



Plan de estudios 2014

Profesorado en Comunicación Social
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

I. INTRODUCCIÓN

II. ANTECEDENTES

Revisión del Plan de Estudios 1998
Aportes del Programa de Evaluación y Transformación Curricular (PETC - 2011)
Congreso COMEDU. Debates del Campo de Comunicación/Educación (2012)
Síntesis de las observaciones y sugerencias para la transformación curricular

III. OBJETIVOS Y HORIZONTE DE FORMACIÓN DEL PROFESOR EN COMUNICACIÓN SOCIAL

IV. EL PLAN DE ESTUDIOS EN LOS DEBATES ACTUALES

V. TRANSFORMACIÓN CURRUCILAR Y ESTRUCTURA

Estructura general y sentido político académico
Campos de Formación Específica en Comunicación Social
Campo de Formación Básica en Educación
Campo de Formación Orientada en Comunicación/Educación
Campo Integral de Formación en la Práctica

VI. ORGANIZACIÓN CURRICULAR

Organización de los espacios curriculares
Características de los espacios curriculares
Ciclo básico
Distribución de la carga horaria por ciclo y área
Carga horaria total según ciclos
Materias y Espacios Curriculares
Modalidades de evaluación

VII. EQUIVALENCIAS

Cilco básico Plan 2014 con ciclo básico Plan 98
Cilco Superior Plan 2014 con ciclo Superior Plan 98

VIII. CONTENIDOS MINIMOS PARA LAS MATERIAS DEL PLAN 2014

Ciclo Básico
Cilco Superior

IX. RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES

I. INTRODUCCIÓN

Este documento consiste en la propuesta de actualización para la carrera de Profesorado en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social y se realiza en articulación con el proyecto presentado para el cambio del plan de estudios de la Licenciatura. En este sentido, se sostiene una coherencia en los enfoques y las metodologías, en los horizontes de formación y en la definición de espacios curriculares, presentando su especificidad en los ámbitos de intervención, las trayectorias formativas y los saberes significativos para la práctica de profesor en comunicación.

Así, una de las primeras líneas de coherencia radica en el diagnóstico en torno a la necesidad de una actualización. En ese sentido, se identifican tres dimensiones que la movilizan: por un lado las transformaciones sociales, culturales y económicas que atravesó nuestro país y el mundo que inciden en las propuestas curriculares, en los trayectos y en los horizontes de formación de los profesionales del campo de la comunicación. La segunda dimensión consiste en las transformaciones específicas que se generaron en nuestro país en materia de comunicación y educación que generaron modificaciones en las lógicas del hacer y varios interrogantes a la práctica del profesor en relación al campo de comunicación/educación. Finalmente una tercera dimensión es la vigencia del proyecto político-institucional de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP) atento a las diferentes realidades sociales, con iniciativa de transformación en pos de la emancipación social, en diálogo con las experiencias de acción colectiva del campo nacional y popular y con claro objetivo de garantizar el acceso a una educación de calidad.

Este diagnóstico configura la mirada, las expectativas y las propuestas para un diseño curricular que representa así una herramienta y un programa de acción. De esta forma, el mismo se concentra en promover aprendizajes socialmente significativos para el profesor en comunicación desde una perspectiva proyectiva que enfoca en la práctica, en los desafíos que advierte el campo de comunicación/educación, en las experiencias previas y en los saberes construidos a lo largo de los años.

En diálogo con la propuesta de Licenciatura en Comunicación Social, el Profesorado en Comunicación Social presenta las siguientes dimensiones prácticas relevantes que guían la actualización:

UNO. Integración de contenidos en comunicación y educación en el Ciclo Básico de la carrera.

En segundo año de la carrera incluye la asignatura Comunicación y Educación como materia obligatoria del ciclo básico del profesorado, y como electiva dentro de la licenciatura, dando como resultado la presencia de contenidos específicos del campo educativo / comunicacional en el tramo básico de formación.

DOS. Ampliación del horizonte de formación

El Profesorado recupera las reflexiones del campo de comunicación y educación, integrando prácticas y saberes que se articulan a los del docente, incorporando una mirada estratégica sobre materiales y medios educativos, las tecnologías y las perspectivas de análisis y de gestión institucional.

TRES. Actualización del lugar de la práctica

Esta propuesta hace principal hincapié en la actualización de la modalidad de la práctica. Se la concibe como un campo transversal, donde confluyen distintas experiencias de acción que acreditan la realización de la misma. Estas trayectorias contienen actividades en asignaturas obligatorias, electivas y optativas con articulación en proyectos y prácticas en territorios que comienzan en el segundo año de la carrera.

CUATRO. Recorridos estructurados y flexibles

En la estructura general del plan se reconocen los tres tipos de espacios curriculares: a) obligatorios; b) obligatorio-electivos; c) optativos. Esto permite trazar un recorrido que combina la necesidad de recuperar una formación general básica con recorridos y objetivos específicos.

CINCO. Distintas áreas de formación

La estructura presenta un espacio de formación básica en educación desde una actualización en los debates y discusiones sobre el campo de comunicación/educación y finalmente áreas de formación específica en referencia con la práctica del profesor en comunicación social.

SIES. Vinculación con la Licenciatura en Comunicación Social

La presente propuesta adquiere mayor vinculación con la formación del Licenciado en Comunicación Social tanto en relación a las diferentes tecnicaturas como así también con relación a las orientaciones del ciclo Superior.

II. ANTECEDENTES

Este apartado presenta un recorrido histórico por los momentos y las decisiones que dieron forma al Profesorado en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). Se concentra en los distintos desplazamientos y posicionamientos en el proceso de institucionalización que actualmente motivan su revisión para la construcción de una propuesta curricular que atienda nuevas demandas y permita proyectar objetivos de formación de cara al futuro.

Luego de dieciséis años de vigencia del actual Plan de Estudios, son variados los acontecimientos, espacios y producciones que nutren hoy la definición de una nueva propuesta. El diseño curricular del Profesorado fue definido teniendo en cuenta espacios de formación que abordaran específicamente ámbitos y prácticas de intervención que se estructuran en torno de dimensiones y procesos centrales del campo de Comunicación/Educación, visibilizadas en el momento de su creación. Cabe señalar que, si bien estas prácticas y espacios continúan vigentes, en la última década se han profundizado o han surgido otros que son preciso recuperar en la formación de comunicadores educadores.

La carrera se gesta en el año 1998 en el contexto de reforma del Plan de Estudios '89, en buena medida a partir de dos hechos relacionados: por un lado un importante desarrollo institucional previo de reflexiones y prácticas que dieron forma al campo de Comunicación/Educación, sintetizados en el Plan de Estudios de la Licenciatura a través de un espacio curricular específico que lo abordara (la asignatura Comunicación y Educación del Ciclo Superior de la Licenciatura), así como la experiencia del Centro de Comunicación y Educación; y de Programas de Investigación que articulan este espacio de producción de conocimiento. Al mismo tiempo, en el marco de una transformación curricular en el sistema de educativo formal se produce la inclusión de contenidos del campo comunicacional como objeto de formación en el marco de las transformación normativa de la Ley Federal de Educación y su correlato en la provincia de Buenos Aires –la Ley N° 11.612. Esto se produce tanto en la educación primaria (como contenido transversal), como en la educación media, entonces Polimodal, a través de diferentes asignaturas.

Estos dos procesos articulados generaron las condiciones de implementación del Profesorado en tanto carrera, con su titulación propia y con la clara intención de formar profesionales de la comunicación y de la educación que pudieran insertarse en el sistema educativo, pero también en otros ámbitos de participación como son las organizaciones de la comunidad, las políticas públicas, el sistema productivo, los medios de comunicación, la gestión pública, entre otros.

Durante la crisis que sufrió nuestro país a fines de la década del noventa y comienzos del 2000, el profesorado en comunicación se convirtió para muchos estudiantes en una herramienta concreta de inserción laboral, el sistema educativo se erigía en un espacio sólido para el ingreso al trabajo por la falta de oportunidades en otros espacios. Esta situación valorizó la posición del Profesorado.

En estos años la carrera ha ido desplegándose en un proceso de crecimiento continuo, contando con alrededor de 300 egresados que se desempeñan tanto en el sistema educativo formal como en

organizaciones territoriales y/o del Estado, en la lectura, diseño y coordinación de prácticas y procesos ligados a las múltiples dimensiones que articula el campo de Comunicación/Educación. La matrícula estudiantil ha crecido en forma constante en los últimos 10 años, siendo actualmente de alrededor de 600 alumnos, de los cuáles un buen número define la carrera como única trayectoria de formación. Asimismo, durante los años 2000 y 2001 la carrera fue dictada en la extensión aúlica del Municipio de Las Flores y entre 2005 y 2006 en la correspondiente al Municipio Urbano de la Costa, generando un impacto importante especialmente en esta zona, en la generación de experiencias laborales en el campo. Asimismo la carrera ha sido protagonista en el proceso de conformación de una Red Nacional de Carreras de Profesorado en Comunicación Social, recientemente creada (Red PROUNCOS) que ha venido intercambiando y delineando el papel estratégico de estas carreras en el marco del sistema universitario nacional y del sistema nacional de formación docente.

En el año 2012, la Facultad de Periodismo y Comunicación Social profundizó una línea de formación en posgrado en relación al campo de comunicación/educación y creó la Maestría en Comunicación y Educación que se sumó a la experiencia de la Especialización en Prácticas, Medios y Ámbitos Educativos-Comunicacionales creada en el año 2003.

Revisión del Plan de Estudios 1998

Durante el período 2003-2005, impulsadas por el Centro de Estudiantes, por el Centro de Graduados y por la propia Secretaría de Asuntos Académicos, se realizaron Jornadas en donde se discutieron los contenidos y modalidades de enseñanza que plantea el Plan 1998, en relación con las habilidades y saberes que contextos laborales y sociales le demandan a nuestros profesores.

Estas actividades se realizaron en cada sede donde se dictan las carreras de la Facultad, tanto en la ciudad de La Plata, como en las diferentes extensiones áulicas, de acuerdo a las problemáticas diferenciadas por región y cultura.

En este proceso de revisión curricular, todas las cátedras enviaron sus diagnósticos y las asignaturas específicas del Profesorado enunciaron una serie de elementos en función de los primeros años de implementación de las materias específicas de la carrera.

Aquí se sintetizan las debilidades y las fortalezas mencionadas del Plan 1998 para pensar una nueva propuesta:

- **Escasa previsibilidad en el trayecto formativo.** Varios de los equipos de cátedra advirtieron sobre una alta flexibilidad en el recorrido por la fuerte carga de materias optativas y por la escasa correlatividad entre asignaturas. Esto provocaba que las cátedras y los estudiantes se encuentren con recorridos de formación muy diferentes entre sí y se vuelva necesario reponer contenidos básicos para abordar cada materia.

- **Débil formación en contenidos del campo de comunicación/educación.** La implementación del Plan de Estudios 1998 implicó una fuerte carga de materias obligatorias vinculadas a las pedagogía, la didáctica, la psicología educacional asociadas a las ciencias de la educación en detrimentos de una formación específica sobre el campo de la comunicación y su articulación con la educación.
- **Falta de espacios de articulación entre cátedras.** Las dificultades de un trayecto desigual impidió la consolidación de articulaciones entre cátedras y la mayoría de las asignaturas reclamaron como necesarias. En general las cátedras reclamaban la falta de espacios institucionales de articulación más allá de las posibilidades y voluntades individuales de cada equipo en esa línea.
- **Gestión de la Práctica obligatoria del Profesorado.** La instancia de la práctica se vuelve un lugar común de reflexión por lo que significa en la formación de un profesor en comunicación. Las cátedras advirtieron la necesidad de complejizar la mirada sobre la práctica, expresaron que se llevan a cabo desde diversas asignaturas pero que el diseño propone su resolución en un único espacio dedicado a la misma. Y que por sus condiciones no puede agotar su complejidad, además reconocieron dificultades en la gestión de los espacios de práctica.

Entre las fortalezas identificadas se reconocen las siguientes:

- La implementación de Seminarios Interdisciplinarios que permitieron la construcción y el desarrollo de nuevos conocimientos y la permanente actualización de contenidos facilitando la integración inter y transdisciplinaria;
- La concepción de la comunicación desde una perspectiva amplia y enriquecedora, mediante la incorporación de materias que dieron cuenta de una disciplina cada vez más compleja;
- La opción de realizar Equivalencias Universitarias que posibilitaron a los estudiantes la circulación por la Universidad y la incorporación de saberes complementarios a sus respectivas formaciones; y
- La reinstauración del Profesorado en Comunicación que recuperó, para nuestros graduados, el horizonte profesional de la enseñanza de la Comunicación en todos los ámbitos y niveles educativos.
- Todo esto “pensando la inserción de los graduados en las instancias más complejas y ricas del campo fértil del periodismo y la comunicación, con la apuesta definitiva de la contribución, desde la especificidad, a los procesos integrales de transformación social”¹

¹ AA.VV. Documento Curricular y Plan de Estudios 1998. Ediciones de Periodismo y Comunicación N°11. La Plata, noviembre de 1997.

Aportes del Programa de Evaluación y Transformación Curricular (PETC - 2011)

Durante el año 2011, en el marco del PETC se organizaron diversas jornadas de trabajo que permitieron a los docentes participantes consensuar estrategias de indagación, producción e intercambio, con el objetivo de producir insumos que permitieran identificar los principales nudos problemáticos en torno a la experiencia curricular del Plan de Estudios '98.

A continuación se presentan una serie de balances de las discusiones producidas en el marco del PECT.

Reflexiones que aportan a la definición del perfil profesional:

- Comprender la Comunicación como proceso integral y de múltiples dimensiones, reconociendo al mismo tiempo su especificidad dentro del campo de las ciencias sociales.
- Generar procesos comunicacionales a través de los cuales se visibilicen ideas, necesidades y problemáticas sociales en los diversos ámbitos o medios de participación ciudadana.
- Valorar los procesos populares.
- Incidir en los procesos de transformación social.
- Prepararse para actuar en los medios desempeñando diferentes roles, en los ámbitos institucionales y de las políticas públicas.
- Tener herramientas para actuar ante diferentes hechos políticos.
- Conocer la diversidad de medios y los nuevos modos de producción, circulación y re-apropiación de los bienes simbólicos.
- Conocer y defender la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual para tener en cuenta los escenarios comunicacionales, culturales y políticos que se proyectan.
- Formarse en los procesos de gestión de medios, teniendo en cuenta las cuestiones administrativas y legales y los nuevos escenarios que propone la nueva normativa.
- Plantear la comunicación como Derecho Humano, desde lo popular y desde el Estado.
- Ser capaz de reconocer identidades culturales en un contexto social y político, para generar diversas formas de manifestaciones comunicacionales que sean el motor de actividades para el desarrollo cultural, social y educativo.
- Reconocer los distintos formatos de producción de contenidos producto de los cambios tecnológicos.
- Ser productor de contenidos, materiales y productos de comunicación en los medios públicos, privados y del tercer sector.
- Producir conocimiento y ponerlo en circulación aprendiendo a multiplicar.

Reflexiones que aportan al enriquecimiento de las Áreas de Producción en Lenguajes

- Planificar cursos de utilización de nuevas tecnologías, manejo de instrumentales de registro, análisis y edición.
- En el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual los comunicadores deberán contar con herramientas para la Gestión de Medios y producción de contenidos.
- Pensar diferentes prácticas periodísticas en distintos soportes.
- La incorporación transversal de las nuevas tecnologías en el diseño curricular debe alcanzar a todas las materias.

Reflexiones que aportan al enriquecimiento del Área de Asignaturas Contextuales

- Pensar en la formación de acuerdo a las necesidades de la sociedad.
- Tener una mirada latinoamericana.

Reflexiones que aportan al enriquecimiento de la Estructura Curricular

- Establecer temporalidades permanentes para los contenidos abordados en las asignaturas y talleres.
- Integración en el Ciclo Común de los contenidos y saberes de las diferentes orientaciones.
- Fortalecimiento de la formación en Investigación.
- Fortalecimiento de la formación en lenguajes y nuevas tecnologías en todas las orientaciones.
- Establecimiento de un sistema de correlatividades coherente y funcional a los intereses formativos.
- Evitar la superposición de contenidos.
- Preservar la modalidad de seminarios interdisciplinarios.
- Mayor nivel de organización de las trayectorias de aprendizajes

Uno de los aspectos centrales del análisis de la implementación del Plan de Estudios 98 se realizó considerando que tanto el Plan como el Documento de reforma constituyen marcos reguladores y orientadores de los saberes y de las prácticas formativas, pero que los procesos institucionales y subjetivos que se pusieron en juego en su desarrollo excedieron y reconfiguraron al mismo.

La Reforma curricular del '98 se planteó, entre otras cuestiones, un modo de configurar un trayecto formativo mediante la necesidad de introducir **mayores niveles de auto organización y flexibilidad en el diseño curricular**. Es decir, una mayor posibilidad de opcionalidad y movilidad, con la incorporación de más asignaturas cuatrimestrales y la disminución de correlatividades, entre otras estrategias. La posibilidad de un marco opcional mayor generó diversas consideraciones entre los estudiantes:

- Una valoración positiva de la posibilidad de elegir temáticas de mayor interés personal y/o grupal.
- El rescate de la introducción de campos de conocimiento emergentes o de prácticas variadas con mayor flexibilidad y actualidad, especialmente en las Orientaciones.
- El señalamiento de una problemática de tipo epistemológico en la formación, referida a la dificultad de visualización del modo en que se articulan las diferentes disciplinas en torno de los problemas u objetos propios del campo comunicacional.
- Esto presentó mayores dificultades en los alumnos ingresantes, por el desconocimiento de una lógica articuladora entre disciplinas, de la complejidad de los saberes, etc.
- Generó asimismo dificultades para dialogar con las propuestas docentes, que se encontraban frente a una elevada disparidad de conocimientos previos en grupos de alumnos heterogéneos.

Desde aquí, el PETC ponderó la necesidad de una reflexión teórica, epistemológica y pedagógica respecto de ciertas consecuencias "no previstas" de un currículo flexible, teniendo especialmente en cuenta los rasgos culturales y sociopolíticos del momento histórico actual. Según documento "en una sociedad caracterizada por la fragmentación, por la ausencia o corrimiento de ciertos marcos de referencialidad, etc., un currículo con una mayor estructuración podría tener la función de ***promover en los alumnos la adquisición de grandes marcos globales comprensivos desde los cuales situarse***" (FPyCS-UNLP, Programa de Evaluación y Transformación Curricular; 2011).

Congreso COMEDU 2012.

Debates del Campo de Comunicación/Educación

En Septiembre de 2012 se llevó a cabo en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP) el primer **Congreso de Comunicación/Educación en tiempos de restitución de lo público (COMEDU)**. El espacio reconocía que a partir del año 2003 comienza en la Argentina un período con luces y sombras, con logros y desafíos, que abre un lento pero firme proceso de restitución del Estado argentino, basado en gran medida en la recuperación de las memorias históricas, en la reconstrucción de la justicia social, en la voluntad de integración latinoamericana, en la iniciativa de las políticas públicas populares.

En este escenario se volvía fundamental repensar el campo de las ciencias sociales en general, pero sobre todo, aquellas que se han cimentado en el concepto de lo público y que han visto, a lo largo de la última década del siglo pasado, dismantelar y vaciar de sentido a muchos objetos de estudio de su área. Por lo tanto, retomar los debates que definieron los objetos, los sujetos y los ámbitos de Comunicación/Educación en un escenario de restitución de lo público, implicaba recuperar los discursos de la pérdida para reformularlos, pero también indagar acerca de los nuevos modos en que estas dimensiones aparecen en un escenario de reparación.

Ese espacio tenía entre sus objetivos:

- Potenciar un diálogo con diferentes actores del campo de Comunicación/Educación – investigadores/as, miembros de organizaciones sociales, docentes, educadores/as populares, etc.- para problematizar el campo y redefinir los límites y los alcances del mismo en el escenario actual latinoamericano.
- Reflexionar sobre el sentido político-cultural de Comunicación/Educación en la actualidad.
- Construir una agenda temática sobre las discusiones constitutivas del campo de Comunicación/Educación.
- Generar instancias y espacios de trabajo conjunto para la producción de conocimientos anclados en lo social, tendientes a la transformación de la realidad, con especial atención en el contexto latinoamericano.
- Contribuir al abordaje de nuevas líneas de pensamiento y de trabajo en torno de los objetos y los problemas contemporáneos en el campo de la comunicación/educación.

El sentido político estratégico del COMEDU representó así una convocatoria a la actualización de los debates, reflexiones y desafíos estratégicos de comunicación/ educación, en que la unidad académica se reconocía pionera y referente en la conformación del campo, tanto por sus estudios e investigaciones, como por el desarrollo de prácticas estratégicas articuladas con la educación popular, las políticas públicas y la formación de comunicadores.

En este sentido, los ejes temáticos que estructuraron el espacio y habilitaron la reflexión definiendo puntos críticos o nodales de los desafíos a encarar e integrando la mirada desde los diversos ámbitos de comunicación/ educación fueron los siguientes:

- Los medios, la educación y las nuevas subjetividades.

Aquí se trabajaba en las articulaciones entre la cultura escolar y la cultura mediática, el lenguaje y las narrativas en las prácticas educativas, la incidencia de la técnica en la intersubjetividad de las comunidades educativas, la incidencia de los medios educativos y los procesos de construcción de identidades, los interrogantes sobre la televisión educativa en Latinoamérica.

- Los aportes de Comunicación/Educación en la gestión integral de políticas públicas.

Se problematizaba a las políticas públicas enclave de redistribución y reconocimiento. Se preguntaba por la incidencia de las políticas sociales en los procesos de enseñanza y aprendizaje, el enfoque de Comunicación/Educación en la planificación y gestión de políticas; y la tensión constructiva entre los nuevos paradigmas normativos y las figuras tradicionales en materia de política educativa.

- Las instituciones educativas en un mundo de comunicación global

El campo pretendía preguntarse por el lugar y las forma de las instituciones educativas en tiempos de restitución de lo público: las condiciones, las oportunidades y los desafíos. Las relaciones entre las instituciones y sus comunidades. La escuela en tiempos de reconocimiento de la diversidad e interculturalidad. Las transformaciones sociales en la conformación de las comunidades educativas.

La comunicación en las dinámicas institucionales. Las prácticas comunicacionales emergentes en las instituciones, los imaginarios y la proliferación de dispositivos de inclusión y exclusión.

- Comunicación/Educación Popular: la dimensión política de saberes y prácticas

Se indagaba en los proyectos y las experiencias en comunicación popular y educación popular. Este eje se preguntaba además por los territorios, los movimientos sociales y las comunidades: la emergencia de prácticas y espacios de enseñanza y aprendizaje. Se problematizaba el rol del Estado y la articulación de experiencias alternativas y la importancia de la sistematización de experiencias.

- Las TICs en la Educación Escolar y en la Educación Social

El fenómeno de las tecnologías en procesos educativos como político de estado, las políticas de inclusión digital y los problemáticas de la desigualdad en los accesos y en los usos. Internet: posibilidades y desafíos para comunicadores educadores. La educación en entornos virtuales. Las experiencias en educación a distancia, los materiales educativos on-line y las herramientas que ofrece la Web para aplicar a la educación. Se analizaban los riesgos y las oportunidades de las redes sociales en educación.

- Las iniciativas estatales en Comunicación/Educación (Conectar Igualdad, Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, Canal Encuentro, Paka Paka)

Se pretendía identificar nuevos modos de sociabilidad a partir de la implementación del Programa Conectar Igualdad. Su incidencia en las subjetividades y los saberes. Las potencialidades y limitaciones en las reflexiones acerca de “lo educativo” a partir de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y la experiencia de Canal Encuentro y Paka Paka.

- La formación de comunicadores-educadores

El rol del/la comunicador/a-educador/a en el contexto actual. Los espacios de acción e intervención de los/ comunicadores/as-educadores/as. Las propuestas y planes de estudio de Profesorados en Comunicación. La comunicación en los diseños curriculares. Los debates y tensiones en las nociones de competencias y aprendizajes socialmente significativos.

- La Comunicación/Educación rural, campesina y con pueblos originarios

Se sistematizaban los proyectos y las experiencias en comunicación/educación rural, campesina y con pueblos originarios. La transmisión de saberes en el trabajo rural. La comunicación en procesos formativos y la relación entre técnicos y productores rurales o campesinos. La sistematización de experiencias. La conformación de redes de experiencias. La articulación con el Estado.

Los ejes que conformaron ese espacio configuraron una agenda de problemas y preguntas desde donde comprender los procesos de transformación, las nuevas subjetividades en los procesos educativos, los cambios estructurales en el campo. Además significó un espacio de encuentro de diversos actores para discutir, reponer, poner en común experiencias, trayectorias de trabajo, formas de participación que alentó la visibilidad del campo de comunicación/educación.

En todos los espacios de participación del congreso se aludió a los sujetos y sus prácticas en territorios concretos. La territorialidad se manifestó en clave de disputa política y cultural por el

reconocimiento del otro, complejizando las intervenciones e investigaciones y planteando nuevos interrogantes en la formación de comunicadores/ educadores.

Los sujetos que predominantemente están referidos en los estudios y experiencias son la/os jóvenes, niñas y niños, docentes, educadores populares, diversos colectivos culturales, organizaciones sociales y comunidades.

Los ámbitos de intervención destacados se vincularon a lo público con diverso grado de articulación con las políticas públicas.

A continuación se presentan los aportes que dejó el espacio especialmente en referencia a la concepción del comunicador educador y de su práctica como elementos clave para construir antecedentes en un proceso de transformación curricular.

- **El sujeto profesional del campo y su posicionamiento**

- a. Fue enunciado como comunicador/ educador; en muchos casos se lo refiere sólo como comunicador y se menciona la figura del educador.
- b. Se definió además un posicionamiento como sujeto interpelado por la realidad con un horizonte ético -en algunos transformador, otros quizás normalizador-, que implican prácticas puestas en juego en intervenciones en diversos ámbitos, para lo cual se requieren determinados dominios de saberes, técnicas, objetos y valores.
- c. Se concibió al comunicador como un facilitador vinculado al uso de las tecnologías en la multiplicación, en la producción de nuevos relatos y en la transmisión de éstos.
- d. Se expuso la figura de un comunicador protagonista en el proceso de generar contenidos para la televisión, no sólo por ser un gestor, sino por la responsabilidad pública y política sobre los modos de exponer los contenidos y generar el vínculo con las audiencias.
- e. Se destacó la importancia del comunicador/ educador para intervenir con herramientas concretas en los espacios de políticas sociales.
- f. El lugar del comunicador como recuperador de la historia del sujeto, como desestigmatizador de los mismos, quien escucha la palabra de los jóvenes y de los agentes que trabajan en la institución.
- g. La figura del comunicador educador como alguien que entiende al género como una matriz de construcción de roles/ comportamientos/ verdades/ cuerpos/ imaginarios y no como una 'temática aislada'.
- h. Un comunicador mediador de materiales educativos, quien facilita la alfabetización en Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), generador de procesos de producción de sentidos.

- **Los saberes en las prácticas del comunicador educador**
 - a. Usos de la tecnología con colectivos juveniles, en el sistema educativo y las políticas públicas. Educación a distancia, proceso enseñanza/ aprendizaje y desarrollo de las plataformas virtuales. Comunidades virtuales interactivas.
 - b. Recuperación de relatos y experiencias. Reconstrucción de memorias/ pasado/ presente, recuperación de saberes, prácticas y costumbres.
 - c. Prácticas de formación de comunicadores populares, de investigadores y docentes.
 - d. Articulación con/desde programas de políticas públicas.
 - e. Experiencia de radios en escuelas. Experiencia de radioteatro educativo. La radio como herramienta de articulación en los territorios y para mejorar la lectura y la escritura, y la expresividad de jóvenes y niños.
 - f. Ampliación de repertorios culturales. Relación de infancias y pantallas. Análisis crítico del discurso y la educación. Uso de las potencialidades de los medios masivos en general, para promover aprendizajes críticos. Propuesta contracultural al mercado. Utilización de las noticias en diversos ámbitos educativos.
 - g. Producción de documentales. Jóvenes productores de cine. Televisión educativa digital.
 - h. Prácticas de trabajo grupal, organización de encuentros y espacios de integración.

Síntesis de observaciones y sugerencias para la transformación curricular

A continuación se presentan tres zonas de interpelación para la transformación curricular que emergen de los distintos espacios de discusión y de las revisiones que se sucedieron durante los años de vigencia del actual plan de estudios.

- **El trayecto formativo y la estructura curricular.**

En diferentes momentos y espacios de discusión se advirtió sobre las consecuencias del alto nivel de auto organización y flexibilidad en el diseño curricular del Plan 1998 y se puntualizó la necesidad de promover en los alumnos la adquisición de marcos globales comprensivos desde los cuales situarse. Asimismo se propuso la construcción de estructuras curriculares más sólidas, que permitieran trayectos más previsibles y la posibilidad de profundizar en saberes específicos sin por ello perder la inteligibilidad de un trayecto central.
- **Formación en la práctica del comunicador educador y su posicionamiento en el campo.**

En general las distintas revisiones y discusiones destacaron la necesidad de reflexionar sobre la formación de comunicadores educadores reconociendo la necesidad de ensanchar las posibilidades de intervención. De esta forma, se identificó su posición interpelada por la realidad con un horizonte ético, en tanto profesional que facilita procesos de enseñanza y aprendizaje mediados por el uso de tecnologías, protagonista en el proceso de generar contenidos educativos en distintos lenguajes, mediador de materiales educativos, generador de procesos de producción de sentidos con saberes para intervenir en el espacio de las políticas de inclusión social y con capacidad para recuperar la historia del sujeto, con predisposición a la escucha y al reconocimiento cultural. Además se pretende un comunicador educador sensible a las transformaciones sociales, políticas y culturales que atraviesan el campo de la comunicación y de la educación, por los avances normativos, por la emergencia de nuevos actores y por la presencia de tecnologías para potenciar la dimensión educativa en los procesos y proyectos de distinta índole.

- **Creación de espacios institucionales de articulación.**

Los actores institucionales mencionaron la necesidad de crear espacios institucionales de articulación entre cátedras. Se identificó la intención de generar diálogos entre distintos espacios de formación en relación a contenidos comunes, y especialmente sobre perspectivas y enfoques específicos para abordar la práctica obligatoria que prevé el profesorado. Se registran por parte de los estudiantes la demanda de profundizar la formación práctica, por parte de los docentes se reconocen dificultades en la gestión de los espacios y en la simultaneidad de saberes que se ponen en juegos entre los distintos espacios. Existe un consenso en relación a la dificultad de identificar un solo espacio de prácticas que pueda agotar la complejidad de la misma.

III. OBJETIVOS Y HORIZONTE DE FORMACIÓN DEL PROFESOR EN COMUNICACIÓN SOCIAL

La carrera del profesorado en comunicación se propone como horizonte de formación la apropiación de la perspectiva de intervención desde el campo comunicación/educación como campo estratégico cultural y político, que le posibilite al profesional diseñar, desarrollar y evaluar procesos de enseñanza aprendizaje e intervenciones que integren la dimensión formativa, discursiva, expresiva, técnica e institucional en diversos ámbitos, propiciando procesos comunicativos educativos con centralidad en los sujetos y sus universos culturales.

Desde allí, es necesario destacar que la actualización del presente plan de estudios, posee como rasgo central la intención de ensanchar el horizonte reflexivo, pero también de acción del profesor en comunicación social a nuevos y estratégicos espacios. Es por ello que se requiere una reconfiguración de los saberes y las prácticas alrededor de la enseñanza áulica, de la gestión de procesos comunicacionales educativos, del abordaje integral de los medios y los materiales educativos, y la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación como elemento clave en los diferentes ámbitos de trabajo.

Por ello, se busca formar un profesional habilitado para:

- enseñar Comunicación Social en los niveles de educación secundaria y superior en contextos diversos;
- planificar, supervisar y evaluar procesos de enseñanza y aprendizaje en el área de la Comunicación Social para los niveles de educación secundario y superior en contextos diversos;
- planificar, conducir, coordinar y evaluar procesos de enseñanza y de aprendizaje vinculados con saberes y problemas del campo comunicacional en proyectos y prácticas educativas no formales, presenciales o a distancia;
- analizar, diseñar, producir y evaluar materiales, medios y contenidos educativos en distintos soportes y lenguajes;
- diseñar, evaluar y producir procesos educativos atravesados por las Tics;
- reflexionar, asesorar e intervenir sobre políticas públicas educativas y comunicacionales;
- analizar, producir y orientar estrategias de comunicación en instituciones educativas;
- investigar problemáticas del campo relacional de la Comunicación y la Educación;
- planificar y gestionar proyectos y procesos comunicacionales y educativos;
- participar en la elaboración, implementación y evaluación de diseños, proyectos y propuestas curriculares en distintos niveles de concreción;
- analizar y diseñar estrategias que operativicen los marcos normativos vigentes en el campo de la comunicación y la educación;
- articular sujetos, espacios y prácticas dialógicas en ámbitos institucionales educativos.
- organizar y coordinar acciones educativas de alcance comunicacional masivo, institucional y organizacional, público y privado;
- integrar equipos inter y transdisciplinarios para el abordaje de problemáticas socio-culturales contextualizadas desde el aporte de comunicación/educación.

Si bien se reconoce que el campo de trabajo más específico del Profesor en Comunicación Social es el de las instituciones escolares, en sus distintos niveles y modalidades; nuevas instancias ensanchan el actual horizonte laboral y de intervención que se amplía a aquellos ámbitos de carácter educativo ligados al Estado, a las organizaciones no gubernamentales, a las empresas y a las políticas integrales que en los últimos años han transformado el campo de comunicación/educación en un lugar estratégico para la reflexión y el desarrollo de procesos sociales.

Programas como Conectar Igualdad, FinEs, ProgresAr, las nuevas estructuras mediáticas como la Televisión Digital Abierta, los canales educativos como Encuentro y PAKA PAKA, o los cambios que genera la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, obligan a repensar el perfil de un profesional que no sólo debe formarse con el mandato de la intervención áulica, sino que logre comprender e intervenir en este nuevo y dinámico escenario.

Paralelamente, es importante señalar que las tradiciones de formación en pedagogías críticas y transformadoras tienen el desafío de ser repensadas en este nuevo contexto; que aporten no sólo a los procesos educativos formales, sino en reconocer, analizar, evaluar y proyectar dinámicas de trabajo institucionales, en las que el sentido político de la práctica desarrollada este posicionado en estas perspectivas.

De esta forma, proponemos mirar los procesos educativos y sus implicancias en el sujeto, tanto desde las dinámicas áulicas o desde las estrategias pedagógicas de trabajo, como en las perspectivas comunicacionales amplias que contemplen los nuevos y múltiples espacios de intervención.

Por todo lo expuesto resulta necesaria una perspectiva de formación que incorpore el desarrollo y gestión de estrategias educativo comunicacionales, permitiendo avanzar y proponer las pedagogías críticas y los modelos de trabajo dialógicos, como formas de pensar la tarea docente y también como alternativas para el diseño o la gestión de procesos y políticas educativas. Esto implica una articulación de la mirada que desde comunicación/educación se tienen, con las perspectivas de intervención, entendiendo el horizonte político compartido orientado a la transformación.

IV. EL PLAN DE ESTUDIOS EN LOS DEBATES ACTUALES

La carrera de profesorado, así como la licenciatura, dan cuenta de un escenario en constante transformación, en el cual los recorridos académicos de la Comunicación no se encuentran ajenos. Luego de haber problematizado, en varias oportunidades, la curricula vigente en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social se hace necesario apostar a diagramar y reelaborar las estrategias educativas para los próximos años.

Esta diagramación no se hace desde el vacío si no desde las múltiples discusiones transitadas a lo largo de estos años de intentos y apuestas por comprender el cambiante acontecer social, que modifica los marcos de comprensión de los escenarios políticos y académicos.

En este sentido el presente apartado pretende poner en diálogo crítico la propuesta de transformación curricular con la experiencia de otros profesorados en comunicación de distintas unidades académicas del país.

Planes de Estudio de Profesorados Universitarios en Comunicación

Este apartado se concentra en la descripción de la singularidad de la propuesta del Profesorado en Comunicación Social de FPyCS-UNLP en relación con los diseños de los profesorados en comunicación de otras unidades académicas. Se toman a modo de muestreo los diseños curriculares de los profesorados de la Universidad Nacional de Córdoba, de la Universidad Nacional de Buenos Aires y de la Universidad Nacional de Quilmes.

El apartado define cuatro ejes comparativos:

- 1) Duración del Trayecto Formativo.
- 2) Abordaje del Campo Específico de Conocimientos
- 3) Concepción y Enfoque General de la Práctica
- 4) Horizonte de Formación del Profesor

1. Duración del Trayecto Formativo

Los distintos profesorados prevén una cantidad horas que oscila entre las 2600hs y las 2900hs, de esta forma respetan los criterios generales para la enseñanza en nivel medio y superior. En su mayoría, la cantidad de horas se resuelven en espacios curriculares anuales y cuatrimestrales. En este sentido, la propuesta aquí presente implica la acreditación de una cantidad de horas equivalente al resto de los casos observados.

2. Abordaje del Campo Específico de Conocimientos

Una de las diferencias más importante con respecto a los distintos diseños considerados radica en la articulación de los contenidos específicos del campo de la comunicación en relación a la formación en el campo de la pedagogía y la educación.

Tanto Buenos Aires como Córdoba resuelven la formación específica en su mayoría a través del tramo común en relación con la Licenciatura en Comunicación Social. Si bien se reconoce la pertinencia de esta modalidad, al mismo tiempo se identifican posibles dificultades en la articulación

con los contenidos pedagógicos generales, en tanto que se presentan como bloques de contenidos estancos con escaso nivel de articulación e interpelación entre el campo de la comunicación y de la educación.

La experiencia de Quilmes, presenta una modalidad más cercana a esta propuesta, donde aparece mayor nivel de articulación con una mayor carga en espacios curriculares obligatorios, aunque en la definición de contenidos se mantiene la estructura diferenciada.

La particularidad de la propuesta que aquí se presenta hace hincapié en la interpelación del campo de comunicación/educación en la definición general de los contenidos tanto para el campo de formación pedagógica como en la específica comunicacional y en la práctica. De esta forma, no aparece un “bloque pedagógico”, sino una formación general en educación que contiene en ciernes los debates desde la comunicación en relación a la mirada disciplinar que propone la pedagogía y la didáctica. Este campo de conocimiento se erige en el enfoque general que da forma y define las características generales del trayecto formativo reconociendo los antecedentes y la experiencia institucional en la producción de conocimientos.

3. Concepción y Enfoque General de la Práctica

Las distintas propuestas ponen especial énfasis en la concepción y propuesta programática de la práctica educativa. Sin embargo, se reconocen diferencias en la concepción, las competencias y los aprendizajes significativos que comprende.

De esta forma, en los casos de Buenos Aires y Córdoba es notoria la orientación a una práctica docente centralizada en la enseñanza de la comunicación, en la puesta en práctica de saberes en torno a la didáctica y la experiencia aúlica del docente. Por su parte, Quilmes amplía los horizontes de la misma, reglamenta un trayecto particular por la práctica y comprende nuevos saberes.

Este diseño prevé un campo de formación integral en la práctica donde se ponen en juego saberes vinculados a la enseñanza de la comunicación, pero también a la formación en gestión de espacios educativos, al reconocimiento de la institucionalidad educativa en tanto dimensión de intervención del profesor en comunicación y a la complejización en el uso de materiales, medios y tecnologías en el campo educativo.

En relación a lo programático, se mantiene una cantidad de horas común en función de lo previsto en el resto de los profesorados universitarios, pero se resuelve o bien mediante un trayecto complementario como el caso de Quilmes, o bien mediante asignaturas específicas de prácticas y/o residencia como el caso de Buenos Aires y Córdoba. Esta propuesta asume una concepción de la *integralidad* de la práctica en la creación de un campo específico que comprende una articulación entre distintos espacios curriculares, el reconocimiento de experiencias prácticas de los estudiantes a través de proyectos de extensión y de investigación y la posibilidad de profundizar en modalidades de la misma a través de asignaturas específicas.

4. Horizonte de Formación del Profesor en Comunicación

En su mayoría, los distintos profesorados brindan particular importancia a la formación en enseñanza de la comunicación, prevén un profesor formado en la práctica docente para llevar adelante procesos de enseñanza media y superior.

Los diseños más recientes como el caso de Buenos Aires (2005) y Quilmes (2007) vinculan la práctica del profesor como nuevos ámbitos y áreas de inserción como las políticas públicas, los programas de formación docente, los materiales educativos y la elaboración de normas jurídicas en materia de educación.

La presente propuesta, se gesta al calor de la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y de otras grandes transformaciones normativas e institucionales que interpelan a la práctica del profesor en comunicación. De esta forma, el desafío asumido radica en ensanchar el horizonte de formación del profesor hacia nuevos campos. Así, el presente diseño se pregunta por los medios educativos, los nuevos formatos institucionales, las políticas de inclusión socioeducativa, los diseños curriculares de formación media y superior, la gestión de la comunicación educativa en diversos ámbitos. Estas dimensiones obligan a ampliar el horizonte y dan cuenta de la singularidad de la propuesta.

V. TRANSFORMACIÓN CURRICULAR Y ESTRUCTURA.

1. Estructura General y sentido político académico

La carrera de Profesor en Comunicación Social recupera los antecedentes del trabajo académico, las experiencias de discusión y debates en diferentes escenas de reconocimiento colectivo y la lucha de diversos movimientos políticos en torno a las condiciones y a las posibilidades de la educación y de la comunicación en América Latina.

El desafío de construir una propuesta curricular se presenta al calor de esas luchas y de la voluntad de múltiples actores por garantizar una formación atenta a la historia y a las realidades de las comunidades latinoamericanas donde la educación siempre estuvo y estará ligada a procesos emancipatorios y de liberación nacional.

Este proceso implica además la visibilidad, vigencia y concreción de un proyecto político institucional. Sin claridad en los valores, en las ideas, en los modos de participación y en las formas de interpelación que sostienen un proyecto político institucional como el de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de UNLP no hay posibilidad de construir horizontes de formación amplios, que reconozcan e integren intereses diversos de los distintos sujetos que conviven en los espacios públicos de la educación superior nacional.

De esta forma, la presente propuesta se estructura en cuatro campos de formación que permiten un recorrido curricular con los respectivos trayectos formativos que el estudiante debe cumplimentar para concluir sus estudios. Los campos son espacios donde confluyen distintos saberes considerados significativos para un profesor en comunicación social. Cada campo está configurado por distintos contenidos, responde además a diversos objetivos de formación, conlleva el diálogo entre una multiplicidad de espacios institucionales y promueve la complementariedad y convergencia en el trayecto de formación.

La discusión curricular se produce en tiempos de restitución de lo público, del Estado y de la política. La comunicación y la educación en tanto derechos inalienables de los pueblos son campos centrales de discusión, para comprender las transformaciones sociales de los últimos años. En este contexto, el tipo de formación que propone esta propuesta se destaca por su mirada no disciplinar. Los campos de la comunicación y de la educación se profundizan desde una mirada más amplia de las ciencias sociales donde se reconoce su especificidad en tanto articulación de interrogantes, problemas y objetos que narran una singularidad y este rasgo se reconoce en la forma de organización de los campos y en los niveles de profundización.

1. Campo de Formación Específica en Comunicación Social

Un primer campo de formación específica en comunicación social profundiza en tres áreas: el área de comunicación, el área de lenguajes y tecnologías; y finalmente el área de producción de saberes. Cada una de estas áreas aporta un primer nivel de profundización en la práctica en clave de un reconocimiento del campo de la comunicación, la educación y la cultura.

El área de **comunicación** define la especificidad de la comunicación. Traza un recorrido en el que se articulan contenidos que proponen: a) explorar la conformación del campo de las ciencias sociales en general y de la comunicación en particular; b) reconocer las articulaciones de la comunicación con el campo de la educación y de la cultura; c) identificar las especificidades de los procesos de la comunicación y las herramientas para la intervención en distintos territorios; d) desarrollar una mirada sobre el diseño de estrategias de comunicación en relación con lo público; e) elaborar una matriz crítica de reflexión – acción desde la comunicación. Esta área construye y define una parte fundamental del perfil del comunicador que es aquel que lo vincula con las herramientas teóricas y prácticas indispensables para conocer, comprender e intervenir desde una perspectiva comunicacional. Por esta razón, esta área aporta un repertorio de conocimientos atravesados por el debate político en torno a la experiencia del comunicador en nuestra sociedad.

Por su parte el área de **lenguajes y tecnologías** trata de jerarquizar la producción mensajes propios elaborando una nueva matriz desde la cual enseñar y aprender las técnicas de producción asociándolas no solamente a las particularidades específicas de cada soporte. Se trata, además, de hacer eje en la reflexión crítica en torno a los modos en que lenguajes y las tecnologías se articulan en la actualidad para producir relatos que son representaciones sobre el mundo, dotando de sentido sus prácticas, saberes, vínculos y proyectos. Así, esta área integra formas de apropiación y de reflexión crítica en torno a los soportes y los lenguajes. Esta articulación exige pensar en los desafíos y posibilidades del horizonte actual de la producción en comunicación atravesado y reconfigurado por las lógicas de la convergencia tecnológica digital que también se potencian en diálogo con lo educativo. De esta reflexión nace la necesidad de organizar los espacios curriculares en torno al concepto de intermedios, que reconoce el espacio de tensión / articulación entre los lenguajes y soportes tradicionales (la gráfica, el audio y la imagen) en el contexto de nuevos soportes y plataformas de integración. Se asume además como necesidad de época garantizar espacios de formación que promuevan y pongan en valor el potencial creativo / expresivo de las tecnologías de comunicación.

Finalmente el área de **producción de saberes** contempla la necesidad de agrupar y poner en diálogo aquellos espacios curriculares que desde una perspectiva epistemológica y metodológica aportan herramientas para la producción y la sistematización de saberes que se producen desde el campo de la comunicación. Resultan centrales en la definición del perfil del profesor ya que suman saberes que se ponen directamente en relación con las prácticas, es decir saberes que son al mismo tiempo modos de aproximación, estrategias de intervención y modalidades de producción y sistematización de las experiencias profesionales. Se trazan de este modo recorridos de formación que ofrecen teorías, métodos y herramientas para comprender los contextos de intervención y producir conocimiento sobre las prácticas.

2. Campo de Formación Básica en Educación

El campo de formación básica en educación está compuesto por una serie de contenidos disciplinares del campo de la educación y la pedagogía. Los contenidos están en relación con la formación de los profesorado universitarios en general. Se destacan contenidos en teoría de la educación, enfoques y perspectivas sobre la subjetividad en procesos de enseñanza y de aprendizaje en contextos diversos, las perspectivas, la cuestión metodológica en la enseñanza, la planificación docente y el abordaje del campo de estudios del currículum en relación a la comunicación.

Este campo entra en diálogo con la formación específica en comunicación a través de lecturas en relación a comunicación/educación y a las trayectorias prácticas por distintos ámbitos y espacios de intervención. Así se presenta como un espacio para la profundización en los debates y las discusiones específicamente en torno a las pedagogías, sus matrices históricas y culturales desde el campo de comunicación/educación. Las asignaturas que dan forma a este espacio recuperan los antecedentes, trayectos, preguntas y experiencias constitutivos del mismo para reflexionar sobre los desafíos que se presentan a las pedagogías en la actualidad.

Los contenidos que componen el campo se proponen: a) explorar las articulaciones críticas entre las pedagogías y el campo de comunicación/educación b) promover la construcción de saberes en torno a la relación pedagogías y comunicación situando la mirada en los aportes realizados desde América Latina c) reflexionar sobre los procesos culturales educativos reconociendo la politicidad de sus sentidos estratégicos d) aportar a la formación integral de un profesor en comunicación social para intervenir en procesos educativos orientados a la transformación social.

3. Campos de Formación Orientada a la Práctica en Comunicación/Educación

El campo de formación orientada a la práctica en comunicación/educación es un trayecto por saberes significativos para un profesor en comunicación con respecto a las demandas y necesidades de los procesos educativos en la actualidad.

Este campo promueve una formación desde el campo de comunicación/educación que comprende a la didáctica en comunicación, a la reflexión, el análisis y la acción sobre los procesos de institucionalización y los sentidos que se debaten en la multiplicación de espacios educativos. También la apropiación crítica de perspectivas y enfoques metodológicos para la gestión en procesos específicos de la producción y evaluación de tecnologías, medios y materiales educativos.

La formación aparece orientada a la práctica porque los contenidos que confluyen en este campo nutren la experiencia práctica del profesor en comunicación en un segundo nivel de profundización presentando la complejidad de diferentes encuadres institucionales, en el manejo de tecnologías, medios y materiales educativos y en el posicionamiento del profesor en la implementación de propuestas pedagógicas.

Asimismo, el campo habilita la posibilidad de profundizar en el diseño y planificación de proyectos en comunicativo-educacionales en referencia a la planificación de políticas públicas y a la práctica específica de la investigación desde perspectiva de investigación-acción.

4. Campo Integral de Formación en la Práctica

El campo de formación de la práctica presenta una modalidad *integral* en su concepción y en su forma de implementación. Busca habilitar, reconocer y acreditar un recorrido práctico del profesor en comunicación. No reduce su complejidad en un espacio curricular específico, ni sobre la experiencia de acción en un ámbito concreto de desarrollo profesional, sino que construye un dispositivo para la concreción de una práctica compleja en el campo de la comunicación y la educación.

De este modo entiende a la práctica del profesor en comunicación social como un trayecto con tres niveles de complejización: en primer lugar instancias de reconocimiento del campo de la

comunicación, la educación y la cultura en referencia a su especificidad temática, técnica y de formación en debates constitutivos; un segundo nivel de profundización en referencia a interrogantes del campo de comunicación/educación donde se problematiza la posición del educador en la implementación de propuestas pedagógicas, el reconocimiento y la intervención en diferentes espacios institucionales y el uso, apropiación e incorporación de tecnologías, medios y materiales en procesos educativos; finalmente un tercer nivel que sostiene un espacio específico de práctica y presenta una doble modalidad: por un lado recupera el trayecto del estudiante y propone dos ejes asignaturas electivas que complementan su formación:

a. Tecnologías, Medios y Materiales Educativos

Este trayecto, permite al estudiante llevar adelante una propuesta de formación práctica en el manejo específico de las tecnologías, los medios y la producción de contenidos educativos a través de una propuesta electiva donde el practicante define su línea de trabajo. La orientación se erige en un espacio flexible de contenidos que se actualiza en función de distintas demandas y necesidades de la práctica.

b. Análisis y Gestión de Espacios Educativos

Esta propuesta presenta una serie de contenidos orientados a profundizar en un aspecto central de la práctica del profesor: identificar y construir el sentido educativo de los espacios. El profesor en comunicación social promueve procesos en distintos territorios, en diálogo con diferentes realidades. De esta forma, su práctica de manera recurrente aparece descentrada del espacio áulico. Este eje se orienta a fortalecer la reflexividad de la mirada y aportar herramientas y saberes para analizar, diagnosticar, diseñar y gestionar espacios educativos en sentido amplio. Así, este eje trabaja desde los aportes de la planificación comunicacional, especialmente en su vertiente estratégica orientada a generar transformaciones y posibilidades de intervención a través de la definición de objetivos de desarrollo, en relación con la gestión de procesos educativos.

Asimismo, este campo se propone la creación de un espacio curricular dedicado a llevar adelante una práctica en un ámbito concreto en relación a la trayectoria del estudiante para trabajar saberes sobre sistematización y autoevaluación de un recorrido formativo.

Como complemento de lo anterior, se dispone la necesidad de creación de un bloque de horas, en las que el alumno deberá acreditar su participación en proyectos y/o unidades de Investigación, proyectos de extensión o voluntariado, que complementen la formación práctica del estudiante en relación a diferentes espacios institucionales.

Campo de Formación Específica en Comunicación Social

Taller de introducción a la comunicación social (OB)

Area de Comunicación

Modernidades, medios y poder (4 hs; 64 ht) (OB) / Comunicación y DDHH (4 hs; 64 ht) (OB) /
Comunicación, territorio y acción colectiva (4 hs; 64 ht) (OB) / Introducción a los estudios de la
comunicación (4 hs; 64 ht) (OB)

Area de Lenguajes

Taller integral de lenguajes y narrativas (3 hs; 48 ht) (OB) / Taller de escritura I (3 hs; 48 ht) (OB) /
Taller de producción y contenidos de narrativas gráficas (3 hs; 48 ht) (OB) /
Laboratoria Creativo de Escritura I (3 hs; 48 ht) (OB)

Area de Saberes

Introducción al pensamiento social y político (4 hs; 64 ht) (OB) /
Historia de los procesos sociales y
políticos de América latina (4 hs; 64 ht) (OB)

Area Comunicación

Estudios de la comunicación en América Latina (4 hs; 64 ht) (OB) /
Taller de Planificación de Políticas de Comunicación (4 hs; 64 ht) (OB) /
Comunicación y Educación (4 hs; 64 ht) (OB)

Area Lenguajes

Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y radiales (3 hs; 48 ht) (OB)
Taller de Escritura II (3 hs; 48 ht) (OB)
Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales (3 hs; 48 ht) (OB)
Taller de producción de contenidos y narrativas digitales (3 hs; 48 ht) (OB)
Taller de análisis de la información (3 hs; 48 ht) (OB)

Area Saberes

Capacitación en Idioma (4 hs; 64 ht) (OB)
Comunicación y sociedad (4 hs; 64 ht) (OBE)

Area de Comunicación

Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos (4 hs; 64 ht) (OB)

Area Lenguaje

Taller de realización de proyectos gráficos (3 hs; 48 ht) (OB)
Taller de realización de proyectos sonoros y radiales (3 hs; 48 ht) (OB)
Taller de realización de proyectos audiovisuales (3 hs; 48 ht) (OB)
Laboratorio Creativo de Escritura II

Area Saberes

Comunicación y cultura (4 hs; 64 ht) (OB):
Historia de los procesos políticos y socioeconómicos
de la Argentina contemporánea (4 hs; 64 ht) (OB)
Metodología de la investigación en comunicación social (4 hs; 64 ht) (OB)

Campo de Formación General en Educación	
<p align="center">Asignaturas (OB)</p> <p align="center">Matrices de Comunicación /Educación popular (4 hs; 64 ht) (OB) / Pedagogía (4 hs; 64 ht) (OB) / Psicología y Educación (4 hs; 64 ht) (OB) / Proyectos Curriculares en Comunicación (4 hs; 64 ht) (OB)</p> <p align="center">Debates Contemporáneos sobre Cultura y Educación (OE)</p> <p align="center">- Educación, Cultura y Sociedad (4 hs; 64 ht) - Procesos políticos e históricos en Educación (4 hs; 64 ht)</p>	
Campo de Formación Orientada a la Práctica en Comunicación/Educación	
<p align="center">Asignaturas</p> <p align="center">Didáctica y Formación Docente en Comunicación (6 hs; 96 ht) (OB) / Comunicación en las Instituciones Educativas (6 hs; 96 ht) (OB) / Materiales y Medios en Educación (6 hs; 96 ht) (OB) / Procesos y prácticas de investigación en comunicación y educación (6 hs; 96 ht) (OB)</p>	
Campo Integral de Formación en la Práctica	
Práctica Integral Educativa (6 hs; 96 ht) (OB)	
TECNOLOGÍAS, MEDIOS Y CONTENIDOS EDUCATIVOS (OBE)	DEBATES EN LA GESTIÓN DE ESPACIOS EDUCATIVOS (OBE)
Medios, Tecnologías y Educación (6 hs; 96 ht) Contenidos Educativos Audiovisuales (6 hs; 96 ht)	Estrategias de intervención en comunicación / educación (6 hs; 96 ht) Contextos Educativos y Comunicación (6 hs; 96 ht)
Seminario Interdisciplinarios 1 (OP) (4 hs; 48 ht) / Seminario Interdisciplinarios 2 (4 hs; 48 ht) (OP) / Seminario Interdisciplinarios 3 (4 hs; 48 ht) (OP)	
CICLO BÁSICO 29 ASIGNATURAS CICLO SUPERIOR 15 ASIGNATURAS TOTAL 44 MATERIAS	

VI. ORGANIZACIÓN CURRICULAR

El Plan de Estudios 2014 para la carrera de Profesor en Comunicación Social organiza los trayectos de formación en dos grandes ciclos. El **primero**, estructurado en tres niveles, comprende un total de 29 materias teórico-prácticas y talleres que definen el **ciclo básico** de la carrera.

Este primer recorrido se articula con el **ciclo superior** en el cual que agrega 15 materias a las requeridas en el ciclo básico, de las cuales 9 son obligatorias, 3 son obligatorias con modalidad electiva y las otras 3 responden a una serie de espacios optativos, donde también se incluyen seminarios interdisciplinarios y equivalencias universitarias.

Para la elección del ciclo superior el alumno debe acreditar al menos 20 materias del ciclo básico aprobadas.

Organización de los espacios curriculares

Los espacios curriculares del ciclo básico se organizan según sus contenidos y objetivos de formación en tres áreas: a) comunicación; b) lenguajes y tecnologías; c) producción de saberes. Las mismas, están divididas, por niveles en ciclo básico inicial, ciclo básico uno, ciclo básico dos y ciclo básico tres.

Características de los espacios curriculares

El Plan de Estudios 2014 asume la necesidad de organizar los espacios curriculares para garantizar trayectos formativos claros, coherentes y estratégicos. En función de estos objetivos, se diseña un trazado general semi-estructurado, que se inicia con una mayor carga de obligatoriedad e introduce espacios electivos en la medida que se avanza hacia la culminación del Profesorado.

Para producir en el trayecto formativo de los estudiantes un equilibrio entre la obligatoriedad cerrada - que corre el riesgo de la escolarización y sus consecuencias como endurecimiento de la carrera, desplazamiento de los deseos e intereses del estudiante y eventualmente deserción - y la flexibilidad no administrada - que suele redundar en fragmentación no sólo de contenidos específicos sino de trayectos formativos - el presente Plan de Estudios organiza los espacios curriculares en tres modalidades diferentes que se combinan de diferentes maneras conforme el estudiante alcanza niveles de avance.

Espacio obligatorios. El 78% del Profesorado se asienta sobre espacios curriculares de carácter obligatorio. En la mayoría de los casos esta obligatoriedad no sólo responde a los contenidos que se exigen sino al momento dentro de la estructura curricular en el que deben producirse. Porque no se trata de una obligatoriedad arbitraria, sino de una ubicación específica de cada uno de los espacios curriculares en relación con el desarrollo de la carrera, para poder garantizar una mejor articulación.

Espacios obligatorio – electivos. El 15 % del recorrido del Profesorado se compone de espacios curriculares con estas características. Se trata de espacios que combinan las dos variables: la obligatoriedad con la posibilidad de elección. Se expresa en términos obligatorios que el estudiante complete determinado espacio curricular, pero se ofrecen una serie de variables entre las cuales puede optar. Estas variables constituyen diversos modos y/o perspectivas de abordar la cuestión central planteada en la denominación del espacio señalado como obligatorio.

En el ciclo básico hay varios momentos caracterizados de este modo, sólo para ejemplificar retomamos el de Comunicación y Sociedad (que es un espacio curricular obligatorio) que puede completarse eligiendo entre una de estas tres materias: a) Arte, vanguardias e industria cultural de masas; b) Debates intelectuales y pensamiento contemporáneo; c) Historia de los procesos sociales, culturales y políticos del siglo XX.

Espacios optativos. Con presencia en los trayectos formativos de las orientaciones, y alcanzando una participación del 7% en la formación de Profesorado, los espacios optativos pretenden ser una herramienta clave en la definición del perfil del graduado, desarrollando una propuesta que combina los objetivos generales del Plan de Estudios con las trayectorias y objetivos específicos de

los estudiantes. De este modo, se pone a disposición una importante oferta de espacios curriculares optativos. Del total de estos espacios que los estudiantes podrán elegir para completar su orientación, hay dos que podrán sustituirse por Seminarios Interdisciplinarios y/o Equivalencias Universitarias.

Con un total de 44 materias cursadas y aprobadas (2900 horas reloj de cursada teórico – práctica), el Plan contempla el acceso al título de Profesor en Comunicación Social.

Materias optativas

La bandeja de optativas del ciclo superior está organizada buscando proponer áreas estratégicas de formación y recuperar los campos de conocimiento desarrollados por la institución. Se plantean un abanico amplio de tópicos que son abordados desde diferentes espacios curriculares y perspectivas epistemológicas, compartidas con la carrera de Licenciatura en Comunicación Social de esta institución.

Los estudiantes seleccionarán las asignaturas optativas de acuerdo a sus propios intereses, sin prescripciones formales establecidas por el plan. De esta manera, se plantea la posibilidad de especializar la formación en campos específicos, así como de combinar el aprendizaje de saberes diversos.

Modalidad de enseñanza-aprendizaje

La presente propuesta de formación curricular contempla dos tipos de modalidades de trabajo previstas para las diferentes materias que aquí se presentan:

1. Teórico-prácticas
2. Talleres

Las asignaturas teórico-prácticas (obligatorias, electivas u optativas), abordan centralmente contenidos conceptuales vinculados a un campo específico del conocimiento desde diferentes formas de trabajo áulico, desarrolladas en cada una de las materias, integrando perspectivas epistemológicas, marcos teóricos, herramientas metodológicas y contenidos que desde una mirada crítica son puestos en relación con el proceso global de formación del Profesor en Comunicación Social.

Los Talleres (obligatorios, electivos u optativos), proponen la centralidad de proceso de enseñanza - aprendizaje en la práctica y en el desarrollo de trabajos vinculados a los diferentes tipos de intervención propuestos desde el horizonte de formación aquí enunciado.

En el Campo de Formación Específica en Comunicación, las asignaturas vinculadas al área de Lenguajes y Tecnologías son de tipo taller, mientras que las del área de Comunicación y de Producción de Saberes, son teórico prácticas, a excepción del espacio de Introducción a la comunicación social y el de Planificación de Políticas de Comunicación que por su dinámica de trabajo requieren de un abordaje de tipo Taller.

En el Campo de Formación General Básica en Educación, las asignaturas son Teórico-prácticas, mientras que las asignaturas del Campo de Formación Orientada a la Práctica en Comunicación/Educación y las del Campo de Formación en la Práctica, son modalidad Taller. Se destaca que en estas últimas, el eje central está puesto en el trabajo en ámbitos de práctica

vinculados a la docencia, la producción de proyectos, materiales y medios educativos, el trabajo con nuevas tecnologías y la gestión de procesos educativo comunicacionales.

Las modalidades de evaluación, de acuerdo a la especificidad pedagógica de los diferentes espacios, se regirán según el reglamento de enseñanza de la Facultad, haciendo una especial diferenciación entre los procesos de evaluación de las materias de tipo Taller, con las de carácter teórico práctica.

Distribución de la carga horaria por ciclo y área

Ciclo inicial (hs = horas semanales; ht = horas totales) / OB = Obligatoria / OBE = Obligatoria – Electiva / OP = Optativa		
COMUNICACIÓN	LENGUAJES Y TECNOLOGÍAS	PRODUCCIÓN DE SABERES
Taller de introducción a la comunicación social (12 hs; 96 ht) (OB)		
Total de horas ciclo básico inicial		96

Ciclo I (hs = horas semanales; ht = horas totales) / OB = Obligatoria / OBE = Obligatoria – Electiva / OP = Optativa		
COMUNICACIÓN	LENGUAJES Y TECNOLOGÍAS	PRODUCCIÓN DE SABERES
Modernidades, medios y poder (4 hs; 64 ht) (OB)	Taller integral de lenguajes y narrativas (3 hs; 96 ht) (OB)	Introducción al pensamiento social y político contemporáneo (4 hs; 64 ht) (OB)
Comunicación, territorios y acción colectiva (4 hs; 64 ht) (OB)	Taller de escritura I (3 hs; 48 ht) (OB)	Historia de los procesos sociales y políticos de América latina (4 hs; 64 ht) (OB)
Comunicación y DDHH (4 hs; 64 ht) (OB)	Laboratorio creativo de escritura I (3 hs; 48 ht) (OB)	
Introducción a los estudios de la comunicación (4 hs; 64 ht) (OB)	Taller de análisis de la información (3 hs; 48 ht) (OB)	
Total de horas ciclo I		624

Ciclo II (hs = horas semanales; ht = horas totales) / OB = Obligatoria / OBE = Electiva – Optativa / OP = Optativa		
COMUNICACIÓN	LENGUAJES Y TECNOLOGÍAS	PRODUCCIÓN DE SABERES
Estudios de la comunicación en América Latina (4 hs; 64 ht) (OB)	Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y radiales (3 hs; 48 ht) (OB):	Comunicación y sociedad (4 hs; 64 ht) (OBE)

Taller de planificación de políticas de comunicación (3 hs; 48 ht) (OB)	Taller de escritura II (3 hs; 48 ht) (OB)	- Arte, vanguardias e industria cultural de masas (E)
Comunicación y educación (4 hs; 64 ht) (OB)	Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales (3 hs; 48 ht) (OB):	- Debates intelectuales y pensamiento contemporáneo (E)
	Taller de producción de contenidos y narrativas digitales (3 hs; 48 ht) (OB)	- Historia de los procesos sociales, culturales y políticos del siglo XX (E)
	Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas (3 hs; 48 ht) (OB)	
	Laboratorio creativo de escritura II (3 hs; 48 ht) (OB)	
Total de horas ciclo II		528

Ciclo Básico III (hs = horas semanales; ht = horas totales) / OB = Obligatoria / OBE = Obligatoria – Electiva / OP = Optativa		
COMUNICACIÓN	LENGUAJES Y TECNOLOGÍAS	PRODUCCIÓN DE SABERES
Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos (4 hs; 64 ht) (OB)	Taller de realización de proyectos gráficos (3 hs; 48 ht) (OB)	Comunicación y cultura (4 hs; 64 ht) (OBE):
	Taller de realización de proyectos sonoros y radiales (3 hs; 48 ht) (OB)	- Problemas sociológicos (E)
	Taller de realización de proyectos audiovisuales (3 hs; 48 ht) (OB)	- Antropología Social y Cultural (E)
		- Comunicación y subjetividad (E)
		- Seminario interdisciplinario (E)
		Historia de los procesos políticos y socioeconómicos de la Argentina contemporánea (4 hs; 64 ht) (OB)
		Metodología de la investigación en comunicación social I (4 hs; 64 ht) (OB)
		Capacitación en idioma (4 hs; 64 ht) (OB)
Total de horas ciclo III		464
Total de horas del ciclo básico		1712

Ciclo Superior del Profesorado en Comunicación Social (9 materias obligatorias + 3 Obligatorias Electivas + 3 optativas)
 (hs = horas semanales; ht = horas totales) / OB = Obligatoria / OBE = Obligatoria –Electiva / OP = Optativa

CAMPO DE FORMACIÓN GENERAL BÁSICA	CAMPO DE FORMACIÓN ORIENTADA A LA PRÁCTICA EN COMUNICACIÓN/EDUCACIÓN	CAMPO DE FORMACIÓN EN LA PRÁCTICA
Matrices de Comunicación /Educación popular (4 hs; 64 ht) (OB)	Comunicación en las Instituciones Educativas (6 hs;96 ht) (OB)	Práctica Integral Educativa (6 hs;96 ht) (OB)
Pedagogía (4 hs; 64 ht) (OB)	Materiales y Medios educativos (6 hs; 96 ht) (OB)	Tecnologías, medios y materiales educativos (6 hs; 96) (OE)
Psicología y Educación (4 hs; 64 ht) (OB)	Didáctica y Formación Docente en Comunicación (6 hs;96 ht) (OB)	- Medios, Tecnologías y Educación
Proyectos Curriculares en Comunicación (4 hs; 64 ht) (OB)	Procesos y prácticas de investigación en comunicación y educación (6 hs;96 ht) (OB)	- Contenidos Educativos Audiovisuales
Debates Contemporáneos sobre Cultura, Política y Educación (4 hs; 64 ht) (OE)		Debates en la Gestión de Espacios Educativos (6 hs; 96) (OE)
- Educación, cultura y sociedad		- Estrategias de intervención en comunicación / educación
- Procesos políticos e históricos en Educación.		- Contextos educativos y comunicación
+ 3 OPTATIVAS (INCLUYE SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS Y/O EQUIVALENCIAS UNIVERSITARIAS de 48HS)		
Total de horas Ciclo Superior		1136
Acreditación de horas en proyectos y/o unidades de Investigación, proyectos de extensión, de voluntariado o prácticas pre profesionales		52
Total de horas Profesorado en Comunicación Social		2900

Carga horaria total

CICLO BÁSICO			
Área de comunicación	Área de lenguajes y tecnologías	Área de producción de saberes	Total
592 hs.	672 hs	448 hs	1712hs
CICLO SUPERIOR			1136
Acreditación de horas en proyectos y/o unidades de Investigación, proyectos de extensión o voluntariado			52
TOTAL			2900

Materias y Espacios Curriculares

Carrera: Profesorado en Comunicación Social	
Número total de materias para profesorado	44
Número total de materias obligatorias para profesorado	35
Número total de materias obligatorio - electivas para profesorado	6
Número total de materias optativas para profesorado	3
Número total de materias para ciclo básico	29
Número total de materias obligatorias para ciclo básico	26
Número total de materias obligatorio - electivas para ciclo básico	3
Número total de materias optativas para ciclo básico	-
Número total de materias para ciclo superior	15
Número total de materias obligatorias	9
Número total de materias obligatorio - electivas	3
Número total de materias optativas	3

ENCUADRE TRANSVERSAL DE LAS PRÁCTICAS DEL PROFESORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Las prácticas integrales educativas se enfocan desde una perspectiva relacional que recupera los trayectos formativos que los alumnos del Profesorado realizan en diferentes asignaturas obligatorias, electivas y optativas desde el ciclo básico hasta el final de la carrera. La intención es lograr una articulación integral desde diferentes posicionamientos teóricos y metodológicos en la dimensión práctica del trabajo en comunicación y educación.

En este sentido, se recuperan elementos de cinco asignaturas centrales y obligatorias, que establecen un lugar común mínimo en la formación propuesta. En la asignatura Comunicación y Educación se genera la entrada al campo y la aproximación a los principales conceptos y métodos de intervención, con una propuesta de trabajo en diferentes ámbitos educativos. En Didáctica y Formación Docente en Comunicación, se abordan cuestiones vinculadas al posicionamiento docente enmarcado en los debates del campo comunicación / cultura / educación, como ello implica una serie de dispositivos y herramientas de trabajo áulico, necesarias para el diseño de propuestas educativas, profundizando el trabajo frente a alumnos. En el espacio Comunicación en las Instituciones Educativas, se profundiza el análisis institucional, dando una importancia central a las nuevas reglamentaciones escolares, y a los diferentes formatos posibles de institucionalización de proyectos y procesos educativos. En el Materiales y medios educativos, se profundiza la práctica en relación a dos elementos centrales que se suman a la formación del profesor en comunicación, como son la producción de materiales y de medios educativos.

En la materia de Práctica Integral Educativa, se propone un abordaje específico de la práctica como eje vertebrador de la asignatura, donde sean cumplimentadas más horas de trabajo frente a alumnos, sintetizando y redefiniendo las herramientas y conceptos que ha sumado el estudiante a lo largo del profesorado. A lo anterior, se suma una asignatura específica que articula la instancia de práctica de investigación en comunicación y educación, desde la doble dimensión de un perfil de formación académico necesario y de la incorporación de métodos de reflexión sobre la propia práctica docente.

En las materias electivas y en las optativas, se complementa lo anterior con el abordaje de otras herramientas de trabajo áulico, con el diseño y el dictado de clases frente a alumnos. Las perspectivas y los enfoques de intervención provenientes de l campo de comunicación / educación, el diseño y la implementación de proyectos educativos atravesados por las TICS, el trabajo colaborativo y en redes, también en el diseño de proyectos educativos para la comunicación masiva y el abordaje en la práctica de producción de medios y materiales educativos.

A lo anterior, se suman la acreditación de horas de prácticas pre profesionales, en proyectos y/o unidades de Investigación, proyectos de extensión y voluntariado como una instancia de formación complementaria en la que el estudiante se vincula con equipos de trabajo en ámbitos de investigación/extensión, afianzando sus conocimientos y participando de espacios institucionales que le posibilitarán integrar nuevas perspectivas y participar de procesos con una fuerte vinculación en los diversos territorios.

Para reconocer este trayecto transversal, la práctica se articula sobre tres ejes temáticos:

1. Formación y subjetividad

Este eje articula desde el campo de comunicación/educación los contenidos específicos de un profesorado universitario en torno a la enseñanza. En este sentido, los saberes sobre la misma se ponen en diálogo con los antecedentes, trayectos, preguntas y experiencias constitutivos del campo para reflexionar sobre los desafíos de los procesos educativos en la actualidad y acerca de la configuración de la subjetividad. A su vez, el eje no se erige desde una concepción disciplinar de la comunicación sino en términos de un campo de objetos y preguntas configurados de manera situada, relacional e histórica que habilita una interrogación en torno a la comunicación como práctica y como dimensión constitutiva de lo social y de la enseñanza como práctica emancipadora que desde el diálogo construye mundos de la vida.

Los contenidos que componen este eje se proponen: a) explorar sobre las formas de la enseñanza en diálogo con el campo de comunicación/educación b) aportar herramientas y promover saberes orientados a reflexionar sobre los procesos educativos reconociendo la politicidad de sus sentidos estratégicos c) reconocer y recuperar las particularidades de los modos de enseñanza, sus enfoques, sus metodologías, sus distintas perspectivas en relación a las prácticas instituidas e instituyentes que se desarrollan en los diferentes ámbitos de intervención del comunicador educador y d) aportar a la formación integral de un profesor en comunicación social para intervenir en procesos educativos orientados a la transformación social e) problematizar la configuración de la subjetividad y pensar las identidades en el proceso de conocimiento / reconocimiento de las mismas.

2. Institucionalidad y espacios educativos

Este eje busca abordar el reconocimiento, la inteligibilidad y la problematización de diversas herramientas y saberes para la acción en la institucionalidad educativa de diferentes espacios sociales. Hace tiempo que sabemos que lo educativo no se reduce a lo que sucede en la escuela, esto implica diferentes cuestiones a considerar: las relaciones entre las instituciones y las comunidades educativas, la emergencia de nuevas formas de institucionalidad educativa en espacios construidos con sentidos sociales diversos, la incidencia de las tecnologías y de otros dispositivos en los modos de la institucionalidad, los avances normativos y las políticas públicas en el diálogo con nuevas subjetividades que cuestionan la vigencia de los formatos institucionales tradicionales. Estas cuestiones pretenden ser abordadas en este eje de la práctica.

Asimismo, las perspectivas que configuran este eje pretenden trabajar en el trayecto por distintos espacios indagando en los modos de la experiencia educativa contemporánea, desde formas de construcción del conocimiento con perspectivas etnometodológicas atentas a la forma en que los sujetos viven lo educativo.

Desde este eje, se incorpora por lo tanto el desarrollo de procesos y la gestión de proyectos y políticas educativas, como un elemento clave, que desde la dimensión institucional vincula las pedagogías críticas y las perspectivas de educación popular.

3. Tecnicidad, lenguajes y discursos

Las tecnologías de la información y la comunicación son un eje central para problematizar la práctica del profesor en comunicación social desde un doble lugar. Primeramente por estar ellas atravesando hoy la formación de los sujetos y subjetividades, por lo que en el trabajo del reconocimiento del

universo vocabular de los sujetos con los cuales se debe trabajar, son en elemento clave para problematizar por su fuerte inserción en los diferentes órdenes de las prácticas culturales cotidianas, incluso más allá de diversas lecturas donde por ejemplo la apropiación sería solo de las capas medias y altas de la sociedad, elemento que una política pública como el conectar igualdad, revierte y redimensiona fuertemente. Otra lectura que se debe problematizar es la fe en la tecnología, como una opción que por su mera incorporación daría como resultado una notable mejora y democratización de los procesos formativos. Todas estas perspectivas que deben ser puestas en discusión y con su necesaria contextualización.

Paralelamente, el profesor en comunicación social, debe ser aquel que logra articular las nuevas tecnologías con los procesos formativos de una manera crítica, pero potente. Es decir que consideramos que en la formación propuesta, la posibilidad de pensar medios, materiales y tecnologías en la educación, para un profesor en comunicación social, no debe ser solo un campo de aplicación por los cambios en la coyuntura surgida, sino y más que nada, un eje vertebrador de su formación y de su práctica, que posibilite el abordaje analítico, el diseño y la intervención en proyectos y procesos donde estos elementos sean los protagonistas.

Requisitos de ingreso

El aspirante a ingresar a la carrera debe ser egresado del nivel Secundario del sistema educativo o haber aprobado el examen estipulado por la UNLP para mayores de 25 años, de acuerdo con la Ordenanza 255. La acreditación de estas condiciones sigue la reglamentación uniforme dispuesta por la UNLP.

Requisitos de graduación

Para obtener el título de Profesor en Comunicación Social, el plan de Estudios 2014 organiza los trayectos de formación en dos grandes ciclos. El primero, estructurado en tres niveles, comprende un total de 29 materias teórico – prácticas y talleres que definen el ciclo básico de la carrera. Este primer recorrido se articula con un ciclo superior de 15 materias.

Las asignaturas del ciclo superior son 9 obligatorias, 3 obligatorias – electivas y 3 optativas. Estas últimas pueden ser asignaturas electivas u optativas ofrecidas dentro de la Licenciatura en Comunicación Social o el Profesorado, las Tecnicaturas Universitarias que se dictan en la FPyCS, Seminarios Interdisciplinarios Específicos o Equivalencias Universitarias.

También se deberán acreditar las prácticas de la enseñanza y cumplimentar las horas de trabajo en proyectos y/o unidades de Investigación, proyectos de extensión o voluntariado y/o centros de extensión universitario o prácticas pre profesionales, de acuerdo al reglamento establecido para tal fin.

VII. EQUIVALENCIAS

Ciclo básico Plan 2014 con ciclo básico Plan 1998

Código	Asignatura	Carga Horaria	Rég. de Cursada	Equivalencia
1	Taller de introducción a la comunicación social	64	Bimestral	Curso de ingreso
5	Introducción a los estudios de la Comunicación	64	Cuatrimestral	Comunicación y Teorías
2	Modernidades, medios y poder	64	Cuatrimestral	Comunicación y Medios
3	Comunicación, territorios y acción colectiva	64	Cuatrimestral	Opinión Pública
6	Taller integral de lenguajes y narrativas	64	Cuatrimestral	Taller de Análisis de la Información
19	Taller de Análisis de la Información	64	Cuatrimestral	Taller de Análisis de la Información
7	Taller de lectura y escritura I	64	Cuatrimestral	Taller de Comprensión y Producción de Textos I
16	Taller de lectura y escritura II	64	Cuatrimestral	Taller de Comprensión y Producción de Textos II
20	Comunicación y Sociedad	64	Cuatrimestral	Historia del Siglo XX
35	Arte, vanguardias e industria cultural	64	Cuatrimestral	
36	Debates intelectuales y pensamiento contemporáneo	64	Cuatrimestral	
37	Historia de los procesos sociales, culturales y políticos del siglo XX	64	Cuatrimestral	Historia del Siglo XX
12	Estudios de Comunicación en América Latina	64	Cuatrimestral	Comunicación y Teorías
9	Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas	48	Cuatrimestral	Taller de Producción Gráfica I
15	Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y radiales	48	Cuatrimestral	Taller de Producción Radiofónica I

17	Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales	48	Cuatrimestral	Taller de Producción Audiovisual I
30	Metodología de investigación en comunicación social I	64	Cuatrimestral	Metodología de la Investigación Social
13	Taller de planificación de políticas de comunicación	64	Cuatrimestral	Introducción a la Planificación de Procesos y Estrategias de Comunicación
4	Comunicación y DDHH	64	Cuatrimestral	Comunicación y DDHH
5	Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos	64	Cuatrimestral	Lingüística y Métodos de Análisis Lingüístico
11	Historia de los procesos sociales y políticos de América Latina	64	Cuatrimestral	Historia Contemporánea de América Latina
23	Taller de realización de proyectos gráficos	48	Cuatrimestral	Taller de producción Gráfica I
24	Taller de realización de proyectos sonoros y radiales	48	Cuatrimestral	Taller de Producción Radiofónica I
25	Taller de realización de proyectos audiovisuales	48	Cuatrimestral	Taller de Producción Audiovisual I
28	Comunicación y cultura	64	Cuatrimestral	Problemas Sociológicos / Psicología Social / Antropología Social y Cultural
38	Problemas sociológicos	64	Cuatrimestral	Problemas sociológicos
39	Comunicación y subjetividad	64	Cuatrimestral	Psicología Social
40	Antropología Social y Cultural	64	Cuatrimestral	Antropología Social y Cultural
29	Historia de los procesos políticos y socioeconómicos de la Argentina contemporánea	64	Cuatrimestral	Historia Argentina Contemporánea
14	Comunicación y Educación	64	Cuatrimestral	Comunicación y Educación
32	Comunicación pública y política	64	Cuatrimestral	
33	Comunicación cultura y poder	64	Cuatrimestral	
8	Laboratorio Creativo de Escritura I	64	Cuatrimestral	Análisis y crítica de discursividad ficcional
26	Laboratorio Creativo de Escritura II	64	Cuatrimestral	Escrituras y lecturas. Taller de narrativa ficcional
	Capacitación en idiomas	64	Cuatrimestral	Capacitación en idioma extranjero

Ciclo Superior Plan 2014 con ciclo Superior Plan 98

Obligatorias

Código	Asignatura	Carga Horaria	Reg. de Cursada	Equivalencia
84	Matrices de Comunicación /Educación popular	64	Cuatrimestral	Didáctica
85	Didáctica y Formación Docente en Comunicación	96	Cuatrimestral	Didáctica
86	Psicología y Educación	64	Cuatrimestral	Fundamentos Psicológicos del Aprendizaje
87	Pedagogía	64	Cuatrimestral	Teoría de la Educación
88	Comunicación en las Instituciones Educativas	96	Cuatrimestral	Taller de Análisis de la Comunicación en las Instituciones Educativas
89	Materiales y medios educativos	96	Cuatrimestral	Análisis, Producción y Evaluación de Materiales y Medios en Educación
90	Práctica Integral Educativa	96	Cuatrimestral	Prácticas de la enseñanza
91	Proyectos Curriculares en Comunicación	64	Cuatrimestral	Diseño y Planeamiento del Currículum
92	Procesos y Prácticas de Investigación en Comunicación y Educación	96	Cuatrimestral	Seminario de Investigación en Comunicación y Educación

Obligatorias-Electivas

Código	Asignatura	Carga Horaria	Reg. de Cursada	Equivalencia
93	Debates Contemporáneos sobre Cultura, Política y Educación	64	Cuatrimestral	

94	Tecnologías, medios y contenidos educativos	96	Cuatrimestral	
95	Debates en la gestión de espacios educativos	96	Cuatrimestral	
97	Estrategias de intervención en comunicación / educación	96	Cuatrimestral	Taller de Estrategias en el Campo de la Educación Popular y No Formal
98	Educación, cultura y sociedad	64		Seminario de Transformaciones Culturales y Educación
99	Producción de Contenidos Educativos Audiovisuales	96	Cuatrimestral	Taller de Estrategias Educativas de Comunicación Masiva
100	Medios, tecnologías y educación	96	Cuatrimestral	
101	Procesos políticos e históricos en Educación.	64	Cuatrimestral	
102	Contextos Educativos y Comunicación	96	Cuatrimestral	

VIII. CONTENIDOS MINIMOS PARA LAS MATERIAS DEL PLAN 2014

Nombre de la asignatura:

Taller de introducción a la comunicación social

Código: 1

Régimen de cursada: Bimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
6		-	6

Contenidos mínimos:

Primeras nociones de comunicación. Recorridos por sus principales definiciones. La comunicación en perspectiva histórica. Problemas y debates en torno a la comunicación social. Introducción al estudio de los medios de comunicación.

Ciencias sociales y comunicación. La comunicación como objeto de estudio. Dimensiones teórico prácticas de la comunicación: medios y mediaciones. La producción social de sentido. La construcción social de la realidad. Objetivismo y subjetivismo. Medios, cultura y poder. Introducción a las teorías de la comunicación. Políticas de comunicación. La práctica periodística en comunicación social. Estrategias de planificación comunicacional. Las tecnologías de la comunicación. La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (N°26.522) y su implementación. Abordajes y perspectivas actuales en comunicación.

Nombre de la asignatura:

Modernidades, medios y poder

Código: 2

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	--

Contenidos mínimos:

Relación dialéctica entre sociedad moderna y medios de comunicación e industrias culturales a lo largo de la historia: desde la imprenta a internet. Impacto del desarrollo tecnológico moderno en los procesos sociales, políticos y culturales. Medios como tecnología e ideología, objetos y sujetos de transformaciones sociales. Conformación de los mercados mediáticos y culturales: los subcampos de la producción cultural y sus mediaciones mediático-mercantiles. Los procesos de estructuración del poder mediático en América Latina, sus múltiples modos de funcionamiento y articulación con sectores diversos de la sociedad.

Nombre de la asignatura:

Comunicación, territorios y acción colectiva

Código: 3

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal Horas Teórico Horas Práctico Horas Teórico-práctico

4

2

2

--

Contenidos mínimos:

Construcción del poder. Hegemonía y políticas como herramienta de construcción del poder. Pensamientos de Gramsci, Foucault, Weber, Habermas. Los escenarios del poder. El poder simbólico. Los medios como mecanismos del poder. La industria cultural. Políticas culturales. Los medios, la propaganda y la publicidad. Los silenciados, la ciudad, el espacio público como arena de la lucha por el poder de "ser y estar". La aparición en el espacio público. La acción colectiva latinoamericana. El modelo nacional y popular, las dictaduras, la matriz de acción hoy. El Estado y los medios, aliados y adversarios. Los excluidos de esta relación. La lucha por ocupar un lugar.

Nombre de la asignatura:

Comunicación y DDHH

Código: 4

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal Horas Teórico Horas Práctico Horas Teórico-práctico

4

2

2

--

Contenidos mínimos:

Relación entre Comunicación y derechos humanos: abordajes y perspectivas. Estado, democracia y derechos humanos. Problemáticas emergentes en el marco de la perspectiva de los derechos humanos: género, pueblos originarios y ambiente. Institucionalización y dimensiones jurídico-políticas. El paradigma de los derechos humanos en Argentina y los relatos sobre el pasado reciente. La memoria como herramienta epistemológica. Deconstrucción de discursos hegemónicos en términos de disputa y producción de sentidos. Diferencias culturales y discriminación. Prácticas emergentes de lucha por los derechos humanos en los entramados sociales contemporáneos. Avances y desafíos en ampliación de Derechos. La violencia institucional; prácticas y discursos violatorios de derechos legitimados por sectores dominantes. Políticas públicas y sociales como modos de intervención.

Nombre de la asignatura:

Introducción a los estudios de la Comunicación

Código: 5

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	--

Contenidos mínimos:

Ubicación del campo de estudio de la comunicación en las ciencias sociales. Principales enfoques: Escuela de Frankfurt, Mass Communication Research, Palo Alto, Estudios Culturales Británicos y Economía Política de la Comunicación.

Nombre de la asignatura:

Taller integral de lenguajes y narrativas

Código: 6

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
6	-	-	6

Contenidos mínimos:

Perspectiva crítica sobre los discursos mediáticos hegemónicos como matriz de reflexión para la producción de mensajes propios. Procesos de reconocimiento de las capacidades discursivas de los sectores populares. Manejo de herramientas específicas de los lenguajes y tecnologías de comunicación.

Los modos de decir y los modos de recepción. El discurso y el lenguaje en situación. Las apropiaciones y re apropiaciones de los relatos según las lógicas de los diversos actores sociales populares. El pensamiento estratégico en la mirada de comunicación.

Introducción a la producción digital de mensajes. La comunicación 2.0 como matriz de producción. La convergencia digital. Características y particularidades de: a) lenguaje audiovisual; b) lenguaje gráfico; c) lenguaje radiofónico; d) lenguaje multimedial. Soportes, tecnologías de registro, edición y circulación. Software necesario y alternativo.

Nombre de la asignatura:

Taller de lectura y escritura I

Código: 7

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
-----------------------	---------------	----------------	------------------------

3

-

-

3

Contenidos mínimos:

La importancia de las tradiciones orales y escritas en la producción discursiva. Herramientas específicas de escritura. La expresión oral: narrativas, discursos. Historia oral y testimonios. De lo oral a lo escrito: la oralidad mediada y la escritura como tecnología de la comunicación. La redacción: sintaxis y ortografía. Análisis, comprensión y producción de textos. Géneros y formatos narrativos. Corrección y reescritura.

Nombre de la asignatura:

Laboratorio creativo de escritura I

Código: 8

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal Horas Teórico Horas Práctico Horas Teórico-práctico

4

2

2

-

Contenidos mínimos:

Aspectos históricos y políticos en las lógicas de la producción discursiva escrita. Práctica sistemática de comprensión y desarrollo de técnicas y estrategias para la lectura y la producción de escritura. La narrativa como un espacio de producción de sentidos sobre lo social y sus lógicas de poder, y a la escritura como un espacio liberador, de trabajo colaborativo y construcción colectiva. Análisis y producción de textos significativos. Herramientas específicas de escritura. Géneros y formatos narrativos. Corrección y reescritura.

Nombre de la asignatura:

Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas

Código: 9

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal Horas Teórico Horas Práctico Horas Teórico-práctico

3

-

-

3

Contenidos mínimos:

Técnicas de creación y producción en comunicación desde la perspectiva de la generación de contenidos. Anclaje de la práctica concreta y específica de los comunicadores en la relación lenguaje, soporte y medios. Géneros y formatos del lenguaje escrito. La prensa y el periodismo gráfico.

Nombre de la asignatura:

Introducción al pensamiento social y político contemporáneo

Código: 10

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal Horas Teórico Horas Práctico Horas Teórico-práctico

4

2

2

--

Contenidos mínimos:

Los procesos de conquista y la “invención de Europa”. Las nuevas colonias: América, África, Asia. Eurocentrismo, etnocentrismo, conflictos entre la iglesia y la ciencia.

Copérnico, Galileo, Descartes. Distintas formas del conocimiento.

El pensamiento social y político contemporáneo: soberanía popular, libertad e igualdad, contrato social, desobediencia civil. Maquiavelo, Hobbes, Locke, Rousseau, Hume y Kant, Mills, Bentham.

El conocimiento en las ciencias sociales: dimensiones históricas y epistemológicas de producción. Principales posiciones epistemológicas/políticas.

Revoluciones sociales y políticas del siglo XVIII. Francia y Estados Unidos. Revolución Industrial. Las nuevas sociedades modernas. El nuevo mapa del mundo: las viejas colonias, los nuevos países.

Construcción de los Estados Nación. Estado, políticas públicas y construcción de ciudadanía. Construcción de identidades y sentidos en el mundo contemporáneo.

América Latina y el pensamiento emancipatorio. Bolívar, Artigas y Sarmiento.

Nuevas ideas políticas cambian las reglas. Marx y Hegel. Críticas al sistema capitalista. Revisionismo Histórico. Lucha de clases. La generación del 80 en Latinoamérica.

Nombre de la asignatura:

Historia de los procesos sociales y políticos de América Latina

Código: 11

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal Horas Teórico Horas Práctico Horas Teórico-práctico

4

2

2

-

Contenidos mínimos:

América Latina como Civilización. La historiografía y la idea de la unidad de América

Latina. De la emancipación a la crisis de 1929: La independencia: ¿emancipación ó

revolución? La constitución de los Estados Nacionales: de los proyectos de unidad a la

consolidación de las repúblicas oligárquicas. Las políticas educativas. La inserción de

América Latina en la división internacional del trabajo (1860-1914): impacto económico,

político y social. La injerencia Europea y Norteamericana: presiones, intervenciones, invasiones. De la crisis del modelo agropecuario-minero-exportador a la problemática actual: Crisis del liberalismo y surgimiento del primer ciclo de gobiernos nacional populares (1930-1960): su impacto en la reconfiguración del mapa económico-social latinoamericano. La profundización capitalista internacional de posguerra y su impacto en América Latina: desarrollismo y socialismo en el marco de la “Guerra Fría”. Las Dictaduras de la Doctrina de la Seguridad Nacional y su proyecto represivo. Recuperación democrática y neoliberalismo: movimientos de resistencia, crisis neoliberal y emergencia de gobiernos nacional populares inclusivos y de profundización democrática. Los procesos de integración latinoamericana. Pluralismo, inclusión y desigualdad. Sistema socio – político y sistema educativo: Conformación de los sistemas educativos en América Latina, fundamentos e incidencia en los procesos sociales.

Nombre de la asignatura:

Estudios de comunicación en América Latina

Código: 12

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal Horas Teórico Horas Práctico Horas Teórico-práctico

4	2	2	-
---	---	---	---

Contenidos mínimos:

La producción de conocimiento en las ciencias sociales desde la periferia. Corrientes epistemológicas. La construcción de los sistemas de verdad.

Teoría y saber: matrices de pensamiento y paradigmas científicos en América Latina. La lectura en América Latina de las principales corrientes de las ciencias sociales y de los enfoques teóricos de la comunicación. El rol intelectual del comunicador.

Relaciones entre comunicación y modernidad en América Latina. La Ciespal, desarrollismo y difusionismo. El surgimiento de los debates latinoamericanos sobre comunicación / información: el pensamiento de Pasquali, de Freire, las políticas nacionales de Beltrán. La teoría de la dependencia y la invasión cultural. La comunicación como saber en Argentina: el debate ideológico- estructural / político-cultural.

Vertientes de la comunicación popular/alternativa: medios sindicales, educativos y comunitarios; comunicación desde la resistencia; contra información; comunicación de pueblos originarios; los "medios para la liberación" en contextos de transformación social. La constitución del campo latinoamericano en la década del 80: el retorno del sujeto, frentes culturales, mediaciones, constitución de las identidades y multiculturalidad. Comunicación y construcción de ciudadanía. Estudios Culturales latinoamericanos. Debates, problemas y objetos actuales

Nombre de la asignatura:

Taller de planificación de planificación de políticas de comunicación

Código: 13

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal Horas Teórico Horas Práctico Horas Teórico-práctico

4

2

2

-

Contenidos mínimos:

Políticas de Comunicación: Procesos y Estrategias. Modelos de Planificación. Los momentos de la Planificación de la Comunicación. Territorios de gestión de los Comunicadores. Gestión de Comunicación y Medios: la producción de contenidos.

Nombre de la asignatura:**Comunicación y educación**

Código: 14

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal Horas Teórico Horas Práctico Horas Teórico-práctico

4

2

2

-

Los modos de relacionar comunicación y educación: ámbitos, prácticas y perspectivas en América Latina. Articulaciones entre la formación de sujetos y subjetividades y la producción de sentidos y significados. El carácter formativo de los discursos y espacios sociales: interpelaciones, reconocimientos subjetivos y campo educativo. Metodología y praxis político-cultural en el campo territorial de Comunicación/Educación: espacios institucionales-educativos, mediático-tecnológicos y socio-comunitarios. Acceso histórico-político al campo de Comunicación/Educación en América Latina: la escolarización moderna, la comunicación/educación comunal, el difusionismo desarrollista, la perspectiva latinoamericana. El horizonte político de la praxis de Comunicación/Educación popular. Diversidad, interculturalidad y multiculturalidad: discurso/ formación/ subjetividad/ proyectos opresivos sexistas, clasista y de género. Tecnología y Educación desde un posicionamiento

Comunicacional/Educativo: plataformas teórico-metodológicas para la comprensión político-cultural de la convergencia digital. Las experiencias, los múltiples saberes y los legados culturales en el contexto de la conversión tecnológica. La cultura mediática como articuladora de posiciones hegemónicas en relación con los saberes, los discursos y los cuerpos. Las nuevas tecnologías como plataformas políticas del encuentro/desencuentro. El periodismo desde el punto de vista de Comunicación/Educación. El carácter político del comunicador/educador popular.

Nombre de la asignatura:

Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y radiales

Código: 15

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
3	-	-	3

Contenidos mínimos:

Técnicas de creación y producción en comunicación desde la perspectiva de la generación de contenidos. Anclaje de la práctica concreta y específica de los comunicadores en la relación lenguaje, soporte y medios. Géneros y formatos radiofónicos. Estrategias de comunicación sonoras. Producción de mensajes propios para soporte radiofónico.

Nombre de la asignatura:

Taller de lectura y escritura II

Código: 16

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
3	-	-	3

Contenidos mínimos:

La importancia de las tradiciones orales y escritas en la producción discursiva. Herramientas específicas de escritura. La expresión oral: narrativas, discursos. Historia oral y testimonios. De lo oral a lo escrito: la oralidad mediada y la escritura como tecnología de la comunicación. La redacción: sintaxis y ortografía. Análisis, comprensión y producción de textos. Géneros y formatos narrativos. Corrección y reescritura. Lectura y escritura académica.

Nombre de la asignatura:

Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales

Código: 17

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
3	-	-	3

Contenidos mínimos:

Técnicas de creación y producción en comunicación desde la perspectiva de la generación de contenidos. Anclaje de la práctica concreta y específica de los comunicadores en la relación lenguaje, soporte y medios. La narración audiovisual. Lenguajes audiovisuales. Formatos, soportes. Contenidos documentales, periodísticos y de ficción.

Nombre de la asignatura:

Taller de producción de contenidos y narrativas digitales

Código: 18

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
3	-	-	3

Contenidos mínimos:

Técnicas de creación y producción en comunicación desde la perspectiva de la generación de contenidos. Anclaje de la práctica concreta y específica de los comunicadores en la relación lenguaje, soporte y medios. Los desafíos de la producción multimedia. Las diferentes plataformas tecnológicas y las redes sociales. Producción de contenidos 2.0. Lenguajes multimediales.

Nombre de la asignatura:

Taller de análisis de la información

Código: 19

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
3	-	-	3

Contenidos mínimos:

El análisis de la información en el campo de la comunicación social. Información en medios de comunicación y multiplataformas. Procesos de producción, construcción y circulación de la información. Abordaje, reflexión y lectura crítica de los discursos que se producen y distribuyen en diversos medios, lenguajes y soportes. La construcción de discursos de poder. El análisis de la información como herramienta para la comprensión de distintos territorios que hacen a lo político, lo social, lo cultural, lo educativo, lo económico y el poder, entre otros aspectos. La información como herramienta de análisis para la comprensión de nuevos paradigmas. La información, Estado, política y sociedad.

Nombre de la asignatura:

Comunicación y sociedad

Código: 20

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

COD. - 35 - Arte, vanguardias e industria cultural de masas**COD. - 36 - Debates intelectuales y pensamiento contemporáneo****COD. - 37 - Historia de los procesos sociales, culturales y políticos del siglo XX****Contenidos mínimos:**

Imperio: La Guerra de la Secesión y la irrupción de la vocación hegemónica de Estados Unidos. Casos (Cuba y Filipinas, entre otros). Estados Unidos e Imperialismo.

Primera concentración mediática hegemónica. Consolidación de las agencias "internacionales" de noticias como ordenador de sentidos. El siglo de la Comunicación como herramienta de poder. El siglo XX y sus confrontaciones culturales: medios y objetos que comunican.

La conformación del orden económico-social capitalista industrial de fines del siglo XIX y la emergencia de resistencias en la modalidad de los movimientos revolucionarios a inicios del siglo XX: revolución Mexicana, Revolución Soviética, Movimientos Revolucionarios en Europa occidental. Los cambios sociales, la emergencia de la fuerza obrera como sujeto histórico. Las dos guerras mundiales como conflictos interimperialistas, la primera como origen de la Crisis de 1929 y la propia crisis como génesis de la Segunda Guerra Mundial. El cine y la música. Jazz, pop y rock and roll.

El mundo de la post-segunda guerra mundial y los procesos de descolonización y liberación nacional en el contexto del Mundo Bipolar USA-URSS. La época Dorada.

El Tercer Mundo. La Revolución y la reacción. El 16 de junio de 1955 en Argentina y la Doctrina de la Seguridad Nacional. El colapso del mundo soviético y la reconfiguración del sistema-mundo en la modalidad del proceso de globalización asimétrica y el marco económico-social del neoliberalismo.

Nombre de la asignatura:

Capacitación en idiomas

Código: 21

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
-----------------------	---------------	----------------	------------------------

4	4	-	-
---	---	---	---

Contenidos mínimos:

Dominio de herramientas básicas para establecer comunicaciones cotidianas en la lengua del idioma elegido. Lengua extranjera y/o nativa.

Nombre de la asignatura:

Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos

Código: 22

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
-----------------------	---------------	----------------	------------------------

4	2	2	-
---	---	---	---

Contenidos mínimos:

La problemática de los lenguajes y la construcción social de lo real. Lenguaje y sistemas de significación. Modelos paradigmáticos en los Estudios del Signo: Saussure, Peirce y Voloshinov. La materialidad del sentido. Debates sobre el abordaje discursivo en Latinoamérica y Argentina. Objetos y problemas en los Estudios del Discurso. La semiosis, lo ideológico y el poder. Introducción al estudio de géneros y estilos.

Nombre de la asignatura:

Taller de realización de proyectos gráficos

Código: 23

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
-----------------------	---------------	----------------	------------------------

3	-	-	3
---	---	---	---

Contenidos mínimos:

Herramientas para la edición de contenidos gráficos. Los contenidos textuales y los fotográficos. Cómo y para qué editar. Diferentes medios y alcances. Las técnicas de edición gráfica. Pensando la edición en una estrategia de comunicación. Problematización del periodismo gráfico desde una perspectiva integral del proceso de edición. Géneros del periodismo gráfico.

Nombre de la asignatura:

Taller de realización de proyectos sonoros y radiales

Código: 24

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
3	-	-	3

Contenidos mínimos:

Elaboración de proyectos. Programas y grillas de programación. Origen y fundamentación de la idea, objetivos, perfil de la audiencia, técnicas que inciden en la confección, estructura, equipo, presupuesto. Diseño y escritura del proyecto. Roles y funciones. Dirección, planificación y gestión del medio.

Nombre de la asignatura:

Taller de realización de proyectos audiovisuales

Código: 25

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
3	-	-	3

Contenidos mínimos:

Elaboración de proyectos. Géneros y recursos. La tecnología y los estándares para la difusión de los productos en los distintos soportes. Programas y programación. Origen y fundamentación de la idea, objetivos, perfil de la audiencia, técnicas que inciden en la confección, estructura, equipo, presupuesto. Diseño y escritura del proyecto. Roles y funciones. Dirección, planificación y gestión del medio.

Nombre de la asignatura:

Laboratorio creativo de escritura II

Código: 26

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Herramientas específicas de escritura. Diferencias entre historia y discurso. Abordaje en la escritura y en la lectura de la dimensión ideológica de la ficción. Concepto del narrador como artificio: focalización y punto de vista. Puntualización del conjunto de la unidad narrativa de un relato entendida desde la constitución de una lógica interna. Comprensión

de los géneros y formatos narrativos en su historicidad social a partir de las variables canón y contra-canón.

Escritura y reescritura: la importancia de la autoconciencia de las herramientas narrativas.

Lectura y corrección grupal: el estallido de la voz autoral como instancia individualizante.

Nombre de la asignatura:

Comunicación y Cultura

Código: 28

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos (electivos):

COD. -38- Problemas sociológicos

Surgimiento y conformación del campo de la ciencia social. Ideología. Metodología de la investigación. Unidad y sustancialidad de lo social. Individuo, cultura y sociedad. Regiones y niveles de lo social. Relaciones y prácticas sociales. Sociología, historia y política. Paradigmas y Matrices. El orden y el conflicto. Teoría sociológica clásica: perspectivas teórico –ideológicas, metodológicas y epistemológicas Clases sociales y estructura social. Otras formas de agregación social. El orden y el conflicto. Poder e ideología. Estado, sociedad civil, aparatos institucionales. Cambio social y movimientos sociales. Nación, imperialismo, dependencia, globalización. Desarrollo desigual y colonialismo interno. Panorama de la sociología argentina. Introducción al pensamiento político y social argentino.

COD. – 39- Comunicación y subjetividad:

Aportes del Psicoanálisis a las Ciencias Sociales - La dimensión humana del lenguaje - Constitución del Sujeto - Comunicación y Psicoanálisis - Las Concepciones de lo Social: el saber religioso y el saber científico - Tensiones entre Naturaleza y Cultura/ Individuo y Sujeto/ Instinto y Pulsión/Necesidad y deseo - Identificación, Identidad y lazo social - La dimensión socio-histórica en la producción de subjetividad - Deseo y Poder - Problemas psicosociales actuales

COD. – 40 - Antropología social y cultural

La Antropología como disciplina científica. Contextualización histórica. Campo y objeto. El enfoque disciplinar de los fenómenos socio culturales. Características y aportes del método antropológico. La Antropología como modo de explicación de la diversidad humana: centralidad del concepto de cultura. Comunicación y cultura: enfoques antropológicos de la comunicación. Etnocentrismo y construcción del “otro”: el análisis del prejuicio y las prácticas de discriminación. Producción y reproducción social: formas básicas y complejas

de clasificación, integración y diferenciación. Orden social y producción de sentido: la dimensión cultural en las relaciones de poder.

COD. – 41 - Seminario interdisciplinario

Periódicamente se aprobarán propuestas de Seminarios interdisciplinarios que complementen las opciones de electividad de este espacio curricular

Nombre de la asignatura:

Historia de los procesos políticos y socioeconómicos de la Argentina contemporánea

Código: 29

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Formación del Estado oligárquico y modelo agroexportador. Procesos migratorios y conflictividad social. El radicalismo y la ampliación de los derechos políticos.

La crisis de 1930 y su impacto en la Argentina: restauración conservadora e intervención del Estado en la economía. Migraciones internas.

El Estado peronista: proyecto económico y derechos sociales. La etapa posperonista: militarismo, proscripción y conflictividad social. El intento desarrollista. Radicalización política. Retorno del peronismo al poder: tensiones internas y nuevo escenario.

Estado terrorista, desindustrialización y endeudamiento externo. Recuperación de la democracia y la lucha por la consolidación de los Derechos Humanos. Golpe de mercado. Convertibilidad y reformas neoliberales. Nuevas relaciones entre Estado, sociedad y mercado. La crisis de 2001. El kirchnerismo, la política y la recuperación del Estado. La lucha contra las corporaciones. Los sistemas educativos en diferentes etapas del Estado Nación argentino. Bases constitucionales y legales de la educación argentina.

Nombre de la asignatura:

Metodología de la investigación en comunicación social

Código: 30

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Investigación en las ciencias sociales y la comunicación. Paradigmas epistemológicos y su relación con las estrategias metodológicas. El sujeto de la investigación. Especificidad de la metodología y las técnicas dentro del campo de los estudios socioculturales y la comunicación. Enfoques multimetodológicos y perspectivas integrales. El proceso de investigación. Relación entre teoría y prácticas de investigación. Utilización de técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación cultural/comunicacional. Elementos de sistematización. Análisis e interpretación de datos. Estrategias de comunicación de la investigación.

Ciclo Superior

Nombre de la asignatura:

Matrices de Comunicación /Educación popular

Código: 84

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
-----------------------	---------------	----------------	------------------------

4

2

2

-

Contenidos mínimos:

Comunicación y educación, campo, trayectorias y referencias históricas. Reduccionismos y nuevos escenarios. Matriz Latinoamericana de Comunicación / Educación, Matriz Eurocéntrica. Historia de las instituciones y de los sistemas educativos. Perspectivas de Paulo Freire, Celestin Freinet, Mario Kaplun, Francisco Gutiérrez, Jesús Martín Barbero y Jorge Huergo. La comunicación y su aporte central a la pedagogía. Pedagogías críticas y su necesaria actualización. Comunicación y Educación popular. Comunicación para el cambio social y su oposición al desarrollismo. Formas de enseñar comunicación, modelos de comunicación para enseñar. La problemática de las TICs en las propuestas de enseñanza y su vinculación con políticas de inclusión.

Nombre de la asignatura:

Pedagogía

Código: 87

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Acceso histórico-social a la complejidad de la educación. El problema del saber, el conocimiento y el poder. Relaciones entre procesos sociales, culturales y educativos. La educación ante la problemática de la inclusión y la exclusión social: Funciones de la educación. Educación formal, no formal e informal. La relación pedagógica y los sujetos pedagógicos: enfoques tradicionales y actuales. La problemática de la transmisión cultural hoy. Los conceptos de intervención, formación y acción pedagógicas. Las nuevas condiciones socio-culturales y la cotidianeidad. Las teorías, corrientes y tendencias pedagógicas. Tendencias y problemas regionales e internacionales de la educación. Alternativas latinoamericanas.

Nombre de la asignatura:

Psicología y Educación

Código: 86

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Procesos de formación de subjetividad en las prácticas psicoeducativas y de escolarización: transformaciones históricas, producción y constitución de nuevas subjetividades. Dimensión psicológica y social de sujetos, grupos e instituciones. Construcciones de infancias, juventudes, adolescencias y adultez desde la perspectiva psicológica. Psicologías del desarrollo y del aprendizaje. Los procesos de aprendizaje y sus implicaciones pedagógico – didácticas. Aportes al ámbito de la práctica educativa.

Nombre de la asignatura:

Proyectos Curriculares en Comunicación

Código: 91

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Educación, Comunicación y Sociedad. Prácticas educativas y curriculares. Educación permanente, curriculum y prototcurriculum. Curriculum prescrito, real, oculto y nulo. Perspectivas y teorías curriculares: principales experiencias históricas y referentes teóricos. Conocimiento, currículo y contenido escolar. Sujetos curriculares y procesos de determinación, estructuración formal y desarrollo. Políticas curriculares y documentos normativos como marcos de actuación para la definición y desarrollo de proyectos. Los espacios de formación en comunicación en el sistema educativo formal. Perspectivas curriculares y saberes del campo comunicacional: análisis de los diseños curriculares de nivel secundario, superior y ámbitos de incumbencia del Profesor en Comunicación Social. Institución y Curriculum. Diseño de proyectos curriculares en comunicación: posibilidades y componentes básicos. El proyecto como texto comunicable y la comunicación en los proyectos. Innovación, conocimiento, curriculum, enseñanza y evaluación en el nivel secundario y superior.

Nombre de la asignatura:

Debates Contemporáneos sobre Cultura, Política y Educación

Código: 93 (ELECTIVAS COD. 98 / COD. 101)

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Código: 98 Educación, Cultura y Sociedad.

Contenidos mínimos:

Las matrices culturales en América Latina. Sujetos, procesos, contextos. Hibridaciones culturales. La dimensión educativa de las prácticas sociales. Construcción de identidades y sentidos en el mundo contemporáneo. Constitución de nuevas subjetividades: la juventud como actor social relevante de las dinámicas sociales y culturales. Nuevos modos de construcción y ejercicio de la ciudadanía de los jóvenes en las sociedades contemporáneas.

Código: 101 Procesos políticos e históricos en Educación

Contenidos mínimos:

Estado y políticas educativas. Sistema educativo y sistema sociopolítico. Organización y gestión educativa. Contexto latinoamericano y nacional. Construcción histórica de las disciplinas escolares y su enseñanza. Educación y construcción de ciudadanía, pasado y presente.

Paradigmas de Comunicación y Educación en América Latina: procesos históricos/sociales. La globalización: inserción / desafiliación social. La dimensión de la educación y la comunicación en las transformaciones sociales. Políticas educativas y comunicacionales en los proyectos de desarrollo humano. El Estado y la sociedad.: mediaciones comunicativas y culturales. Los Tics en las políticas públicas: innovación en los ámbitos educativos

Nombre de la asignatura:

Didáctica y Formación Docente en Comunicación

Código: 85

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal Horas Teórico Horas Práctico Horas Teórico-práctico

6

2

4

-

Contenidos mínimos:

El comunicador/educador y el papel político-pedagógico del intelectual transformador como trabajador de la cultura. El campo Comunicación/Educación/Cultura en el escenario histórico social actual. Configuración socio – histórica de la formación y el trabajo docente. Ámbitos de intervención de los comunicadores/educadores. Los aportes estratégicos del campo comunicacional a los procesos de formación de los sujetos hoy. Enfoques y concepciones de la enseñanza. Enfoques teórico-metodológicos de la formación en el campo de las ciencias sociales. Dimensiones pedagógicas, epistemológicas y subjetivas de los procesos de formación. Implicancias y desafíos para el campo Comunicación. Los espacios educativos como espacios sociales: habitus y sentido práctico. La complejidad de las prácticas educativas. Las dimensiones involucradas en el diseño de propuestas de intervención en diversos niveles de enseñanza, ámbitos y contextos. Los proyectos áulicos. La relación contenido – método en la enseñanza. El proceso de deliberación para la construcción de propuestas educativas: la construcción metodológica como dispositivo para configurar la acción, la planificación docente. Estrategias metodológicas para el desarrollo de experiencias de formación en comunicación: hacia la problematización de la realidad comunicacional/cultural y el trabajo con el conocimiento histórico-social. La coordinación de procesos de formación. Las sobredeterminaciones sociales en las prácticas de evaluación. Diversas perspectivas sobre los sistemas y las prácticas de evaluación educativa. La evaluación como producción de conocimiento sobre las prácticas de enseñanza. Los procesos y estrategias de acreditación institucional de los aprendizajes.

Nombre de la asignatura:

Comunicación en las Instituciones Educativas

Código: 88

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
6	2	4	-

Contenidos mínimos:

Enfoques teóricos -metodológicos en torno a las instituciones y lo institucional. Los sentidos sociales de la institución educativa. Poder, escuela y conocimiento. Proceso de institucionalización, lo social y lo político en la configuración de las instituciones educativas. Instituciones educativas en contextos de crisis y transformaciones culturales, procesos históricos y proyectos políticos en las dinámicas institucionales. Configuraciones de las instituciones educativas de nivel secundario y superior. Los desafíos institucionales de los nuevos “formatos escolares” en el marco de las políticas de democratización educativa. El sistema institucional ante la problemática de la inclusión y exclusión social. Instituciones educativas desde la perspectiva comunicación/educación: horizontes culturales. Institución educativa y formación de sujetos. Marcos normativos e institucionalidad de lo comunicacional. Comunicación intercultural y comunicación educativa. Producción de sentidos en el espacio institucional: enfoques y perspectivas desde el paradigma cualitativo; introducción a la hermenéutica. Abordajes etnográficos de procesos educativos; observación etnográfica, recuperación narrativa de experiencias pedagógicas, interlocución institucional para el análisis. Dimensiones y analizadores. Dispositivos institucionales y procesos comunicacionales. Gestión comunicacional de proyectos institucionales. Proyectos de intervención pedagógica – institucionales en espacios escolares y no escolares.

Nombre de la asignatura:

Materiales y medios educativos

Código: 89

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
6	2	4	-

Contenidos mínimos:

Experiencias, perspectivas y teorías sobre materiales educativos. Los materiales como mediadores. Análisis, evaluación y validación de materiales. Criterios de producción de contenidos mediático-educativos en comunicación/educación. Usos y recuperaciones

didácticas. Materiales pensados para distintos medios, ámbitos y sujetos. Producción de materiales para la enseñanza. Materiales educativos en diferentes soportes mediáticos: potencialidades y limitaciones.

Nombre de la asignatura:

Práctica Integral Educativa

Código: 90

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
------------------------------	----------------------	-----------------------	-------------------------------

6		6	-
----------	--	----------	----------

Contenidos mínimos:

Prácticas educativas en diferentes contextos. Métodos de intervención y perspectivas de trabajo áulico. Diagnóstico, organización y coordinación de estrategias pedagógicas de comunicación. Inserción e implementación de Prácticas Pedagógicas en el nivel secundario y superior. Perspectivas, dimensiones, rasgos y problemáticas de las instituciones de diferentes niveles y modalidades del sistema educativo. Prescripciones, orientaciones pedagógicas, didácticas y de implementación de la Escuela Secundaria y del nivel Superior. El currículum y el proceso metodológico en las prácticas pedagógicas. Momentos de intervención-programación, conducción; sistematización y evaluación de situaciones de enseñanza. Las prácticas docentes y los procesos de producción de conocimiento situado: entre la comprensión y la intervención. La reflexión en la acción y sobre la acción. Herramientas conceptuales y metodológicas de indagación y reconstrucción crítica sobre la propia práctica y producción de conocimiento sobre la enseñanza. Estrategias de investigación-acción en las prácticas educativas en instituciones educativas de nivel secundario, superior y proyectos educativos en contextos diversos. Análisis situacional, generación y desarrollo de propuestas orientadas a la enseñanza del nivel institucional y áulico.

Nombre de la asignatura:

Procesos y prácticas de investigación en comunicación y educación

Código: 92:

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
------------------------------	----------------------	-----------------------	-------------------------------

6

2

4

-

Prácticas sociales y construcción del conocimiento en el campo de comunicación/educación. La investigación en comunicación/educación como proceso de problematización y modo de intervención en las prácticas sociales. La Investigación en Educación a partir de la sistematización de las prácticas educativas. Marcos teóricos, antecedentes, características de la investigación, objetivos, metodología. La práctica docente en la producción de saberes y el diseño de proyectos en comunicación/educación. Tipos de diseños (cuali, cuanti, mixto) y procesos de investigación en comunicación/educación. El estatuto inter/transdisciplinar de Comunicación y Educación. Elementos conceptuales para la investigación en el campo. Las distintas perspectivas participantes. Aportes y límites de los estudios culturales en el campo. La comunicación como perspectiva de indagación y construcción de objetos en las prácticas de investigación en Comunicación/Educación. Los problemas centrales en el campo de Comunicación/Educación. Revisión de la producción actual de investigación en Comunicación / Educación de los principales núcleos del campo en Argentina. El proceso de investigación: sus distintos momentos y niveles, diacronía y sincronía. La reflexividad metodológica en el trabajo de campo. Las particularidades de las técnicas cualitativas en la investigación en comunicación/educación. Diseño de procesos, proyectos y prácticas de producción de saberes en Comunicación y Educación.

Nombre de la asignatura:

Tecnologías, Medios y Contenidos Educativos

Código: 94 (ELECTIVAS COD. 100 / COD. 99)

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal Horas Teórico Horas Práctico Horas Teórico-práctico

6

2

4

-

Espacio electivo de formación para el uso, la apropiación crítica y la producción en tecnologías, medios y contenidos educativos.

Código: 100: Medios, Tecnologías y Educación

Contenidos mínimos:

Marco legal de la comunicación online. Caracterización de las principales redes sociales virtuales. La inclusión de tecnologías en la formación: áreas, logros, metas esperadas y desafíos pendientes. Prácticas de enseñanza y aprendizaje mediatizadas por sistemas digitales. La problemática de la evaluación en entornos virtuales. Trabajo colaborativo.

Plataformas de educación. Herramientas, aplicaciones y recursos abiertos online. Diseño y desarrollo de proyectos educativos mediáticos y con la utilización de TICs. La problemática de las TICs en las propuestas de enseñanza.

Código: 99: Producción de Contenidos Educativos Audiovisuales

Contenidos mínimos

Educomunicación: educación para una recepción activa, educación para la producción en medios (recepción y emisión). Medios de comunicación educativos: historización, antecedentes, rastreo de experiencias. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en relación al lugar que ocupan los contenidos educativos. Estrategias comunicacionales educativas: etapas, articulación. Campañas educativas comunicacionales: producción de contenidos educativos en torno a problemáticas actuales. Medios de comunicación educativos. Producción de contenidos. Interpelación desde lenguajes audiovisuales, nuevas estéticas y narrativas. Estudios de caso: Paka Paka, Canal Encuentro, Canal Aqua Mayor. La TDA y las políticas de articulación con el Conectar Igualdad. Formatos tradicionales y nuevos desafíos. Las narrativas audiovisuales y los procesos de educación mediatizados. La problemática de las TICs en las propuestas de enseñanza.

Nombre de la asignatura:

Debates en la Gestión de Espacios Educativos
--

Código: 95 (ELECTIVAS COD. 97 / COD. 103)

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
------------------------------	----------------------	-----------------------	-------------------------------

6	2	4	-
----------	----------	----------	----------

Espacio electivo de formación en los debates sobre perspectivas, metodologías y territorios de intervención desde el campo de comunicación/educación.

Código: 97: - Estrategias de intervención en comunicación / educación

Contenidos mínimos:

Resignificación del campo y de los procesos de educación popular en el contexto actual: nuevos sujetos, redefinición de escenarios y perspectivas. Procesos y perspectivas latinoamericanas sobre educación popular. Estudio de experiencias y procesos de educación popular en el marco de los problemas de desarrollo contemporáneos: derechos

humanos, ambiente, géneros y sexualidades, inclusión social, pueblos originarios y otros. La comunicación en los procesos educativos. Lenguajes, expresión y producción de mensajes propios. Análisis de metodologías desarrolladas desde la educación y la comunicación, en educación popular. El Taller como espacio y metodología. Producción de estrategias propias para la intervención y la gestión de procesos educativos. Producción de Proyectos en Comunicación/Educación popular. El cuerpo en los procesos educativos. Animación socio-cultural. La dimensión lúdica en educación popular: técnicas, dinámicas y estrategias. Sistematización. El registro y la relatoría. Indagación y generación de proyectos en distintos contextos y ámbitos socio-comunitarios con propuestas en educación.

Código: 103: Contextos Educativos y Comunicación

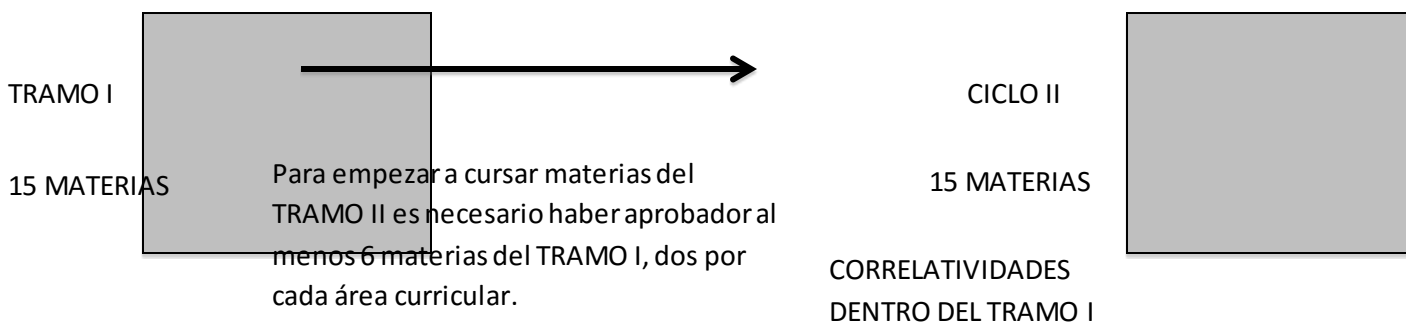
Contenidos mínimos:

Espacios educativos, perspectivas y enfoques. Factores que favorecen o restringen el proceso de enseñanza/aprendizaje. El centro y la periferia. Lo urbano y lo rural. La ruralidad tradicional y las nuevas ruralidades en la provincia de Buenos Aires. Educación en contextos de encierro. Normativas, experiencias y prácticas. Educación de adultos en diferentes niveles y modalidades. Educación y trabajo. Indagación y generación de proyectos en distintos contextos y ámbitos socio-comunitarios con propuestas en educación.

IX. RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES

PLAN 2014

ESQUEMA DE CORRELATIVIDADES GENERALES DE TECNICATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL



Taller de escritura I	Taller de escritura II
Taller integral de lenguajes y narrativas	Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y radiales Taller de producción de contenidos y narrativas digitales
Introducción a los estudios de la comunicación o Historia de los procesos políticos y sociales de América Latina	Estudios de la comunicación en América Latina
	Comunicación y sociedad

<p>Introducción al pensamiento social y político</p> <p>o</p> <p>Modernidades, medios y poder</p>	
---	--

CORRELATIVIDADES ENTRE TRAMO I Y TRAMO II (ESPECÍFICAS)

<p>Historia de los procesos sociales y políticos de América Latina</p> <p>o</p> <p>Comunicación y sociedad</p>	<p>Historia de los procesos políticos y socioeconómicos de la Argentina contemporánea</p>
<p>Introducción al pensamiento social y político</p> <p>o</p> <p>Modernidades, medios y poder</p> <p>o</p> <p>Estudios de la comunicación en América Latina</p> <p>o</p> <p>Introducción a los estudios de la comunicación</p>	<p>Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos</p>
<p>Taller de escritura I</p>	<p>Capacitación en idioma</p>

Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y radiales	Taller de realización de proyectos sonoros y radiales
Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas	Taller de realización de proyectos gráficos
Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales	Taller de realización de proyectos audiovisuales
Taller de producción de contenidos y narrativas digitales	Taller de realización de proyectos de comunicación digital

CORRELATIVAS DEL CICLO SUPERIOR

Correlación por campos

Para iniciar el ciclo superior (Campo de Formación General en Educación, Campo de Formación Orientada a la Práctica en Comunicación/Educación y Campo Integral de Formación en la Práctica) el alumno deberá completar veinte materias incluyendo Comunicación y Educación.

Para iniciar el cursado del campo Integral de Formación en la Práctica el alumno deberá cursar dos de las cuatro asignaturas obligatorias del Campo de Formación General en Educación (Matrices de Comunicación /Educación popular, Pedagogía, Psicología y Educación, Proyectos Curriculares en Comunicación).

Correlatividades del ciclo superior (ESPECÍFICAS)

Asignatura	Asignatura
Comunicación y Educación	Matrices de Comunicación /Educación popular
Comunicación y Educación	Pedagogía

Didáctica y Formación Docente en Comunicación	Práctica Integral Educativa
Comunicación en Instituciones Educativas	Práctica Integral Educativa
Materiales y medios educativos	Práctica Integral Educativa