



## **Plan de estudios 2014**

**Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo**

**Facultad de Periodismo y Comunicación Social**

## **I. INTRODUCCIÓN**

## **II. ANTECEDENTES**

## **III. OBJETIVOS Y HORIZONTE DE FORMACIÓN DEL TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DEPORTIVO**

## **IV. PERIODISMO DEPORTIVO, UNIVERSIDAD, DESAFÍOS**

## **V. EVALUACION Y PROPUESTA DE TRANSFORMACIÓN CURRICULAR**

Revisión del Plan de Estudios 2008

Articulación entre la Tecnicatura y la Licenciatura

Propuesta de adecuación de la Tecnicatura

## **VI. ORGANIZACIÓN CURRICULAR**

Recorrido curricular propuesto

Contenidos mínimos de las materias

## **VII. CARGA HORARIA Y RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES**

## **VIII. EQUIVALENCIAS**

## I. INTRODUCCIÓN

Desde el año 2009, la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata se dicta la **TECNICATURA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN PERIODISMO DEPORTIVO**, la primera carrera de sus características (presencial y gratuita) en la historia de la Universidad Pública Argentina.

Esta carrera, cuya propuesta está condensada en el Plan de Estudios 2008, sintetiza y contiene los debates y reflexiones de la comunidad académica que aportó a su elaboración y desarrollo durante un extenso proceso. El resultado fue una carrera transformadora que tuvo una amplia aceptación entre los estudiantes.

No solo era la primera ocasión en que el Periodismo Deportivo merecía una carrera propia en la Universidad. Además, la propuesta contemplaba una articulación con las carreras preexistentes en la Facultad, la Licenciatura y el Profesorado en Comunicación Social.

Desde entonces, y a través de un sistema de equivalencias, la propuesta curricular ofrece también a los egresados de la carrera la posibilidad de completar su formación de grado, permitiéndoles avanzar hacia el título de licenciado y/o de profesor en Comunicación Social.

En la actualidad, la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo cuenta con 22 asignaturas, de las cuales 15 tiene su correspondiente equivalencia con el ciclo común que prevé el Plan 1998 (actualmente en vigencia) para la Licenciatura y el Profesorado.

En este contexto, cualquier modificación del Plan de Estudios de aquellas carreras es un proceso que necesariamente tendrá su impacto en la currícula de los estudiantes de la carrera de Periodismo Deportivo.

Este 2014, la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata le propuso a su comunidad académica una participación conjunta la creación de una propuesta de modificación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social.

La necesidad de mantener la articulación de esta carrera con la de la Licenciatura y sus actuales modificaciones, junto con los resultados de los diagnósticos que mostraron el alto grado de consenso respecto de la necesidad de actualización de la currícula son las causas que nos permiten hoy pensar y proyectar esta nueva propuesta. Estas, concuerdan con una serie de transformaciones políticas de la coyuntura sobre la que se basa la estructura mediática de nuestro país. En primer lugar la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en el año 2009, seguida por su debate constitucional, tras décadas de lucha por la modificación de la reglamentación creada durante los años de la nefasta Dictadura Cívico-Militar que gobernó la Argentina entre los años 1976-1983. Esta nueva Ley no sólo significó la limitación a los oligopolios mediáticos sino la apertura del espectro radioeléctrico, considerado patrimonio de la humanidad, a miles de voces que habían sido calladas por unos pocos.

Por otro lado, pero absolutamente relacionado con la vocación democrática de las decisiones políticas tomadas durante esta última década, la ampliación del acceso al bien cultural que implican los deportes, en concordancia con la garantía del derecho a la comunicación,

consagrado en la nueva LSCA. En este marco la aparición de los Deportes para Todos, en un proceso iniciado por el Fútbol para Todos, marcan la necesidad de un cambio en el perfil del periodista deportivo formado por nuestra Facultad de Periodismo y Comunicación Social, así como la actualización de la curricula prevista hasta ahora.

En este marco es que presentamos este documento, que consiste en la propuesta de actualización para la carrera de Técnico Superior en Periodismo Deportivo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social y que se realiza en articulación con el proyecto presentado para el cambio del plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación Social de nuestra facultad. En este sentido, se sostiene una coherencia en los enfoques y las metodologías, en los horizontes de formación y en la definición de espacios curriculares, presentando su especificidad en los ámbitos de intervención, las trayectorias formativas y los saberes significativos para la práctica de un Técnico Superior en Periodismo Deportivo.

## **II. ANTECEDENTES**

La Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo es la primera carrera en Periodismo Deportivo Universitaria, Pública y Gratuita del país. El orgullo que implica ser la única institución que hace frente a la demanda de una gran cantidad de estudiantes de manera gratuita y universitaria, es la que nos pone ante el desafío de dar una formación integral que incluya formación en comunicación, en producción de saberes en deportes y en lenguajes y tecnologías.

No fue sin embargo una novedad absoluta, en término de enseñanza del periodismo deportivo, ya que la misma tiene una larga tradición en nuestro país. Antes de su inclusión en la Universidad Nacional de La Plata, existía (y existe) una amplia oferta en relación al Periodismo Deportivo, con algunas instituciones que llevan décadas. Pero en todos los casos se trata de escuelas en las que los estudiantes deben hacer frente a un arancel para poder estudiar. Y además se trata de ofertas con un fuerte sesgo técnico, donde se apunta a la formación práctica de los estudiantes, estimulando experiencias empíricas.

Más de la mitad de estos espacios se concentran en el área metropolitana (Ciudad de Buenos Aires y GBA), y la totalidad de ellos pertenecen a la órbita privada. En ellas ingresaban cada año centenares de jóvenes que –hasta la irrupción de la carrera en la UNLP– no tenían otra opción para desarrollar su vocación.

En ese contexto, y como expresa la propuesta académica que la Facultad editó en 2008, “El tiempo transcurrido, las experiencias, los recorridos, los resultados, los diálogos y las inquietudes, necesidades y nuevas propuestas configuraron un escenario ideal de maduración del conjunto de los actores para marcar una nueva instancia de formación en esta institución”.

En 1991, cuando la Facultad todavía era Escuela Superior de Periodismo y Comunicación Social, se editó El Tráfico, la primera publicación propia destinada íntegramente al deporte. Le siguieron otras como Diagonal Deportiva, Crack y Fiebre Mundial, realizadas con producciones de los estudiantes y que daban cuenta del interés que la temática generaba.

También, y paralelamente, el periodismo deportivo fue ganando espacio en la formación. Primero en forma de encuentros extracurriculares, ciclos de conferencias, talleres específicos, ciclos de radio y otros espacios que evolucionaron hasta transformarse en seminarios interdisciplinarios que formaron parte de la currícula de la Facultad, o en estrategias de extensión junto a instituciones sociales, deportivas y culturales.

La demanda y el interés creciente que se reflejaba en los niveles de convocatoria de estos espacios, junto con la aparición del deporte como una temática recurrente en las tesis de grado de los alumnos, hicieron pensar en la necesidad de contar con una carrera específica para contener a esta demanda.

Por iniciativa del Centro de Estudiantes, se llevaron a cabo distintas actividades en las que docentes, graduados, estudiantes y no docentes contemplaron la creación de un nuevo espacio formativo. Y luego de diversas convocatorias, jornadas de reflexión y trabajo de comisiones, a fines de 2007 se aprobó el Plan de Estudios de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo, que abrió su inscripción al año siguiente y que comenzó a dictar clases en 2009.

Los espacios de debate desarrollados al interior de la Facultad permitieron pensar en el desarrollo de una formación en la que el deporte y el Periodismo Deportivo, en tanto disciplina social, debían ser entendidos con mayor contenido académico o científico que el que se contaba en las carreras que funcionaron como antecedentes.

En este sentido, la perspectiva horizontal del Plan de Estudios se elaboró a partir de tres áreas núcleo: un área de Deportes, un área de Producción y un área Socio-comunicacional.

En el área de Deportes se insertan las cátedras Periodismo Deportivo I, Periodismo Deportivo II, Periodismo Deportivo III, Historia Social del Deporte, Sociología del Deporte, Prácticas Corporales y Subjetividad, y Culturas Populares y Deporte.

El área Socio-comunicacional es el ámbito de materias como Comunicación y Medios, Comunicación y Teorías, Opinión Pública, Comunicación y Cultura, Técnicas de Investigación Social, Técnicas de Análisis del Discurso, junto con seminarios interdisciplinarios (cada alumno está obligado a cursar y aprobar dos).

En el área de Producción aparecen las cátedras Taller de Análisis de la Información, Taller de Comprensión y Producción de Textos y Taller de Redacción Periodística. Junto con ellas, se articula un Espacio de Práctica Profesionalizante (compuesto por el Taller Integral de Producción Periodística en sus niveles I, II y III) y una Capacitación en Idioma Extranjero (inglés, italiano, alemán o portugués).

Con esta variedad temática y disciplinar, se apuntó a dotar a los futuros profesionales del periodismo deportivo de una formación de nivel universitario, con acceso a la investigación y al pensamiento crítico, en un recorrido que cuenta con un mínimo de tres años de cursada obligatoria. Y que tiene por delante grandes desafíos.

### **III. OBJETIVOS Y HORIZONTE DE FORMACIÓN DEL TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DEPORTIVO**

La Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo pretende garantizar un trayecto de formación para un profesional que sea capaz de producir, reflexionar, planificar y gestionar procesos comunicacionales en sentido amplio desde el campo de deporte, la cultura y las ciencias sociales. La caracterización del horizonte de expectativas planteadas para la formación del Técnico Superior Universitario en Periodismo Deportivo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de nuestra Universidad, debe ser considerada desde distintos ejes.

En primer lugar los hechos históricos que caracterizaron a América Latina desde la conformación de los medios hegemónicos y oligopólicos, nos muestran la necesidad de formar un profesional comprometido con el tiempo y con la historia.

Estamos convencidos de la importancia de la formación de profesionales conscientes de que su intervención crea y promueve cultura, así como transforma la realidad. En este sentido, la propuesta interpela a un periodista deportivo comprometido con las necesidades de su tiempo y consciente de su rol en las sociedades contemporáneas.

Asimismo, los nuevos horizontes que plantea la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual refuerzan nuestro compromiso de preparar a profesionales que puedan hacer frente a los nuevos desafíos que la misma propone. Entre ellos la necesidad de brindarles las herramientas para crear y gestionar medios de comunicación para las organizaciones sociales (en este caso deportivas), que permitan la completa implementación de los espacios consagrados por la Ley para las asociaciones civiles sin fines de lucro y para los medios estatales.

La complejidad de los fenómenos deportivos implica que deben ser entendidos como hechos sociales, enmarcados en el contexto socio-histórico que los contiene. Ante ello, el periodista deportivo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social debe poder realizar un abordaje analítico de los fenómenos deportivos, contextualizados para que sirvan al ejercicio de la profesión y a una mejor producción periodística

Por otro lado, el avance y evolución constante acerca de las nuevas tecnologías y los lenguajes mediáticos, imponen el desafío de formar un especialista con posibilidades de hacer frente a los nuevos modelos de comunicación, sus dinámicas y la cobertura de hechos deportivos para formatos digitales, lo que implica, el aprendizaje del uso de herramientas tecnológicas, así como de modalidades de cobertura dirigidas a un medio y a un público determinado

Las decisiones gubernamentales que permitieron la implementación de políticas públicas de acceso a los bienes culturales y especialmente, en lo que respecta a los eventos deportivos de mayor trascendencia, tales como el “Fútbol para Todos”, el “Automovilismo para Todos”, etc., han revolucionado el escenario de los medios de comunicación y de los ámbitos variados de intervención del periodista deportivo en lo que ha sido durante décadas un bien de privilegio. No es posible pensar al periodismo deportivo bajo otra órbita de la que pensamos a la comunicación, reconocida como un derecho constitucional y expresamente considerada por nuestra Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual como un derecho humano. Por tanto creemos que la formación de los periodistas deportivos en esta Universidad pública debe ser pensada de un modo integral, para formar “comunicadores del deporte”.

De esta forma, la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo reconoce los siguientes objetivos:

### **Objetivos de la carrera**

- Consolidar el campo de formación académica y de práctica profesional del periodista deportivo alrededor de los procesos de producción, circulación y reconocimiento social del mismo, entendiendo al deporte como un ámbito protagonizado por agentes sociales que intervienen y abarcan todas las formas comunicativas, desde las interpersonales hasta las masivas, mediadas o no tecnológicamente.
- Garantizar un recorrido formativo universitario que desarrolle una idea superadora de la división positivista entre teoría y práctica, entre el modelo cientificista y el profesionalizante.
- Promover la formación de un periodista como sujeto dotado de capacidad crítica, productiva y creativa para desenvolverse y responder a las necesidades y coyunturas sociales.

### **Perfil del profesional**

En este sentido, la formación del Técnico Superior Universitario en Periodismo Deportivo le permitirá:

- Adaptarse a los constantes cambios en el desarrollo de respuestas a problemáticas sociales vinculadas con temáticas del deporte y la comunicación.
- Garantizar el manejo de herramientas teórico-conceptuales básicas para el ejercicio del periodismo en el campo de las disciplinas del deporte, abordándolo desde su relevancia social, política, cultural y comunicacional en las sociedades contemporáneas.
- Intervenir en el desarrollo de prácticas periodísticas y en el diseño de producciones comunicacionales en el ámbito de organizaciones e instituciones, medios masivos de comunicación y/o proyectos públicos y privados articulados con el deporte.
- Hacer uso de las técnicas periodísticas conforme con los fundamentos éticos y jurídicos de la profesión.
- Desempeñar su tarea profesional con sentido crítico en la creación, producción y sostenimiento de proyectos comunitarios, públicos y/o autogestionados.

### **Requisitos de ingreso**

El aspirante a ingresar a la carrera debe ser egresado del nivel secundario del sistema educativo o haber aprobado el examen estipulado por la UNLP para mayores de 25 años, de acuerdo con la Ordenanza 255. La acreditación de estas condiciones sigue la reglamentación uniforme dispuesta por la UNLP.

## **IV.- PERIODISMO DEPORTIVO, UNIVERSIDAD, DESAFÍOS**

Durante décadas, los estudios sobre el deporte estuvieron prácticamente ausentes dentro del campo de las ciencias sociales. Y lo fueron todavía más en América Latina, donde disciplinas como la sociología, la historia y la psicología recién empezaron a ocuparse del tema con cierta continuidad ya entrada la década del 90, cuando en Europa ya se llevaban treinta años de desarrollo en el tema.

Un cambio en la percepción de las ciencias sociales en relación al deporte le otorgó al fenómeno una nueva visibilidad dentro de los espacios académicos. El deporte dejó de ser concebido como una mera competencia atlética, para convertir su sentido y materia en una disciplina con implicancias políticas, económicas, sociales y culturales de relevancia.

Paralelamente, el periodismo deportivo también comenzó a ganar un espacio cada vez más relevante en el conjunto de los medios de comunicación. Suplementos, revistas, diarios, canales de TV y radios especializadas dan cuenta de una práctica con creciente protagonismo, lo que obligó a la adecuación de la formación en ese campo.

“Responder a la demanda de la sociedad por educación superior, promoviendo la equidad social, custodiando la igualdad de oportunidades y mejorando la calidad de la oferta pública”, es el objetivo de la Secretaría de Asuntos Académicos de la UNLP, en su plan estratégico 2010-2014. Y la aparición de la carrera de periodismo deportivo está íntimamente relacionada con este objetivo.

En primer lugar, se trataba de una carrera que estaba ausente en la UNLP y que contó con una amplia demanda de los estudiantes. En 2009, el año de su implementación, la Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo contó con más de 300 alumnos; y en 2011 ya congregaba a la mitad de los ingresantes a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La respuesta a la demanda, aquel objetivo pregonado por la UNLP, era un hecho.

En segundo lugar, el ofrecer un ingreso irrestricto en el marco de una Universidad libre y gratuita —en contraposición a un universo de carreras aranceladas— contribuyó a un gran avance en función de los objetivos de la equidad social y la igualdad de oportunidades para los estudiantes.

En tiempos donde el Estado nacional garantiza el ejercicio de derechos de los sectores históricamente postergados, esta nueva carrera significó un horizonte de inclusión para un colectivo que tenía vedado el acceso al mundo académico. La apertura del espacio y el crecimiento del mismo fueron solamente el punto de partida.

El siguiente paso es el de fortalecer el recorrido que permita trabajar la formación de un comunicador crítico, apostando al perfil de un periodista deportivo transformador, que no solo tenga como horizonte el de trabajar en los medios de comunicación existentes sino el de apostar a la construcción de nuevos medios, en el ámbito de las organizaciones sociales y comunitarias y también en la producción de conocimiento a través de la investigación y la extensión universitaria.



## **V.- EVALUACION Y PROPUESTA DE TRANSFORMACIÓN CURRICULAR**

Transitando su sexto año de dictado de clases y egresados que vienen recibiendo su diploma desde finales de 2011, la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo ya está a tiempo de trazar recorridos formativos.

La búsqueda inicial de superar la división positivista entre teoría y práctica ya planteaba una mirada diferente en el horizonte formativo, atenta a que el deporte –en tanto disciplina social– debía ser atendido con mayor contenido académico-científico. Y ése es el gran aporte que la Universidad (y la Facultad de Periodismo y Comunicación Social en particular) tiene para hacer en relación a la temática.

La trayectoria institucional construida, tanto en la docencia como en la investigación, muestra un desarrollo de conocimiento científico que permiten pensar en un profesional del Periodismo Deportivo con acceso a la investigación y al pensamiento crítico. En ese sentido, la Facultad promueve intensamente la creación de ámbitos institucionales de este tipo y resulta necesario continuar en esta línea.

Un primer paso lo ha dado el claustro estudiantil de esta Unidad Académica, que en el año 2013 llevó adelante los foros por cursada que se denominaron “Primer diagnóstico integral de PerioDeportivo”.

Entre las conclusiones de esos foros, que fueron presentadas por el Centro de Estudiantes al Consejo Directivo, se refleja la necesidad de avanzar hacia algunas modificaciones e incorporación de contenidos, de forma de fortalecer, consolidar y mejorar la formación de la carrera.

Los puntos principales que demandaron los estudiantes en dichos foros fueron los siguientes:

-Generar espacios de discusión, debate y capacitación para profesores y adscriptos, con contenidos sobre el periodismo deportivo y el deporte que puedan incorporarse a los procesos de clases.

-Revisar las correlatividades de las materias Comunicación y Medios, Comunicación y Teorías, y Comunicación y Cultura. En el plan 2008 una es correlativa de la otra y se cursan en los tres primeros cuatrimestres de la carrera, con lo que se genera que muchos estudiantes que no consiguen aprobar la primera de las asignaturas por promoción queden imposibilitados de cursar sus respectivas correlativas y pierdan la chance de mantener el ritmo previsto de cursadas.

-Incorporar contenidos y herramientas de diseño y edición dentro de alguno de los espacios obligatorios.

-Incorporar contenidos sobre las nuevas tecnologías en comunicación, aplicadas al periodismo y al periodismo deportivo.

-Abrir nuevos espacios para realizar prácticas periodísticas.

-Revisar el esquema de desarrollo, forma de aprobación y correlatividades de las materias anuales, que en muchos casos atrasa el recorrido de los estudiantes en su tránsito por la carrera.

Estos aportes son el punto de partida para repensar la marcha de la carrera, y la adecuación de la propuesta a con los objetivos originalmente planteados. En un punto, cabe profundizar la intención de superar la tensión entre las diferentes áreas de conocimiento.

En la demanda de los estudiantes está presente la necesidad de articular los diferentes saberes que se ponen en juego en el Plan de Estudios. Pensar el deporte por un lado, la comunicación por el otro y la producción por el otro es quizás el mayor déficit de la implementación de esta propuesta. Hacia adelante, es necesario trabajar en la articulación de los diferentes espacios.

Pensar las materias “teóricas” por un lado y las materias “prácticas” por el otro contribuye a que cada uno de los espacios se establezca como un compartimento estanco y se pierda la posibilidad de enriquecerse mutuamente. De la misma forma, hay que evitar una diferenciación entre materias “deportivas” y otras “no deportivas”.

La Tecnicatura tiene por delante el desafío de superar ambas dicotomías. No se trata de reemplazar la práctica por la teoría ni de reemplazar la comunicación por el deporte. Las diferentes áreas de conocimiento deben interactuar y potenciarse, pensando en un periodista deportivo con un fuerte bagaje conceptual y teórico, que sea capaz de traducir esos contenidos para construir producciones periodísticas concretas, pero también para construir conocimiento en sus distintos ámbitos de intervención.

## **Revisión del Plan de Estudios 2008**

El Plan de Estudios actualmente en vigencia articula las diferentes unidades didácticas en 22 materias, que como está dicho se dividieron en tres áreas integradoras y un espacio de práctica profesionalizante. El listado de asignaturas es el siguiente:

- 1.- Periodismo Deportivo I (anual)
- 2.- Periodismo Deportivo II (anual)
- 3.- Periodismo Deportivo III (anual)
- 4.- Historia Social del Deporte (cuatrimestral)
- 5.- Sociología del Deporte (cuatrimestral)
- 6.- Prácticas Corporales y Subjetividad (cuatrimestral)
- 7.- Culturas Populares y Deporte (cuatrimestral)
- 8.- Taller de Análisis de la Información (anual)
- 9.- Taller Integral de Producción Periodística I (anual)
- 10.- Taller Integral de Producción Periodística II (anual)
- 11.- Taller Integral de Producción Periodística III (anual)
- 12.- Taller de Comprensión y Producción de Textos (anual)

- 13.- Taller de Redacción Periodística (anual)
- 14.- Comunicación y Medios (cuatrimestral)
- 15.- Comunicación y Teorías (cuatrimestral)
- 16.- Comunicación y Cultura (cuatrimestral)
- 17.- Opinión Pública (cuatrimestral)
- 18.- Técnicas de Investigación Social (cuatrimestral)
- 19.- Técnicas de Análisis del Discurso (cuatrimestral)
- 20.- Capacitación en Idioma Extranjero (cuatrimestral)
- 21.- Seminario Interdisciplinario I (cuatrimestral)
- 22.- Seminario Interdisciplinario II (cuatrimestral)

De estas 22 materias que componen la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo, las que corresponden al área de Deportes (las siete primeras del listado) son las materias que componen el área de Deportes, mientras que las 15 restantes tienen actualmente su correspondiente equivalencia en la Licenciatura.

Para mantener la articulación vigente entre una y otra carrera, por lo tanto, es imprescindible darle forma a un esquema de equivalencias similar al que está en vigencia, que es el siguiente:

<b>Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo (Plan 2008)</b>	<b>Licenciatura en Comunicación Social (Plan 1998)</b>
Taller de Análisis de la Información	Taller de Análisis de la Información
Taller Integral de Producción Periodística I	Taller de Producción Gráfica I
Taller Integral de Producción Periodística II	Taller de Producción Radiofónica I
Taller Integral de Producción Periodística III	Taller de Producción Audiovisual I
Taller de Comprensión y Producción de Textos	Taller de Comprensión y Producción de Textos I

Taller de Redacción Periodística	Taller de Comprensión y Producción de Textos II
Comunicación y Medios	Comunicación y Medios
Comunicación y Teorías	Comunicación y Teorías
Comunicación y Cultura	Comunicación y Cultura
Opinión Pública	Opinión Pública
Técnicas de Investigación Social	Metodología de la Investigación Social
Técnicas de Análisis del Discurso	Lingüística y metodología de análisis lingüístico
Capacitación en Idioma Extranjero	Capacitación en Idioma Extranjero
Seminario Interdisciplinario I	Seminario Interdisciplinario I
Seminario Interdisciplinario II	Seminario Interdisciplinario II

Desde el primer momento, este esquema de equivalencias se pensó para permitir a los estudiantes el tránsito por las distintas carreras de la Facultad. Y efectivamente tuvo sus frutos: un número importante de alumnos y egresados de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo continuaron posteriormente sus estudios, avanzando hacia la Licenciatura o el Profesorado en Comunicación Social.

Cualquier apuesta a la modificación del Plan de Estudios, por lo tanto, tendría que estar atenta a este aspecto y apostar por la continuidad de este escenario. Y vale aclarar que la propuesta de modificación del Plan de Estudios de la Licenciatura introduce cambios sustanciales que obligarán a repensar este sistema de equivalencias.

En la futura estructura los diferentes espacios van a transformarse y obligarán a una modificación de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo, para permitir que sus estudiantes y graduados sigan teniendo el horizonte de la articulación entre una y otra carrera.

### **Articulación entre la Tecnicatura y la Licenciatura**

Desde su origen, una de las potencialidades de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo es la de brindar a los estudiantes la posibilidad de articular la cursada de la carrera con la de las otras carreras existentes en la Facultad. Por lo tanto, en el actual escenario hay que tener en cuenta de forma primordial cuáles son los recorridos que se están pensando para la Licenciatura en Comunicación Social, de forma de acompañar ese proceso.

Atentos a pensar esta articulación, vale la pena detenerse en algunos de los aspectos fundamentales en los que hace foco la propuesta de transformación curricular de la Licenciatura. Algunos de los puntos de mayor impacto en el ciclo común (el espacio compartido con la Tecnicatura) son las que se detallan a continuación:

1.- Fortalecer el espacio común. Fortalecer el espacio común de formación en comunicación para garantizar un ciclo básico homogéneo, articulado y dinámico. De este modo se propone un recorrido estructurado que pone en diálogo múltiples espacios curriculares y establece estrategias para que el estudiante defina trayectos de formación propios y específicos.

2.- Espacios curriculares cuatrimestrales. Los espacios curriculares asumen en su totalidad un carácter cuatrimestral. Los modos de articulación entre sí promueven recorridos flexibles aunque no fragmentados, otorgando un carácter dinámico a los trayectos formativos habilitando más y mejores posibilidades de continuidad y permanencia para los estudiantes.

3.- Recorridos estructurados y flexibles En la estructura general del plan se articulan tres tipos de espacios curriculares: a) obligatorios; b) obligatorio-electivos; c) optativos. Los últimos solo están presentes en los ciclos superiores de la Licenciatura, de forma tal que no impactan en las equivalencias con las que cuenta la Tecnicatura en el ciclo común. Sí aparece una nueva figura que es la del espacio obligatorio-electivo, un grupo de materias de las cuales el alumno deberá elegir una de ellas (y solo una) en forma obligatoria.

4.- Énfasis en la gestión de medios y la producción de contenidos. Atendiendo a nuevos contextos donde el comunicador es demandado no solo desde la práctica específica del periodista, se dispone una formación que hace eje en la gestión de medios y la producción de contenidos. De este modo, se reestructura la enseñanza para el dominio de lenguajes y soportes, desde una perspectiva integral e intermedia que asume los desafíos de poner en marcha todo tipo de proyectos de comunicación.

5.- Intervención y articulación en el territorio. A lo largo de los trayectos formativos propuestos se reconoce como clave la intervención para superar la tensión entre la práctica y la teoría. De esta manera la puesta en diálogo permanente con los múltiples territorios constituye una dominante de la perspectiva pedagógica puesta en juego en el trazado de la estructura curricular.

En la nueva propuesta de la Licenciatura, los espacios curriculares del ciclo básico se organizan según sus contenidos y objetivos de formación en tres áreas: a) comunicación; b) lenguajes y tecnologías; c) producción de saberes.

1.- Comunicación: Esta área define la especificidad de la Licenciatura desde una perspectiva de comunicación. Traza un recorrido en el que se articulan contenidos que proponen: a) explorar la conformación del campo de las ciencias sociales en general y de la comunicación en particular; b) reconocer las especificidades de los procesos de la comunicación y las herramientas para la intervención en el territorio; c) desarrollar una mirada sobre el diseño de estrategias de comunicación en relación con lo público; d) elaborar una matriz crítica de reflexión – acción desde la comunicación. Esta área construye y define una parte fundamental

del perfil del comunicador que es aquel que lo vincula con las herramientas teóricas y prácticas indispensables para conocer, comprender e intervenir desde una perspectiva comunicacional. Por esta razón, esta área aporta un repertorio de conocimientos atravesados por el debate político en torno al rol del comunicador en nuestras sociedades actuales.

2.- Lenguajes y tecnologías: Esta área trata de jerarquizar la producción de mensajes propios elaborando una nueva matriz desde la cual enseñar y aprender las técnicas de producción asociándolas no solamente a las particularidades específicas de cada soporte. Se trata, además, de hacer eje en la reflexión crítica en torno a los modos en que lenguajes y tecnologías se articulan en la actualidad para producir relatos que son representaciones sobre el mundo, dotando de sentido sus prácticas, saberes, vínculos y proyectos. Esta articulación exige pensar en los desafíos y posibilidades del horizonte actual de la producción en comunicación atravesado y reconfigurado por las lógicas de la convergencia tecnológica digital. De esta reflexión nace la necesidad de organizar los espacios curriculares de este área en torno al concepto de intermedios, que reconoce el espacio de tensión / articulación entre los lenguajes y soportes tradicionales (la gráfica, el audio y la imagen) en el contexto de nuevos soportes y plataformas de integración. Se asume además como necesidad de época de garantizar espacios de formación que promuevan y pongan en valor el potencial creativo / expresivo de las tecnologías de comunicación.

3.- Producción de saberes: Este espacio contempla la necesidad de agrupar y poner en diálogo aquellos espacios curriculares que desde una perspectiva epistemológica y metodológica aportan herramientas para la producción y la sistematización de saberes que se producen desde el campo de la comunicación. Resultan centrales en la definición del perfil del graduado ya que suman saberes que se ponen directamente en relación con las prácticas, es decir saberes que son al mismo tiempo modos de aproximación, estrategias de intervención y modalidades de producción y sistematización de las experiencias profesionales. Se trazan de este modo recorridos de formación que ofrecen teorías, métodos y herramientas para comprender los contextos de intervención y producir conocimiento sobre las prácticas

A partir de estas tres áreas es que se organizan los diferentes espacios curriculares, que se agrupan –en la propuesta de Plan de Estudios 2014– de la siguiente manera:

Área de Comunicación	Lenguajes y tecnologías	Producción de saberes
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller de introducción a la comunicación social</li> <li>- Modernidades, medios y poder</li> <li>- Comunicación, territorios y acción colectiva</li> <li>- Comunicación y DDHH</li> <li>- Introducción a los estudios de la comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller integral de lenguajes y narrativas</li> <li>- Taller de lectura y escritura I</li> <li>- Laboratorio creativo de escritura I</li> <li>- Taller de análisis de la información</li> <li>- Taller de producción de contenidos y narrativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción al pensamiento social y político contemporáneo</li> <li>- Historia de los procesos sociales y políticos de América Latina</li> <li>- Comunicación y sociedad (electiva):               <ul style="list-style-type: none"> <li>1.- Arte, vanguardias e industria cultural de masas /</li> <li>2.- Debates intelectuales y pensamiento contemporáneo</li> </ul> </li> </ul>

- Estudios de la comunicación en América Latina	sonoras y radiales	/ 3.- Historia de los procesos sociales, culturales y políticos del siglo XX
- Taller de planificación de políticas de comunicación	- Taller de lectura y escritura II	- Comunicación y cultura (electiva):
- Debates contemporáneos en comunicación (electiva):	contenidos y narrativas audiovisuales	1.- Problemas sociológicos / 2- Antropología Social y Cultural
1.- Comunicación y educación / Comunicación pública y política / 3.- Comunicación, cultura y poder / Seminario interdisciplinario	- Taller de producción de contenidos y narrativas y digitales	/ 3.- Comunicación y subjetividad / 4.- Seminario interdisciplinario
- Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos	4.- Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas	- Historia de los procesos políticos y socioeconómicos de la Argentina contemporánea
	- Laboratorio creativo de escritura II	- Metodología de la investigación en comunicación social I
	- Taller de realización de proyectos gráficos	- Capacitación en idioma
	- Taller de realización de proyectos sonoros y radiales	
	- Taller de realización de proyectos audiovisuales	

En total, el primer tramo de la Licenciatura plantea la obligatoriedad de cursar en forma presencial 29 materias. Al cabo de este ciclo, los estudiantes acreditarán un título intermedio, el de Técnico Superior Universitario en Comunicación Social.

La primera de las 29 materias en cursarse será el Taller de introducción a la comunicación social, que en la nueva propuesta es equivalente al Curso de Ingreso previsto en el Plan 1998. Es el único de los espacios cuatrimestrales que prevé un régimen de cursada bimestral.

El resto de los espacios curriculares tendrán un régimen de cursada cuatrimestral. De tal manera, para sostener el sistema actual de equivalencias entre la carrera de Periodismo Deportivo y el Ciclo Común de la Licenciatura, es necesario trabajar en una adecuación de su propuesta curricular.

### Propuesta de adecuación de la Tecnicatura

Atendiendo a todo lo que fue dicho anteriormente, lo que sigue a continuación es un resumen que intenta sintetizar las diferentes demandas e inquietudes surgidas de la comunidad

académica, para de esta manera poner en diálogo a la Tecnicatura Superior Universitaria en Comunicación Social con las particularidades del nuevo contexto:

- Reforzar los conocimientos específicos. Una de las principales demandas del claustro estudiantil en relación a la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo apunta a reforzar las materias en las que se trabaja la especificidad del mundo del deporte. Por lo tanto, cualquier escenario de modificación y ajuste de su Plan de Estudios debería apostar por respetar y potenciar los espacios existentes al respecto.

- Espacios de cursada cuatrimestral. Junto con la propuesta de Plan de Estudios 2014 de la Licenciatura, el presente documento apunta a que todos los espacios de cursada sean cuatrimestrales. De esta manera, se busca que la dinámica de los espacios favorezca la tarea docente y el recorrido de los estudiantes en la carrera.

- Revisar el esquema de correlatividades. En la búsqueda de una modalidad que no afecte las posibilidades de cursada de los alumnos, se buscará un esquema más flexible. La intención es que el grueso de las correlatividades estén dadas entre asignaturas que se dicten en el primer cuatrimestre de un ciclo y el segundo cuatrimestre del ciclo siguiente, para evitar recorridos que obstaculicen la dinámica de los procesos.

- Incorporación de un ciclo inicial. El presente documento propone inicialmente la creación de un Taller de Introducción al Periodismo Deportivo, que resulte equivalente al Taller de Introducción a la Comunicación Social y que sirva como puerta de entrada a la carrera. De cursada bimestral, ocupará en la práctica el espacio que hasta el momento ocupó el Curso de Ingreso. La creación de este taller apunta a jerarquizar el espacio y reforzar la especificidad del periodismo deportivo.

- Jerarquizar las áreas de formación: Repensar cada uno de los espacios, actualizar los contenidos propuestos en cada uno de ellos y reforzar la especificidad de cada uno dentro de una mirada de conjunto son algunos de los objetivos de la presente propuesta curricular. La vertiginosa transformación de las tecnologías y los lenguajes mediáticos exigen una permanente actualización curricular. Muchas de las cátedras han iniciado este proceso y es deseable que el Plan de Estudios acompañe este proceso.

- Mantener la articulación con la Licenciatura: Con la intención de permitir que los egresados de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo continúen teniendo el horizonte de avanzar hacia la Licenciatura y/o el Profesorado en Comunicación Social, hasta 25 de las asignaturas de la carrera tendrán su equivalencia en el Ciclo Común. De esta manera, cursando y aprobando cinco materias estarán en condiciones de avanzar hacia un horizonte formativo superador dentro de la propia Facultad.

- Poner énfasis en los espacios de práctica: La apuesta por un profesional comprometido con la acción colectiva y el trabajo en el territorio debe tener su correlato en la estructura curricular. De esta forma, se propone la creación de nuevos espacios en los que la práctica integradora y profesionalizante permita a los estudiantes una intervención concreta en un escenario equiparable al del campo laboral.

- Incorporación de herramientas de edición y nuevas tecnologías: Los tiempos han cambiado y la vieja y tradicional diferenciación entre lenguaje gráfico, radiofónico y audiovisual no alcanza a dar plena respuesta a los requerimientos del campo periodístico y comunicacional. La incorporación de nuevos espacios para trabajar específicamente en el lenguaje de Internet



apunta a dar respuesta a esta vacante y también a integrar a los lenguajes anteriormente nombrados.

Otra de las necesarias intervenciones apunta a construir nuevos espacios curriculares de cursada cuatrimestral en el área de Deportes, donde en el Plan de Estudios hay un fuerte eje en sus materias anuales, que son Periodismo Deportivo I, Periodismo Deportivo II y Periodismo Deportivo III.

Estos espacios curriculares, a diferencia de del conjunto de las materias de cursada anual de la Licenciatura (y del resto de las materias anuales de la Tecnicatura), no llevan en su nombre la palabra "Taller". Y ésta es toda una definición, que ayuda a explicar su lugar en el Plan de Estudios y el proceso que cada una de ellas ha operado en los últimos años.

Desde el año 2009 en que se puso en marcha la carrera, cada una de estas materias ha tenido actualizaciones, revisiones de sus contenidos y sus estrategias de abordaje, cambios en los equipos de trabajo y, en muchos casos, la incorporación de clases teóricas. El contexto actual asoma como el ideal para consolidar ese proceso.

Por diferentes caminos, tanto Periodismo Deportivo I como Periodismo Deportivo II y Periodismo Deportivo III han construido espacios que apuntaron a romper la falsa dicotomía entre la teoría y la práctica. En todos los casos se trata de asignaturas que han incorporado una fuerte carga de contenidos teóricos, con la intención de recuperarlos para la realización de producciones periodísticas concretas. En suma, espacios donde la teoría y la práctica no transiten caminos separados, sino que formen parte de un mismo proceso, el de alentar la búsqueda de conocimiento. Y esta búsqueda intenta expresarse en el recorrido curricular.

## VI.- ORGANIZACIÓN CURRICULAR

La presente propuesta, tal como ocurre dentro del Plan de Estudios vigente, propone articular las diferentes unidades didácticas en tres áreas integradoras. Cada una de las cuales aporta una distinta perspectiva a la formación, aunque la apuesta pasa por buscar la integración de los contenidos.

**Área de Producción de Saberes en Deporte:** Esta área es un eje fundamental de la formación, ya que aquí el estudiante se apropiará de los saberes específicos del campo del deporte. La propuesta implica el tratamiento puntual de diferentes disciplinas, pero también el análisis de su problemática en tanto fenómeno social, cultural, económico y educativo. Se estudiarán los deportes más populares pero no como fenómenos aislados, sino atendiendo especialmente a su contexto de surgimiento y su problemática organizativa y de desarrollo. La apuesta del espacio es la de estimular la producción de conocimiento, buscando trascender el espacio del aula para involucrar a los estudiantes en los mecanismos de investigación y de extensión.

**Área de Comunicación:** Este espacio apunta a atender a la especificidad de la Comunicación. Definir una perspectiva propia del campo se torna fundamental para pensar al Periodista Deportivo como un comunicador que pueda conocer, comprender e intervenir en su sociedad desde una perspectiva comunicacional. La mirada trasciende los meros conocimientos técnicos, para adoptar una perspectiva sobre el poder y la política en las sociedades contemporáneas.

**Área de Lenguajes y Tecnologías:** Aquí el estudiante entrará en contacto con los diferentes lenguajes, con sus gramáticas y sus especificidades. Siguiendo los lineamientos de la propuesta del Plan de Estudios 2014 para la Licenciatura, la apuesta buscará integrar estos saberes con los de las restantes áreas, de forma de articular también con el espacio de práctica profesionalizante. El estudiante trabajará desde la reflexión, acción y transformación, para la elaboración de contenidos periodísticos y comunicacionales de distinto tipo. Se incorporan espacios específicos para la producción de contenidos en las nuevas tecnologías, la planificación y la gestión de medios, de forma de adecuar la formación a los nuevos horizontes que brinda la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

**Espacio de práctica profesionalizante:** En diálogo con los contenidos que se expresan en las diferentes áreas, el diseño curricular contempla un espacio de prácticas integradoras en el que los estudiantes puedan llevar adelante una efectiva intervención en el territorio. Se busca permitir a los estudiantes la inserción gradual en ámbitos periodísticos y organizacionales, a la vez que plasmar en la propuesta curricular el sentido de las prácticas en las tecnicaturas superiores conforme con los lineamientos federales. “El campo de formación de la práctica profesionalizante está destinado a posibilitar la integración y contrastación de los saberes construidos de formación general, fundamento y específica, y garantizar la articulación teoría-práctica en los procesos formativos a través del acercamiento de los estudiantes a situaciones de trabajo y a contextos y problemáticas socio-culturales concretas” (Acuerdo Federal prácticas profesionalizantes, 2007). Las prácticas profesionalizantes en la formación en Periodismo Deportivo contemplarán una complejidad creciente que posibilite un acercamiento al campo de actuación profesional.

A partir del esquema anterior, las diferentes asignaturas se organizan de la siguiente manera:

Área de Producción de Saberes en Deporte	Área de Comunicación	Área de Lenguajes y Tecnologías
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller de introducción al periodismo deportivo</li> <li>- Introducción a la comunicación y el deporte</li> <li>- Periodismo Deportivo I</li> <li>- Periodismo Deportivo II</li> <li>- Periodismo Deportivo III</li> <li>- Historia social del deporte</li> <li>- Prácticas corporales, comunicación y subjetividad</li> <li>- Estudios sociales del deporte</li> <li>- Culturas populares y deporte</li> <li>- Planificación en las organizaciones deportivas y gestión de medios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medios, comunicación y deporte</li> <li>- Estudios de comunicación en América Latina</li> <li>- Comunicación, deporte y acción colectiva</li> <li>- Discurso y narrativas deportivas</li> <li>- Metodología de la investigación social</li> <li>- Seminario Interdisciplinario I</li> <li>- Seminario Interdisciplinario II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller de lectura y escritura</li> <li>- Taller integral de lenguajes y narrativas</li> <li>- Taller de análisis de la información</li> <li>- Taller de redacción periodística</li> <li>- Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas</li> <li>- Taller de producción de contenidos y narrativas radiofónicas</li> <li>- Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales</li> <li>- Taller de producción de contenidos y narrativas digitales</li> </ul>
<p><b>Espacio de Práctica profesionalizante:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Taller de edición y realización de proyectos de comunicación gráfica</li> <li>2.- Taller de edición y realización de proyectos de comunicación radiofónica</li> <li>3.- Taller de edición y realización de proyectos de comunicación audiovisual</li> </ol>		
<p>Capacitación en idioma</p>		

## Recorrido curricular propuesto

### CICLO INICIAL

Taller de introducción al periodismo deportivo
--

### PRIMER CICLO

Introducción a la comunicación y el deporte	Periodismo Deportivo I
Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas	Taller de edición y realización de proyectos de comunicación gráfica
Taller integral de lenguajes y narrativas	Taller de lectura y escritura
Medios, comunicación y deporte	Historia social del deporte
Seminario interdisciplinario I	Comunicación, deporte y acción colectiva

### SEGUNDO CICLO

Periodismo Deportivo II	Metodología de la investigación social
Taller de producción de contenidos y narrativas radiofónicas	Taller de edición y realización de proyectos de comunicación radiofónica
Taller de redacción periodística	Taller de análisis de la información
Estudios de comunicación en América Latina	Estudios sociales del deporte
Seminario interdisciplinario II	Prácticas corporales, comunicación y subjetividad

### TERCER CICLO

Periodismo Deportivo III	Planificación en las organizaciones deportivas y gestión de medios
Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales	Taller de edición y realización de proyectos de comunicación audiovisual

Taller de producción de contenidos y narrativas digitales	Comunicación, deporte y DDHH
Culturas populares y deporte	Discurso y narrativas deportivas
Capacitación en idioma	

### **Modalidades de evaluación**

Las asignaturas teórico-prácticas serán de promoción abierta, esto es, sin límites en el número de aspirantes que optaran por esa modalidad de cursada.

Los requisitos de acreditación y promoción estarán estipulados en el Régimen General de Enseñanza que elabora la institución, definiendo los sistemas de promoción:

- a) Promoción con evaluación parcial y examen final
- b) Promoción abierta con evaluación parcial y sin examen final
- c) Promoción libre mediante examen final

Según lo establecido, las condiciones para promocionar una materia sin examen final son:

- a) Asistencia obligatoria al 80% de las clases teóricas y prácticas.
- b) Cumplimentación y aprobación, como mínimo, del 80% de los trabajos prácticos.
- c) Aprobación de la totalidad de las pruebas parciales.

Las materias teórico prácticas y los seminarios optativos y/o interdisciplinarios se aprueban con un mínimo de 7 (siete) puntos. Los talleres se aprueban con un mínimo de 6 (seis) puntos.

Los seminarios optativos y/o interdisciplinarios y los talleres sólo se aprueban con el régimen de promoción abierta con evaluación parcial y sin examen final. Para acceder al régimen de promoción con examen final, la aprobación de las materias será con un mínimo de 4 (cuatro) puntos. En este caso sólo es obligatoria la asistencia y aprobación de las pruebas parciales de los prácticos, no así de los teóricos. La totalidad de las asignaturas son de cursada obligatoria, con la única excepción de la capacitación en idioma, donde el alumno podrá rendir examen final con la modalidad de cursada libre.

Por otra parte, la implementación de una estructura que propone recorridos cuatrimestrales de aprendizaje plantea la necesidad de revisión de los modos de evaluación entendidos de manera convencional para acreditar saberes.

La articulación de la finalidad de las materias cuatrimestrales hará que el/la estudiante se encuentre ante varias situaciones de cierre de evaluaciones numéricas, lo que prevé una condensación de acreditaciones que deben ser respondidas por el/la estudiante pero que tienen que ser planificadas por los/las docentes de los diferentes espacios curriculares a fin de no entorpecer el proceso formativo integral.

Es por ello, que se promueve a que la aprobación de los conocimientos adquiridos tanto en las materias teórico prácticas, como los espacios de talleres y los seminarios interdisciplinarios no debe circunscribirse, necesariamente, a la acreditación por medio de evaluaciones escritas u orales que den cuenta del material trabajado por los/las estudiantes en el espacio áulico a través de preguntas formuladas por los/las docentes. El trabajo de articulación de los conocimientos podrá ser trabajado desde diferentes pedagogías que fortalezcan el recorrido conceptual internalizado, sumando a ello la recuperación de la integralidad de la práctica educativa.

Por lo mismo se contemplan además de los modelos convencionales de evaluación y acreditación a través de exámenes escritos y/u orales; el reconocimiento de las prácticas comunicacionales desarrolladas por los/las estudiantes en los espacios institucionales como en los espacios de formación en extensión e investigación que contempla la Universidad y la Facultad; la puesta en valor de las prácticas realizadas en el cada espacio curricular que podrá ser evaluado en su integralidad; la coordinación de instancias de evaluación intercátedras recuperando trabajos realizados en otros espacios curriculares para la profundización a través del análisis, la producción, la gestión con los aportes de diferentes recorridos, entre otros.

Para todas las instancias de evaluación propuestas se contemplará una instancia de recuperación si el/la estudiante no alcanzara los contenidos solicitados. Así mismo se contempla una instancia de recuperación final, entendiéndola como una tercera instancia evaluativa si el/la estudiante no alcanzara los objetivos propuestos, tampoco, en la instancia de recuperación.

## Contenidos mínimos de las materias

Nombre de la asignatura:

**Taller de introducción al periodismo deportivo**

Código: 30

Régimen de cursada: Bimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>6</b>	--	--	<b>6</b>

Contenidos mínimos:

Primeras nociones de comunicación y de periodismo. Recorridos por sus principales definiciones. Problemas y debates en torno a la comunicación social. Introducción al estudio de los medios de comunicación. Los discursos en relación al deporte. Ciencias sociales, comunicación y deporte. La comunicación como objeto de estudio. La producción social de sentido. La construcción social de la realidad. Objetivismo y subjetivismo. Medios, cultura y poder. Políticas de comunicación y políticas deportivas. La creación del ENARD. La práctica periodística en territorio. Lenguajes y tecnologías de la comunicación. La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (N°26.522) y su implementación. El fútbol para todos. Abordajes desde las perspectivas actuales en comunicación.

Nombre de la asignatura:

**Introducción a la comunicación y el deporte**

Código: 1

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	--

Contenidos mínimos:

El campo de estudio de la comunicación en las ciencias sociales. Principales enfoques teóricos. Historia de los medios de comunicación en su relación con el mundo del deporte. El periodismo deportivo en perspectiva histórica. El deporte: concepto y teorías. El fútbol como gran escenario de visibilización y fenómeno global por excelencia. El desarrollo de la disciplina en el país y en el mundo. Primeras herramientas para el trabajo periodístico.

Nombre de la asignatura:

**Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas**

Código: 2

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>3</b>	--	--	<b>3</b>

Contenidos mínimos:

Técnicas de creación y producción en comunicación desde la perspectiva de la generación de contenidos, para poder anclar la práctica concreta y específica de los comunicadores en la relación lenguaje, soporte y medios. Géneros y formatos del lenguaje escrito. La prensa y el periodismo gráfico.

Nombre de la asignatura:

**Taller integral de lenguajes y narrativas**

Código: 3

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>3</b>	--	--	<b>3</b>

Contenidos mínimos:

Los modos de decir y los modos de recepción. El discurso y el lenguaje en situación. Las apropiaciones y re apropiaciones de los relatos según las lógicas de los diversos actores sociales populares. El pensamiento estratégico en la mirada de comunicación.

Introducción a la producción digital de mensajes. La comunicación 2.0 como matriz de producción. La convergencia digital. Características y particularidades de: a) lenguaje audiovisual; b) lenguaje gráfico; c) lenguaje radiofónico; d) lenguaje multimedial. Soportes, tecnologías de registro, edición y circulación. Software necesario y alternativo.

Nombre de la asignatura:

**Medios, comunicación y deporte**

Código: 4

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
------------------------------	----------------------	-----------------------	-------------------------------



<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>--</b>
----------	----------	----------	-----------

Contenidos mínimos:

Relación dialéctica entre sociedad moderna y medios de comunicación e industrias culturales a lo largo de la historia: desde la imprenta a internet.

Impacto del desarrollo tecnológico moderno en los procesos sociales, políticos, culturales y deportivos.

Medios como tecnología e ideología, objetos y sujetos de transformaciones sociales. Conformación de los mercados mediáticos y culturales: los subcampos de la producción cultural y sus mediaciones mediático-mercantiles.

Los procesos de estructuración del poder mediático en América Latina, sus múltiples modos de funcionamiento y articulación con sectores diversos de la sociedad. Mediatización y globalización en el deporte.

Nombre de la asignatura:

**Periodismo Deportivo I**

Código: 5

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>--</b>

Contenidos mínimos:

Introducción al periodismo deportivo, como área especializada dentro del periodismo, atendiendo el rol y la historia de los medios de comunicación en la cobertura de situaciones y acontecimientos del mundo del deporte. La naturaleza de sus obligaciones, su relación con el público y con los sujetos de la información. Especialidades deportivas: historia, cultura, reglamento, organización, principales competencias, deportistas más destacados y principios tácticos básicos de cada actividad deportiva en Argentina y en el mundo.

Nombre de la asignatura:

**Taller de edición y realización de proyectos de comunicación gráfica**

Código: 6

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>3</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>3</b>

Contenidos mínimos:

Elaboración de proyectos. Géneros y recursos. Origen y fundamentación de la idea, objetivos, perfil de lectores, técnicas que inciden en la confección, estructura, equipo, presupuesto. Diseño y escritura del proyecto. Roles y funciones. Dirección, planificación y gestión del medio.

Nombre de la asignatura:

**Taller de lectura y escritura**

Código: 7

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>3</b>	--	--	<b>3</b>

Contenidos mínimos:

La expresión oral: narrativas, discursos. Historia oral y testimonios. De lo oral a lo escrito: la oralidad mediada y la escritura como tecnología de la comunicación. La redacción: sintaxis y ortografía. Análisis, comprensión y producción de textos. Géneros y formatos narrativos. Corrección y reescritura.

Nombre de la asignatura:

**Historia social del deporte**

Código: 8

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	--

Contenidos mínimos:

El conocimiento del pasado de las relaciones sociales y su vínculo con el deporte como herramienta para el conocimiento del presente general y del deporte en particular. Deporte y tiempo libre en las sociedades preindustriales. Desarrollo inicial del deporte. Difusión a nivel planetaria de los deportes posindustriales. Llegada y desarrollo del deporte en Estados Unidos y América Latina. El deporte en Argentina: llegada y adopción; popularización. El nacimiento del espectáculo deportivo en Argentina. Peronismo y deporte. El deporte en Argentina en la segunda mitad del siglo XX.

Nombre de la asignatura:

**Comunicación, deporte y acción colectiva**

Código: 9

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>--</b>

Contenidos mínimos:

Construcción del poder. Conceptos de hegemonía, dominación y poder. Los escenarios del poder en el campo del deporte. La dimensión simbólica del poder y la comunicación en el deporte. Poder simbólico y deporte en los procesos nacionales. La industria cultural y el territorio. Políticas culturales y políticas deportivas. Los discursos mediáticos, la propaganda y la publicidad. La ciudad, el espacio público y las prácticas deportivas. El poder de "ser y estar". La visibilidad en el espacio público. La acción colectiva y la matriz del deporte en América Latina. El modelo nacional y popular, las dictaduras, los desafíos actuales. El rol del Estado y de los medios de comunicación en el deporte.

Nombre de la asignatura:

**Periodismo Deportivo II**

Código: 10

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>--</b>

Contenidos mínimos:

Significación del deporte en las sociedades modernas y su relación con los modelos y sistemas de comportamiento. La actividad deportiva como elemento clave en los procesos de socialización. Antropología de los juegos más populares de nuestros tiempos. El deporte como fenómeno cultural en sus diferentes dimensiones -educativa, intelectual, sanitaria y comercial- y también como manifestación relevante del espectáculo, el entretenimiento y los fenómenos mediáticos.

Nombre de la asignatura:

**Taller de producción de contenidos y narrativas radiofónicas**

Código: 11

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>3</b>	--	--	<b>3</b>

Contenidos mínimos:

Técnicas de creación y producción en comunicación desde la perspectiva de la generación de contenidos radiofónicos para el periodismo deportivo. La práctica de la comunicación en la relación lenguaje, soporte y medios. Géneros y formatos radiofónicos. Estrategias de comunicación sonoras. Producción de mensajes propios para soporte radiofónico.

Nombre de la asignatura:

**Taller de redacción periodística**

Código: 12

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>3</b>	--	--	<b>3</b>

Contenidos mínimos

La escritura como fenómeno comunicacional, el valor de la palabra escrita. La palabra como herramienta. Los nuevos modelos textuales. Texto y contexto. El tiempo histórico como valor estratégico para comprender el presente. Historia, política y literatura desde la comunicación. El desarrollo del relato deportivo en nuestro país. La crónica y su lugar en los relatos literarios, políticos y deportivos. El deporte como fenómeno cultural. Herramientas de escritura. Hibridación de géneros

Nombre de la asignatura:

**Estudios de comunicación en América Latina**

Código: 13

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	--

Contenidos mínimos:

La producción de conocimiento en las ciencias sociales desde la periferia. Teoría y saber: matrices de pensamiento y paradigmas científicos en América Latina. La lectura en América

Latina de las principales corrientes de las ciencias sociales y de los enfoques teóricos de la comunicación. El rol intelectual del comunicador.

Relaciones entre comunicación y modernidad en América Latina. La Ciespal, desarrollismo y difusionismo. El surgimiento de los debates latinoamericanos sobre comunicación / información: el pensamiento de Pasquali, de Freire, las políticas nacionales de Beltrán. La teoría de la dependencia y la invasión cultural. La comunicación como saber en Argentina: el debate ideológico- estructural / político-cultural.

Vertientes de la comunicación popular/alternativa: medios sindicales, educativos y comunitarios; comunicación desde la resistencia; contra información; comunicación de pueblos originarios; los "medios para la liberación" en contextos de transformación social. La constitución del campo latinoamericano en la década del 80: el retorno del sujeto, frentes culturales, mediaciones, constitución de las identidades y multiculturalidad. Comunicación y construcción de ciudadanía. Estudios Culturales latinoamericanos. Debates, problemas y objetos actuales

Nombre de la asignatura:

**Metodología de la Investigación Social**

Código: 14

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>--</b>

Contenidos Mínimos:

La investigación en las ciencias sociales y la comunicación. Especificidad de la metodología y las técnicas dentro del campo de los estudios socioculturales y la comunicación. Los paradigmas epistemológicos y su relación con las estrategias metodológicas. Epistemología y gnoseología. La triangulación metodológica. Etapas del proceso de investigación. Relación entre teoría y método. Utilización de técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación cultural/comunicacional. Elementos de sistematización. Análisis cuantitativo y cualitativo: diferencias y similitudes. Análisis de textos.

Nombre de la asignatura:

**Taller de edición y realización de proyectos de comunicación radiofónica**

Código: 15

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>3</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>3</b>

Contenidos mínimos:

Elaboración de proyectos. Programas y grillas de programación. Origen y fundamentación de la idea, objetivos, perfil de la audiencia, técnicas que inciden en la confección, estructura, equipo, presupuesto. Diseño y escritura del proyecto. Roles y funciones. Dirección, planificación y gestión del medio.

Nombre de la asignatura:

**Taller de análisis de la información**

Código: 16

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>3</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>3</b>

Contenidos mínimos:

El análisis de la información en el campo de la comunicación social. Información en medios de comunicación y multiplataformas. Procesos de producción, construcción y circulación de la información. Abordaje, reflexión y lectura crítica de los discursos que se producen y distribuyen en diversos medios, lenguajes y soportes. La construcción de discursos de poder. El análisis de la información como herramienta para la comprensión de distintos territorios que hacen a lo político, lo social, lo cultural, lo educativo, lo económico y el poder, entre otros aspectos. La información como herramienta de análisis para la comprensión de nuevos paradigmas. La información, Estado, deporte y sociedad.

Nombre de la asignatura:

**Prácticas corporales, comunicación y subjetividad**

Código: 17

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>--</b>

Contenidos mínimos:

Configuraciones del movimiento, integración de la perspectiva física motriz y desde la dimensión del cuerpo y la cultura. Debate entre la biología y la biografía corporal. Las prácticas corporales con relación a las trayectorias biográficas de los sujetos. Los procesos de subjetivación. La ética, estética y ley deportiva. Representaciones corporales y construcción de subjetividades. Relaciones entre deporte, educación y constitución del sujeto. Posiciones conductistas y constructivistas sobre el hacer corporal. La comunicación no

verbal. Los factores genéticos y epigenéticos en el aprendizaje de habilidades deportivas. Función del adulto y de las instituciones en los procesos de socialización y formación deportiva.

Nombre de la asignatura:

**Estudios sociales del deporte**

Código: 18

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>--</b>

Contenidos mínimos:

Deporte y ciencias sociales. El deporte como problema y como foco de análisis. Abordaje de los fenómenos deportivos por parte de las ciencias sociales. De las miradas disciplinares a los abordajes transdisciplinares. El deporte como objeto y problema de investigación. Deporte, medios de comunicación y construcción de relatos globales. Articulación entre los estudios sociales del deporte y la producción de relatos periodísticos. Aportes de los conocimientos producidos por las ciencias sociales a la realización periodística. Casos: Violencia en el deporte, construcción de identidades, Estados-Nación y prácticas deportivas, la construcción del espectador, deporte y política. Clubes sociales y deportivos: definiciones y características, dilemas y problemáticas. Los clubes como "arena política" y como "capital social". Género y clase como problemáticas transversales.

Nombre de la asignatura:

**Periodismo Deportivo III**

Código: 19

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>--</b>

Contenidos mínimos:

Principios y técnicas del entrenamiento deportivo. Conocimientos sobre las capacidades y cualidades básicas del entrenamiento físico. Nociones generales que rigen el entrenamiento de los deportistas. Particularidades de esta actividad en los deportes más populares para decodificar el entrenamiento de cualquier equipo o atleta. Psicología del deporte. Fenómenos psicológicos que influyen en el desempeño del deportista en las distintas especialidades. Conceptos y fenómenos como el estrés, la ansiedad y la autoestima. Técnicas de preparación psicológica empleadas en los distintos deportes.

Nombre de la asignatura:

**Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales**

Código: 20

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>3</b>	--	--	<b>3</b>

Contenidos mínimos:

Elaboración de proyectos. Géneros y recursos. La tecnología y los estándares para la difusión de los productos en los distintos soportes. Programas y programación. Origen y fundamentación de la idea, objetivos, perfil de la audiencia, técnicas que inciden en la confección, estructura, equipo, presupuesto. Diseño y escritura del proyecto. Roles y funciones. Dirección, planificación y gestión del medio.

Nombre de la asignatura:

**Taller de producción de contenidos y narrativas digitales**

Código: 21

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>3</b>	--	--	<b>3</b>

Contenidos mínimos:

Técnicas de creación y producción en comunicación desde la perspectiva de la generación de contenidos. La práctica de la comunicación en la relación lenguaje, soporte y medios. Los desafíos de la producción multimedia. Las diferentes plataformas tecnológicas y las redes sociales. Producir contenidos 2.0.

Nombre de la asignatura:

**Planificación en las organizaciones deportivas y gestión de medios**

Código: 22

Régimen de cursada: Cuatrimestral



<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>--</b>

Contenidos mínimos:

Modelos de gestión de medios de comunicación: públicos, comunitarios-populares y privados. Reflexión y aprendizaje de saberes necesarios para la ejecución de políticas de gestión según los contextos. Las instituciones deportivas. Comunicación como producción social de sentidos. Los momentos de Planificación y Gestión como instancias de producción de conocimiento. Momentos de la planificación comunicacional: diagnóstico, planificación y gestión. Producción de estrategias de Comunicación: destinatarios – mensajes y soportes.

Nombre de la asignatura:

**Culturas populares y deporte**

Código: 23

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>--</b>

Contenidos Mínimos:

Cultura, culturas populares e identidad. La cultura desde el enfoque de los estudios culturales como proceso simbólico de construcción históricamente situado. Distintas perspectivas teóricas como la funcionalista, estructuralista, relativista y procesualista. La conceptualización de las culturas populares desde una perspectiva latinoamericanista. Relación con procesos hegemónicos de construcción de sentido. Distinción entre lo popular y la popularidad. Focalización en las prácticas deportivas considerando distintos niveles de construcción local, regional, nacional y transnacional. El fenómeno identitario como proceso. La práctica deportiva en tanto espacios de reconocimiento y diferenciación atravesados por relaciones de poder.

Nombre de la asignatura:

**Taller de edición y realización de proyectos de comunicación audiovisual**

Código: 24

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>3</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>3</b>

Contenidos mínimos:

Elaboración de proyectos. Géneros y recursos. La tecnología y los estándares para la difusión de los productos en los distintos soportes. Programas y programación. Origen y fundamentación de la idea, objetivos, perfil de la audiencia, técnicas que inciden en la confección, estructura, equipo, presupuesto. Diseño y escritura del proyecto. Roles y funciones. Dirección, planificación y gestión del medio.

Nombre de la asignatura:

**Discurso y narrativas deportivas**

Código: 25

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>--</b>

Contenidos mínimos:

La problemática de los lenguajes y la construcción social de lo real. Signo, lenguaje, discurso y narración. Debates en el formalismo, el estructuralismo y el materialismo cultural. Las críticas de Voloshinov al formalismo de Saussure. Praxis discursiva, hegemonía e ideología en los debates europeos y latinoamericanos. El carácter discursivo del lazo social. Discurso y narrativas deportivas en el marco de los debates comunicacionales contemporáneos: implicancias en el análisis y la producción.

Nombre de la asignatura:

**Comunicación, deporte y DDHH**

Código: 26

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>--</b>

Contenidos Mínimos:

Relación entre Comunicación y derechos humanos: abordajes y perspectivas. Estado, democracia y derechos humanos. Problemáticas de género. El derecho al deporte como derecho humano. Institucionalización y dimensiones jurídico-políticas. Colonialismo y cuestión racial. El deporte como vidriera de los movimientos reivindicatorios. Diferencias culturales y discriminación. Los discursos dominantes en los medios de comunicación en las diferentes épocas. Prácticas y discursos violatorios de derechos. Deporte y dictaduras. La inclusión social

desde el deporte. Deportes adaptados. Deporte social, su dimensión histórica y teórica. Políticas públicas y sociales como modos de intervención.

Nombre de la asignatura:

**Capacitación en idioma**

Código: 27

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>4</b>	<b>4</b>	<b>--</b>	<b>--</b>

Contenidos mínimos:

Dominio de herramientas básicas para establecer comunicaciones cotidianas en la lengua del idioma elegido, extranjero u originario.

Nombre de la asignatura:

**Seminario interdisciplinario I**

Código: 28

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>4</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>4</b>

Nombre de la asignatura:

**Seminario interdisciplinario II**

Código: 29

Régimen de cursada: Cuatrimestral

<b>Carga Horaria Semanal</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>	<b>Horas Teórico-práctico</b>
<b>4</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>4</b>

## VII. CARGA HORARIA Y RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES

### Distribución de la carga horaria por ciclo y área

<b>Ciclo inicial</b> (hs = horas semanales; ht = horas totales) / OB = Obligatoria		
<b>COMUNICACIÓN</b>	<b>LENGUAJES Y TECNOLOGÍAS</b>	<b>SABERES EN DEPORTE</b>
Taller de introducción al periodismo deportivo (12 hs; 96 ht) (OB)		
<b>Total de horas ciclo básico inicial</b>		<b>96</b>
<b>Ciclo I</b> (hs = horas semanales; ht = horas totales) / OB = Obligatoria		
<b>COMUNICACIÓN</b>	<b>LENGUAJES Y TECNOLOGÍAS</b>	<b>SABERES EN DEPORTE</b>
Medios, comunicación y deporte (4 hs; 64 ht) (OB)	Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas (3 hs; 48 ht) (OB)	Introducción a la comunicación y el deporte (4 hs; 64 ht) (OB)
Comunicación, deporte y acción colectiva (4 hs; 64 ht) (OB)	Taller integral de lenguajes y narrativas (3 hs; 48 ht) (OB)	Periodismo Deportivo I (4 hs; 64 ht) (OB)
Seminario interdisciplinario I (4 hs; 64 ht)	Taller de lectura y escritura (3 hs; 48 ht) (OB)	Historia social del deporte (4 hs; 64 ht) (OB)
<b>ESPACIO DE PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE:</b> Taller de edición y realización de proyectos de comunicación gráfica (3 hs; 48 ht) (OB)		
<b>Total de horas ciclo I</b>		<b>576</b>
<b>Ciclo II</b> (hs = horas semanales; ht = horas totales) / OB = Obligatoria / OBE = Electiva– Optativa /OP = Optativa		
<b>COMUNICACIÓN</b>	<b>LENGUAJES Y TECNOLOGÍAS</b>	<b>SABERES EN DEPORTE</b>
Estudios de la comunicación en América Latina (4 hs; 64 ht) (OB)	Taller de producción de contenidos y narrativas radiofónicas (3 hs; 48 ht) (OB):	Periodismo Deportivo II (4 hs; 64 ht) (OB)
Metodología de la Investigación Social (4 hs; 64 ht) (OB)	Taller de redacción periodística (3 hs; 48 ht) (OB)	Prácticas corporales, comunicación y subjetividad (4 hs; 64 ht) (OB)
Seminario interdisciplinario II (4 hs; 64 ht) (OB)	Taller de análisis de la información (3 hs; 48 ht) (OB)	Estudios sociales del deporte (4 hs; 64 ht) (OB)
<b>ESPACIO DE PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE:</b> Taller de edición y realización de proyectos de comunicación radiofónica (3 hs; 48		

ht) (OB)

**Total de horas ciclo II**

**576**

**Ciclo Básico III** (hs = horas semanales; ht = horas totales) / OB = Obligatoria

COMUNICACIÓN	LENGUAJES Y TECNOLOGÍAS	SABERES EN DEPORTE
Capacitación en idioma (4 hs; 64 ht) (OB)	Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales (3 hs; 48 ht) (OB)	Periodismo Deportivo III (4 hs; 64 ht) (OB):
Discurso y narrativas deportivas (4 hs; 64ht) (OB)	Taller de producción de contenidos y narrativas digitales (3 hs; 48 ht) (OB):	Planificación en las organizaciones deportivas y gestión de medios (4 hs; 64ht) (OB)
Comunicación, deporte y DDHH (4 hs; 64ht) (OB)		Culturas populares y deporte (4 hs; 64 ht) (OB):

**ESPACIO DE PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE:** Taller de edición y realización de proyectos de comunicación audiovisual (3 hs; 48 ht) (OB)

**Total de horas ciclo III**

**528**

**Total de horas Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo**

**1776**

**CARGA HORARIA Y CORRELATIVIDADES DE LA TECNICATURA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN PERIODISMO DEPORTIVO**

Primer ciclo			
Código	Asignatura	Carga Horaria	Correlatividad
30	Taller de introducción al periodismo deportivo	96	-

Primer ciclo			
Código	Asignatura	Carga Horaria	Correlatividad
1	Introducción a la comunicación y el deporte	64	-
2	Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas	48	-
3	Taller integral de lenguajes y narrativas	48	-
4	Medios, comunicación y deporte	64	-

5	Periodismo Deportivo I	64	-
6	Taller de edición y realización de proyectos de comunicación gráfica	48	2
7	Taller de lectura y escritura	48	-
8	Historia social del deporte	64	-
9	Comunicación, deporte y acción colectiva	64	-
28	Seminario interdisciplinario I	64	-

Segundo ciclo			
Código	Asignatura	Carga Horaria	Correlatividad
10	Periodismo Deportivo II	64	-
11	Taller de producción de contenidos y narrativas radiofónicas	48	3
12	Taller de redacción periodística	48	7
13	Estudios de comunicación en América Latina	64	-
14	Metodología de la investigación social	64	-
15	Taller de edición y realización de proyectos de comunicación radiofónica	48	11
16	Taller de análisis de la información	48	-
17	Prácticas corporales, comunicación y subjetividad	64	-
18	Estudios sociales del deporte	64	-
29	Seminario interdisciplinario II	64	-

Tercer ciclo			
Código	Asignatura	Carga Horaria	Correlatividad
19	Periodismo Deportivo III	64	-

20	Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales	48	3
21	Taller de producción de contenidos y narrativas digitales	48	-
22	Planificación en las organizaciones deportivas y gestión de medios	64	1
23	Culturas populares y deporte	64	-
24	Taller de edición y realización de proyectos de comunicación audiovisual	48	20
25	Discurso y narrativas deportivas	64	1
26	Comunicación, deporte y DDHH	64	-
27	Capacitación en idioma	64	-

## VIII. EQUIVALENCIAS

EQUIVALENCIAS DE LA TECNICATURA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN PERIODISMO DEPORTIVO CON LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

<b>TECNICATURA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN PERIODISMO DEPORTIVO 2014</b>	<b>LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL (PLAN DE ESTUDIOS 2014)</b>
Taller de introducción al periodismo deportivo	Taller de introducción a la comunicación social
Introducción a la comunicación y el deporte	Introducción a los estudios de la comunicación
Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas	Taller de Producción de Contenidos y Narrativas Gráficas
Taller de edición y realización de proyectos de comunicación gráfica	Taller de realización de proyectos gráficos
Taller integral de lenguajes y narrativas	Taller integral de lenguajes y narrativas
Taller de lectura y escritura	Taller de lectura y escritura I
Medios, comunicación y deporte	Modernidades, medios y poder
Comunicación, deporte y acción colectiva	Comunicación, territorio y acción colectiva
Taller de producción de contenidos y narrativas radiofónicas	Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y radiales
Taller de edición y realización de proyectos de comunicación radiofónica	Taller de realización de proyectos sonoros y radiales
Taller de análisis de la información	Taller de análisis de la información
Prácticas corporales, comunicación y subjetividad	Comunicación y subjetividad
Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales	Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales
Taller de prácticas de comunicación audiovisual	Realización de proyectos mediáticos audiovisuales
Taller de producción de contenidos y	Taller de producción de contenidos y



narrativas digitales	narrativas digitales
Taller de redacción periodística	Taller de lectura y escritura II
Estudios de comunicación en América Latina	Estudios de comunicación en América Latina
Discurso y narrativas deportivas	Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos
Metodología de la investigación social	Metodología de la investigación en comunicación social I
Planificación en las organizaciones deportivas y gestión de medios	Taller de planificación de políticas de comunicación
Comunicación, deporte y DDHH	Comunicación y DDHH
Capacitación en idioma	Capacitación en idioma
Seminario interdisciplinario I	Seminario interdisciplinario I
Seminario interdisciplinario II	Seminario interdisciplinario II

EQUIVALENCIAS DE LA TECNICATURA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN PERIODISMO DEPORTIVO (PLAN 2014) CON EL PLAN DE ESTUDIOS 2008

<b>TECNICATURA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN PERIODISMO DEPORTIVO 2014</b>	<b>TECNICATURA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN PERIODISMO DEPORTIVO 2008</b>
Taller de introducción al periodismo deportivo	Curso de ingreso
Introducción a la comunicación y al deporte	Periodismo Deportivo I
Periodismo Deportivo I	Periodismo Deportivo I
Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas	Taller integral de producción periodística I
Taller de edición y realización de proyectos de comunicación gráfica	Taller integral de producción periodística I
Historia social del deporte	Historia social del deporte
Taller integral de lenguajes y narrativas	Taller de análisis de la información

Taller de análisis de la información	Taller de análisis de la información
Taller de lectura y escritura	Taller de comprensión y producción de textos
Medios, comunicación y deporte	Comunicación y medios
Comunicación, deporte y acción colectiva	Opinión pública
Periodismo Deportivo II	Periodismo Deportivo II
Planificación en las organizaciones deportivas y gestión de medios	Periodismo Deportivo II
Taller de producción de contenidos y narrativas radiofónicas	Taller integral de producción periodística II
Taller de edición y realización de proyectos de comunicación radiofónica	Taller integral de producción periodística II
Prácticas corporales, comunicación y subjetividad	Prácticas corporales y subjetividad
Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales	Taller integral de producción periodística III
Taller de prácticas de comunicación audiovisual	Taller integral de producción periodística III
Taller de producción de contenidos y narrativas digitales	--
Taller de redacción periodística	Taller de redacción periodística
Estudios de comunicación en América Latina	Comunicación y teorías
Estudios sociales del deporte	Sociología del deporte
Discurso y narrativas deportivas	Técnicas de Análisis del Discurso
Periodismo Deportivo III	Periodismo Deportivo III
Metodología de la investigación social	Técnicas de investigación social
Culturas populares y deporte	Culturas populares y deporte
Comunicación, deporte y DDHH	--
Capacitación en idioma	Capacitación en idioma extranjero

Seminario interdisciplinario I	Seminario interdisciplinario I
Seminario interdisciplinario II	Seminario interdisciplinario II