



DIRECCIÓN DE GRADO

Sobre el TIF de Producción (Crónicas)

Cynthia Diaz

La memoria debe dar cuenta de las decisiones que se tomaron para la realización del producto, lo que incluye la justificación de la elección del tema, su inscripción en el campo de la comunicación, sus destinatarios, los objetivos (tanto el general como el específico) los lineamientos teóricos y metodológicos, las decisiones en cuanto a la estructura del producto, las reflexiones acerca del proceso de escritura (incluyendo aspectos metodológicos y teóricos), las estrategias de circulación y por supuesto la bibliografía.

Al tratarse de un relato, se permiten ciertas licencias que no por eso impliquen la ausencia de conceptualizaciones teóricas y/o metodológicas.

Ejemplo:

Este TIF producido por el estudiante Luis Sayavedra tuvo como objetivo general la producción de un libro de crónicas que diera cuenta del proceso de construcción de identidad de los viñateros de la costa de Berisso. En “Berisso brinda con vino propio” la presentación de la problemática de investigación y su encuadre político, social e histórico es también una definición teórica:

Definidos los objetivos del trabajo, creo necesario explayarme sobre la mirada política, ideológica y académica desde la cual me posicioné para desarrollar este trabajo.

Ningún discurso es neutral ni mucho menos objetivo. Los comunicadores estamos inmersos en una sociedad, vivimos en un determinado contexto sociopolítico que atraviesa nuestra forma de ver e interpretar el mundo y, en consecuencia, de actuar sobre la realidad que nos rodea.

En este sentido, las crónicas aportan una mirada crítica sobre los hechos, el espacio y resignifican lo que ocurrió y lo que no.

Como menciona Martín Caparrós, “la información –tal como existe- consiste en darle a muchísima gente qué le pasa a muy poca: la que tiene poder. Decirle, entonces, a muchísima gente que lo que debe importarle es lo que les pasa a esos. La información postula –impone- una idea del mundo: un modelo de mundo en el que importan esos pocos. Una política del mundo. La crónica se rebela contra eso –cuando intenta mostrar, en sus historias, la vida de todos, de cualquiera: lo que les pasa a los que también podrían ser sus lectores. La crónica es una forma de pararse también frente a la información y su política del mundo: una manera de decir al mundo también puede ser otro. La crónica es política”.



DIRECCIÓN DE GRADO

Por lo tanto, cabe decir que mis ideas y valoraciones subjetivas influyeron en la construcción del objeto de estudio, las cuales operaron en un recorte y una selección de lo que cuento en las historias de este libro.

A partir de esta aclaración, vale decir que este trabajo se inscribe en un proyecto político que desde 2003 hasta 2015 generó políticas públicas que implicaron una mejora real en las condiciones de vida de los sectores históricamente excluidos.

Es un relato que reivindica los avances que se lograron durante la última década a partir de un Estado que impulsó actividades productivas, como el caso del Vino de la Costa de Berisso, que en la etapa neoliberal de nuestro país intentaron ser borradas del mapa.

Además, en un contexto actual donde el discurso dominante estigmatiza sistemáticamente a la clase trabajadora, este relato persigue el objetivo de revalorizar el esfuerzo colectivo de los productores que se organizaron para recuperar un oficio que estaba a punto de desaparecer en Berisso.

Un concepto fundamental del desarrollo de este Trabajo Integrador Final tiene que ver con la comunicación, la cual es considerada como producción social de sentidos, prácticas y diálogos de saberes.

(...) "pensar la comunicación como producción social de sentidos permite ampliar la mirada hacia el terreno de la cultura. Es decir que, reconocemos los procesos culturales, como aquellos espacios dentro de los cuales se produce una lucha por el sentido, donde los sujetos (individuales y colectivos) interpelan y se ven interpelados en una puja constante por la significación".

En base a este concepto, este proyecto indaga en las prácticas sociales y culturales de los viñateros, entendiendo a la cultura según la definición de John Thompson, cuando en "Ideología y Cultura Moderna" plantea que es "el patrón de significados incorporados a las formas simbólicas- entre las que se incluyen acciones, enunciados y objetos significativos de diversos tipos- en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias, concepciones y creencias".

Entendiendo también a la comunicación como una herramienta de transformación, este trabajo aporta a la construcción de un relato que intenta disputar sentido contra el discurso hegemónico.

(...) Abordados los conceptos de comunicación y cultura, es necesario explicitar el punto de vista en cuanto a la construcción de identidad, ya que para que ésta se revele y sea reconocida por otro debe ser comunicada y expresada. Acorde a la definición teórica de Gilberto Giménez, las identidades colectivas "se definen prospectivamente por un



DIRECCIÓN DE GRADO

proyecto compartido y retrospectivamente por una memoria también compartida, ya que resulta obvio que no se podría compartir nada si no existiera un proceso permanente de comunicación entre los miembros del grupo o colectividad considerada". Así se desprende que la identidad no es una esencia, no es algo dado, sino que es algo que se construye en las interacciones, las desigualdades y las luchas por el reconocimiento. En esta línea, este proyecto trabajó en el plano simbólico del trayecto de experiencias sociales e históricas, que conforman las subjetividades de los protagonistas dando forma a esa identidad compartida.

(...) En cuanto a las características de la actividad viñatera de Berisso, me apoyo en la definición sobre sistemas agroalimentarios focalizados del autor Boucher. F, los cuales son "modelos de desarrollo basados en la valorización de recursos locales, más respetuosos del medioambiente, y atentos a la diversidad y calidad de los productos agrícolas y alimentarios".

Pese a la aceleración de los cambios de la globalización de las últimas décadas, hay una tendencia de los sujetos que buscan sentirse y ser de un lugar específico. En esa búsqueda, ciertos alimentos evocan ese sentimiento.

Aquí es cuando aparece el concepto de producto típico. Según lo expresado por Caldentey y Gómez Muñoz, "es aquel que debe hallarse ligado espacialmente a un territorio y culturalmente a determinadas costumbres o modos, y debiendo poseer unas características cualitativas particulares que lo diferencian de otros".

De esta forma, el Vino de la Costa es valorado por el hecho de evocar un territorio particular y funciona como un vehículo de transmisión sobre la concepción de su gente, su historia y un carácter colectivo determinado. Este rol le brinda un anclaje tanto a productores como a consumidores, proporciona elementos de identificación y acentúa la referencia identitaria ligada a un lugar específico y un saber local.

Otra arista que es necesaria resaltar tiene que ver con la articulación de la Universidad con las demandas sociales y populares. Parto de la noción de que el conocimiento es un proceso de construcción y no de descubrimiento. En este sentido, la elaboración de este libro de crónicas es el resultado de un proceso de diálogo e intercambio con los saberes y prácticas culturales de los actores de mi investigación. Por lo tanto, es importante explicitar que mis preconceptos e inquietudes intelectuales se fueron modificando en el transcurso del desarrollo del trabajo de campo, dando lugar a una producción comunicacional de carácter colectiva.



DIRECCIÓN DE GRADO

Por último, me parece importante destacar que los distintos conceptos teóricos explayados en este apartado actuaron como una caja de herramientas a la hora de realizar el trabajo de campo, funcionando a su vez como una guía analítica para la construcción de mi objeto de estudio.

En este sentido, es importante que la memoria dialogue con el producto, teniendo en cuenta no solo los aspectos vinculados al diseño sino también lo que hace al lenguaje. En este sentido, la memoria puede ser desestructurada en cuanto a las formas de la redacción, utilizando las que son similares al formato del producto. De la misma manera, se pueden utilizar títulos fantasía para los diferentes apartados.

Ejemplo:

Este es el índice de la memoria de producción de un libro de crónicas periodísticas que describieran cómo el desarrollo del básquetbol en Bahía Blanca hizo que la ciudad fuera considerada la cuna y capital del básquet en Argentina, transformándose en un factor constitutivo de la identidad bahiense. Producida por lxs estudiantes Mateo Monaldi, Javier Fería y Francisco Ochoa, el índice de “La esencia del básquet argentino” recupera conceptos vinculados al deporte que es objeto de estudio del libro:

- 1. Entrada en calor (para referirse a la elección del tema, conformación del equipo y elección de lxs directorxs)*
- 2. El proyecto de juego (para describir el proyecto, el encuadre sociohistórico y la justificación de su pertinencia en el campo de la comunicación)*
- 3. Primer Cuarto: El equipo sale a la cancha (para dar cuenta de la organización del trabajo de campo)*
- 4. Segundo Cuarto: Definir conceptos de juego (para describir el marco teórico)*
- 5. Tercer Cuarto*
 - 5.1. Jugadas de archivo (para especificar el relevamiento documental)*
 - 5.2. Planilla técnica (sistematización de la información obtenida en el trabajo de relevamiento documental)*
 - 5.3. El plantel de entrevistados (especificación de los entrevistados con nombre y apellido y su relación con el objeto de estudio)*
 - 5.4. Metodología de juego (para describir el marco metodológico y las técnicas utilizadas)*
 - 5.5. Las declaraciones (relatoría de las entrevistas)*
- 6. Último Cuarto*



DIRECCIÓN DE GRADO

- 6.1. *Escritura y diseño (descripción del proceso de escritura que incluye las primeras correcciones, las reescrituras posteriores y las decisiones sobre la estructura interna del libro)*
- 6.2. *Procesos individuales de narración y valoración (para dar cuenta de los procesos individuales de escritura)*
- 6.3. *El perímetro y la zona pintada: Aspectos externos e internos del libro (descripción de los aspectos vinculados al diseño y del trabajo con el diseñador gráfico)*
7. *Conferencia de prensa (estrategias de circulación del producto)*
8. *Bibliografía*

Por último, se recomienda la lectura de otros TIF de producción, no solo para conocer las amplias posibilidades de presentación de una memoria, sino también como una búsqueda preliminar que permite establecer nuevas miradas sobre temáticas similares así como también la consulta bibliográfica. Al respecto, se recomienda como bibliografía inicial a los siguientes textos:

Bibliografía sugerida

- Alarcón, Cristian (2006). "Círculo dinámico de la información y periodismo narrativo". Apunte de Cátedra. Taller de Producción Gráfica I, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata.
- Caparrós, Martín (2007). Prólogo. *La Argentina crónica. Historias reales de un país al límite*. Selección Maximiliano Tomas. Bs. As.: Editorial Planeta. Disponible en <http://escrituracreativa08.blogspot.com.ar/2009/06/textos-teoricos-la-cronica-una-mirada.html>
- Falbo, Graciela (2007). "La crónica, un género en la disolución de las fronteras (o el problema de la narrativa en la escritura periodística)" en *Oficios Terrestres* N° 23. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS). Universidad Nacional de La Plata (UNLP).
- Falbo, Graciela (ed.) (2007). *Tras las huellas de una escritura en tránsito, La crónica contemporánea en América Latina*. Edulp- Ediciones Al Margen, La Plata.
- Malharro, Martín. "La Crónica Periodística". Documento de cátedra del Taller de Producción Gráfica III. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS), Universidad Nacional de La Plata (UNLP), 2009.
- Web de cátedra con materiales Taller de Escritura Creativa: <http://escrituracreativa08.blogspot.com.ar/> Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS). Universidad Nacional de La Plata (UNLP).