

TURNOS DE INSCRIPCIÓN A TRAVÉS DEL SISTEMA SIU GUARANÍ

Desde el lunes 30 de Julio a las 9 hs. hasta las 8 hs. del martes 31 de Julio podrán inscribirse:

- Alumnos del 1er, 2do y 3er ciclo de la Tecnicatura Superior Univ. en Periodismo Deportivo.

El martes 31 de Julio desde las 9 hs. hasta las 8 hs. del jueves 2 de Agosto podrán inscribirse:

- Alumnos del Ciclo Básico (incluye a los Ingresantes 2012).

Corresponde a aquellos alumnos que aún no han optado por orientación. Los alumnos que hayan optado por cualquiera de las Orientaciones (Planificación y Periodismo) o por el Profesorado que aún deban cursar materias correspondientes al Ciclo Básico deberán inscribirse el día que se les asignó a cada una de las orientaciones.

El jueves 2 de Agosto desde las 9 hs. hasta las 18 hs. del viernes 3 de Agosto podrán inscribirse:

- Alumnos de Licenciatura en Com. Social Orientación Periodismo.
- Alumnos de Licenciatura en Com. Social Orientación Planificación.
- Alumnos del Profesorado en Comunicación Social.

Los alumnos de la Licenciatura en cualquiera de sus orientaciones y del Profesorado en Comunicación Social que además deban cursar materias correspondientes al Ciclo Básico deberán realizar la inscripción a dichas materias desde el jueves 2 de Agosto a las 9 hs. hasta el viernes 3 de Agosto a las 18 hs.



CICLO BÁSICO

MATERIAS OBLIGATORIAS

LINGÜÍSTICA y MÉTODOS DEL ANÁLISIS LINGÜÍSTICO

Para cursar esta materia se debe tener aprobada Taller de Comprensión y Producción de Textos I

Teóricos

1. Lunes de 15.30 a 17.30 – Claudia Fino
2. Lunes de 17.30 a 19.30 – Claudia Fino
3. Martes de 11.30 a 13:30 – Alejandra Valentino
4. Jueves de 9.30 a 11.30 – Alejandra Valentino

Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30 – Pablo Pierigh
2. Martes de 17.30 a 19.30 – Belén del Manzo
3. Martes de 19.30 a 21.30 – Belén del Manzo
4. Miércoles de 11.30 a 13.30 - María del Carmen Saint Pierre
5. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Luciana Rezzónico
6. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Luciana Rezzónico
7. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Pablo Pierigh
8. Jueves de 17.30 a 19.30 – Cristian Secul
9. Jueves de 19.30 a 21.30 – Cristian Secul
10. Viernes de 7.30 a 9.30 - Susana Souilla
11. Viernes de 9.30 a 11.30 - Susana Souilla

FRANCÉS

Teóricos

1. Miércoles de 9.30 a 11.30 - María del Carmen Saint Pierre
2. Miércoles de 19.30 a 21.30 - María del Carmen Saint Pierre

Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Belén del Manzo
2. Lunes de 11.30 a 13.30 - Belén del Manzo

PORTUGUÉS

Teórico

1. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Silvia Rego

Práctico

1. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Silvia Rego

COMUNICACIÓN Y TEORÍAS CÁTEDRA I

Para cursar el práctico de esta materia se requiere tener aprobada la cursada de Comunicación y Medios. Los alumnos que no hayan promocionado o aprobado por examen final Comunicación y Medios no podrán anotarse en el teórico de Comunicación y Teorías

Introducción a los estudiantes en la problematización de unos modos de construir saberes desde el campo de los estudios de la comunicación propiciando una actitud crítica, por lo tanto creativa, ante ellos como herramientas para sus prácticas políticas. Reflexionar junto a los estudiantes en torno a las condiciones de emergencia de estos saberes, a sus capacidades de construir objetos y reflexiones posibles de ser apropiadas en y para sus experiencias cotidianas.

Teóricos

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Andrea Varela
2. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Florencia Saintout

Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30 - Laura Itchard
2. Martes de 11.30 a 13.30 - Laura Itchard
3. Martes de 19.30 a 21.30 - Gabriela Scatena
4. Jueves de 9.30 a 11.30 - Guido Pirrone
5. Jueves de 13.30 a 15.30 - Anahí Angelini
6. Jueves de 15.30 a 17.30 - Anahí Angelini

COMUNICACIÓN Y TEORÍAS CÁTEDRA II

Para cursar el práctico de esta materia se requiere tener aprobada la cursada de Comunicación y Medios. Los alumnos que no hayan promocionado o aprobado por examen final Comunicación y Medios no podrán anotarse en el teórico de Comunicación y Teorías

Comprender, desde la mirada al campo latinoamericano de comunicación, las principales matrices teóricas y metodológicas, los principales nudos teóricos-problemáticos del campo de la comunicación, propiciando una actitud crítica frente a ellos.

Teóricos

1. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Alfredo Alfonso
2. Miércoles de 15.30 a 17.30 - M. Victoria Martín
3. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Daniel Badenes

Prácticos

1. Martes de 11.30 a 13.30 - Leonardo Murolo
2. Martes de 17.30 a 19.30 - Paula Wagner
3. Martes de 19.30 a 21.30 - Lourdes Juanes
4. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Fabián Viegas
5. Jueves de 9.30 a 11.30 - Rocío Gavriila
6. Viernes de 15.30 a 17.30 - Irene Irigoitia

OPINIÓN PÚBLICA CÁTEDRA II

Se propone una nueva mirada sobre los estudios de la Opinión Pública que sitúe el eje en el proceso de conformación de los discursos que instituyen y desestabilizan el orden social, y la consolidación de los sujetos en el marco de éstos, para luego, establecerse y producir nuevos momentos en el desarrollo de la historia.

Teóricos

1. Martes de 15.30 a 17.30 - Leonardo González
2. Martes de 17.30 a 19:30 - Sebastián Novomisky
3. Jueves de 11:30 a 13:30 - Rodrigo Aramendi

Prácticos

1. Lunes de 17.30 a 19.30 - Yael Letoile
2. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Soledad Stoessel
3. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Ignacio López
4. Jueves de 7.30 a 9.30 - Jerónimo Guerrero Iraola
5. Jueves de 9.30 a 11.30 - Josefina Bolis
6. Viernes de 11.30 a 13.30 - Emiliano Sánchez Narvarte
7. Viernes de 15.30 a 17.30 - Juan Saintout

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL – CÁTEDRA I

Para cursar esta materia se debe tener aprobada Taller de Análisis de la Información

El proyecto de la cátedra se destina a la enseñanza de la investigación, centrado en las prácticas a las que se enfrenta el sujeto, ya que es él quien debe resolver los procesos de búsqueda y construcción del conocimiento. A partir de los obstáculos, las situaciones y las decisiones particulares que implica su intervención

Teóricos

1. Miércoles de 19.30 a 21.30 – Nancy Fernández – Carlos Giordano
2. Jueves de 15.30 a 17.30 – Adriana Frávega – Carlos Giordano
3. Viernes de 11.30 a 13.30 – Roberto Marengo – Carlos Giordano

Prácticos

1. Miércoles de 15.30 a 17.30 – Luciano Saulnier
2. Miércoles de 17.30 a 19.30 – Joaquín Almeida
3. Jueves de 11.30 a 13.30 — Juan José Esteves
4. Jueves de 13.30 a 15.30 – Leandro Zandueta
5. Viernes de 7.30 a 9.30 – Roberta Valdés
6. Viernes de 9.30 a 11.30 – Catalina Caminos Lagorio

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL – CÁTEDRA II

Para cursar esta materia se debe tener aprobada Taller de Análisis de la Información

Se buscará que los alumnos conozcan los fundamentos filosóficos de la investigación científica. Que aprendan a plantear, diseñar y resolver problemas de investigación concretos. Desarrollen una perspectiva crítica sobre los métodos y las técnicas de investigación en torno a situaciones y problemas relativos a su futura práctica profesional en el campo de la comunicación social. Adquieran destrezas para la elaboración de proyectos e informes de investigación.

Teóricos

1. Martes de 11.30 a 13.30 – Sebastián Varela
2. Martes de 15.30 a 17.30 – Sebastián Varela

Prácticos:

1. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Natalia Domínguez
2. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Ezequiel Bagnato
3. Jueves de 17.30 a 19.30 - Alejandra Álvarez
4. Viernes de 17.30 a 19.30 - Iván Galvani

CICLO BÁSICO

MATERIAS OPTATIVAS

ECONOMÍA POLÍTICA Y PROBLEMÁTICA ECONÓMICA ARGENTINA

Teóricos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Gerardo De Santis
2. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Gerardo De Santis
3. Viernes de 9.30 a 11.30 - Fabián Flores
4. Viernes de 11.30 a 13.30 - Fabián Flores

Prácticos

1. Lunes de 13.30 a 15.30 - Diego Turkenich
2. Lunes de 15.30 a 17.30 - Diego Turkenich
3. Martes de 7.30 a 9.30 - Matías Mancini
4. Martes de 9.30 a 11.30 - Matías Mancini
5. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Roberto Collivignarelli
6. Jueves de 11.30 a 13.30 - Roberto Collivignarelli

SEMIÓTICA

Teóricos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Teresa Poccioni
2. Jueves de 7.30 a 9.30 – Lujan Barrionuevo
3. Jueves de 9.30 a 11.30 - Luján Barrionuevo
4. Jueves de 19.30 a 21.30 – Teresa Poccioni

Prácticos

1. Martes de 13.30 a 15.30 – Manuel Vaioli
2. Martes de 15.30 a 17.30 – Manuel Vaioli
3. Miércoles de 7:30 a 9:30 - María Eugenia García
4. Miércoles de 9.30 a 11.30 - María Eugenia García
5. Jueves de 15.30 a 17.30 - Pilar Ramírez de Castilla
6. Jueves de 17:30 a 19:30 - Pilar Ramírez de Castilla

DERECHO DE LA COMUNICACIÓN - CÁTEDRA I

Brindar las pautas fundamentales del derecho de la comunicación receptadas en la Constitución Nacional y en la reforma de la norma fundamental, para destacar los nuevos derechos y garantías como así también sus aspectos más relevantes. Por lo expresado los alumnos podrán realizar una labor de interpretación personal y apreciar los mecanismos existentes que garantizan el efectivo cumplimiento del derecho de la comunicación.

Teóricos

1. Lunes de 15.30 a 17.30- Daniela Bersi
2. Miércoles de 7.30 a 9.30 - Mirta Jurío

Prácticos

1. Martes de 7.30 a 9.30 - Alejandro Córdoba Sosa
2. Jueves de 17:30 a 19:30 - Adriana Ardito

PSICOLOGÍA SOCIAL

Teóricos

1. Lunes de 17.30 a 19.30 - Susana Lonigro
2. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Inés Seone
3. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Inés Seone
4. Jueves de 11.30 a 13.30 - Susana Lonigro

Prácticos

1. Lunes de 17.30 a 19.30 - Karina D'Alfonso
2. Lunes de 19.30 a 21.30 - Karina D'Alfonso
3. Martes de 9.30 a 11.30 – Andrea González
4. Martes de 13.30 a 15.30 - Cristian Ríos
5. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Cristian Ríos
6. Jueves de 7.30 a 9.30 – Marina Vega
7. Jueves de 9.30 a 11.30 – Marina Vega
8. Jueves de 19.30 a 21.30 – Fernando Gómez
9. Viernes de 13.30 a 15.30 – Andrea González

HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA LATINA

Teóricos

1. Martes de 17.30 a 19.30 - Carlos Ciappina
2. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Teresa Bonet

3. Jueves de 13.30 a 15.30 - Carlos Ciappina
4. Viernes de 9:30 a 11.30 - Teresa Bonet

Prácticos

1. Lunes de 13.30 a 15.30 - Saúl Casas
2. Lunes de 15.30 a 17.30 - Saúl Casas
3. Miércoles de 7.30 a 9.30 - Roberto Viguera
4. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Roberto Viguera
5. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Yamila Kiriapoulos
6. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Yamila Kiriapoulos
7. Jueves de 15.30 a 17.30 - Fernando Esteche
8. Jueves de 17.30 a 19.30 - Fernando Esteche
9. Viernes de 11.30 a 13.30 - Leandro García
10. Viernes de 13.30 a 15.30 - Leandro García

HISTORIA DEL SIGLO XX

Teóricos

1. Martes de 13.30 a 15.30 - Susana Colombo
2. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Sergio Pujol
3. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Sergio Pujol
4. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Susana Colombo
5. Jueves de 15:30 a 17:30 - Susana Colombo

Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Marcelo Coll Cárdenas
2. Lunes de 11.30 a 13.30 - Marcelo Coll Cárdenas
3. Martes de 11.30 a 13.30 – Luciana Gianoglio
4. Martes de 13.30 a 15.30 – Luciana Gianoglio
5. Jueves de 13.30 a 15.30 - Marcelo Coll Cárdenas
6. Jueves de 15.30 a 17.30 - Marcelo Coll Cárdenas
7. Jueves de 17.30 a 19.30 - Marcelo Coll Cárdenas
8. Jueves de 19.30 a 21.30 - Marcelo Coll Cárdenas
9. Viernes de 9.30 a 11.30 – Gerardo Denegri
10. Viernes de 11.30 a 13.30 – Gerardo Denegri

PROBLEMAS SOCIOLOGICOS CONTEMPORANEOS – CÁTEDRA II

La cátedra se propone abordar seis problemas medulares: el problema de la emancipación y la cuestión social ; los orígenes y los estilos de esta sociología; la construcción identitaria de Latinoamérica; la imaginación del otros, la cuestión indígena y el problema de la raza; el problema de la nación; y , finalmente, al ensayo como método sociológico en Latinoamérica.

Teóricos:

1. Martes de 17.30 a 19.30 – Pablo Giurleo
2. Martes de 19.30 a 21.30 – Pablo Giurleo
3. Viernes de 9.30 a 11.30 – Fernando Alfón
4. Viernes de 11.30 a 13.30 – Fernando Alfón

Prácticos:

1. Lunes de 9.30 a 11.30 – Nicolás Welschinger
2. Lunes de 11.30 a 13.30 – Nicolás Welschinger
3. Lunes de 17.30 a 19.30 – Néstor Fernández
4. Martes de 7.30 a 9.30 – Juan Alfaro
5. Viernes de 17.30 a 19.30 – Matías Moreno
6. Viernes de 19.30 a 21.30 – Matías Moreno

SEMINARIOS OPTATIVOS PARA CICLO BÁSICO

INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN

Prof. Vanesa Arrúa

Comisión 1: Lunes de 10.30 a 13

Comisión 2: Martes de 12 a 14.30

Comisión 3: Miércoles de 17 a 19.30

Comisión 4: Viernes de 15.30 a 18 hs

Generar espacios de participación, reflexión y producción para compartir nociones, herramientas y experiencias de planificación y gestión de procesos de Comunicación. Reflexionar sobre las perspectivas de conocimiento que proponen enfoques y modelos de Comunicación, Planificación y Desarrollo. Reflexionar sobre el lugar que ocupan los medios de comunicación en la gestión de estrategias de Comunicación/Desarrollo. Promover el uso de herramientas de investigación análisis de la realidad para identificar problemas y fortalezas de comunicación. Producir estrategias de comunicación en relación a territorios y organizaciones de la comunidad.

ANÁLISIS Y ESCRITURA DE DISCURSIVIDAD FICCIONAL

Prof. Ulises Cremonte

Lunes de 15.30 a 18

Este seminario brinda fundamentos básicos de lectura y producción de textos ficcionales. Se trabajarán herramientas concretas de escritura de microrelato, cuento, novela y blog.

CÁTEDRA LIBRE MALVINAS: COMUNICACIÓN Y NACIÓN

Prof. Carlos Giordano, Rodolfo Carrizo y Federico Gómez

Lunes de 13.30 a 16hs

Identificar, analizar y reflexionar las diversas aristas comunicacionales, políticas, económicas, estratégicas, diplomáticas, sociales, culturales y simbólicas que componen la Cuestión Malvinas, enmarcadas en las diversas maneras de comunicación de la misma, en las etapas de la posguerra y en el presente. Identificar en el escenario internacional, diversas instancias y modelos de comparación con la Cuestión Malvinas. Analizar la incidencia de la temática de Malvinas, en la geoestrategia regional, enmarcada en la defensa de los recursos naturales, el posicionamiento hemisférico y de enclaves políticos / militares a nivel global. Aportar y redimensionar la concepción teórica comunicacional, de la defensa de los intereses regionales sudamericanos en el concierto internacional, mediante nuevas estructuras y andamiajes teóricos y prácticos. Lograr la difusión de los nuevos aportes, mediante la publicación final de textos, en los cuales su corpus principal sea el obtenido del desarrollo de la "Cátedra Malvinas, Comunicación y Nación", mediante el aporte de los profesores y de los alumnos.

PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL DE PROGRAMAS SANITARIOS

Prof. Julieta Carreras

Martes de 9 a 11.30

El seminario integra los conceptos de salud y comunicación. Capacita a los alumnos en la producción de planes de comunicación acordes a los objetivos que los sectores públicos persiguen en materia sanitaria.

COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS Y DISCRIMINACIÓN: TEORÍAS, PRÁCTICAS Y HERRAMIENTAS

Prof. Jorge Jaunarena

Viernes de 16 a 18.30 -

La Cátedra de Derechos Humanos y Comunicación brindará a través de su seminario un panorama sobre teoría y práctica en Derechos Humanos relacionada con la experiencia profesional concreta en el área de la comunicación. Promoviendo no solo un desarrollo en el campo laboral, sino una base para la defensa y promoción de los Derechos Humanos civiles y sociales, el seminario abordará distintas concepciones y enfoques sobre los modos en que se pueden producir contenidos culturales e información en el marco de la defensa y promoción de los derechos humanos. En el abordaje se parte de la base del conocimiento de las nuevas perspectivas teóricas sobre los derechos humanos en el ámbito nacional e internacional, para con estas herramientas poder aplicarlas en el campo teórico-práctico de la comunicación.

JÓVENES, MÚSICA Y SOCIEDAD

Prof. Leila Vicentini

Lunes de 14 a 16.30

Desde el seminario Jóvenes, música y sociedad partimos de la categoría de juventud, definida desde los estudios de la comunicación y la cultura, anclada en los consumos musicales. Hacemos especial hincapié en el rock como un fenómeno social que ha impregnado desde su nacimiento representaciones de la cultura joven. Consideramos que los jóvenes se relacionan con el rock a partir de su posición social respecto del mundo adulto, desde la cual negocian y producen particulares formas dar sentido y con las cuales construyen sus opiniones y percepciones sobre los mundos sociales. Muchos historiadores ubican el nacimiento del rock en el año 1965, cuando una banda británica llamada The Who, compuesta por jóvenes que nacieron en la Europa destruida luego de la Segunda Guerra Mundial, se subieron a un escenario y cantaron “prefiero morir antes que llegar a viejo”. Desde entonces, el rock se constituyó como uno de los principales espacios de construcción de la subjetividad juvenil.

SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA LATINOAMERICANA DEL SIGLO XX

Prof. Iciar Recalde

Jueves de 15 a 17.30

Cultura y derecho. Cultura y su articulación con el concepto de nacionalismo en Latinoamérica. Cultura y su vinculación con las instituciones educativas del Estado. Cultura y su articulación con las organizaciones políticas de la sociedad civil. Cultura y su articulación con la violencia y el conflicto social. Cultura y medios de comunicación de masas.

CICLO SUPERIOR

ORIENTACIÓN PLANIFICACIÓN MATERIAS OBLIGATORIAS

COMUNICACIÓN Y RECEPCIÓN

Teóricos

1. Miércoles de 11.30 a 13.30 – Silvia Elizalde
2. Miércoles de 19.30 a 21.30 – Federico Rodrigo

Prácticos

1. Miércoles de 9.30 a 11.30 – Marisa Rigo
2. Miércoles de 13.30 a 15.30 – Sabina Crivelli
3. Miércoles de 17.30 a 19.30 – Mariana Caviglia
4. Jueves de 15.30 a 17.30 – Lucrecia Bianconi
5. Jueves de 17.30 a 19.30 – Paloma Sánchez

ORIENTACIÓN PLANIFICACIÓN MATERIAS OPTATIVAS

COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y ORGANIZACIONES – CÁTEDRA I

Se propone brindar las herramientas teórico-prácticas para que el egresado en comunicación social tenga una correcta capacitación respecto de lo que constituye la gestión de prensa y comunicación en las organizaciones. Se parte de la articulación entre conocimientos específicos y experiencia en el campo laboral concreto

Teóricos

1. Miércoles de 11.30 a 13.30 – Gabriel Lamanna
2. Miércoles de 13.30 a 15.30 – Gabriel Lamanna

Prácticos

1. Miércoles de 9.30 a 11.30 – Claudia Guidone
2. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Andrea Zubiria

COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y ORGANIZACIONES – CÁTEDRA II

La asignatura se propone reconocer las nuevas condiciones en las que las instituciones deben hacerse entender, diferenciar y registrar, instalando a la comunicación dentro del campo estratégico del desarrollo, para que no constituya una mera herramienta táctica y logre que todos los medios puedan ser portavoces de su identidad. Se promoverá la formación de profesionales capaces de articular saberes con experiencias.

Teóricos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Guillermo Fernández
2. Jueves de 17.30 a 19.30 - Sebastián Tangorra

Prácticos

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Vanesa Montagnoli
2. Jueves de 19.30 a 21.30 - Vanesa Montagnoli

MARKETING Y PUBLICIDAD

Teóricos

1. Martes de 17.30 a 19.30 - Silvina Pauloni
2. Viernes de 9.30 a 11.30 - Jorge Zubiría

Prácticos

1. Martes de 19.30 a 21.30 - Silvina Pauloni
2. Viernes de 11.30 a 13.30 - María Inés Ferrero

PSICOLOGÍA DE GRUPOS E INSTITUCIONES

Teóricos

1. Martes de 17.30 a 19.30 - Flavio Peresson
2. Jueves de 9.30 a 11.30 – Facundo Abalo

Prácticos

1. Lunes de 13.30 a 15.30 - Cecilia Mittef
2. Miércoles de 9.30 a 11.30 – Sandra Bianchi
3. Miércoles de 19.30 a 21.30 – Silvia Pagano
4. Viernes de 9:30 a 11:30 - Mónica Malagamba

SEMINARIO PERMANENTE DE TESIS - Cátedra II

Problematizar en los alumnos sobre los principales perspectivas teóricas y metodológicas, en los principales nudos problemáticos de la relación comunicación/cultura y los diferentes objetos de estudio, propiciando una actitud crítica frente a ellos para abordar la complejidad de los fenómenos de comunicación y sus posibles abordajes de análisis en la producción de la Tesis de Grado en producción.

1. Lunes de 11.30 a 14.30 – Ayelén Sidún - Marisol Cammertoni
2. Lunes de 17.30 a 20.30 - Jimena Espinoza - Luciana Isa

ORIENTACIÓN PERIODISMO MATERIAS OBLIGATORIAS

HISTORIA DE LAS IDEAS Y LOS PROCESOS POLÍTICOS – CÁTEDRA I

La asignatura pretende ser un espacio de comprensión, debate, reflexión y crítica de problemas relevantes de las ideas y los procesos políticos desde una perspectiva histórica. La materia pretende que los estudiantes culminen el curso con un conjunto de herramientas teóricas – conceptuales para analizar los sistemas de ideas, los diferentes momentos histórico – políticos y la relación entre ellos. El enfoque elegido supone sistematizar las diferentes formas de pensar e investigar a la política como concepto teórico pero también como proceso de la vida de las sociedades.

Teóricos:

1. Miércoles de 13.30 a 15.30 hs. – Antonia Muñoz- Jesús Plaza
2. Miércoles de 19.30 a 21.30 hs. – Antonia Muñoz – Jesús Plaza

Prácticos:

1. Lunes de 7.30 a 9.30 hs. – Flavia Delmas
2. Lunes de 9.30 a 11.30 hs. – Flavia Delmas
3. Martes de 13.30 a 15.30 hs. – Lucrecia Gusmerotti
4. Martes de 15.30 a 17.30 hs. – Lucrecia Gusmerotti
5. Martes de 19.30 a 21.30 hs. – Claudio Gómez
6. Miércoles de 9.30 a 11.30 hs. – Claudio Gómez
7. Viernes de 17.30 a 19.30 hs. – Pablo Collado
8. Viernes de 19.30 a 21.30 hs. – Pablo Collado

HISTORIA DE LAS IDEAS Y LOS PROCESOS POLÍTICOS – CÁTEDRA II

La Cátedra II de Historia de las Ideas y los Procesos Políticos es un recorte particular de la historia; una historia que, como toda disciplina, puede ser acotada en el tiempo y en el espacio, y abordada de diversos modos.

Cada una de las unidades del Programa responde a la necesidad de estudiar la conformación de las variadas maneras de concebir e interpretar al mundo, indagando en las matrices de pensamiento que, a pesar de un “posmodernismo” más lábil a la hora de definir un conjunto de ideas, en general continúan siendo operativas para los debates políticos actuales.

Teóricos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Guillermo Quinteros - Mauricio Schuttenberg
2. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Guillermo Quinteros - Mauricio Schuttenberg
3. Jueves de 9.30 a 11.30 - Guillermo Quinteros - Mauricio Schuttenberg
4. Jueves de 11.30 a 13.30 - Guillermo Quinteros - Mauricio Schuttenberg

Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 – Juan Manuel Foutel
2. Lunes de 11.30 a 13.30 – Juan Manuel Foutel
3. Lunes de 19.30 a 21.30 – Paula Salguero
4. Martes de 15.30 a 17.30 - Julia De Diego
5. Martes de 17.30 a 19.30 – Julia De Diego
6. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Inés Hayes
7. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Inés Hayes
8. Jueves de 13.30 a 15.30 - Sandra Santilli
9. Viernes de 13.30 a 15.30 – Sandra Santilli
10. Viernes de 15.30 a 17.30 - Paula Salguero

ORIENTACIÓN PERIODISMO MATERIAS OPTATIVAS

HISTORIA DEL PERIODISMO Y LAS COMUNICACIONES EN ARGENTINA

Teóricos

1. Lunes de 17.30 a 19.30 - César L. Díaz
2. Lunes de 19.30 a 21.30 - César L. Díaz
3. Jueves de 9.30 a 11.30 - Jorge L. Bernetti
4. Jueves de 11.30 a 13.30 - Jorge L. Bernetti

Prácticos

1. Lunes de 17.30 a 19.30 - Ana Laura Gardinetti
2. Lunes de 19.30 a 21.30 - Ana Laura Gardinetti
3. Jueves de 15.30 a 17.30 - Marta Passaro
4. Jueves de 17.30 a 19.30 - Marta Passaro
5. Viernes de 9.30 a 11.30 - Mario J. Giménez
6. Viernes de 11.30 a 13.30 - Mario J. Giménez

TALLER DE ESCRITURA CREATIVA

1. Lunes de 11:30 a 13:30 - Miriam Silvestre
2. Martes de 13:30 a 15:30 - Virginia Fuente
3. Martes 15:30 a 17:30 - Analía Rodríguez Borrego
4. Miércoles de 9:30 a 11:30 – Virginia Fuente
5. Miércoles de 19:30 a 21:30 - Graciela Falbo
6. Jueves de 17:30 a 19:30 - Yamila Barrera

RELACIONES INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN – CÁTEDRA I

Se pretende brindar a los futuros comunicadores sociales las herramientas teórico-prácticas necesarias para comprender el mundo y las fuerzas actuantes en el mismo, en procura de mayores espacios de poder. Se analizan los discursos mediáticos en torno a esta temática, teniendo en cuenta los intereses y posicionamientos de estas voces.

Teóricos

1. Lunes de 19.30 a 21.30 - Jorge Szeinfeld
2. Viernes de 13.30 a 15.30 - Ángel Tello

Prácticos

1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Ignacio Sanguinetti
2. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Isabel Stanganelli
3. Jueves de 17.30 a 19.30 - Marcelo Panei
4. Jueves de 19.30 a 21.30 - Marcelo Panei
5. Viernes de 11.30 a 13.30 - Marcelo Panei

SEMINARIO PERMANENTE DE TESIS - CÁTEDRA II

Problematizar en los alumnos sobre los principales perspectivas teóricas y metodológicas, en los principales nudos problemáticos de la relación comunicación/cultura y los diferentes objetos de estudio, propiciando una actitud crítica frente a ellos para abordar la complejidad de los fenómenos de comunicación y sus posibles abordajes de análisis en la producción de la Tesis de Grado en producción.

1. Lunes de 11.30 a 14.30 – Ayelén Sidún - Marisol Cammertoni
2. Lunes de 17.30 a 20.30 - Jimena Espinoza - Luciana Isa

ORIENTACIÓN PROFESORADO OBLIGATORIAS

DISEÑO Y PLANEAMIENTO DEL CURRÍCULUM

Teóricos

1. Martes de 11.30 a 13.30 - Ma. Raquel Coscarelli/Gabriela Hernando
2. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Ma. Raquel Coscarelli/Gabriela Hernando

Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30 - Verónica Bonelli
2. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Ma. Eugenia Rojas
3. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Amalia Cifardo

ORIENTACIÓN PROFESORADO OPTATIVAS

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Para el profesorado se deben cursar dos seminarios interdisciplinarios y uno específico de la orientación a elegir entre el Seminario de Investigación en Comunicación y Educación y el Seminario de Transformaciones Culturales, dictado en el primer cuatrimestre.

1. Martes de 14.30 a 17 hs. – Paula Morabes – Karina Vitaller
2. Martes de 17 a 19.30 hs. – Paula Morabes – María Lourdes Ferreyra

TALLER DE ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Para cursar esta materia se debe tener aprobada Comunicación y Educación.
Se deben cursar sólo dos de la oferta total anual de cuatro talleres.

1. Lunes de 14 a 16.30 hs – Silvia Sanguino – Susana Felli
2. Miércoles de 18 a 20.30 hs. – Agustín Martinuzzi
3. Viernes de 9.30 a 12 hs.- M. Belén Fernández

TALLER DE ESTRATEGIAS EDUCATIVAS EN LA COMUNICACIÓN MASIVA

Para cursar esta materia se debe tener aprobada Comunicación y Educación.
Se deben cursar sólo dos de la oferta total anual de cuatro talleres.

1. Lunes de 8 a 10.30 hs. - Nancy Olivera
2. Lunes de 18 a 20.30 hs. – Antonio Colicigno
3. Miércoles de 13 a 15.30 hs – Ana de la Torre

SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS PARA CICLO SUPERIOR

PERIODISMO, HISTORIA Y LITERATURA DEL SIGLO XX, PUNTOS DE ENCUENTRO.

Martes de 13.30 a 16 hs - Prof. Víctor Ego Ducrot

Seminario teórico práctico en el que se articularán conocimientos y diálogos entre los tres campos. Se trata de un recorrido sinuoso entre los procesos constructivos de relatos que hacen a la conformación y distribución del aparato ideológico en una etapa y una geografía -local, regional y global – específica.

Se trabajará sobre textos periodísticos, historiográficos y literarios, en la búsqueda de contextos para la producción y análisis de contenidos periodísticos.

El espacio práctico del Seminario acudirá a la Red de Observatorios Universitarios de Medios (ROUM), para el segmento de análisis; y a las agencias periodísticas APAS y AgePeBa, como soportes para la producción de contenidos.

TEORÍA Y REALIZACIÓN DEL DOCUMENTAL SOCIAL Y POLÍTICO

Lunes de 10:30 a 13 hs - Prof. Carlos Castro -Prof. Macarena De Luca –

La problemática planteada por el Seminario “Teoría y Realización del documental social y político” implica un diálogo múltiple con autores e interlocutores de diferentes disciplinas. Las mismas, van desde las Ciencias Sociales, con una pluralidad en la perspectiva histórica y teórica, intercalando esencialmente, con aquellas que utilizan el lenguaje audiovisual ya sea desde lo teórico como así también desde lo realizativo.

CRIMINOLOGÍA, COMUNICACIÓN Y MEDIOS

Lunes de 18 a 20.30 hs - Azucena Racosta

El seminario propone analizar críticamente los discursos sobre el castigo y el poder punitivo, así como las prácticas que son su directa consecuencia.

A través de la búsqueda y rastreo de discursos históricos sobre el castigo, se propone indagar en los procesos de racionalización y justificación de la necesidad de castigar y encarcelar como también en la implementación de las prácticas acorde con aquellas justificaciones y racionalizaciones discursivas.

HISTORIA, MEMORIA Y COMUNICACIÓN

Viernes de 18 a 20.30 hs - Prof. María Eugenia Marengo - Milva Benítez

Esta propuesta académica pretende colaborar con las y los alumnos en la adquisición de herramientas teóricas y prácticas, que les permitan reflexionar sobre cómo y por qué “contar” la experiencia vivida en nuestro país durante la última dictadura cívico-militar (1976-1983). En tanto profesionales de la comunicación, la memoria sobre ese pasado reciente nos encuentra como actores de la transmisión de lo acontecido, con las controversias y tensiones que ello implica.

Desde el espacio del Seminario analizaremos los soportes históricos y actuales que se fueron construyendo sobre la memoria de la represión social en nuestro país. En este sentido, apostamos a contribuir en el desarrollo de una actitud crítica frente a los procesos en los que se ponen en juego las relaciones entre comunicación, historia y memoria, generando un espacio de reflexión para que las y los alumnos puedan planificar, ejecutar, evaluar, modificar y proyectar sus prácticas profesionales en relación al pasado reciente.

CINE Y TELEVISIÓN COMUNITARIA

Miércoles de 9.30 a 12 hs - Prof. Gabriel Aquino

Se propone que el alumno y/o alumna desarrolle un proyecto social – cultural de promoción de derechos tomando como eje una producción audiovisual en forma de coproducción por parte de un grupo comunitario protagonista, cuyos derechos son vulnerados, organizaciones de su barrio, y productores profesionales de cine o TV con la idea de dar derecho a réplica sobre su imagen en los medios y contribuir a solucionar la problemática en que se encuentra el grupo comunitario.

Prof. ALEJANDRA RÓMOLI: ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO

Lunes de 19 a 21.30 hs - Prof. Oscar Lutzak

En respeto a la propuesta original diseñada oportunamente por la Profesora Rómoli, el sentido de este Seminario Interdisciplinario es proveer a los estudiantes de herramientas que le permitan convertir su saber teórico en una praxis de análisis y producción de textos considerados políticos como también algunos principios para la elaboración de estrategias de comunicación política.

ESCRITURA ACADÉMICA (Para alumnos en proceso de realización de la tesis de grado)

Jueves de 10.30 a 13 hs. - María Elena Sanucci

Se propone trabajar desde los textos que elaboran los alumnos como emisores y receptores de producciones más informales (apuntes, resúmenes, síntesis, reseñas y comentarios) hasta aquellos que tienen como destinatarios a profesores de la propia institución o de otras

instituciones (trabajos prácticos, informes, monografías, tesinas, abstracts, ponencias) mediante los cuales se intenta alcanzar una acreditación o una progresiva legitimidad en el ámbito de los estudios periodísticos y comunicacionales.

CORRESPONDENCIAS: TRES FORMAS DE LEER LO SOCIAL (BENJAMÍN, BARTHES, CALVINO)

Martes de 9.30 a 12 – Prof. Juan Pablo Zangara

Favorecer una integración de saberes en pos del desarrollo de una crítica de la cultura -y una práctica de la escritura impulsada por ella- que permita trabajar las tensiones y los reenvíos entre los textos y lo social.

DISEÑO EDITORIAL

Lunes de 15 a 17.30 - Prof. Paula Romero/Víctor Vialely –

Ofrecer un espacio interdisciplinario vinculado a la práctica profesional, la salida laboral y la profundización de temáticas inherente a la comunicación visual. Pretende analizar los distintos medios gráficos, comprender los diferentes tipos de mensajes en una pieza gráfica y conocer los distintos modos de representación del lenguaje visual. Además aporta una contextualización de los medios gráficos y un panorama histórico y social del diseño.

AMÉRICA LATINA: LOS GRANDES DIARIOS ANTE LAS INTERVENCIONES MILITARES, LAS POLÍTICAS REPRESIVAS Y EL TERRORISMO DE ESTADO

Martes de 15 a 17.30 - Prof. Alejandro Ogando

Proporcionar a los alumnos algunas herramientas para una mejor comprensión de la realidad latinoamericana. A partir del análisis de las últimas décadas de historia de la región, que servirá para comprender los procesos políticos que se desarrollaron bajo el impacto causado por la revolución cubana, se hará hincapié en la interpretación que los diarios tradicionales hicieron ante la aplicación de la Doctrina de la Seguridad Nacional y de las políticas represivas que no desaparecieron con el fin de la Guerra Fría.

COMUNICACIÓN Y SALUD

Viernes de 11 a 13.30 - Prof. Carlos Sanguinetti

Incorporar la dimensión Comunicación-Salud en la formación de grado. Introducir a los alumnos en temas, técnicas y conceptos del vocabulario médico y del periodismo especializado. Acceder a conocimientos de salud y de comunicación aplicables en la práctica periodística. Otorgar herramientas para utilizarlas en el desarrollo de procesos de planificación y estrategias comunicacionales vinculados a los problemas de la salud.

RADIOARTE

Martes de 15.30 a 18.00 - Prof. José Luis Nuñez

Este seminario concibe al radioarte como la ordenación estética del sonido, una tendencia artística que combina palabras, sonidos, paisajes, gentes, colores, etc., para formar un producto artístico pensado para la radiodifusión, pero que se pueda apreciar en diferentes niveles y ámbitos. Son objetivos de este seminario conocer las múltiples posibilidades de recrear los paisajes sonoros que pueden ambientar las producciones radiofónicas, y aprender a manejar un

editor de sonido, conocer el funcionamiento de sus herramientas y descubrir la lógica de la producción digital, entre otros.

IDENTIDAD SONORA ESTETICA Y FICCION EN LA COMUNICACIÓN RADIOFONICA

Viernes de 9 a 11.30 hs - Prof. Andrea Holgado

El concepto de identidad sonora como editorialización desde el lenguaje sonoro tanto en genero ficcional como periodístico. La estructura de las producciones, nuevos modos de guionar: la edición digital en los multipistas. Edición digital y estrategias enunciativas. Formatos cortos: micros, campaña de spot, nuevos formatos. Estética integral de programas radiofónicos. Ficción: relatos, comic radial y cuentos. Musicalización y diseño integral de Proyectos radiofónicos

ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEA

Lunes de 9 a 11.30 hs - Prof. Cielito Depetris y María Eugenia García

Se propone el análisis y estudio de los medios de comunicación contemporáneos haciendo foco en sus géneros y estilos periodísticos, porque es el lugar donde se cruzan condicionamientos productivos de carácter económico e institucional, a los que podemos agregar recientemente, las repercusiones producidas por la sanción de la Ley de Servicios Audiovisuales y la intervención del Estado promoviendo la apertura de nuevos medios así como el crecimiento de la multiplicidad de voces, entre los que se encuentran, medios de gestión estatal, de gestión privada con fines de lucro, y de gestión privada sin fines de lucro.

LECTURA LITERARIA - Nivel I

Jueves de 10.30 a 13 – Prof. José María Ferrero y Silvina Allegretti –

Se propone trabajar en la consolidación del gusto por la lectura literaria, optimizando la capacidad de comprensión de los textos y profundizando la aptitud para su explicación e interpretación; valorizándolo como testimonio de las problemáticas propias de la condición humana.

TRAMANDO LECTURAS Y ESCRITURAS DE CRÓNICAS URBANAS

(Para alumnos con Taller de comprensión y producción de Textos II aprobado)

Miércoles de 13.30 a 16 - Patricia Feysulaj

El seminario propone un recorrido de lecturas de textos y autores latinoamericanos del los siglos XX y XXI, que centren su moreda en el espacio urbano, como construcción social y de la realidad. Y tiene como objetivo central la lectura y escritura, que serán trabajadas desde un enfoque socio-cultural profundizando, de este modo, la participación y la apropiación de ambos bienes por parte del alumno.

PERIODISMO Y LITERATURA: MÚLTIPLES RELATOS PARA CONTAR EL MUNDO

Viernes de 14.30 a 17 hs. - Prof. Ana Rivadavia y Virginia San Román

El seminario propone herramientas para expandir los relatos que produzcan los alumnos, sin necesidad de detenerse a detectar si están en el campo del periodismo o de la literatura. Tiene en cuenta espacios alternativos y las nuevas tecnologías, que promueven un tipo de periodismo

de mayor calidad narrativa y no tan sujeto a urgencias temporales y espaciales que suelen generarse en las “zonas calientes” de los medios. En este contexto, la literatura no se abordará como un fin en sí mismo, sino como un medio que permita encontrar nuevas formas de comunicar la realidad, a través de textos que requieran una alta exigencia lingüística.

PERIODISMO ALTERNATIVO, ROCK Y CONTRACULTURA

Jueves de 19 a 21.30 hs - Prof. Sabrina De Dios

Se trata de un abordaje al nacimiento, los desarrollos y perspectivas del periodismo alternativo ligado al rock como movimiento cultural, tanto desde la teoría como desde la práctica. Un abordaje profundo al concepto de contracultura a través del periodismo, desde la aparición de la revista *Eco Contemporáneo* hasta las nuevas manifestaciones de lo digital en Argentina. El seminario es un recorrido con fuerte acento en lo histórico, pero siempre enlazado con prácticas periodísticas constantes: biografías, notas, ensayos, coberturas y la realización integral de un medio.

TELEVISIÓN EDUCATIVA

Miércoles de 9 a 11.30 hs – Prof. Daniel González

Reconocer e incorporar los elementos, características, debates y líneas conceptuales de los que se denomina televisión educativa. Experimentar una práctica real de realización para la televisión educativa. Analizar críticamente materiales de televisión educativa nacionales e internacionales. Objetivar las políticas de TV educativa del Estado argentino y modelos de educación privada. Desarrollar productos comunicacionales de distinto alcance.

COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Martes de 15.30 a 18 – Florencia Cremona

Nos proponemos durante el recorrido teórico y práctico del seminario, actualizar y construir un debate sobre la dimensión transformadora de la comunicación, sobre el significado del cambio y sobre las condiciones políticas y económicas de producción y sobre cómo es posible abordar la articulación género/comunicación.

En esta línea de reflexión, nos parece que el género en la comunicación es una dimensión de análisis indispensable, no solamente para la producción de los o en los medios sino en los procesos de gestión comunicativa.

Nos proponemos reflexionar sobre género como la multiplicidad de identidades que surgen de las diferentes maneras de vivir la sexualidad. En este sentido abordaremos la problematización de los sentidos sociales presentes en los discursos públicos como también los que se expresan en la gestión de la comunicación en torno al género.

COMUNICACIÓN, AMBIENTE Y DESASTRES

Viernes de 18 a 20.30 hs - Prof. Edmundo Ferretti

Si bien, desde la comunicación nos vamos a enfocar en cada uno de los aspectos y tiempos que componen la Gestión Integral del Riesgo, uno de los desafíos más importantes es comunicar para prevenir, teniendo en cuenta que la mayor vulnerabilidad está asociada a la pobreza, pero también al desconocimiento.

COMUNICACIÓN, CULTURA Y EDUCACIÓN EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA

Jueves de 10.30 a 13 hs - Prof. Francisco Correa y Verónica Sforzin

Este seminario se propone construir la capacidad de visualizar la totalidad de actores e intereses, (así como los proyectos estratégicos en que se articulan los mismos), que en la órbita cultural disputan valores, visiones, ideología transformando la realidad contemporánea del ejercicio del ser estudiante, profesor o comunicador social en la estrecha vinculación entre educación, comunicación y construcción de hegemonía y contra-hegemonía en tiempos de profundos enfrentamientos y transformaciones nacionales, regionales y globales.

33% Y DESPUÉS - DESAFÍOS DE LA PRODUCCIÓN COMUNITARIA EN EL MARCO DE LA DE LA LEY DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Viernes 9.30 a 12 hs. - Prof. Pablo Antonini

Con la reserva del 33% del espectro para radios y canales gestionados por organizaciones sin fines de lucro, la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual materializó en su texto una consigna histórica de los medios comunitarios y populares argentinos, que enfrenta el desafío de pensarse ahora desde sus posibilidades concretas de aplicación. En este sentido, el Seminario plantea perspectivas posibles, tanto en lo referido a la responsabilidad del Estado y políticas públicas necesarias para garantizar este objetivo, como a las estrategias de las propias organizaciones populares que hoy gestionan radios y canales, con especial énfasis en las experiencias existentes y posibles de producción comunitaria en Red.

LECTURA Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS FICCIONALES CONTEXTUADOS

Miércoles de 13 a 15.30 hs – Prof. Marina Arias

Se propone partir de la lectura y el análisis de cuentos de autores contemporáneos (Mansfield, Moore, Mc Cullers, Zambra, Munro, Porter y Cremonte, entre otros) que tematizan recuerdos de infancia y adolescencia para aprender a utilizar la propia biografía a la hora de producir textos ficcionales originales y atractivos. Para esto último, el seminario adoptará la dinámica de taller: brindará disparadores y consignas de escritura, y hará hincapié en el intercambio grupal así como en la corrección de los textos breves que los alumnos vayan escribiendo para arribar a la producción final de un relato ficcional con componentes autobiográficos.

SEMINARIO OPTATIVO PARA ALUMNOS DE PROFESORADO (cuenta como interdisciplinario)

SEMINARIO COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y TIC

Prof. Charis Guiller y Débora Arce

Comunicación, Educación y TIC es un espacio de reflexión, discusión y producción sobre el cruce de estos tres campos de conocimiento, y sus contenidos cobran relevancia desde el aporte que la mirada comunicacional brinda a la formación docente para intervenir en distintos ámbitos educativos. Uno de los objetivos centrales del Seminario es abrir el debate entre los alumnos, a través de un conjunto de materiales que presentan algunas de las principales líneas de desarrollo teórico que reflexionan sobre la problemática de la relación de las TIC con la sociedad, y en particular, con la comunicación y la educación. Y el otro es brindar un marco de experiencias educativas y comunicacionales con TIC por parte de los alumnos a partir de la resolución de distintas actividades con herramientas de la Web 2.0.

Modalidad: no presencial en aula virtual (WAC – Web de Apoyo a Cátedra) y evaluación final presencial.

Destinatarios: seminario optativo para alumnos del Profesorado en Comunicación Social

Importante: una vez inscriptos en la materia deberán comunicarse a:

educacionadistancia@perio.unlp.edu.ar para obtener el usuario y contraseña necesarios para acceder al aula virtual antes del inicio de la cursada.

Inicio: 06/08/2012

Cupo máximo: 40 alumnos

TECNICATURA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN PERIODISMO DEPORTIVO

PRIMER CICLO

COMUNICACIÓN Y TEORÍAS

Para cursar el práctico de esta materia se requiere tener aprobada la cursada de Comunicación y Medios. Los alumnos que no hayan promocionado o aprobado por examen final Comunicación y Medios no podrán anotarse en el teórico de Comunicación y Teorías

Teóricos

1. Lunes de 17.30 a 19.30 - Carlos Leavi
2. Miércoles de 11.30 a 13.30 – Nancy Diaz Larrañaga-

Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 – Ezequiel Bagnato
2. Lunes de 11.30 a 13.30 - Ezequiel Bagnato
3. Lunes de 15.30 a 17.30 - Edberto Ibarra
4. Martes de 13.30 a 15.30 - Mariana Speroni
5. Miércoles de 13.30 a 15.30 – Federico Varela
6. Jueves de 17.30 a 19.30 – Soledad Navarro
7. Jueves de 19.30 a 21.30 - Soledad Navarro

HISTORIA SOCIAL DEL DEPORTE

Teóricos

1. Viernes de 11.30 a 13.30 – Julio Frydemberg
2. Viernes de 13.30 a 15.30 – Julio Frydemberg
3. Viernes de 17.30 a 19.30 – Julio Frydemberg

Prácticos

1. Martes de 17.30 a 19.30 – Sebastian Carrano
2. Martes de 19.30 a 21.30 – Sebastian Carrano
3. Miércoles de 7.30 a 9.30 - Martín Scarnatto -
4. Miércoles de 11.30 a 13.30 – Martin Wasserman -
5. Miércoles de 13.30 a 15.30 – Martin Wasserman -
6. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Martín Scarnatto -
7. Viernes de 13.30 a 15.30 - Lía Ferrero -
8. Viernes de 15.30 a 17.30 - Lía Ferrero -

SEGUNDO CICLO

OPINIÓN PÚBLICA

Para cursar el práctico de esta materia se requiere tener aprobada la cursada de Comunicación y Medios. Los alumnos que no hayan promocionado o aprobado por examen final Comunicación y Medios no podrán anotarse en el teórico de Opinión Pública.

Teóricos

1. Martes de 7.30 a 9.30 – Rubén Liegl – Natalia Mignaco
2. Martes de 19.30 a 21.30 - Rubén Liegl – Natalia Mignaco -

Prácticos

1. Lunes de 7.30 a 9.30 – Juan Manuel Montoya
2. Miércoles de 7.30 a 9.30 - Juan Manuel Montoya
3. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Walter Amori -
4. Jueves de 13.30 a 15.30 - Ricardo Navoni -
5. Jueves de 19.30 a 21.30 - Ricardo Navoni -

CULTURAS POPULARES Y DEPORTE

Teóricos

1. Martes de 9:30 a 11:30 - M. Eugenia Rosboch -
2. Martes de 15:30 a 17:30 - Natalia Ferrante -
3. Jueves de 13.30 a 15.30 - M. Eugenia Rosboch -
4. Jueves de 19.30 a 21.30 - Natalia Ferrante -

Prácticos

1. Miércoles de 9:30 a 11:30 - Virginia Cáneva -
2. Miércoles de 11:30 a 13:30 - Virginia Cáneva-
3. Miércoles de 13:30 a 15:30 - Cecilia Mazzaro-
4. Miércoles de 15:30 a 17:30 - Cecilia Mazzaro-
5. Miércoles de 19.30 a 21.30 -
6. Viernes de 17:30 a 19:30 -

TERCER CICLO

TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Para cursar el práctico de esta materia se requiere tener aprobada la cursada de Comunicación y Teorías. Los alumnos que no hayan promocionado o aprobado por examen final Comunicación y Teorías no podrán anotarse en el teórico de Técnicas de la Investigación.

Teóricos

1. Lunes de 7.30 a 9.30 - Lucrecia Ametrano -
2. Lunes de 17.30 a 19.30 - Lucrecia Ametrano -
3. Jueves de 11.30 a 13.30 – Pamela Vestfrid -

Prácticos

1. Jueves de 13.30 a 15.30 – Pamela Vestfrid -
2. Viernes de 9.30 a 11.30 – Adrián Bonaparte -
3. Viernes de 17.30 a 19.30 – Adrián Bonaparte -

INGLÉS

Teóricos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Alicia Darlan -

Prácticos

2. Martes de 9.30 a 11.30. Norberto Wenk-

FRANCÉS

Teóricos

1. Miércoles de 9.30 a 11.30 - María del Carmen Saint Pierre -
2. Miércoles de 19.30 a 21.30 - María del Carmen Saint Pierre -

Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Belén del Manzo -
2. Lunes de 11.30 a 13.30 - Belén del Manzo -

SEMINARIOS PARA TECNICATURA

TALLER DE ACCIÓN CREATIVA PARA LA BÚSQUEDA Y SEGUIMIENTO DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Lunes de 14 a 16.30 hs - Prof. Sebastián Pellegrino y Eugenia Giusti -

Este seminario se plantea como plataforma de iniciación y exploración del contexto social en el que se inscribe la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. En este sentido, la propuesta apunta a considerar a las fuentes de la información en su propia especificidad: no solo como categorías de análisis de una parte de la práctica periodística, sino, principalmente, como construcción, por parte del sujeto comunicador, de agentes sociales susceptibles de poseer material informativo considerado valioso desde la mirada y el recorte periodísticos.

SEMINARIO DE GESTIÓN DE PRODUCCIONES PERIODISTICAS DEPORTIVAS

Jueves de 15.30 a 18 - Prof. Marcos Guillén -

El seminario apunta a desarrollar tres ejes: Gestión, Producción y Transmisión Deportiva. Conocer los diferentes modos organizativos para la gestión y la planificación de proyectos y su financiamiento. Desarrollar los diferentes formatos que puede tener un producto periodístico, roles y funciones que adquiere cada integrante del grupo de trabajo y la puesta en práctica del proyecto realizado.

¿QUÉ Y CÓMO NARRA EL DEPORTE? IMAGEN, DEPORTE Y SOCIEDAD

Viernes de 8 a 10.30 hs - Prof. Diego Díaz y Samanta Salvatori -