

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata



DOCUMENTO CURRICULAR
Y
PLAN DE ESTUDIOS
1997

Licenciatura en Comunicación Social
Profesorado en Comunicación Social

Títulos:

- Licenciado en Comunicación Social
 - Orientación Periodismo*
 - Orientación Planificación Comunicacional.*
- Profesor en Comunicación Social

Índice**Antecedentes**

1. *Diagnóstico*
 - A. Estructura del Plan
 - B. Dimensión epistemológica
 - C. Dimensión socio-profesional
 - D. Dimensión didáctica
 - E. Dimensión institucional
2. *Objetos de transformación*

Fundamentación del Enfoque Curricular

1. *Dimensión Tecnológica*
2. *Dimensión Cultural*
3. *Dimensión Social*
4. *Dimensión Política*

Curriculum y Problemáticas en la Formación en Comunicación

1. *Teoría/Práctica.*
2. *Investigación/Profesión.*
3. *Periodismo/Comunicación.*
4. *Tecnología/Escritura*
5. *Generalista/Especialista*

Objetivos y Perfiles de Formación

1. *De la Licenciatura en Comunicación Social.*
2. *Del Profesorado en Comunicación Social*

Características de la Estructura Curricular

1. *Prospectiva: Criterios y Propuestas*
2. *Dimensión Didáctica*
 - A. Acerca de la Organización del Conocimiento
 - B. Acerca de las Estrategias de Enseñanza
 - C. Acerca del Aprendizaje
 - D. Modalidades de Enseñanza-Aprendizaje
 - E. Acerca de la Evaluación

Diseño de la Estructura Curricular y del Plan de Estudios

1. *Estructura General*
 - A. Perspectiva Vertical del Plan de Estudios
 - B. Perspectiva Horizontal del Plan de Estudios
 - C. Asignaturas por Áreas del Plan de Estudios
 - D. Modalidades de Cursadas
2. *Diseño del Ciclo Común*
 - A. Estructura
 - B. Contenidos Mínimos de las Asignaturas
3. *Diseño del Ciclo Superior*
Licenciatura en Comunicación Social
Orientación Periodismo
 - A. Estructura
 - B. Contenidos Mínimos de las Asignaturas
4. *Diseño del Ciclo Superior*
Licenciatura en Comunicación Social
Orientación Planificación Comunicacional
 - A. Estructura
 - B. Contenidos Mínimos de las Asignaturas
5. *Diseño del Ciclo Superior*
Profesorado en Comunicación Social
 - A. Estructura
 - B. Contenidos Mínimos de las Asignaturas

Administración Curricular

1. *Correlatividades*
 - A. Ciclo Común
 - B. Ciclo Superior
Licenciatura en Comunicación Social

Orientación Periodismo
 Licenciatura en Comunicación Social
 Orientación Planificación Comunicacional
 Profesorado en Comunicación Social

2. *Régimen de Evaluación y Promoción*

3. *Equivalencias*

A. Ciclo Común

B. Ciclo Superior

Licenciatura en Comunicación Social
 Orientación Periodismo
 Licenciatura en Comunicación Social
 Orientación Planificación Comunicacional
 Profesorado en Comunicación Social

4. *Cargas Horarias*

A. Ciclo Común

B. Ciclo Superior

Licenciatura en Comunicación Social
 Orientación Periodismo
 Licenciatura en Comunicación Social
 Orientación Planificación Comunicacional
 Profesorado en Comunicación Social

Seguimiento y Evaluación

1. *Articulación e Interdisciplina*

2. *Formación Pedagógica de los Docentes*

3. *Seguimiento del Egresado*

ANTECEDENTES

El Plan de Estudios de 1989 surgió a partir de la necesidad de reformar el de 1977, que respondía al proyecto político ideológico de la Dictadura Militar.

En 1994, habiéndose cumplido un primer ciclo de desarrollo del Plan de Estudios 1989, con el egreso de la primera promoción de Licenciados en Comunicación Social, y cumpliendo lo que el mismo plan estipulaba, el Honorable Consejo Académico consideró necesario evaluar el impacto de éste en la formación profesional y definir los objetos de transformación en torno a los cuales iniciar un proceso de reforma curricular.

El proceso de evaluación curricular abarcó las siguientes instancias:

A. Como actividad inicial, se llevaron a cabo las **Jornadas de Autoevaluación Académica** (1994) cuyo objetivo fue hacer un análisis del Plan '89, con la participación de toda la comunidad académica.

En estas Jornadas se manifestó una actitud institucional generalizada que podría resumirse en las siguientes cuestiones:

- Una gran expectativa respecto de la reforma y el mejoramiento de la calidad de la enseñanza, reflejada en la masiva participación durante esos días.
- La amplitud de temas y perspectivas que se discutieron y el espíritu constructivo que demanda una práctica de participación como la desarrollada.
- La idea general de que el Plan actual (Plan de Estudios 1989), en su estructura, seguía teniendo consenso y que los cambios que se demandaban podían considerarse como un perfeccionamiento, una actualización y una corrección en su implementación.

B. A partir de las conclusiones de las Jornadas de Autoevaluación Académica, el Honorable Consejo Académico resolvió la creación de una **Comisión *ad hoc* de Autoevaluación Académica y Reforma del Plan de Estudios**, en cuyo plan de trabajo se tuvieron en cuenta estos puntos y cuyo objetivo fue profundizar el proceso de diagnóstico y evaluación, en la búsqueda de datos y elementos de juicio más concretos.

Esta Comisión acordó distintas acciones conducentes a la evaluación del Plan 89 efectuadas durante 1994, 1995, 1996 y 1997 entre las cuales cabe mencionar:

- Análisis de las políticas de formación en Comunicación Social y de diferentes currícula y Planes de Estudios de la especialidad.
- Realización de encuestas como elemento diagnóstico, destinadas a recoger las opiniones de Estudiantes, Profesores y Graduados.

- Apertura de un espacio permanente de intercambio de análisis y propuestas referidas a la Reforma del Plan, con diferentes sectores y organismos de la Facultad.
- Promoción de la reflexión sobre la práctica curricular con Docentes Auxiliares, en el marco de los Cursos de Capacitación Docente.
- Realización de Seminarios de Intercambio Académico con especialistas en el área.
- Realización de Talleres de Prácticas Profesionales con graduados de las dos Orientaciones.

C. Evaluación externa realizada por la Dra. Adriana Puiggrós.

1. Diagnóstico

El presente diagnóstico contiene las principales conclusiones del proceso de evaluación y se estructura de acuerdo con las dimensiones de análisis propuestas en la evaluación externa.

A. Estructura del Plan

- **Altamente escolarizado:**
 - Prescripción por sobre autoestructuración (especialmente en correlativas y contenidos mínimos).
 - Diseño cerrado que impide modificaciones u opciones parciales.
 - Imposibilita la aparición de nuevos objetos de estudio, de objetos transversales y de nuevos lenguajes y prácticas de apropiación.
- **Tematizaciones ausentes:**
 - Producción teórica: no hay instancias explícitas para ésta.
 - Nuevas tecnologías de la información.
- **Ausencia de prácticas investigativas novedosas:** su alto nivel de estructuración las inhibe.
- **Licenciatura sin presentación de Tesis :** ausencia de una instancia de integración final del conocimiento.

B. Dimensión epistemológica

- **El campo de la comunicación ha pluralizado sus formas de constitución y expansión**, a la vez que se han complejizado los perfiles académicos y profesionales que se desprenden de tal proceso.
- **El enfoque comunicacional ha quebrado el imperio de las disciplinas** y de las definiciones basadas meramente en los medios de comunicación; esto posibilita la formulación de un vocabulario transversal.
- **En el Plan actual, los talleres son definidos en función de los medios y el área comunicacional es co-definida por disciplinas tradicionales**, sin una fundamentación clara respecto de su inclusión.

C. Dimensión socio-profesional

- La base socio-profesional se construyó alrededor de la clara imagen social de **la figura del periodista**. Alrededor de 1980, la cuestión del objeto **comunicación** comenzó a aparecer y a propiciar un alcance teórico mayor y la apertura de nuevas posibilidades profesionales.
- La actual Licenciatura parece afirmar la **importancia de la identidad de ambas Orientaciones**.
- **El Plan vigente es un marco insuficiente para la producción de experiencias de enseñanza-aprendizaje significativas ante los acelerados cambios que se producen en el mundo de la comunicación** y para el carácter centralmente articulador que las prácticas comunicativas adquieren en la actualidad.

D. Dimensión didáctica

- En relación con el diseño curricular: rígida estructuración de los trayectos de formación en años, con materias determinadas y cantidades a cursar, lo que responde a una lógica escolarizada.
- Prescripción de la carga horaria y desarticulación entre teórico y práctico, lo que acota los espacios de decisión de los equipos de cátedra.
- Organización anual de las materias.

- Definición de contenidos mínimos muy detallados, que dificultan nuevos enfoques y posteriores actualizaciones.
- Tronco común en años que actúa como barrera y no como articulador de experiencias.

E. Dimensión institucional

- Unidad académica en plena transformación (pase de Escuela a Facultad).
- Complejización: más investigación y aparición de diversos Centros, estudios de posgrado, numerosos trabajos de extensión y de producción comunicacional en relación con el entorno social, cultural y profesional.
- El desarrollo del grado, el posgrado, la investigación y la extensión deben aparecer como un conjunto teórico al cual referir los cambios específicos.

2. Objetos de transformación

De las instancias diagnósticas desarrolladas se definieron ciertas cuestiones nodales de revisión, que pueden considerarse como *objetos de transformación* en torno a los cuales se focalizaron *ejes* transformadores del curriculum.

Objetos de transformación	Ejes
* Rigidez escolarizada	* Flexibilización * Interdisciplina * Opciones diversificadas de formación
* Linealidad /reproducción del conocimiento	* Complejidad * Generación de conocimiento en el campo comunicacional
* Desarticulación teoría-práctica	* Espacios de articulación * Interdisciplina * Transversalidad

FUNDAMENTACIÓN DEL ENFOQUE CURRICULAR

Las razones institucionales de la reforma del Plan de Estudios están fuertemente vinculadas con la generación de un marco normativo que permita **recuperar las prácticas curriculares instituyentes**. Esto significa que lo que aparece como consenso, es la realización de una *reforma curricular* y no sólo un cambio de Plan de Estudios. Así, sus alcances comprometen el proyecto institucional de formación de comunicadores, las diversas actividades y alternativas pedagógicas y los contenidos que las sostienen. La reforma del Plan por sí sola implicaría avances perezcosos si no involucrara, fundamentalmente, el hacer docente y la totalidad de las prácticas institucionales de formación.

La presente reforma curricular pretende *ser englobadora del hacer institucional* de modo que comprende la política académico-institucional de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, sosteniendo su identidad, fuertemente ligada a la práctica profesional, y profundizando en otros campos comunicacionales. Cabe destacar que este proceso se inscribe en el marco de la modificación institucional que supuso el pase de Escuela Superior a Facultad.

La velocidad de las transformaciones sociales en un mundo de alta complejidad global impone categorías diversas a la hora de pensar un curriculum que se ocupe de formar Comunicadores Sociales para el próximo milenio.

La complejidad de la cultura actual obliga a desentrañar los problemas desde múltiples miradas, dando forma a los discursos interdisciplinarios que han tomado consistencia en las últimas décadas, en el fin de un siglo marcado por la reorganización del conocimiento y la incipiente ruptura de las fronteras disciplinarias. Esta complejidad en el campo comunicacional aparece caracterizada por la constitución de nuevos campos localizados en los bordes de disciplinas de las Ciencias Sociales, otorgando a las prácticas y estudios comunicacionales una dimensión interdisciplinaria y transdisciplinaria. Ciertamente que las posibilidades que otorga la actual estructura y organización del Plan de Estudios, de marcado corte escolarizado, constituye un obstáculo fundamental para el desarrollo de estas perspectivas.

Las transformaciones que inicia la era posindustrial son en realidad una totalidad. Abarcan el conjunto de los órdenes de la vida. Comprender sus consecuencias a la hora de pensar en los diseños curriculares en una Carrera de Comunicación es inevitable, para sopesar así las características de ese impacto en los distintos niveles del pensar y actuar

humanos. De ahí que sea importante avizorar, al menos tentativamente, cuáles son los signos de este nuevo mapa de la realidad, que desde lo tecnológico, lo cultural, lo social y lo político, serán el horizonte de los comunicadores y de su formación.

1. Dimensión tecnológica

El proceso iniciado a partir de los años 80 consolidó las bases de un nuevo paradigma productivo, basado en la automatización y robotización, en la informatización de las finanzas, de la administración pública y privada, en la incorporación de la teleinformática y bioingeniería en los diversos procesos productivos. La evidente centralidad de los procesos comunicativos e informativos en dichas transformaciones es elocuente. Consecuencia de ello son hoy Internet, las fibras ópticas, el ciberespacio, la realidad virtual, etc., que van señalando las exigencias que implica actuar en el mundo contemporáneo en cuanto a conocimientos, reflexión y habilidades.

Desde estas lógicas es importante analizar en sus diversas dimensiones las formas en que la revolución científico-tecnológica impacta en la sociedad. Diagnóstico a tener en cuenta fundamentalmente en cualquier diseño curricular. A fin de cuentas, un curriculum es entre otras cosas una hipótesis de intervención social, mediada por la educación.

La revolución científico-tecnológica configura reestructuraciones en lo comunicacional, que necesariamente se deben tener en cuenta a la hora de construir el curriculum. Sin embargo, los impactos de la revolución científico-tecnológica no sólo están relacionados, sino que además profundizan la segmentación social: no es posible desconocer los circuitos diferenciados en cuanto al consumo y las reestructuraciones o tensiones que ocasiona.

El curriculum tendrá que reflejar las transformaciones que la revolución científico-tecnológica produce en el campo profesional, provocando nuevas instancias de conocimiento, habilidades y competencias. Y, además, tendrá que dar cuenta de la reestructuración de las percepciones, la necesaria adecuación de las competencias lingüísticas y de las competencias técnicas, la problematización y la tensión entre interactividad e interacción comunicativa, las nuevas formas de consumo, en tanto uso y apropiación de las innovaciones tecnológicas.

2. Dimensión cultural

Desde el punto de vista cultural, las transformaciones de esta etapa han puesto en escena diferentes problemas que ninguno de los futurólogos imaginaban posibles. Desde las visiones tecnofílicas de un mundo ideal y transparente, hasta las concepciones más tecnofóbicas (los viejos mitos sobre invasión cultural o manipulación a partir de la influencia de los medios), han quedado empobrecidas en relación con los procesos de globalización de las últimas décadas. Lo que sí es innegable, y forma parte de las preocupaciones más profundas de los científicos sociales y politicólogos, es que el mundo se ha reducido enormemente. Casi no hay lugar en la Tierra que no transmita o reciba informaciones, discursos e imágenes de otros infinitos puntos del globo. Los procesos identitarios, característicos del siglo XIX, han estallado en pedazos. En concomitancia con el proceso de globalización del mercado y la producción, aparece el de la fragmentación social y cultural, con graves consecuencias para el desarrollo y la convivencia de los pueblos y naciones. Integraciones regionales y pérdida de legitimidad de los Estados son fuerzas contradictorias que afectan a inmensas cantidades de personas. Procesos migratorios de zonas pauperizadas hacia los grandes centros urbanos convierten a las viejas naciones modernas en crisoles, difícilmente habitables, signadas por las luchas por la ciudadanía, que se asemejan a las de las tribus o milenarismos medievales. El dato central de una cultura mediática eleva de por sí la necesidad de reflexiones más agudas que sirvan para pensar las realidades de hoy con vistas al mediano plazo. Ya no es factible pensar sin los medios y los procesos comunicativos que éstos inauguran: simultáneamente con la multiplicación del impacto de acciones y palabras, los medios y sus tecnologías asociadas mutan la naturaleza de las interacciones humanas.

Las revoluciones científico-tecnológicas han acelerado los procesos de transformación cultural a un ritmo inimaginado; una generación puede vivir cambios que en siglos pasados apenas alcanzaban a cuatro o cinco generaciones. Entre 1920 cuando apareció masivamente el cine y 1950, hemos vivido las revoluciones tecnológicas más grandes de la historia de la Humanidad. De la escritura alfabética a la imprenta hay aproximadamente tres mil años. Del cine a la televisión, apenas treinta y de la televisión a las computadoras, diez o quince. Nuestra cultura es desafiada constantemente por nuevos modos de comunicación, por nuevas técnicas y por nuevas relaciones y procesos sociales. Nuestro tiempo de socialidad y las formas en que damos sentido a la vida cotidiana y

construimos los sentidos que asignamos a las relaciones sociales, son exiguos; apenas nos adaptamos a ellos o los comprendemos, los nuevos procesos comienzan a evaporarse.

Ante esta perspectiva, sin duda, los estudios de comunicación y, en especial, los comunicadores tienen mucho que decir. El sentido común nos dice que no hay actividad humana que esté fuera del alcance de estos procesos de mediatización: saber cómo actuar, qué pensar y cómo dirigirlos (y no ser dirigidos) es uno de los desafíos más interesantes de nuestro tiempo.

Un horizonte formativo clave está determinado por las mediaciones en los procesos comunicacionales, por la aparición en el curriculum del problema de la cultura mediática, de las transformaciones en las dinámicas culturales y en la vida cotidiana, donde se juegan -entre otros- procesos de hibridación, lucha de identidades, desterritorialización y reterritorialización.

3. Dimensión social

Como fruto de la revolución científico-tecnológica, de los cambios culturales en un mundo empequeñecido y del nuevo status de lo político en las formas de socialidad humana, la dimensión social de las comunicaciones -en el marco del proceso de transformación descripto- aparece solo relativamente advertida. Es quizás por aquello de que a menudo lo obvio escapa del análisis. Pero sin duda es en el marco de la construcción de las nuevas subjetividades, que la mediatización social impone, donde debemos buscar las nuevas formas de actuar y pensar en esta sociedad. Subjetividades que no son ya modernas, en el sentido clásico, y que en todo caso son de supervivencia. Aquí las modificaciones son muchas e interesantes: apuntan a las nuevas formas de vivir la sociedad, donde el actor social ya no es pensado en términos de un circuito terminal de los procesos comunicativos, sino como un sujeto histórico, situado, capaz de intervenir socialmente; a los nuevos conceptos que definen lo público y lo privado, como parámetros de distinción social y política.

En el marco de la sociedad mediatizada, el curriculum tendrá que dar cuenta de las transformaciones en las formas de socialidad, en sociedades altamente fragmentadas y segmentadas, de los nuevos reconocimientos de clase o sector y las articulaciones en diferentes movimientos sociales, de la transformación de los sujetos y de los modos de subjetividad e institucionalidad, de la tensión entre la exclusión, la inclusión y las formas de supervivencia sociocultural.

4. Dimensión política

La democracia se construye hoy en gran medida en los espacios mediáticos, sean estos audiovisuales o escriturales. En la capacidad de la sociedad, para no confundir realidad con ficción, participación con espectáculo, política con farándula, está la supervivencia del sistema y su profundización dirigida hacia un estado de cosas más justo, en pleno ejercicio de libertad y la soberanía de los pueblos.

Sin embargo, la videopolítica manifiesta una forma de construcción directamente vinculada con los modos del videopoder. Con estas formas conviven otras modalidades de articulación de luchas de carácter político, que se corresponden con la refiguración de los espacios públicos y con las nuevas formas de constitución de la sociedad civil y del Estado.

La comunicación no sólo se transforma con la cultura mediática entendida como diferencial de poder, sino también al ritmo de esas novedosas formas de organización que se dan diferentes sectores de la sociedad para luchar o negociar con el poder o para construir formas de poder alternativo. Por otro lado, el campo académico comunicacional se amplía a la par de estas vertiginosas transformaciones de los escenarios políticos.

El curriculum tendrá que reflejar esa transformación de lo político, provocando la problematización y las nuevas formas de intervención y producción que están produciendo la refiguración de las esferas públicas, la permanente rearticulación de redes sociopolíticas y el desenvolvimiento de la videopolítica o la política por los medios.

CURRICULUM Y PROBLEMÁTICAS EN LA FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN

Es preciso destacar que, en un curriculum, subyace una concepción de sociedad, de educación, de profesión, perteneciente a todo un sistema de valores sociales y culturales. De allí que el curriculum no sea sólo un procedimiento instrumental, sino también **un medio político a través del cual las instituciones educativas norman, controlan y legitiman el proceso de formación profesional**. Consecuentemente importa el análisis en profundidad de los factores contextuales y/o referenciales que fundamentan la construcción de un modelo curricular que no puede ser tratado de manera ahistórica y acrítica.

Pensar en el curriculum universitario es pensar en la profesión, en la inserción social del profesional, en los sectores a quienes va a beneficiar con su práctica, en su concepción de vida y en su orientación científica. También es pensar en las formas de producción del conocimiento, en las relaciones entre la teoría y la práctica, la docencia, la investigación y el servicio.

Un proyecto educativo que se concreta en una propuesta curricular formal no queda, sin embargo, encerrado en los límites de ésta, ya que la misma deviene práctica histórica concreta en las relaciones sociales y educativas en la vida cotidiana de la institución, con lo cual se constituyen los aspectos procesales prácticos del curriculum.

Las carreras de carácter universitario en Comunicación Social y Periodismo son relativamente modernas. Una perspectiva histórica permite observar ciertos modelos que han tenido vigencia. Se podrían señalar las características más fuertes en la formación de los comunicadores a partir de tres modelos: el modelo pragmático-periodístico, el modelo intelectual-humanista y el modelo cientista.

El más antiguo es el modelo de formación de periodistas. Su origen tiene más de cincuenta años y ha sido el predominante en la Escuela Superior de Periodismo de La Plata. Sus características principales son: la prioridad de la habilitación técnico-profesional, el relativo ajuste a las demandas del mercado laboral y el propósito de la incidencia político-social a través de la opinión pública.

El modelo intelectual humanista se inscribe en los años 60 y es el que concibe al comunicador como un intelectual, desde una perspectiva humanística. Se forma un profesional con amplia formación en las humanidades, que subsume sus habilidades técnicas en un vasto campo de formación general.

El tercer modelo se originó en los años setenta y es el del comunicador como científico social. Más allá de los signos ideológicos, abarcaba desde el funcionalismo hasta los estudios críticos. Se define por cierto teoricismo y aversión a las prácticas mediáticas.

Por encima de sus diferencias específicas, los tres modelos presentan un denominador común caracterizado por currículas de carácter escolástico, rígidamente estructuradas y focalizadas en un perfil profesional generalmente restringido al periodismo gráfico. Los aspectos radiofónicos y audiovisuales se han constituido en general como agregados.

A partir de los años 80 se han comenzado a ensayar diferentes modalidades curriculares que tratan de dar respuesta al campo complejo de las comunicaciones. Una de las características de estos años es el avance de los modelos curriculares con orientaciones, de evidente relación con el debate latinoamericano acerca de la *formación profesional del Comunicador*. Debate que puede traducirse en múltiples tensiones:

- entre la tendencia *profesionalizante* (tecnicista), debida a las demandas del mercado laboral, y la *cientificista*, debida al fracaso de las propuestas críticas de formación;
- entre la tendencia a formar un comunicador *generalista* o un comunicador *especialista*;
- entre las diferentes *ideologías de formación*: el empleado, el investigador, el animador/promotor, el artista/creador;
- entre los diferentes *perfiles*: el *periodista* (con habilitación técnico-profesional, que se ajusta a demandas del mercado y a la incidencia sobre la opinión pública), el *comunicador social* como intelectual (con énfasis en lo humanístico y el interés en transformar la dinámica sociocultural según lo axiológico), y el *comunicólogo* como científico social, marcado por el teoricismo o por el practicismo positivista.

Se presentan a continuación algunas de las problemáticas clásicas de las carreras de comunicación, las que agrupamos también en distintas tensiones que han dificultado la definición del campo, la estructuración racional y óptima de las carreras y la acumulación de un capital pedagógico relativo a la enseñanza de la comunicación:

1. Teoría/práctica.

La cuestión de teoría/práctica se ha planteado en diversos órdenes y niveles de la formación profesional y acaso se deba a dos concepciones extremas que podrían sintetizarse en el "pancomunicacionismo" en donde toda la realidad es comunicación o el pragmatismo que dice que los periodistas "nacen, no se hacen". Ambas concepciones se enfrentan

atrincheradas en sus cómodos ghettos (los prácticos, los teóricos) sin dar cuenta de la cuestión central: la concepción del aprendizaje. Es decir el proceso de enseñanza y aprendizaje como praxis: acción y reflexión sobre la realidad.

En relación con la estructuración curricular, las disciplinas se organizan vinculadas con el "trabajo", con un hacer profesional, que implica destrezas, habilidades y saberes conceptuales, como un todo integrado. Muchas veces esta dicotomía ha estado atravesada por la puja de un perfil "oculto" del curriculum en debate, que distinguiríamos como el de "investigador" o "docente" de comunicación, que a su vez fue potenciado en el marco de los modelos mencionados más arriba. El modelo "científico social" forzó un perfil profesional ciertamente "endógeno" de retroalimentación, agravado en ciertas circunstancias por una falta objetiva de investigación de campo o teoría fundada.

En relación con esta tensión: teoría-práctica, se podrían señalar algunas observaciones críticas. Primero, un saber enciclopédico y teoricista no garantiza una buena formación docente ni de investigación; en segundo lugar, el status pedagógico de la comunicación no puede ser reducido al problema de actualización teórica a partir de las últimas novedades académicas; y en tercer término, no se puede confundir teoría con teoricismo. El hacer teórico como el hacer práctico implican una producción.

2. Investigación/profesión.

En torno a este par de conceptos, se considera importante reconocer que ambos constituyen el núcleo central de cualquier campo académico como un sistema de relaciones. Lo profesional, en tanto constituye una práctica significativa de la comunicación (sea esta la de periodista, publicista, planificador, agente comunitario, vocero de prensa, etc.) y la investigación, en tanto jerarquía universitaria de ese campo. En tal sentido, ambas deben articularse, no confundirse: reconocerse como espacios particulares de un campo, en tensión, en armonía, en conflicto, pero siempre parte de un mismo espacio cultural e institucional.

Al respecto, han existido en las carreras de comunicación dos tendencias: la profesionalizante -habitualmente caracterizada por un tecnicismo excesivo-, debido a los reclamos de las demandas del mercado laboral, y la científicista, debido al fracaso de las propuestas críticas de formación.

Ambas opciones presentan la dificultad de hacer y pensar la comunicación como práctica y como objeto de estudio. Esto se resuelve en un atajo técnico-curricular: de un

lado la ciencia como objeto y paradigma abstracto; del otro, el mercado profesional definido a partir de un prejuicio: los medios, las rutinas productivas, un imaginario esquizofrénico sobre su función social.

Se procura romper con el imperialismo de las disciplinas, lo que implica quebrar con la estructuración de *las curricula* a partir de la sobrecarga de asignaturas y de evitar la sociologización, la semiologización o la antropologización de la comunicación. Salir del mediacentrismo implica sobrepasar el estudio y ejercicio del campo, remitido exclusivamente a lo mediático, como si no existieran otras formas de comunicación o como si las dinámicas socioculturales no implicaran determinaciones a los medios.

3. Periodismo/comunicación.

En general esta tensión aparece muchas veces en relación con la de teoría/práctica o la de investigación/profesión. Y por supuesto también como parte de la historia y la evolución de las carreras en América Latina, en el marco de los modelos antes mencionados. A partir de aquí conviene hacer algunas observaciones:

- a) El campo laboral de los profesionales de la comunicación se ha diversificado y complejizado. El mismo viejo perfil del periodista universitario (mayoritariamente dirigido hacia el periodista gráfico o redactor periodístico en medios gráficos) ya no alcanza.
- b) El perfil del comunicador no puede reducirse al de un investigador o teórico de los medios. En este punto hay un conjunto de habilidades prácticas y concretas que enriquecerán este campo profesional: analista de medios, planificador de campañas, consultor de imagen, etc. Si bien estos perfiles no deberían ser excluyentes, marcan un mayor grado de especificidad que permite al egresado su inserción en el mercado laboral.
- c) En los planes de estudios existen diversas formas de resolver esta cuestión tan compleja. En general la modalidad del curriculum abierto a partir de orientaciones terminales en el nivel de grado es la que permite una experimentación constante en relación con el cambiante mundo del trabajo.

En líneas generales se cree que la definición de un perfil estricto y cerrado es un error: *Los perfiles pueden y deben ser diversos.*

4. Tecnología/escritura

El par tecnología/escritura aparece replanteando la tensión entre humanismo y cientificismo, potenciada a su vez por las versiones tecnofóbicas y tecnofílicas que inundan el campo y las preocupaciones por las formas disléxicas de comunicación impulsadas por el auge audiovisual. Aparece este par, a su vez, incorporado al debate de modernidad/posmodernidad, con lógicas escriturales y audiovisuales contrapuestas en las formas de aprendizaje y producción de conocimiento. Es decir, se han compartimentado espacios, donde los sectores en pugna se cuestionan o niegan mutuamente. Lo que habría que ir zanjando en términos claros es que no son contrapuestas ni contradictorias, aunque responden a diversas lógicas y concepciones.

Pareciera que la tecnologización de las comunicaciones es un hecho irrevocable, lo que no implica tecnologizar la mirada sobre esos procesos. Las nuevas tecnologías y su dinámica perceptiva, histórica y política se problematizan en el campo de la comunicación. Sin embargo, la escritura es también una tecnología. La escritura puede ser un instrumento, pero también una problemática de estudio: la expresividad o su limitación. Las diferentes perspectivas pueden ir desde los aprendizajes técnicos específicos hasta su historización como disciplina, saber y poder.

5. Generalista/especialista

Esta última cuestión ha entrado en debate recientemente en relación con las diversas políticas universitarias del período democrático. En este sentido conviene analizar nuestras propias tradiciones, donde encontramos estructuras curriculares rígidas. Las demandas de capacitación, dentro del cada vez más complejo campo de la comunicación, se han resuelto a través de los modelos con orientaciones, que plantean la articulación por etapas de la formación generalista, integral, básica dentro del campo de las Ciencias Sociales, más algunos elementos vertebradores, en tanto saberes teóricos y prácticos, de formación profesional.

En el trasfondo del debate está la cuestión del peso otorgado a las demandas del mercado y a las necesidades sociales de comunicación. En el primer caso, el interés es formar un Comunicador competente en "quehaceres" específicos, en desempeños y habilidades para encarar técnicas propias de su profesión y en reproducción de saberes instrumentales. En el segundo caso, se presenta la demanda "humanística" de formación

integral (con un fuerte componente moral) capaz de responder a las necesidades sociales de comunicación desde un enfoque general, promoviendo situaciones de resolución o satisfacción de aquéllas.

El equilibrio necesario en la formación entre el generalista y el especialista debería conjugar la construcción del "hacer" con especificidad o competencia, del "saber" con generalidad o integralidad y ambos entroncados en la permanente construcción, problematización y reconstrucción del "ser" comunicador. De allí que el curriculum tendrá que desarrollar la mirada comunicacional general y especializada hacia la realidad, equilibrada con las diferentes y específicas formas de comprensión, promoción e intervención comunicacional.

OBJETIVOS Y PERFILES DE FORMACIÓN

1. De la Licenciatura en Comunicación Social.

El *objeto* de estudio de la Carrera (en ambas Orientaciones) comprende los procesos de comunicación protagonizados por agentes sociales; procesos que abarcan todas las formas comunicativas: desde las interpersonales hasta las masivas, mediadas o no tecnológicamente.

El perfil común de la formación, en sus diferentes Orientaciones, es el de un **Productor de Comunicación**, un agente productor de hechos y procesos socioculturales que deben ser interpretados en el marco de relaciones, prácticas y escenarios socioculturales concretos y en determinadas condiciones históricas.

El **Productor de Comunicación** estará capacitado para:

- conocer, planificar, articular, investigar y producir procesos comunicacionales;
- reflexionar y comprender las dinámicas, las problemáticas y los procesos de comunicación;
- elaborar prácticas comunicacionales en diferentes dimensiones y a través de distintos espacios sociales, culturales, políticos, institucionales, tecnológicos e interdisciplinarios;
- relacionar en sus conocimientos y en su acción las construcciones teóricas con las problemáticas de la práctica, a través de las mediaciones de las estructuras sociales, las lógicas de producción, las dinámicas culturales y las gramáticas discursivas.

El perfil de egresado que se propone en este Plan de Estudios se plantea desde una idea superadora de la división positivista entre teoría y práctica, entre el modelo científicista y el profesionalizante.

Se piensa en la posibilidad de un productor de comunicación como sujeto dotado de capacidad crítica, productiva y creativa para desenvolverse frente a los problemas de comunicación existentes. Capacitado para actuar desde la comprensión de las realidades locales en continuo diálogo con lo transnacional y lo global, con habilidad para aplicar los conocimientos metodológicos, técnicos e instrumentales.

Este perfil supone un sujeto que integre, en la generación de conocimientos, la actividad de producción con la de investigación.

En el plano socio-político, el perfil del Licenciado en Comunicación Social al que este Plan aspira es un egresado preparado para contribuir, desde su especificidad, a la independencia en el campo de las comunicaciones y a la transformación social.

- El **Licenciado en Comunicación Social con Orientación en Periodismo** estará capacitado -teórica y operativamente- para investigar, analizar, diagnosticar, diseñar, formular, ejecutar y evaluar productos periodísticos que tratan sobre acontecimientos que ocurren en los procesos sociales, económicos, políticos y culturales de la comunidad.

La formación permitirá al egresado analizar -desde una perspectiva comunicacional y con herramientas inter y transdisciplinarias- los procesos sociales, económicos, políticos, culturales y de comunicación vinculados con todos los sectores, tanto a nivel internacional como nacional, provincial y municipal.

La formación posibilitará al egresado diseñar y elaborar críticamente -desde una perspectiva comunicacional y con herramientas inter y transdisciplinarias- productos e instrumentos comunicacionales que utilicen los diferentes lenguajes, para los diferentes formatos y/o soportes comunicacionales y por los diversos canales y/o medios de comunicación.

- El **Licenciado en Comunicación Social con Orientación en Planificación Comunicacional** estará capacitado -teórica y operativamente- para investigar, analizar, diagnosticar, diseñar, formular, ejecutar y evaluar procesos, planes, programas y proyectos de comunicación social en los diferentes espacios y procesos sociales, económicos, políticos y culturales de la sociedad.

La formación permitirá al egresado intervenir -desde una perspectiva comunicacional y con herramientas inter y transdisciplinarias- en procesos de comunicación vinculados con :

- políticas públicas estatales, tanto a nivel nacional, provincial, regional y municipal, ejecutadas desde cualquiera de los tres poderes que lo conforman.
- organizaciones e instituciones no gubernamentales o sin fines de lucro, cualquiera sea su nivel de actividad, ya sea tanto a nivel nacional, provincial, regional y municipal ; de carácter micro, mediano y/o macro social.
- organizaciones del mercado o con fines de lucro, tanto las de producción de productos tangibles como intangibles y cualquiera sea su dimensión operativa, pequeñas, medianas o grandes, cuya producción o servicio sea destinada al mercado local, regional, nacional o internacional.
- otros espacios específicos de intervención o que se integren o confluyan transitoriamente en una política y/o actividad particular.

- el desarrollo de nuevas tecnologías de comunicación y en los nuevos procesos de producción sociales, económicos, políticos y culturales que dichos fenómenos generan.

2. Del Profesorado en Comunicación Social

En la Carrera de Profesorado en Comunicación Social se propone un horizonte de formación que equilibre las demandas y construcciones de nuevos campos de actividad profesional, como lo son los sistemas escolares y la educación no formal e informal, con las dimensiones que provoca el entrecruzamiento entre los saberes y los quehaceres del comunicador y el educador.

Se busca formar un profesional habilitado para :

- organizar y coordinar procesos de enseñanza y aprendizaje de las diferentes problemáticas comunicacionales, en los distintos niveles y modalidades educativas;
- analizar, producir, administrar y evaluar con criterio pedagógico-comunicacional distintos medios de enseñanza, con diferentes grados de complejidad y tecnicidad;
- analizar y producir estrategias de comunicación en instituciones educativas;
- investigar problemáticas del campo relacional de la Comunicación y la Educación;
- generar y coordinar la comunicación educativa en pequeños grupos y en instituciones educativas formales y no formales;
- organizar y coordinar acciones educativas de alcance comunicacional masivo, institucional, empresarial, estatal y organizacional.

El campo más específico de trabajo del Profesor en Comunicación Social son las instituciones escolares de los distintos niveles y modalidades, las instancias de educación no formal y las estrategias de educación informal. Su horizonte laboral se amplía a aquellos ámbitos de carácter educativo ligados al Estado, las organizaciones no gubernamentales, las empresas y las políticas integrales que se conocen bajo el nombre genérico de mercado.

CARACTERÍSTICAS DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR

Los ejes transformadores planteados dejan sentado un interés por producir una transformación que no se reduzca a la actualización de contenidos y su redistribución por asignaturas disciplinares fijas. La justificada preocupación por los contenidos lleva, en muchos casos, a olvidar que la forma es también contenido y que las vías o modos propuestos para la circulación o construcción de conocimiento permiten ciertos desarrollos y no otros. Las estrategias metodológicas operan como uno de los factores decisivos en el pasaje del curriculum prescripto al real, constituyéndose zonas de incertidumbre que abren intersticios a las propuestas innovadoras, razón por la cual se plantean como una dimensión de análisis.

1. Prospectiva: criterios y propuestas

Se proponen las siguientes acciones estratégicas tendientes a la transformación de la estructura curricular:

A. Diseño curricular dinámico, que, al mismo tiempo que establece una estructura a las actividades académicas, define los procesos que constituirán y harán evolucionar esa estructura como sistema de aprendizaje y formación de sujetos concretos en circunstancias concretas. Esto significa que no sólo comprende el carácter normativo sino también el prospectivo. En este sentido, la postura del **curriculum integrado** presenta, como uno de los rasgos significativos, la centralidad de las *dimensiones procesales* por sobre las *normativas*.

B. Se sostiene el nucleamiento en torno de Áreas, tal como se definieron en el Plan de Estudios precedente, las cuales actuarán como escenario de la interdisciplinariedad e integración construyendo prácticas curriculares integradas, dinamizadoras de lo procesal y contextualizadoras del desarrollo curricular.

C. Estructura curricular mixta, que prioriza el criterio de transformación procesal del curriculum y comprende la complejidad de los objetos de estudio del campo comunicacional, que en ciertos tramos se integra por *Asignaturas* disciplinares y en otros por problemas teórico-prácticos, incluidos en *Seminarios* de reflexión sobre objetos de

estudio específicos, *Talleres* de producción mediática, *espacios integradores* y/o actividades de producción.

D. Incorporación de espacios interdisciplinarios de formación (Seminarios Interdisciplinarios y Talleres de Integración). Varias son las ventajas ofrecidas por estos espacios :

- posibilitan la apertura a la pluralidad de modos de comunicación y de tipos de prácticas que los atraviesan;
- desplazan el acento puesto en la información hacia el de producción/consumo de cultura;
- abren los problemas del intercambio, la resistencia, la apropiación y la validez social en la articulación entre modelo hegemónico, acciones subalternas y otros dispositivos de comunicación.

E. Flexibilización de las cursadas. Dibujar estas propuestas en una arquitectura curricular rompe el diseño mosaico de rompecabezas en el que cada asignatura tiene un lugar prefigurado único y adopta un diseño abierto que engloba la totalidad de las prácticas desarrolladas en la Facultad; traza diversas trayectorias y líneas facilitadoras de la transversalidad e integración; y centra lo comunicacional en niveles de complejidad creciente, en articulación con las disciplinas contextuales.

F. Establecimiento de ofertas de opcionalidad de unidades de formación o instruccionales combinables en función de prácticas profesionales complejas. La concreción de esta acción se visualiza en los Seminarios y en las Asignaturas optativas ofrecidas por la Facultad y/o por otras Unidades Académicas.

G. Se promueve la producción de conocimiento a través de una **Tesis**, según las modalidades de investigación y desarrollo, de carácter teórico o práctico diversificada según las Orientaciones. La Tesis podrá tener, entonces, dos modalidades que respondan a intereses diferenciados: la investigación de problemáticas propias del campo de la Comunicación y el Periodismo y el desarrollo o la producción de proyectos de índole comunicacional o periodística. La promoción de la producción de conocimientos, en el caso del Profesorado en Comunicación Social, se verá integrada en la instancia de las **Prácticas Educativas**.

H. Paulatina integración a la formación de las producciones de extensión desarrolladas en la Facultad. A los espacios de las asignaturas los ligan la totalidad de las prácticas de formación en comunicación ocupando los intersticios entre instancias formalizadas; con esto nos referimos a la participación por parte de los estudiantes en proyectos gráficos, radiofónicos y audiovisuales, las pasantías y/o prácticas en revistas,

diarios, radios y canales de televisión, la participación como monitores en distintos talleres, en equipos de investigación, las experiencias de planificación y de intervención en terreno o los propios ejercicios pedagógicos. Actividades que deberían reconocerse formalmente, mediante las acreditaciones que oportunamente se arbitren, como instancias formativas.

I. Integración de los procesos y productos de la investigación que se desarrollan en el marco institucional de la Facultad. Por fuera del círculo de formación de grado, se desarrollan procesos y prácticas de investigación, pero éstas se introducen en la formación de grado y la cruzan mediante la transferencia de conocimientos, a través de los Seminarios interdisciplinarios. (Se incluyen aquí otras instancias de orden académico que se producen en el marco de la política de posgrado, con el desarrollo de la Maestría PLANGESCO, la publicación institucional **Oficios Terrestres**, de cursos de capacitación específicos, etc.).

2. Dimensión didáctica

Esta dimensión se refiere al espacio de concreción, en la cotidianeidad de la institución, de una propuesta curricular entre estudiantes y docentes. Abordamos aquí los ejes :

A. Acerca de la organización del conocimiento

Un currículum pensado en el contexto socio-histórico en el que se inscribe insta a la institución y sus actores a adentrarse en un diálogo y negociación de significados sobre **contenido-método** que comprendan el saber disciplinar, otorgándole sentido pedagógico. Esto merece dar un espacio a algunas consideraciones sobre esta vieja pareja, con el propósito de optimizar las instancias de enseñanza y aprendizaje.

El modelo enciclopédico acumulativo concentra saberes que posteriormente banaliza en su inabarcabilidad, produciéndose una traducción del conocimiento científico en contenido curricular abordado superficialmente.

Por lo tanto, la definición de sentido y negociación de significados implica transitar la tensión entre :

extensión / recorte

contenido historiográfico (textual) / contenido conceptual

profundidad / información básica

significatividad disciplinar / significatividad del sujeto

cantidad / calidad

accesos / producciones

interdisciplina / especificidad

complejización / formación básica

contenido cerrado / contenido abierto

lógica disciplinar / diseño metodológico

generalidad / especialidad

Complementariamente, es importante considerar el concepto de "curriculum nulo", lo que significa reconocer aquello que no enseñamos como parte de las decisiones en la selección curricular, siendo tan importante lo que se enseña como lo que no se enseña; siempre *la inclusión de un nuevo contenido implica la exclusión de otro*. Los criterios de selectividad actuarán como una de las claves para propiciar la ruptura del modelo escolarizado planteado en la evaluación curricular.

Este nuevo formato del desarrollo de las asignaturas disciplinares concentra las cuestiones nodales con los criterios de selectividad señalados y con un planteo metodológico acorde con la lógica disciplinar y el sentido de la disciplina en el marco de la formación y los múltiples perfiles profesionales. La superación de las asignaturas "ómnibus" concebidas desde una mirada disciplinar por una organización de contenidos en espacios focalizados, con saberes seleccionados e integrados al tronco comunicacional aportarán un mayor dinamismo, a la vez que provocará una distribución más racional de los alumnos, descomprimiendo la masividad. Se prevé estudiar modalidades que promuevan el referenciamiento de las clases teóricas.

B. Acerca de las estrategias de enseñanza

Un segundo nudo de cuestiones tiene que ver con el *abordaje didáctico*. Es necesario superar tendencias en el desempeño didáctico, regido por la "educación bancaria" o por el espontaneísmo de la palabra improvisada de los alumnos; superar los *stocks* bibliográficos que implican lagunas y segmentaciones; superar la negligencia en la evaluación del aprendizaje y romper con la concepción de evaluación como corte final o como "prueba" de resultados y demostración de lo aprendido; superar las simulaciones de prácticas o productos comunicacionales; evitar las tendencias excesivas a la ludicidad y el productivismo en los proyectos experimentales, lo que implica pérdida de competencia científica y profesional. La organización de la enseñanza debe provocar, en forma crítica, la

relación teoría/práctica, superando la unilateralidad y la inexistencia del contacto con el objeto o la realidad concreta.

La creciente vinculación de la Facultad con la comunidad ha perfilado prácticas de enseñanza vinculadas con proyectos de extensión, tales como los trabajos de campo que realizan distintas Asignaturas y otras que en el actual contexto se consideran emergentes y significativas para una propuesta curricular dinámica e integradora. De este modo, se proponen dos tipos de estrategias de enseñanza (aunque no formalizadas en la estructura del Plan de Estudios), que a su vez responden a los ejes de complejidad, de diversidad en la formación, de generación de conocimientos y de transversalidad.

El Trabajo de Campo

Consiste en situarse en ámbitos institucionales y/o comunitarios para la comprensión del contexto en el marco de un encuadre de trabajo acordado .

Constituye para los alumnos una oportunidad de confrontar en una praxis el andamiaje teórico-práctico desarrollado y de aproximarse a prácticas reales del campo profesional. Por esto debe estar enmarcado en un proyecto, de alcance diverso pero definido, de modo que contenga un sentido pedagógico claro, a la vez que la contribución a una problemática específica. Para el alumno implica situarse, desplegar una impronta de intervención, decidir, resolver problemas, escuchar y dialogar, comunicar-se. La coordinación del proyecto está a cargo de los docentes.

Los trabajos de campo pueden organizarse observando dos modalidades:

- de *estudio de campo*, cuya finalidad consiste en el relevamiento de información para una posterior confrontación con marcos conceptuales;
- de *desarrollo de proyectos* por los cuales las intervenciones de práctica que realizan los alumnos en una comunidad, institución u organización aportan a una necesidad específica.

Esta instancia pedagógica, implementada en forma aislada por diversas cátedras, se instituye en la presente propuesta curricular como articuladora de extensión-investigación, producción y docencia, propiciándose ámbitos interdisciplinarios como **Centros de Práctica Comunes** a un área u orientación. En la presente propuesta curricular se prevé el desarrollo de Proyectos Macro de mediano plazo, mediante la celebración de convenios de cooperación con entidades y la inclusión de los proyectos de producción y extensión existentes.

La Interdisciplina

Con el propósito de integrar conocimientos articulando teoría y práctica, la **estrategia interdisciplinaria** se plantea en tres tipos de escenarios:

- El primer escenario son los Talleres de Producción Gráfica, Radiofónica y Audiovisual (en el Ciclo Común y en la Orientación Periodismo de la Licenciatura en Comunicación Social), los Talleres de Planificación (en la Orientación Planificación de la Licenciatura en Comunicación Social) y los Talleres de Producción (en el Profesorado en Comunicación Social). Estos Talleres se organizan según dos criterios pedagógicos:
 - a) la especificidad de los saberes de cada uno de los Talleres;
 - b) un corte interdisciplinario horizontal y vertical, que funciona como articulador del intercambio entre las disciplinas y sus actores, y de instancias sucesivas de construcción y abordaje de problemáticas de la práctica comunicacional común u orientada.

De esta manera, el corte interdisciplinario de los Talleres funciona como un espacio que denominamos *Espacio Integrador*.

- El segundo escenario son los Seminarios del Ciclo Superior, en los cuales el criterio es trabajar en torno a problemáticas (más que a objetos ya construidos), para cuyo abordaje deban ponerse en interjuego diferentes saberes. En este escenario, los docentes (considerados en determinados marcos disciplinares) tendrán que construir estrategias pedagógicas acordes con este criterio, provocando la constitución de pequeños grupos docentes de diferentes disciplinas para el logro del abordaje interdisciplinario.
- El tercer escenario es la Tesis (en la Licenciatura en Comunicación Social) y la Prácticas de la Enseñanza (en el Profesorado en Comunicación Social). La idea es que el proceso de construcción de la Tesis y de las Prácticas de la Enseñanza constituya un escenario de apropiación interdisciplinaria centrado en problemáticas a investigar o sobre las cuales intervenir. Los docentes que contribuyan en el proceso como orientadores, directores o supervisores tendrán que provocar el encuentro de las disciplinas en ese proceso de construcción que realizan los alumnos.
- Además de estos escenarios, las **asignaturas Comunicación y Medios, Comunicación y Teorías y Comunicación y Cultura** poseen, en sus márgenes, contactos con disciplinas especialmente del Área Contextual y en sus cuerpos el aporte constructivo de los desarrollos de la teoría y de las ciencias sociales. La articulación interdisciplinaria, en

este caso, aparece por la vía de las problemáticas transversales propias del campo comunicacional.

C. Acerca del aprendizaje

Se parte de una concepción del sujeto del aprendizaje que no se ubica en una única perspectiva psicológica o social, sino que recoge los aportes de diferentes vertientes teóricas que tienen en común el **entender al sujeto que aprende como un sujeto activo, producto y productor de la cultura**, que a través de su acción sobre el medio construye tanto los conocimientos como los esquemas de interpretación del mundo que lo rodea.

Este proceso no es el resultado exclusivo de un número más o menos categorizable de operaciones mentales individuales, sino que fundamentalmente se da y está mediado por los procesos sociales y culturales de los que el sujeto participa, y a cuyo estudio contribuyen tanto las teorías psicológicas como sociológicas que incluyen lo grupal y lo social como elementos intervinientes en el aprendizaje.

De la misma manera, se deben tener presentes, desde una perspectiva didáctica crítica, las particularidades propias que asume el aprendizaje en un contexto escolarizado, el que es regulado por una especie de “contrato didáctico” implícito que pauta y condiciona los comportamientos de los alumnos en el aula y que pasa a formar parte de lo que podríamos llamar el modo escolarizado de aprender.

Sin la intención de establecer categorías cerradas o simplificadoras de procesos complejos, podríamos caracterizar estos modos de aprender como las diferentes formas de relacionarse con la realidad, mediadas por el lenguaje, las prácticas culturales vividas, los esquemas referenciales y los conocimientos y experiencias previos. Así por ejemplo, los modos de aprender que se propician en el contexto escolar asumen determinadas características que hacen que el sujeto ponga en juego un repertorio particular de procesos y acciones, que difieren de los que pone en juego en otros contextos.

En una propuesta de enseñanza es posible proponer a los alumnos prácticas de aprendizaje que supongan la realización de diferentes acciones, entendidas en sentido amplio, que les permitan generar modos de aprender variados y creativos y que los ubiquen activamente frente al conocimiento.

Es fundamental valorizar en este proceso al grupo de aprendizaje en el que se produce la integración dinámica y dialéctica entre el proceso individual que cada sujeto realiza y el proceso grupal que el conjunto de los miembros construye.

Esto supone reconocer al aprendizaje no sólo como proceso individual sino que tiene en el grupo y lo grupal un lugar de re-construcción de saberes y construcción de conocimientos.

Se distingue entonces la *didáctica de grupos*, la cual incluye técnicas grupales orientadas a la participación, actividad y producción en un espacio pedagógico dirigido por el docente, y la *didáctica de lo grupal*, la cual desarrolla dispositivos grupales que, a través de producciones teóricas y técnicas, "territorializa" un saber y un hacer específicos con grupos.

No todo agrupamiento compromete una construcción grupal del conocimiento; es preciso analizar la opción adecuada para la tarea de aprendizaje hacia adentro de cada disciplina/asignatura, ya que la **especificidad del saber** supone procedimientos para su adquisición. Es por esto que los procesos de enseñanza y aprendizaje constituyen un proceso de conocimiento en dos sentidos, epistemológico-subjetivo, referido a aquellos procesos a través de los cuáles el sujeto se apropia de los conocimientos formalizados, y epistemológico-objetivo, referido a los problemas de conocimiento, organización, exclusión/inclusión de los conocimientos propios de un área o disciplina determinada. Tener en cuenta estas cuestiones en la organización de una propuesta pedagógica es fundamental para propiciar procesos de aprendizaje significativos.

D. Modalidades de enseñanza-aprendizaje

El Plan de Estudios vigente y la práctica docente de la Facultad definen como modalidades dominantes las **Clases teórico-prácticas** y los **Talleres**, cuya incorporación aportó al mejoramiento de la calidad de la enseñanza, siendo estos últimos un rasgo de identidad propia de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata en el panorama de oferta en Comunicación del país. A estas modalidades se incorporan los **Seminarios** y las **Equivalencias Universitarias**.

Resultaría oportuno realizar una somera caracterización de cada una :

Las Asignaturas teórico-prácticas

En el Plan de Estudios de nuestra Facultad existen **Cátedras teórico-prácticas** (obligatorias y optativas), que son unidades didácticas que ponen énfasis en la comprensión de aspectos teóricos de una determinada área de conocimientos; más que en el desarrollo de

habilidades técnicas específicas, la **Cátedra teórico-práctica** debe promover las habilidades ligadas a la apropiación y el pensamiento crítico en torno a las construcciones gnoseológicas y epistemológicas.

En el caso del campo académico de la Comunicación, una **Cátedra teórico-práctica** no sólo debe contar con las previsiones generales que la caracterizan (trabajo dinámico y consideración del conocimiento como un proceso de construcción) sino que además debe responder a una articulación que podría considerarse común a otros estudios sociales. Nos referimos a la articulación *teoría-práctica*, que excede las perspectivas idealistas o pragmáticas, y comprende una mutua y permanente espiralidad dialéctica, a la par de un esfuerzo por construir marcos referenciales interdisciplinarios.

De tal forma, una **Cátedra teórico-práctica** debe entenderse como una estrategia de organización didáctica cuyo carácter es ser *integrativa* de la *relación teoría/práctica* y de las diferentes disciplinas en cuanto a la organización de un *marco referencial interdisciplinario*.

De este modo, una **Cátedra teórico-práctica**, significa un esfuerzo de investigación, docencia y extensión integrativa, que además caracteriza una tarea que debe superar la masividad a través de estrategias subalternas capaces de provocar estas líneas de trabajo de enseñanza-aprendizaje en lo posible con baja cantidad de alumnos, esto es: buscando un efecto multiplicador ante la masividad.

Los Talleres

Existen además **Talleres** (obligatorios y optativos), que son unidades didácticas que ponen énfasis en los procesos prácticos y técnicos referidos a la construcción del rol profesional con basamento académico. La **Cátedra taller** ha de promover las habilidades ligadas al desempeño crítico de las prácticas dominantes, emergentes y alternativas del campo profesional del que se trate.

Más allá de las posiciones instrumentalistas del *taller*, que ponen énfasis en un "saber hacer" excesivamente marcado por un espíritu tecnicista, consideramos la **Cátedra taller** como una estrategia que asume el proceso de crear y recrear el conocimiento y que implica una concepción metodológica a través de la cual ese proceso se desarrolla. Esta concepción, basada en el modelo pedagógico crítico, implica partir siempre de la práctica del Comunicador Social como práctica social, para, problematizándola, reflexionar sobre

ella y volver a la práctica transformándola, mejorándola o resolviendo las problemáticas planteadas.

La **Cátedra taller** debe promover el desarrollo de procesos colectivos de discusión y reflexión, de programación y acción de prácticas, de evaluación permanente de las mismas, etc., con lo que se transforma en un punto común de referencia para el grupo de aprendizaje y de creación colectiva del conocimiento donde todos son partícipes de su elaboración y de sus implicancias prácticas. La realización de prácticas profesionales *in situ* (o de campo) o de acciones de servicio a la comunidad, implica diseñar estrategias de aproximación diagnóstica, programación, realización y evaluación, con orientación y seguimiento de parte de los docentes.

El propósito de hacer de las **Cátedras taller** *espacios de integración interdisciplinaria entre teoría y práctica*, en acción, requiere de un bajo número de alumnos por docentes, a la par de una más alta cantidad de tiempo de dedicación docente, para asegurar un alto rendimiento en términos de calidad.

Los Seminarios

Teniendo en cuenta el diseño, con un fuerte peso en la producción de conocimiento por una parte y la flexibilidad para una adecuación a la velocidad de las transformaciones sociales por otra, se introduce la modalidad de *seminario* como instancia propiciadora de dichas líneas curriculares.

El seminario es una estrategia pedagógica colectiva de investigación y discusión organizada, con duración variable. Está centrado en la comprensión y profundización de teorías, autores y problemáticas por parte de un grupo, preferentemente reducido (eventualmente con subgrupos dentro de la estructura).

La propuesta implica un papel central en el aprendizaje que cada participante realiza, con la coordinación de especialistas en torno a temas de intereses comunes. Los participantes desarrollan una búsqueda de fuentes que serán abordadas en el espacio del seminario, provocando la construcción de conocimiento.

La complejidad del campo comunicacional impone modalidades que contengan los lugares interdisciplinarios, tanto en el abordaje teórico como en la formación de nuevos campos profesionales. En función de esto, en la estructura del plan de estudios quedan espacios abiertos de seminarios cuyos objetos de estudio serán aprobados secuencial y periódicamente por el Consejo Académico de la Facultad.

La incorporación de esta estrategia en la estructura curricular constituye un espacio de ruptura de la linealidad escolarizada y disciplinar, tanto desde el aspecto de los contenidos como desde lo metodológico, dado que aporta a la participación del alumno en la elección de su recorrido de formación, seleccionando opciones de acuerdo con la significatividad que cada uno le otorga, comprometiéndolo a un protagonismo en su formación

Equivalencias Universitarias.

Teniendo en cuenta la posibilidad de optar en el recorrido de la formación y de profundizar aspectos que contribuyen a la construcción de los estudios comunicacionales, en el Plan de Estudios se propone a los alumnos cursar asignaturas de otras Carreras de la UNLP según las modalidades que establezcan las Unidades Académicas de origen.

Detrás de esta estrategia de enseñanza y aprendizaje, se considera que el campo de la Comunicación Social supone diferentes acercamientos y accesos interdisciplinarios y que este enriquecimiento de los estudios puede contribuir además a la elaboración de la Tesis de Grado o al apoyo para las Prácticas de la Enseñanza.

Por otra parte, el sistema de Equivalencias Universitarias permite diseñar diferenciaciones en los perfiles, de acuerdo con los requerimientos constructivos de los mismos por parte de los estudiantes.

E. Acerca de la evaluación

Toda institución educativa se plantea, como una de sus tareas prioritarias, realizar acciones que lleven a conocer el resultado de su esfuerzo y con ello establecer el grado de acercamiento entre lo planeado y lo realizado, así como ampliar su comprensión de los procesos que desarrolla. A esta acción verificadora se la llama genéricamente “evaluación”. Sin embargo, la mayoría de las veces, los discursos y las prácticas de evaluación se equiparan, indistintamente, con la medición, la calificación, la acreditación, la comprobación de resultados, etc.

En este sentido, diferenciar entre evaluación y acreditación puede resultar útil para circunscribir los problemas de aprobación y asignación de notas al ámbito institucional al cual pertenecen. Esto permitiría determinar el papel institucional que juegan las

reglamentaciones de exámenes, como elementos normativos necesarios para el desarrollo del sistema educativo.

La acreditación se relaciona con la necesidad institucional de certificar lo realizado por el alumno en su recorrido de formación. Está referida a ciertos resultados de aprendizaje, pero que no dejan de ser cortes artificiales en el proceso de aprender de una persona. Estos cortes permiten derivar las certificaciones, que también se vinculan con la regulación de ciertos tiempos institucionales de organización de los estudios (cuatrimestres, años, ciclos lectivos, etc.).

La evaluación, en cambio, pone el acento en un proceso que permita al alumno reflexionar sobre su propio aprendizaje para confrontarlo con el aprendizaje seguido por los demás miembros del grupo y para conocer la manera como éste percibió su propio desarrollo. De esta manera la evaluación tendería a propiciar la autoconciencia de sus procesos de aprender. También se incluyen en la evaluación cuestiones referidas a todos los elementos del proceso, la coordinación del docente, la organización de los contenidos, los tiempos, las actividades, etc.

En cuanto a la acreditación, los criterios y evidencias para realizar la misma, se plantean desde la planificación misma del curso y se incluyen en el Programa de la Asignatura. Se pueden establecer así diferentes evidencias de aprendizaje, las que pueden asumir diferentes características: examen, trabajos, ensayos, reportes, prácticas, trabajos de investigación, etc.

DISEÑO DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR Y DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. Estructura general

La estructura curricular puede describirse desde dos perspectivas que se complementan: una perspectiva vertical y una perspectiva horizontal, que oportunamente se presentan.

El diseño de la estructura curricular es el siguiente:

Curso Introductorio		
<i>Ciclo Común</i>		
Área Comunicacional	Área de Producción	Área Contextual

- *Licenciatura en Comunicación Social con Orientaciones en Periodismo y en Planificación Comunicacional*

<i>Ciclo Superior</i>		
Área Comunicacional	Área de Producción	Área Contextual
Seminarios Interdisciplinarios		Equivalencias Universitarias
Tesis de Licenciatura		

- *Profesorado en Comunicación Social*

<i>Ciclo Superior</i>		
Área Comunicacional	Área de Producción	Área Pedagógica
Prácticas de la Enseñanza		
<i>Posgrado</i>		
Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales		

El presente diseño curricular comprende, además, una etapa de acceso previa a los estudios de Grado: el *Curso Introductorio a la Carrera de Comunicación Social* y una etapa formalizada de estudios de Posgrado, que en el momento de elaboración de este Documento Curricular comprende la *Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales* (PLANGESCO), que se realiza juntamente con el Centro de Comunicación Educativa "La Crujía".

El *Curso Introductorio*, que funciona como articulador, abordará (al menos a corto plazo) cuatro núcleos, con sus respectivos propósitos, considerados como cuestiones mínimas necesarias para acceder a la Carrera de Grado.

Este *Curso Introductorio* será aprobado anualmente, a propuesta de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, por el Honorable Consejo Superior, respetando las políticas de ingreso integrales de la U.N.L.P.

<i>Eje temático</i>	<i>Propósito</i>
Comprensión de textos y expresión oral y escrita	Nivelación de los ingresantes
Problemática de la Comunicación	Introducción al campo comunicacional
Informática y computación	Adquisición de competencias mínimas
La Universidad y la Facultad	Introducción a la vida universitaria

A. *Perspectiva vertical del Plan de Estudios*

El Plan de Estudios supone el recorrido por dos etapas:

1. El **Ciclo Común**, al término del cual se otorgará una certificación de estudios denominada:

Diploma de Estudios Generales en Comunicación.

2. El **Ciclo Superior**, que a su vez se divide en dos:

- 2.1. **Licenciatura en Comunicación Social.** Tendrá dos Orientaciones.

- 2.1.1. **Orientación Periodismo**, que se completa con una Tesis y se obtiene el Título terminal de:

Licenciado en Comunicación Social con Orientación en Periodismo.

- 2.1.2. **Orientación Planificación Comunicacional**, que se completa con una Tesis y se obtiene el Título terminal de:

Licenciado en Comunicación Social con Orientación en Planificación Comunicacional;

- 2.2. **Profesorado en Comunicación Social**, que se completa con las Prácticas de la Enseñanza y se obtiene el Título terminal de:

Profesor en Comunicación Social.

Para obtener el Título de Licenciado en Comunicación Social (en cualquiera de sus dos Orientaciones) se deberá aprobar 32 (treinta y dos) asignaturas y la Tesis. De esas 32 (treinta y dos) asignaturas, 20 (veinte) pertenecen al Ciclo Común y 12 (doce) al Ciclo Superior.

La **Tesis** podrá tener dos lógicas de construcción: una que responda a la investigación de problemáticas propias del campo, y la otra que esté orientada a estrategias de producción y desarrollo.

Para obtener el Título de Profesor en Comunicación Social se deberá aprobar 30 (treinta) asignaturas y realizar Prácticas de la Enseñanza en el Sistema Educativo formal. De esas 30 (treinta) asignaturas, 20 (veinte) pertenecen al ciclo común y 10 (diez) al ciclo superior.

Las **Prácticas de la Enseñanza** consisten en la conducción del proceso educativo en dos instancias: a) la observación, planificación, desarrollo y evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje en el sistema formal, y b) la intervención de carácter educativo en espacios de la educación no formal o informal.

B. Perspectiva horizontal del Plan de Estudios

El presente Diseño del Plan de Estudios, que tiene como horizonte formativo al **Licenciado en Comunicación** o al **Profesor en Comunicación**, pretende articular las diferentes unidades didácticas en núcleos integradores según ejes contribuyentes a dicha formación, que tienen referencia con intereses diversos del conocimiento: la producción, la contextualidad y la problematización de la Comunicación. De allí que se diseñan las siguientes **Áreas** (como espacios académicos homogéneos):

- Área Comunicacional
- Área de Producción
- Área Contextual

Ese propósito está unido a la búsqueda de superar el problema de la fragmentación del conocimiento, según criterios de articulación:

- a) de disciplinas que actúan como bloque contextualizador e impregnante en las perspectivas, el desarrollo de los estudios y las prácticas de la Comunicación;
- b) del campo de problemas que dan cuenta de los procesos de Comunicación vinculados con su acceso histórico, con la cultura, los sujetos, las sociedades, los medios y las teorías;
- c) de procesos de producción de conocimientos y habilidades profesionales relacionados con el mundo profesional del Comunicador (ya sea planificador comunicacional, periodista o profesor en comunicación).

1. Área Comunicacional:

1.1. Fundamentos: El Área comunicacional propone como eje problemático central la reflexión sobre las relaciones que la sociedad y los medios han establecido a lo largo de la historia, sus múltiples determinaciones sociales, económicas, políticas y culturales. Este eje Sociedad/Medios se interroga en relación a tres instancias fundamentales: el lenguaje, el sujeto y la cultura -en tanto conceptualizaciones de una disciplina en formación- como

sobre las formas comunicacionales que han constituido el campo desde la producción comunicativa de las sociedades. Esto implica reconocer la existencia de una relación dialéctica entre sociedad y los modos de comunicación, desde la imprenta hasta las últimas tecnologías en el marco del impulso moderno de transformación de las sociedades. Esta perspectiva será revisada desde el mundo central como desde las periferias, y en sus diversas instancias geopolíticas en tanto procesos sociales, políticos y culturales.

1.2. Los saberes : En dicho marco, el Área Comunicacional trabajará los diferentes modelos y perspectivas contemporáneas sobre la comunicación y los medios a partir de lo cual se abordarán diferentes problemáticas : Políticas de Comunicación, Estudios de Recepción, el ejercicio del Periodismo desde sus perspectivas éticas y comunicacionales, la Comunicación Popular, el rol del Estado, de la Sociedad Civil, de las Instituciones y Organizaciones Sociales, las transformaciones perceptivas y comunicológicas implícitas en las tecnologías, la dimensión sociocultural de la comunicación y su relación con las identidades, etc. Se estudiarán los fenómenos de reproducción social y resistencia, a partir de las formas de circulación y consumo de los bienes simbólicos, los formatos característicos que reflejan las producciones mediáticas y las características de recepción y significación de dichos productos. Se tendrán en cuenta tanto las dimensiones estéticas como las vinculaciones que los productos simbólicos tienen con las identidades sociales, culturales y territoriales.

2. Área Contextual

2.1. Fundamentos : Entender los problemas comunicacionales a partir de su contextualización es el eje en que se fundamenta la existencia de esta área. El desarrollo de este eje implica la comprensión de las múltiples mediaciones que atraviesan los procesos comunicativos y que definen hoy, en gran medida a las sociedades contemporáneas, tanto desde sus aspectos macro como micro, desde lo local a lo global, desde la historia, el presente y el futuro. Esta contextualización que permite las diferentes disciplinas que la integran, no descarta la problematización de las estructuras básicas de la sociedad, como la dimensión simbólica de las culturas. No se trata de desarrollar la disciplina según su propia

lógica sino de pensarlas como aspectos contribuyentes al campo comunicacional que es interdisciplinario, que hacen posible la comprensión de los procesos y la producción en comunicación.

2.2. Los saberes : Los procesos comunicacionales en sus aspectos de producción, circulación y consumo son analizados desde las dimensiones filosóficas, históricas y económicas; con herramientas que aportan las disciplinas sociales como la Teoría Política, la Sociología y la Psicología. Desde esta perspectiva, y a partir del reconocimiento de las condiciones socio-culturales, pone el acento en que dichos procesos los llevan a cabo agentes particulares que intervienen en la construcción de la relación medios, sujeto y sociedad, de forma tal de no quedar anclado ni en una visión exclusivamente objetivista, estructural, como tampoco encerrarse en lo puramente subjetivista, fenomenológico, de lo cultural. El Área contextual abordará entonces lo comunicacional tendiendo en cuenta las correlaciones de fuerza y de poder como así también de una dimensión simbólica de las prácticas.

En el Ciclo Superior del Profesorado en Comunicación Social, esta Area se constituye como *Area Pedagógica*, que integra saberes del campo de la Pedagogía.

3. Área de Producción

3.1. Fundamentación : El concepto de producción que subyace en la presente propuesta de Plan de Estudios y que se estructura a partir del área específica, es la de concebirla como un momento fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje. Lugar y tiempo de puesta en común y síntesis de conocimientos teóricos, habilidades prácticas y concepciones del mundo. De este modo la Producción no es la mera ejecución técnica, sino que el hacer se entiende a partir de la relación dialéctica con la realidad : reflexión, acción y transformación.

3.2. Los saberes : Desde aquí el estudiante entrará en contacto con los lenguajes audiovisuales, radiofónicos y gráficos en cada una de sus gramáticas y especificidades. Su competencia en estos lenguajes, desde el análisis y la crítica, le permitirá vincularse creativamente con la producción. Los saberes que se combinan surgen de la articulación de estrategias, diseño, planificación y ejecución de productos comunicacionales y gestión de procesos. Incorpora las herramientas técnicas tradicionales y más innovadoras, en la multimedialidad que los caracteriza en el mundo contemporáneo. Asimismo comprende las instancias institucionales diversas como el estado, las organizaciones sociales, las instituciones públicas y privadas y la iniciativa individual. Reconoce en los mismos los aspectos instrumentales, políticos y estéticos implícitos en cualquier proceso comunicacional.

C. Asignaturas por Áreas del Plan de Estudios

Existen dos tipos de Asignaturas según la duración de sus cursadas: **anuales** y **cuatrimestrales**.

El planteo de una organización curricular mixta conserva la actual estructura de asignaturas nucleadas en áreas con la inclusión de optatividades y otras modalidades integradoras de enseñanza. Las asignaturas serán *cuatrimestrales* permitiendo al alumno focalizarse en un menor número de opciones formativas simultáneas con mayor posibilidad de profundización.

1. Las modalidades de cursada se construyen de acuerdo con los criterios didácticos expresados oportunamente en las *estrategias de enseñanza* y en las *modalidades de enseñanza-aprendizaje*.

2. Se podrán cursar hasta 6 (seis) asignaturas simultáneamente.

<i>Área Comunicacional</i>	<i>Área de Producción</i>	<i>Área Contextual</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación y Medios • Comunicación y Teorías • Comunicación y Cultura • Metodología de la Investigación Social • Opinión Pública • Antropología Social y Cultural • Lingüística y Métodos de Análisis Lingüístico • Semiótica • Psicología Social • Taller de Tecnologías en Comunicación • Análisis y Crítica de Medios • Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales • Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas • Taller de Planificación Comunicacional en Políticas del Mercado • Comunicación en Organizaciones e Instituciones • Comunicación y Recepción • Comunicación y Educación • Planificación Comunicacional de Campañas Políticas • Marketing y Publicidad • Comunicación Mediática y Organizaciones • Seminario de Investigación en Comunicación y Educación • Seminario de Transformaciones culturales y educación • Seminario Permanente de Tesis 	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de Producción Gráfica I • Taller de Producción Radiofónica I • Taller de Producción Audiovisual I • Taller de Comprensión y Producción de Textos I • Taller de Comprensión y Producción de Textos II • Taller de Análisis de la Información • Taller de Producción Gráfica II • Taller de Producción Radiofónica II • Taller de Producción Audiovisual II • Taller de Periodismo de Investigación • Taller de Producción Gráfica III • Taller de Producción Radiofónica III • Taller de Producción Audiovisual III • Taller de Producción de Mensajes • Taller de Estrategias en el Campo de la Educación Popular y No Formal • Taller de Análisis de la Comunicación en las Instituciones Educativas • Taller de Estrategias Educativas de Comunicación Masiva • Taller de Análisis, Producción y Evaluación de Materiales y Medios en Educación • Taller de Escritura Creativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Historia del Siglo XX • Historia Contemporánea de América Latina • Historia Argentina Contemporánea • Problemas Filosóficos Contemporáneos • Economía Política y Problemática Económica Argentina • Problemas Sociológicos • Derecho de la Comunicación • Capacitación en Idioma Extranjero • Relaciones Internacionales y Comunicación • Historia del Periodismo y las Comunicaciones en Argentina • Historia de las Ideas y los Procesos Políticos • Administración y Gestión Financiera de Proyectos Comunicacionales • Psicología de Grupos e Instituciones • Teoría Social del Estado • Teoría de la Educación • Diseño y Planeamiento del Currículum • Fundamentos Psicológicos del Aprendizaje • Didáctica de la Comunicación
Seminario Interdisciplinario I		
Seminario Interdisciplinario II		
Equivalencia Universitaria I		
Equivalencia Universitaria II		

D. Modalidades de Cursadas

1. *Talleres*: su desarrollo será anual (exceptuando los Talleres Optativos). Su carga horaria semanal será de 6 (seis) horas.
2. *Asignaturas Cuatrimestrales Obligatorias*: la carga horaria semanal será de 3 (tres) horas para las clases prácticas y 3 (tres) para las clases teóricas.
3. *Asignaturas Cuatrimestrales Optativas, de Cursada Obligatoria*: en este caso, el alumno que elija esa asignaturas deberá cursarlas obligatoriamente, y en ese caso el régimen de cursada es idéntico al de las Cátedras Cuatrimestrales Obligatorias.
4. *Asignaturas Cuatrimestrales Optativas de Cursadas Libres*: no hay obligatoriedad de cursarlas, pero se aprobarán según el régimen y modalidad de evaluación correspondiente.
5. *Seminarios Interdisciplinarios*: dictados con las características señaladas en puntos anteriores, por Profesores con mayor dedicación o contratados a tal fin. Deberán tener como mínimo una duración de 96 (noventa y seis) horas, con evaluación final. Todos los Seminarios deberán ser aprobados por el Consejo Académico.
6. *Equivalencias Universitarias*: son Asignaturas que se dictan en otras Unidades Académicas de la Universidad Nacional de La Plata. Son optativas y el alumno deberá respetar el régimen de cursada estipulado por la Unidad Académica de origen.

2. Diseño del Ciclo Común

A. Estructura

Área Comunicacional	Área de Producción	Área Contextual
Comunicación y Medios	Taller de Producción Gráfica I	Problemas Filosóficos Contemporáneos
Comunicación y Teorías	Taller de Producción Radiofónica I	Economía Política y Problemática Económica Argentina
Comunicación y Cultura	Taller de Producción Audiovisual I	Problemas Sociológicos
Metodología de la Investigación Social	Taller de Análisis de la Información	Derecho de la Comunicación
Opinión Pública	Taller de Comprensión y Producción de Textos I	Historia del Siglo XX
Antropología Social y Cultural	Taller de Comprensión y Producción de Textos II	Historia Contemporánea de América Latina
Semiótica		Historia Argentina Contemporánea
Lingüística y Métodos de Análisis Lingüístico		Capacitación en Idioma Extranjero
Psicología Social		

Materias Obligatorias	Materias Optativas
Comunicación y Medios	Antropología Social y Cultural
Comunicación y Teorías	Semiótica
Comunicación y Cultura	Psicología Social
Metodología de la Investigación Social	Historia del Siglo XX
Opinión Pública	Historia Contemporánea de América Latina
Taller de Producción Gráfica I	Historia Argentina Contemporánea
Taller de Producción Radiofónica I	Problemas Filosóficos Contemporáneos
Taller de Producción Audiovisual I	Economía Política y Problemática Económica Argentina
Taller de Comprensión y Producción de Textos I	Problemas Sociológicos
Taller de Comprensión y Producción de Textos II	Derecho de la Comunicación
Taller de Análisis de la Información	
Lingüística y Métodos de Análisis Lingüístico	
Capacitación en Idioma Extranjero	

Materias Anuales	Materias Cuatrimestrales Obligatorias	Materias Cuatrimestrales Optativas de Cursadas Obligatorias	Materias Cuatrimestrales Optativas de Cursada Libre
Taller de Producción Gráfica I	Comunicación y Medios	Antropología Social y Cultural	Historia Contemporánea de América Latina
Taller de Producción Radiofónica I	Comunicación y Teorías	Semiótica	Historia Argentina Contemporánea
Taller de Producción Audiovisual I	Comunicación y Cultura	Psicología Social	Problemas Filosóficos Contemporáneos
Taller de Comprensión y Producción de Textos I	Metodología de la Investigación Social		Economía Política y Problemática Económica Argentina
Taller de Comprensión y Producción de Textos II	Opinión Pública		Problemas Sociológicos
Taller de Análisis de la Información	Lingüística y Métodos de Análisis Lingüístico		Derecho de la Comunicación
			Historia del Siglo XX
Capacitación en Idioma Extranjero			

1. El Ciclo Común se completa con 20 (veinte) asignaturas aprobadas, de las cuales 7 (siete) se seleccionarán del listado de 10 (diez) opciones (de cursada obligatoria o libres).
2. Para poder cursar las Orientaciones y el Profesorado, se deberá haber aprobado 11 (once) asignaturas por lo menos, de las cuales 6 (seis) deben ser de aquellas que tienen carácter obligatorio.

B. Contenidos mínimos de las Asignaturas

Comunicación y Medios

1) Relación dialéctica entre sociedad moderna y medios de comunicación: desde la imprenta a la televisión. 2) Contextualización de los medios masivos desde la modernidad. Modernidad en Europa y en América Latina: diferencias y similitudes en tanto procesos sociales, políticos y culturales. 3) Medios como tecnología e ideología, objetos y sujetos de transformaciones sociales. 4) Globalización, fragmentación de la sociedad.

Comunicación y Teorías

1) Las distintas perspectivas en la investigación de la comunicación. Su contexto de producción y su lógica interna. Los diferentes modos en que cada corriente articula objeto, teoría y método. 2) Hitos fundamentales en la constitución del campo. La “Communication Research”. La Escuela de Frankfurt. Los “Cultural Studies”. Las tendencias actuales. 3) Particularidades de los enfoques latinoamericanos. 4) Algunas problemáticas del área que atraviesan los distintos marcos teóricos.

Comunicación y Cultura

1) El lenguaje: Símbolo. Formas retóricas. El discurso de la verdad. Forma y contenido. Semiosis. El sentido como producción discursiva. 2) Géneros y estilo: Las formas y las marcas de la enunciación. 3) La imagen: Sistema de significación. Fotografía. Plástica. El espectador y la imagen. La representación. La analogía. 4) La dimensión estética de la comunicación.

Metodologías de Investigación Social

1) Conocimiento como forma de producción. Ciencia y epistemología. El método. 2) Corrientes de investigación en ciencias sociales: nuevos paradigmas. 3) Teoría, hipótesis, conceptos, variables, indicadores e índices. 4) Técnicas cuantitativas. 5) Técnicas cualitativas. 6) Investigación en Comunicación Social y Prácticas Comunitarias, tipos y modelos. 7) Procesos de investigación. Diseño de un proyecto de investigación e implementación del mismo.

Opinión Pública

1) Concepto de Opinión Pública. Teorías de la Opinión Pública. 2) Opinión Pública e interdisciplinariedad. 3) Opinión Pública y política argentina. Opinión Pública y sistemas políticos. 4) Sociología electoral y marketing político. Opinión pública y procesos electorales. 5) Encuestas y técnicas de medición de la opinión pública. Definición del universo de estudio.

Lingüística y Métodos de Análisis Lingüístico

1) La Lingüística como ciencia. Su ubicación dentro del paradigma científico. Interrelación con otras áreas del conocimiento científico. 2) El lenguaje como fenómeno biológico y sociocultural de la especie humana. Las llamadas “lenguas naturales“. Caracterización del lenguaje como sistema de alta complejidad, dinámico y abierto. 3) El lenguaje como sistema de comunicación. Relación con otros sistemas de comunicación. 4) El lenguaje como sistema de conocimiento. Ciencias cognitivas. Enfoque social de los hechos de lenguaje ; diversidad ; relaciones de poder. Lenguaje en uso ; estudios de discurso. 5) Lenguaje en uso. Estudios de texto.

Antropología Social y Cultural

1) La antropología como disciplina científica. Contextualización histórica. Campo y objeto. 2) Características y aportes del método antropológico. 3) La antropología como modo de explicación de la diversidad humana: centralidad del concepto cultura. 4) Etnocentrismo y construcción del "otro": el análisis del prejuicio y las prácticas de discriminación. 5) Comunicación y cultura: enfoques antropológicos de la Comunicación. 6) Producción y reproducción social: formas básicas y complejas de integración y diferenciación. 7) Orden social y producción de sentido: la dimensión cultural en las relaciones de poder.

Semiótica

1) Corrientes semióticas: conceptos de signo. Relaciones posibles de distintas clases de signos de un texto para producir significado. 2) Semiótica visual. Iconicidad: imagen fija, imagen en movimiento, imagen computacional. Ciencias cognitivas: imagen mental. 3) Análisis de discurso. Conocimiento de sus fundamentos y de sus operaciones. Corrientes principales: estructuralismo, análisis de contenido, análisis de discurso propiamente dicho.

Psicología Social

1) Presupuestos fundamentales de la Psicología Social. Genealogía de la producción de sus saberes. Territorializaciones disciplinarias. La falsa antinomia Individuo-sociedad. 2) El psicoanálisis y su concepción de Sujeto. La constitución del lazo social. La masa y el proceso de identificación. 3) Comunicación y construcción de identidades colectivas. La dimensión socio-histórica en la producción de la subjetividad. 4) El imaginario social y la génesis de sentido. Lo Instituído y lo Instituyente. El poder y las instituciones. 5) Lo grupal: creación y repetición. Problemáticas psicosociales contemporáneas.

Taller de Producción Gráfica I

1) Introducción al periodismo gráfico. 2) Lenguaje gráfico. 3) La Planificación, producción, evaluación, redacción y diseño visual de la información para ser transmitida por medios gráficos de comunicación. 4) Problematización del periodismo gráfico desde una perspectiva integral del proceso productivo.

Taller de Producción Radiofónica I

1) Problemática y particularidades del medio radio. 2) Carácter histórico y prospectivo del medio 3) Composición de textos radiofónicos a partir de las condiciones y posibilidades ofrecidas por el medio. 4) Detección y elaboración de formas textuales y de recursos lingüísticos y expresivos en general. 4) El papel cultural y educativo del medio radio.

Taller de Producción Audiovisual I

1) Fundamentos y génesis de la imagen audiovisual. Funciones. Del iconoscopio a la imagen digital: procesos y productos. 2) Introducción a la tecnología: La grabación electrónica y fotoquímica de la imagen. Normas y sistemas. Aspectos tecno-discursivos. 3) La luz y el color: Naturaleza de la luz, fuentes luminosas, y técnicas de iluminación. 4) La comunicación audiovisual: soportes, tecnologías y contextos de distribución y recepción. 5) Lenguaje audiovisual: Composición y continuidades. Organización de los relatos. 6) Géneros, formatos y espacios.

Taller de Análisis de la Información

1) Estrategias de relación y definición de prioridades informativas. Lectura crítica de medios. Fuentes. 2) Desarrollo de competencias para el ejercicio profesional y el tratamiento de la información: sistematización, análisis, síntesis de información. 3) Expresión y concreción de ideas. Imaginación, búsqueda y creatividad. Decisión y resolución frente a la dificultad o el conflicto. 4) Trabajos de producción en los siguientes ejes temáticos: La información y los medios. El arte y el periodismo. La política y sus formas concretas. Juventud y política. 5) Los jóvenes como factor de poder en la historia, el presente y el futuro.

Taller de Comprensión y Producción de Textos I

1) Oralidad y escritura. 2) Texto y paratexto. Propiedades textuales. 3) Superestructuras, Macroestructuras y Microestructuras. 4) Lectura y escritura. Estrategias de comprensión lectora y de escritura. Competencias. 5) Enunciación y enunciado. 6) Funciones de los textos y tipos textuales. 7) Textos ficcionales y no ficcionales, con especial referencia a textos narrativos, descriptivos y expositivos. 8) Conectores. 9) Normativa.

Taller de Comprensión y Producción de Textos II

1) El texto: niveles y dimensiones. 2) Variedades y registros lingüísticos. 3) Denotación, Connotación 4) Texto y contexto 5) Actos de habla. Macroactos de habla y tipos textuales. 6) Textos ficcionales y no ficcionales, con especial referencia a textos de mayor complejidad, con integración de narración y distintos tipos de descripción. 7) El texto dialógico. 8) La argumentación. 9) Intertextualidad. 10) Polifonía. 11) Normativa.

Historia del Siglo XX

1) Primera Guerra Mundial. Reformas y conflictos políticos. Revolución y contrarrevolución. La crisis del 29. Estado y planificación. Cultura. Relaciones Internacionales. Segunda Guerra Mundial. 2) Guerra Fría. Procesos de descolonización. Transición y conflicto en el Tercer Mundo. 3) El mundo islámico. La economía mundial. 4) La desintegración de la URSS y el liderazgo de EEUU. La globalización y el Nuevo Orden Mundial. El final del "socialismo real". 5) Nuevos problemas en el Medio Oriente. Africa: crisis y guerras. Xenofobia, racismo y migraciones. Cultura, arte y medios de comunicación

Historia Contemporánea de América Latina

1) De la Independencia a la crisis de 1929: la crisis de la independencia; los estados nacionales y su inserción en el mercado mundial. 2) De la crisis del modelo agropecuario-minero exportador a la problemática actual: del agotamiento del modelo agrominero exportador a la segunda posguerra; del desarrollismo al neoliberalismo. 3) Democracias restringidas, rupturas revolucionarias, dictaduras y nuevas democracias.

Historia Argentina Contemporánea

1) El Régimen Conservador 1880/1916. Surgimiento de la Argentina moderna. Cambios en la estructura productiva. La inmigración masiva. 2) Los gobiernos radicales 1916/1930. El fin de la expansión de la frontera agrícola. Avance y consolidación de los sectores medios. 3) La Restauración Conservadora 1930/1943. Consecuencias de la crisis del 30. Las migraciones internas. 4) El peronismo 1943/1955. Industrialización y Estado. Movimiento Obrero 5) La Resistencia peronista. El desarrollismo. Movimientos de Liberación Nacional. Dictaduras. 6) Malvinas y recuperación de la Democracia.

Problemas Filosóficos Contemporáneos

1) Modernidad: estructuras y posibilidades de conocimiento; ciencia y metafísica; conocimiento e ideología 2) Ética: debates contemporáneos. Criterios morales; posibilidad de fundamentación racional. 3) Historia: sentido de la historia; legalidad histórica; el progreso; perspectivas modernas y posmodernas.

Economía Política y Problemática Económica Argentina

1) Fundamentos de la racionalidad económica según el desarrollo histórico de los sistemas sociales. 2) Importancia del método de análisis económico y su diferente significación según las teorías fundamentales de la ciencia. 3) La economía política como ciencia social. 4) Organización económica, estructuración del poder político y sistemas de relaciones sociales. 5) El enfoque de los países subdesarrollados. 6) El subdesarrollo como plexo teórico particular y su relación con la estructuración histórica de un sistema mundial de relaciones de intercambio y flujo de capitales. 7) Latinoamérica y el trabajo de los economistas latinoamericanos. 8) Diferentes niveles de la actividad de un sistema productivo. 9) Globalización económica y cambios en el régimen de acumulación. 10) Inflación. 11) Tecnología: transferencia tecnológica y dependencia.

Problemas Sociológicos

1) El oficio de sociólogo. Teoría sociológica, ciencias sociales y epistemología. Teoría sociológica e ideología. Teoría sociológica y metodología de investigación. 2) Unidad y sustancialidad de lo social. Individuo, cultura y sociedad. Regiones y niveles de lo social. Sociología, historia y política. 3) Clases sociales y estructura social. Relaciones sociales, prácticas sociales, proyectos sociales. Otras formas de agregación social. 4) El orden y el conflicto. Poder e ideología. Estado, sociedad civil, aparatos institucionales. Cambio social y movimientos sociales. 5) Nación, imperialismo, dependencia, globalización. Desarrollo desigual y colonialismo interno. 6) Panorama de la sociología argentina. 7) Introducción al pensamiento político y social argentino.

Derecho de la Comunicación

1) Derecho, Estado y Sociedad. 2) La Libertad de Prensa. 3) La responsabilidad de la prensa. 4) El delito de opinión. 5) La protección internacional de la libertad de expresión. 6) El derecho de rectificación o respuesta. 7) Medios de comunicación audiovisuales. 8) El informador en la sociedad.

3. Diseño del Ciclo Superior

Licenciatura en Comunicación Social
Orientación Periodismo

A. Estructura

Área Comunicacional	Área de Producción	Área Contextual
Taller de Tecnologías en Comunicación	Taller de Producción Gráfica II	Historia de las Ideas y los Procesos Políticos
Análisis y Crítica de Medios	Taller de Producción Radiofónica II	Relaciones Internacionales y Comunicación
Seminario Permanente de Tesis	Taller de Producción Audiovisual II	Historia del Periodismo y las Comunicaciones en Argentina
Comunicación y Educación	Taller de Periodismo de Investigación	
	Taller de Producción Gráfica III	
	Taller de Producción Radiofónica III	
	Taller de Producción Audiovisual III	
	Taller de Escritura Creativa	
Seminario Interdisciplinario I		
Seminario Interdisciplinario II		
Equivalencia Universitaria I		
Equivalencia Universitaria II		
Tesis		

Materias Obligatorias	Materias Optativas
Taller de Producción Gráfica II	Taller de Tecnologías en Comunicación
Taller de Producción Radiofónica II	Análisis y Crítica de Medios
Taller de Producción Audiovisual II	Seminario Permanente de Tesis
Taller de Periodismo de Investigación	Taller de Escritura Creativa
Taller de Producción Gráfica III	Relaciones Internacionales y Comunicación
Taller de Producción Radiofónica III	Historia del Periodismo y las Comunicaciones en Argentina
Taller de Producción Audiovisual III	Comunicación y Educación
Historia de las Ideas y los Procesos Políticos	Seminario Interdisciplinario I
	Seminario Interdisciplinario II
	Equivalencia Universitaria I
	Equivalencia Universitaria II

Materias Anuales	Materias Cuatrimestrales Obligatorias	Materias Cuatrimestrales Optativas de Cursadas Obligatorias	Materias Cuatrimestrales Libres
Taller de Producción Gráfica II	Historia de las Ideas y los Procesos Políticos	Seminario Interdisciplinario I	Taller de Tecnologías en Comunicación
Taller de Producción Radiofónica II		Seminario Interdisciplinario II	Análisis y Crítica de Medios
Taller de Producción Audiovisual II		Comunicación y Educación	Seminario Permanente de Tesis
Taller de Periodismo de Investigación		Taller de Escritura Creativa	Historia del Periodismo y las Comunicaciones en Argentina
Taller de Producción Gráfica III			Relaciones Internacionales y Comunicación
Taller de Producción Radiofónica III			
Taller de Producción Audiovisual III			
Equivalencia Universitaria I. Los regímenes de cursada serán determinados por la Facultad de Origen			
Equivalencia Universitaria II. Los regímenes de cursada serán determinados por la Facultad de Origen			

1. Para obtener el Título de Licenciado en Comunicación Social con Orientación en Periodismo, se deberán aprobar los niveles II de los Talleres de Producción, por lo menos uno de los niveles III de los mismos, las asignaturas Taller de Periodismo de Investigación e Historia de las Ideas y los Procesos Políticos, 6 (seis) asignaturas optativas y la Tesis de grado.
2. Entre las 6 (seis) optativas que se deben aprobar, se pueden elegir hasta 2 (dos) Seminarios Interdisciplinarios y hasta 2 (dos) Equivalencias Universitarias.
3. La Tesis tendrá dos posibles lógicas de construcción : una orientada al desarrollo y la producción, y la otra orientada a la investigación.

B. Contenidos mínimos de las Asignaturas

Taller de Tecnologías en Comunicación

- 1) Teorías de sistemas y su aplicación en la comunicación. 2) Tecnología de la información y de la comunicación. Concepto. Las redes y otros soportes extensos de información. Información multimedial (soportes físicos en uso -hardware-, y lógicos en uso -software-).
- 3) Inteligencia artificial. 4) Revolución científico técnica. Contexto de aparición de nuevas tecnologías.

Análisis y Crítica de Medios

1) Crítica y estética comunicacional. Sistemas de análisis. Contextos y características. 2) Desarrollo histórico del concepto de ideología: Búsqueda del nuevo espacio de la representación social. Del prerenacimiento al barroco. La construcción estética y moral de la revolución burguesa. 3) La cuestión de la tecnología: La fotografía. El cinematógrafo. Síntesis histórico cultural. La reproducción de la obra de arte en su época tecnológica. Impacto en el imaginario artístico, periodístico y cultural.. 4) Textos y contextos de emisión y recepción: Vanguardias artísticas del siglo XX. Moda, arquitectura y vida cotidiana. 5) Medios, rutinas, ritos, tradiciones y mitos. 6) Codificaciones: semejanzas, sugerencias, innovaciones, redundancias y los múltiples juegos simbólicos. 7) Lógica, Política y Estética.

Seminario Permanente de Tesis

1) Características y definiciones. 2) Modelos y problemáticas. 3) Fuentes, referencias y citas. 4) Tipos de investigaciones. Metodologías. 5) Planes de trabajo y fichajes. 6) Sujetos de emisión y recepción. Interlocutores. 7) Criterios gnoseológicos y epistemológicos.

Comunicación y Educación

1) Análisis comunicacional del proceso de escolarización y de las prácticas educativas. 2) Diferentes modos de relacionar a la Comunicación y la Educación. El problema de las mediaciones pedagógicas. 3) Prácticas de comunicación educativa, de comunicación en el campo educativo y de educación mediada por los medios. 4) Comunicación y educación en el debate modernidad/posmodernidad: las alfabetizaciones posemodernas.

Taller de Producción Gráfica II

1) Los géneros informativos. 2) Periodismo de opinión. Reconocimiento de estilos y técnicas. Diferentes formatos. 3) La Entrevista : tipos y estructuras. 4) La revista. 5) Edición 6) Diseño y diagramación de medios gráficos.

Taller de Producción Radiofónica II

1) Características de la radio: lenguaje, relación con otros medios. 2) Panorama general de la radio en la Argentina. 3) Discurso radiofónico: concepto, perspectivas comunicacionales 4) Principales criterios de realización de programas de radio; etapas de producción radiofónica; clasificación de géneros y formatos 5) Escritura radiofónica; el comentario; la información en radio.

Taller de Producción Audiovisual II

1) La imagen audiovisual: Medios y mediaciones. 2) Las escalas de la comunicación televisiva: Mega, macro, meso y microtelevisión. Características constitutivas y desarrollo socio-histórico. 3) La televisión y el video: saberes, roles y profesiones. 4) La organización de la producción audiovisual y las especificidades de los géneros y formatos.

Taller de Producción Gráfica III

1) El relato periodístico. Influencia de la narrativa moderna. 2) El cuento corto norteamericano, estilo, influencias, la observación, influencia del periodismo en su estilo narrativo. 3) Novela Policial y Novela Negra: Génesis del género policial. Características y representantes. Contexto histórico 4) Nuevo Periodismo: Antecedentes. Periodismo literario. Características del Nuevo Periodismo 5) Periodismo de Investigación: Características. Historia. Géneros y estilos. Antecedentes. Signos de identidad. Técnicas. La investigación periodística en los medios. 6) Escritores contemporáneos. Distintas formas de escribir. Aportes al periodismo.

Taller de Producción Radiofónica III

1) La programación radiofónica : construcción y estilos de programaciones generales en emisoras AM y FM. El programa de radio. 2) Sistema informativo Global. La actualidad y la construcción de la noticia. Móvil, corresponsalías y enviados especiales. 3) Géneros, formatos y estilos radiofónicos (microproducciones y documental). 4) El monólogo. 5) La conversación. 6) La entrevista. 7) La oralidad. 8) Estructuras narrativas. 9) Estética radiofónica. 10) La radio, el periodismo especializado y la divulgación científica. 11) Radio y nuevas tendencias. 12) El medio y la realidad social.

Taller de Producción Audiovisual III

1) La representación social de la imagen: Orígenes, historia, desarrollo y modelos contemporáneos hegemónicos. 2) Las funciones de la comunicación audiovisual: información, educación/formación, diversión/entretenimiento y publicidad/promoción de valores. 3) Las ficciones 4) Organización, planificación y gestión de medios audiovisuales. técnicas de planeación, uso y producción. Recursos económicos y financieros. 5) Escuelas, tendencias y movimientos audiovisuales. Géneros, modelos y formatos predominantes, hegemónicos, marginales, ocasionales, esporádicos, alternativos y sus mixturas.

Taller de Periodismo de Investigación

1) La investigación preliminar y el boceto de investigación. El problema de investigación. 2) Comprobación empírica. Veracidad y verificabilidad. Hipótesis. Referentes, variables e indicadores. Condiciones necesarias, suficientes, contribuyentes y alternativas en hechos y protagonistas. 3) Etapas de un proyecto de investigación. 4) La observación. 5) Fuentes informativas 6) La entrevista en profundidad.

Taller de Escritura Creativa

1) Diferentes prosas de base: narración, descripción, argumentación, texto expositivo. 2) La escritura desde distintos puntos de vista. 3) Existencia de varias voces en un mismo texto. 4) Distintos contenidos trasladados a diferentes tipologías y propósitos textuales. 5) El lector. 6) Reconocimiento en la lectura de procedimientos de escritura. 7) Técnicas y recursos del oficio de escritor: pre-texto, boceto, texto definitivo.

Relaciones Internacionales y Comunicación

1) Los sistemas internacionales y la configuración de las relaciones de fuerzas. 2) Relaciones Norte-Sur y Este-Oeste. 3) Crisis de los modelos 4) El sistema de poder contemporáneo. 5) El mundo hacia el siglo XXI. La desintegración de la URSS. Ruptura del equilibrio bipolar.

Historia de las Ideas y los Procesos Políticos

1) La política como ciencia. 2) Relación entre Ética y Política. 3) La política como actividad autónoma. 4) Contractualismo. Estado de naturaleza; el Contrato Social; Sociedad civil y Sociedad Política; propiedad; derechos y deberes de los ciudadanos. 5) Relación entre Sociedad Civil y Estado en el Siglo XIX. 7) Ideas y procesos políticos en el siglo XX.

Historia del Periodismo y las Comunicaciones en Argentina

1) Origen y Evolución de la prensa gráfica, radiofónica y audiovisual en Argentina. 2) Contextualización mundial a partir de la Revolución Industrial en adelante y su correlato en América Latina. 3) Rol desempeñado por los medios de comunicación durante gobiernos democráticos y dictaduras militares. 4) Los comunicadores dentro de ese contexto. 5) Prensa regional o de resistencia obrera, partidaria y científica. 6) Diversas expresiones de la comunicación (historieta, radioteatro, informativo, literatura, aplicación de nuevas

tecnologías, satélites, TV y cable) 7) Los medios de comunicación y el manejo de la información.

4. Diseño del Ciclo Superior

Licenciatura en Comunicación Social

Orientación Planificación Comunicacional

A. Estructura

Área Comunicacional	Área de Producción	Área Contextual
Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales	Taller de Producción de Mensajes	Administración y Gestión Financiera de Proyectos Comunicacionales
Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas		Psicología de Grupos e Instituciones
Taller de Planificación Comunicacional en el Sistema Productivo		Teoría Social del Estado
Comunicación en Organizaciones e Instituciones		
Comunicación y Educación		
Planificación Comunicacional de Campañas Políticas		
Marketing y Publicidad		
Comunicación Mediática y Organizaciones		
Seminario Permanente de Tesis		
Comunicación y Recepción		
Seminario Interdisciplinario I		
Seminario Interdisciplinario II		
Equivalencia Universitaria I		
Equivalencia Universitaria II		
Tesis		

Materias Obligatorias	Materias Optativas
Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales	Comunicación y Educación
Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas	Planificación Comunicacional de Campañas Políticas
Taller de Planificación Comunicacional en el Sistema Productivo	Marketing y Publicidad
Comunicación en Organizaciones e Instituciones	Comunicación Mediática y Organizaciones
Taller de Producción de Mensajes	Seminario Permanente de Tesis
Administración y Gestión Financiera de Proyectos Comunicacionales	Psicología de Grupos e Instituciones
Comunicación y Recepción	Teoría Social del Estado
	Seminario Interdisciplinario I
	Seminario Interdisciplinario II
	Equivalencia Universitaria I
	Equivalencia Universitaria II

Materias Anuales	Materias Cuatrimestrales Obligatorias	Materias Cuatrimestrales Optativas de Cursadas Obligatorias	Materias Cuatrimestrales Libres
Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales	Comunicación en Organizaciones e Instituciones	Seminario Interdisciplinario I	Planificación Comunicacional de Campañas Políticas
Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Pública	Administración y Gestión Financiera de Proyectos Comunicacionales	Seminario Interdisciplinario II	Marketing y Publicidad
Taller de Planificación Comunicacional en el Sistema Productivo	Comunicación y Recepción	Comunicación y Educación	Comunicación Mediática y Organizaciones
Taller de Producción de Mensajes			Seminario Permanente de Tesis
			Teoría Social del Estado
			Psicología de Grupo e Instituciones
Equivalencia Universitaria I. Los regímenes de cursada serán determinados por la Facultad de origen.			
Equivalencia Universitaria II. Los regímenes de cursada serán determinados por la Facultad de origen.			

1. Para obtener el Título de Licenciado en Comunicación Social con Orientación en Planificación Comunicacional, se deberán aprobar las 7 (siete) asignaturas obligatorias, 5 (cinco) optativas y la Tesis de grado.
2. Entre las 5 (cinco) optativas que se deben aprobar, se pueden elegir hasta 2 (dos) Seminarios Interdisciplinarios y hasta 2 (dos) Equivalencias Universitarias.
3. La Tesis tendrá dos posibles lógicas de construcción: una orientada al desarrollo y la producción, y la otra orientada a la investigación.

B. Contenidos mínimos de las Asignaturas

Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales

1) La perspectiva comunicacional. 2) Diagnóstico comunicacional. Diagnóstico y Planificación. 3) Herramientas metodológicas aplicadas al diagnóstico en comunicación. Opciones metodológicas y modelos comunicacionales. La metodología y su estatuto epistemológico. Teoría, método y objeto. 4) Metodología general de planificación. Planificación de la comunicación. 5) Planificación de la comunicación en las instituciones y en las comunidades. 6) Planificación de la comunicación en Campañas sociales de difusión/educación.

Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas

Nociones sobre lo público y lo privado. Estado-Comunidad, el Estado Argentino y sus relaciones de comunicación. Estado y Estrategias de desarrollo en los 90. Políticas de comunicación en lo Nacional, Provincial y Municipal. El Estado como articulador de políticas. Diagnóstico de comunicación aplicado a ámbitos donde interviene el Estado. La Planificación como instrumento de intervención social. La Planificación de planes, programas, proyectos. Metodologías y técnicas de planificación para procesos de comunicación macro y micro. Herramientas de Evaluación y sistematización de procesos. Relaciones de cogestión entre el Estado, la Empresa, las Instituciones y la Sociedad Civil para el desarrollo.

Taller de Planificación Comunicacional en el Sistema Productivo

1) Mercado: conceptualización. Mercado, Estado y Sociedad Civil: relaciones 2) La planificación y gestión comunicacional en la empresa. 3) Diagnóstico comunicacional aplicado a los ámbitos productivos. Diagnóstico de demandas. 4) Identidad e Imagen. 5) Metodologías y técnicas de planificación en las instituciones del Sistema Productivo. 5) Aplicación de principios económico-administrativos a la Planificación.

Comunicación en Organizaciones e Instituciones

1) Caracterización general de las instituciones. 2) La significación del proceso comunicacional en la dinámica institucional. 3) El diagnóstico de comunicación en las instituciones: su necesidad. 4) Diferencias en los diagnósticos en comunicación según los enfoques teóricos adoptados. 5) Metodologías para realizar diagnósticos que se derivan de la perspectiva teórica asumida. 6) Propuesta de transformación de los procesos comunicacionales-institucionales en relación con el diagnóstico previamente elaborado.

Comunicación y Recepción

1) Modelo de los Efectos. Contextualización histórica. 2) Desarrollos actuales de los estudios de recepción: vertientes teóricas, recepción y consumo cultural, recepción e identidades. 3) Mediaciones en los procesos de recepción. Distintas perspectivas. 4) Metodología de investigación: lo cualitativo y lo cuantitativo. Alcances y limitaciones.

Comunicación Mediática y Organizaciones

1) Prensa Institucional: caracterización conceptual. 2) Relación institución y sociedad. 3) Redacción de comunicados de prensa generales y localizados. 4) Informes especiales 5) Confección de publicaciones especiales (house organ, cuadernos, indicadores, libros). 6) Conferencia de prensa. 7) Archivos 8) La planificación de procesos comunicacionales. 9) Identidad e imagen. 10) Políticas y estrategias comunicacionales.

Comunicación y Educación

1) Análisis comunicacional del proceso de escolarización y de las prácticas educativas. 2) Diferentes modos de relacionar a la Comunicación y la Educación. El problema de las mediaciones pedagógicas. 3) Prácticas de comunicación educativa, de comunicación en el campo educativo y de educación mediada por los medios. 4) Comunicación y educación en el debate modernidad/posmodernidad: las alfabetizaciones posemodernas.

Planificación Comunicacional de Campañas Políticas

1) Las herramientas de diagnóstico cuantitativas y cualitativas. El perfil del candidato. 2) La ideología histórico - partidaria. Debilidades y fortalezas. El brief del candidato. 3) Estrategia política, comunicacional y electoral. 4) El diseño del mensaje correcto y el mensajero correcto. La distribución del mensaje. 5) El gerenciamiento de una campaña.

Marketing y Publicidad

1) Conceptos esenciales de la mercadotecnia. Planeación estratégica corporativa. 2) Imagen corporativa. Diseño y producción de estrategias de publicidad y marketing. 3) Los productos tangibles e intangibles y las estrategias de comunicación. El brief de comunicación. 4) El rol de las agencias de publicidad. El diseño de la pauta publicitaria.

Seminario Permanente de Tesis

1) Características y definiciones. 2) Modelos y problemáticas. 3) Fuentes, referencias y citas. 4) Tipos de investigaciones. Metodologías. 5) Planes de trabajo y fichajes. 6) Sujetos de emisión y recepción. Interlocutores. 7) Criterios gnoseológicos y epistemológicos.

Taller de Producción de Mensajes

1) Diseño y producción de mensajes multimediales. Formatos, estilos y géneros. 2) Los lenguajes escritos, radiofónicos y audiovisuales. Los recursos discursivos. 3) La Planificación de campañas. La relación entre Estrategias y productos. 4) Evaluación y rediseño de productos.

Teoría Social del Estado

1) La problemática del Estado: diferentes caracterizaciones teóricas a lo largo de la historia. 2) Implicancias de los distintos modelos en las relaciones sociales y en los modos de producción. 3) Estado y Sociedad Civil: recorrido diacrónico. 4) Estado y Mercado. 5) Espacio público y privado. 6) El Estado latinoamericano : la conformación de la nación y la conformación del Estado. 7) Estado y Globalización.

Psicología de Grupos e Instituciones

1) Diferencias entre orden cultural y orden natural. Constitución y estructura del sujeto. Función del lenguaje en la constitución del sujeto. 2) Opciones teóricas y metodológicas sobre nociones grupales. Constitución de lo grupal. Proceso de identificación y de idealización. 3) Dinámica de grupos. Estabilización grupal. Síntomas grupales. Fenómenos colectivos de interacción. 4) La institución y lo subjetivo. El panoptismo. Mecanismo de integración y segregación. La comunicación participativa.

Administración y Gestión Financiera de Proyectos Comunicacionales

1) Estudios y determinación de la naturaleza de los proyectos. Tipos de proyectos. 2) Etapas de formulación de un proyecto. Fases técnicas y económicas, interdependencia. 3) Estudio de mercado. Análisis de oferta, demanda y precio. Métodos de proyección de la demanda. 4) Estudios de localización del proyecto. Macro y micro localización. 5) Estudio de la escala óptima del proyecto. Aspectos determinantes. 6) Estudios financieros de proyectos. 7) Criterios para la selección de proyectos. 8) Ejecución y gestión de proyectos. Métodos de programación. 9) Auditoría o control de ejecución o seguimiento de proyectos. 10) Mecanismo de evaluación ex-post del proyecto.

5. Diseño del Ciclo Superior

Profesorado en Comunicación Social

A. Estructura

Área Comunicacional	Área de Producción	Área Pedagógica
Comunicación y Educación	Taller de Estrategias en el Campo de la Educación Popular y No formal	Teoría de la Educación
Seminario de Investigación en Comunicación y Educación	Taller de Análisis de la Comunicación en las Instituciones Educativas	Diseño y Planeamiento del Currículum
Seminario de Transformaciones Culturales y Educación	Taller de Análisis, Producción y Evaluación de Materiales y Medios en Educación	Fundamentos Psicológicos del Aprendizaje
	Taller de Estrategias Educativas de Comunicación Masiva	Didáctica de la Comunicación
Seminario Interdisciplinario I		
Seminario Interdisciplinario II		
Prácticas de la Enseñanza		

Materias Obligatorias	Materias Optativas
Comunicación y Educación	Seminario de Investigación en Comunicación y Educación
Teoría de la Educación	Seminario de Transformaciones Culturales y Educación
Diseño y Planeamiento del Currículum	Taller de Estrategias en el Campo de la Educación Popular y No Formal
Didáctica de la Comunicación	Taller de Análisis de la Comunicación en las Instituciones Educativas
Fundamentos Psicológicos del Aprendizaje	Taller de Estrategias Educativas de Comunicación Masiva
	Taller de Análisis, Producción y Evaluación de Materiales y Medios en Educación
	Seminario Interdisciplinario I
	Seminario Interdisciplinario II

Materias Anuales Obligatorias	Materias Cuatrimestrales Obligatorias	Materias Cuatrimestrales Optativas de Coursadas Obligatorias
Didáctica de la Comunicación	Comunicación y Educación	Seminario de Investigación en Comunicación y Educación
	Teoría de la Educación	Seminario de Transformaciones Culturales y Educación
	Diseño y Planeamiento del Currículum	Taller de Estrategias en el Campo de la Educación Popular y No Formal
	Fundamentos Psicológicos del Aprendizaje	Taller de Análisis de la Comunicación en las Instituciones Educativas
		Taller de Estrategias Educativas de Comunicación Masiva
		Taller de Análisis, Producción y Evaluación de Materiales y Medios en Educación
		Seminario Interdisciplinario I
		Seminario Interdisciplinario II

1. Las asignaturas *Teoría de la Educación*, *Diseño y Planeamiento del Currículum* y *Fundamentos Psicológicos del Aprendizaje* se podrán cursar en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, en asignaturas consideradas equivalentes.
2. Las *Prácticas de la Enseñanza* se desarrollarán en el marco de una asignatura. Consisten: a) en el desempeño de una práctica docente en una institución del sistema educativo formal; y b) en una práctica de intervención de carácter educativo en espacios de la educación no formal o informal, que comprende un trabajo de campo de diagnóstico, organización y coordinación de estrategias pedagógicas de comunicación. Ambas actividades se desarrollarán de acuerdo con pautas reglamentadas por el Consejo Académico de la Facultad.
3. De los 4 (cuatro) Talleres del Área de Producción, el alumno deberá aprobar 2 (dos) obligatoriamente.
4. Se deberán aprobar y cursar obligatoriamente 3 (tres) seminarios optativos, de los cuales por lo menos 1 (uno) deberá ser de los ofrecidos por la carrera de Profesorado en Comunicación Social (Seminario de Investigación en Comunicación y Educación y Seminario de Transformaciones Culturales y Educación).

Contenidos mínimos de las Asignaturas

Comunicación y Educación

1) Análisis comunicacional del proceso de escolarización y de las prácticas educativas. 2) Diferentes modos de relacionar a la Comunicación y la Educación. El problema de las mediaciones pedagógicas. 3) Prácticas de comunicación educativa, de comunicación en el campo educativo y de educación mediada por los medios. 4) Comunicación y educación en el debate modernidad/posmodernidad: las alfabetizaciones posmodernas.

Seminario de Investigación en Comunicación y Educación

1) La problemática epistemológica del campo relacional de Comunicación y Educación. Tendencias y problemas de la investigación en Comunicación y Educación. 2) La problemática metodológica: perspectivas cuantitativas, cualitativas y mixtas en la investigación del campo. 3) Elaboración y ejecución de proyectos de investigación en Comunicación y Educación.

Seminario de Transformaciones Culturales y Educación

1) Las matrices culturales y la construcción de identidades desde la perspectiva pedagógica. Las hibridaciones culturales en el escenario urbano y su emergencia en ámbitos educativos. 2) La aparición en la escena educativa de las transformaciones en la sensibilidad, la socialidad y el consumo cultural. 3) La cultura mediática (medios masivos y medios desmasificados): reestructuración en la percepción, la socialización y los modos de aprender.

Taller de Análisis, Producción y Evaluación de Materiales y Medios en Educación

1) Los materiales didácticos como mediadores en los procesos educativos. 2) La diversificación de los medios: implicaciones para la representación, transmisión y acceso al conocimiento. 3) Diferentes visiones sobre los procesos educativos y el papel de los materiales y medios en ellos. 4) Análisis, elaboración y adaptación de materiales gráficos, audiovisuales e informáticos. 5) Evaluación e investigación de medios y materiales en educación : perspectivas epistemológicas y metodológicas.

Taller de Estrategias en el Campo de la Educación Popular y No Formal

1) Diversos modos de comprender a la educación popular y la educación no formal. Categorías articuladoras de las estrategias. 2) Metodologías desarrolladas desde la educación y la comunicación, con sectores populares. 3) Análisis del alcance y las perspectivas de políticas públicas, proyectos y experiencias en educación popular y no formal. 4) Análisis y producción de estrategias. 5) Resignificación del campo en el contexto actual : nuevos sujetos, redefinición de escenarios, agencias y agentes.

Taller de Análisis de la Comunicación en las Instituciones Educativas

1) Las instituciones educativas y los enfoques institucionales. 2) Comunicación y componentes constitutivos de las instituciones educativas. 3) El funcionamiento institucional : tensión, conflicto y movimiento institucional. 4) La tarea institucional. 5) La historia institucional. 6) Espacio, significado y funciones. 7) Prácticas institucionales en espacios educativos y alternativas de intervención.

Taller de Estrategias Educativas de Comunicación Masiva

1) La educación mediatizada y la estrategia de educación a distancia : análisis y producción. 2) Análisis y producción de mensajes educativos. 3) Ejes organizadores de campañas educativas. 4) Análisis de producciones educativas en los medios masivos. 5) Comunicación masiva y recepción: estrategias de educación para la recepción.

Teoría de la Educación

1) Acceso histórico-social a la problemática educativa. 2) El problema del saber, el conocimiento y el poder. 3) Problemas filosóficos y antropológicos de la educación. 4) Las teorías y los modelos pedagógicos. 5) Educación y sociedad: socialización y funciones sociales de la educación. Educación formal, no formal e informal. 6) La problemática teórico-pedagógica hacia el siglo XXI.

Diseño y Planeamiento del Currículum

1) El campo del currículum y teorías curriculares. Currículum manifiesto, oculto y nulo. 2) Currículum y sistema educativo formal. Documentos, enfoques, modelos, diseños. La organización curricular. 3) Docente, currículum y programa. La investigación curricular. 4) El planeamiento del currículum : niveles institucional y didáctico. 5) Problemáticas y desafíos de proyección curricular a fin de siglo.

Fundamentos Psicológicos del Aprendizaje

1) Aportes de la Psicología Educativa al campo de la enseñanza. Relación entre Psicología y Educación. 2) Teorías del aprendizaje: desarrollo histórico y nudos conceptuales. 3) El debate actual en el campo de la Psicología del Aprendizaje. 4) Teorías psicológicas del aprendizaje y lo grupal. 5) Operaciones cognitivas y modos de aprender.

Didáctica de la Comunicación

1) La Didáctica como teoría de las prácticas de la enseñanza. 2) Corrientes históricas y actuales en el campo de la didáctica. 3) La práctica docente desde el cuerpo, el imaginario y el discurso. 4) Los procesos de enseñar y aprender: elementos constitutivos. 5) La dimensión técnica de la enseñanza 6) Transposición didáctica, aprendizaje, contenidos, evaluación. 7) La comunicación en la relación pedagógica. 8) Perspectivas en la enseñanza de la comunicación.

Prácticas de la enseñanza

1) Organización de la tarea docente. 2) Aspectos, condicionantes y características de la práctica de la enseñanza. 3) Observación, planificación, conducción y evaluación de prácticas de la enseñanza en el sistema educativo formal. 4) Aspectos diferenciales de prácticas educativas no formales e informales. 5) Diagnóstico, diseño, elaboración y coordinación de proyectos educativos.

ADMINISTRACIÓN CURRICULAR

1. Correlatividades

A. Ciclo Común

	<i>Correlativas</i>
Taller de Producción Gráfica I	Taller de Producción Radiofónica I
Taller de Producción Gráfica I	Taller de Producción Audiovisual I
Taller de Comprensión y Producción de Textos I	Taller de Comprensión y Producción de Textos II
Comunicación y Medios	Comunicación y Teorías
Comunicación y Medios	Comunicación y Cultura
Taller de Análisis de la Información	Metodología de la Investigación Social
Taller de Comprensión y Producción de Textos I	Lingüística y Métodos de Análisis Lingüísticos

B. Ciclo Superior

Licenciatura en Comunicación Social

Orientación Periodismo

	<i>Correlativas</i>
Taller de Producción Radiofónica I y Taller de Producción Audiovisual I	Taller de Producción Gráfica II
Taller de Producción Radiofónica I y Taller de Producción Audiovisual I	Taller de Producción Radiofónica II
Taller de Producción Radiofónica I y Taller de Producción Audiovisual I	Taller de Producción Audiovisual II
Taller de Producción Gráfica II	Taller de Producción Gráfica III
Taller de Producción Radiofónica II	Taller de Producción Radiofónica III
Taller de Producción Audiovisual II	Taller de Producción Audiovisual III
Taller de Producción Gráfica II	Taller de Periodismo de Investigación

Licenciatura en Comunicación Social

Orientación Planificación Comunicacional

	<i>Correlativas</i>
Metodología de la Investigación Social	Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales
Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales	Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas
Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales	Taller de Planificación Comunicacional en Políticas del Mercado
Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales	Taller de Producción de Mensajes
Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales	Administración y Gestión Financiera de Proyectos

Profesorado en Comunicación Social

	<i>Correlativas</i>
Comunicación y Educación	Taller de Estrategias en el Campo de la Educación Popular y No Formal
Comunicación y Educación	Taller de Análisis de la Comunicación en las Instituciones Educativas
Comunicación y Educación	Taller de Estrategias Educativas de Comunicación Masiva
Comunicación y Educación	Taller de Análisis, Producción y Evaluación de Materiales y Medios en Educación
Comunicación y Educación / Didáctica de la Comunicación	Prácticas de la Enseñanza

2. Régimen de evaluación y promoción

Uno de los problemas claves en el desarrollo de las actividades académicas de la Facultad es la creciente masividad en el ingreso a la misma. En orden a dar respuesta a la problemática de la masividad y a la vez de atender al mejoramiento efectivo de la calidad de la formación, el régimen de cursada por promoción se extiende a la totalidad de los alumnos que opten por esa modalidad.

Las asignaturas teórico-prácticas serán de *promoción abierta*, esto es, sin límites en el número de aspirantes que optaran por esa modalidad de cursada.

Los requisitos para el régimen de cursada por *promoción abierta* serán establecidos oportunamente por el Consejo Académico de la Facultad.

3. Equivalencias

En el Plan de Estudios 1997 existen dos tipos de Equivalencias:

- a) con otras Facultades (Equivalencias Universitarias)
- b) con asignaturas del Plan de Estudios 1989

Las Equivalencias serán aprobadas oportunamente por el Consejo Académico de la Facultad.

El Consejo Académico arbitrará, oportunamente, los mecanismos necesarios para aquellos alumnos que habiendo iniciado sus estudios según el Plan 1989 soliciten continuarlos de acuerdo con el Plan 1997.

A. Ciclo Común

<i>Plan 97</i>	<i>Plan 89</i>
Comunicación y Medios	Comunicación II
Comunicación y Teorías	Comunicación I
Comunicación y Cultura	Comunicación III
Metodología de la Investigación Social	Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Opinión Pública	Opinión Pública y Propaganda
Taller de Producción Gráfica I	Taller de Producción Gráfica I
Taller de Producción Radiofónica I	Taller de Producción Radiofónica I
Taller de Producción Audiovisual I	Taller de Producción Audiovisual II
Taller de Comprensión y Producción de Textos I	Taller de Comprensión y Producción de Textos I
Taller de Comprensión y Producción de Textos II	Taller de Comprensión y Producción de Textos II
Taller de Análisis de la Información	Taller de Análisis de la Información
Lingüística y Métodos de Análisis Lingüístico	Lingüística y Métodos de Análisis Lingüístico
Capacitación de Idioma Extranjero	Capacitación de Idioma Extranjero
Antropología Social y Cultural	Antropología Social y Cultural
Semiótica	Taller de Semiótica
Psicología Social	Psicología Social
Historia del Siglo XX	Historia del Siglo XX
Historia Contemporánea de América Latina	Historia Contemporánea de América Latina
Historia Argentina Contemporánea	Historia Argentina Contemporánea
Problemas Filosóficos Contemporáneos	Problemas Filosóficos Contemporáneos
Economía Política y Problemática Económica Argentina	Economía Política y Problemática Económica Argentina
Problemas Sociológicos	Problemas Sociológicos
Derecho de la Comunicación	Derecho de la Comunicación

B. Ciclo Superior

Licenciatura en Comunicación Social Orientación Periodismo

<i>Plan 97</i>	<i>Plan 89</i>
Taller de Producción Gráfica II	Taller de Producción Gráfica II
Taller de Producción Radiofónica II	Taller de Producción Radiofónica II
Taller de Producción Audiovisual II	Taller de Producción Audiovisual II
Taller de Periodismo de Investigación	Taller de Investigación Periodística
Taller de Producción Gráfica III	Taller de Producción Gráfica III
Taller de Producción Radiofónica III	Taller de Producción Radiofónica III
Taller de Producción Audiovisual III	Taller de Producción Audiovisual I
Taller de Tecnologías en Comunicación	Taller de Informática
Análisis y Crítica de Medios	Taller de Producción Audiovisual III
Taller de Escritura Creativa	Taller de Comprensión y Producción de Textos II
Relaciones Internacionales y Comunicación	Relaciones Internacionales y Comunicación
Historia del Periodismo y las Comunicaciones en Argentina	Historia del Periodismo y las Comunicaciones en Argentina
Comunicación y Educación	Comunicación y Educación

Licenciatura en Comunicación Social Orientación Planificación Comunicacional

<i>Plan 97</i>	<i>Plan 89</i>
Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales	Teoría de la Planificación Comunicacional
Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas	Comunicación Alternativa
Taller de Planificación Comunicacional en el Sistema Productivo	Taller de Planificación Comunicacional
Comunicación en Organizaciones e Instituciones	Comunicación Institucional
Comunicación y Educación	Comunicación y Educación
Psicología de Grupos e Instituciones	Teoría y Técnicas de la Actividad Grupal

Profesorado en Comunicación Social

<i>Plan 97</i>	<i>Plan 89</i>
Comunicación y Educación	Comunicación y Educación

4. Cargas Horarias

A. Ciclo Común

<i>Materias</i>	<i>Teóricos</i>	<i>Prácticos</i>	<i>Teórico-Práctico</i>	<i>Totales</i>
Comunicación y Medios	3	3		96
Comunicación y Teorías	3	3		96
Comunicación y Cultura	3	3		96
Metodología de la Investigación Social	3	3		96
Opinión Pública	3	3		96
Taller de Producción Gráfica I			6	192
Taller de Producción Radiofónica I			6	192
Taller de Producción Audiovisual I			6	192
Taller de Comprensión y Producción de Textos I			6	192
Taller de Comprensión y Producción de Textos II			6	192
Taller de Análisis de la Información			6	192
Lingüística y Métodos de Análisis Lingüístico	3	3		96
Capacitación de Idioma Extranjero				
Antropología Social y Cultural	3	3		96
Semiótica	3	3		96
Psicología Social	3	3		96
Historia del Siglo XX	3	3		96
Historia Contemporánea de América Latina	3	3		96
Historia Argentina Contemporánea	3	3		96
Problemas Filosóficos Contemporáneos	3	3		96
Economía Política y Problemática Económica Argentina	3	3		96
Problemas Sociológicos	3	3		96
Derecho de la Comunicación	3	3		96

*B. Ciclo Superior*Licenciatura en Comunicación Social
Orientación Periodismo

<i>Materias</i>	<i>Teóricos</i>	<i>Prácticos</i>	<i>Teórico-Práctico</i>	<i>Totales</i>
Taller de Producción Gráfica II			6	192
Taller de Producción Radiofónica II			6	192
Taller de Producción Audiovisual II			6	192
Taller de Periodismo de Investigación			6	192
Taller de Producción Gráfica III			6	192
Taller de Producción Radiofónica III			6	192
Taller de Producción Audiovisual III			6	192
Historia de las Ideas y los Procesos Políticos	3	3		96
Taller de Tecnologías en Comunicación	3	3		96
Análisis y Crítica de Medios	3	3		96
Seminario Permanente de Tesis			6	96
Taller de Escritura Creativa			6	96
Relaciones Internacionales y Comunicación	3	3		96
Historia del Periodismo y las Comunicaciones en Argentina	3	3		96
Comunicación y Educación	3	3		96
Seminario Interdisciplinario I			6	96
Seminario Interdisciplinario II			6	96
Equivalencia Universitaria I. Los regímenes de cursada serán determinados por la Facultad de origen.				
Equivalencia Universitaria II. Los regímenes de cursada serán determinados por la Facultad de origen.				

Licenciatura en Comunicación Social
Orientación Planificación Comunicacional

<i>Materias</i>	<i>Teóricos</i>	<i>Prácticos</i>	<i>Teórico-Práctico</i>	<i>Anuales</i>
Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales			6	192
Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas			6	192
Taller de Planificación Comunicacional en el Sistema Productivo			6	192
Comunicación en Organizaciones e Instituciones	3	3		96
Taller de Producción de Mensajes			6	96
Administración y Gestión Financiera de Proyectos Comunicacionales	3	3		96
Comunicación y Recepción	3	3		96
Comunicación y Educación	3	3		96
Planificación Comunicacional de Campañas Políticas	3	3		96
Marketing y Publicidad	3	3		96
Comunicación Mediática y Organizaciones	3	3		96
Seminario Permanente de Tesis			6	96
Psicología de Grupos e Instituciones	3	3		96
Seminario Interdisciplinario I			6	96
Seminario Interdisciplinario II			6	96
Equivalencia Universitaria I. Los regímenes de cursada serán determinados por la Facultad de origen.				
Equivalencia Universitaria II. Los regímenes de cursada serán determinados por la Facultad de origen.				

Profesorado en Comunicación Social

<i>Materias</i>	<i>Teóricos</i>	<i>Prácticos</i>	<i>Teórico-Práctico</i>	<i>Anuales</i>
Comunicación y Educación	3	3		96
Teorías de la Educación	3	3		96
Diseño y Planeamiento del Currículum	3	3		96
Fundamentos Psicológicos del Aprendizaje	3	3		96
Didáctica de la Comunicación	3	3		192
Taller de Estrategias en el Campo de la Educación Popular y No Formal			6	96
Taller de Análisis, Producción y Evaluación de Materiales y Medios en Educación			6	96
Taller de Estrategias Educativas de Comunicación Masiva			6	96
Taller de Análisis de la Comunicación en las Instituciones Educativas			6	96
Seminario Interdisciplinario I			6	96
Seminario Interdisciplinario II			6	96

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El curriculum responde a la relación *educación/sociedad* (en sus dimensiones externas o macro, e internas o institucionales); por eso es un proceso, en transformación permanente, que se construye a partir de *problemas / interrogantes / necesidades*.

Por otra parte se reconoce que un diseño curricular (como el que se expresa en el presente documento) más allá de los consensos y disensos previsibles, se despliega en la vida cotidiana de la institución en todos sus aspectos, por lo cual se da importancia al denominado curriculum oculto (no explícito), que contiene las pautas y modelos que aparecen en el aula para internalizar, y que no están explicitados en el Diseño, los cuales serán puntos de partida en las estrategias de seguimiento.

El trabajo de seguimiento y evaluación del desarrollo curricular será de carácter *interdisciplinario* (debido a la complejidad, dinamismo y dialéctica de la realidad a la que intenta responder). Por eso se debe abordar desde los ámbitos epistemológico (que aborda la construcción del conocimiento científico), sociológico (que aborda la relación educación/sociedad, y en especial el problema de las prácticas profesionales), psicológico (que aborda el problema de las teorías del aprendizaje y la construcción del sujeto) y pedagógico (que aborda el tema educativo en general). De este modo, la transformación curricular encara un *doble proceso de transformación*, que impacta en la reconstrucción del campo académico:

- la transformación de las prácticas del comunicador y la comunicación, y
- la transformación de las prácticas del docente y de la educación.

Entre los núcleos estratégicos previstos se destacan:

1. Articulación e interdisciplina

Esta estrategia implica avanzar en el sostenimiento del *habitus* interdisciplinario, provocado en el trabajo en equipo de manera intencional, en la cooperación recurrente, en la reflexión sobre la articulación de redes de contenidos y experiencias, etc.; estrategia que apunta a romper con la fragmentación disciplinaria y a construir sentidos comunes más allá de la libertad de Cátedra. La articulación se realizará en sentido vertical y horizontal, por Áreas y entre Áreas. Se incluyen en este núcleo la articulación entre Curso Introductorio y asignaturas obligatorias del Ciclo Común y entre Investigación, Docencia y Extensión.

2. Formación pedagógica de los docentes

Este nudo está representado por el entrecruzamiento entre el "mapa de prácticas profesionales", los modelos didácticos de resolución "micro" de la formación, las cuestiones referentes a la constitución de un *habitus* interdisciplinario, y todo esto penetrando en la política de transformación curricular.

Se desarrollarán procesos de capacitación docente, no como "escucha de expertos", sino como instancias en primer lugar de reflexión acerca de la concepción educativa subyacente en el hacer docente, de tal modo de garantizar la relación teoría/práctica en la formación profesional. De allí que se sostenga (desde los ámbitos académicos de la Comunicación) que la docencia debe transformarse en un espacio de experimentación social, que facilite las estrategias de encuentro entre la institución educativa y la comunidad para la formulación de demandas sociales y el diseño de alternativas. Todo esto implica una revisión de los modelos pedagógicos operantes en las Facultades de Comunicación: el *humanista* (educación integral y moral), el *racionalista* (con eje puesto en el saber científico) y el *tecnicista* (que apunta a la especialización y adquisición de saberes instrumentales).

3. Seguimiento del Egresado

La Universidad ofrece una relación dinámica entre realidad social y conocimiento. La medición de su impacto se encuentra al egreso con la incorporación al sistema productivo y cultural del país, en el desempeño profesional. Por esto se realizará un seguimiento de los egresados, para cotejar la inserción en el campo laboral y las oportunidades existentes y para construir un mapa de prácticas profesionales decedentes, dominantes, emergentes y transformadoras, como fuente de revisión y evaluación de la calidad de la formación que ofrece la institución. La implementación de las estrategias de Seguimiento y Evaluación curricular tendrán un carácter participativo, a través de la organización de eventos: talleres, seminarios, debates, conferencias, consultas, en los que intervendrá la comunidad académica de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. El trabajo será sistemático, con apoyatura de instrumentos metodológicos adecuados, recuperando todas las prácticas curriculares de modo de establecer una *Memoria pedagógica institucional*.

