

## DIRECCIÓN DE GRADO

### Sobre el TIF de Comunicación y Educación

Julián Manacorda

Partimos desde la idea de que Comunicación/Educación es un campo estratégico que se traduce en un posicionamiento teórico/político que apuesta a protagonizar procesos de acción y reflexión en distintos espacios sociales, a través de los cuales pretendemos poner en una relación inevitable a la universidad con la sociedad.

Esta perspectiva pretende poner énfasis en la comprensión de la compleja relación comunicación/educación a través de la transversalidad de lo cultural y para ello, el reconocimiento de que las prácticas educativas y comunicacionales deben comprenderse como dimensiones de la cultura.

En esa línea, el campo aborda pero trasciende los trabajos vinculados a la educación escolar, los medios y nuevas tecnologías, (al desarrollo de pedagogía de la comunicación o de los medios y las tecnologías educativas), para responder a demandas vinculadas al campo de diferentes prácticas sociales y profesionales que se desarrollan en múltiples ámbitos, institucionales o no. Entre ellos, los procesos de planificación y gestión de comunicación, el diseño y desarrollo de políticas públicas; el trabajo de ONGs; las prácticas de diferentes medios, pero en particular los medios comunitarios y populares, etc.

### Herramientas teórico-conceptuales

**Lo educativo** - En primer lugar, se entiende lo educativo no sólo ligado a las instituciones educativas, o la transmisión de saberes, sino en un sentido más amplio: como proceso de formación de sujetos y subjetividades.

**La comunicación** - La comunicación no debe ser reducida a las tradiciones o sentidos hegemónicos que, en este caso, la asocian a los medios masivos de comunicación. Es un proceso social de producción de sentidos y como consecuencia (o causa), es necesario “recuperar el sentido experiencial del término: diálogo, intercambio, relación de compartir; para así ampliar la mirada asociada al acto de informar, de transmitir, de emitir”<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Kaplún, Mario (1996). “Cap. 1: Modelos de educación y modelos de comunicación”, en *El comunicador popular*. Argentina: Lumen-Humanitas.



## DIRECCIÓN DE GRADO

No obstante, hay que aclarar que esta idea de recuperar el diálogo no implica borrar el conflicto, ya que pensar que lo comunicacional es siempre armónico y transparente sería caer en un reduccionismo. El conflicto también revela convicciones, posiciones, modos de ser, identidades y en ningún caso es falta de comunicación.

**Comunicación/Educación** - Podemos, según Huergo, pensar un territorio común, tejido por un estar en ese lugar con otros, configurados por memorias, por luchas, por proyectos. Significa el reconocimiento del otro en la trama del “nos-otros”. Significa un encuentro y reconstrucción permanente de sentidos, de núcleos arquetípicos, de utopías, transidos por un magma que llamamos cultura”<sup>2</sup>.

**Horizonte Político** - Son las aspiraciones políticas a las que apuntan nuestros proyectos, que moviliza, acompaña e impulsa la construcción de las prácticas y las acciones porque, prefigura múltiples recorridos que se articulan en el horizonte político: cada instancia de trabajo, cada decisión, cada elemento que imaginamos, incluso las sensaciones y los sentimientos de la vivencia que movilizan las experiencias en Comunicación/Educación, están en virtud de ese cometido, de esa aspiración de máxima.

### Herramientas metodológicas

- Perspectiva de la Investigación Acción Participativa, que implica, como el mismo término lo indica, investigar mediante la interacción con los sujetos por medio de procesos de intervención que tengan un horizonte de transformación. Por eso mismo, el conocimiento crítico acompañado por la acción es parte integral de esta corriente.<sup>3</sup>  
Al ser participativa, nos conduce a adoptar enfoques en los cuales se tenga en cuenta los intereses y valores de los sujetos en situaciones particulares. Debemos relatar los escenarios y actividades que observamos a partir del significado que para ellos tengan.
- Perspectiva etnográfica. Consiste en describir e interpretar los fenómenos sociales desde la

---

<sup>2</sup> Huergo, Jorge (2001). *Comunicación y Educación: Aproximaciones*, en *Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*. La Plata EPC.

<sup>3</sup> Park, Peter (1992). “Qué es la investigación-acción participativa. Perspectivas teóricas y metodológica”, en *La investigación acción participativa*. Buenos Aires: Ed. Salazar.

## DIRECCIÓN DE GRADO

perspectiva de los participantes. Será clave revisar las distintas reflexividades en juego.

Observación Participante - Entrevista Etnográfica.

- Reconocer el mundo cultural de los sujetos, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

Las palabras que utilizan para nombrar las cosas. En términos de Paulo Freire su “universo vocabular”, es decir las palabras o el lenguaje con el cual los sujetos interpretan el mundo y su experiencia.

Los temas y problemas que son significativos para ellos. Freire los enmarca dentro del denominado “universo temático”, que se conforma por los temas preponderantes de una sociedad en una época determinada. Su campo de significación: saberes, prácticas, lenguajes, que promueven lecturas del mundo.

- Cuando hablamos de "reconocimiento" del mundo cultural de los educandos, lo distinguimos claramente del "diagnóstico". Este último pone énfasis en la mirada del observador, es decir, del educador (mira, clasifica, interpreta, diagnóstica, desde su perspectiva). Mientras que el primero pone el énfasis en el educando, al considerarlo como interlocutor válido, capaz de "poner en común" y que ello le sea "reconocido".
- Mario Kaplún en su libro *Una pedagogía de la comunicación* (1998) continúa con esa línea. Para eso, desarrolla la idea de la pre-alimentación en la que “un enfoque comunicacional supone incluir, para la producción de todo material, una intensa etapa de pre-alimentación, encaminada a captar las ideas, percepciones, experiencias y expectativas” de los sujetos con el fin de que este sea comunicable. Así, se incorporarán y valorarán prácticas, percepciones, preguntas e incluso vacíos a los que es preciso atender y que ayudarán a hacer comunicables nuestras acciones estratégicas y los materiales que utilizaremos durante su desarrollo.<sup>4</sup> En términos de Freire, que los contenidos no sean “retazos de la realidad, desvinculados de la totalidad”, sino que tengan en cuenta el contexto en que se producen para que adquieran sentido.

### Bibliografía sugerida

---

<sup>4</sup> Acción estratégica entendida en un sentido amplio, es decir, que engloba un conjunto de instancias como el diseño de actividades, la producción de materiales, la disposición de espacios, la transmisión de saberes puntuales, entre otras..



DIRECCIÓN DE GRADO

- Barbero, J. (1997). "Heredando el futuro. La educación desde la comunicación", en Rev. *Nómadas*, Nº 5, Santafé de Bogotá (Colombia): Univ. Central.
- Barbero, J. (2002). "Ensanchando territorios: comunicación/cultura/educación", en Revista Virtual *Nodos de Comunicación/Educación* ([www.revistanodos.com.ar](http://www.revistanodos.com.ar)) Nº 1. La Plata: Cátedra de Comunicación y Educación.
- Barbero, J. (2003) "Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades", en *Revista Iberoamericana de Educación*, Nº 32, OEI, Mayo-Agosto 2003. Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie32a01.htm>
- Buenfil Burgos, R. N. (1993). *Análisis de discurso y educación*, México: DIE 26, Instituto Politécnico Nacional.
- Fraser, N. (2006). "La justicia social en la era de la política de identidad: redistribución, reconocimiento y participación", en N. Fraser y A. Honneth (2006). *¿Redistribución o reconocimiento? Un debate político filosófico*. Madrid: Morata.
- Freire, P. (1973). *Pedagogía del oprimido*: México: Siglo XXI.
- Freire, P. (1986). "La importancia del acto de leer", en *La importancia de leer y el proceso de liberación*, México: Siglo XXI.
- Giménez, G. (1997). "Materiales para una teoría de las identidades sociales", en Revista *Frontera Norte*, Vol. 9, Nº 18, México.
- Gutiérrez, F. (1975). *Pedagogía de la comunicación*. Buenos Aires: Hvmánitas.
- Huergo, J. y Fernández, M. B. (2000). *Cultura escolar, Cultura mediática /Intersecciones*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Huergo, J. (editor) (2001). *Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*. La Plata: Ed. de Periodismo y Comunicación.
- Huergo, J. (2004). *Hacia una genealogía de comunicación/educación*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Huergo, J. (2005). *Hacia una genealogía de Comunicación/Educación*. La Plata: Ed. de Periodismo y Comunicación (UNLP).
- Huergo, J. y K. Morawicki (2008). "El sentido de la "experiencia social". La Plata: DES-DGCyE.
- Huergo, J. (2010). "Una guía de Comunicación/Educación, por las diagonales de la cultura y la política", en Roberto Aparici (coord.) (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Ed. Gedisa.

DIRECCIÓN DE GRADO

- Kusch, R. (1986). "Introducción a América", en *América profunda*: Buenos Aires: Hachette.
- Kaplún, M. (1996). *El comunicador popular*: Buenos Aires: Hvmantitas.
- McLaren, P. (1993). "Identidad narrativa y multiculturalismo" y "Las narrativas poscoloniales de liberación: más allá de la identidad de mercado", en *Contranarrativa, amnesia colonial e identidad de mestizaje: Hacia una pedagogía crítica de la formación de la identidad posmoderna*. Paraná: UNER.
- McLaren, P. y H. Giroux (1998). "Desde los márgenes. Geografías de la identidad, la pedagogía y el poder", en P. McLaren (1998). *Pedagogía, identidad y poder*. Rosario: Homo Sapiens.
- Morawicki, K. y J. Huergo (2005). "La juventud, lo político y lo educativo en el Proyecto Cocú- Alterarte de Puerto Rico (Misiones)", en Revista *Oficios Terrestres*, N° 14, La Plata, Fac. de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).
- Ricœur, P. (2006). *Caminos del reconocimiento*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.