

# Tecnicatura en Comunicación Pública y Política

## *Fundamentación*

En la actualidad, nuestras sociedades atraviesan un escenario marcado por un proceso de mediatización de la política en el que la relación comunicacional entre gobiernos, partidos, movimientos sociales, candidatos y ciudadanía son crecientemente mediados por un saber técnico que se constituye a la luz de un nuevo interés científico sobre las prácticas y los procesos democráticos y que además, conforman gradualmente un nuevo campo de estudio y de desarrollo profesional.

En concordancia con estos hechos, se destacan avances como la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (SCA), producto de años de desarrollo, investigación y consenso por parte de instituciones académicas, organizaciones de la sociedad civil y diferentes actores del sistema de medios de comunicación. Así, se abren en Argentina nuevas perspectivas para el debate de la comunicación pública y política en un contexto democrático. Al mismo tiempo que se genera un proceso histórico de organización en pos de la inclusión de diversos protagonistas en la producción de sentidos y acceso a los medios. Esto sumado a que, reivindica al Estado como garante de derechos sociales y sustenta su creación para proporcionar un mayor espacio a productos audiovisuales de origen nacional y popular, la diversidad y pluralidad de contenidos, la desconcentración del sistema y el fomento de la competencia, entendiendo a la comunicación como un derecho humano básico.

Desde el punto de vista académico, estas transformaciones han hecho de la comunicación pública y política un objeto de estudio ampliamente valorado, en el que se expresan o vehiculizan parte de las luchas que tensan y recorren a toda democracia. En palabras de D. Wolton, “la comunicación política se nos revela, como lo contrario de una degradación de la política, pero como la condición del funcionamiento de nuestro espacio público ensanchado. Al permitir la interacción entre la información, la política y la comunicación, aparece como un concepto fundamental de análisis del funcionamiento de la democracia masiva. No lleva a suprimir la política, ni a subordinarla a la comunicación, sino por el contrario, a hacerla posible en la democracia masiva”.

Es en este contexto en el que entendemos la importancia de fortalecer el rol de la universidad como agente de proposiciones hacia la transformación sociopolítica y de los actores de representación política como agentes de impulso, gestión y aplicación de políticas transformadoras. En esta línea, es de destacar el interés que en el último tiempo ha surgido en nuestro país por el estudio de la comunicación pública y política, por la reflexión en torno a la opinión pública, la participación ciudadana, la movilización popular, la configuración de identidades políticas, el vínculo entre gobernantes y gobernados, el acceso a la información sobre los actos de gobierno y también a las dinámicas político-comunicacionales que nacen con la incorporación de las tecnologías digitales.

Por esta razón y a través de la realización de un trabajo de diagnóstico, se han podido identificar múltiples propuestas curriculares relacionadas con el abordaje de la comunicación política, -enmarcadas particularmente en el nivel de posgrado - y que suelen tomar cuerpo bajo planes de estudio de seminarios, especializaciones, maestrías y doctorados, contemplándose inclusive modalidades de educación a distancia.

No obstante, la mayor parte de las propuestas encontradas presentan como factor común el desarrollo de una perspectiva más cercana a las Ciencias Políticas que a la de una mirada comunicacional sobre la práctica política. Además, es notorio el lugar que ocupan las universidades privadas como principales instituciones en las que se implementan este tipo de propuestas, observándose en contrapartida una escasa oferta académica desde las universidades públicas.

De la misma forma, se advierte cierta área de vacancia en relación a la oferta académica referida a la comunicación pública y política en los niveles de grado y pregrado, que responda en el mediano plazo a la necesidad de inserción en la vida laboral y profesional de los estudiantes argentinos en general y de nuestra casa de estudios en particular.

Sostenemos que es especialmente desde la Universidad nacional, pública y gratuita desde donde deben fomentarse y profundizarse los debates y reflexiones político-académicos, articulando las instancias de producción de conocimiento científico con sus consecuentes proyecciones territoriales y de aplicación concreta en la vida pública y el devenir histórico de nuestra sociedad.

Por ello, y en función de la centralidad que tiene la comunicación en los procesos representativos en las democracias contemporáneas así como también de los datos y valoraciones aquí

mencionados, consideramos oportuna y necesaria la creación de una Tecnicatura en Comunicación Pública y Política que se integre a la currícula de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata con el fin de responder a los cambios culturales y políticos dados en el seno de nuestra sociedad y bajo la consigna de contribuir a la profundización teórica y epistemológica del campo de la comunicación.

Esta propuesta entiende a la comunicación como proceso de producción de sentidos y como espacio de disputas simbólicas. Desde esta concepción, se pretenden abordar los hechos y sucesos de la significación, en un contexto de luchas por el poder en contextos democráticos.

La presente tecnicatura se inscribe en una concepción político-académica sustentada en lo público, lo nacional y lo popular como pilares de nuestra democracia. Se constituye y funda como un espacio de prácticas, investigación, formación y producción de conocimiento sobre los procesos comunicacionales y políticos de orden local, nacional y regional.

Por lo que se pretende la promoción de contenidos éticos y culturales, sociales, científicos y profesionales, en los que se garantice un abordaje de esta práctica social y se brinden las herramientas para entender e intervenir en el campo de la comunicación permitiendo generar instancias de acción y transformación en el ámbito de la política y de lo público.

En consecuencia, se busca contribuir en la formación de graduados que puedan ser analistas de los procesos participativos, de representación, de lucha política y de relaciones de poder entre identidades colectivas. Técnicos que interactúen y reconozcan las lógicas y gramáticas propias de los diferentes sujetos de la política y la vida pública, con culturas organizacionales diversas (desde el ámbito estatal, organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil, movimientos, partidos políticos y empresas, entre otros) a las que se les proponga modos estratégicos de planificar y gestionar la comunicación en cada uno de esos entornos.

Para ello, se propone un trabajo inter y transdisciplinario con el objetivo de formar un graduado con capacidad analítica y práctica. Se parte de brindar conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos en el área de la comunicación pública y política, a fin de capacitar a un profesional en sintonía con la realidad nacional y latinoamericana, inscripta en un proceso de rebelión de los Pueblos y los Estados contra el imperialismo para la conquista de la independencia plena.

Se emprende de este modo, el desafío de generar horizontes laborales amplios, brindando a las graduadas y graduados herramientas y reflexiones que complejicen sus prácticas, al tiempo que se generan nuevas perspectivas para pensar la comunicación y la política, aportando un modelo crítico y emancipador sobre la comunicación pública y política en nuestras sociedades en desarrollo, que abogue a la consolidación de las democracias jóvenes.

En este sentido, y por último, la Tecnicatura ofrece una propuesta académica que concibe a la comunicación como proceso de producción social de sentidos y como espacio de disputas simbólicas, que desligada de la visión mediocéntrica, vincula las instancias comunicativas a la cultura, entendiendo la intersección comunicación/cultura como una relación dialéctica e indisoluble que contempla actores con distintos niveles de poder de acción y producción. Una visión que implica también una dimensión de lo político y una práctica política como parte de la cultura y que, bajo este esquema, comprende a la comunicación como elemento constitutivo de la política. De allí la especificidad comunicacional de los procesos inherentes al objeto aquí planteado.

### *Objetivos de la carrera*

El desafío de la tecnicatura es producir un marco de referencia político académico desde la Universidad Pública que habilite procesos de formación, discusión y transferencia que al mismo tiempo, permitan profundizar la producción de conocimientos teórico-prácticos en comunicación política y legitime nuevas prácticas y sentidos técnico-profesionales desde una perspectiva participativa, transformadora e inclusiva. En sintonía con ello, se definen sus principales objetivos de formación:

- Aportar al reconocimiento, tanto en el campo de estudio como en el de la práctica, de la imbricación inescindible entre la Comunicación, la Política y la cosa pública, así como también de las ventajas subyacentes a su tratamiento consciente a través de la planificación estratégica.
- Atender a las demandas de distintos sectores de la sociedad y contribuir al crecimiento de un campo técnico profesional nacional y regional de mayor preparación teórico-práctica que alimenten y dinamicen los procesos políticos y sociales de nuestras naciones.
- Propiciar espacios de discusión, producción, innovación y creatividad, generando conocimientos para la complejización del campo de estudio y el desarrollo de nuevas habilidades prácticas y herramientas teórico-conceptuales.
- Colaborar, desde una perspectiva comunicacional, con la elaboración de una matriz de pensamiento crítico, autónomo y dinámico, que permita construir y poner en juego herramientas propias de la disciplina en el debate público y las luchas por la igualdad.
- Producir un bagaje teórico-práctico que sirva a la participación, organización y empoderamiento de espacios e identidades políticas populares, alternativas y/o contrahegemónicas.

- Generar condiciones de expresión / acción que permitan hacer oír otras voces y actuar otros sujetos (individuales y colectivos) para refundar el lazo social sobre la base de un nuevo consenso democrático que ponga al conflicto como espacio clave de articulación.
- Formar profesionales con aptitudes para el análisis e intervención en escenarios, acordes a la cultura, la idiosincrasia y las realidades específicas de las naciones de nuestra región latinoamericana.
- Refundar sentidos en torno a los modos de concebir la relación entre la universidad y los sectores populares, los saberes académicos y las prácticas sociales, la diversidad cultural y el respeto por las tradiciones.

### *Perfil del graduado*

El perfil del graduado se define en relación a los contextos para producir en este vínculo los saberes fundamentales y legitimar las prácticas necesarias. El objetivo principal de formación es contribuir en el trazado de identidades profesionales con un alto compromiso humano, político y social, que contribuyan a democratizar los procesos de comunicación social.

Se vuelve imprescindible pensar en un comunicador que, sin desconocer la dimensión técnica de su desempeño profesional, sea capaz de recuperar el sentido estratégico de su acción. Para que su técnica forme parte de su capacidad que pondrá en acción y desplegar su sensibilidad, sus convicciones y su compromiso. Se trata de profundizar las cualidades profesionales y humanas, además de sus herramientas y aptitudes.

El graduado de nuestra tecnicatura es concebido como un trabajador de la comunicación, dispuesto a contribuir con los procesos de transformación social, poniendo en juego saberes y herramientas, aportando principalmente al fortalecimiento de lo público en sus diferentes niveles y áreas, en la construcción de condiciones de equidad y justicia social.

El Técnico Superior Universitario en Comunicación Pública y Política estará capacitado para:

- Interpretar el contexto a través de sus conocimientos en referencia al pensamiento político nacional y latinoamericano, comprometido con su tiempo, asumiéndose como agente de transformación.
- Comprender las lógicas de la burocracia estatal y la gestión de las políticas públicas y acciones de gobierno, así como el rol de las diferentes instituciones que intervienen en el acontecer estatal.
- Interiorizarse en las lógicas de acción política desde diferentes actores políticos populares, movimientos sociales, ciudadanos organizados, asociaciones de la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales, entre otras.
- Gestionar la comunicación institucional de organizaciones desde los ámbitos público, privado, mixto, de la sociedad civil, movimientos sociales, partidos políticos, organizaciones no gubernamentales, entre otras.
- Asesorar en materia de planificación y gestión de proyectos comunicacionales, participar en el diseño, implementación y evaluación de planes y programas que involucren la organización y/o transformación de instituciones públicas y políticas.
- Realizar trabajos de diagnóstico e identificar problemas organizacionales, políticos y/o sociales específicos para proponer soluciones comunicacionales en base a procesos de criticidad, analizando los hechos de la realidad comunicacional, sus causas y posibles consecuencias.
- Desarrollar un pensamiento estratégico sobre los procesos comunicacionales, definiendo y planteando objetivos y estrategias de acción en los campos inherentes a la comunicación pública y política.
- Identificar las dimensiones de la comunicación estratégica y las herramientas de gestión para elaborar documentos de planificación que definan los objetivos, destinatarios,

políticas, estrategias, recursos y acciones de comunicación a desarrollar; que sepa tomar decisiones en diferentes contextos -muchas veces complejos- y que pueda trabajar en equipo en pos de una comunicación más democrática y participativa.

- Producir mensajes y contenidos, a partir de la articulación de sus nociones sobre los diferentes lenguajes, soportes y dispositivos, adecuados a modos de producción de sentidos renovados e integrados en la intermedialidad.
- Conformar equipos interdisciplinarios integrados por profesionales para la puesta en marcha de proyectos de asesoramiento, diagnóstico, planificación, producción de contenidos y realización de eventos, destinados a entidades estatales y políticas. Entre los que pueden mencionarse: encuestadores, sociólogos, politólogos, políticos, creativos, diseñadores en comunicación visual, camarógrafos, fotógrafos, directores de cine, escritores, editores, diseñadores web, programadores informáticos y desarrolladores web.
- Promover la democracia comunicacional y la producción de conocimiento de modo participativo.

### *Alcance del título y áreas de desempeño*

El egresado obtendrá los conocimientos necesarios en referencia a las áreas de conocimiento inherentes a la comunicación pública y política, atendiendo a las necesidades que se le presenten en la práctica profesional. Además de contar con las herramientas necesarias para analizar y reflexionar sobre los conceptos político-ideológicos que tienen incidencia en las políticas sobre las que va a intervenir en sus prácticas profesionales.

En ese sentido, el Técnico Superior Universitario en Comunicación Pública y Política podrá incorporarse en:

- Áreas de gestión de la comunicación en organismos públicos estatales.
- Otras áreas de gestión en organismos públicos estatales.
- Consultorías y asesoramiento externo a organismos públicos estatales.
- Proyectos y campañas desde organismos públicos estatales.

- Áreas de gestión de la comunicación en organizaciones sociales y políticas.
- Otras áreas de gestión en organizaciones sociales y políticas.
- Consultorías y asesoramiento externo a organizaciones sociales y políticas.
- Proyectos y campañas desde organizaciones sociales y políticas.
- Consultorías y asesoramiento desde el sector privado a organismos públicos estatales y organizaciones sociales y políticas.
- Áreas de competencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: medios cooperativos, organismos públicos y sindicatos, entre otros.

### *Requisitos de ingreso*

El aspirante a ingresar a la carrera debe ser egresado del nivel Medio, Polimodal o Secundario del sistema educativo o haber aprobado el examen estipulado por la UNLP para mayores de 25 años, de acuerdo con la Ordenanza 255. La acreditación de estas condiciones sigue la reglamentación uniforme dispuesta por la UNLP.

### *Fundamentación de la estructura curricular*

La carrera se define desde un diseño curricular dinámico que al mismo tiempo que establece una estructura para las actividades académicas, ofrece una oferta flexible de espacios curriculares optativos, permitiendo que el estudiante construya, en parte, su propio recorrido. Asimismo, se contempla como posibilidad para las materias, la implementación de distintas metodologías de abordaje que comprenden talleres, espacios teórico-prácticos y seminarios, que desarrollarán estrategias de producción de conocimientos articuladas en trabajos de campo, sumados a trabajos de indagación y producción.

El Taller se constituye como un espacio pedagógico que se caracteriza por el aprendizaje en la práctica. En este sentido, se parte de concebir que aprender un concepto, ligándolo a la práctica en la que expresa su contenido, resulta más formador que aprender a través de una simple comunicación verbal de ideas. La práctica del hacer no se refiere únicamente al quehacer manual sino que implica el ejercicio de representar y/o re-crear mentalmente un proceso que involucra una secuencia de acciones concretas y prácticas.

En esta relación teoría / práctica / acción / reflexión, se proponen modalidades de trabajo en equipo con dinámicas participativas, donde todos los miembros aportan a la resolución de problemas y/o tareas para que el aprendizaje individual resulte del intercambio colaborativo entre los estudiantes, las actividades, las técnicas y los contenidos.

La clase teórica se define como aquella que se organiza a partir de la exposición de los contenidos por parte del profesor y las clases prácticas como las que desarrollan las actividades de aplicación de los contenidos abordados en las clases teóricas. En este sentido, los espacios teórico-prácticos articulan ambas modalidades en un diálogo constante entre el saber y el hacer.

La modalidad del Seminario busca generar un espacio donde se construya y desarrolle una temática específica en profundidad a partir de la interactividad, el intercambio de experiencias, la crítica, la experimentación, la aplicación, el diálogo, la discusión y la reflexión entre los participantes.

El Seminario como estrategia pedagógica - didáctica propicia la construcción colectiva de conocimiento a través de la investigación y discusión de grandes ejes temáticos y se centra en la comprensión y profundización de problemáticas teóricas de los diversos autores que los abordan.

De esta manera, se propone el acompañamiento del estudiante durante la totalidad de su trayectoria académica, desde el ingreso al egreso, facilitando un proceso formativo global asesorando en las decisiones de elección y especialización curricular propias de la construcción del perfil profesional individual del alumno teniendo en cuenta sus expectativas, capacidades e intereses.

### ***Sobre las materias optativas***

La oferta de materias optativas está organizada buscando proponer áreas estratégicas de formación y recuperar los campos de conocimiento desarrollados por la institución. Se plantea un abanico amplio de tópicos que son abordados desde diferentes espacios curriculares y perspectivas epistemológicas que proponen una formación complementaria.

El rango de espacios curriculares optativos está organizado en torno a ejes particulares con objetivos de formación específicos. De este modo, las materias optativas no constituyen un paquete global uniforme sino que definen líneas de formación asociadas a los intereses, saberes y prácticas de los estudiantes.

A su vez, la presente propuesta contempla como oferta de materias optativas disponible para los/as estudiantes de la Tecnicatura en Comunicación Pública y Política todas aquellas materias obligatorias y optativas incluidas en los planes de estudio de las restantes carreras existentes dentro de nuestra institución, siempre que no estén contempladas en la currícula obligatoria de la presente tecnicatura. Dicha disposición responde al objetivo de integrar los saberes de las distintas currículas de nuestra institución y ampliar las opciones de los estudiantes en materia de formación específica.

### ***Tabla de espacios curriculares***

<b>CARRERA:</b> Tecnicatura en Comunicación Pública y Política <b>TÍTULO:</b> Técnico Superior Universitario en Comunicación Pública y Política					<b>PLAN:</b> 2015	
<b>Año</b>	<b>Código</b>	<b>Nombre de la Asignatura</b>	<b>Régimen de cursada</b>	<b>Carácter</b>	<b>Horas sem.</b>	<b>Horas totales</b>
1er año	1	Taller de introducción a la Comunicación pública y política	bimestral	obligatoria	6	48

1er año	2	Estudios sobre política y sociedad I	cuatrimestral	obligatoria	4	64
1er año	3	Matrices de pensamiento y paradigmas de la política pública	cuatrimestral	obligatoria	4	64
1er año	4	Problemas sociológicos	cuatrimestral	obligatoria	4	64
1er año	5	Introducción a los estudios de la comunicación	cuatrimestral	obligatoria	4	64
1er año	6	Taller de análisis y producción de lenguajes intermedia I	cuatrimestral	obligatoria	3	48
1er año	7	Taller de comunicación política I	cuatrimestral	obligatoria	3	48
1er año	8	Taller de lectura y escritura	cuatrimestral	obligatoria	3	48
2do año	9	Taller de análisis del discurso político	cuatrimestral	obligatoria	3	48
2do año	10	Comunicación, territorios y acción colectiva	cuatrimestral	obligatoria	4	64
2do año	11	Estudios sobre política y sociedad II	cuatrimestral	obligatoria	4	64
2do año	12	Liderazgos políticos en América Latina	cuatrimestral	obligatoria	4	64
2do año	13	Comunicación pública y política	cuatrimestral	obligatoria	4	64
2do año	14	Estudios de Comunicación en América Latina	cuatrimestral	obligatoria	4	64
2do año	15	Taller de comunicación política II	cuatrimestral	obligatoria	3	48
2do año	16	Taller de análisis y producción de lenguajes intermedia II	cuatrimestral	obligatoria	3	48
3er año	17	Participación, ciudadanía y movimientos sociales	cuatrimestral	obligatoria	4	64
3er año	18	Estudios sobre política y sociedad III	cuatrimestral	obligatoria	4	64
3er año	19	Gestión de la comunicación digital	cuatrimestral	obligatoria	4	64
3er año	20	Taller de planificación de políticas de comunicación	cuatrimestral	obligatoria	3	48
3er año	21	Taller de análisis de medios, periodismo y poder político	cuatrimestral	obligatoria	3	48
3er año	22	Taller de comunicación política III	cuatrimestral	obligatoria	3	48

3er año	23	Taller de producción de textos políticos	cuatrimestral	obligatoria	3	48
3er año	24	Metodología de la investigación en comunicación social	cuatrimestral	obligatoria	4	64
-	25	Capacitación en idiomas	cuatrimestral	obligatoria	4	64
-	Ver oferta	Materia optativa I	cuatrimestral	optativa	4	64
-	Ver oferta	Materia optativa II	cuatrimestral	optativa	4	64
-	Ver oferta	Materia optativa III	cuatrimestral	optativa	4	64
Total de horas del plan						1616

### Síntesis de la estructura curricular

<b>Carrera:</b> Tecnicatura en Comunicación Pública y Política <b>Título:</b> Técnico Superior Universitario en Comunicación Pública y Política <b>Plan:</b> 2015	<b>Cantidad</b>	<b>Horas</b>
<i>Total de Asignaturas/ espacios curriculares</i>	28	1616
<b>Asignaturas/espacios curriculares obligatorios</b>	25	1424
<b>Asignaturas/espacios curriculares optativos</b>	3	192

### Modalidades de evaluación: Estrategias de acreditación y promoción

Las asignaturas teórico-prácticas serán de promoción abierta, esto es, sin límites en el número de aspirantes que podrán optar por esa modalidad de cursada. Los requisitos de acreditación y promoción estarán estipulados en el Régimen General de Enseñanza que elabora la institución, definiendo los sistemas de promoción.

Por otra parte, la implementación de una estructura que propone recorridos cuatrimestrales de aprendizaje plantea la necesidad de revisión de los modos de evaluación entendidos de manera convencional para acreditar saberes.

La articulación de la finalidad de las materias cuatrimestrales hará que el/la estudiante se encuentre ante varias situaciones de cierre de evaluaciones numéricas, lo que prevé una condensación de acreditaciones que deben ser respondidas por el/la estudiante pero que tienen

que ser planificadas por los/las docentes de los diferentes espacios curriculares, a fin de no entorpecer el proceso formativo integral.

Es por ello, que se promueve que la aprobación de los conocimientos adquiridos tanto en las materias teórico prácticas, como en los espacios de talleres y los seminarios interdisciplinarios, no debe circunscribirse, necesariamente, a la acreditación por medio de evaluaciones escritas u orales que den cuenta del material trabajado por los/las estudiantes en el espacio áulico a través de preguntas formuladas por los/las docentes. El trabajo de articulación de los conocimientos podrá ser trabajado desde diferentes pedagogías que fortalezcan el recorrido conceptual internalizado, sumando a ello la recuperación de la integralidad de la práctica educativa.

Por lo mismo se contemplan además de los modelos convencionales de evaluación y acreditación a través de exámenes escritos y/u orales, el reconocimiento de las prácticas comunicacionales desarrolladas por los/las estudiantes tanto en los espacios institucionales como en los espacios de formación en extensión e investigación que contempla la Universidad y la Facultad; la puesta en valor de las prácticas realizadas en el cada espacio curricular que podrá ser evaluado en su integralidad; la coordinación de instancias de evaluación intercátedras recuperando trabajos realizados en otros espacios curriculares para la profundización a través del análisis, la producción y la gestión con los aportes de diferentes recorridos, entre otros.

Para todas las instancias de evaluación propuestas se contemplará una instancia de recuperación si el/la estudiante no alcanzara los contenidos solicitados. Asimismo, se contempla una instancia de recuperación final, entendiéndola como una tercera instancia evaluativa si el/la estudiante no alcanzara los objetivos propuestos, tampoco, en la instancia de recuperación.

Para obtener el título de Técnico en Comunicación Pública y Política se deben aprobar un total de 1616 hs de cursada distribuidas de la siguiente manera:

Total de materias obligatorias: 25	Total de horas obligatorias: 1424
Total de materias optativas: 3	Total de horas optativas: 192
Total de materias 28	Total de horas: 1616

### *Tabla de equivalencias con la Licenciatura en Comunicación Social*

<b>Asignatura</b>	<b>Equivalencia Plan 2014</b>
Taller de introducción a la Comunicación Pública y política	Taller de Introducción a la Comunicación Social
Estudios sobre Política y Sociedad	Introducción al pensamiento social y político

	contemporáneo
Matrices de Pensamiento y Paradigmas de la política pública	
Problemas sociológicos	Problemas sociológicos
Introducción a los estudios de la comunicación	Introducción a los estudios de la comunicación
Taller de análisis y producción de lenguajes intermedia I	Taller integral de lenguajes y narrativas
Taller de comunicación política I	Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas
Taller de lectura y escritura	Taller de lectura y escritura I
Taller de análisis del discurso político	Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos
Comunicación, territorios y acción colectiva	Comunicación, territorios y acción colectiva
Estudios sobre política y sociedad II	Modernidades, medios y poder
Liderazgos políticos en América Latina	Historia de los procesos sociales y políticos de América Latina
Comunicación pública y política	Comunicación pública y política
Estudios de Comunicación en América Latina	Estudios de comunicación en América Latina
Taller de comunicación política II	Taller de producción de contenidos y Narrativas sonoras y radiales
Taller de análisis y producción de lenguajes intermedia II	Taller de producción de contenidos y Narrativas audiovisuales
Participación, ciudadanía y movimientos sociales	Comunicación y Derechos Humanos
Estudios sobre política y sociedad III	
Gestión de la Comunicación Digital	Taller de producción de contenidos y narrativas digitales
Taller de planificación de políticas de comunicación	Taller de planificación de políticas de comunicación
Taller de análisis de medios, periodismo y poder político	Taller de análisis de la información
Taller de comunicación política III	Taller de realización de proyectos Audiovisuales
Taller de producción de textos políticos	Taller de lectura y escritura II
Metodología de la Investigación en Comunicación	Metodología de la investigación en comunicación

social	social I
Capacitación en idiomas	Capacitación en idiomas

### Contenidos mínimos de cada espacio curricular

<b>Asignatura</b>	Taller de Introducción a la Comunicación Pública y Política	
<b>Régimen de cursada</b>	Bimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico-práctico</b>	
6 hs	6 hs	
<b>Contenidos mínimos:</b> Primeras nociones de comunicación. Recorridos por sus principales definiciones. La comunicación en perspectiva histórica. Problemas y debates en torno a la comunicación social. Introducción al estudio de los medios de comunicación. La producción social de sentido. La construcción social de la realidad. Objetivismo y subjetivismo. Medios, cultura y poder. Introducción a las nociones de comunicación pública y política. Estrategias de planificación comunicacional. Las tecnologías de la comunicación. La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (Nº26.522) y su implementación. Abordajes y perspectivas actuales en comunicación pública y política.		
<b>Asignatura</b>	Estudios sobre Política y sociedad I	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 hs	2hs	2hs
<b>Contenidos mínimos:</b> El pensamiento social y político contemporáneo: soberanía popular, libertad e igualdad, contrato social, desobediencia civil. Maquiavelo, Hobbes, Locke, Rousseau, Hume y Kant, Mills, Bentham. Revoluciones sociales y políticas del siglo XVIII. Francia y Estados Unidos. Revolución Industrial. Las nuevas sociedades modernas. El nuevo mapa del mundo: las viejas colonias, los nuevos países. Construcción de los Estados Nación. Conceptos de Estado y Sociedad. La comunicación como práctica transversal en los procesos políticos y sociales. Distinción entre la política y lo político. Revisión y actualización del concepto de espacio público y privado. Relación entre individuo y sociedad civil. Poder. Relación entre poder y sociedad civil en la inclusión de los sujetos en la política. Las relaciones de poder y modelos comunicacionales.		

<b>Asignatura</b>	Matrices de Pensamiento y Paradigmas de la política pública	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 hs	2hs	2hs
<b>Contenidos mínimos:</b> Genealogía del pensamiento político en torno a lo público en Argentina y América Latina desde los procesos independentistas. Autores de la matriz de pensamiento latinoamericana. Formas de construcción política y administración de la cosa pública entendida desde una identidad regional.		

<b>Asignatura</b>	Problemas Sociológicos	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 hs	2hs	2hs
<b>Contenidos mínimos:</b> Surgimiento y conformación del campo de la ciencia social. Ideología. Metodología de la investigación. Unidad y sustancialidad de lo social. Individuo, cultura y sociedad. Regiones y niveles de lo social. Relaciones y prácticas sociales. Sociología, historia y política. Paradigmas y Matrices. El orden y el conflicto. Teoría sociológica clásica: perspectivas teórico -ideológicas, metodológicas y epistemológicas Clases sociales y estructura social. Otras formas de agregación social. El orden y el conflicto. Poder e ideología. Estado, sociedad civil, aparatos institucionales. Cambio social y movimientos sociales. Nación, imperialismo, dependencia, globalización. Desarrollo desigual y colonialismo interno. Panorama de la sociología argentina. Introducción al pensamiento político y social argentino.		

<b>Asignatura</b>	Introducción a los Estudios de la Comunicación	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 hs	2hs	2hs
<b>Contenidos mínimos:</b> Ubicación del campo de estudio de la comunicación en las ciencias sociales. Principales enfoques: Escuela de Frankfurt, MassCommunicationResearch, Palo Alto, Estudios Culturales Británicos y Economía Política de la Comunicación.		

<b>Asignatura</b>	Taller de Análisis y Producción de Lenguajes Intermedial	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico -práctico</b>	
3 hs	3hs	
Los modos de decir y los modos de recepción. El discurso y el lenguaje en situación. Las apropiaciones y reapropiaciones de los relatos según las lógicas de los diversos actores sociales populares. El pensamiento estratégico en la mirada de comunicación. Introducción a la producción digital de mensajes. La comunicación 2.0 como matriz de producción. La convergencia digital. Características y particularidades de: a) lenguaje audiovisual; b) lenguaje gráfico; c) lenguaje radiofónico; d) lenguaje multimedial. Soportes, tecnologías de registro, edición y circulación. Software necesario y alternativo.		

<b>Asignatura</b>	Taller de Comunicación Política I	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico-práctico</b>	
3 hs	3hs	
<b>Contenidos mínimos:</b>		
<p>El Estado como sujeto comunicador. Manejo comunicacional de disensos y disputas. Comunicación como elemento constitutivo de la política. Construcción de consensos y legitimación del poder. Estrategias comunicacionales en escenarios de gobierno. Vínculos con los medios de comunicación, la ciudadanía, la opinión pública. Discurso y mitos de gobierno. Historia de la comunicación pública y política. Planificación estratégica de la comunicación y producción de mensajes en el marco de partidos y de gobierno. Comunicación en situaciones de crisis. Tipos de crisis. Planificación y gestión de la comunicación gubernamental en contextos problemáticos. Credibilidad y legitimidad. Preparación ante contingencias. El rol de contención del Estado. Estudio de casos. Planificación estratégica de la comunicación y producción de mensajes gráficos en el marco de crisis.</p>		

<b>Asignatura</b>	Taller de Lectura y Escritura	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico-práctico</b>	
3 hs	3hs	
<b>Contenidos mínimos:</b>		
<p>La expresión oral: narrativas, discursos. Historia oral y testimonios. De lo oral a lo escrito: la oralidad mediada y la escritura como tecnología de la comunicación. La redacción: sintaxis y ortografía. Análisis, comprensión y producción de textos. Géneros y formatos narrativos. Corrección y reescritura.</p>		

<b>Asignatura</b>	Taller de Análisis del Discurso Político	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico-práctico</b>	
3 hs	3hs	
<b>Contenidos mínimos:</b>		

La problemática de los lenguajes y la construcción social de lo real. Lenguaje y sistemas de significación. Modelos paradigmáticos en los Estudios del Signo: Saussure, Peirce y Voloshinov. La materialidad del sentido. Debates sobre el abordaje discursivo en Latinoamérica y Argentina. Objetos y problemas en los Estudios del Discurso. La semiosis, lo ideológico y el poder. Metodologías y técnicas para el análisis del discurso en diversos lenguajes y soportes (discursos escritos, visuales, sonoros, audiovisuales). Análisis de corpus discursivos del campo de la política.

<b>Asignatura</b>	Comunicación, territorios y acción colectiva	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 hs	2hs	2hs
<b>Contenidos mínimos:</b>		
<p>Hegemonía y políticas como herramienta de construcción del poder. Pensamientos de Gramsci, Foucault, Weber, Habermas. Los escenarios del poder. El poder simbólico. Los medios, la industria cultural y las políticas culturales. Los silenciados, la ciudad, el espacio público como arena de la lucha por el poder de “ser y estar”. La aparición en el espacio público. La acción colectiva latinoamericana. El modelo nacional y popular, las dictaduras, la matriz de acción hoy. El Estado y los medios, aliados y adversarios. Los excluidos de esta relación. La lucha por ocupar un lugar.</p>		

<b>Asignatura</b>	Estudios sobre Política y sociedad II	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 hs	2hs	2hs
<b>Contenidos mínimos:</b>		
<p>Relación dialéctica entre sociedad moderna y medios de comunicación e industrias culturales a lo largo de la historia: desde la imprenta a internet. Impacto del desarrollo tecnológico moderno en los procesos sociales, políticos y culturales. Comunicación y construcción de la legitimidad democrática. Los procesos de estructuración del poder mediático en América Latina, sus múltiples modos de funcionamiento y articulación con sectores diversos de la sociedad. Medios, democracia y niveles de participación política. Partidos políticos en tanto organizaciones y como medio para canalizar la representación política. Representación y participación política de nuevos actores y movimientos sociales. Sistemas de partidos. Relación con el Estado. Procesos de comunicación en nuevos contextos de organización política y construcción de poder en Argentina y la región. América latina: procesos de integración y experiencias comunicacionales.</p>		

<b>Asignatura</b>	Liderazgos políticos en América Latina	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 hs	2hs	2hs
<b>Contenidos mínimos:</b>		
<p>Liderazgos políticos en el marco de los procesos sociales y políticos de la historia de América Latina. Estudios sociológicos y comunicacionales sobre liderazgo políticos latinoamericanos. Formas de comunicación con la opinión pública y la ciudadanía. Estilos de gestión pública y negociación. Habilidades para la construcción y conducción de identidades políticas y proyectos ideológicos: América Latina como civilización, la idea de la unidad latinoamericana, la emancipación, la independencia, la revolución, la constitución de los Estados Nacionales, el desarrollo autónomo en tiempos de globalización. El liderazgo de Simón Bolívar, San Martín, Salvador Allende, Lázaro Cárdenas, Getulio Vargas, Fidel Castro, Ernesto Che Guevara, San Martín, Juan Manuel de Rosas, Hipólito Yrigoyen, Juan Domingo Perón, Ricardo Alfonsín, Néstor Kirchner, Cristina Fernández de Kirchner, entre otros.</p>		

<b>Asignatura</b>	Comunicación Pública y Política	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 hs	2hs	2hs
<b>Contenidos mínimos:</b>		
<p>Política y poder. Comunicación pública /comunicación política/ Comunicación popular. Perspectivas y dimensiones teóricas. El campo político. Cultura política y política cultural. Lo nacional-popular y la hegemonía. La hegemonía como proceso discursivo y simbólico. La comunicación gubernamental. Campañas de bien público. Propaganda. La relación con los medios y la opinión pública. Marketing político. La organización y la planificación de la comunicación pública y política. Digitalización de la comunicación pública y política.</p>		

<b>Asignatura</b>	Estudios de Comunicación en América Latina	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 hs	2hs	2hs
<b>Contenidos mínimos:</b>		
<p>La producción de conocimiento en las ciencias sociales desde la periferia. Teoría y saber: matrices de pensamiento y paradigmas científicos en América Latina. La lectura en América Latina de las principales</p>		

corrientes de las ciencias sociales y de los enfoques teóricos de la comunicación. El rol intelectual del comunicador. Relaciones entre comunicación y modernidad en América Latina. La Ciespal, desarrollismo y difusionismo. El surgimiento de los debates latinoamericanos sobre comunicación / información: el pensamiento de Pasquali, de Freire, las políticas nacionales de Beltrán. La teoría de la dependencia y la invasión cultural. La comunicación como saber en Argentina: el debate ideológico- estructural / polícticocultural. Vertientes de la comunicación popular/alternativa: medios sindicales, educativos y comunitarios; comunicación desde la resistencia; contra información; comunicación de pueblos originarios; los "medios para la liberación" en contextos de transformación social. La constitución del campo latinoamericano en la década del 80: el retorno del sujeto, frentes culturales, mediaciones, constitución de las identidades y multiculturalidad. Comunicación y construcción de ciudadanía. Estudios Culturales latinoamericanos. Debates, problemas y objetos actuales.

<b>Asignatura</b>	Taller de Comunicación Política II	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico-práctico</b>	
3 hs	3hs	
<b>Contenidos mínimos:</b>		
Función social del Estado. Políticas públicas. La comunicación en las políticas públicas. Construcciones culturales, comportamientos y prácticas de la ciudadanía. Planificación y Gestión en la Comunicación de bien público desde organismos del Estado y organizaciones sociales. Transformación de hábitos socioculturales. Estudio de casos. Planificación estratégica de la comunicación y producción de mensajes radiales en el marco de problemáticas sociales y campañas de bien público.		

<b>Asignatura</b>	Taller de Análisis y Producción de Lenguajes Intermedia II	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico-práctico</b>	
3 hs	3hs	
<b>Contenidos mínimos:</b>		
Discurso social. La circulación de los relatos y las construcciones discursivas desde la perspectiva de la cultura, la identidad, la historia y la territorialidad. Lo popular y lo masivo. Encuentros y divergencias. La información como bien social vs la información como mercancía Las posibilidades y potencialidades de los lenguajes y soportes para la distribución de mensajes. La identidad en la producción de mensajes desde diferentes soportes y lenguajes. Reflexiones sobre lo sonoro, lo visual, lo digital. La producción de mensajes en las redes sociales y la expansión de la comunicación intermedia.		

<b>Asignatura</b>	Participación, Ciudadanía y Movimientos Sociales	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 hs	2hs	2hs
<b>Contenidos mínimos:</b>		
Estrategias comunicacionales desde los movimientos sociales y la ciudadanía organizada. Comunicación desde lugares contrahegemónicos, comunitarios y/o alternativos. Comunicación como forma de construcción identitaria y herramienta de puja por el poder. Comunicación y Derechos Humanos		

<b>Asignatura</b>	Estudios sobre Política y Sociedad III	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 hs	2hs	2hs
<b>Contenidos mínimos:</b>		
Procesos políticos, sociales y culturales de formación de nuevas identidades nacionales y regionales. Populismos en América Latina. La comunicación en la construcción de identidades nacionales y regionales. El papel del Estado y de los medios en la definición de las mismas. La lucha por la guerra simbólica. Uso de los medios de comunicación: la propaganda política. Los medios/empresas. Políticas de Regionalización: transformaciones civiles, políticas, económicas. Las disputas por el territorio y el espacio público, definiciones y actualidad. El rol de la comunicación como actor clave en la construcción del espacio público. Nuevas herramientas de circulación de la información y formas de participación en la política y comunicación de lo político.		

<b>Asignatura</b>	Gestión de la Comunicación Digital	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 hs	2hs	2hs
<b>Contenidos mínimos:</b>		
Web 2.0. Espacio público digital como un nuevo territorio de lucha política. Redes sociales digitales. Identidades y sujetos online. Cultura participativa y valores de la cibercultura. Brecha y alfabetismo digital en las sociedades. La práctica política online. Gestión pública y nuevas tecnologías. Gobierno Abierto y transparencia del sector público. Gobierno electrónico. Participación ciudadana.		

Potencialidad de la Web 2.0 para las organizaciones. Herramientas tecnológicas para cada organización: limitaciones, ventajas y proyecciones. El rol del Comunicador. Plan de acción estratégico. Casos de aplicación de estrategias y tácticas 2.0

Técnicas de creación y producción en comunicación desde la perspectiva de la generación de contenidos, para poder anclar la práctica concreta y específica de los comunicadores en la relación lenguaje, soporte y medios. Los desafíos de la producción multimedia. Las diferentes plataformas tecnológicas y las redes sociales. Producir contenidos 2.0.

<b>Asignatura</b>	Taller de Planificación de Políticas de Comunicación	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico-práctico</b>	
3hs	3hs	
<b>Contenidos mínimos:</b>		
Políticas de Comunicación: Procesos y Estrategias. Modelos de Planificación. Los momentos de la Planificación de la Comunicación. Territorios de gestión de los Comunicadores. Gestión de Comunicación y Medios: la producción de contenidos.		

<b>Asignatura</b>	Taller de Análisis de Medios, Periodismo y Poder Político	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico-práctico</b>	
3 hs	3hs	
<b>Contenidos mínimos:</b>		
El análisis de la información en el campo de la Comunicación Social. Información en medios de comunicación y multiplataformas. Procesos de producción, construcción y circulación de la información. Abordaje, reflexión y lectura crítica de los discursos que se producen y distribuyen en diversos medios, lenguajes y soportes. La construcción de discursos de poder. El análisis de la información como herramienta para la comprensión de distintos territorios que hacen a lo político, lo social, lo cultural, lo educativo, lo económico y el poder, entre otros aspectos. La información como herramienta de análisis para la comprensión de nuevos paradigmas. La información, Estado, política y sociedad.		

<b>Asignatura</b>	Taller de Comunicación Política III	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico-práctico</b>	
3 hs	3hs	
<b>Contenidos mínimos:</b>		
Enfoques y perspectivas de estudio en comunicación política. Dimensiones de la comunicación política. Campañas electorales: definiciones y funciones. Medios, política y democracia. Conceptos políticos básicos para la planificación comunicacional de una campaña política: cultura política y comportamiento electoral; partidos y sistemas de partidos. Herramientas de diagnóstico para la planificación comunicacional de una campaña política: mapa de medios, encuestas y grupos focales. Blancos y temas de campaña. La imagen del candidato. Discurso político. El mensaje político y la publicidad en campañas		

políticas. Planificación y producción de campañas y mensajes político-electorales audiovisuales.

<b>Asignatura</b>	Taller de Producción Textos Políticos	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico-práctico</b>	
3 hs	3hs	
<b>Contenidos mínimos:</b>		
<p>Tradiciones orales y escritas en la producción discursiva. Herramientas específicas de escritura. La expresión oral: narrativas, discursos. La redacción: sintaxis y ortografía. Análisis, comprensión y producción de textos. Géneros y formatos narrativos. Corrección y reescritura Tipos de discurso y cuerpos textuales del campo político. Influencia del contexto ideológico, aspectos políticos, éticos, socioculturales e ideológicos en la producción y comprensión de textos políticos. Producción de textos políticos para diversos lenguajes, formatos y soportes.</p>		

<b>Asignatura</b>	Metodologías de la Investigación en Comunicación Social	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 hs	2hs	2hs
<b>Contenidos mínimos:</b>		
<p>La investigación en las ciencias sociales y la comunicación. Los paradigmas epistemológicos y su relación con las estrategias metodológicas. El sujeto de la investigación. Especificidad de la metodología y las técnicas dentro del campo de los estudios socioculturales y la comunicación. Enfoques multimetodológicos y perspectivas integrales. El proceso de investigación. Relación entre teoría y prácticas de investigación. Utilización de técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación cultural/comunicacional. Elementos de sistematización. Análisis e interpretación de datos. Estrategias de comunicación de la investigación.</p>		

<b>Asignatura</b>	Capacitación en Idiomas	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 hs	4hs	-
<b>Contenidos mínimos:</b>		
<p>Dominio de herramientas básicas para establecer comunicaciones cotidianas en la lengua del idioma elegido.</p>		

