

PROFESORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE 2018

Turnos de inscripción:

Se contempla una inscripción prioritaria para aquellos/as estudiantes que presenten constancia laboral. A partir de ello, no se realizarán cambios de comisión una vez finalizada la inscripción.

Estudiantes trabajadores/as:

Viernes 10 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18 hs.

Estudiantes ingresantes 2018 al Profesorado en Comunicación Social:

Viernes 10 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18 hs.

Estudiantes del Ciclo Básico:

Del lunes 13 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18hs. del martes 14 de agosto.

Estudiantes del Ciclo Superior:

Del miércoles 15 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18 horas del jueves 16 de agosto.

PROFESORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Primer año- Plan de estudios 2017

INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN

Teóricos:

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Bárbara Bilbao
2. Martes de 13.30 a 15.30 - Andrea Varela
3. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Claudio Gómez
4. Jueves de 17.30 a 19.30 - Mariana Caviglia

Prácticos:

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Sol Logroño
2. Lunes de 19.30 a 21.30 - Guido Pirrone
3. Martes de 11.30 a 13.30 - Delfina García Larocca
4. Martes de 15.30 a 17.30 - Sol Logroño y Gonzalo Martín
5. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Manuela Papaleo
6. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Guido Pirrone
7. Jueves de 7.30 a 9.30 - Gonzalo Martín
8. Jueves de 19.30 a 21.30 - Mariana Caviglia

COMUNICACIÓN Y DERECHOS HUMANOS

Teóricos:

1. Lunes de 17.30 a 19.30 – Inti Pérez Aznar y Nora Ungaro
2. Martes de 13.30 a 15.30 - Alberto Mendoza Padilla
3. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Zulema Enríquez y Claudia Vásquez Haro

Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30 –Ramón Baibieni
2. Miércoles de 11.30 a 13.30 – Claudia Vásquez Haro y Zulema Enríquez
3. Jueves de 9.30 a 11.30- Zulema Enríquez
4. Jueves de 13.30 a 15.30 –Alfredo Tangorra
5. Jueves de 19.30 a 21.30 – Lucas Miguel
6. Viernes de 9.30 a 11.30- Alberto Mendoza Padilla
7. Viernes de 13.30 a 15.30 –Macarena Ordanavía

LABORATORIO CREATIVO DE ESCRITURA I

- Comisión 1. Martes de 18 a 20:30- Verona Di Maestri
Comisión 2. Miércoles de 8 a 10:30 –Sabrina De Dios
Comisión 3. Miércoles de 13 a 15.30- Silvana Casali
Comisión 4. Jueves de 8 a 10:30- Franco Dall Oeste
Comisión 5. Jueves de 10.30 a 13- Mariana Arias
Comisión 6. Jueves de 13 a 15.30 –Analía Erdozain-
Comisión 7. Jueves de 15.30 a 18- Analía Erdozain

TALLER DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

- Comisión 1. Miércoles de 8 a 10.30- Fabiana Mascherpa
Comisión 2. Miércoles de 13 a 15.30- Gabriela Barcaglioni
Comisión 3. Miércoles de 15.30 a 18- Silvio Peroni y Christian Tovar
Comisión 4. Miércoles de 19 a 21.30- Mariela Carnino y Virginia Blazquez
Comisión 5. Jueves de 10.30 a 13- Cintia Abramsonas
Comisión 6. Jueves de 13.00 a 15.30- Elisa Ghea y María Belen Martin
Comisión 7. Jueves de 15.30 a 18.00- Laura Barreda
Comisión 8. Jueves de 19.00 a 21.30- Analía Centeno

HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS DE AMÉRICA LATINA

(Esta asignatura es equivalente a “HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA LATINA” del Plan de Estudios 1998)

Se pretende contribuir a la formación de comunicadores sociales capaces de comprender la realidad política latinoamericana con el auxilio de los análisis de los procesos históricos más relevantes de los siglos XIX y XX. También, nos proponemos fomentar el interés por una visión latinoamericanista que se oriente hacia el compromiso de los futuros periodistas con la problemática del subcontinente. Asimismo, se intentará promover en los alumnos el

desarrollo de la reflexión y del pensamiento crítico –siempre basado en análisis de hechos históricos concretos– tan importantes en la comunicación social.

Teóricos

1. Martes de 15.30 a 17.30 – Carlos Ciappina
2. Miércoles de 17.30 a 19.30 –Teresa Bonet
3. Jueves de 13.30 a 15.30 – Carlos Ciappina
4. Viernes de 9.30 a 11.30 – Teresa Bonet

Prácticos

1. Lunes de 19.30 a 21.30 – Agustina Gonzalez Ceuninck
2. Martes de 11.30 a 13.30 – Yamila Kiriacópulos
3. Martes de 13.30 a 15.30 – Saúl Casas
4. Martes de 15.30 a 17.30 – Saúl Casas
5. Miércoles 15:30 a 17:30 – Leandro García
6. Jueves de 15.30 a 17.30 – Gregorio Dolce Batistesa
7. Jueves de 17.30 a 19.30 – Gregorio Dolce Batistesa
8. Viernes de 7.30 a 9.30- Agustina Gonzalez Ceuninck
9. Viernes de 11:30 a 13:30 – Leandro García

Segundo Año - Plan de estudios 2017

TALLER DE PLANIFICACIÓN DE POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

- Comisión 1. Lunes de 13 a 15.30– Gonzalo Bustos
Comisión 2. Martes de 10.30 a 13- Vanesa Arrua
Comisión 3. Miércoles de 15.30 a 18- Ana Negrete
Comisión 4. Miércoles de 18 a 20.30- Jonathan Pender y Melina Picar
Comisión 5. Jueves de 10.30 a 13-Gisela Sasso
Comisión 6. Viernes 10.30 a 13- Matías Belloni

TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES CÁTEDRA I

El Taller es un espacio de producción de contenidos periodísticos audiovisuales, lo que implica en primer lugar, poner en crisis el concepto de lo periodístico y qué nos importa contar. Una narrativa que está atenta a lo que circula como noticia, pero que pone el foco en las historias comunes. Las historias de todos.

Qué contar y cómo contar con el lenguaje de la palabra, la imagen y el sonido. Para qué y para quiénes contar.

La planificación y la construcción de sentido. Las nuevas tecnologías y herramientas complementan la necesidad de mirar parte de la realidad.

Mirar siempre es una decisión, una búsqueda constante. Una manera de contar el mundo.

Comisión 1. Lunes de 8 a 10.30hs –Lara Cowes, Sandra Insaurralde, Juan Ferro y Cristian Almeyda.

Comisión 2. Lunes de 18 a 20.30hs- Federico Vazza, Pamela Pelitti, Vanesa Gaitan.

Comisión 3. Viernes de 13 a 15.30hs- Sandra Di Luca, Cecilia Zukowski, Gabriela Rojo.

TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES CÁTEDRA II

La propuesta del taller es trabajar sobre los aspectos conceptuales del lenguaje audiovisual con una constante práctica en la realización, para que lxs estudiantes culminen la cursada con la incorporación de las herramientas básicas que les permitan hacer producciones de diversos formatos. Pretendemos además trabajar sobre la rigurosidad de los aspectos técnicos de la imagen y el sonido, para lograr videos que tengan un estándar de calidad para que se puedan emitir tanto en la televisión como en las nuevas plataformas digitales.

Comisión 1: Jueves 15:30 a 18 hs. Gabriel Cagnacci, Gustavo Bezzolo y Martín Barberena

Comisión 2: Jueves 18 a 20:30 hs Nadya Varela y Rita Hayle

Comisión 3: Viernes de 10:30 a 13 hs Laura Buleceovich, Zulema Enrique y Jorge Jaunarena

TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES CÁTEDRA III

El Taller de Producción Contenidos y Narrativas Audiovisuales Cátedra III trabaja sobre los roles de dirección, producción y guión. La formación del realizador integral que aborda cada uno de los aspectos de la producción periodística en los medios audiovisuales. Las etapas en que se desarrollan los contenidos mediante un anclaje en la perspectiva documental, financiación de proyectos y estrategias de distribución.

Comisión 1: Lunes de 13 a 15.30 hs- Carlos Castro, Lucia Di Carlo y Tatiana Zlatar

TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS DIGITALES

Comisión 1. Lunes de 13 a 15.30- Javier Romero

Comisión 2. Martes de 8 a 10.30- José Gimenez

Comisión 3. Martes de 15.30 a 18- Claudio Andrés Fernández

Comisión 4. Miércoles de 10.30 a 13- Julieta Párraga

Comisión 5. Viernes de 15.30 a 18- Marcela Fons

Comisión 6. Viernes 18 a 20.30- Javier Romero

LABORATORIO CREATIVO DE ESCRITURA II

Comisión 1. Lunes de 15.30 a 18- Marcos Nuñez

Comisión 2. Lunes de 18 a 20.30- Marcos Nuñez

Comisión 3. Miércoles de 13 a 15.30- Felipe Alonso

Comisión 4: Jueves de 8 a 10.30 – Ulises Cremonte

Comisión 5. Jueves de 10.30 a 13- Ulises Cremonte

Comisión 6. Jueves de 15.30 a 18 – Ulises Cremonte

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD:

SE DEBE OPTAR POR UNA DE LAS SIGUIENTES CUATRO ASIGNATURAS

ARTES, VANGUARDIAS E INDUSTRIA CULTURAL DE MASAS

La historia del Siglo XX contada a través de la música, el cine, la plástica y la indumentaria. Arte, vanguardias e industrias culturales" se propone introducir a las y los estudiantes en el estudio de los principales acontecimientos del siglo XX , mostrando los cruces, prestamos y tráficos entre el campo de la comunicación y el campo de la estética. La tensión que dividió al siglo entre el arte para unos pocos, las ruptura de las vanguardias y la cultura de masas.

Teóricos

1. Jueves de 11.30 a 13.30 – Facundo Abalo
2. Viernes de 17.30 a 19.30– Enrique Schmucler

Prácticos

1. Jueves de 9.30 a 11.30 –Mariana Speroni
2. Jueves de 15.30 a 17.30 – Lisandro Gambarotta
3. Viernes de 19.30 a 21.30 - Lisandro Gambarotta

DEBATES INTELECTUALES Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO

Las ideas del siglo XX resultan de relaciones dialécticas propias de su tiempo. La realidad social y política regional está atravesada por la energía transformadora de los movimientos populares frente a los obstáculos impuestos por las élites de poder. Todo lo cual se alimenta, irrevocablemente, del debate intelectual. Estos debates acerca de temas clave como el Estado, la democracia, la igualdad, el género, la revolución tecnológica, la inteligencia artificial, no constituyen un hecho teórico sino social. A partir de esa tensión está confeccionado el programa.

Teóricos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 – Carlos Raimundi

Prácticos

1. Lunes de 11.30 a 13.30 – Guillermo Clarke

HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES, CULTURALES Y POLÍTICOS DEL SIGLO XX- CÁTEDRA I

La propuesta de trabajo está centrada en el análisis de los procesos históricos del siglo XX en el escenario mundial, desde una perspectiva holística. La misma articula aspectos políticos, económicos, sociales y culturales. En tal sentido, la cátedra busca brindar herramientas conceptuales que le permitan al estudiante reflexionar críticamente sobre los principales ejes de la materia (el fascismo/nazismo, la revolución rusa, el stalinismo, las guerras mundiales, la crisis de los 30, la guerra fría, el nacimiento del NOI, etc).

Teóricos

1. Martes de 13.30 a 15.30 –Susana Colombo
2. Miércoles de 9.30 a 11.30 – Sergio Pujol
3. Miércoles de 15.30 a 17.30 – Sergio Pujol
4. Viernes de 13.30 a 15.30 – Susana Colombo

Prácticos

1. Jueves de 13.30 a 15.30- Gerardo Denegri
2. Jueves de 15.30 a 17.30- Marcelo Coll Cárdenas
3. Jueves de 17.30 a 19.30- Marcelo Coll Cárdenas
4. Viernes de 9.30 a 11.30 -Luciana Gianoglio
5. Viernes de 11.30 a 13.30- Luciana Gianoglio

HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES, CULTURALES Y POLÍTICOS DEL SIGLO XX- CÁTEDRA II

La cátedra propone el abordaje de los principales tópicos de la Historia de Siglo XX a partir de dos lineamientos estratégicos: que los mismos sean discutidos, aprehendidos y aplicados en forma crítica en el contexto de las prácticas de producción y/o análisis de contenidos periodísticos y comunicacionales; y desde una perspectiva nacional y latinoamericana: el siglo XX global será revisado desde los hechos históricos argentinos y continentales, y hacia la exploración de estilos y sistemas narrativos pensados y puestos en acto a partir de nuestra propia lengua y de nuestros propios lenguajes.

Teóricos

1. Lunes de 11.30 a 13.30 – Víctor Ego Ducrot
2. Martes de 17.30 a 19.30 – Patricia Rodrigo

Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 – Fernando López
2. Martes de 19.30 a 21.30 – Fernando López

CICLO BÁSICO- Plan de estudios 1998

MATERIAS OBLIGATORIAS

COMUNICACIÓN Y MEDIOS- CÁTEDRA I

Equipo de cátedra: Ayelen Sidun, Mónica Zapatería, Noella Durante, Daniel Fabini, Mariana Cocco, Rosario Haspure, Javier Sisti Ripoll, Miguel Ward y Raúl Corzo.

Teóricos:

1. Lunes de 15.30 a 17.30 -
2. Lunes de 17.30 a 19.30-
3. Jueves de 9.30 a 11.30-

Prácticos:

1. Lunes de 11.30 a 13.30
2. Martes de 9.30 a 11.30
3. Martes de 15.30 a 17.30
4. Martes de 19.30 a 19.30
5. Jueves de 11.30 a 13.30
6. Jueves de 13:30 a 15:30

LINGÜÍSTICA Y MÉTODOS DEL ANÁLISIS LINGÜÍSTICO

Teóricos

1. Lunes de 15.30 a 17.30 – Claudia Fino
2. Lunes de 17.30 a 19.30 – Alejandra Valentino y Claudia Fino
3. Jueves de 9.30 a 11.30 –Alejandra Valentino

Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 – Susana Souilla
2. Lunes de 13.30 a 15.30 –Pablo Pierigh
3. Jueves de 11.30 a 13.30 – Luciana Rezzónico
4. Jueves de 13.30 a 15.30 – Fernanda Mercerat
5. Jueves de 15.30 a 17.30 – Belén del Manzo
6. Jueves de 17.30 a 19.30 – Pablo Pierigh

COMUNICACIÓN Y TEORÍAS- CÁTEDRA I

(Para cursar el práctico de esta materia se requiere tener aprobada la cursada de Comunicación y Medios. Los estudiantes que no hayan promocionado o aprobado por examen final Comunicación y Medios no podrán anotarse en el teórico de Comunicación y Teorías.)

Introducción a los estudiantes en la problematización de unos modos de construir saberes desde el campo de los estudios de la comunicación propiciando una actitud crítica, por lo tanto creativa, ante ellos como herramientas para sus prácticas políticas. Reflexionar junto a los estudiantes en torno a las condiciones de emergencia de estos saberes, a sus capacidades de construir objetos y reflexiones posibles de ser apropiadas en y para sus experiencias cotidianas.

Teóricos

1. Lunes de 17.30 a 19.30 –Sergio Caggiano

Prácticos

1. Lunes de 15.30 a 17.30 – Mariana Speroni

COMUNICACIÓN Y TEORÍAS- CÁTEDRA II

(Para cursar el práctico de esta materia se requiere tener aprobada la cursada de Comunicación y Medios. Los alumnos que no hayan promocionado o aprobado por examen final Comunicación y Medios no podrán anotarse en el teórico de Comunicación y Teorías.)

Comprender, desde la mirada al campo latinoamericano de comunicación, las principales matrices teóricas y metodológicas, los principales nudos teóricos-problemáticos del campo de la comunicación, propiciando una actitud crítica frente a ellos. Teóricos

Teóricos

1. Miércoles de 9.30 a 11.30 – Rocío Gravila
2. Miércoles de 13.30 a 15.30 – María Victoria Martín
3. Viernes 17.30 a 19.30 – Leonardo Murolo

Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30- Lourdes Juanes
2. Martes de 11.30 a 13.30- Lourdes Juanes
3. Martes 17.30 a 19.30- Irene Irigoitia
4. Martes 19.30 a 21.30- Irene Irigoitia

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL – CÁTEDRA I

Para cursar esta materia se debe tener aprobada Taller de Análisis de la Información

El proyecto de la cátedra se destina a la enseñanza de la investigación, centrado en las prácticas a las que se enfrenta el sujeto, ya que es él quien debe resolver los procesos de búsqueda y construcción del conocimiento a partir de los obstáculos, las situaciones y las decisiones particulares que implica su intervención.

Teóricos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Nancy Fernández y Carlos Giordano
2. Jueves de 13.30 a 15.30 - Roberta Valdés y Carlos Giordano
3. Viernes de 11.30 a 13.30 - Roberto Marengo y Carlos Giordano

Prácticos

1. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Joaquín Almeida
2. Jueves de 11.30 a 13.30 - Nicolás Vidal
3. Jueves de 15.30 a 17.30 - Leandro Zandueza
4. Viernes de 9.30 a 11.30 - Catalina Caminos Lagorio

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL – CÁTEDRA II

Para cursar esta materia se debe tener aprobada Taller de Análisis de la Información

Se buscará que los estudiantes conozcan los fundamentos filosóficos de la investigación científica. Que aprendan a plantear, diseñar y resolver problemas de investigación concretos. Desarrollen una perspectiva crítica sobre los métodos y las técnicas de investigación en torno a situaciones y problemas relativos a su futura práctica profesional en el campo de la comunicación social y adquieran destrezas para la elaboración de proyectos e informes de investigación.

Teóricos

1. Martes de 15.30 a 17.30 – Sebastián Varela
2. Jueves de 11.30 a 13.30- Rocío Quintana

Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 – Iván Galvani
2. Miércoles de 17.30 a 19.30 – Brian Covaro

PORTUGUÉS

Teórico

1. Viernes de 17.30 a 19.30- Silvia Rego

Práctico

1. Viernes de 19.30 a 21.30 - Silvia Rego

CHINO

Teórico

1. Viernes de 9.30 a 11.30 – Natalia Aguerre

Práctico

1. Viernes de 11.30 a 13.30 – Natalia Aguerre

QUECHUA

Teórico

1. Jueves de 13.30 a 15.30 – Carmelo Sardinas

Práctico

1. Jueves de 15.30 a 17.30 – Carmelo Sardinas

CICLO BÁSICO

MATERIAS OPTATIVAS

ECONOMÍA POLÍTICA Y PROBLEMÁTICA ECONÓMICA ARGENTINA

Teóricos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Gerardo De Santis

2. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Gerardo De Santis

3. Viernes de 7.30 a 9.30- Fabián Flores

Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30- Diego Turkenich

2. Martes de 17.30 a 19.30- Diego Turkenich

3. Miércoles de 7.30 a 9.30 - Matías Mancini

4. Jueves de 15.30 a 17.30 - Roberto Collivingnarelli

HISTORIA DE CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA LATINA

Se pretende contribuir a la formación de comunicadores sociales capaces de comprender la realidad política latinoamericana con el auxilio de los análisis de los procesos históricos más relevantes de los siglos XIX y XX. También, nos proponemos fomentar el interés por una visión latinoamericanista que se oriente hacia el compromiso de los futuros periodistas con la problemática del subcontinente. Asimismo, se intentará promover en los alumnos el

desarrollo de la reflexión y del pensamiento crítico –siempre basado en análisis de hechos históricos concretos– tan importantes en la comunicación social.

Teóricos

1. Martes de 15.30 a 17.30 – Carlos Ciappina
2. Miércoles de 17.30 a 19.30 – Teresa Bonet
3. Jueves de 13.30 a 15.30 – Carlos Ciappina
4. Viernes de 9.30 a 11.30 – Teresa Bonet

Prácticos

1. Lunes de 19.30 a 21.30 – Agustina Gonzalez Ceuninck
2. Martes de 11.30 a 13.30 – Yamila Kiriacópulos
3. Martes de 13.30 a 15.30 – Saúl Casas
4. Martes de 15.30 a 17.30 – Saúl Casas
5. Miércoles 15:30 a 17:30 – Leandro García
6. Jueves de 15.30 a 17.30 – Gregorio Dolce Batistesa
7. Jueves de 17.30 a 19.30 – Gregorio Dolce Batistesa
8. Viernes de 7.30 a 9.30- Agustina Gonzalez Ceuninck
9. Viernes de 11:30 a 13:30 – Leandro García

SEMIÓTICA

Teórico

1. Lunes 9.30 a 11.30 – Teresa Poccioni

Prácticos

1. Jueves de 7.30 a 9.30– María Luján Barrionuevo
2. Jueves de 9.30 a 11.30 – María Luján Barrionuevo

DERECHO DE LA COMUNICACIÓN - CÁTEDRA I

Brindar las pautas fundamentales del derecho de la comunicación receptadas en la Constitución Nacional y en la reforma de la norma fundamental, para destacar los nuevos derechos y garantías como así también sus aspectos más relevantes. Por lo expresado los alumnos podrán realizar una labor de interpretación personal y apreciar los mecanismos existentes que garantizan el efectivo cumplimiento del derecho de la comunicación.

Teóricos

1. Miércoles de 9.30 a 11.30 – Mirta Jurío

Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30 –Alejandro Córdoba Sosa-

DERECHO DE LA COMUNICACIÓN - CÁTEDRA III

Nuestra perspectiva concibe a la comunicación como un derecho humano fundamental y este enfoque constituye un eje trasversal que atraviesa toda la materia. Es un espacio que

brinda las herramientas jurídicas necesarias para que los comunicadores puedan incidir en los procesos de transformación social. Plantea como aporte específico el conocimiento y análisis de la legislación nacional e internacional y jurisprudencia con perspectiva de género, derecho del niño, niña y adolescente. Parte desde una mirada integral de los derechos humanos para formar comunicadores que puedan comunicar derechos.

Teóricos

1. Martes de 13.30 a 15.30 - Daniela Bersi
2. Jueves de 17.30 a 19.30 – Guillermo Moreno y Pablo Cabral

Prácticos

1. Martes de 15.30 a 17.30 -José Ignacio López
2. Jueves de 15.30 a 17.30 – Natalia Quiroz

PSICOLOGÍA SOCIAL - CÁTEDRA I

Los contenidos y objetivos de la materia recorren, desde una perspectiva multidimensional, las categorías de subjetividad y modos de subjetivación, como ejes centrales que interpelan la tradicional antinomia individuo-sociedad. Por otra parte, esta indagación no podría ser posible sin el encuentro con la problemática del poder y el imaginario social, nociones de las que no se pueden prescindir al tiempo de una “elucidación crítica” de nuestro pensamiento y una desnaturalización de nuestras prácticas.

Teóricos

1. Martes de 11.30 a 13.30 – Fernando Gomez

Prácticos

1. Martes de 13.30 a 15.30 – Andrea Gonzalez
2. Martes de 15.30 a 17.30 – Karina D’Alfonso
3. Jueves de 7.30 a 9.30 - Marina Vega

PSICOLOGÍA SOCIAL - CÁTEDRA II

Se enfatizará en las zonas de abordaje que resultan fundamentales para el estudio integral de la comunicación como campo transdisciplinar, y de la especificidad de las herramientas conceptuales de la psicología en relación a las problemáticas vinculadas con la subjetividad y el lazo social. Los aportes de la psicología social como perspectiva que aborda la constitución y la estructura del sujeto, los procesos de identificación, los lazos sociales, la construcción de las identidades colectivas, el imaginario social como lugar de consolidación del sentido, el anudamiento entre deseo y poder y el abordaje de los problemas psicosociales actuales constituyen un aporte central para la indagación de la complejidad de los procesos sociales.

Teóricos

1. Martes de 11.30 a 13.30 – Christian Ríos
2. Jueves de 13.30 a 15.30 – Sandra Bianchi

Prácticos

1. Lunes de 13.30 a 15.30- Ignacio Funes
2. Martes de 9.30 a 11.30 – Melina Peresson
3. Martes de 13.30 a 15.30 – Melina Peresson
4. Jueves de 15.30 a 17.30 – Ignacio Funes

HISTORIA DEL SIGLO XX- CÁTEDRA I

La propuesta de trabajo está centrada en el análisis de los procesos históricos del siglo XX en el escenario mundial, desde una perspectiva holística. La misma articula aspectos políticos, económicos, sociales y culturales. En tal sentido, la cátedra busca brindar herramientas conceptuales que le permitan al estudiante reflexionar críticamente sobre los principales ejes de la materia (el fascismo/nazismo, la revolución rusa, el stalinismo, las guerras mundiales, la crisis de los 30, la guerra fría, el nacimiento del NOI, etc).

Teóricos

1. Martes de 13.30 a 15.30 – Susana Colombo
2. Miércoles de 9.30 a 11.30 – Sergio Pujol
3. Miércoles de 15.30 a 17.30 – Sergio Pujol
4. Viernes de 13.30 a 15.30 – Susana Colombo

Prácticos

1. Jueves de 13.30 a 15.30- Gerardo Denegri
2. Jueves de 15.30 a 17.30- Marcelo Coll Cárdenas
3. Jueves de 17.30 a 19.30- Marcelo Coll Cárdenas
4. Viernes de 9.30 a 11.30 -Luciana Gianoglio
5. Viernes de 11.30 a 13.30- Luciana Gianoglio

HISTORIA DEL SIGLO XX – CÁTEDRA II

La cátedra propone el abordaje de los principales tópicos de la Historia de Siglo XX a partir de dos lineamientos estratégicos: que los mismos sean discutidos, aprehendidos y aplicados en forma crítica en el contexto de las prácticas de producción y/o análisis de contenidos periodísticos y comunicacionales; y desde una perspectiva nacional y latinoamericana: el siglo XX global será revisado desde los hechos históricos argentinos y continentales, y hacia la exploración de estilos y sistemas narrativos pensados y puestos en acto a partir de nuestra propia lengua y de nuestros propios lenguajes.

Teóricos

1. Lunes de 11.30 a 13.30 – Víctor Ego Ducrot
2. Martes de 17.30 a 19.30 – Patricia Rodrigo

Prácticos

- 1.Lunes de 9.30 a 11.30 – Fernando López
- 2.Martes de 19.30 a 21.30 – Fernando López

PROBLEMAS SOCIOLOGICOS CONTEMPORANEOS – Cátedra I

La materia pretende introducir a los estudiantes en los distintos abordajes (en particular de los llamados “clásicos”, ya que son referencia obligada de buena parte de los desarrollos posteriores) que componen el campo social, su materialidad en acciones políticas, para dejar abierto el debate y la reflexión acerca de su estrecha relación con los diversos enfoques sobre lo comunicacional. Desde esta materia se asumirá una perspectiva que historicice el desarrollo del campo de la ciencia social desde una mirada capaz también de analizar las relaciones entre ciencia y proyecto político cultural, veladas en muchas ocasiones por el supuesto ideal de la “neutralidad científica”.

Teóricos

- Teórico 1: Lunes de 11.30 a 13.30 -Verónica Piovani
Teórico 2: Martes de 9.30 a 11.30 -María de las Nieves Piovani

Prácticos

- Comisión 1: Lunes de 9.30 a 11.30 – Facundo Macedo
Comisión 2: Miércoles de 15.30 a 17.30 - Cecilia Rovarino
Comisión 3: Miércoles de 17.30 a 19.30- Cecilia Rovarino
Comisión 4: Viernes de 11.30 a 13.30 - Graciela Balbuena
Comisión 5: Viernes de 13.30 a 15.30 - Graciela Balbuena

PROBLEMAS SOCIOLOGICOS CONTEMPORANEOS – CÁTEDRA II

La cátedra se propone abordar seis problemas medulares: el problema de la emancipación y la cuestión social; los orígenes y los estilos de esta sociología; la construcción identitaria de Latinoamérica; la imaginación del Otro, la cuestión indígena y el problema de la raza; el problema de la nación; y , finalmente, al ensayo como método sociológico en Latinoamérica.

Teóricos

1. Miércoles 11.30 a 13.30 - Fernando Alfón
2. Miércoles de 17.30 a 19.30 – Nicolás Welschinger
3. Jueves de 13.30 a 15.30 – Pablo Giurleo

Prácticos

1. Miércoles de 9.30 a 11.30 – Juan Alfaro Durán
2. Miércoles 19.30 a 21.30 - Nicolás Welschinger
3. Jueves de 15.30 a 17.30- Matías Moreno

COMUNICACIÓN Y DERECHOS HUMANOS

Teóricos:

- 1.Lunes de 17.30 a 19.30 – Inti Pérez Aznar y Nora Ungaro

2. Martes de 13.30 a 15.30 - Alberto Mendoza Padilla
3. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Zulema Enríquez y Claudia Vásquez Haro

Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30 – Ramón Baibieni
2. Miércoles de 11.30 a 13.30 – Claudia Vásquez Haro y Zulema Enríquez
3. Jueves de 9.30 a 11.30- Zulema Enríquez
4. Jueves de 13.30 a 15.30 – Alfredo Tangorra
5. Jueves de 19.30 a 21.30 – Lucas Miguel
6. Viernes de 9.30 a 11.30- Alberto Mendoza Padilla
7. Viernes de 13.30 a 15.30 – Macarena Ordanavía

SEMINARIOS OPTATIVOS PARA CICLO BÁSICO

FUENTES DE INFORMACIÓN EN EL PERIODISMO

Martes de 13 a 15.30 – Pablo Morosi

Busca la incorporación de herramientas y el desarrollo de capacidades que permitan al estudiante optimizar su trabajo de definición, selección, vinculación, abordaje y mantenimiento de aquellas fuentes que poseen los datos necesarios para poder elaborar producciones periodísticas. El conocimiento de estrategias eficaces para contactar y obtener información resulta muchas veces un aspecto poco profundizado en la formación académica que, en los últimos años suma la complejidad que implica la utilización de redes sociales y otros dispositivos de difusión de información vía internet que ha ampliado y al mismo tiempo complejizado la tarea del periodista con las fuentes. Distinguir y valorar esos nuevos ámbitos que generan, a su vez, nuevas formas de contacto requiere de una revisión sobre los conceptos tradicionales ligados a las fuentes y sus espacios públicos y privados.

DEBATES SOBRE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Miércoles de 18 a 20:30 – Marcelo Belinche y Facundo Miranda

Debates actuales sobre comunicación pública y política. Comunicación pública y comunicación política. La comunicación pública es comunicación política. La práctica política desde la mirada comunicacional. La comunicación política en tiempos de las redes sociales digitales. El Estado como sujeto comunicador. Campañas políticas y comunicación. Consultoría política. Gestión estratégica de la comunicación política. El ejercicio y la práctica profesional del comunicador político. El rol de las asociaciones en el campo de la comunicación política.

PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL DE PROGRAMAS SANITARIOS

Jueves 9 a 11.30 – Julieta Carreras y Gisela Faraone

El seminario integra los conceptos de salud y comunicación. Capacita a los estudiantes en la producción de planes de comunicación acordes a los objetivos que los sectores públicos persiguen en materia sanitaria.

LA CUESTIÓN MALVINAS. POLÍTICAS SOBERANAS.

Lunes 13 a 15.30 – Carlos Giordano y Rodolfo Carrizo

Identificar, analizar y reflexionar las diversas aristas comunicacionales, políticas, económicas, estratégicas, diplomáticas, sociales, culturales y simbólicas que componen la Cuestión Malvinas, enmarcadas en las diversas maneras de comunicación de la misma, en las etapas de la posguerra y en el presente. Identificar en el escenario internacional, diversas instancias y modelos de comparación con la Cuestión Malvinas. Analizar la incidencia de la temática de Malvinas, en la geoestrategia regional, enmarcada en la defensa de los recursos naturales, el posicionamiento hemisférico y de enclaves políticos / militares a nivel global. Aportar y redimensionar la concepción teórica comunicacional de la defensa de los intereses regionales sudamericanos en el concierto internacional, mediante nuevas estructuras y andamiajes teóricos y prácticos.

SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA LATINOAMERICANA DEL SXX

Lunes de 10.30 a 13 – Iciar Recalde

Cultura y derecho. Cultura y su articulación con el concepto de nacionalismo en Latinoamérica. Cultura y su vinculación con las instituciones educativas del Estado. Cultura y su articulación con las organizaciones políticas de la sociedad civil. Cultura y su articulación con la violencia y el conflicto social. Cultura y medios de comunicación de masas.

IDENTIDAD SONORA, ESTÉTICA Y FICCIÓN EN RADIO

Lunes de 13 a 15.30 – Andrea Holgado

El concepto de identidad sonora como editorialización desde el lenguaje sonoro tanto en género ficcional como periodístico. La estructura de las producciones, nuevos modos de guionar: la edición digital en los multipistas. Edición digital y estrategias enunciativas. Formatos cortos: micros, campaña de spot, nuevos formatos. Estética integral de programas radiofónicos. Ficción: relatos, comic radial y cuentos. Musicalización y diseño integral de proyectos radiofónicos.

PRENSA PARA ORGANIZACIONES SOCIALES, POLÍTICAS Y ESTATALES

Viernes de 18 a 20.30 – Adolfo Rocha

Las tareas de prensa son una actividad fundamental en la comunicación institucional. Muchas organizaciones tienen como objetivo incrementar su presencia pública para incidir en la construcción de la agenda del debate público establecida por los medios de comunicación.

El seminario trabajará sobre la difusión de las actividades de una organización a partir de la generación y gestión de medios propios.

CRIMINOLOGÍA, COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

Lunes de 18 a 20.30 –Azucena Racosta

El seminario propone analizar críticamente los discursos sobre el castigo y el poder punitivo, así como las prácticas que son su directa consecuencia. A través de la búsqueda y rastreo de discursos históricos sobre el castigo, se propone indagar en los procesos de racionalización y justificación de la necesidad de castigar y encarcelar como también en la implementación de las prácticas acorde con aquellas justificaciones y racionalizaciones discursivas.

SEMINARIO VERÓNICA MARZANO: “SEXUALIDAD, CUERPO Y AUTONOMÍA EN LOS DISCURSOS SOBRE ABORTO”

Lunes de 17.30 a 20- Gabi Diaz Villa, Rox Rueda y Felicitas Fuertes

En el año 2010, la agrupación Lesbianas y Feministas por la Descriminalización del Aborto, liderada por Verónica Marzano, publicaba un manual para abortar en casa de manera segura usando misoprostol. El libro incluye testimonios de mujeres que abortaron de forma autónoma con este medicamento. A partir de la recuperación de dicha experiencia comunicacional, entre el 2013 y el 2014, se dictó el primer seminario universitario gratuito y de grado en el que se propuso acompañar a lxs estudiantes en la elaboración de decálogos de buenas practicas en la comunicación sobre aborto.

A un lustro de aquella experiencia académica, se propone reeditarla, como una herramienta más de militancia feminista y en defensa de los derechos humanos de todxs. Este seminario apuesta a la construcción de un sentido cultural de agencia que devuelva el poder y el valor de abortar a las personas que abortan, y a la des territorialización del conocimiento sobre los cuerpos.

MEDIOS Y ECONOMÍA

Miércoles de 9 a 11.30 –Francisco Niggli

La economía está presente en los diferentes temas que pertenecen a la vida cotidiana. Por eso es fundamental comprenderla para entender los diferentes aspectos que marcan la agenda temática e influyen en la vida de las personas. El Seminario Medios y Economía busca a través de textos, entrevistas, videos y artículos periodísticos bajar a tierra los términos de la economía y realizar un análisis sobre las posturas de los medios. Asimismo poner en discusión cuáles fueron las decisiones políticas que construyen la agenda económica en el pasado y en el presente.

CICLO SUPERIOR/ OBLIGATORIAS

DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE CURRÍCULUM

Teóricos

1.Lunes de 11.30 a 13.30 – Sebastián Novomisky

2.Jueves de 17.30 a 19.30 – Gabriela Hernando

Práctico

1.Lunes de 9.30 a 11.30 – Verónica Bonelli

2.Lunes de 13.30 a 15.30 – Gladys Manccini

3.Miércoles de 17.30 a 19.30 – Amalia Ciafardo

4.Miércoles de 19.30 a 21.30 - Antonieta Teodosio

5. Jueves de 15.30 a 17.30 – Claudia Suarez Baldo

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CIII

Teóricos:

1. Lunes de 11:30 a 13:30 - Eleonora Spinelli
2. Lunes de 13:30 a 15:30 - Eleonora Spinelli

Prácticos:

1. Lunes de 15:30 a 17:30 -Julio Machado
2. Viernes de 17:30 a 19:30 - Julio Machado

CICLO SUPERIOR / OPTATIVAS

TALLER DE ESTRATEGIAS EDUCATIVAS EN LA COMUNICACIÓN MASIVA

Para cursar esta materia se requiere tener aprobada Comunicación y Educación

1. Lunes de 9 a 11.30 – Nancy Olivera
2. Lunes de 13 a 15.30 – Ana de la Torre
3. Viernes de 18 a 20.30 – Antonio Colicigno y Carolina Gazovic

TALLER DE ESTRATEGIAS EN EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN POPULAR Y NO FORMAL

Para cursar esta materia se requiere tener aprobada Comunicación y Educación

1. Miércoles de 14.30 a 17 - Federico Araneta
2. Miércoles de 18 a 20.30 – Mariana Inchaurredo y Paulina Taborda
3. Jueves de 8.30 a 11 – Verónica Arus

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

1. Martes de 14 a 17 - Martina Rothstein
2. Martes de 17 a 20 – Paula Morabes y María Emilia Sambucetti

IMPORTANTE: una vez inscriptos en la materia deberán enviar un mail a investigacioncomeduc@gmail.com indicando su nombre, apellido, dni y legajo.

SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS ESPECÍFICOS PARA EL PROFESORADO

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO APRENDER Y ENSEÑAR DESDE UN PARADIGMA INCLUSIVO

Jueves de 15 a 17.30 / Karina Vitaller–

La propuesta del seminario está vinculada con la posibilidad de aprehender diversas herramientas del campo de la comunicación/educación enmarcadas en la normativa vigente y atenta a la protección de derechos de la niñez y la juventud, para el abordaje de procesos de enseñanza/aprendizaje en reconocimiento de la diversidad. Entendemos que el paradigma de la diversidad social, se ha instalado en nuestros discursos y prácticas de manera más enunciativa que transformadora de las mismas, como así también, de forma precaria y marcadamente desigual. Es en ese sentido, que proponemos este espacio de formación, de actualización, de reflexión del escenario, las y los actores y de nuestras prácticas como educadoras y educadores.

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO NARRATIVA DE EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS EN COMUNICACIÓN: UNA HERRAMIENTA DE FORMACIÓN-INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARA EL OFICIO DOCENTE

Martes de 13 a 15:30 / Susana Felli y Luis Maggiori

El seminario se propone generar un espacio formativo donde los futuros Profesores en Comunicación problematicen, por un lado, la experiencia de ser docente, y por otro, las narrativas como herramienta para pensar el oficio y como perspectiva metodológica incipiente en Comunicación/Educación. El mismo se centrará en tres ejes articulatorios: Relación docencia-narrativa, relación narrativa-proceso escritural y narrativa e investigación. La propuesta presenta marcos que reflexionan y actúan sobre la puesta en palabra de experiencias y las narraciones como insumo para intervenir en las instituciones educativas y en los ámbitos de prácticas. Entre otros aspectos, el seminario trabajará la necesidad de profundizar en herramientas teórico-metodológicas para la intervención del futuro pensador/a en el ámbito educativo amplio.

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y TIC

(VIRTUAL) Prof. Charis Guiller y Débora Arce

Comunicación, Educación y TIC es un espacio de reflexión, discusión y producción sobre el cruce de estos tres campos de conocimiento, y sus contenidos cobran relevancia desde el aporte que la mirada comunicacional brinda a la formación docente para intervenir en distintos

ámbitos educativos. Uno de los objetivos centrales del Seminario es abrir el debate entre los alumnos, a través de un conjunto de materiales que presentan algunas de las principales líneas de desarrollo teórico que reflexionan sobre la problemática de la relación de las TIC con la sociedad, y en particular, con la comunicación y la educación. Y el otro es brindar un marco de experiencias educativas y comunicacionales con TIC por parte de los alumnos a partir de la resolución de distintas actividades con herramientas de la Web 2.0. *Modalidad:* virtual (AulasWeb). Destinatarios: seminario recomendado para alumnos del Profesorado en Comunicación Social.

***IMPORTANTE:* una vez inscriptos en la materia deberán comunicarse a: educacionadistancia@perio.unlp.edu.ar para ser informados del modo en que accederán al aula virtual.**