversal de lado a lado y en el centro una foto de primer plano de Lito Vitale y a cuyos laterales, en blanco, imprenta minúscula y con relativo destacado se recuerdan los treinta años del tema de Vitale “Ese amigo del alma”; a la derecha sobre la misma franja el lugar destacado lo ocupa la otra nota que también continúa en el interior, sobre el restaurante de un argentino considerado como uno de los mejores del mundo.

Debajo una nota sobre Lebac y dólares con un título en imprenta minúscula y una



volanta que ubica a éste como el tema del día a tres columnas. En las dos primeras comienza la noticia que se desarrolla en otra página y en la tercer columna la promoción de un tema relativo a la economía promocionado en dos líneas, a cargo del editor.

Luego una gran foto, con el distintivo isologo Misión Mundial 2018 en el borde superior izquierdo, donde un grupo de japoneses están recogiendo en grandes bolsas la basura que esparcieron durante el partido

relatado en el epígrafe. Sin lugar a dudas ésta es la foto vedette de la tapa de ese día pues plasma la conducta de un grupo de representantes del país oriental. La noticia analiza los resultados de algunos partidos y en un destacado las opciones según Sampaoli de posibles jugadores para el partido del 21.

La cuarta columna de la tapa, debajo del encabezado, muestra cuatro notas, una debajo de la otra. La primera en negrita imprenta minúscula habla del aumento de los homicidios y robos a mano armada durante el último año en Capital Federal con un desarrollo en el interior del diario y una volanta en letra imprenta pequeña. En el sector El personaje – una nota sobre Moyano, el líder de camioneros anuncia que rompió la pauta y a continuación una bajada dice que cerró su paritaria en 25%, se sumó a la huelga de la CGT, y desactivó el paro de 48 horas. La nota se desarrolla en el cuerpo del diario.

A continuación una nota sobre Pérez Volpin una volanta dice “la muerte de la periodista” y un título en negrita imprenta minúscula cuenta que para la jueza la anestesióloga y el endoscopista son responsables. A continuación la nota que continúa en el interior de Clarín anticipó que las lesiones fueron causadas por el médico a cargo del procedimiento y la anestesióloga no reaccionó con rapidez. Para cerrar la columna, una nota anuncia que una nueva droga para tratar un tipo de leucemia común está disponible. La volanta dice que ya está en el país. El desarrollo de la nota comienza debajo y se desarrolla en el cuerpo del matutino.

-La tapa del 21 de junio (día en que jugó Argentina), como las que venimos



analizando, tiene el encabezado conformado por el isologo rojo de Clarín sobre fondo blanco con su respectiva data y debajo la franja gris de similar tamaño donde en el centro se distingue una mano sosteniendo un celular y a la izquierda la promoción de la nota que dice que los smartphones ya interpretan emociones se desarrolla en el interior del diario. Del otro lado de la imagen sobre la franja gris la noticia cuenta que siguen los ataques cazauber que esta vez atacaron en Almagro disparándole a un auto de Cabify.

Debajo, la diagramación del resto de la tapa mantiene similitudes con otras. Las primeras tres columnas y hacia el pie de página muestran un espacio con tres notas. La primera y como en otras tapas, hablando de los fondos que llegan a Argentina del FMI, con un título en negrita imprenta minúscula, una volanta en una pequeña imprenta mayúscula que dice "un alivio para la economía", antecedida por la frase en negrita que dice "Tema del día", después la nota continúa en el interior del diario. El título de tapa del día es éste y no lo deportivo. La tapa del día es muy monocromática.

Debajo una foto del mundial que en el borde superior izquierdo dice Misión Mundial 2018 donde se observa a un grupo de hinchas apoyando a la Selección Argentina, saludando y sacando fotos al micro donde se los ve arribando a Nizhni Novgorov, como bien reza el epígrafe y a continuación un destacado cuyo título está en negrita imprenta minúscula donde dice La Selección frente a su rival más peligroso y notifica más abajo que a las 15hs juega Argentina con Croacia, como se manejará Sampaoli y qué otros partidos se jugaron y se jugarán.

Finalizando el recuadro en una línea se leen los partidos, los horarios y el canal que lo transmitirá.

El pie de página termina con una nota sobre cierto posicionamiento sobre el proyecto ley de interrupción voluntaria del embarazo donde hay un título en negrita imprenta minúscula y una volanta en una pequeña letra imprenta mayúscula, que dice clínicas privadas y ley del aborto con una nota cuyo desarrollo continúa en el cuerpo del diario.

La cuarta columna que va desde el encabezado hasta el pie de página muestra cuatro adelantos de notas, una debajo de la otra, en donde se informa sobre la política inmigratoria de Trump y la otra se refiere a algunas excentricidades de Jones Huala en la entrevista realizada por Clarín para este sector. La tercera nota de la última columna es relativa a la muerte de Dante Caputo y finalmente una nota del editor. En todos los casos las notas se desarrollan en el cuerpo del diario.

-El viernes 22 de junio (posterior al partido de Argentina y Croacia)



inmediatamente debajo del isologo del diario, en rojo sobre fondo blanco, dividido por una delgada línea gris, una gran foto que llega hasta más de la mitad de la página, muestra al arquero argentino tapándose la cara con sus manos, sobre la fotografía, un título en letras blancas indica que “Hace falta más que un milagro” para que la Argentina siga en carrera, con varios destacados sobre dicha foto. La imagen es el centro de atención de la página. A continuación, al pie de la foto los tres

partidos que se jugarán, con sus respectivos horarios y canal que lo transmitirá. Si bien la imagen deportiva es importante, el titular del día, nuevamente, tiene tinte político y se encuentra a continuación, debajo, a tres columnas y cuatro líneas, en negrita imprenta minúscula y habla de una “Maniobra oficialista para demorar el tratamiento del aborto en el Senado” que continúa en el cuerpo del diario.

Debajo, dos notas, una de la crisis de Venezuela y otra de un joven que mató a un “motochorro”. La cuarta columna muestra dos notas, una que habla que bajó el dólar y otra del editor.

-La tapa del lunes 25 de junio (previa al partido de Argentina y Nigeria) está encabezada por su isologo en rojo sobre la banda blanca y a continuación la típica franja gris que ya forma parte de la estética de diagramación de varias tapas, con una foto en primer plano centralizada y a ambos lados dos notas en letras blancas que se desarrollan en el interior del diario. Debajo y hasta el pie de página, a tres columnas se plantean dos notas. La primera, con título en negrita imprenta minúscula, habla del paro que la CGT le hace al gobierno, quien se plantea convocar al diálogo, es la nota principal de tapa. A la volanta que anuncia que es el tercero en la era Macri, le antecede la frase “Tema del día” y la nota que apenas se presenta en tres o cuatro líneas, continúa en el cuerpo del diario, pero resulta ser el foco de atención de la página.



Posteriormente una gran foto de Messi soplando las velitas de su cumpleaños número treinta y uno. La mirada del lector se vierte sobre este espacio central de la portada. En el borde superior izquierdo el pequeño isologo Misión Mundial 2018 y el epígrafe que dice que en la intimidad de la concentración se festejaron los treinta y uno del capitán.

Luego y debajo de la imagen, el título en negrita cuenta que hay “Poco para festejar en el cumpleaños de Messi”. El desarrollo de la nota se advierte a dos columnas y la indicación de que sigue en el cuerpo del diario; y en la tercer columna un destacado titulado “Vuelven los históricos” en negrita imprenta minúscula y algunos nombres de quienes jugarán en el equipo de Sampaoli. Entre líneas cerrando la parte deportiva el anuncio de los partidos, los horarios y los canales donde se verán. En la cuarta columna cuatro que se presentan una debajo de la otra y se extienden en el interior del diario.

-La tapa del 26 de junio (día en que jugó Argentina) encabeza su portada con el isologo en rojo sobre la franja blanca. Debajo la franja gris de igual tamaño que la superior cuyas letras son blancas, con una foto de plano medio del hijo de Fangio centralizada y a la izquierda la nota que presenta volanta, título y bajada referida a que luego de años de lucha finalmente su único heredero disfrutará de la fortuna de corredor, nota que se desarrolla en el interior del diario. A la derecha otra propuesta con título y bajada, que continúa en el cuerpo del diario dice que una pareja por día se casa fuera del civil.



En el espacio restante, a tres columnas se distribuye dos notas. La que está en primer lugar es una nota sobre política que ocupa un tercio del espacio que ocupa la nota sobre el mundial. Una volanta que notifica que se va a desarrollar el tema del día que es la relación con la CGT, cuyo título dice en negrita imprenta minúscula que el Gobierno retoma el diálogo con los sindicatos tras un paro contundente. Esta nota, es la que porta el titular más llamativo, en negrita imprenta minúscula y ubicada en la diagramación en un lugar de atención. Luego a dos columnas se presenta la nota y en la tercera, un destacado que anuncia un artículo del editor titulada “La trama detrás del paro” que continúa dentro de Clarín.

La segunda, la que habla sobre el mundial, se presenta con una foto que ocupa dos tercios del espacio que resta y se destaca por dicha imagen en la totalidad de la tapa. El título dice que “La selección juega a todo o nada con los históricos” y encima, una volanta en una pequeña letra en imprenta mayúscula que dice “Un partido decisivo ante Nigeria”.

Debajo se desarrolla la nota a dos columnas y en la tercera un destacado notifica los primeros cruces en octavos en un pequeño título y el espacio sostiene que Uruguay jugará contra Portugal y España contra Rusia. La cuarta columna a la derecha, desde la franja gris hasta el pie de página promociona el adelanto de tres

notas, una debajo de la otra, que se desarrollan en el cuerpo del diario, y hablan sobre la muerte de Fernando a manos de su joven novia Nahir Galarza que habla de un accidente, una enóloga a cargo de aprobar el sabor de los vinos y la última relata que en cinco días hubo nueve crímenes narco en la Provincia.

-La tapa del miércoles 27 de junio (posterior al partido de Argentina y Nigeria) repite el esquema del consabido encabezado del isologo en rojo sobre fondo blanco y debajo la franja gris con una pequeña foto de Luis Miguel en primer plano en el medio y a la izquierda en letra blanca, un destacado dice Furor por Luis Miguel y debajo La serie del Rey Sol y el desarrollo cuenta lo atrapante de esta biografía autorizada. La letra que usan es cursiva minúscula de distintos tamaños.



De la derecha la nota que se muestra habla del temor de los chicos a padecer bullying. A continuación de izquierda a derecha una gran foto que ocupa tres columnas y llega casi al pie de tapa, muestra el isologo Mision Mundial 2018 sobre el borde superior izquierdo; en el borde superior derecho el epígrafe de la foto dice en blanco El héroe menos pensado, haciendo referencia al gol de Rojo donde se lo ve emocionado y con Messi detrás colgado de su cuello y saltando. El título de la nota está ubicado en el pie de la foto y dice en blanco destacado imprenta minúscula Argentina tuvo corazón, a Messi y va por Francia. El titular y la foto, por primera vez desde el comienzo del campeonato de fútbol, es más importante que un tema socio económico porque es un momento crucial para el seleccionado argentino. La imagen es esperanzadora y provoca ilusión a pesar de las dificultades. E inmediatamente después de la foto, comienza la nota a dos columnas y en la tercera un destacado habla del rival que tendrá Argentina, Francia, donde se destacan jóvenes talentos. La última columna presenta cuatro notas una debajo de la otra donde la primera habla de que el Senado votará la ley sobre el aborto el 8 de agosto, la segunda de la caída de la economía por primera vez en trece meses a causa de la sequía, la tercera habla del intento de toma del rectorado

de la UBA y los destrozos que por ello se ocasionaron y la última se titula “Los límites de la felicidad del fútbol”. Así cierra la tapa de este día.

-El viernes 29 de junio (previa al partido Argentina y Francia), la tapa de Clarín comienza con el encabezado del isologo en rojo, debajo la franja gris muy usada por el matutino, con la imagen recortada y centralizada del escritor indio Salman Rushdie que adelanta el contenido del nuevo libro que habla sobre Donald Trump, promoción ubicada del lado izquierdo y que continúa en el cuerpo del diario; del lado derecho el adelanto de otra nota referida al negocio de las fotocopias en la UBA que también se desarrolla en otra página. Debajo y a tres columnas dos notas. La primera llega hasta la mitad de la página y se desarrolla a dos columnas cuya volanta escrita con una pequeña letra imprenta minúscula dice que buscan aminorar el impacto de los servicios públicos y el título dice en negrita imprenta minúscula, que se extenderán los subsidios hasta el 2021 y que el aumento de las tarifas será menor: este es el titular que ese día capta la mayor atención del lector; en la tercer columna un destacado habla del dólar y del repunte de la Bolsa.



En la mitad restante de la tapa y a tres columnas se ve una gran foto de los jugadores del seleccionado argentino en un entrenamiento y en el borde inferior izquierdo el pequeño isologo Misión Mundial 2018 con un epígrafe que dice que los jugadores entrenan antes del partido con Francia. Es el lugar mas importante de la tapa que muestra al equipo en acción. Debajo la volanta anuncia el “tema del día”, en pequeña imprenta negrita, y a continuación “una pasión costosa para ver a la selección”, en la misma letra pero sin destacar y posteriormente el título en negrita imprenta minúscula habla de que hay un aluvión de argentinos para viajar a Rusia. Luego se habla del tema en dos columnas y continúa en el cuerpo del diario y en la tercer columna un destacado que cuenta que son dieciséis los equipos clasificados que jugarán la fase final.

La cuarta columna que va desde debajo del encabezado gris hasta el pie de pagina presenta cuatro notas, una debajo de la otra que hablan respectivamente de una amenaza de la Corte al gobierno si no le dan fondos, de un ataque y muerte en la redacción de Annapolis, Maryland, la tercera habla del aumento del delito de “motochorros” en los barrios porteños y la última una nota del editor hablando de que “arrecia el vendaval mundial”.

-La tapa del 30 de junio es la del día en que Argentina jugó su último partido en el



mundial ruso y fue armada “ad hoc” dado que comienza con un guiño al seleccionado a partir de una foto que ocupa un cuarto de página por tres columnas transversales en la que se ve a Pavón y Messi en un plano medio conversando en un entrenamiento. En el borde superior izquierdo el pequeño isologo Misión Mundial 2018 y sobre la misma foto un destacado dice en imprenta minúscula “Ganar o volver” anticipando la bajada que cuenta que Argentina va contra Francia desde las 11hs para luego comunicar con otra letra que

juegan en Kazán por octavos y que los jugadores de la imagen serían titulares. En el espacio de la cuarta columna otras dos imágenes, una superior y otra inferior, de igual tamaño y con fondos de diverso color, gris y amarillo respectivamente.

Debajo, la franja roja donde se encuentra el isologo de Clarín que en general encabeza las tapas. En el corazón de la portada, una volanta reza “Un nuevo capítulo de tensión cambiaría” y a continuación el título a tres líneas en negrita imprenta minúscula anoticia que el Banco Central intervino en el mercado pero el dólar llegó a \$29,57; debajo a dos columnas el desarrollo de la nota continúa en el cuerpo del diario y en la tercer columna un destacado habla de que los gobernadores salieron a apoyar el plan para reducir el déficit.

Continúa una gran foto -que ocupa longitudinalmente algo más de un tercio de la tapa y transversalmente tres columnas- del velatorio de la madre de Lázaro Báez donde se lo ve en el cementerio de Río Gallegos llevando el féretro junto a otros

familiares. Posteriormente, el título de la nota dice, en negrita imprenta minúscula, que Lázaro Báez fue custodiado al velatorio de su madre y el desarrollo de la nota comienza con dos líneas que anticipa que se desarrolla luego en el cuerpo del diario. En la cuarta columna, tres anticipos de artículos desarrollados dentro del diario, una debajo de la otra, y dicen que la fusión de Cablevisión y Telecom fue aprobada, que una joven murió por un bloqueo realizado en quirófano -por una lumbalgia- que le produjo una descompensación y la tercera es una nota del Editor que habla de la falta de credibilidad política.

-La tapa del domingo 1 de julio (posterior al partido de Argentina y Francia) tiene



en el tercio central de la misma, una gran foto que ocupa las cuatro columnas donde se lo ve a Messi de rodillas, inclinado hacia adelante, apoyando su cabeza sobre el césped y las palmas de sus manos a cada lado. En el borde inferior derecho el epígrafe sobre la imagen habla de que Messi sufre su cuarta eliminación en mundiales. Del lado izquierdo, en el borde superior y sobre la misma imagen, el isologo Misión Mundial 2018 y debajo un destacado que se refiere al final de la generación Messi. Esta imagen y el texto es lo más

importante de la portada de este día pues Argentina quedó fuera del mundial. También hace una breve mención a la derrota contra Francia y a fallas en el desempeño de Sampaoli; también habla del triunfo uruguayo ante Portugal y promociona los partidos que jugaran ese día Rusia-España y Dinamarca-Croacia.

Sobre la foto, el encabezado de Clarín con fondo rojo y abriendo la portada en todo el ancho de página, encima de la banda roja, se promocionan cinco notas de la revista Viva con las correspondientes fotos de cada personaje de quien se escribe o que escribe. Bajo la gran foto deportiva una nota en negrita imprenta minúscula y a tres columnas cierra la pagina y refiere que el Gobierno y el peronismo exploran un acuerdo para dar garantías en la crisis. La volanta en una pequeña imprenta minúscula dice que la escalada del dólar activó los contactos entre oficialismo y

oposición; a continuación, debajo y a dos columnas comienza el desarrollo de la nota que sigue en el cuerpo del diario, y en la tercer columna un destacado anuncia que Ignacio Zuleta escribe sobre el pacto de San Isidro, que es un acuerdo a partir del cuál los gobernadores oficialistas y del “peronismo racional” como lo dan en llamar en el texto, acordaron una serie de condiciones para llevar adelante el presupuesto del 2019. Cerrando la página, en la cuarta columna, se anuncian dos notas que luego se desarrollan en el cuerpo del diario.

Coincidencias y diferencias

A 40 años del Mundial Argentina 78, se desarrolla el de Rusia 2018 y se puede advertir coincidencias en el tratamiento de Clarín para usar ambos eventos deportivos de manera de distraer la atención de temas de preocupante y enorme importancia. En el caso de 1978, con titulares deportivos que generaron furor y en 2018 planteando temas de gravedad política, de manera tal que del análisis planteado no resulta concluyente que el gobierno de Macri sea responsable de una situación precaria e inestable del país sino que a partir de desatarse una crisis, se van produciendo situaciones de las que el gobierno no se siente responsable ni se lo muestra como responsable.

La decisión de tomar una dictadura y una democracia enmarcados por los mundiales de fútbol mencionados tienen puntos de encuentro y puntos de diferencia; los dos gobiernos argentinos mostraron coincidencias respecto a ambas crisis socio económicas y laborales. Si bien los contextos son muy diferentes, existen interesantes puntos en común como por ejemplo la desocupación, el cierre de fábricas y la precarización laboral. La economía del gobierno de Macri tiene aristas que se pueden identificar con otras que tuvo el plan económico del Ministro de Hacienda José Alfredo Martínez de Hoz, como por ejemplo la apertura de las importaciones y la baja en las retenciones.

En 1978, un estudio realizado por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) determinó que Argentina iba primera en inflación con el 170% cuando la media del resto exceptuando también a Chile fue del 27%.

Entre 1976 y 1978 sobrevino una devaluación, se liberaron precios, ajustes salariales, importaciones que favorecieron a otros países, pero también impedimentos y trabas para la exportación.

La dictadura y su nefasta incursión en el gobierno argentino hizo que nadie intentase oponerse a su terrorismo desenfrenado. Así es que quienes no fueron favorecidos social y económicamente, no pudieron ejercer su derecho a la protesta social.

Aquel triste campeonato de 1978 permitió que la televisión del mundo visibilizara a las Madres de Plaza de Mayo. Juan Alemann, secretario del Ministerio de Hacienda a cargo de José Alfredo Martínez de Hoz, había denunciado públicamente un despilfarro económico por parte de Carlos Lacoste, a cargo del Ente Autárquico Mundial 78 (EAM78), ente organizador del mundial. Con algunas diferencias, unos aseguraban que la cifra era de 520 millones de dólares y otros que ascendía a 700 millones de dólares, quienes investigaron sobre el tema afirmaron que el dinero invertido era diez veces más del necesario para solventar la competencia futbolística de aquel año.

La declaración le valió a Alemann, una explosión en la puerta de su casa en el preciso momento en que Argentina pasaba a la final.

En la cena de clausura donde se agasajó al equipo campeón y a su entrenador César Luis Menotti (y al subcampeón, Holanda, que no aceptó la invitación sabiendo que la Junta Militar era responsable de los secuestros, torturas y muerte de los “desaparecidos” que a decir de Videla eso eran: desaparecidos porque no estaban), el dictador que gobernaba el país, nuevamente haciendo gala de un cinismo sin igual, dijo que el pueblo argentino no renegaba de su presente y que vivía con alegría la posibilidad de un futuro promisorio.

LOS MUNDIALES Y LA ECONOMÍA ARGENTINA

AÑOS	CRECIMIENTO PBI (% ANUAL)	INFLACIÓN (% ANUAL)	DEUDA PÚBLICA (MILLONES DE U\$D)
1974	5,7	40	4.000
1978	3,4	170	9.500
1982	(3,2)	210	27.000
1986	7,1	80	45.000
1990	(1,8)	1300	56.000
1994	8	4	80.000
1998	3,9	1	115.000
2002	-10,9	40	140.000
2006	8	10	140.000
2010	10,1	27	165.000
2014	-2,5	40	227.000
* 2018	0,5	30	350.000

*PROVISORIOS FUENTE: INDEC

-Gráfico publicado por Infobae-

El nivel de Producto Bruto Interno (PBI) del gobierno de Mauricio Macri en 2018 fue de USD 619.900 millones, con una deuda pública de 53,7% del PBI y las exportaciones fueron de USS 59.690 millones pero la balanza de pagos con el resto del mundo tuvo un rojo de USD 22.130 millones.

En 1978 según INFOBAE, el campeonato mundial de fútbol le costó a la Argentina USS 1.000 millones. Cuando existía la tablita cambiaria de José Alfredo Martínez de Hoz, hubo una caída de la economía del 3,4% y una inflación del 170% anual y una deuda externa que por entonces era de USS 9.500 millones de dólares.

En 2018 Argentina tuvo un rojo externo cercano a los USS 31.000 millones. Es uno de los países con mayor déficit fiscal.

Una encuesta realizada por UDESA (Universidad de San Andrés) antes de comenzar el mundial 2018 y citada por El Cronista Comercial días después, hablaba de argentinos desesperanzados y bajo nivel de imagen y gestión de Macri desde que comenzó su gobierno. Sin dudas en esta oportunidad del mundial de Rusia, Clarín no hubiese podido ni hacer el intento de mejorar la imagen del actual gobierno hablando de los logros de una selección de fútbol que tampoco podía darle una alegría al ciudadano argentino a partir de resultados paupérrimos.

Entonces como contrapunto de un gobierno que no generaba expectativas y además causaba frustraciones en todos los aspectos, sumado a la imposibilidad de que quienes tenían el sueño de viajar a Rusia de manera ajustada a partir de un gran esfuerzo, se desvanecía por una crisis que Cambiemos no pudo manejar, la diagramación de las tapas del matutino oscilaba entre la forma más sutil de notificar situaciones desbordantes y las noticias de los partidos con resultados inconsistentes que provenían de Rusia y que en poco tiempo dejó a la Argentina fuera del mundial y sin elementos que pudiesen ocultar el comienzo de la debacle del gobierno macrista.

CONCLUSIONES

La prensa gráfica está entendida como un espacio imaginario donde el lector elige su camino con más o menos libertad puesto que en el caso de las tapas no existe un orden para su lectura y ni siquiera una total lectura o somera de temas que al lector no le interesen.

Es clara la diferenciación de los años determinados para la comparación de las tapas de Clarín de 1978: en momentos trágicos de la dictadura sufrida en el país, gobernado por la Junta Militar en un contexto que ellos llamaron Proceso de Reorganización Nacional, cuando existía el terrorismo de Estado, secuestros, desapariciones, torturas, muerte, horror, goles, triunfos, algarabía, festejo, llanto y una selección argentina campeona del Mundo. En 2018 la situación era otra porque el país vivía un estado de democracia en un contexto de gran inestabilidad socio política y el equipo que jugó en Rusia obtuvo muy malos resultados, a tal punto que no generaba ninguna expectativa, pues cada encuentro se vivía con la certeza de que sólo se estaba “durando” y que no se llegaría lejos.

Así es que en 1978 Clarín manipuló las tapas “ad libitum” y la estrategia de distracción funcionó a la perfección porque el equipo no era prometedor pero lo que mostraba aquél fútbol, ayudado por algunos saludos intimidatorios de Videla en vestuarios, el partido de la vergüenza del 6-0 contra Perú y un partido adelantado

ese mismo día, Brasil- Polonia (3 a 0), para poder asegurar la diferencia de goles con Perú, hicieron el resto. Muchas irregularidades que Clarín pasó por alto y ocultó fueron favoreciendo los resultados hasta llegar a la final Argentina-Holanda.

La persuasión que describió Hovland se muestra a la perfección a partir de una teoría en la que se generaba de acuerdo a la necesidad de la situación en cuestión. La junta con el técnico argentino, o recibiendo al seleccionado en casa de gobierno, o saludando al equipo peruano, o viendo qué hilo convenía tocar para ir logrando el éxito. Todo armado a medida que sucedían los hechos.

De la inoculación de la aguja hipodérmica, de plasmar con comodidad la teoría de Harold Laswell, se ocupaba Clarín que vendía lo que los militares necesitaban para distraer los ojos del espanto capaces de desestabilizar la moral de un pueblo con el sostén de una realidad armada para acariciar una posibilidad que haría trascender al país. Eso creían. El dominio hegemónico está instaurado merced a infinitos ardidés, se sentía con un peso sofocante y proveniente de mentes oscuras y perversas que disfrutaban a partir del desconcierto popular que advertía que el poder los doblegaba y los controlaba. Las teorías de la Mass Communication Research estaban a merced de Clarín que influenciaba a un país a partir de la manipulación de la información ubicada según el día para que el hincha argentino viviese un clima de victoria deportiva nunca antes transitado y pusiera en un segundo plano la crueldad de la vida diaria. Si se manipula, se puede controlar la mente de las personas fácilmente y si se controla la mente, se controlan los actos. El plan de Clarín como instrumento de la Junta Militar, era motivar a una nación mostrándole un objetivo transitorio como un ideal de Nación competitiva y a la altura de las de cualquiera del primer mundo. Propaganda política pura.

En 2018 no hubo con que tapar la inestabilidad argentina. El seleccionado no encontró el rumbo en las eliminatorias y cada etapa no dependía más que del talento individual de los jugadores argentinos que se negaba a aparecer. El gobierno no demostró poderío, no resultó ser un sostén deportivo, ni social, ni económico y carecía de consistencia para el pueblo argentino y para el mundo. El gobierno de Macri no pudo amalgamarse con este evento deportivo ni acompañar al

seleccionado. Se veían como dos situaciones inconexas que ni Clarín pudo dibujar para distraer, ni confundir. Macri no pudo hacer gala de su rol de presidente de los argentinos porque se mostraba un quiebre que opacaba semejante campeonato.

En 1978 el país se aferró a una mentira como una bocanada de aire puro en medio del odio, la mayoría de los argentinos asumieron un rol pasivo. En cambio, en 2018, el ciudadano estaba descreído, desgastado y se sintió traicionado en su buena fe de haber elegido un gobierno que no estuvo a la altura de las circunstancias.

Los militares pudieron construir una mentira junto a Clarín. Y Clarín aprovechó todos los recursos a su alcance para conmover al lector: grandes titulares que se destacaban por sobre el resto, ubicados arriba, en el medio, abajo, mezclados con grandes fotos a izquierda o derecha, frases vibrantes, poniendo mayor o menor énfasis en ciertos temas, discursos influyentes que lograron aplastar las mentes de los lectores. Todo estaba destinado a mostrar un éxito mentiroso, armado, inconsistente, irreal que pretendía mostrar a una Argentina próspera a partir de la conjunción del texto y la imagen. El blanco y negro de las tapas de `78 generaban un gran dramatismo y transmitían mucha intensidad. En cambio el color del 2018 no aportaban grandes datos comunicacionalmente hablando. Lo que sí es común a ambos años respecto a las imágenes es que tal como dice Barthes la fotografía está condicionada por una intención y es la de quién la toma, que de alguna manera interviene la realidad porque le aporta un significado personal que le da sentido propio y sin dudas ejercen influencia sobre quien las observa.

Lo que sí es irrefutable, en cualquiera de los dos años motivo de análisis, es que los medios gráficos, y en este caso Clarín entienden perfectamente del arte del control a partir de la palabra, las frases, las imágenes y la edición para mostrar un producto cuya intención es mostrar algo que no es “per se” sino por lo que interesa mostrar. Un producto editado que intenta controlar el cómo se piense sobre algo. Una manipulación de la mente en primera y última instancia.

Sobre el Análisis Crítico del Discurso, los investigadores apoyan y apuntalan a los grupos dominados a partir de la creencia de que así se controlan las mentes con discursos influyentes.

De ahí la importancia y la gravedad sobre el manejo periodístico de los medios que cuanto más grandes son, más poder tienen.

Si comparamos ambos años la conclusión es cuán grande es el poder de Clarín para incitar a pensar de uno u otro modo, antes circunstancias de extrema gravedad o no tanto pero muñidos de un poder conferido por los gobiernos de turno que los vuelve socios y cómplices e mostrar, minimizar u ocultar situaciones propias de un país. En este caso, Argentina.

Desde luego que si la selección del 2018 hubiese logrado los resultados que consiguió la selección de 1978, la realidad hubiese sido muy distinta, porque sin ningún lugar a dudas Clarín hubiese mostrado esos logros futbolísticos como prioritarios, dejando absolutamente de lado los dos o tres pobres titulares que desestabilizaban la calidad de vida en el país. La crisis cambiaría, el aumento del dólar, los cambios en el gobierno, la ley de aborto, los cierres de fábrica, hubiesen sido una pequeña referencia en el cuerpo del diario o reubicados en algún lugar de poca importancia dentro de la tapa, para dejar paso al triunfo arrasador del seleccionado nacional de fútbol. Eso sin incluir qué hubiese ocurrido en el caso de lograr el campeonato de Rusia. En ese caso es muy probable que se hubiese instalado la misma idea de país progresista que se pretendió instalar en 1978 y que Videla reflejó en la frase "Argentina cuando quiere, puede" haciendo así frente a la campaña de desprestigio mundial que nació en Francia y que alcanzó un campeonato de fútbol a partir del esfuerzo de un gobierno comprometido a mostrar el resultado de un trabajo en equipo donde sin lugar a dudas se hubiese visto incluido.

En cualquiera de los casos la intención hubiese sido la misma. Distraer y esconder las noticias graves y perpetuarse en el poder valorando situaciones poco consistentes como para eso sea factible.

Como resultado del tránsito por el presente TIF, queda demostrado que la prensa en general tiene un poder inusitado del que los gobiernos de turno pueden ser socios pero también víctimas.

Clarín fue cómplice del Gobierno Militar y tapó situaciones que cambiaron el destino y la vida de los argentinos. Y también fue funcional al Gobierno de Macri y lo seguirá siendo con los gobiernos que puedan proporcionarles algún tipo de acomodo o beneficio.

Bibliografía inicial

Alabarces, P. (2007). *El campeón mundial del terror*. Buenos Aires: Prometeo.

Arbia, C (2018, 17 de junio). “Como le fue a la economía Argentina en los mundiales: La crisis del 30, la tablita cambiaria del 78, el default de 82, la alegría del 86, y la crisis terminal del 2002”. Recuperado de:

<https://www.infobae.com/economia/2018/06/17/como-le-fue-a-la-economia-argentina-en-los-mundiales-la-crisis-del-30-la-tablita-cambiaría-del-78-el-default-del-82-la-alegría-del-86-y-la-crisis-terminal-del-2002/>

Consultado

el 20 de noviembre de 2018.

Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A.

Blaustein, E. y Zubieta, M.: *Decíamos ayer. La prensa argentina bajo el Proceso*. Buenos Aires: Colihue, 1998.

Bourdieu, P. (1990). *Sociología y cultura*. Mexico: Grijalbo.

Boscardín, J (s/f). "Lenguaje Gráfico - Composición y ubicación de los elementos de diseño". Recuperado de:

https://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_grafico.pdf

Consultado el 7 de julio de 2019

Clarín (2003, 27 de junio). "La otra cara del Mundial 78". Recuperado de:

https://www.clarin.com/espectaculos/cara-mundial-78_0_SyZWrXWgAKg.html

Consultado el 29 de diciembre de 2018

Clarín (2008, 25 de junio). "El contexto político y económico en el mundo en junio de 1978". Recuperado de:

<https://www.clarin.com/ultimo-momento/contexto-politico-economico-mundo-junio->

[78_0_HkkfvanCpYg.html](#)

Consultado el 7 de enero de 2019

Diario El País (2018, 29 de junio). “40 años de Argentina campeona del Mundial 78: el eco de los goles entre gritos de tortura”. Recuperado de:

https://elpais.com/internacional/2018/06/29/argentina/1530274425_448001.html

Consultado el 22 de agosto de 2018

El destape (2018, 26 de mayo). “La vergonzosa tapa de Clarín para proteger a Mauricio Macri”. Recuperado de: <https://www.eldestapeweb.com/la-vergonzosa-tapa-clarin-protoger-mauricio-macri-n44125>

Consultado el 31 de julio de 2018

Fino, C (2002). “Análisis de ‘Carta abierta de un escritor a la Junta Militar’ de Rodolfo Walsh”. Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/46792> Consultado el 5 de marzo de 2019

Foucault, M. (2002). *Un diálogo sobre el poder y otras conversaciones*. España: Alianza.

Franco, M (s/f). “Derechos humanos, política y fútbol*”. Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/45239/Documento_completo.pdf?sequence=1

Consultado el 5 de marzo de 2019

Gotta, R. (2008). *Fuimos campeones*. Argentina: Edhasa.

Indart, R (2018, 29 de junio). “Todo lo que pasa en la Argentina mientras miramos el Mundial de Rusia”. Recuperado de: <https://www.perfil.com/noticias/politica/todo-lo-que-pasa-en-la-argentina-mientras-miramos-el-mundial-de-rusia.phtml>

Consultado el 3 de enero de 2019

Infobae (2014, 24 de mayo). “Boicot al Mundial 1978: cuando el mundo miró hacia Argentina”. Recuperado de: <https://www.infobae.com/2014/05/24/1567033-boicot-al-mundial-1978-cuando-el-mundo-miro-argentina/>

Consultado

el 5 de marzo de 2019

Jurado, J (s/f). “El amaño del Mundial: Argentina 6-0 Perú”. Recuperado de: <https://www.infobae.com/economia/2018/05/03/el-dolar-modera-el-alza-en-medio-de-la-corrída-contra-las-lebac/>

Consultado

el 2 de marzo de 2019

Lijalad, A (2016, 2 de noviembre). “Así robaron Papel Prensa”. Recuperado de: <http://www.nuestrasvoces.com.ar/investigaciones/asi-robaron-papel-prensa/>

QUIPU (2012, 27 de febrero). “Informe oficial sobre Papel Prensa”. Recuperado de: <https://martinbecerra.wordpress.com/2012/02/27/informe-oficial-sobre-papel-prensa/>

Consultado el 26 de febrero de 2019

Llonto, P. (2005). *La vergüenza de todos*. Argentina: Madres de Plaza de Mayo.

Medios y opinión (2014, 12 de julio). “La Fiesta de Todos/ La Historia Paralela – 2 películas contrapuestas sobre el Mundial 78”. Recuperado de: <http://www.plazademayo.com/mediosyopinion/?p=13022>

Consultado el 14 de mayo de 2019

Museo del Holocausto Buenos Aires y Club Atlético River Plate (2018) **NO FUE UN JUEGO, Historias del Fútbol durante el nazismo y el holocausto**. Muestra.

Rapoport, M (2011, 25 de marzo). "La herencia de la dictadura militar".

Recuperado de: <https://www.pagina12.com.ar/diario/economia/2-164854-2011-03-25.html> Consultado el 20 de mayo de 2019

Rémoli, C (2007). Mundial '78 - Verdad o mentira (Archivo de video). Recuperado de:

<https://www.dailymotion.com/video/xdupv7>

<https://www.dailymotion.com/video/xdur87>

<https://www.dailymotion.com/video/xduvwa>

<https://www.dailymotion.com/video/xduwao>

<https://www.dailymotion.com/video/xduwua>

Consultado el 14 de mayo de 2019

Renán, S. (Director/ Guionista), Sofovich, H. (Guionista) y Sábato, M. (Guionista). (1978). *La fiesta de todos* [Película]. Argentina: Aries Cinematográfica.

Revista Relaciones Internacionales – N° 47 (Segmento Digital) Instituto de Relaciones Internacionales – UNLP – (2014). Recuperado de:

http://www.iri.edu.ar/revistas/revista_dvd/revistas/cd_revista_47/historia/Primera_Guerra_Parte_II.pdf

Consultado 29 de mayo de 2018

Rey, L (2017, 18 de marzo). "Secuelas y una receta nada lejos de la actualidad". Recuperado de: <http://vocesdeinclusion.com.ar/?p=517>

Consultado el 1 de agosto de 2018

Sagain, N (s/f). "Mundial 78: la campaña publicitaria de Burson-Marsteller La agencia de comunicación de la dictadura". Recuperado de: <http://papelitos.com.ar/nota/mundial-78-la-campana-publicitaria-de-burson-marsteller>

Consultado el 20 de septiembre de 2018

Sebreli, J.J. (1998). *La era del fútbol*. Buenos Aires: Sudamericana.

Tonkonoff, S. (2014). *Violencia y cultura Reflexiones contemporáneas sobre Argentina*. Buenos Aires: Clacso.

Tornarolli, L (2018, 28 de marzo). "Pobreza: los cuatro factores que la llevaron al nivel más bajo desde 2003". Recuperado de: https://www.clarin.com/economia/pobreza-factores-llevaron-nivel-2003_0_HJbvpFK5M.html

Consultado el 25 de febrero de 2019

Van Dijk, T. (1999). *El análisis crítico del discurso*. Barcelona: Anthropos.

Verón, E. (1988). *Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación*. E. Verón (Ed.), *Fragmentos de un discurso*. Barcelona: Gedisa.

Verón, E. 1993. *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*.
Barcelona: Editorial Gedisa.

Walsh, R (1977, 24 de marzo). “Carta abierta de un escritor a la Junta Militar”.

Recuperado de: http://conti.derhuman.jus.gov.ar/pdf/serie_1_walsh.pdf

Consultado el 5 de julio de 2018

Yallop,D (2000). *¿Cómo se robaron la copa?*. España: Oveja Negra.