

Sobre el TIF con temática de cultura rock

Cristian Secul Giusti

Este documento recorre algunos puntos clave para la realización de un TIF de Investigación, de Producción o Reflexión de Prácticas que postule una temática de cultura rock como referencia primordial de abordaje. Por esto, está dirigido a los y las estudiantes que se encuentran interesados en esta temática particular, que implica vínculo entre concepciones de juventud(es), industria cultural, contracultura y espectáculo, entre otros aspectos. En este sentido, se trata de un primer acercamiento a una estrategia de investigación en ciencias sociales, en el marco de la finalización de una carrera de grado y con orientación en comunicación.

Herramientas teórico-conceptuales

El rock es un fenómeno sociocultural que propone prácticas culturales y establece vínculos de identidad y comportamiento social que se enfrentan y/o coexiste con el orden institucional de un modo estético y artístico.

De acuerdo con esto, el sociólogo Simon Frith (2014) señala cinco modos de concebir la cultura rock: se la subraya como una expresión adolescente, cercana al folk y las introspecciones personales; se la asocia a la contracultura de los sesenta; se la vincula a una forma artística (los discos son pensados como obras de arte y como objetos culturales de suma importancia); se la concibe bajo una estética de masas, tomando como referencia las reflexiones de la Teoría Crítica (Theodor Adorno y Max Horkheimer); se la piensa desde la cultura de masas, pero teniendo en cuenta las teorías delineadas en la Escuela de Birmingham y la relación del rock con la sociedad de consumo.

En términos de Philippe Paraire (1992), el rock es un fenómeno que contiene, interpela y considera a la juventud como sujeto social a pesar de la disparidad de lugares que atraviesa y de los géneros musicales o cualidades que la conforman. En función de ello, Sergio Pujol (2006) señala que la cultura rock presupone un tenso equilibrio entre la negociación, el conflicto, la innovación y la resistencia. Particularmente, en este escenario, el rock argentino se configura como un fenómeno cultural complejo que representa todo un compendio de experiencias que exceden lo meramente



DIRECCIÓN DE GRADO

musical y lírico. Es una práctica cultural de identificación juvenil que se muestra rebelde, se entiende contestataria, y que sienta sus bases en la provocación y en la transgresión.

Herramientas metodológicas

La cultura rock se postula como un sistema discursivo que profundiza el género musical y comparte (en sus intenciones y producciones) los efectos de la comercialización e industrialización de la producción musical a partir de negociaciones y luchas en la arena cultural. Por tanto, para iniciar un recorrido con temática de cultura rock, resulta necesario construir un objeto de estudio de orientación concreta y específica que motive la investigación. Por esta razón, existen diferentes modos de abordaje: se puede comprender las instancias del espacio público y la cuestión de la recepción (los eventos masivos, minúsculos, artesanales y underground), focalizar narrativas que incluyan abordajes sobre acontecimientos vinculados con el rock (crónicas, monólogos, diarios), reflexionar sobre su concepción en la cultura popular (interpelaciones, aspectos ideológicos, dimensión política), efectuar análisis discursivos o de contenido (más sintácticos) en torno a las letras de las canciones y/o establecer entornos reflexivos sobre la configuración discográfica y de circulación.

En este aspecto, y desde una instancia sintética, la utilización de fuentes, observaciones, entrevistas y archivos funcionan de un modo importante porque contribuyen a la recopilación de datos que, de acuerdo a los objetivos, pueden ser o no relevantes para el trabajo.

Bibliografía sugerida

- ALABARCES, P. (1993). *Entre Gatos y Violadores. El rock nacional en la cultura argentina*. Buenos Aires: Colihue.
- BELTRÁN FUENTES, R. (1989). *La ideología antiautoritaria del rock*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- FRITH, S. (2014). *Ritos de la interpretación: sobre el valor de la música popular*. España: Grupo Planeta.
- PARAIRE, P. (1992). *50 años de música rock*. España: Ediciones del Prado.
- PUJOL, S. (2005). *Rock y dictadura*. Buenos Aires: Editorial Emecé.
- PUJOL, (2007). *Las ideas del rock*. Buenos Aires: Editorial Homo-sapiens.

DIRECCIÓN DE GRADO

- SECUL GIUSTI, C. y RODRÍGUEZ LEMOS, F. (2011). *Si tienes voz, tienes palabras: análisis discursivo de las líricas del rock argentino en la "primavera democrática" (1983-1986)*. Tesis de Grado. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.
- SECUL GIUSTI, C. *Rompiendo el silencio: la construcción discursiva de la libertad en las líricas de rock-pop argentino durante el período 1982-1989*. 2017. Tesis Doctoral. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.
- VILA, P. (1985) "Rock nacional, crónicas de la resistencia juvenil". En Jelin, Elizabeth (comp.). *Los nuevos movimientos sociales/1*. Buenos Aires: CEAL.