



DIRECCIÓN DE GRADO

Sobre el TIF en Comunicación/Deporte

Virginia Cáneva, Andrés López y Luis Rivera

El Trabajo Integrador Final es un proceso formativo y creativo en el cual los estudiantes tienen la oportunidad de producir una síntesis de los saberes apropiados a lo largo de su trayecto universitario. Tal desafío supone, como toda práctica de investigación, la toma de un conjunto de decisiones que tengan como meta responder a la especificidad del ejercicio en diálogo permanente con los deseos, intereses, inquietudes y necesidades de los y las autores del TIF. El campo de la comunicación es un espacio fértil que contiene diversidad de enfoques, miradas y objetos. En estas líneas nos abocaremos a la producción de investigaciones que tomen a las prácticas deportivas como objeto de indagación y análisis en clave comunicacional. En líneas generales se propone comprender al deporte como una práctica socio-cultural.

Los estudios en comunicación y deporte se encuentran en un proceso de continuo crecimiento y expansión, y eso puede visualizarse en nuestra Facultad desde diferentes espacios: la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo, las investigaciones de cátedra, los procesos de tesis de estudiantes de grado y posgrado, y otros espacios académicos. Este recorrido nos permite identificar una serie de objetos que los estudiantes en proceso de TIF pueden recuperar en la construcción de sus temas y problemas. Para facilitar la exposición, creemos conveniente agruparlos en cuatro grupos temáticos.

Las prácticas deportivas:

- Prácticas deportivas tradicionales y emergentes
- Procesos de popularización deportivos.
- Cuerpos, subjetividades y deporte.
- Género y deporte.
- Deporte y adscripción identitaria en sus dimensiones institucional, barrial, local, nacional y trasnacional.
- Reapropiación y reterritorialización de deportes globales.

Derecho social al deporte:

- Deporte e inclusión social.
- Deportes urbanos y disputas en la ciudad.
- Deporte y prácticas de discriminación.
- Políticas públicas y leyes deportivas.
- Comunicación en instituciones deportivas.

Medios de comunicación y deporte:

- Historia y actualidad del periodismo deportivo.
- Análisis del discurso de la noticia.
- Deporte y tecnologías.
- Públicos y deporte.
- Imaginarios sociales y deporte.



DIRECCIÓN DE GRADO

Arte, comunicación y deporte:

- Representaciones y expresiones culturales sobre las prácticas deportivas.
- Deporte y literatura, deporte y música, deporte y cine.
- Los caminos para contar y mostrar el deporte.

Herramientas metodológicas

La estrategia metodológica construida para abordar fenómenos deportivos desde una perspectiva comunicacional debe contener múltiples herramientas de producción y análisis de datos. Las metodologías cualitativas son las privilegiadas desde este campo de estudios ya que permiten comprender la dinámica social desde una postura reflexiva e interpretativa de las prácticas sociales. Cuando la aproximación es cualitativa, la información es recogida con pautas flexibles y difícilmente cuantificables, la intención es captar la definición de la situación que efectúa el propio actor social y el significado que le atribuye a su práctica. En el proceso de TIF, los estudiantes tienen el desafío de planificar instancias de construcción de datos que le permitan poner en diálogo lo que los actores sociales "hace, piensan y dicen sobre eso que hacen". Asimismo, deben construir ejercicios de análisis que contribuyan a poner en diálogo los datos construido con los marcos teóricos propuestos.

La perspectiva cualitativa debe combinar herramientas tales como:

- ejercicios etnográficos basados en la observación con diferentes grados de participación.
- análisis crítico de discursos.
- entrevistas en profundidad, semiestructuradas, historias y relatos de vida.
- ejercicios de contextualización de prácticas sociales.
- análisis de fuentes documentales.
- ejercicios de historización del fenómeno estudiado.
- análisis interpretativo.

Bibliografía sugerida

- AARCHETTI, Eduardo (2001). *El potrero, la pista y el ring. Las patrias del deporte argentino*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- BARBERO, J. (2010). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Anthropos.
- BOURDIEU, P. (1980). *El Sentido Práctico*. Barcelona: Taurus.
- BOURDIEU, P. (1990). "¿Cómo se puede ser deportista?" en *Sociología y Cultura*. México: Grijalbo, 193/213.
- BRANZ, J.; MOREIRA, V. y GARRIGA ZUCAL, J. (2012). *Deporte y ciencias sociales. Claves para pensar las sociedades contemporáneas*. La Plata: EDULP.
- CACHORRO, G. comp. (2013). *Ciudad y prácticas corporales*. La Plata: UNLP, FAHCE.
- CÁNEVA, V. y MENDOZA JAUFRET, H. (20079). "Clubes platenses al rescate de lo colectivo. Riesgos, desafíos y posibilidades de las instituciones deportivas en la trama de la ciudad posmoderna". Tesis, FPyCS.



DIRECCIÓN DE GRADO

- FORD, A. *Culturas populares y (medios de) comunicación*. En Navegaciones. Comunicación cultura y crisis. Buenos Aires: Amorrortu.
- FORD, A. (2006). "El alma está en orsái (offside) che bandoneón. El deporte como proveedor de metáforas existenciales". En *Revista Argentina de la Comunicación*. Año 2 N° 2. Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social. Editorial Prometeo. Buenos Aires: 187/195.
- DASKAL, R. y MOREIRA, V. (2017). *Clubes argentinos. Debates sobre un modelo*. Universidad Nacional de San Martín: UNSAM Edita.
- DE AMBROSIO, M. (2009). *El deportista científico. Por qué las pelotas no doblan y otras jugadas de laboratorio*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- FABBRI, A. (2006). "Historia a contramano" y "Capítulo II". En *El nacimiento de una pasión. Capital intelectual*, Buenos Aires: 12/14 – 39/54.
- FRYDENBERG, J. (2001). "La crisis de la tradición y el modelo asociacionista en los clubes de fútbol argentinos. Algunas reflexiones". En <http://www.efdeportes.com/> Revista Digital - Buenos Aires - Año 6 - N° 29 – Enero.
- FRYDENBERG, J. (2001). *Historia social del fútbol: del amateurismo a la profesionalización*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- GARRIGA ZUCAL, J y MOREIRA, V. (2005). "Aproximaciones y significaciones de los jóvenes en el espacio urbano. Identidades futbolísticas y territoriales". En *Revista Trampas de la comunicación. Culturas juveniles: modos de comunicar un nuevo mundo*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata: 43/48.
- GARRIGA ZUCAL, J. (2007). *Haciendo amigos a las piñas. Violencia y redes sociales de una hinchada de fútbol*. Buenos Aires: Prometeo.
- GIMÉNEZ G. (1999). "La importancia de los estudios culturales en el campo de las ciencias sociales" en *Pensar las Ciencias Sociales Hoy* (coords.) Rossana Reguillo Cruz y Raúl Fuentes Navarro. México: ITESO, 71/96.
- GUBER R. (2001). *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Bogotá: Norma.
- HALL, S. (1984). Notas sobre la desconstrucción de "Lo Popular" en *Historia popular y teoría socialista* Samuel, R. (ed.). Barcelona: Crítica/Gijalbo.
- LEVORATTI, A. y ZAMBAGLIONE, D. comps. (2015). *La recreación y el deporte social como medio de inclusión*. Berazategui: Engranajes de la cultura.
- LOPEZ, A. y otros (2012). *Periodismo Deportivo I. Cuaderno de cátedra*. La Plata: Ediciones Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
- MENESES CÁRDENAS, J. A. (2008). "El fútbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al futbol". En *Culturales*. Vol. IV, N° 8: 101/140.
- ROSBOCH, M. E. y otros (2013). *Culturas Populares y Deportes. Cuaderno de cátedra*. La Plata: Ediciones Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
- THOMPSON J. (1993). *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de las comunicaciones de masas*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.