



FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL
Universidad Nacional de La Plata
HORARIOS PRIMER CUATRIMESTRE 2019

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

HORARIOS PRIMER CUATRIMESTRE 2019

CICLO BÁSICO

MATERIAS OBLIGATORIAS

COMUNICACIÓN Y MEDIOS – Cátedra II

(Esta asignatura es equivalente a “Modernidades, medios y poder” del Plan de Estudios 2017)

Prácticos:

Comisión 1: Lunes de 9.30 a 11.30hs- Bianca Racioppe

Comisión 2: Lunes de 15.30 a 17.30hs- Rocío Cerdá

Comisión 3: Martes de 7.30 a 9.30hs- Romina Irimia

Comisión 4: Martes de 13.30 a 15.30hs- Luciana Aon

Comisión 5: Martes de 15.30 a 17.30hs- Luciana Aon

Comisión 6: Viernes de 9.30 a 11.30hs- Natalia Zapata

Teóricos:

Teórico 1: Lunes de 11.30 a 13.30hs- Paula Porta

Teórico 2: Lunes de 17.30 a 19.30hs- Diego Díaz

Teórico 3: Martes de 11.30 a 13.30hs - Paula Porta

COMUNICACIÓN Y MEDIOS – Cátedra III

(Esta asignatura es equivalente a “Modernidades, medios y poder” del Plan de Estudios 2017)

Prácticos

Comisión 1: Miércoles de 11.30 a 13.30 – Rodrigo Aramendi

Comisión 2: Jueves de 9:30 a 11:30- Serguei Komissarov

Comisión 3: Viernes de 13.30 a 15.30 -Eugenia Bustamante

Comisión 4: Viernes de 17:30 a 19:30- Emilia Martinuzzi

Teóricos

Teórico 1: Miércoles de 9.30 a 11.30– Paula González Ceuninck

Teórico 2: Viernes de 15.30 a 17.30 - Emiliano Sanchez Narvarte

(En el segundo cuatrimestre estará disponible Comunicación y Medios Cát. I)

TALLER DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS II

Se requiere tener APROBADO el Taller de Comprensión y Producción de Textos I

Comisión 1: Martes de 15.30 a 18 – Juan Pablo Casco

TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA I

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Gráfica I

Comisión 1: Miércoles de 13 a 15.30 - Fernando Iranzo

TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I – Cátedra I

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Gráfica I

El taller propone un acercamiento al lenguaje audiovisual y brinda las primeras herramientas para comunicar contenidos de tipo periodístico a través de imágenes y sonidos, siguiendo un recorrido que va desde la idea al producto final. La cátedra tiene una línea de trabajo fuertemente ligada a lo periodístico audiovisual desde una mirada puesta en la vida cotidiana de una comunidad, sus actores, instituciones, historia, identidad. El proceso de aprendizaje se construye en la articulación de práctica y análisis del lenguaje audiovisual.

Comisión 1: Lunes de 18 a 20.30 – Javier Navarrete, Sandra Di Luca y Lara Cowes

COMUNICACIÓN Y CULTURA - Cátedra I

Para inscribirse en el práctico es necesario haber aprobado la CURSADA de Comunicación y Medios. Para inscribirse en el Teórico es necesario haber aprobado Comunicación y Medios por PROMOCIÓN O POR EXAMEN FINAL

La asignatura promueve un abordaje teórico-metodológico de los procesos de producción social de sentido, privilegiando aquellos que corresponden a la mediatización masiva. Uno de los objetivos principales de esta cátedra es la de lograr que los alumnos adquieran destrezas básicas para el análisis de los fenómenos comunicacionales contemporáneos.

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 15.30 a 17.30 - Facundo Dieguez

Comisión 2: Lunes de 19.30 a 21.30 - Facundo Dieguez

Comisión 3: Jueves de 9.30 a 11.30 - Mariano Fernández

Comisión 4: Jueves de 11.30 a 13.30 - Mariano Fernández

Comisión 5: Viernes de 13.30 a 15:30 - Ana Garis

Teóricos

Teórico 1: Lunes de 17.30 a 19.30 - Gastón Cingolani

Teórico 2: Lunes de 11.30 a 13.30 - Gastón Cingolani

OPINIÓN PÚBLICA- Cátedra I

La materia permite conocer y profundizar la temática opinión pública. Establece la relación de este concepto con la política y la democracia, con los mecanismos de funcionamiento social; visualizando el rol de los medios y evidenciando la relación opinión pública y poder. Se plantea considerar las características del uso de las nuevas tecnologías en los ámbitos público y privado; llevar a cabo una indagación sobre la relación política, partidos políticos y opinión pública, entre otros objetivos.

Se analiza el proceso de la comunicación política y la interacción de los actores políticos, periodistas y la opinión pública.

Prácticos:

Comisión 1: Lunes 13.30 a 15.30 – Luciana Arrú y José Barbero

Comisión 2: Martes 15.30 a 17.30 – Pablo Delgado

Comisión 3: Martes de 19.30 a 21.30 - Guillermo Cavia y César Valicenti

Comisión 4: Jueves de 7.30 a 9.30 - Ramón Flores

Teóricos:

Teórico 1: Lunes de 9.30 a 11.30 – Gustavo González

Teórico 2: Lunes de 17.30 a 19.30 – Carlos Toledo

Teórico 3: Jueves de 15.30 a 17.30 - Gabriel Negri

ITALIANO

Práctico:

Comisión 1: Viernes 17.30 a 19.30 - Facundo Macedo

Teórico:

Teórico 1: Viernes de 19.30 a 21.30 - Facundo Macedo

INGLÉS

Prácticos

Comisión 1: Viernes de 11.30 a 13.30

Comisión 2: Viernes de 13.30 a 15.30

Teóricos

Teórico 1: Martes de 11.30 a 13.30

Teórico 2: Martes de 13.30 a 15.30

Equipo de cátedra: Norberto Wenk, Florencia Chrestia y Julieta Sampaoli

IDIOMA ORIGINARIO: Ma Pudungun (Mapuche)

Prácticos

Comisión 1: Miércoles de 13.30 a 15.30- Tulio Cañumil

Teóricos

Teórico 1: Miércoles de 15.30 a 17.30- Tulio Cañumil

CICLO BÁSICO MATERIAS OPTATIVAS

PROBLEMAS SOCIOLOGICOS CONTEMPORÁNEOS – CÁTEDRA I

La cátedra se propone abordar seis problemas medulares: el problema de la emancipación y la cuestión social; los orígenes y los estilos de esta sociología; la construcción identitaria de Latinoamérica; la imaginación del Otro, la cuestión indígena y el problema de la raza; el problema de la nación; y , finalmente, al ensayo como método sociológico en Latinoamérica.

Teóricos

1. Martes de 17.30 a 19.30 - Fernando Alfón
2. Jueves de 13.30 a 15.30- Pablo Giurleo

Prácticos

1. Martes de 19.30 a 21.30 - Nicolás Welschinger
2. Jueves de 15.30 a 17.30- Matías Moreno

PROBLEMAS SOCIOLOGICOS CONTEMPORÁNEOS – CÁTEDRA II

Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30hs- Facundo Macedo
2. Lunes de 13.30 a 15.30- Graciela Balbuena
3. Miércoles de 13.30 a 15.30- Graciela Balbuena

Teóricos

- Teórico 1: Lunes de 11.30 a 13.30 - Maria de las Nieves Piovani-
Teórico 2: Miércoles de 9.30 a 11.30 - Verónica Piovani-

HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA LATINA
(Esta asignatura se ofrecerá también en el segundo cuatrimestre con el equipo de cátedra completo)

Se pretende contribuir a la formación de comunicadores sociales capaces de comprender la realidad política latinoamericana con el auxilio de los análisis de los procesos históricos más relevantes de los siglos XIX y XX. También, nos proponemos fomentar el interés por una visión latinoamericanista que se oriente hacia el compromiso de los futuros periodistas con la problemática del subcontinente. Asimismo, se intentará promover en los alumnos el desarrollo de la reflexión y del pensamiento crítico –siempre basado en análisis de hechos históricos concretos– tan importantes en la comunicación social.

Prácticos

1. Miércoles de 9.30 a 11.30hs- Leandro García
2. Jueves de 15.30 a 17.30hs- Saul Casas

Teóricos

Teórico 1: Miércoles de 11.30 a 13.30hs- Teresa Bonet

PROBLEMAS FILOSÓFICOS CONTEMPORÁNEOS

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 9.30 a 11.30 - Emanuel Díaz Pardo
Comisión 2: Lunes de 11.30 a 13.30 - Emanuel Díaz Pardo
Comisión 3: Lunes de 17:30 a 19:30 – María Luján Ferrari
Comisión 4: Jueves de 9.30 a 11:30 - Luis Butiérrez
Comisión 5: Jueves de 11:30 a 13:30 – Luis Butiérrez
Comisión 6: Viernes de 11:30 a 13:30 - Luciana Guerra
Comisión 7: Viernes de 13:30 a 15:30 – Luciana Guerra

Teóricos

Teórico 1: Viernes de 9.30 a 11.30 - Alejandra Bertucci
Teórico 2: Viernes de 11.30 a 13.30 - Alejandra Bertucci
Teórico 3: Viernes de 15.30 a 17.30 - Analía Melamed
Teórico 4: Viernes de 17.30 a 19.30 - Analía Melamed

La cátedra ofrece clases de **Consulta Metodológica Opcionales** para estudiantes de Finalización de Carrera (no requiere inscripción previa)

Comisión Metodológica: Lunes de 19.30 a 21.30hs – María Luján Ferrari

ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

Prácticos:

Comisión 1: Lunes de 11.30 a 13.30 - Valeria Kustich
Comisión 2: Lunes de 19.30 a 21.30 - Cristian Pozo
Comisión 3: Martes de 9.30 a 11.30 - Federico Civardi
Comisión 4: Miércoles de 11.30 a 13.30 – Jimena Parga
Comisión 5: Miércoles de 15.30 a 17.30 - Adrián Bonaparte
Comisión 6: Jueves de 13.30 a 15.30 - Gimena Palermo

Teóricos:

Teórico 1: Lunes de 17.30 a 19.30 – Ofelia Tellechea
Teórico 2: Miércoles de 9.30 a 11.30 - Adriana Archenti

La cátedra ofrece clases de **Consulta Metodológica Opcionales** (no requieren inscripción previa)

Comisión Metodológica A: Miércoles de 13.30 a 15.30

Comisión Metodológica B: Miércoles de 17.30 a 19.30

HISTORIA ARGENTINA CONTEMPORÁNEA - CÁTEDRA I

El objetivo general de la materia es el estudio de los grandes procesos de la historia nacional desde 1880 hasta 2015 en una perspectiva amplia, poniendo el acento en los aspectos políticos, sociales y económicos, relacionados con los procesos históricos regionales y mundiales que se desarrollaron en el período mencionado. Se espera que esto contribuya a conformar una sólida formación del alumno y en la constitución del conocimiento crítico de la realidad argentina, indispensable para el futuro comunicador.

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 15.30 a 17.30 – Vilma Sanz

Comisión 2: Martes de 11.30 a 13.30 - Vilma Sanz

Teóricos

Teórico 1: Lunes de 13.30 a 15.30 - Claudio Panella

Teórico 2: Martes de 9.30 a 11.30 – César Arrondo

HISTORIA ARGENTINA CONTEMPORÁNEA - CÁTEDRA II

Es objetivo de esta materia que los estudiantes elaboren y entiendan la naturaleza de los desafíos históricos de nuestro país, que el pensamiento nacional, latinoamericanista y de raíz popular debió enfrentar. La compleja dinámica de oposiciones y negociaciones con la cultura dominante. La comprensión del funcionamiento de las clases sociales, los Partidos políticos, los movimientos de masas, sus reiteraciones y sus crisis. Estos conceptos que consideramos fundamentales como herramienta de conocimiento para cualquier comunicador de nuestra Facultad, sea cual sea su especialización.

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 17.30 a 19.30 - Guillermo Clarke

Comisión 2: Lunes de 19.30 a 21.30 - Guillermo Clarke

Comisión 3: Martes de 9.30 a 11.30 - Guillermo Caviasca

Comisión 4: Martes de 11.30 a 13.30 - Guillermo Caviasca

Comisión 5: Jueves de 15.30 a 17.30 – Germán Ibáñez

Comisión 6: Jueves de 17.30 a 19.30 – Germán Ibáñez

Teóricos

Teórico 1: Miércoles de 9.30 a 11.30 - Isabel Arigós y Marcelo Torrano

Teórico 2: Miércoles de 19.30 a 21.30 - Marcelo Torrano y Isabela Arigós

Teórico 3: Jueves de 13.30 a 15:30– Alberto Bozza

DERECHO DE LA COMUNICACIÓN - CÁTEDRA II

Desde la concepción del derecho a la comunicación como un derecho humano universal e indivisible, la cátedra plantea el abordaje conceptual del devenir histórico de la libertad de expresión al derecho a la comunicación. Sus fundamentos constitucionales y en los tratados internacionales de derechos humanos, con énfasis en el sistema interamericano. Asimismo, como

parte integrante y esencial del derecho a la comunicación propende el conocimiento integral de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Prácticos

Comisión 1: Lunes 13.30 a 15.30 – Manuel Larrondo

Comisión 2: Lunes de 15.30 a 17.30 – Nicolás Grandi

Comisión 3: Martes de 9.30 a 11.30 – Sergio Severoni

Comisión 4: Jueves de 9.30 a 11.30– Juan Díaz

Comisión 5: Jueves de 9.30 a 11.30 - Teresita Gareis

Comisión 6: Jueves de 11.30 a 13.30 - Teresita Gareis

Comisión 7: Jueves de 17.30 a 19.30 - Sergio Severoni

Comisión 8: Viernes de 17.30 a 19.30 - Nicolás Grandi

Teóricos

Teórico 1: Lunes de 11.30 a 13.30. - Analía Eliades

Teórico 2: Martes de 11.30 a 13.30 - Analía Eliades

Teórico 3: Miércoles de 17.30 a 19.30 - Sebastián Castelli

(En el segundo cuatrimestre estará disponible Derecho de la Comunicación Cátedra I y Cátedra III)

SEMINARIOS OPTATIVOS DE CICLO BÁSICO

Agencia de noticias

Miércoles de 9 a 11.30 / Gabriela Calotti

Las agencias de noticias son la herramienta básica del universo informativo, desde las grandes agencias del Norte hasta las agencias nacionales, latinoamericanas y las agencias alternativas y/o portales informativos. Las agencias fueron innovadoras en el trabajo periodístico en red. El seminario Agencias de Noticias I abordará la tarea del periodista de agencia: la redacción del cable básico (5W, título y fuentes) y el uso de los géneros en una cobertura periodística. El origen de las agencias y su contexto histórico. Su funcionamiento actual. Las agencias alternativas.

Seminario de Fotoperiodismo

Martes de 15.30 a 18 / Gabriela Hernández

El Fotoperiodismo hacia la comunicación Social, uso y difusión de la imagen como herramienta de investigación para la denuncia y la protesta. Abordando la investigación de contenidos políticos y socio-culturales en distintos tipos de Medios desde la historia hacia la actualidad.

Se brindará un panorama sobre teoría y práctica del Fotoperiodismo relacionada con la experiencia profesional concreta en el área de la comunicación. Se lo tratará como una actividad artística e informativa, de crónica social y de memoria histórica colectiva. Se trata de una nueva forma de periodismo, que utiliza imágenes para narrar historias como así también para dar a conocer noticias.

La influencia de la Prensa Nacional y Local en la conformación de la identidad de la ciudad

Jueves de 18 a 20.30 / Rossmery Chale

El propósito del seminario es ofrecer a los estudiantes una investigación original cuya metodología de trabajo está basada fundamentalmente en la búsqueda y análisis de fuentes directas de la

prensa de la época. El tema elegido corresponde a la singular circunstancia que una ciudad como La Plata y sus publicaciones diarias o periódicas nacieron, crecieron y se desarrollaron al mismo tiempo. Dentro de esa temática se prestará especial importancia al aporte de la prensa a la creación de una incipiente identidad platense.

La mirada documental

Miércoles de 18 a 20.30 / Carlos Castro

Un recorrido por el cine documental en Argentina que abarca escuelas y formatos, propuestas y estilos. El ojo del realizador, subjetividad y propuesta.

El seminario transita además, el proceso de formación de un contenido documental desde su inicio hasta su exhibición. Investigación y organización del guión. Desarrollo de proyecto y diseño de producción. Estrategias de financiación. Circulación y recorrido del producto.

ORIENTACIÓN PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL MATERIAS OBLIGATORIAS

COMUNICACIÓN Y RECEPCIÓN

(Esta asignatura se ofrecerá también en el segundo cuatrimestre con el equipo de cátedra completo)

Prácticos:

Comisión 1: Jueves 11.30 a 13.30 - Marisa Rigo

Teóricos:

Teórico 1: Martes 11.30 a 13.30 - Sabina Crivelli

TALLER DE PLANIFICACIÓN DE PROCESOS COMUNICACIONALES - Cátedra I

Se requiere tener APROBADA Metodología de la Investigación Social

El concepto de planificación comunicacional aparece aquí ligado, por un lado, a la idea de la comunicación como campo con relativa autonomía dentro del escenario de las ciencias sociales y, al mismo tiempo, como un espacio disciplinario capaz de colaborar con la comprensión de los fenómenos sociales, que ha desarrollado por sí metodologías de intervención social y, a partir de una perspectiva e investigación-acción es capaz de producir conocimiento válido y científicamente útil.

Comisión 1: Lunes de 8 a 10.30 - Natalia Zapata y Teresita Vargas

Comisión 2: Lunes de 10.30 a 13 - Cecilia Pagola, Gabriel Appella y Santiago Algranati

Comisión 3: Lunes de 18.30 a 21 – Martín Iglesias y Rocío Capozzuca

TALLER DE PLANIFICACIÓN DE PROCESOS COMUNICACIONALES – Cátedra II

Se requiere tener APROBADA Metodología de la Investigación Social

Este taller asume una función introductoria en la orientación. Ofrece una visión panorámica de los enfoques de planificación social y comunicacional en América Latina formando en el análisis crítico

de prácticas dominantes, emergentes y alternativas del campo profesional. Además propone a los estudiantes una experiencia de intervención territorial desde la comunicación concreta y acotada. Se espera que al finalizar el taller los estudiantes sean capaces de reconocer en experiencias concretas las racionalidades subyacentes a los principales enfoques metodológicos del campo desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad en América Latina; analizar experiencias y prácticas de planificación de procesos comunicacionales; y diseñar, implementar y evaluar estrategias y proyectos de comunicación en organizaciones con fines públicos.

Comisión 1: Miércoles de 13 a 15.30 – Andrea Iotti y Flavia Demonte

Comisión 2: Miércoles de 15.30 a 18 – Daniela Bruno y María Flor Gianfrini

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS COMUNICACIONALES

Se requiere tener APROBADA Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales

Prácticos

Comisión 1: Jueves de 9.30 a 11.30 – Alejandro Brown

Comisión 2: Jueves de 17.30 a 19.30 – Alejandro Brown

Comisión 3: Viernes de 13:30 a 15:30 - Gabriela Wahnnon

Comisión 4: Viernes de 15.30 a 17.30 – Gabriela Wahnnon

Teóricos

Teórico 1: Jueves de 11.30 a 13.30 – Eduardo Alegre Galves

Teórico 2: Jueves de 15.30 a 17.30 – Eduardo Alegre Galves

COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES – Cátedra I

Prácticos

Comisión 1: Viernes de 11.30 a 13.30 – Alejandro Malfatti

Teóricos

Teórico 1: Viernes de 9.30 a 11.30 – Marcelo Sevillano

COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES – Cátedra II

Prácticos:

Comisión 1: Martes de 11.30 a 13.30 - Gladys Mathieu

Comisión 2: Martes de 15.30 a 17.30 - Gladys Mathieu

Comisión 3: Miércoles de 11.30 a 13.30 – Paula González Ceunick

Teóricos:

Teórico 1: Martes de 9.30 a 11.30 - Máximo Bontempo

Teórico 2: Miércoles de 17.30 a 19.30 - Javier Carou

TALLER DE PRODUCCIÓN DE MENSAJES

Se requiere tener APROBADO el Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales

Comisión 1: Jueves de 19 a 21.30 - Verónica Miravalle

Comisión 2: Viernes de 8 a 10.30 - Martín González Frígoli

Comisión 3: Viernes de 15.30 a 18 - Mariela Rodríguez Ponte

TALLER DE PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL EN EL SISTEMA PRODUCTIVO- CÁTEDRA I

Se requiere tener APROBADO el Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales

La cátedra se enfoca en promover el Desarrollo de las Capacidades de Planificación y Gestión Comunicacionales de los alumnos para que puedan desarrollar su carrera profesional en organizaciones del sistema productivo, merced a su propia experiencia individual y grupal de intervención de campo en prácticas concretas.

Comisión 1: Martes de 10.30 a 13 Leticia Melo y Andrea Zubiría

Comisión 2: Martes de 15.30 a 18 Mariano Camilión y Claudia Guidone

TALLER DE PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL EN EL SISTEMA PRODUCTIVO CÁTEDRA II

Se requiere tener APROBADO el Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales

La transformación de los sistemas económicos tradicionales y la emergencia de nuevas formas productivas hacen necesario repensar la mirada comunicacional desde la cual se aborda el campo de la producción de bienes y servicios. La importancia de la gestión comunicacional en empresas implica considerar a las pymes como actores fundamentales no sólo para el desarrollo económico de los países de la región, sino también en la integración y la inclusión social a partir de la generación de empleo

Comisión 1: Martes de 8 a 10.30 - Genoveva Surraco y Cecilia Garibay

Comisión 2: Martes de 18 a 20.30 - Nathalie Iñiguez y Hugo Gariglio

TALLER DE PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL EN POLÍTICAS PÚBLICAS

Se requiere tener APROBADO el Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales

Comisión 1: Lunes de 8 a 10.30- Candela Cedrón

Comisión 2: Lunes de 15.30 a 18 - Noel Rosa

Comisión 3: Lunes de 18 a 20.30 –Federico Araneta y Lucila Fauda

Comisión 4: Viernes de 10.30 a 13 – Viviana Pereyra

ORIENTACIÓN PERIODISMO

MATERIAS OBLIGATORIAS

TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA II – CÁTEDRA I

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Audiovisual I y Taller de Producción Radiofónica I

Gráfica II Cát. I tiene como objetivo central profundizar el conocimiento de los alumnos sobre las prácticas del Periodismo gráfico, a través de propuestas y contenidos que les permitan desarrollar técnicas de escritura y conocer las instancias relativas a la producción de materiales gráficos.

En ese contexto, se podrán observar no sólo asuntos ligados con lo meramente redaccional, sino también las condiciones, sentido y significado por las que atraviesa el proceso de producción del Periodismo gráfico.

Comisión 1: Lunes de 15.30 a 18 – Facundo Arrechea, Francisco Arias y Claudia Suárez

Comisión 2: Lunes de 18 a 20.30 – Claudio Gómez, Paula Pedelaborde, Ezequiel Franco y José Camaño

Comisión 3: Viernes de 8 a 10.30 – Carlos Guerrero, Florencia Burgos y Verónica Aguilera

Comisión 4: Viernes de 10.30 a 13 – Ignacio Sanguinetti, Agustina Robles Urquiza y Verónica Polenta

TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA II – CÁTEDRA II

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Audiovisual I y Taller de Producción Radiofónica I

Una crisis, una revolución, un viaje, un nacimiento, una ventana que se abre. ¿Cómo transmitir lo que miramos, lo que investigamos, lo que nos conmueve o nos sorprende? En el Taller de Gráfica II Cátedra II se plantea este desafío. Aprender a narrar es primero aprender a leer y a mirar. Y a comprender las razones profundas de lo que está sucediendo y que nos está transformando al darnos la oportunidad de construirlo como relato. Vamos a abreviar en las fuentes del Nuevo periodismo latinoamericano y en los clásicos de la literatura universal, pero también vamos a transitar las formas de comunicación en el pasaje de siglo, desde la escritura y la oralidad, al lenguaje digital, a las redes sociales. En fin, la comunicación y las nuevas narrativas. O dicho de otro modo, de la caverna a los transmedia.

Comisión 1: Lunes de 18 a 20.30 – Darío Cobello

Comisión 2: Martes 8 a 10:30 - Laura Gómez

TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA II

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Audiovisual I y Taller de Producción Radiofónica I

Comisión 1: Martes de 8 a 10.30 - Hugo Ruano

Comisión 2: Martes de 10:30 a 13 – Gisela Larsen

Comisión 3: Martes de 15:30 a 18 - Luciana Mastrángelo

Comisión 4: Jueves de 13 a 15.30 – Carlos Berenze

Comisión 5: Jueves de 18 a 20.30 – Esdenka Sandoval y Martín Segura

TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II – CÁTEDRA I

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Audiovisual I y Taller de Producción Radiofónica I

El Taller propone incorporar nuevos elementos de lenguaje para la realización de formatos audiovisuales. Se realizan dos producciones de investigación periodística que combinan trabajo de campo y laboratorio (archivo) y se resuelven una en cada cuatrimestre. La primera consiste en un documental social referido a un tema particular, donde es esencial el trabajo de campo, para corroborar una hipótesis inicial.

Comisión 1: Martes 18 a 20.30 – Marina Casaza

Comisión 2: Jueves de 8 a 10.30 – Matias Beorlegui

Comisión 3: Jueves de 13 a 15.30 – Fabian Vittola y Belén De La Flor

TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II – Cát II

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Audiovisual I y Taller de Producción Radiofónica I

El enfoque y los contenidos de la materia tienen como objetivo principal la incorporación de los elementos teóricos/metodológicos fundamentales de la producción audiovisual y del documental en particular. En este sentido, la cátedra busca abordar la producción de contenidos audiovisuales a partir de tres conceptos fundamentales: representación / realidad / punto de vista. Proponiendo un recorrido analítico y práctico donde el dictado del curso se estructura a partir de seis ejes diferenciados y complementarios: a) La imagen en la construcción social de la realidad; b) Observación y participación en las representaciones audiovisuales; c) El punto de vista documentado; d) Diseños de producción y estrategias de realización; e) Desarrollo de proyectos documentales; f) El Documental y la Televisión Digital Abierta.

Comisión 1: Lunes de 15:30 a 18 – Fernando Morabes

Comisión 2: Miércoles de 8 a 10:30 – Mariano Provenzano y Pablo Cipolla

TALLER DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

Comisión 1: Lunes de 10:30 a 13 – Pablo Llonto y José Giménez

Comisión 2: Lunes de 13:30 a 16 – Pablo Llonto y Luciana Hernández Lois

Comisión 3: Lunes de 15:30 a 18 – Pablo Llonto y Rocío López

Comisión 4: Martes de 10:30 a 13:00 - Cynthia García y Jorgelina Naveiro

Comisión 5: Martes de 15:30 a 18 – Cynthia García y Manuel Domínguez

Comisión 6: Martes de 18 a 20:30 – Cynthia García y Lucía García

TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA III

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Gráfica II

Comisión 1: Lunes de 9.30 a 12- Diana López Gisbert

Comisión 2: Lunes de 16.30 a 19 - Ramiro Sagasti

Comisión 3: Lunes de 19 a 21.30 - Virginia Escobar

TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL III

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Audiovisual II

Comisión 1: Miércoles de 10.30 a 13 - Ileana Matiasich y Vanessa Giacci

Comisión 2: Miércoles de 13 a 15.30 – Gustavo Bezzolo y Gastón Rodriguez

Comisión 3: Miércoles de 18 a 20.30 – Mercedes Torres y Ruth Fernández Cobo

TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA III - CÁTEDRA I

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Radiofónica II

Comisión 1: Lunes de 8 a 10.30 - María Elena Beneitez y Marcos Clavellino

Comisión 2: Martes de 18 a 20.30 - Miriam Di Marzio y Ana Laura Gratti

Comisión 3: Viernes de 13 a 15.30 - Matías Delménico y Bibiana Parlatore

TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA III – CÁTEDRA II

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Radiofónica II

Comisión 1: Lunes de 8 a 10.30- Cielito Depetris, Rodrigo García y Rosario Sandoval

Comisión 2: Lunes de 10.30 a 13- Cielito Depetris, Carina Calvo y Leonardo Meiorin

Comisión 3: Lunes de 13 a 15.30- Maria Eugenia Garcia y Gabriel Morini

CICLO SUPERIOR MATERIAS OPTATIVAS

(Pueden cursarlas tanto los estudiantes que optaron por la orientación de Periodismo como los que optaron por la de Planificación Comunicacional)

COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y ORGANIZACIONES – Cát II

La asignatura se propone reconocer las nuevas condiciones en las que las instituciones deben hacerse entender, diferenciar y registrar, instalando a la comunicación dentro del campo estratégico del desarrollo, para que no constituya una mera herramienta táctica y logre que todos los medios puedan ser portavoces de su identidad. Se promoverá la formación de profesionales capaces de articular saberes con experiencias.

Teórico:

1. Lunes de 13.30 a 15.30 – Guillermo Fernández y Sebastián Tangorra

Prácticos:

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Ma. Carolina De Marziani
2. Lunes de 15.30 a 17.30 – Sebastián Tangorra

TEORÍA SOCIAL DEL ESTADO

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 15.30 a 17.30 - Cintia González Leegstra
Comisión 2: Martes de 7.30 a 9.30 - Jerónimo Pinedo

Teórico

Teórico 1: Lunes de 17.30 a 19.30 - Esteban Rodríguez Alzueta

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN – CÁTEDRA I

La propuesta es la aproximación a las relaciones entre comunicación y educación desde un enfoque cultural y político, poniendo énfasis en el histórico carácter estratégico de este campo en América Latina. Se busca combinar la comprensión conceptual de los procesos comunicación/educación, con una experiencia de trabajo de campo grupal en escuelas u organizaciones de la comunidad. Esta Cátedra adopta un sistema de cursada con diversas instancias de aprendizaje, poniendo énfasis en la participación y el diálogo.

Prácticos:

Comisión 1: Lunes de 7.30 a 9.30 hs- Eugenia Zapart
Comisión 2: Martes de 9.30 a 11.30 hs – Ana Laura Gratti
Comisión 3: Miércoles de 17.30 a 19.30 hs – Mariela Vilchez
Comisión 4: Jueves de 13.30 a 15.30 hs – Julián Manacorda

Teóricos:

Teórico 1: Lunes de 9.30 a 11.30 hs - Matías Delménico
Teórico 2: Lunes de 17.30 a 19.30 hs –Cintia Rogovsky y Julio Machado

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN - Cát II

Entiende al género como base epistemológica para abordar la comunicación y la educación, y así busca problematizar este campo y construir propuestas de transformación social. Se propone ampliar algunas de las preguntas y poner énfasis en los medios de comunicación y las nuevas tecnologías como plataformas de construcción de prácticas y nuevas subjetividades.

PRÁCTICOS

Comisión 1: Miércoles de 11.30hs a 13.30hs - Eleonora Spinelli
Comisión 2: Viernes de 9.30 a 11.30 - Emilia Sambucetti
Comisión 3: Viernes 11.30 a 13.30 - Darío Martínez

TEÓRICOS

Teórico 1: Miércoles de 13.30 a 15.30hs - Florencia Cremona

Teórico 2: Miércoles de 15.30hs a 17.30hs - Florencia Cremona

(En el segundo cuatrimestre estará disponible Comunicación y Educación Cát. III)

TALLER DE TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN

Comisión 1: Martes de 15:30 a 18 – Hernán Azpiazu

Comisión 2: Miércoles de 18:30 a 21 – Luis Sorgentini

Comisión 3: Jueves de 11:30 a 14 – Carlos Rojas

SEMINARIO PERMANENTE DE TESIS - CÁTEDRA I

El proceso pedagógico del seminario consistirá en un recorrido por antecedentes, estrategias y objetivos que permitan un saber suficiente para, por un lado, integrar los conocimientos ya adquiridos en la formulación y realización productiva del Trabajo Integrador Final (TIF), y por el otro, propender hacia el reconocimiento y análisis de las lógicas de producción del conocimiento para cada una de las modalidades de TIF existentes en la facultad.

Comisión 1: Lunes de 11:30 a 14 - Verónica Vidarte Asorey

Comisión 2: Lunes de 15 a 17:30 – Marcos Mutuverria

Comisión 3: Martes de 12 a 14.30 - Lucas Díaz Ledesma

Comisión 4: Miércoles de 8 a 10.30 - Mario Migliorati

Comisión 5: Miércoles de 17.30 a 20 – Silvina Souza

Comisión 6: Jueves de 13 a 15.30 – Fernando Palazzolo

Comisión 7: Jueves de 18 a 20.30 - Silvina Allegretti

SEMINARIO PERMANENTE DE TESIS - CÁTEDRA II

Comisión 1: Jueves de 15.30 a 18 - Luciana Isa

ANÁLISIS Y CRÍTICA DE MEDIOS

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 7.30 a 9.30 – Luis Barrera

Comisión 2: Lunes de 11.30 a 13.30 – Andrés Caetano y Franco Jaubet

Comisión 3: Jueves de 19.30 a 21.30 – Juan Bellini

Comisión 4: Viernes de 15.30 a 17.30 – Cintia Bugín

Teóricos

Teórico 1: Lunes de 13.30 a 15.30 – Lía Gómez

Teórico 2: Viernes 9.30 a 11.30 – Carlos Vallina y Lía Gómez

TALLER DE EDICIÓN TÉCNICA

Este taller trabaja sobre los saberes y las habilidades que demanda un proceso particular de la actividad editorial: la edición técnica de publicaciones no literarias.

La propuesta reconoce a la edición técnica como un proceso editorial diferenciado, que no se distingue de la edición literaria sólo por el carácter no ficcional de los impresos sobre los que se aplica, sino que supone características particulares en todas las etapas que encierra: pre-edición, edición, corrección de estilo, maquetado y lectura de pruebas. En este escenario, el rol del editor es de vital importancia en tanto garante del proceso comunicativo.

Comisión 1: Martes de 17.30 a 20 – Adela Ruiz

Comisión 2: Jueves de 10.30 a 13 – Eduardo Aller

Comisión 3: Jueves de 15.30 a 18 – Florencia Mendoza

SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS

HISTORIA DEL NACIONALISMO ARGENTINO

Miércoles de 10.30 a 13/ Hernán Brienza

El seminario recorre la historia del Nacionalismo argentino. De Juan Bautista Alberdi al Peronismo. Del nacionalismo de elite al socialismo nacional. Además, propone profundizar una mirada crítica sobre los imaginarios de Nación.

CRISTIANISMO REVOLUCIONARIO, POLÍTICA Y SOCIEDAD: LOS APORTES DEL CRISTIANISMO DE LIBERACIÓN A LOS PROCESOS DE ORGANIZACIÓN DE BASE Y CONSTRUCCIÓN DE PODER POPULAR EN ARGENTINA Y EN AMÉRICA LATINA

Jueves de 17.30 a 20/ Rubén Dri y Antonio Fenoy

Los objetivos de esta propuesta son ahondar en la relación histórica y actual que coexiste entre el factor religioso, el poder político y los medios de comunicación. Analizar el papel que juegan las Iglesias en la política, y en qué medida la religiosidad popular contribuye al avance de los procesos revolucionarios. Compartir la riqueza del pensamiento crítico latinoamericano intentando problematizar la realidad presente desde la perspectiva de los más pobres de nuestro pueblo, es decir, desde abajo. Conocer experiencias de comunicación alternativa, algunas de ellas provenientes del cristianismo de base.

CRÓNICAS RUTERAS. LA 40

Jueves de 10.30 a 13 / Sonia Renison

La ruta 40 como eje de la comunicación entre los 206 pueblos que abarcan las once provincias que une: Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén, Mendoza, San Juan, La Rioja; Catamarca, Tucumán, Salta y Jujuy y las tres regiones, Patagonia, Cuyo y Norte. Es a partir de allí que en sus más de 5200 kilómetros de extensión se pueda conocer y dar a conocer desde las historias de vida, cultura y economía que caracteriza a cada lugar. Recorrer el pasado y el presente en un mismo trabajo. El contexto histórico en que se desarrollaron hechos del pasado hasta hoy.

COMUNICACIÓN, TERRITORIO E IDENTIDAD. DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS DEL COMUNICADOR EN LAS CONSTRUCCIONES TERRITORIALES CONTEMPORÁNEAS

Viernes de 15.30 a 18 / Luz Paineira

Este seminario - taller se propone estudiar el territorio desde una mirada interdisciplinaria y multifocal. Propiciando un ámbito de libertad y creatividad que promueva la exploración, investigación y proposición de dispositivos y estrategias comunicacionales comprometidas con las realidades de los territorios explorados.

COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA: LÓGICAS DE PRODUCCIÓN Y CIRCULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Jueves de 15.30 a 18hs

El seminario busca potenciar, al menos, dos espacios profesionales: el académico-científico y el comunicacional-periodístico vinculado a la ciencia y divulgación. En ese sentido, tiene como finalidad cubrir un área de interés vinculado con la visibilidad de la labor de los/las investigadores y los modos en que la profesión del/la comunicador/a puede ofrecer a la hora de poner en circulación esas producciones. En este sentido, se busca reflexionar e interactuar tanto con el campo académico como con el profesional del/la comunicador. A lo largo del trayecto del seminario los/las estudiantes podrán reconocer las lógicas, instituciones y prácticas científicas junto a las rutinas de producción y circulación de contenidos mediáticos en los cuales se difunden los aportes producidos por el campo científico.

COMUNICADORES INCLUSIVOS

Martes de 13 a 15.30 – José Luis Nuñez

Cuando las capacidades superan a las limitaciones. Este seminario se propone problematizar los discursos que se encuentran instalados en los sentidos comunes de la sociedad, y que son reproducidos y resignificados por los medios de comunicación, con una perspectiva discapacitante y limitadora de la autonomía y la imagen de la persona con discapacidad. Frente a la demanda de un perfil de comunicadores con una perspectiva inclusiva, este espacio brinda un lugar para debatir, intercambiar posturas y arribar a conclusiones que permitan producir mensajes relacionados a la temática de la discapacidad, de un modo propositivo, que permita poner el acento en la persona y todas sus potencialidades, y no en sus limitaciones.

ESTRATEGIAS DE TRABAJO COLABORATIVO CON REDES SOCIALES VIRTUALES Y OTROS ASISTENTES ONLINE

Miércoles de 13:30 a 16:00 hs / M. Victoria Martin y Pamela Vestfrid

El Seminario busca enseñar y aprender utilizando redes sociales virtuales y otros asistentes online gratuitos (encuestas, mapas conceptuales, líneas de tiempo, presentaciones, murales, etc). Se trata de un espacio eminentemente práctico, con intervenciones y trabajos optativos. En el recorrido, se recuperan discusiones en torno al marco político y legal (de las TIC, la comunicación online y la educación); la descripción de las principales redes y asistentes que sirven como recursos para el planificador, el periodista y el educador; el modelo TPACK y los modelos colaborativos.

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO SOBERANÍA ALIMENTARIA

Espacio de aprendizaje con participación de docentes y estudiantes de distintas disciplinas, en diálogo de saberes con organizaciones y movimientos sociales, tomando como eje el paradigma de Soberanía Alimentaria.

Temáticas abordadas: Soberanía Alimentaria y Derecho Humano a la alimentación. Desarrollo, modelos hegemónicos y alternativas emergentes. Modos de producción e impacto socio-ambiental. Agricultura familiar, campesina y agroecología. Políticas Públicas, prácticas alimentarias y nutrición. Movimientos Sociales y conflictos territoriales. Universidad, Extensión y rol social del profesional.

Régimen presencial con prácticas de campo, cuatrimestral de 40 hs.

Profesor a cargo: Fernando Glenza

Horario: Viernes de 14 a 17 hs.

Inicio: 12 de abril.

Finalización: 12 de julio.

Lugar de dictado: Facultad de Periodismo y Comunicación Social – UNLP, Diagonal 113 y 63, La Plata.