

Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Doctorado en Comunicación

**Aproximaciones al campo comunicacional:
comunicación, cultura y poder**

Docente:

Dr. Pablo Bilyk

Propuesta

El presente seminario propone un recorrido por las discusiones de un campo que se constituye en torno a la pregunta por los efectos de los medios de comunicación y sostiene una serie de discusiones que siempre se encuentran atravesadas de la reflexión acerca del poder y la transformación social.

La propuesta del seminario se sostiene sobre ejes problemáticos dentro del campo latinoamericano de la comunicación y las ciencias sociales (entendiendo lo latinoamericano desde la heterogeneidad y los destiempos), que permitan su construcción en términos teóricos. Esto por supuesto no es desconocer el diálogo con perspectivas no latinoamericanas, sino que implica atender a las marcas propias, generalmente silenciadas o anuladas en los tratamientos académicos de comunicación desde su incorporación a los programas de estudio sólo como "aplicaciones de" o "debates con" las perspectivas hegemónicas. Entendiendo así que toda matriz de pensamiento es a la misma vez que teórico/metodológica, cultural y política que se corresponde con un proyecto social, se plantea la importancia de regionalizar las discusiones, a la luz de los procesos globales y las tendencias internacionales, pero enfatizando en la idea de que una teoría siempre es local, aunque pueda ser aplicada a otros campos, y que la relación de aplicación nunca es de semejanza.

La palabra clave del campo comunicacional es la de producción. Somos sujetos constituidos en la trama simbólica, somos símbolos y esos son nuestros códigos de funcionamiento. No se trata de saber "¿cómo funciona el fenómeno comunicacional?" —es tan diverso, caótico y multicausal que cualquier intento por definirlo será un ejercicio autoritario de amputación. Se trata de producir hipótesis, recorridos, preguntas, equívocos, callejones sin salida escaleras para escapar de ellos. Producir críticamente es sumar a la trama, densificar las discusiones. Producir es transformar, formar parte activa de la trama simbólica. La academia obsoleta se ocupa de poner límites, de levantar muros y obstáculos. La imagen del campo minado lo define. Nosotros nos encontramos recorriendo ese camino, transitarlo para lograr objetivos pequeños que se hilvanan con las grandes preguntas. La conexión entre lo micro y lo macro, ese será nuestro camino de producción.

Trabajo Final: lxs estudiantes podrán realizar un ensayo donde reflexionen alrededor del tema de tesis propuesto y el modo en que éste se inscribe en el campo de la comunicación, valiéndose de los aportes y debates propuestos por el curso. Extensión mínima: seis carillas, extensión máxima diez carillas.

Unidad I – comunicación y ciencias sociales. Marcos de aproximación a la perspectiva.

Historización de la institucionalización del campo de la comunicación: su ubicación dentro de las ciencias sociales: discusiones acerca de disciplinas, objetos y perspectivas. La construcción de una tradición: principales referencias y posicionamientos. La comunicación como un campo para pensar y disputar. Matrices de pensamiento, proyectos sociales, políticos y científicos.

Bibliografía

ARGUMEDO, A. (1993). Los silencios y las voces en América Latina. Buenos Aires: Ediciones el Pensamiento Nacional.

CAGGIANO, SERGIO (2007). “Lecturas desviadas sobre cultura y comunicación”. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata. La Plata – Buenos Aires.

PASQUALI, A. (1972) [1963]. Comunicación y cultura de masas: la masificación de la cultura en las regiones subdesarrolladas. Estudio sociológico y comunicacional. Caracas: Monte Avila Editores.

SAINTOUT, FLORENCIA (2003). “Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico”. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata. La Plata - Bs. As.

SCHMUCLER, H. (1984), Un proyecto de Comunicación/cultura. En Revista Comunicación y Cultura, Editorial Galerna.

WALLERSTEIN, I. (2001). Conocer el mundo. Saber el mundo. El fin de lo aprendido. Una ciencia social para el siglo XXI. México: Siglo XXI.

WALLERSTEIN, I (1999) Abrir las ciencias sociales, CENDES, UNESCO, Caracas.

Unidad II - Medios y efectos.

La pregunta por los efectos de los medios de comunicación. Hipermediatización y reconfiguración de los lazos sociales. “Los empirismos del nuevo mundo”. Los efectos. La escuela norteamericana. Funcionalismo. Medios y procesos de integración en la sociedad de masas. El receptor como masa.

Bibliografía

ADORNO, THEODOR (1967), “La industria cultural”, publicado en Morin, Edgar y Theodor Adorno, La industria cultural, Galerna, Buenos Aires, p. 7-20.

ALTHUSSER, LOUIS (1988 [1970]) “Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Freud y Lacan”. Buenos Aires: Nueva Visión

BENJAMIN, WALTER (2009). Estética y política, Buenos Aires, Las Cuarenta

DEBORD, GUY (1995) La sociedad del espectáculo, Buenos Aires, La marca. Publicado originalmente en 1967

HOVLAND, CARL, “Efectos a corto y a largo plazo en el caso de los films de orientación a propaganda” (1960). En: Moragas, Miguel (comp.), Sociología de la Comunicación de Masas, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.

LAZARUSFELD, F., BERELSON, B. y GAUDET, H. (1963). El pueblo elige. Estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial. Buenos Aires: Ediciones 3.

MATTELART, A. y DORFMAN, A. (1971). Para leer al Pato Donald. Valparaíso: Ediciones Universitarias de Valparaíso.

MURARO, HERIBERTO (1982): “La Invasión cultural en América Latina”, Seminario Internacional sobre el Estado y la Industria Cultural en América Latina, Centro de Estudios Económicos y Sociales del Tercer Mundo, México.

MURARO, HERIBERTO (2014) “Neocapitalismo y comunicación de masas”. EUDEBA, Ciudad autónoma de Buenos Aires.

SCHMUCLER, HÉCTOR (1982). Sobre los efectos de la comunicación, en Memorias de la Comunicación, Editorial Biblos, Bs. As. (pp 115-131).

WOLF, MAURO: (1987) “Contextos y paradigmas en la investigación sobre los media en La investigación en comunicación de masas”. Paidós. Buenos Aires.

Unidad III: Estado, Hegemonía y Comunicación.

Contenidos mínimos: El pasaje civilizatorio a la modernidad, el impacto en las relaciones intersubjetivas. Estado: conceptos y modelos. Contractualismo, Materialismo Histórico, Estudios de las Hegemonías. Populismos. Relación Estado y Comunicación. Conceptualizaciones en torno a la política y lo político.

-ARCHETTI, EDUARDO (2001): El potrero, la pista y el ring. Las patrias del deporte argentino, Buenos Aires: FCE. Selección: Automovilismo y modernidad: paisajes, máquinas y hombres.

-ELIAS, NORBERT: El proceso de civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas, FCE, Buenos Aires, 1993. "Historia del concepto de civilité", pp.99-105; "La coacción social y la autocoacción", pp.449-463.

-LACLAU, ERNESTO Y MOUFFE, CHANTAL (2010) "Hegemonía y estrategia socialista: hacia una radicalización de la democracia" Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

-MOUFFE, CHANTAL: En torno a lo político. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2011, pp. 15-40.

-RAMOS, JORGE ABELARDO (2011). Historia de la nación latinoamericana. Buenos Aires, Continente.

-SVAMPA, MARISTELLA (2006) "El dilema argentino: Civilización o barbarie". Buenos Aires, Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara.

Unidad IV – Cultura y política.

La pregunta por la cultura como concepto central en la configuración del campo. Un concepto que en su riqueza plantea un límite cuando se presenta como totalidad. Posmodernidad en la academia. Interrogantes en torno al poder en las agendas de investigación de la comunicación. Debates entre mercado, Estado, derechos, medios y mediaciones.

Teorías críticas. La perspectiva latinoamericana: estudios socioculturales y epistemología del barro. Desafíos del campo en relación a los contextos sociopolíticos contemporáneos. La perspectiva comunicacional entre la reflexión y la intervención. La tradición del periodismo comprometido y su reconfiguración en el cambio de época.

Bibliografía:

BARBERO, JESÚS MARTÍN. (1987). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. México: Gustavo Gili.

BOURDIEU, P. (2010). El sentido práctico. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

FANON, FRANTZ (2009). “Los condenados de la tierra” Argentina, Fondo de cultura Económica.

GARCÍA CANCLINI, N. (1997). Culturas híbridas, poderes oblicuos. Estrategias de entrada y salida de la modernidad. México: Grijalbo.

GRUNER, E. (2005). El fin de las historias mínimas. De los estudios culturales al retorno (imposible) de lo trágico. Buenos Aires: Paidós.

GUBER, ROSANA (2004) “El salvaje metropolitano” Paidós. Buenos Aires.

GUINZBURG, CARLO (1999) “El queso y los gusanos. El cosmos según un molinero del siglo XVI” Muchnik Editores, S.A. Barcelona.

GUINZBURG, CARLO (2013) “Mitos, emblemas e indicios: morfología e historia”. Editorial Prometeo Libros, Buenos Aires.

HALL, S. (1980) Encoding/decoding. En Culture, Media, Language. Working Papers in Cultural Studies, 1972/1979. Londres. Traducción de Silvia Delfino.

OSUNA, JAVIER (2015) “Me hablaras del fuego”. Bogotá, Colombia. Ediciones B Colombia.

SAINTOUT, FLORENCIA (2013). Los jóvenes en la Argentina. Desde una epistemología de la esperanza. Bernal: Editorial Universidad Nacional de Quilmes.

SAINTOUT, FLORENCIA; Varela, Andrea (2014). Los saberes académicos en contextos de compromisos. La epistemología del barro. En revista "Oficios terrestres" vol. 1, no. 30
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/40613/Documento_completo.pdf?sequence=1

SAINTOUT, FLORENCIA, "Los estudios Socioculturales y la Comunicación: un mapa desplazado". Ponencia presentada en ALAIC, 2009.

SEGATO, R. (2014) "En los medios existe una pedagogía de la crueldad". Entrevista realizada por la FPyCS/UNLP disponible en: <http://perio.unlp.edu.ar/node/4602>

SERRES, MICHEL (1988) "Doce lecciones de filosofía" Buenos Aires: ediciones Granica.

WALSH, RODOLFO (1977) "Carta abierta de un escritor a la junta militar"

http://conti.derhuman.jus.gov.ar/_pdf/serie_1_walsh.pdf

WILLIAMS, R. (1977). Marxismo y Literatura. Barcelona: Ediciones Península.

Tesis de consulta:

Marina Arias “Significatividad: trama comunicacional en ficción escrita” <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/56324>

Melina Gaona “Experiencia, ciudad e identidad en torno a la organización barrial Tupac Amaru de San Salvador de Jujuy” <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/52003>

Pablo Bilyk “La nación en el cambio de época: democracia y nuevas ciudadanías”

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/48771>

Carlos Ciappina “Facultad de Periodismo y Comunicación Social: una historia de formación y política, 1934-1998” <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/45674>

Lía Gómez La obra cinematográfica de Lucrecia Martel

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/42035>

Renzo Moyano “Procesos de estructuración de las prácticas teórico-metodológicas de la investigación académica de la comunicación en América Latina

ALAIC Y FELAFACS, 2000-2010” <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/57209>

Daiana Bruzzzone “Todos duros: los hijos del neoliberalismo. Afectos y corporalidad en el consumo de pasta base de cocaína en jóvenes de sectores populares

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/50246>