



## DIRECCIÓN DE GRADO

### **Sobre el TIF en Prácticas Socio-Culturales**

Virginia Cáneva

El Trabajo Integrador Final es un proceso formativo y creativo en el cual los estudiantes tienen la oportunidad de producir una síntesis de los saberes apropiados a lo largo de su trayecto universitario. Tal desafío supone, como toda práctica de investigación, la toma de un conjunto de decisiones que tengan como meta responder a la especificidad del ejercicio en diálogo permanente con los deseos, intereses, inquietudes y necesidades de los y las autores del TIF. El campo de la comunicación es un espacio fértil que contiene diversidad de enfoques, miradas y objetos. En estas líneas nos abocaremos al análisis de prácticas sociales en clave comunicacional. Para producir esta mirada recuperamos los estudios producidos desde comunicación/cultura. Es importante señalar que asumir una posición teórica epistemológica es siempre asumir una posición política dentro y fuera del campo de producción de conocimientos. Por eso, es importante, que los autores del TIF reconozcan las implicancias de sus decisiones relativas tanto a los objetos como a sus modos de abordarlos y analizarlos. De este modo construirán verdaderos ejercicios de producción crítica.

En términos generales y sin querer clausurar, podemos reconocer los siguientes objetos del campo comunicación/cultura capaces de ser recuperados por los estudiantes en el momento de construir sus temas y problemas: mediaciones culturales; recepción y consumo; vida cotidiana, tecnologías y medios masivos de comunicación; prácticas sociales y culturales tradicionales y emergentes; actores sociales y ciudad, vida urbana y rural; grupos sociales diferenciados, minorías, movimientos sociales y de reivindicación; producción social de identidades; prácticas de construcción de ciudadanía; prácticas deportivas; producción y apropiación de memorias.

### **Herramientas teórico-conceptuales**

La dimensión teórica-conceptual de un TIF de investigación producido desde una mirada propia de la comunicación/cultura supone entender a la comunicación como una práctica social de producción de sentidos mediada o no por las tecnologías. A esta definición inicial la acompañan una serie de postulados que reconocen:

-la apropiación de los mensajes masivos y de otros productos culturales dependen de la polisemia de los propios textos y de las diferentes posiciones culturales de quienes los producen y leen.

-los receptores no son meros actores pasivos sino que producen su propia significación mediante proceso de apropiación diferenciados.

-toda práctica comunicacional es mediada desde la cultura, la sociedad, la política y la subjetividad.

-el proceso de recepción está sujeto a múltiples mediaciones.

-la cultura es entendida como la producción de prácticas significantes en contextos específicos.

-las sociedades, escenario de múltiples prácticas comunicacionales, son estructuradas a partir de relaciones de poder.

Los actores sociales con capacidad de agencia ocupan posiciones diferenciadas.



## DIRECCIÓN DE GRADO

-la dimensión comunicacional de las identidades sociales nos permite reconocer la múltiples construcciones de “otredad”.

### Herramientas metodológicas

La estrategia metodológica construida para abordar fenómenos sociales desde una perspectiva comunicacional debe contener múltiples herramientas de producción y análisis de datos. Las metodologías cualitativas son las privilegiadas desde este campo de estudios ya que permiten comprender la dinámica social desde una postura reflexiva e interpretativa de las prácticas sociales. Cuando la aproximación es cualitativa, la información es recogida con pautas flexibles y difícilmente cuantificables, la intención es captar la definición de la situación que efectúa el propio actor social y el significado que le atribuye a su práctica. En el proceso de TIF, los estudiantes tienen el desafío de planificar instancias de construcción de datos que le permitan poner en diálogo lo que los actores sociales “hace, piensan y dicen sobre eso que hacen”. Asimismo, deben construir ejercicios de análisis que contribuyan a poner en diálogo los datos construido con los marcos teóricos propuestos.

La perspectiva cualitativa debe combinar herramientas tales como:

- ejercicios etnográficos basados en la observación con diferentes grados de participación.
- análisis crítico de discursos.
- entrevistas en profundidad, semiestructuradas, historias y relatos de vida.
- ejercicios de contextualización de prácticas sociales.
- análisis de fuentes documentales.
- ejercicios de historización del fenómeno estudiado.
- análisis interpretativo.

### Bibliografía sugerida

- BOURDIEU, P. (1980). *El Sentido Práctico*. Barcelona: Taurus.
- ECHEVERRÍA M. y VESTFRID P. (2012). *Aprender a investigar: Recorridos iniciales en comunicación*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación. Disponible: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/25766>.
- GARCÍA CANCLINI, N. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Gedisa.
- GONZÁLEZ, J. (1994). *Más (+) cultura(s). Ensayos sobre realidades plurales*. México: Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- GUBER, R. (2001). *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Bogotá: Norma.
- MARTIN BARBERO, J. (2010). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Anthropos.
- MATTELART, A. y NEVEU, E. (2004). *Introducción a los estudios culturales*. Buenos Aires: Paidós.
- MORLEY, D. (2008). *Medios, Modernidad y Tecnología*. Barcelona: Gedisa.



### DIRECCIÓN DE GRADO

- ORTIZ, R. (1998). *Otro Territorio*. Bogotá: Andrés Bello.
- MATA, M. (1999). "De la cultura masiva a la cultura mediática", en Revista *Diálogos de la Comunicación* N° 56. Lima: FELAFACS.
- REGUILLO CRUZ, R. (1999). *La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación*. México: ITESO.
- REGUILLO CRUZ, R. y FUENTES NAVARRO, R. (1999). *Pensar las ciencias sociales hoy*. México: ITESO.
- SAINTOUT, Florencia (ed.) (2003). *Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- THOMPSON, J. (1993). *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de las comunicaciones de masas*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- THOMPSON, J. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- VASALLO DE LOPES, M. (1999). "La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas", en Revista *Diálogos de la Comunicación* N° 56. Lima: FELAFACS. 12-27.
- WILLIAMS, R. (2000). *Marxismo y Literatura*. Barcelona: Península.