

# LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

## HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE 2018

### Turnos de inscripción:

Se contempla una inscripción prioritaria para aquellos/as estudiantes que presenten constancia laboral. A partir de ello, no se realizarán cambios de comisión una vez finalizada la inscripción.

### Estudiantes trabajadores/as:

Viernes 10 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18 hs.

### Estudiantes ingresantes 2018 a la Licenciatura en Comunicación Social:

Viernes 10 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18 hs.

### Estudiantes del Ciclo Básico:

Del lunes 13 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18hs. del martes 14 de agosto.

### Estudiantes del Ciclo Superior:

Del miércoles 15 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18 horas del jueves 16 de agosto.

## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

### Primer año- Plan de estudios 2017

#### INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN

Teóricos:

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Bárbara Bilbao
2. Martes de 13.30 a 15.30 - Andrea Varela
3. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Claudio Gómez
4. Jueves de 17.30 a 19.30 - Mariana Caviglia

Prácticos:

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Sol Logroño
2. Lunes de 19.30 a 21.30 - Guido Pirrone
3. Martes de 11.30 a 13.30 - Delfina García Larocca
4. Martes de 15.30 a 17.30 - Sol Logroño y Gonzalo Martín
5. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Manuela Papaleo
6. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Guido Pirrone
7. Jueves de 7.30 a 9.30 - Gonzalo Martín
8. Jueves de 19.30 a 21.30 - Mariana Caviglia

## **COMUNICACIÓN Y DERECHOS HUMANOS**

Teóricos:

1. Lunes de 17.30 a 19.30 – Inti Pérez Aznar y Nora Ungaro
2. Martes de 13.30 a 15.30 - Alberto Mendoza Padilla
3. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Zulema Enríquez y Claudia Vásquez Haro

Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30 – Ramón Baibieni
2. Miércoles de 11.30 a 13.30 – Claudia Vásquez Haro y Zulema Enríquez
3. Jueves de 9.30 a 11.30- Zulema Enríquez
4. Jueves de 13.30 a 15.30 – Alfredo Tangorra
5. Jueves de 19.30 a 21.30 – Lucas Miguel
6. Viernes de 9.30 a 11.30- Alberto Mendoza Padilla
7. Viernes de 13.30 a 15.30 – Macarena Ordanavía

## **LABORATORIO CREATIVO DE ESCRITURA I**

- Comisión 1. Martes de 18 a 20:30- Verona Di Maestri  
Comisión 2. Miércoles de 8 a 10:30 – Sabrina De Dios  
Comisión 3. Miércoles de 13 a 15.30- Silvana Casali  
Comisión 4. Jueves de 8 a 10:30- Franco Dall Oeste  
Comisión 5. Jueves de 10.30 a 13- Mariana Arias  
Comisión 6. Jueves de 13 a 15.30 – Analía Erdozain-  
Comisión 7. Jueves de 15.30 a 18- Analía Erdozain

## **TALLER DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

- Comisión 1. Miércoles de 8 a 10.30- Fabiana Mascherpa  
Comisión 2. Miércoles de 13 a 15.30- Gabriela Barcaglioni  
Comisión 3. Miércoles de 15.30 a 18- Silvio Peroni y Christian Tovar  
Comisión 4. Miércoles de 19 a 21.30- Mariela Carnino y Virginia Blazquez  
Comisión 5. Jueves de 10.30 a 13- Cintia Abramsonas  
Comisión 6. Jueves de 13.00 a 15.30- Elisa Ghea y María Belen Martin  
Comisión 7. Jueves de 15.30 a 18.00- Laura Barreda  
Comisión 8. Jueves de 19.00 a 21.30- Analía Centeno

## **HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS DE AMÉRICA LATINA**

(Esta asignatura es equivalente a “HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA LATINA” del Plan de Estudios 1998)

Se pretende contribuir a la formación de comunicadores sociales capaces de comprender la realidad política latinoamericana con el auxilio de los análisis de los procesos históricos más relevantes de los siglos XIX y XX. También, nos proponemos fomentar el interés por una visión latinoamericanista que se oriente hacia el compromiso de los futuros periodistas con la problemática del subcontinente. Asimismo, se intentará promover en los alumnos el desarrollo de la reflexión y del pensamiento crítico –siempre basado en análisis de hechos históricos concretos– tan importantes en la comunicación social.

#### Teóricos

1. Martes de 15.30 a 17.30 – Carlos Ciappina
2. Miércoles de 17.30 a 19.30 – Teresa Bonet
3. Jueves de 13.30 a 15.30 – Carlos Ciappina
4. Viernes de 9.30 a 11.30 – Teresa Bonet

#### Prácticos

1. Lunes de 19.30 a 21.30 – Agustina Gonzalez Ceuninck
2. Martes de 11.30 a 13.30 – Yamila Kiriácópulos
3. Martes de 13.30 a 15.30 – Saúl Casas
4. Martes de 15.30 a 17.30 – Saúl Casas
5. Miércoles 15:30 a 17:30 – Leandro García
6. Jueves de 15.30 a 17.30 – Gregorio Dolce Batistesa
7. Jueves de 17.30 a 19.30 – Gregorio Dolce Batistesa
8. Viernes de 7.30 a 9.30- Agustina Gonzalez Ceuninck
9. Viernes de 11:30 a 13:30 – Leandro García

#### **Segundo Año - Plan de estudios 2017**

#### **TALLER DE PLANIFICACIÓN DE POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN**

- Comisión 1. Lunes de 13 a 15.30– Gonzalo Bustos  
Comisión 2. Martes de 10.30 a 13- Vanesa Arrua  
Comisión 3. Miércoles de 15.30 a 18- Ana Negrete  
Comisión 4. Miércoles de 18 a 20.30- Jonathan Pender y Melina Picar  
Comisión 5. Jueves de 10.30 a 13-Gisela Sasso  
Comisión 6. Viernes 10.30 a 13- Matías Belloni

#### **TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES CÁTEDRA**

I

El Taller es un espacio de producción de contenidos periodísticos audiovisuales, lo que implica en primer lugar, poner en crisis el concepto de lo periodístico y qué nos importa contar. Una narrativa que está atenta a lo que circula como noticia, pero que pone el foco en las historias comunes. Las historias de todos.

Qué contar y cómo contar con el lenguaje de la palabra, la imagen y el sonido. Para qué y para quiénes contar.

La planificación y la construcción de sentido. Las nuevas tecnologías y herramientas complementan la necesidad de mirar parte de la realidad.

Mirar siempre es una decisión, una búsqueda constante. Una manera de contar el mundo.

- Comisión 1. Lunes de 8 a 10.30hs –Lara Cowes, Sandra Insaurralde, Juan Ferro y Cristian Almeyda.  
Comisión 2. Lunes de 18 a 20.30hs- Federico Vazza, Pamela Pelitti, Vanesa Gaitan.  
Comisión 3. Viernes de 13 a 15.30hs- Sandra Di Luca, Cecilia Zukowski, Gabriela Rojo.

## **TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES CÁTEDRA II**

La propuesta del taller es trabajar sobre los aspectos conceptuales del lenguaje audiovisual con una constante práctica en la realización, para que lxs estudiantes culminen la cursada con la incorporación de las herramientas básicas que les permitan hacer producciones de diversos formatos. Pretendemos además trabajar sobre la rigurosidad de los aspectos técnicos de la imagen y el sonido, para lograr videos que tengan un estándar de calidad para que se puedan emitir tanto en la televisión como en las nuevas plataformas digitales.

Comisión 1: Jueves 15:30 a 18 hs. Gabriel Cagnacci, Gustavo Bezzolo y Martín Barberena

Comisión 2: Jueves 18 a 20:30 hs Nadya Varela y Rita Hayle

Comisión 3: Viernes de 10:30 a 13 hs Laura Buleceovich, Zulema Enrique y Jorge Jaunarena

## **TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES CÁTEDRA III**

El Taller de Producción Contenidos y Narrativas Audiovisuales Cátedra III trabaja sobre los roles de dirección, producción y guión. La formación del realizador integral que aborda cada uno de los aspectos de la producción periodística en los medios audiovisuales. Las etapas en que se desarrollan los contenidos mediante un anclaje en la perspectiva documental, financiación de proyectos y estrategias de distribución.

Comisión 1: Lunes de 13 a 15.30 hs- Carlos Castro, Lucia Di Carlo y Tatiana Zlatar

## **TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS DIGITALES**

Comisión 1. Lunes de 13 a 15.30- Javier Romero

Comisión 2. Martes de 8 a 10.30- José Gimenez

Comisión 3. Martes de 15.30 a 18- Claudio Andrés Fernández

Comisión 4. Miércoles de 10.30 a 13- Julieta Párraga

Comisión 5. Viernes de 15.30 a 18- Marcela Fons

Comisión 6. Viernes 18 a 20.30- Javier Romero

## **LABORATORIO CREATIVO DE ESCRITURA II**

Comisión 1. Lunes de 15.30 a 18– Marcos Nuñez

Comisión 2. Lunes de 18 a 20.30– Marcos Nuñez

Comisión 3. Miércoles de 13 a 15.30- Felipe Alonso

Comisión 4: Jueves de 8 a 10.30 – Ulises Cremonte

Comisión 5. Jueves de 10.30 a 13- Ulises Cremonte

Comisión 6. Jueves de 15.30 a 18 – Ulises Cremonte

## **COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD:**

**SE DEBE OPTAR POR UNA DE LAS SIGUIENTES CUATRO ASIGNATURAS**

## **ARTES, VANGUARDIAS E INDUSTRIA CULTURAL DE MASAS**

La historia del Siglo XX contada a través de la música, el cine, la plástica y la indumentaria. "Arte, vanguardias e industrias culturales" se propone introducir a las y los estudiantes en el

estudio de los principales acontecimientos del siglo XX , mostrando los cruces, prestamos y tráficos entre el campo de la comunicación y el campo de la estética. La tensión que dividió al siglo entre el arte para unos pocos, las ruptura de las vanguardias y la cultura de masas.

Teóricos

1. Jueves de 11.30 a 13.30 – Facundo Abalo
2. Viernes de 17.30 a 19.30– Enrique Schmucler

Prácticos

1. Jueves de 9.30 a 11.30 –Mariana Speroni
2. Jueves de 15.30 a 17.30 – Lisandro Gambarotta
3. Viernes de 19.30 a 21.30 - Lisandro Gambarotta

### **DEBATES INTELECTUALES Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO**

Las ideas del siglo XX resultan de relaciones dialécticas propias de su tiempo. La realidad social y política regional está atravesada por la energía transformadora de los movimientos populares frente a los obstáculos impuestos por las élites de poder. Todo lo cual se alimenta, irrevocablemente, del debate intelectual. Estos debates acerca de temas clave como el Estado, la democracia, la igualdad, el género, la revolución tecnológica, la inteligencia artificial, no constituyen un hecho teórico sino social. A partir de esa tensión está confeccionado el programa.

Teóricos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 – Carlos Raimundi

Prácticos

1. Lunes de 11.30 a 13.30 – Guillermo Clarke

### **HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES, CULTURALES Y POLÍTICOS DEL SIGLO XX- CÁTEDRA I**

La propuesta de trabajo está centrada en el análisis de los procesos históricos del siglo XX en el escenario mundial, desde una perspectiva holística. La misma articula aspectos políticos, económicos, sociales y culturales. En tal sentido, la cátedra busca brindar herramientas conceptuales que le permitan al estudiante reflexionar críticamente sobre los principales ejes de la materia (el fascismo/nazismo, la revolución rusa, el stalinismo, las guerras mundiales, la crisis de los 30, la guerra fría, el nacimiento del NOI, etc).

Teóricos

1. Martes de 13.30 a 15.30 –Susana Colombo
2. Miércoles de 9.30 a 11.30 – Sergio Pujol
3. Miércoles de 15.30 a 17.30 – Sergio Pujol
4. Viernes de 13.30 a 15.30 – Susana Colombo

Prácticos

1. Jueves de 13.30 a 15.30- Gerardo Denegri
2. Jueves de 15.30 a 17.30-Marcelo Coll Cárdenas

3. Jueves de 17.30 a 19.30- Marcelo Coll Cárdenas
4. Viernes de 9.30 a 11.30 -Luciana Gianoglio
5. Viernes de 11.30 a 13.30- Luciana Gianoglio

## **HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES, CULTURALES Y POLÍTICOS DEL SIGLO XX- CÁTEDRA II**

La cátedra propone el abordaje de los principales tópicos de la Historia de Siglo XX a partir de dos lineamientos estratégicos: que los mismos sean discutidos, aprehendidos y aplicados en forma crítica en el contexto de las prácticas de producción y/o análisis de contenidos periodísticos y comunicacionales; y desde una perspectiva nacional y latinoamericana: el siglo XX global será revisado desde los hechos históricos argentinos y continentales, y hacia la exploración de estilos y sistemas narrativos pensados y puestos en acto a partir de nuestra propia lengua y de nuestros propios lenguajes.

Teóricos

1. Lunes de 11.30 a 13.30 – Víctor Ego Ducrot
2. Martes de 17.30 a 19.30 – Patricia Rodrigo

Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 – Fernando López
2. Martes de 19.30 a 21.30 – Fernando López

## **CICLO BÁSICO- Plan de estudios 1998**

### **MATERIAS OBLIGATORIAS**

#### **COMUNICACIÓN Y MEDIOS- CÁTEDRA I**

*Equipo de cátedra: Ayelen Sidun, Mónica Zapatería, Noella Durante, Daniel Fabini, Mariana Cóccaro, Rosario Haspure, Javier Sisti Ripoll, Miguel Ward y Raúl Corzo.*

Teóricos:

1. Lunes de 15.30 a 17.30 -
2. Lunes de 17.30 a 19.30-
3. Jueves de 9.30 a 11.30-

Prácticos:

1. Lunes de 11.30 a 13.30
2. Martes de 9.30 a 11.30
3. Martes de 15.30 a 17.30
4. Martes de 19.30 a 19.30
5. Jueves de 11.30 a 13.30
6. Jueves de 13:30 a 15:30

## **LINGÜÍSTICA Y MÉTODOS DEL ANÁLISIS LINGÜÍSTICO**

## Teóricos

1. Lunes de 15.30 a 17.30 – Claudia Fino
2. Lunes de 17.30 a 19.30 – Alejandra Valentino y Claudia Fino
3. Jueves de 9.30 a 11.30 – Alejandra Valentino

## Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 – Susana Souilla
2. Lunes de 13.30 a 15.30 – Pablo Pierigh
3. Jueves de 11.30 a 13.30 – Luciana Rezzónico
4. Jueves de 13.30 a 15.30 – Fernanda Mercerat
5. Jueves de 15.30 a 17.30 – Belén del Manzo
6. Jueves de 17.30 a 19.30 – Pablo Pierigh

## COMUNICACIÓN Y TEORÍAS- CÁTEDRA I

*(Para cursar el práctico de esta materia se requiere tener aprobada la cursada de Comunicación y Medios. Los estudiantes que no hayan promocionado o aprobado por examen final Comunicación y Medios no podrán anotarse en el teórico de Comunicación y Teorías.)*

Introducción a los estudiantes en la problematización de unos modos de construir saberes desde el campo de los estudios de la comunicación propiciando una actitud crítica, por lo tanto creativa, ante ellos como herramientas para sus prácticas políticas. Reflexionar junto a los estudiantes en torno a las condiciones de emergencia de estos saberes, a sus capacidades de construir objetos y reflexiones posibles de ser apropiadas en y para sus experiencias cotidianas.

## Teóricos

1. Lunes de 17.30 a 19.30 – Sergio Caggiano

## Prácticos

1. Lunes de 15.30 a 17.30 – Mariana Speroni

## COMUNICACIÓN Y TEORÍAS- CÁTEDRA II

*(Para cursar el práctico de esta materia se requiere tener aprobada la cursada de Comunicación y Medios. Los alumnos que no hayan promocionado o aprobado por examen final Comunicación y Medios no podrán anotarse en el teórico de Comunicación y Teorías.)*

Comprender, desde la mirada al campo latinoamericano de comunicación, las principales matrices teóricas y metodológicas, los principales nudos teóricos-problemáticos del campo de la comunicación, propiciando una actitud crítica frente a ellos. Teóricos

## Teóricos

1. Miércoles de 9.30 a 11.30 – Rocío Gravila

2. Miércoles de 13.30 a 15.30 – María Victoria Martín
3. Viernes 17.30 a 19.30 – Leonardo Murolo

#### Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30- Lourdes Juanes
2. Martes de 11.30 a 13.30- Lourdes Juanes
3. Martes 17.30 a 19.30- Irene Irigoitia
4. Martes 19.30 a 21.30- Irene Irigoitia

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL – CÁTEDRA I**

*Para cursar esta materia se debe tener aprobada Taller de Análisis de la Información*

El proyecto de la cátedra se destina a la enseñanza de la investigación, centrado en las prácticas a las que se enfrenta el sujeto, ya que es él quien debe resolver los procesos de búsqueda y construcción del conocimiento a partir de los obstáculos, las situaciones y las decisiones particulares que implica su intervención.

#### Teóricos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Nancy Fernández y Carlos Giordano
2. Jueves de 13.30 a 15.30 - Roberta Valdés y Carlos Giordano
3. Viernes de 11.30 a 13.30 - Roberto Marengo y Carlos Giordano

#### Prácticos

1. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Joaquín Almeida
2. Jueves de 11.30 a 13.30 - Nicolás Vidal
3. Jueves de 15.30 a 17.30 - Leandro Zanduea
4. Viernes de 9.30 a 11.30 - Catalina Caminos Lagorio

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL – CÁTEDRA II**

*Para cursar esta materia se debe tener aprobada Taller de Análisis de la Información*

Se buscará que los estudiantes conozcan los fundamentos filosóficos de la investigación científica. Que aprendan a plantear, diseñar y resolver problemas de investigación concretos. Desarrollen una perspectiva crítica sobre los métodos y las técnicas de investigación en torno a situaciones y problemas relativos a su futura práctica profesional en el campo de la comunicación social y adquieran destrezas para la elaboración de proyectos e informes de investigación.

#### Teóricos

1. Martes de 15.30 a 17.30 – Sebastián Varela
2. Jueves de 11.30 a 13.30- Rocío Quintana

#### Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 – Iván Galvani
2. Miércoles de 17.30 a 19.30 – Brian Covaro

### **PORTUGUÉS**



Teórico

1. Viernes de 17.30 a 19.30- Silvia Rego

Práctico

1. Viernes de 19.30 a 21.30 - Silvia Rego

## **CHINO**

Teórico

1. Viernes de 9.30 a 11.30 – Natalia Aguerre

Práctico

1. Viernes de 11.30 a 13.30 – Natalia Aguerre

## **QUECHUA**

Teórico

1. Jueves de 13.30 a 15.30 – Carmelo Sardinias

Práctico

1. Jueves de 15.30 a 17.30 – Carmelo Sardinias

## **CICLO BÁSICO**

### **MATERIAS OPTATIVAS**

#### **ECONOMÍA POLÍTICA Y PROBLEMÁTICA ECONÓMICA ARGENTINA**

Teóricos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Gerardo De Santis

2. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Gerardo De Santis

3. Viernes de 7.30 a 9.30- Fabián Flores

Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30- Diego Turkenich

2. Martes de 17.30 a 19.30- Diego Turkenich

3. Miércoles de 7.30 a 9.30 - Matías Mancini

4. Jueves de 15.30 a 17.30 - Roberto Collivingnarelli

#### **HISTORIA DE CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA LATINA**

Se pretende contribuir a la formación de comunicadores sociales capaces de comprender la realidad política latinoamericana con el auxilio de los análisis de los procesos históricos más relevantes de los siglos XIX y XX. También, nos proponemos fomentar el interés por una visión latinoamericanista que se oriente hacia el compromiso de los futuros periodistas con la problemática del subcontinente. Asimismo, se intentará promover en los alumnos el desarrollo de la reflexión y del pensamiento crítico –siempre basado en análisis de hechos históricos concretos– tan importantes en la comunicación social.

#### Teóricos

1. Martes de 15.30 a 17.30 – Carlos Ciappina
2. Miércoles de 17.30 a 19.30 – Teresa Bonet
3. Jueves de 13.30 a 15.30 – Carlos Ciappina
4. Viernes de 9.30 a 11.30 – Teresa Bonet

#### Prácticos

1. Lunes de 19.30 a 21.30 – Agustina Gonzalez Ceuninck
2. Martes de 11.30 a 13.30 – Yamila Kiriácópulos
3. Martes de 13.30 a 15.30 – Saúl Casas
4. Martes de 15.30 a 17.30 – Saúl Casas
5. Miércoles 15:30 a 17:30 – Leandro García
6. Jueves de 15.30 a 17.30 – Gregorio Dolce Batistesa
7. Jueves de 17.30 a 19.30 – Gregorio Dolce Batistesa
8. Viernes de 7.30 a 9.30- Agustina Gonzalez Ceuninck
9. Viernes de 11:30 a 13:30 – Leandro García

### **SEMIÓTICA**

#### Teórico

1. Lunes 9.30 a 11.30 – Teresa Poccioni

#### Prácticos

1. Jueves de 7.30 a 9.30– María Luján Barrionuevo
2. Jueves de 9.30 a 11.30 – María Luján Barrionuevo

### **DERECHO DE LA COMUNICACIÓN - CÁTEDRA I**

Brindar las pautas fundamentales del derecho de la comunicación receptadas en la Constitución Nacional y en la reforma de la norma fundamental, para destacar los nuevos derechos y garantías como así también sus aspectos más relevantes. Por lo expresado los alumnos podrán realizar una labor de interpretación personal y apreciar los mecanismos existentes que garantizan el efectivo cumplimiento del derecho de la comunicación.

#### Teóricos

1. Miércoles de 9.30 a 11.30 – Mirta Jurío

#### Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30 –Alejandro Córdoba Sosa-

### **DERECHO DE LA COMUNICACIÓN - CÁTEDRA III**

Nuestra perspectiva concibe a la comunicación como un derecho humano fundamental y este enfoque constituye un eje transversal que atraviesa toda la materia. Es un espacio que brinda las herramientas jurídicas necesarias para que los comunicadores puedan incidir en los procesos de transformación social. Plantea como aporte específico el conocimiento y

análisis de la legislación nacional e internacional y jurisprudencia con perspectiva de género, derecho del niño, niña y adolescente. Parte desde una mirada integral de los derechos humanos para formar comunicadores que puedan comunicar derechos.

Teóricos

1. Martes de 13.30 a 15.30 - Daniela Bersi
2. Jueves de 17.30 a 19.30 – Guillermo Moreno y Pablo Cabral

Prácticos

1. Martes de 15.30 a 17.30 -José Ignacio López
2. Jueves de 15.30 a 17.30 – Natalia Quiroz

## **PSICOLOGÍA SOCIAL - CÁTEDRA I**

Los contenidos y objetivos de la materia recorren, desde una perspectiva multidimensional, las categorías de subjetividad y modos de subjetivación, como ejes centrales que interpelan la tradicional antinomia individuo-sociedad. Por otra parte, esta indagación no podría ser posible sin el encuentro con la problemática del poder y el imaginario social, nociones de las que no se pueden prescindir al tiempo de una “elucidación crítica” de nuestro pensamiento y una desnaturalización de nuestras prácticas.

Teóricos

1. Martes de 11.30 a 13.30 – Fernando Gomez

Prácticos

1. Martes de 13.30 a 15.30 – Andrea Gonzalez
2. Martes de 15.30 a 17.30 – Karina D’Alfonso
3. Jueves de 7.30 a 9.30 - Marina Vega

## **PSICOLOGÍA SOCIAL - CÁTEDRA II**

Se enfatizará en las zonas de abordaje que resultan fundamentales para el estudio integral de la comunicación como campo transdisciplinar, y de la especificidad de las herramientas conceptuales de la psicología en relación a las problemáticas vinculadas con la subjetividad y el lazo social. Los aportes de la psicología social como perspectiva que aborda la constitución y la estructura del sujeto, los procesos de identificación, los lazos sociales, la construcción de la identidades colectivas, el imaginario social como lugar de consolidación del sentido, el anudamiento entre deseo y poder y el abordaje de los problemas psicosociales actuales constituyen un aporte central para la indagación de la complejidad de los procesos sociales.

Teóricos

1. Martes de 11.30 a 13.30 – Christian Ríos
2. Jueves de 13.30 a 15.30 – Sandra Bianchi

#### Prácticos

- 1.Lunes de 13.30 a 15.30- Ignacio Funes
- 2.Martes de 9.30 a 11.30 – Melina Peresson
- 3.Martes de 13.30 a 15.30 – Melina Peresson
- 4.Jueves de 15.30 a 17.30 – Ignacio Funes

### **HISTORIA DEL SIGLO XX- CÁTEDRA I**

La propuesta de trabajo está centrada en el análisis de los procesos históricos del siglo XX en el escenario mundial, desde una perspectiva holística. La misma articula aspectos políticos, económicos, sociales y culturales. En tal sentido, la cátedra busca brindar herramientas conceptuales que le permitan al estudiante reflexionar críticamente sobre los principales ejes de la materia (el fascismo/nazismo, la revolución rusa, el stalinismo, las guerras mundiales, la crisis de los 30, la guerra fría, el nacimiento del NOI, etc).

#### Teóricos

- 1.Martes de 13.30 a 15.30 –Susana Colombo
- 2.Miércoles de 9.30 a 11.30 – Sergio Pujol
- 3.Miércoles de 15.30 a 17.30 – Sergio Pujol
- 4.Viernes de 13.30 a 15.30 – Susana Colombo

#### Prácticos

- 1.Jueves de 13.30 a 15.30- Gerardo Denegri
- 2.Jueves de 15.30 a 17.30-Marcelo Coll Cárdenas
- 3.Jueves de 17.30 a 19.30- Marcelo Coll Cárdenas
- 4.Viernes de 9.30 a 11.30 -Luciana Gianoglio
- 5.Viernes de 11.30 a 13.30- Luciana Gianoglio

### **HISTORIA DEL SIGLO XX – CÁTEDRA II**

La cátedra propone el abordaje de los principales tópicos de la Historia de Siglo XX a partir de dos lineamientos estratégicos: que los mismos sean discutidos, aprehendidos y aplicados en forma crítica en el contexto de las practicas de producción y/o análisis de contenidos periodísticos y comunicacionales; y desde una perspectiva nacional y latinoamericana: el siglo XX global será revisado desde los hechos históricos argentinos y continentales, y hacia la exploración de estilos y sistemas narrativos pensados y puestos en acto a partir de nuestra propia lengua y de nuestros propios lenguajes.

#### Teóricos

- 1.Lunes de 11.30 a 13.30 – Víctor Ego Ducrot
- 2.Martes de 17.30 a 19.30 – Patricia Rodrigo

#### Prácticos

- 1.Lunes de 9.30 a 11.30 – Fernando López
- 2.Martes de 19.30 a 21.30 – Fernando López

## **PROBLEMAS SOCIOLOGICOS CONTEMPORANEOS – Cátedra I**

La materia pretende introducir a los estudiantes en los distintos abordajes (en particular de los llamados “clásicos”, ya que son referencia obligada de buena parte de los desarrollos posteriores) que componen el campo social, su materialidad en acciones políticas, para dejar abierto el debate y la reflexión acerca de su estrecha relación con los diversos enfoques sobre lo comunicacional. Desde esta materia se asumirá una perspectiva que historicice el desarrollo del campo de la ciencia social desde una mirada capaz también de analizar las relaciones entre ciencia y proyecto político cultural, veladas en muchas ocasiones por el supuesto ideal de la “neutralidad científica”.

### Teóricos

Teórico 1: Lunes de 11.30 a 13.30 -Verónica Piovani

Teórico 2: Martes de 9.30 a 11.30 -María de las Nieves Piovani

### Prácticos

Comisión 1: Lunes de 9.30 a 11.30 – Facundo Macedo

Comisión 2: Miércoles de 15.30 a 17.30 - Cecilia Rovarino

Comisión 3: Miércoles de 17.30 a 19.30- Cecilia Rovarino

Comisión 4: Viernes de 11.30 a 13.30 - Graciela Balbuena

Comisión 5: Viernes de 13.30 a 15.30 - Graciela Balbuena

## **PROBLEMAS SOCIOLOGICOS CONTEMPORANEOS – CÁTEDRA II**

La cátedra se propone abordar seis problemas medulares: el problema de la emancipación y la cuestión social; los orígenes y los estilos de esta sociología; la construcción identitaria de Latinoamérica; la imaginación del Otro, la cuestión indígena y el problema de la raza; el problema de la nación; y , finalmente, al ensayo como método sociológico en Latinoamérica.

### Teóricos

1. Miércoles 11.30 a 13.30 - Fernando Alfón

2. Miércoles de 17.30 a 19.30 – Nicolás Welschinger

3. Jueves de 13.30 a 15.30 – Pablo Giurleo

### Prácticos

1. Miércoles de 9.30 a 11.30 – Juan Alfaro Durán

2. Miércoles 19.30 a 21.30 - Nicolás Welschinger

3. Jueves de 15.30 a 17.30- Matías Moreno

## **COMUNICACIÓN Y DERECHOS HUMANOS**

### Teóricos:

1. Lunes de 17.30 a 19.30 – Inti Pérez Aznar y Nora Ungaro

2. Martes de 13.30 a 15.30 - Alberto Mendoza Padilla

3. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Zulema Enríquez y Claudia Vásquez Haro

## Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30 – Ramón Baibieni
2. Miércoles de 11.30 a 13.30 – Claudia Vásquez Haro y Zulema Enríquez
3. Jueves de 9.30 a 11.30- Zulema Enríquez
4. Jueves de 13.30 a 15.30 – Alfredo Tangorra
5. Jueves de 19.30 a 21.30 – Lucas Miguel
6. Viernes de 9.30 a 11.30- Alberto Mendoza Padilla
7. Viernes de 13.30 a 15.30 – Macarena Ordanavía

## **SEMINARIOS OPTATIVOS PARA CICLO BÁSICO**

### **FUENTES DE INFORMACIÓN EN EL PERIODISMO**

Martes de 13 a 15.30 – Pablo Morosi

Busca la incorporación de herramientas y el desarrollo de capacidades que permitan al estudiante optimizar su trabajo de definición, selección, vinculación, abordaje y mantenimiento de aquellas fuentes que poseen los datos necesarios para poder elaborar producciones periodísticas. El conocimiento de estrategias eficaces para contactar y obtener información resulta muchas veces un aspecto poco profundizado en la formación académica que, en los últimos años suma la complejidad que implica la utilización de redes sociales y otros dispositivos de difusión de información vía internet que ha ampliado y al mismo tiempo complejizado la tarea del periodista con las fuentes. Distinguir y valorar esos nuevos ámbitos que generan, a su vez, nuevas formas de contacto requiere de una revisión sobre los conceptos tradicionales ligados a las fuentes y sus espacios públicos y privados.

### **DEBATES SOBRE COMUNICACIÓN POLÍTICA**

Miércoles de 18 a 20:30 – Marcelo Belinche y Facundo Miranda

Debates actuales sobre comunicación pública y política. Comunicación pública y comunicación política. La comunicación pública es comunicación política. La práctica política desde la mirada comunicacional. La comunicación política en tiempos de las redes sociales digitales. El Estado como sujeto comunicador. Campañas políticas y comunicación. Consultoría política. Gestión estratégica de la comunicación política. El ejercicio y la práctica profesional del comunicador político. El rol de las asociaciones en el campo de la comunicación política.

### **PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL DE PROGRAMAS SANITARIOS**

Jueves 9 a 11.30 – Julieta Carreras y Gisela Faraone

El seminario integra los conceptos de salud y comunicación. Capacita a los estudiantes en la producción de planes de comunicación acordes a los objetivos que los sectores públicos persiguen en materia sanitaria.

### **LA CUESTIÓN MALVINAS. POLÍTICAS SOBERANAS.**

Lunes 13 a 15.30 – Carlos Giordano y Rodolfo Carrizo

Identificar, analizar y reflexionar las diversas aristas comunicacionales, políticas, económicas, estratégicas, diplomáticas, sociales, culturales y simbólicas que componen la

Cuestión Malvinas, enmarcadas en las diversas maneras de comunicación de la misma, en las etapas de la posguerra y en el presente. Identificar en el escenario internacional, diversas instancias y modelos de comparación con la Cuestión Malvinas. Analizar la incidencia de la temática de Malvinas, en la geoestrategia regional, enmarcada en la defensa de los recursos naturales, el posicionamiento hemisférico y de enclaves políticos / militares a nivel global. Aportar y redimensionar la concepción teórica comunicacional de la defensa de los intereses regionales sudamericanos en el concierto internacional, mediante nuevas estructuras y andamiajes teóricos y prácticos.

### **SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA LATINOAMERICANA DEL SXX**

Lunes de 10.30 a 13 – Iciar Recalde

Cultura y derecho. Cultura y su articulación con el concepto de nacionalismo en Latinoamérica. Cultura y su vinculación con las instituciones educativas del Estado. Cultura y su articulación con las organizaciones políticas de la sociedad civil. Cultura y su articulación con la violencia y el conflicto social. Cultura y medios de comunicación de masas.

### **IDENTIDAD SONORA, ESTÉTICA Y FICCIÓN EN RADIO**

Lunes de 13 a 15.30 – Andrea Holgado

El concepto de identidad sonora como editorialización desde el lenguaje sonoro tanto en género ficcional como periodístico. La estructura de las producciones, nuevos modos de guionar: la edición digital en los multipistas. Edición digital y estrategias enunciativas. Formatos cortos: micros, campaña de spot, nuevos formatos. Estética integral de programas radiofónicos. Ficción: relatos, comic radial y cuentos. Musicalización y diseño integral de proyectos radiofónicos.

### **PRENSA PARA ORGANIZACIONES SOCIALES, POLÍTICAS Y ESTATALES**

Viernes de 18 a 20.30 – Adolfo Rocha

Las tareas de prensa son una actividad fundamental en la comunicación institucional. Muchas organizaciones tienen como objetivo incrementar su presencia pública para incidir en la construcción de la agenda del debate público establecida por los medios de comunicación.

El seminario trabajará sobre la difusión de las actividades de una organización a partir de la generación y gestión de medios propios.

### **CRIMINOLOGÍA, COMUNICACIÓN Y MEDIOS.**

Lunes de 18 a 20.30 –Azucena Racosta

El seminario propone analizar críticamente los discursos sobre el castigo y el poder punitivo, así como las prácticas que son su directa consecuencia. A través de la búsqueda y rastreo de discursos históricos sobre el castigo, se propone indagar en los procesos de racionalización y justificación de la necesidad de castigar y encarcelar como también en la implementación de las prácticas acorde con aquellas justificaciones y racionalizaciones discursivas.

### **SEMINARIO VERÓNICA MARZANO: “SEXUALIDAD, CUERPO Y AUTONOMÍA EN LOS DISCURSOS SOBRE ABORTO”**

Lunes de 17.30 a 20- Gabi Diaz Villa, Rox Rueda y Felicitas Fuertes

En el año 2010, la agrupación Lesbianas y Feministas por la Descriminalización del Aborto, liderada por Verónica Marzano, publicaba un manual para abortar en casa de manera segura usando misoprostol. El libro incluye testimonios de mujeres que abortaron de forma autónoma con este medicamento. A partir de la recuperación de dicha experiencia comunicacional, entre el 2013 y el 2014, se dictó el primer seminario universitario gratuito y de grado en el que se propuso acompañar a lxs estudiantes en la elaboración de decálogos de buenas practicas en la comunicación sobre aborto.

A un lustro de aquella experiencia académica, se propone reeditarla, como una herramienta más de militancia feminista y en defensa de los derechos humanos de todxs. Este seminario apuesta a la construcción de un sentido cultural de agencia que devuelva el poder y el valor de abortar a las personas que abortan, y a la des territorialización del conocimiento sobre los cuerpos.

## **MEDIOS Y ECONOMÍA**

Miércoles de 9 a 11.30 –Francisco Niggli

La economía está presente en los diferentes temas que pertenecen a la vida cotidiana. Por eso es fundamental comprenderla para entender los diferentes aspectos que marcan la agenda temática e influyen en la vida de las personas. El Seminario Medios y Economía busca a través de textos, entrevistas, videos y artículos periodísticos bajar a tierra los términos de la economía y realizar un análisis sobre las posturas de los medios. Asimismo poner en discusión cuáles fueron las decisiones políticas que construyen la agenda económica en el pasado y en el presente.

## **CICLO SUPERIOR**

### **ORIENTACIÓN PLANIFICACIÓN MATERIAS OBLIGATORIAS**

### **COMUNICACIÓN Y RECEPCIÓN**

Teóricos

1. Lunes de 11.30 a 13.30 – Sabina Crivelli
2. Lunes de de 15.30 a 17.30 – Sabina Crivelli
3. Jueves de 17.30 a 19.30- Paloma Sánchez

Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30- Giuliana Pates
2. Martes de 11.30 a 13.30 - Marisa Rigo
3. Miércoles de 11:30 a 13:30 - Marisa Rigo
4. Jueves de 19.30 a 21.30- Paloma Sánchez

### **ORIENTACIÓN PERIODISMO**

### **MATERIAS OBLIGATORIAS**

### **HISTORIA DE LAS IDEAS Y LOS PROCESOS POLÍTICOS – CÁTEDRA I**

La asignatura pretende ser un espacio de comprensión, debate, reflexión y crítica de problemas relevantes de las ideas y los procesos políticos desde una perspectiva histórica.



La materia pretende que los estudiantes culminen el curso con un conjunto de herramientas teóricas – conceptuales para analizar los sistemas de ideas, los diferentes momentos históricos – políticos y la relación entre ellos. El enfoque elegido supone sistematizar las diferentes formas de pensar e investigar a la política como concepto teórico pero también como proceso de la vida de las sociedades.

Teóricos:

1. Miércoles de 13.30 a 15.30- Antonia Muñoz
2. Miércoles de 17.30 a 19.30- Claudio Gomez

Prácticos:

1. Martes de 7.30 a 9.30 – Pablo Collado
2. Lunes de 13:30 a 15:30– Lucrecia Gusmerotti

### **HISTORIA DE LAS IDEAS Y LOS PROCESOS POLÍTICOS – CÁTEDRA II**

La Cátedra II de Historia de las Ideas y los Procesos Políticos es un recorte particular de la historia; una historia que, como toda disciplina, puede ser acotada en el tiempo y en el espacio, y abordada de diversos modos. Cada una de las unidades del Programa responde a la necesidad de estudiar la conformación de las variadas maneras de concebir e interpretar al mundo, indagando en las matrices de pensamiento que, a pesar de un “posmodernismo” más lábil a la hora de definir un conjunto de ideas, en general continúan siendo operativas para los debates políticos actuales.

Teóricos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Mauricio Schuttenberg
2. Jueves de 9.30 a 11.30 - Guillermo Quinteros

Prácticos

1. Martes de 11.30 a 13.30 – Juan Manuel Foutel
2. Miércoles de 13.30 a 15.30 – Inés Hayes
3. Miércoles de 19.30 a 21.30 – Julián Fontana
4. Jueves de 7.30 a 9.30 - Sandra Santilli

### **CICLO SUPERIOR LICENCIATURA MATERIAS OPTATIVAS**

*De acuerdo a lo resuelto por el Consejo Directivo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social en la resolución 101/2013, se unifica la oferta de materias optativas del ciclo superior para las orientaciones de Periodismo y Planificación Comunicacional. Esto implica que alumnos de planificación podrán optar por materias que antes eran sólo para los estudiantes de periodismo, y viceversa.*

---

### **COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y ORGANIZACIONES – CÁTEDRA I**

Se propone brindar las herramientas teórico-prácticas para que el egresado en comunicación social tenga una correcta capacitación respecto de lo que constituye la gestión de prensa y comunicación en las organizaciones. Se parte de la articulación entre conocimientos específicos y experiencia en el campo laboral concreto.

Teóricos

1. Miércoles de 13.30 a 15.30 – Gabriel Lamanna

Prácticos

1. Martes de 17.30 a 19.30 – Gustavo Cufre

## **MARKETING Y PUBLICIDAD**

Teóricos

1. Lunes de 17:30 a 19:30 - Silvina Pauloni
2. Viernes de 9.30 a 11.30 – Leandro Robuschi

Prácticos

1. Lunes de 19:30 a 21:30 - María Inés Ferrero
2. Viernes de 11.30 a 13.30 – María Inés Ferrero

## **GESTIÓN DE COMUNICACIÓN DIGITAL**

Teóricos

1. Miércoles de 17:30 a 19:30 hs -
2. Jueves de 9:30 a 11.30 hs -

Prácticos

1. Miércoles de 19:30 a 21.30 hs -
2. Jueves de 11:30 a 13:30 hs -

## **PSICOLOGÍA DE GRUPOS E INSTITUCIONES**

Teóricos

1. Martes de 15.30 a 17.30 - Flavio Peresson

Prácticos

1. Lunes de 13.30 a 15.30 - María del Pedro
2. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Silvia Pagano

## **PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL DE CAMPAÑAS POLÍTICAS**

Teóricos

- Teórico 1: Viernes de 9.30 a 11.30 – Julio Sarmiento  
Teórico 2: Viernes de 17.30 a 19.30 – Julio Sarmiento

Prácticos

- Comisión 1: Viernes de 11:30 a 13.30 -Mauro Basiuk  
Comisión 2: Viernes de 19.30 a 21.30 – Mauro Basiuk

## **SEMINARIO PERMANENTE DE TESIS - CÁTEDRA I**

El proceso pedagógico del seminario consistirá en un recorrido por antecedentes, estrategias y objetivos que permitan un saber suficiente para, por un lado, integrar los conocimientos ya adquiridos en la formulación y realización productiva del Trabajo Integrador Final (TIF), y por el otro, propender hacia el reconocimiento y análisis de las lógicas de producción del conocimiento para cada una de las modalidades de TIF existentes en la facultad.

Comisión 1: Miércoles de 8 a 10.30

Comisión 2: Miércoles de 12 a 14.30

Comisión 3: Jueves de 12.30 a 15

## **SEMINARIO PERMANENTE DE TESIS - CÁTEDRA II**

**Equipo de Cátedra:** Ayelen Sidun, Marisol Cammertoni, Luciana Isa y Eugenia Plaza.

Problematizar en los estudiantes sobre las principales perspectivas teóricas y metodológicas, en los nudos centrales de la relación comunicación/cultura y los diferentes objetos de estudio, propiciando una actitud crítica frente a ellos para abordar la complejidad de los fenómenos de comunicación y sus posibles abordajes de análisis en la producción del Trabajo Integrador Final (TIF).

1. Lunes de 13 a 15.30 -Marisol Cammertoni y Luciana Isa

2. Lunes de 18 a 20.30 – Eugenia Plaza

## **HISTORIA DEL PERIODISMO Y LAS COMUNICACIONES EN ARGENTINA**

Teóricos

1. Lunes de 17.30 a 19.30 – César Diaz

Prácticos

1. Martes de 11.30 a 13.30 – Karina Bonifatti

2. Miércoles de 19.30 a 21.30 – Ana Laura Gardinetti

3. Jueves de 15.30 a 17.30 – Mario J. Giménez

## **TALLER DE ESCRITURA CREATIVA**

1. Lunes de 16 a 18 – Yamila Barrera

2. Miércoles de 17.30 a 19.30 –Alejandro Armentía

3. Viernes de 9.30 a 11.30 – Analía Rodríguez Borrego

4. Viernes de 15.30 a 17.30 – M. Virginia Fuente

## **RELACIONES INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN – CÁTEDRA I -**

Se pretende brindar a los futuros comunicadores sociales las herramientas teórico-prácticas necesarias para comprender el mundo y las fuerzas actuantes en el mismo, en procura de mayores espacios de poder. Se analizan los discursos mediáticos en torno a esta temática, teniendo en cuenta los intereses y posicionamientos de estas voces.

Teóricos

1. Martes de 17.30 a 19.30 – Marcelo Panei
2. Viernes de 13.30 a 15.30 – Ángel Tello - Jorge Szeinfeld

#### Prácticos

1. Miércoles de 15.30 a 17.30 – María Meyer
2. Viernes de 11.30 a 13.30 - Marcelo Panei
3. Viernes de 19.30 a 21.30 – Ignacio Sanguinetti

### **DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DOCUMENTAL**

#### Teóricos

Martes de 13:30 a 15:30 - Pablo Torello

#### Prácticos

Martes de 11:30 a 13:30 - Jose Vila Pessoli  
Martes de 15:30 a 17:30 - Carolina Sirio Fernandez

### **SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS PARA CICLO SUPERIOR**

#### **CORRESPONDENCIAS: AVATARES DEL FLÂNEUR EN LAS CIUDADES DE LA FICCIÓN**

Martes 13 a 15.30 / Juan Pablo Zangara

El texto de Las ciudades invisibles, de Italo Calvino, puede orientar dos recorridos. Primero, una serie de variaciones teóricas sobre la ficción, la escritura literaria y la experiencia de la lectura, en sintonía con una crítica de la racionalidad instrumental en el lenguaje. Segundo, un retrato caleidoscópico de ese nómada urbano que es el flâneur, a partir de la inflexión benjaminiana y sus continuadores.

#### **AMÉRICA LATINA: LOS GRANDES DIARIOS ANTE LAS INTERVENCIONES MILITARES, LAS POLÍTICAS REPRESIVAS Y EL TERRORISMO DE ESTADO**

Martes de 15 a 17.30 / Alejandro Ogando

Proporcionar a los alumnos herramientas para una mejor comprensión de la realidad latinoamericana. A partir del análisis de las últimas décadas de historia de la región, que servirá para comprender los procesos políticos que se desarrollaron bajo el impacto causado por la revolución cubana, se hará hincapié en la interpretación que los diarios tradicionales hicieron ante la aplicación de la Doctrina de la Seguridad Nacional y de las políticas represivas que no desaparecieron con el fin de la Guerra Fría.

#### **PROF. ALEJANDRA ROMOLI. ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO**

Martes 18 a 20.30 / Oscar Lutczak

En respeto a la propuesta original diseñada oportunamente por la Prof. Alejandra Rómoli, el sentido de este seminario interdisciplinario es proveer a los estudiantes de herramientas que le permitan convertir su saber teórico en una praxis de análisis y producción de textos considerados políticos como también algunos principios para la elaboración de estrategias de comunicación política.

### **CRÓNICAS RUTERAS. LA 40**

Miércoles de 10.30 a 13 / Sonia Renison

El seminario se basa en la importancia de la pre-producción periodística, la investigación periodística y la producción y el trabajo final de una cobertura. El detalle y el todo. Lo artesanal y lo minucioso. El proceso que se emprende en el producto que se quiere lograr. Es resaltar el trabajo de un cronista y decodificar el recorrido que se emprende desde la idea hasta su concreción, en forma de informe, gacetilla, crónica, entrevista en sus formatos gráfico y audiovisual. El cuidado de las fuentes de información. La ruta 40 como eje de la comunicación entre los 206 pueblos que abarcan las once provincias que une: Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén, Mendoza, San Juan, La Rioja; Catamarca, Tucumán, Salta y Jujuy y las tres regiones, Patagonia, Cuyo y Norte. Es a partir de allí que en sus más de 5200 kilómetros de extensión se pueda conocer y dar a conocer desde las historias de vida, cultura y economía que caracteriza a cada lugar. Recorrer el pasado y el presente en un mismo trabajo. El contexto histórico en que se desarrollaron hechos del pasado hasta hoy.

### **IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN. PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DE SENTIDOS Y NUEVAS LEGISLACIONES EN DERECHOS HUMANOS**

Miércoles de 15.30 a 18 / María Rachid

Abordaremos los procesos de las transformaciones sociales y culturales en torno a los debates y cambios legislativos alrededor de los siguientes temas: igualdad y no discriminación; derechos de las personas migrantes, visibilidad de los/as afrodescendientes, igualdad de género, derecho a la autonomía sobre nuestros cuerpos; matrimonio igualitario; derecho a la familia; derechos de niños, niñas y adolescentes; identidad de género; salud mental y derechos humanos; derechos de las personas con discapacidad; derechos de las personas privadas de libertad y liberadas; discriminación y criminalización a las personas usuarias de drogas prohibidas; estado laico y la religión como fuerza social para estructurar y desestructurar comportamientos individuales, colectivos e institucionales.

### **COMUNICACIÓN PÚBLICA Y POLÍTICA**

Comisión 1: Martes de 18 a 20.30 / Laura Ferrandi

Comisión 2: Viernes de 18 a 20.30 / Laura Ferrandi

El seminario propone brindar herramientas teórico – metodológicas para abordar o bien participar del proceso de diagnóstico, planificación y gestión de un proceso de comunicación pública, con la finalidad de que los estudiantes incorporen la idea de que la comunicación pública y política es una herramienta de liberación, transformación y empoderamiento que necesariamente debe contemplar la mirada ciudadana, en tanto sujeto colectivo, en tanto receptores de esa comunicación.

### **HISTORIA DEL NACIONALISMO ARGENTINO**

Miércoles de 10.30 a 13/ Hernán Brienza

El seminario recorre la historia del Nacionalismo argentino. De Juan Bautista Alberdi al Peronismo. Del nacionalismo de elite al socialismo nacional. Además, propone profundizar una mirada crítica sobre los imaginarios de Nación.

## **MAYORES, MEDIOS Y PODER**

Jueves de 11:30 a 14 hs / Adriana Frávega

En el Seminario Mayores Medios y Poder, trabajamos participativamente desde la comunicación, el periodismo y la educación como prácticas estratégicas para proponer sentidos y acciones que favorezcan a la población de personas mayores en todos los territorios. Partimos por interrogarnos: ¿Cómo comunicar sobre las personas mayores desde un enfoque de derechos humanos?

¿Cómo entendemos el proceso del envejecimiento individual y social? ¿Cómo son las nuevas familias del siglo XXI? ¿Cuáles el rol social de las personas mayores? ¿Existen derechos específicos para esta población? ¿La imagen de la vejez responde a la realidad?

## **LA POESÍA COMO FORMA DE COMUNICAR**

Lunes de 13 a 15:30 / María Eugenia López y Rossana Viñas

Este taller de lectura y escritura de poesía propone un desarrollo que relaciona al estudiante con la lectura y la escritura de la lírica en sus variadas formas, de modo que experimenten las posibilidades que brinda el texto en cuanto tejido y tecnología del habla. Para esto, podrán informarse de las preguntas que a lo largo de la historia se han realizado y han respondido en alguna medida diversos teóricos y cómo la práctica artística ha resuelto las obstrucciones e intentado superar obstáculos. El trabajo de análisis involucra el contexto del autor, no sólo en relación a lo biográfico, sino en lo relativo a las condiciones sociohistóricas que posibilitaron la emergencia de ciertas preguntas o necesidades (texto-contexto-autor).

## **DERECHO COLECTIVO DEL TRABAJO**

Jueves de 15.30 a 18 / Silvina Negrete

Vincular los contenidos de la carrera con los del Derecho del Trabajo constituyen sin duda una novedad plausible, oportuna y necesaria al calor de los nuevos contenidos que atraviesan y debaten la formación académica universitaria, denotando una demostración cabal de lo interconectados que se encuentran en la actualidad los fenómenos sociales y laborales, y su abordaje multidisciplinario.

## **MEDIOS, POLÍTICA Y PODER EN AMÉRICA LATINA**

Lunes de 15.30 a 18 / Lisandro Sabanés

El seminario pretende introducir a los alumnos en un análisis de corte periodístico/informativo acerca de la nueva realidad latinoamericana. Para eso se revisará de modo comparativo el escenario político de los países de la región, tomando como referencia los últimos procesos electorales de cada uno de ellos. En el mismo sentido se visualizará el mapa de medios y la legislación vigente al respecto en cada uno de ellos y la legislación electoral presente en cada uno. De este modo se intentará abordar la relación histórica y actual que coexiste entre el poder político y el sistema de medios vigentes a través del análisis de los procesos eleccionarios en Latinoamérica que revelan un escenario complejo de permanente redefinición y movimiento.

## **EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN DE LOS PUEBLOS**

Jueves de 8 a 10.30 / Milton Hernán Oddone

Estamos viviendo un cambio de paradigma en el modo de producción de la comunicación que impacta profundamente en la sociedad. El seminario plantea un abordaje histórico de las luchas por el derecho a la comunicación de los pueblos. El rol de los Estados en las políticas de (des)regulación de la comunicación y la puja entre Proteccionismo vs librecambismo. Este escenario amerita un pensar desde lo local, y asumir estrategias para la producción de contenidos que construyan una cosmovisión acorde a la identidad cultural de los pueblos.

## **PERIODISMO Y LITERATURA PARA DERRIBAR AL PATRIARCADO**

Lunes 10:30 a 13 hs - Leyla Mesyngier y Daniela Camezzana

¿Cómo narramos las violencias contra mujeres, lesbianas, trans y travestis en los medios? ¿Cómo nombramos al patriarcado en una crónica? ¿Cómo describimos la multiplicidad de formas que toma el goce en el terreno de la intimidad? ¿Qué herramientas de la literatura podemos usar para contar la lucha LGBTIQ? ¿Cuáles voces consultamos? En este seminario-taller proponemos un recorrido histórico con lecturas y casos testigo para entender que el periodismo puede ser una herramienta de transformación.

## **COBERTURA INTERNACIONALES Y NACIONALES DE LAS AGENCIAS DE NOTICIAS Y DE OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Miércoles de 9 a 11.30 – Gabriela Calotti

Las agencias de noticias son la herramienta básica del universo informativo y fueron las innovadoras en el trabajo periodístico en red. El seminario abordará la tarea del periodista "agenciero" desde la redacción del cable básico (5W, título y fuentes) hasta los múltiples géneros periodísticos. Se hará hincapié en el armado de coberturas periodísticas. Se presentarán cables de agencias nacionales e internacionales para comprender la forma en que se organiza una cobertura periodística. Se verán textos sobre agencias, agenda informativa y grandes cronistas de todos los tiempos.

## **HACER HUMOR EN RADIO**

Lunes de 17 a 20.30/ Carlos Barragán y Luciano Altamirano-

Este seminario abordará el humor como trama discursiva que devela lo oculto y critica lo establecido. Es una instancia de rebelión propositiva ante los esquemas de dominación cultural y de confrontación con el sentido común generado por el poder. Se propone como un espacio teórico-práctico de formación, perfeccionamiento y experimentación en el área de la producción y puesta en el aire de fragmentos radiofónicos humorísticos.

## **EL LENGUAJE PERIODÍSTICO GRÁFICO: ESTRATEGIAS DE ESCRITURA PARA SU INTERÉS Y EFECTO**

Martes de 8 a 10:30 - Marcos Napoli

Los fundamentos centrales del seminario (destinado a los alumnos del ciclo superior) consisten en implementar un trabajo que retome los conocimientos básicos adquiridos para potenciar, revisar estrategias, incorporar técnicas y profundizar la escritura periodística no desde el producto pensado para un medio, sino desde la perspectiva de una comunicación gráfica anclada en proyectos institucionales y estamentos culturales y artísticos a partir de los distintos soportes tecnológicos, con capacidad de llevar al lector un lenguaje que aúne un interés genuino en un público ya cautivo en el tema en cuestión y que los desarrollos argumentales sean suficientemente sólidos para formar nuevos lectores.

Se apuntará a la realización integral de un proyecto de comunicación vinculado a la producción escrita, desde la idea a la concepción del producto y su consecuente concreción. Por otro lado se ahondará en la organización de recursos, la planificación y edición de contenidos, su puesta en marcha, la difusión y sus alcances. A partir de allí se verá la interacción con los diferentes públicos, cómo se articularán los lenguajes y diversos soportes, con el análisis de la sostenibilidad y la sustentabilidad. El foco se ampliará a la experiencia puntualizada en los contextos y territorios específicos y la mirada estratégica de un proyecto mediático. Con el eje situado en una publicación de corte digital o de impresión gráfica, el producto a alcanzar tendrá como raíz las instituciones sociales, científicas, culturales y artísticas.