

TECNICATURA EN COMUNICACIÓN PÚBLICA Y POLÍTICA

HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE 2018

Turnos de Inscripción:

Se contempla una inscripción prioritaria para aquellos/as estudiantes que presenten constancia laboral. A partir de ello, no se realizarán cambios de comisión una vez finalizada la inscripción.

Inscripción prioritaria para estudiantes ingresantes y trabajadorxs

Viernes 10 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18 hs.

PRIMER AÑO

TALLER DE COMUNICACIÓN POLÍTICA I

(Esta asignatura pertenece al primer cuatrimestre y se replica en el segundo cuatrimestre para lxs nuevxs ingresantes y recursantes)

Comisión 1: Lunes de 15:30 a 18 - Gustavo González

Comisión 2: Viernes de 8 a 10:30 - Gustavo González

INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN

(Para estudiantes no ingresantes, esta asignatura equivale a Introducción a los estudios de la comunicación - Plan 2017 - y a Comunicación y Teorías - Plan 1998)

Teóricos:

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Bárbara Bilbao
2. Martes de 13.30 a 15.30 - Andrea Varela
3. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Claudio Gómez
4. Jueves de 17.30 a 19.30 - Mariana Caviglia

Prácticos:

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Sol Logroño
2. Lunes de 19.30 a 21.30 - Guido Pirrone
3. Martes de 11.30 a 13.30 - Delfina García Larocca
4. Martes de 15.30 a 17.30 - Sol Logroño y Gonzalo Martin
5. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Manuela Papaleo
6. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Guido Pirrone
7. Jueves de 7.30 a 9.30 - Gonzalo Martin
8. Jueves de 19.30 a 21.30 - Mariana Caviglia

TALLER DE LECTURA Y ESCRITURA ARGENTINA

Comisión 1: Martes de 18 a 20:30 – Marcelo Belinche

Comisión 2: Jueves de 8 a 10:30 – Eugenia Stoessel

MATRICES DE PENSAMIENTO Y PARADIGMAS DE LA POLÍTICA PÚBLICA

Teóricos

Teórico 1: Martes de 9:30 a 11:30 - María Elisa Ghea

Teórico 2: Viernes de 17:30 a 19:30 - María Elisa Ghea

Prácticos

Comisión 1: Martes de 11:30 a 13:30 - Luz López Alcalá

Comisión 2: Viernes de 19:30 a 21:30 - Mariela Carnino

SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS

(De la oferta de seminarios, se debe optar por uno)

DEBATES SOBRE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Miércoles de 18 a 20:30 – Marcelo Belinche y Facundo Miranda

Debates actuales sobre comunicación pública y política. Comunicación pública y comunicación política. La comunicación pública es comunicación política. La práctica política desde la mirada comunicacional. La comunicación política en tiempos de las redes sociales digitales. El Estado como sujeto comunicador. Campañas políticas y comunicación. Consultoría política. Gestión estratégica de la comunicación política. El ejercicio y la práctica profesional del comunicador político. El rol de las asociaciones en el campo de la comunicación política.

MEDIOS Y ECONOMÍA

Miércoles de 9 a 11.30 –Francisco Niggli

La economía está presente en los diferentes temas que pertenecen a la vida cotidiana. Por eso es fundamental comprenderla para entender los diferentes aspectos que marcan la agenda temática e influyen en la vida de las personas. El Seminario Medios y Economía busca a través de textos, entrevistas, videos y artículos periodísticos bajar a tierra los términos de la economía y realizar un análisis sobre las posturas de los medios. Asimismo poner en discusión cuáles fueron las decisiones políticas que construyen la agenda económica en el pasado y en el presente.