



Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Proyectos I+D vigentes 2019

11/P312 El nuevo periodismo deportivo. Las narrativas del deporte en Argentina a partir de la irrupción de los multimedios en la década del noventa. 01/01/2019 31/12/2022

Director: PETRAGLIA RICARDO NERIO

Resumen: El proyecto propone la elaboración de una cronología de la historia del periodismo deportivo argentino para el período 1990-2015, para de este modo analizar su evolución y desarrollo. Apuntamos a señalar las características del período y, además, dar cuenta del impacto de este proceso en los criterios noticiables, en la producción de contenidos y en la escritura periodística.

11/P311 Sistematización de experiencias de las políticas de Derechos Humanos en la Universidad Pública. El caso de la Facultad de Periodismo y Comunicación de la UNLP (2004-2017). 01/01/2019 31/12/2022

Director: JAUNARENA JORGE ADRIAN

Co Directora: NATALIA ROSANA ZAPATA

Resumen: El proyecto busca analizar y sistematizar la experiencia de producción de políticas y gestión en Derechos Humanos (DDHH) que desarrolla la Universidad Pública, para construir un estado del arte; como estudio de caso se toma la UNLP y, como recorte particular para el trabajo de campo, a la unidad académica Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS). Se elige esta institución por la pertenencia del equipo de investigación y por ser pionera en constituir un área específica sobre la temática. Desde su creación visibiliza temas, instala prácticas y genera recursos y experiencias en materia de derechos humanos. En la actualidad es referente de las acciones que sobre estos temas se desarrollan en otras unidades académicas de la UNLP. Se pretende construir conocimientos teóricos, comunicacionales y pedagógicos con apoyo de la estrategia metodológica de la sistematización de experiencias, entendida como un desafío epistemológico que posibilita interrogar las prácticas (indagar), reflexionar colectivamente sobre los modos de intervención (analizar) y, fundamentalmente, generar una producción de conocimiento desde las propias prácticas (divulgar). Se socializarán los resultados de la investigación en la comunidad científica a través de publicaciones (libros, artículos, ponencias), en espacios académico-pedagógicos (seminarios, encuentros, jornadas,

charlas) y otros productos comunicacionales (cartillas, minisite web) para aportar y propiciar al mejoramiento y a instancias superadoras en la relación Universidad, políticas públicas y DDHH. El conocimiento teórico que se propone alcanzar desde este proyecto se vincula con las experiencias concretas, los temas, las nociones y conceptos (sentidos) que subyacen en los proyectos y prácticas de gestión de la unidad de análisis para aportar líneas de reflexión al debate sobre las políticas públicas en Derechos Humanos gestadas desde la Universidad Pública desde una mirada conceptual que pone en relación lo comunicacional con los derechos. El abordaje metodológico propuesto es la perspectiva cualitativa con eje en la sistematización de las experiencias, entendida como herramienta metodológica de producción de conocimiento. Para el desarrollo de la sistematización se proponen técnicas de relevamiento, análisis y producción de datos propias del abordaje cualitativo (relevamiento documental, entrevistas estructuradas grupales e individuales, talleres participativos, análisis de documentos y análisis de discurso).

**11/P310 El periodismo radiofónico argentino en cuestión 2014-2020. 01/01/2019
31/12/2020**

Director: MILITO CARLOS

Esta investigación indagará en el campo del periodismo radiofónico las perspectivas que pugnan en las concepciones y prácticas profesionales. Se considerará la formación teórica, las posiciones ideológicas, el contexto institucional y social, las presiones económicas y las actualizaciones tecnológicas que aquejan al profesional y las rutinas de producción de las noticias radiales.

**11/P313 Un balance de los procesos de planificación comunicacional en nuestro país. Análisis de las concepciones y las prácticas comunicacionales en los procesos de planificación en líneas priorizadas de áreas públicas estatales estratégicas (2011-2018). 01/01/2019
31/12/2020**

Directora: BRUNO DANIELA PAOLA

Co Directora: ANDREA LILIANA IOTTI

Resumen: El objetivo general de este proyecto es describir y problematizar cómo se concibe y se practica la comunicación en los procesos de planificación de las políticas públicas vinculadas con diferentes ámbitos de actuación en la Argentina luego de 2011 hasta la actualidad. Si bien en América Latina y en nuestro país se ha venido investigando y debatiendo con diferentes énfasis las prácticas de comunicación y los sentidos asociados a esas prácticas en diferentes campos, áreas y programas clave de las políticas sociales, las investigaciones no han aun analizado y comparado estas prácticas en tres campos estratégicos como lo son la Salud, la Educación y Desarrollo Social, con sus continuidades y rupturas vinculadas con diferentes contextos y gestiones. Metodológicamente tiene un tipo de diseño exploratorio-descriptivo y una estrategia metodológica cualitativa para la producción, procesamiento y análisis de los datos (Denzin y Lincoln, 2011). El tipo de muestra será no probabilística a partir de la selección de los casos de acuerdo con determinados criterios. Se tomarán como casos relevantes para el análisis las líneas programáticas priorizadas (programas) para cada una de las gestiones dentro

de las áreas nacionales de Salud, Educación y Desarrollo Social. Dentro de las líneas, se seleccionará y analizará un programa de alcance nacional de cada una de esas áreas y se analizará su correlato a nivel provincial. Se utilizarán como técnicas de recolección de información la documental y la entrevista semi-estructurada. El procesamiento y análisis de la información será realizado apelando al marco referencia provisto por la Teoría Fundamentada (Strauss y Corbin, 2002). Con el proyecto se busca no solo una reconstrucción histórica de las prácticas sino la identificación de nuevas prácticas y sentidos referidos a los desempeños de los comunicadores/planificadores en las políticas públicas estatales. Con los resultados arrojados se prevé desarrollar diversos modos de articulación entre la producción de conocimientos académicos y la gestión de las políticas públicas estatales, a través de diversos mecanismos de transferencia de conocimientos, cristalizados en informes técnicos, encuentros de divulgación, proyectos de extensión, entre otros.

11/P309 Las narrativas de experiencias pedagógicas como investigación-acción de las prácticas docentes: procesos de formación, configuración de las trayectorias y acto educativo en diversos territorios. 01/01/2019 31/12/2020

Directora: FELLI MARIA SUSANA

Co Directora: PAMELA VESTFRID

Resumen: El proyecto se propone generar un espacio de investigación donde los maestros, profesores, preceptores, bibliotecarios, EMATP (Encargado de Medios de Apoyo Técnico Pedagógico), integrantes del EOE (Equipo de Orientación Escolar), equipos directivos, inspectores, secretarios, jefes de departamentos y estudiantes en formación, entre otros, problematicen, por un lado, sus prácticas de formación, el oficio docente, el acto educativo y el ser docente en contextos de disputa y, por otro, que las narrativas de experiencias pedagógicas se consoliden como perspectiva metodológica de investigación-acción, incipiente en educación. Además, el proyecto espera un impacto en todos aquellos ámbitos en los cuales los docentes, involucrados en la experiencia, desarrollen su tarea educativa. La documentación narrativa de experiencias pedagógicas comenzada por el Dr. Daniel Suárez y su equipo en Argentina, como una estrategia de investigación- formación- acción entre docentes, tiene alcance en el campo de la pedagogía pero proyectado a otras disciplinas. Es estrecha su vinculación con estudios realizados en América Latina, en Brasil puntualmente, con los directores de pesquisa educativa María Da Conceicao Passeggi y Elizeu de Souza. Además, es notable el impacto de estos estudios por la vinculación histórica con las tradiciones teóricas que la enmarcan en el terreno discursivo de la pedagogía moderna (Suárez, 2012:354). Es, como venimos argumentando, una línea de investigación-acción centrada en los sujetos y sus prácticas, sus historicidades. Una práctica que promueve desde la formación y desde la investigación modos participativos y colaborativos.

11/P314 Importancia de la protección del suelo argentino como factor estratégico para el desarrollo humano y social. Tensiones y resultados de la implementación de la Ley 26.737/11 y desafíos para una política de Estado. Rol de la comunicación gubernamental. 01/01/2019 31/12/2020

Director: FERNANDEZ GUILLERMO ADOLFO

El proyecto se propone analizar, desde una mirada comunicacional, si la aplicación de Ley 26.737/11, que estableció el régimen de protección al dominio nacional sobre la propiedad, posesión o tenencia de las tierras rurales y limitó su adquisición por parte de extranjeros, ha permitido avanzar en Argentina con la implementación de una Política de Estado en la materia y, en ese marco, cuál ha sido el impacto en términos de desarrollo. Dicho análisis se centrará en el período correspondiente al tránsito de la gestión de gobierno 2011/2015 a la gestión de gobierno 2015/2019. Para ello, se evaluarán las decisiones adoptadas por la actual administración (2015-2019) en relación a la materia, desde la promulgación de la ley el 27 de diciembre de 2011, contemplando la relevancia del tema a nivel nacional e internacional. Cada una de las administraciones reglamentó la citada norma. La investigación se direccionará a establecer el desempeño del Estado nacional, las provincias y los actores del sector privado involucrado, y a reconocer la situación preexistente a la aplicación de la normativa. Este escenario será abordado desde una perspectiva comunicacional, mientras que el análisis se focalizará en la evaluación de las estrategias comunicacionales desplegadas por el gobierno nacional desde el Consejo Interministerial de Tierras Rurales. Este Consejo está presidido por el Ministerio de Justicia y DDHH de la Nación y conformado por el Mrio. de Agroindustria, por la Sec. de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Jef. de Gabinete de Mtros, por el Mrio de Defensa y el del Interior, por representantes de las provincias. El proyecto cuenta con un corpus de conocimiento propio en la materia, a partir del cual se propone profundizar dicho saber. A su vez, el proyecto propone producir nuevos conocimientos y parámetros para profesionales que lideran la comunicación en organizaciones y para la labor de docentes, investigadores y alumnos. Para ello, se prevé sistematizar el caso de estudio, partiendo del establecimiento del sistema de equivalencias, productividad/valor de la tierra, la adecuación jurídica realizada por cada gobierno y los resultados de este proceso, a la luz de la recopilación de información producida y publicada entre los años 2011/2017.

11/P308 Género y medios de comunicación: agendas periodísticas, tramas narrativas y lógicas de poder en la prensa de la región de La Plata, Berisso y Ensenada. 01/01/2019 31/12/2020

Directora: NEGRETE ANA AMELIA

Resumen: El presente proyecto desarrolla tres líneas de investigación que abordan diferentes aspectos de los medios de comunicación de la región de La Plata, Berisso y Ensenada: 1) los femicidios mediatizados en los medios gráficos 2) los sentidos acerca del género que se configuran en los medios de comunicación digitales 3) la conformación estructural de las empresas mediáticas, indagando acerca de la composición sexo-genérica de sus trabajadorxs y puestos jerárquicos.

11/P307 Cruces entre lo educativo y el cambio social: cartografiado de prácticas sociales y comunicacionales. 01/01/2019 31/12/2020

Directora: DIAZ LARRAÑAGA NANCY ELIZABETH

Co directora: MARIA VICTORIA MARTIN

Resumen: La presente investigación se propone indagar prácticas comunicacionales/educativas y las relaciones que se establecen entre las intervenciones políticas y el cambio social en la ciudad de La Plata

11/P306 Imagen y política. La percepción crítica de lo real en el campo audiovisual argentino. Del romance del Aniceto a Un gallo para Esculapio. Imaginarios del poder y sus resistencias críticas. 01/01/2019 31/12/2020

Directora: GOMEZ LIA GRACIELA

Co Director: Nestor Daniel Gonzalez

Resumen: El presente proyecto tiene como objetivo problematizar la relación entre imagen y política, indagando en las representaciones socioculturales y las formas críticas del lenguaje audiovisual en la cultura contemporánea argentina. Profundizar los debates teórico prácticos entre estética y política, en las obras de autores del campo audiovisual argentino como Leonardo Favio, Lucrecia Martel, Albertina Carri, Bruno Stagnaro y sus producciones en cine y televisión, nos permite problematizar los imaginarios del poder y las formas críticas que emergen de ese lenguaje, posibilitando así, la construcción de datos específicos sobre la responsabilidad política de los medios audiovisuales y la relación con las representaciones populares y/o masivas. Entendemos que la diseminación de conocimientos que establezcan una sistematización de este campo, estimula el control crítico, una mayor comprensión operativa para la planificación, gestión estratégica de poéticas y políticas culturales, así como una profundización en la perspectiva político-cultural para visibilizar las problemáticas de la imagen como territorio comunicativo.

11/P305 CONVERGENCIA DIGITAL Y MULTIPANTALLAS: NUEVOS ESCENARIOS Y RECONFIGURACIÓN DEL MONOPOLIO MEDIÁTICO. 01/01/2019 31/12/2020

Director: GONZALEZ LEONARDO JULIO

Resumen: La convergencia digital, sumada a un conjunto de acciones dirigidas a implementar políticas públicas comunicacionales tendientes a la monopolización de los medios, dan como resultado un contexto comunicacional acorde a las políticas neoliberales llevadas a cabo por el gobierno actual. Este escenario, por su parte, no sólo reconfigura un nuevo mapa de medios hegemónicos, sino que también, genera nuevas prácticas socio culturales y comunicacionales. Este proyecto propone analizar el monopolio mediático actual, el vínculo entre Gobierno, Comunicación y Mercado, la convergencia de nuevas pantallas en un mundo cada vez más digital, de esta forma, nos obliga a dar cuenta de cómo estas nuevas prácticas, dejan abierto un potencial enorme de acción y cargan con múltiples interrogantes tanto comunicacionales como políticos. Paralelamente, buscamos dar cuenta de todas las políticas comunicacionales implementadas o no por el gobierno actual, reconocerlas, analizarlas y sistematizarlas, contribuyendo a conformar un marco de comprensión del sistema de Comunicación de la Argentina de hoy.

11/P304 La Argentina de la Normalidad fraguada: la subjetividad social y las narrativas de la impunidad post dictadura 01/01/2019 31/12/2020

Directora: HOLGADO ANDREA XIMENA

Resumen: El proyecto político económico dictatorial 1976-1983, a través del genocidio reestructurador -en términos de Feierstein - se reconfiguró en democracia a través de los actores económicos beneficiarios de los cambios implementados en el patrón de acumulación. Esto fué posible a partir de las reestructuraciones societales y culturales que permitieron que el discurso social de impunidad se instalara y mantuviera en el tiempo a veces larvado, a veces de modo manifiesto, entendiendo que las prácticas políticas hegemónicas en distintos momentos favorecieron o pusieron en discusión ese discurso. Rastrear las marcas discursivas del genocidio reestructurador 1976/83 y la construcción de identidades, imaginarios y materialidad político, cultural y económica, permite poner en discusión los intentos de naturalización del discurso social de impunidad y avanzar en la práctica social de los juicios reflexionantes, en términos de María Pia Lara, como estrategia de revisión de la historia del genocidio. De este modo se trabajará, interdisciplinariamente, sobre los discursos, sus materialidades y narrativas sociales

11/P301 Culturas juveniles y comunicación: construcciones de sentido en torno a la política en un contexto de vulneración social. 01/01/2018 31/12/2021

Directora: SAINTOUT FLORENCIA JUANA

Resumen: El presente proyecto se propone indagar sobre las construcciones de sentido de jóvenes de La Plata en torno a la política, a partir de considerar que los medios masivos de comunicación audiovisual ocupan un lugar protagónico en la disputa por los sentidos legítimos del orden social y político. Las preguntas orientadoras surgen de la formulación de ciertas inquietudes sobre la circulación de significaciones dominantes con fuerte anclaje en las industrias culturales, toda vez que existe un mercado, esto es un sistema de producción, distribución, consumo y uso de los bienes culturales, que es hoy hegemónico como instancia de organización de las interacciones y los intercambios simbólicos. Desde las perspectivas que retomamos, el espacio mediático adquiere pues una relevancia inédita en la construcción de sociedades plurales por lo que su revisión histórica y el análisis de su configuración permiten situar el interés por las imbricaciones entre comunicación, política y juventud en el marco de la cultura. Tal es que resulta indispensable el análisis de los múltiples relatos construidos sobre y por los jóvenes de hoy, en un contexto de reconfiguración de las políticas de comunicación y de un modelo de país.

11/P300 LOS ARCHIVOS FÍLMICOS DEL GRUPO DE CINE PERONISTA(La Plata, Bs. As.(1970 Y 1974). NARRACIONES AUDIOVISUALES Y TESTIMONIOS PARA RECONSTRUIR SU HISTORIA. SOPORTES MULTIMEDIALES PARA SU DIFUSION: EL WEB DOC. 01/01/2018 31/12/2021

Director: TORELLO PABLO MARIO

Resumen: LA HISTORIA DEL GRUPO DE CINE PERONISTA DE LA UNLP (1970/1974) Relatos y narraciones audiovisuales de integrantes, sobrevivientes y actores sociales de esa experiencia del colectivo audiovisual. La difusión y puesta en valor de los relatos y de los contenidos de esos archivos fílmicos, como aporte a la reconstrucción de la memoria, no solo del grupo sino de la militancia de los años 70 en la región, y de la historia de la Universidad Nacional de La

Plata, en general. LARGOMETRAJE DOCUMENTAL QUE RESUME LA EXPERIENCIA. DISEÑO Y PRODUCCION DE WEB DOC.

11/P299 El diario El Argentino de La Plata. Una mirada a la política provincial y nacional en tiempos de antinomias (1945-1965). 01/01/2018 31/12/2021

Director: PANELLA CLAUDIO

Resumen: El año de 1945 en la Argentina fue sumamente intenso desde el punto de vista político pues no solo vio nacer a un nuevo movimiento de base obrera y fuerte liderazgo, el peronismo, sino también su contraparte, el antiperonismo. La polarización política y cultural resultante y la consecuente división en la sociedad se manifestó durante la década en que el país fue gobernado por Juan Perón. Pero se extendió en el tiempo con igual intensidad luego del derrocamiento de ese gobierno por la denominada Revolución Libertadora, que proscribió al peronismo. Las tensiones políticas y sociales derivadas de esa situación, donde además las fuerzas armadas se constituyeron como actores decisivos en el sistema político, tuvieron un lógico impacto en los medios de comunicación, que la reflejaron de varias formas y con distintas miradas. En este marco de referencia, el presente proyecto tiene por objeto el estudio del posicionamiento que tuvo el diario de interés general El Argentino de la ciudad de La Plata acerca de los principales acontecimientos políticos de trascendencia provincial y nacional en el período comprendido entre los años 1945 y 1965. La visión que tuvo este diario que se editó en la capital bonaerense por casi 60 años permitirá observar cómo un medio de alcance local y regional informó acerca del acontecer diario, de qué modo interpeló a los distintos gobiernos, a los partidos políticos, a las fuerzas armadas y a la opinión pública, qué estrategias discursivas empleó, y de qué manera se relacionó con sus lectores. Las fechas límite se corresponden con la del surgimiento del peronismo y con el cierre del diario dos décadas después, momento en que las antinomias seguían teniendo plena presencia.

11/P298 Políticas de Estado y organizaciones sociales de la agricultura familiar: estrategias de comunicación y cambio social. 30 emisoras comunitarias de la Rep. Argentina. ? Sembramos palabras, cosechamos derechos?. 01/01/2018 31/12/2021

Directora: VILLAMAYOR ALMADA CLAUDIA LUJAN

Resumen: El presente proyecto de investigación se propone realizar un estudio comparativo de la relación política y económica entre el estado y las organizaciones de la Agricultura Familiar de la Argentina (período 2009 -2015 y período 2015-2021) que tienen radios comunitarias promovidas por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria para generar un conocimiento innovador que permita diseñar políticas públicas de comunicación democrática en los sectores rurales de la economía social y solidaria. Para ello dispone un equipo de investigación conformado por investigadores de trayectoria y otros en formación para poder en el lapso de cuatro años desarrollar un mapa de radios rurales promovidas por el INTA e identificar sus organizaciones, las políticas de estado en relación a la Agricultura familiar en los dos períodos analizados y los modelos de sociedad y economía que configura para promover el desarrollo social, político y económico cultural, analizar las perspectivas de comunicación que se tienen tanto en el estado como las organizaciones rurales, sistematizar y analizar las políticas públicas específicas que se llevan adelante en el sector de la agricultura familiar y el

uso estratégico de 30 emisoras rurales, Identificar y analizar la incidencia que tienen las emisoras rurales en el desarrollo de las organizaciones y de la comunidad donde están insertas y el impacto que las políticas de estado tienen en su desarrollo, Sistematizar los resultados de los objetivos anteriores y producir un análisis comparativo mediante la participación de las organizaciones y actores involucrados en el desarrollo de la red de radios rurales y generar un conocimiento nacido de las perspectivas de todos los sujetos comprometidos en el proceso de investigación. Este proyecto de investigación aspira a poder elaborar a partir de los resultados de una propuesta de políticas de comunicación para el sector rural con especial énfasis en las organizaciones que le dieron vida que articule estado, sociedad civil y sectores de la economía social.

11/P297 Análisis del uso diferencial de las redes sociales por los integrantes del espacio de la comunicación política: políticos, periodistas y opinión pública. 01/01/2018 31/12/2021

Director: GONZALEZ GUSTAVO FABIAN

Resumen: Hemos encontrado evidencias en nuestros estudios que políticos, periodistas y ciudadanos (en el agregado llamado opinión pública) se relacionan en forma distinta con las redes sociales: a) los ciudadanos interactúan principalmente con temáticas superfluas, coyunturales y momentáneas, b) los medios de comunicación se vieron obligados a definir formas profesionales y formatos comunicacionales y c) los políticos encuentran en las redes sociales un nuevo mecanismo para enviar mensajes unidireccionales referenciados en sus temáticas y objetivos particulares. Nuestras evidencias ponen en crisis generalizaciones sobre las redes sociales y la ciudadanía: no evidenciamos que individuos que producen contenidos, se emponderan y son atendidos / escuchados por el poder establecido. Asimismo, verificamos un espacio de comunicación política caracterizado por la asimetría de sus actores, en donde el poder de los medios de comunicación visiblemente se encuentra en una escala superior respecto a los políticos y la opinión pública en la posibilidad y la capacidad de establecer mensajes, imágenes y noticias, determinando las condiciones de poder. Es en este marco que el objetivo del proyecto de investigación es ahondar en el uso diferencial de las redes sociales por parte de los integrantes del espacio de la comunicación política, analizando además y si las hubiera, las diferencias en los períodos electorales o no electorales. Analizaremos los objetivos comunicacionales de los tres actores en cuanto a persuadir, informar, opinar o concientizar intrasector, y en las dinámicas comunicacionales con los otros actores de la comunicación política. El estudio de estos actores nos permitirá analizar a los líderes de opinión o influencers en las redes sociales en referencia a la política, estos actores en el mercado de consumo son sujetos que inciden en las decisiones de adquisición y gastos en las compras de individuos y familias. Por otra parte, analizaremos también qué red social caracteriza a qué actor de la comunicación política. Y por último el poder, como señalamos nuestros estudios marcan un sistema multimedial con el poder de establecer desequilibrios en el funcionamiento del espacio de la comunicación política en un sistema democrático, debemos seguir analizando esas interrelaciones, los desequilibrios y las asimetrías existentes de políticos, periodistas y la opinión pública.

11/P296 Nuevas subjetividades y neoliberalismo en América Latina: 1980-2017. 01/01/2018 31/12/2021

Directora: BONET MARIA TERESA

Co Director: FLAVIO JUAN PERESSON

Resumen: Este proyecto de investigación se propone, en un plano, dar cuenta del proceso de cambios socio-políticos experimentados por las sociedades latinoamericanas en las últimas décadas del siglo XX y las primeras del siglo XXI. El proyecto, en otro plano, estará orientado por la premisa de que esos fueron el resultado inconcluso de los nuevos movimientos sociales con sus diferentes fases, formas de movilización y conflictos internos que desde mediados de la década de 1980 y durante la de 1990 estallaron en Venezuela, México, Argentina, Bolivia, Ecuador y Paraguay (Ibarra Figueroa, López Maya, Calveiro, P e Iñigo Carrera, N: 2008).

11/P295 Crisis de representación mediática: ¿qué hacen los grandes medios para no dejar de ser grandes? Mercados, tecnologías, hegemonía y consenso en el proceso de producción de la información en los grandes multimedios de la Argentina (Clarín/La Nación/América. 01/01/2018 31/12/2021.

Director: DIAZ ALEXIS DIEGO MARTIN

Co Director: FEDERICO ARANETA

Resumen: Esta investigación apunta a reconocer y analizar cómo, en el contexto actual de la Argentina, los grandes grupos de medios (Clarín, La Nación, América) definen, desarrollan y ponen en juego diferentes transformaciones / actualizaciones, evidenciando cambios en los modos de producción de La información y las adaptaciones necesarias para mantener en un lugar protagónico / hegemónico del mapa mediático y comunicacional y en el mercado de consumo de las industrias culturales. En este sentido se busca reconocer desde diferentes valoraciones la estructura económica de cada uno de estos grupos de medios, sus producciones lógicas, definiciones en el proceso de toma de decisiones para la generación de contenidos, sus estrategias tecnológicas y de gestión, sus procesos configurativos en Términos materiales y simbólicos, y analizar y comprender cómo, en este contexto, las transformaciones políticas y normativas afectan y transforman sus estructuras, modalidades y sentidos. Se pretende, a través de este trabajo, poder dar cuenta de los modos con las estructuras mediáticas hegemónicas marcan su presencia en el escenario comunicacional predominante en la Argentina y para producir aportes sustanciales en el desarrollo de una comunicación democrática, abierta y plural.

11/P294 EXCEDENTE Y HETEROGENEIDAD ESTRUCTURAL EN LA INDUSTRIA ARGENTINA FRENTE A LOS CAMBIOS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN PRODUCTIVA: LA EXPERIENCIA RECIENTE DURANTE LA POST-CONVERTIBILIDAD. 01/01/2018 31/12/2021

Director: DE SANTIS GERARDO FABIAN

Resumen: Los pioneros del desarrollo latinoamericano señalaban que uno de los condicionantes internos al desarrollo de los países de la Periferia consistía en la reproducción de diferencias persistentes en sus productividades internas. La riqueza de este enfoque radica en que, partiendo de la oposición entre centro y periferia entendidos como dos componentes de una dinámica global conjunta, surgen dos tipos de patrones de comportamiento específicos

a las economías subdesarrolladas Mientras en el Centro el excedente es apropiado de tal manera que profundiza la diversificación de su estructura productiva, en la periferia la forma que adopta su apropiación profundiza la heterogeneidad estructural y amplifica la estratificación social. El análisis original de la CEPAL se desarrolló en el contexto histórico de la postguerra, período en el que la internacionalización se encontraba subordinada a la lógica de los intercambios internacionales de bienes y servicios. Desde mediados de los años '70, el problema de HE en las economías periféricas encuentra nuevas modalidades y formas de expresión de acuerdo a las transformaciones suscitadas en la economía global, cuestión que provoca nuevos desafíos para las economías subdesarrolladas. A partir de los años '70, las empresas multinacionales asumen formas de organización concebidas a escala global que exigen mayores niveles de especialización y racionalización en las empresas filiales localizadas en la periferia. En paralelo, estas re-estructuraciones se combinan con un creciente grado de externalización de ciertas fases del proceso productivo dando lugar a la conformación de las denominadas cadenas globales de valor. En este escenario, el proyecto se propone analizar la evolución de la heterogeneidad estructural en la industria argentina durante la post-convertibilidad (tanto entre ramas como entre empresas al interior de las ramas industriales), cómo se ha relacionado la reproducción de heterogeneidad con la dinámica de generación y acumulación del excedente en las diferentes ramas, y cómo estos procesos han estado condicionados por el grado de integración de las actividades industriales en las denominadas cadenas globales de valor.

11/P293 El primer gobierno posdictadura bajo la lupa editorial de La Nación y Clarín (1983-1989). 01/01/2018 31/12/2021

Director: DIAZ CESAR LUIS

Co Director: MARIO JORGE GIMENEZ

Resumen: El presente proyecto tiene como objetivo analizar los editoriales de La Nación y Clarín en su carácter de actores políticos y en su condición de socios del Estado en la empresa Papel Prensa S.A., entre el 10 de diciembre de 1983 y el 8 de julio de 1989. Esta investigación indagará la sección editorial de los matutinos en relación con los siguientes actores: poder ejecutivo, legislativo y judicial, partidos políticos, organizaciones armadas, iglesia, fuerzas armadas, universidad, sindicalismo, medios de comunicación, organizaciones empresarios, y las siguientes problemáticas: libertad de prensa, derechos humanos, mundial '86, conflictos internacionales.

11/P292 La construcción mediática de la(s) violencia(s) en el entramado del discurso social contemporáneo. 01/01/2018 31/12/2021

Directora: VALENTINO NOEMI ALEJANDRA

Co Directora: MARIA ROSA CLAUDIA FINO

Resumen: La idea general del proyecto consiste en revisar cómo se inscriben las diferentes modalidades de la(s) violencia(s) ? institucional, laboral, contra la libertad reproductiva, obstétrica, de género ? en el discurso mediático (DM) contemporáneo (período 2010-2016). El proyecto parte de indagar la importancia que adquiere el DM en el campo de la discursividad

social a partir de estudiar diferentes estrategias semi-discursivas para construir y deconstruir el tema de la(s) violencia(s). Se entiende por DM un grupo complejo y heterogéneo de géneros, tipos, tramas y formatos discursivos que se pueden caracterizar, por ejemplo, a partir de su situación de mediación (diario, la televisión, la radio, internet) y que tienen un lugar estratégico en la producción, reproducción, cristalización de sentidos que circulan en nuestra sociedad. El recorrido teórico que se adopta se vincula a conceptualizaciones acerca del discurso social/discurso hegemónico (Angenot, 2010), el discurso de la información y las características de los géneros informativos (Charaudeau, 2003), la teoría de la enunciación (Benveniste [1977] 1989, Ducrot, 1986, Mainguenu 1986, 2009), los medios informativos como constructores de la realidad (Trew, 1983), el análisis lingüístico de la enunciación (Otaola Olano, 2006), el discurso multimodal (Kress & van Leeuwen 2001), dispositivo de enunciación de los medios informativos (Zullo, 2002), comentarios de blog/ twitter (Montecino & Arancibia 2013, Mancera & Pano, 2013, Noblía 2015), fases metodológicas en el AD (Santander, 2011, Arnoux, 2010), entre los más importantes. El estudio construye y analiza una serie de objetos discursivos que tematizan las diferentes modalidades de la(s) violencia(s) a partir de casos puntuales que han suscitado una atención especial en la esfera pública entre los años 2010 y 2016, a saber: la baja de la edad de imputabilidad, la mediatización de las prácticas abortivas, los problemas vinculados a la fertilidad/ infertilidad, la represión de manifestaciones populares, la estigmatización de jóvenes en el espacio público, la deslegitimación de las organizaciones de derechos humanos, entre los más importantes en los portales digitales de los medios nacionales de mayor tirada, como así también en las redes sociales vinculados a dichos medios.

11/P291 El tratamiento de la información deportiva en el periodismo digital. Estudio sobre los criterios de selección, construcción y jerarquización de la noticia. 01/01/2018 31/12/2019

Directora: VIALEY PATRICIA ELIZABETH

Co Directora: MARIA ELISA GHEA

Resumen: Los cambios constantes y complejos que se producen en el contexto de la sociedad de la información y las TICs, en la cultura digital y dado el impacto de las tecnologías en el campo de la comunicación, el periodismo y su hacer, llevan a preguntarse por la noticia deportiva en este escenario. El proyecto se propone analizar el tratamiento de la información deportiva y estudiar los criterios de selección, construcción y jerarquización de la noticia sobre la temática en los diarios digitales La Voz (Córdoba), La Capital (Rosario, Santa Fe), El Litoral (Corrientes), Los Andes (Mendoza), La Gaceta (Tucumán), Río Negro (Río Negro) y La Capital (Mar del Plata, Buenos Aires). El relevamiento de la información permitirá realizar un diagnóstico sobre los sentidos sociales e imaginarios que se construyen sobre el deporte por parte de estos medios digitales. También este proyecto permitirá indagar y construir nuevas categorías para el análisis de medios.

11/P290 Las rutinas productivas, la construcción de la agenda y la elaboración de la línea editorial de los programas periodísticos informativos y de debate político de la radio y la televisión. 01/01/2018 31/12/2019

Directora: DEPETRIS CIELITO

Co Directora: MARIA EUGENIA GARCIA

Resumen: Este proyecto se propone investigar y analizar las rutinas productivas, la construcción de la agenda temática y la elaboración de la línea editorial de los programas periodísticos informativos y de debate político de la radio y la televisión, que realizan a diario los profesionales periodísticos. Y de este modo conocer los procesos de interacción entre el sistema político y el sistema mediático, que emergen de las rutinas productivas realizadas por directores, editores, productores y periodistas conductores de sus programas. El análisis de estas actividades de los medios del corpus establecerá una instancia de cierre conclusivo a las lecturas y abordajes desde el campo de la emisión y de la producción integral periodística y de los procedimientos discursivos y metadiscursivos de los medios mencionados. Para ello se realizarán entrevistas en profundidad, cuestionarios semi-estructurados y relevamientos testimoniales de sus lugares de trabajo. El proyecto se propone entender con mayor profundidad la instancia donde el periodismo político define un lado concreto de lo que a veces se concibe en términos de cierta ¿trinchera comunicativa?, que lo enfrenta tanto a la comunicación política institucional como al marketing político de los partidos y las instancias gubernamentales. Esta posición, tiene una doble naturaleza, ya que es a la vez una posición comunicadora, que ejerce mediación entre los actores políticos institucionales y la ciudadanía, y una posición política, que puede condicionar el debate político mediante recursos bien conocidos, como el establecimiento de la agenda, el encuadre o la pre activación. Si atendemos a una dimensión más interna y nos planteamos cuáles son las esferas temáticas específicas sobre las que actúa el periodista que produce los programas políticos, veremos dos dimensiones informativas fundamentales: por un lado la referida al ¿juego político? Entre partidos, instituciones, y sus representantes, y por otro lado la que incluye todas las esferas de la acción política de una sociedad (las políticas públicas).

**11/P303 Comunicación educación y género: articulaciones y perspectivas de trabajo.
01/01/2018 31/12/2019**

Directora: CREMONA MARIA FLORENCIA

Resumen: El presente proyecto de investigación busca relevar las pedagogías de género presentes en el campo educativo. Indagar acerca de cómo se reproducen o tensionan prejuicios, estereotipos y los sentidos que se construyen en torno a él. Asimismo se propone relevar cómo el discurso mediático y las representaciones hegemónicas del género y la sexualidad son introyectadas en el campo educativo. Ya sea en el discurso normativo o en las prácticas de los patios y pasillos de las instituciones. También, de manera propositiva, buscamos identificar los intersticios en los cuales se deconstruyen y ponen en cuestión los lugares comunes de las enunciaciones de género. Nos preguntamos cómo abordar la violencia machista y patriarcal con la esperanza de aportar a un proyecto educativo que parta desde una epistemología de género. Es decir, un proyecto educativo que reconozca, para desarmar y transformar, cómo la cultura machista y la ausencia de perspectiva de género atraviesan no solamente la producción de contenido educativo, sino los horizontes y las expectativas que palpitan en las biografías de cada uno y cada una de los que hacemos el campo educativo. Cuando hablamos de educación no hablamos de la escuela, sino del amplio campo de lo educativo, en ese sentido es que afirmamos que el acceso a la educación en sus diferentes

programas debe ser siempre acompañado y fortalecido por otras restituciones de derechos que garanticen no solo el ingreso sino la continuidad, el egreso, el trabajo, la vida, el esparcimiento, la expresión, la conectividad, la salud y el bienestar humano.

11/P289 La escritura en los estudios superiores: la enseñanza y la formación profesional en escritura desde el campo de la comunicación. Caso de estudio: el ciclo básico de la Licenciatura en Comunicación Social 2014 de la FPyCS-UNLP. 01/01/2018 31/12/2019

Director: BELINCHE MARCELO FABIAN

Resumen: Si pensamos que toda situación laboral es una situación de comunicación y de intercambio lingüístico, en la que se le requiere a ese profesional determinadas destrezas escriturales, la importancia de la escritura y del escribir bien resultan fundamentales para el ejercicio profesional. Por eso mismo, los diseños curriculares universitarios deben tenerlo en cuenta y asumir la responsabilidad de pensar a la universidad no sólo meramente como formadora de profesionales, sino también desde su dimensión pedagógica, política y social de pensar y transformar a los sujetos que transitan por ella. La escritura puede y debe ser enseñada en el ámbito de la universidad. Y los diseños curriculares debieran incluirla pensando en el campo profesional del futuro graduado. Este proyecto analiza el recorrido para la formación de la escritura profesional y los procesos de enseñanza-aprendizaje, integralmente desde el campo de la comunicación tomando un caso de estudio: el ciclo básico del plan de estudios 2014 de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

11/P288 Migrantes: Participación, organización y derechos en contextos actuales. 01/01/2018 31/12/2019

Directora: ARCHENTI ADRIANA

Resumen: En el presente proyecto y como continuidad de una línea de investigación, nos proponemos indagar sobre modos de organización/comunidad de migrantes latinoamericanos en la zona de La Plata y Gran La Plata en instancias organizativas formalizadas y no formalizadas, auto gestionadas o motorizadas por agentes locales, atendiendo al desarrollo de capacidades y actores intervinientes en la organización de derechos y la participación/comunidad de organización. Para ello recurriremos por una parte a la recuperación y tratamiento de datos producidos en etapas anteriores, por otra, se continuará y profundizará el trabajo de aproximación cualitativa al universo de formas organizativas previamente establecidas. Focalizaremos en esta etapa sobre problemáticas registradas y eventuales acciones emprendidas por asociaciones formalizadas de migrantes ante el redireccionamiento de la política migratoria por el gobierno actual en un contexto de condiciones de restricción que impactan en la inclusión social. A su vez y centrándonos en experiencias desarrolladas a nivel barrial (1), registraremos las posibilidades de consolidación y continuidad en el tiempo de núcleos asociativos basados en criterios de vecindad, origen, parentesco, amicales. Incorporaremos en particular la variable de género registrando su intervención en estas experiencias. Realizaremos finalmente una aproximación a programas radiales de la zona llevados a cabo por migrantes pensándolos en términos de espacios de auto identificación y visibilización de problemáticas y reivindicaciones inherentes a la

condición migratoria.(1) Parte de nuestro trabajo se realiza en barrios periféricos de la zona en condiciones de vulnerabilidad

11/P287 La Cultura Política de la Democracia. Argentina y América Latina en Perspectiva Comparada. 01/01/2018 31/12/2019

Director: JORGE JOSE EDUARDO

Co Director: Gabriel Alberto Lamanna

Resumen: La investigación indagará las características de la cultura política de la democracia en la Argentina y demás países de América Latina, las analizará en perspectiva comparada transnacional y estudiará sus vínculos causales con la presencia y profundidad de la democracia y el estado de derecho, utilizando las bases de datos de encuesta de la World Values Survey (WVS), Barómetros regionales, European Social Survey (ESS) y Schwartz Value Survey (SVS). El proyecto contrastará hipótesis en el nivel agregado de las sociedades y examinando, mediante modelos multinivel, la estructura jerárquica de datos compuesta por los niveles macrosocial e individual. Recurrirá además a una variedad de indicadores de democracia y estado de derecho basados en distintos enfoques conceptuales y operativos, elaborados por Freedom House, Worldwide Governance Indicators (World Bank), Polity Project, V-Dem Project, Democracy Barometer y Transparency International, entre otras fuentes.

11/P302 Ciudades Frágiles: imaginarios urbanos en organizaciones ciudadanas en momentos de crisis estructurales y/o coyunturales. 01/01/2018 31/12/2019

Directora: ROSBOCH MARIA EUGENIA

Resumen: Si bien los principales miembros de este proyecto trabajamos sobre organizaciones barriales desde el año 2006, podemos asumir que la propuesta actual es parte medular de una serie de estudios que se inician con la inundación del 2 de abril de 2013, y que afectó a la ciudad de La Plata y Gran La Plata. Dado los avances en esas investigaciones, decidimos continuar nuestras indagaciones en desentrañar los procesos de invisibilización que la ciudadanía hace de su situación de fragilidad frente a momentos de crisis estructurales y/o coyunturales. En consecuencia, nuestro objetivo principal consiste en indagar la construcción de imaginarios que crean y recrean organizaciones ciudadanas en momentos de crisis societales, con la finalidad de visibilizar sentidos orientados tanto a la negación de situaciones de fragilidad sociocultural como a su potencial resolución. Para ello, continuaremos con los estudios emprendidos sobre emergencia hídrica y, dado el surgimiento de nuevas problemáticas que afloran en los análisis emprendidos en comunidades barriales de la ciudad, sumaremos la problemática de las adicciones, tema que la ciudadanía pone en la agenda pública como interés prioritario.

11/P283 Convergencia tecnológica y producción de sentidos: producción, edición, circulación y almacenamiento en red ¿otro/nuevo paradigma comunicacional? 01/01/2017 31/12/2020.

Directora: PORTA PAULA INES

Resumen: El contexto digital impone velocidad, plasticidad, inmediatez y visibilidad a las narraciones. Los relatos circulan por diversos soportes, mutando sentidos, provocando que el conocimiento, el arte, las informaciones sean apropiadas y resignificadas. Mientras tanto, hay resistencias, instituciones, que sostienen que las formas tradicionales deben continuar, dada su validez comprobada. Así se da una yuxtaposición de intereses, tensiones entre prácticas y sentidos. Detallar las coordenadas de espacio y tiempo permiten situar la producción y garantiza la comprensión del proceso. Una de las primeras cosas que aprendemos en las aulas de la universidad pública es que el conocimiento se sitúa históricamente. Desde la primera pregunta que se antepone a cualquier investigación comprendemos que las hipótesis son producto de un pensamiento crítico referido a constricciones económicas, políticas y socioculturales de la propia sociedad en la que se vive y se formulan dichas hipótesis. Las innovaciones en formatos y soportes de comunicación exigen resituar y adecuar las estrategias.

11/P279 Impronta de la matriz comunicación/educación en la implementación de los diseños curriculares de Formación docente para los niveles inicial y primaria de la Provincia de Buenos Aires (2007). 01/01/2017 31/12/2020

Directora: FERNANDEZ MARIA BELEN

Resumen: El proyecto de investigación se propone estudiar la impronta, en términos de interpelación a las prácticas, saberes y dinámicas institucionales, de la matriz comunicación/educación, operados a partir de la implementación de los diseños curriculares de formación docente superior de nivel Inicial y Primaria de la Provincia de Buenos Aires en el año 2007. Se analizarán los procesos de producción e implementación de dicha política educativa y la apropiación de la perspectiva epistemológica/estratégica del campo comunicación/educación por parte de los Institutos de Formación docente y de docentes allí formados.

11/P284 Narrativas biográficas en el aula: trayectorias académicas de estudiantes del ciclo superior de la Licenciatura en Comunicación social (UNLP) en un contexto de creciente vulnerabilidad. 01/01/2017 31/12/2020

Directora: SOUZA MARIA SILVINA

Co Director: Carlos Jose Giordano

Resumen: Nos proponemos describir y analizar las trayectorias académicas de las y los estudiantes del ciclo superior de la Licenciatura en Comunicación social (UNLP) a partir del estudio de sus narrativas biográficas y de su articulación con las propuestas de trabajo final de carrera, en un contexto de vulnerabilidad creciente que condiciona sus tránsitos por la universidad. Nos interesa avanzar sobre los sentidos que las y los estudiantes le otorgan a su tránsito por la universidad, partiendo de reconocer que el estudio de las trayectorias académicas estudiantiles constituye una línea de investigación capaz de aportar información relevante al debate sobre los fenómenos de lentización y abandono en la educación superior y sustentar el diseño de estrategias orientadas al logro de procesos educativos más inclusivos. Así, consideramos fundamental conocer en qué medida la universidad se constituye para las y

los jóvenes en un espacio a partir del cual pueden pensar en escenarios diversos y posibles, actuales y futuros, de qué manera significan ese espacio y cómo lo transitan.

11/P285 Juventud, Medios y Política: Discursos mediáticos sobre la participación política de sectores juveniles. 01/01/2017 31/12/2020

Directora: VARELA ANDREA MARIANA

Resumen: En este proyecto de investigación intentaremos reponer la pregunta por las representaciones sociales acerca de cómo los medios de comunicación describen la participación política de los sectores juveniles. En proyectos anteriores nos preguntábamos cuáles eran los tópicos que convocaban a los sectores juveniles, cuáles eran las causas por las que se sentían interpelados en un contexto de retorno a la política institucional pero también fuertemente marcado por la idea de la política como espacio de transformación de la realidad. Ya sabemos que los jóvenes hoy aparecen marcando un retorno a la política en tanto tópico de interés y lugar de convocatoria a la participación, en contraste con la década de los años 90, marcada por el desencanto, el descreimiento y la fragmentación. Pero que sin embargo, sabemos también que en los últimos meses, muchos de los espacios que convocaban y aglutinaban a los jóvenes en espacios de participación están, no solo siendo cuestionados, sino también en muchos casos destituido. Partimos de la idea de que no hay una sola juventud ni un solo modo de ser joven, sino que hablamos de juventudes en plural. Es por eso que en esta investigación nos proponemos en doble desafío de preguntarnos sobre las representaciones de unos jóvenes que habitan las zonas más empobrecidas de la ciudad de La Plata y al mismo tiempo hacer visible su modo de estar y transformar el mundo.

11/P282 Articulaciones estratégicas en Comunicación/Educación: Campo académico, memorias y ámbitos educativos. 01/01/2017 31/12/2020

Directora: MORABES PAULA

Resumen: El presente proyecto tiene como objetivo la problematización del campo/territorio de comunicación/educación desde su consideración como "campo estratégico" (Huerdo, 2013). Buscaremos profundizar -a partir de las conclusiones y avances del proyecto "Estrategias emergentes y líneas de investigación en Comunicación/Educación" P/229 - desarrollado durante el periodo 2013- 2016 - en líneas de problematización que se revelaron como centrales para abordar la relación entre comunicación/educación y que hacen a la configuración estratégica del campo. Se trabajará en el análisis de diversas producciones académicas y en ámbitos educativos.

11/P276 MAPAS COMUNICACIONALES: APORTES DE LA COMUNICACIÓN A LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA CULTURA DE LA SALUD Y EL AMBIENTE EN LA CIUDAD DE LA PLATA. 01/01/2017 31/12/2020

Directora: CERASO CECILIA VIVIANA

Resumen: El proyecto se propone estudiar los aportes de la comunicación en la producción de nuevos sentidos para construir una cultura de la salud y el ambiente en la Ciudad de La Plata, Berisso y Ensenada, articulando con el proceso del PIO (UNLP-CONICET) a la Emergencia

Hídrica: ¿Mapas de Aldeas?. El actual proyecto propone propiciar, describir y analizar procesos de diálogos de saberes que construyan vínculos y redes de comunicación territorial para la reactualización constante del estado del territorio y la producción social de sentido de la cultura del ambiente y la salud. El PIO trabajó un mapa inscripto en el campo de la comunicación/desarrollo. Tuvo como objetivo realizar un producto Multimedial interactivo, con participación comunitaria, de uso público y fácil acceso. Este Proyecto, indagará en la incidencia de las estrategias de comunicación desarrolladas por el PIO en el territorio, en materia de dialogo de saberes. El PIO permitió geolocalizar y describir problemáticas de las comunidades y/o poblaciones vulnerables de la periferia de La Plata. Además geolocaliza instituciones gubernamentales y comunitarias que trabajan con poblaciones vulnerables. Este Proyecto indagará en la descripción y análisis de procesos comunicacionales de redes y organizaciones comunitarias que generan, posibilitan y potencian procesos de desarrollo y transformación socio-territorial. El mapa PIO es un dispositivo que identifica y genera vínculos y diálogos de saberes entre la población, las organizaciones comunitarias, organizaciones políticas, la Universidad y distintos actores del Estado local, regional y nacional. Por ello este Proyecto pretende profundizar en las acciones de investigación acción participativa, para aportar cauces de construcción social de sentidos. Las organizaciones comunitarias son destinatarias y mediadoras del Mapa y constituyen actores en la relación entre grupos sociales para la producción social de sentidos y la construcción de la cultura de la salud y el ambiente. Además plantea una mirada sobre los medios locales, regionales y nacionales con respecto a estas transformaciones. Para el trabajo se seleccionarán dos tipos de territorios: periferia urbana y semirural, de La Plata: San Carlos, Los Hornos, Altos de San Lorenzo, Villa Elvira y Seguí; Berisso y Ensenada. El Proyecto formará parte del CICOPP y su metodología se basa en la perspectiva IAP, sistemas globales complejos, mapeo comunicacional georeferenciado y frentes culturales.

11/P263 Comunicación / Educación: formación de formadores en comunicación social en universidades nacionales de Argentina. Tendencias y perspectivas. 01/01/2016 31/12/2019

Directora: CATINO MAGALI

Resumen: El presente proyecto pretende indagar en los planes de estudios de las carreras de Profesorado en Comunicación de las Universidades Nacionales en Argentina, las múltiples transformaciones socio culturales que les dieron origen y sentido en el marco del proceso de restitución de lo público, que delimitan el campo de la formación de formadores en comunicación y que necesariamente impactan en la constitución del campo de la Comunicación/cultura/educación. A partir del relevamiento y análisis de datos se intenta sistematizar el diálogo entre dos campos de estudio (pedagogía y comunicación) intentando generar un territorio de producción empírica que permita visibilizar los procesos de formación de edu-comunicadores y de prácticas concretas. Para ello se abordará como eje central, la problemática curricular universitaria, la cual remite a las articulaciones entre el currículum como propuesta formativa, los campos académico-disciplinares, las prácticas profesionales y la intervención socio-política. Teniendo en cuenta que, en el debate respecto del currículum universitario se observa una tendencia a equiparar conocimiento profesional y académico, lo cual ha impedido analizar las diferencias sustantivas entre ambos campos, y el reconocimiento de sus interrelaciones y mutuas determinaciones en las definiciones curriculares, se recupera

la problemática de la formación de los profesorados en comunicación entendiéndola como un desafío para las Instituciones de Educación Superior, donde el qué, el cómo y el para qué de la formación no pueden ser pensados por fuera de este escenario de incertidumbres. El rastreo y exploración del tema de esta investigación da cuenta de una producción escasa de indagaciones sistemáticas desde la relación cultura/comunicación/educación, respecto de los procesos de formación de subjetividades, las transformaciones culturales y los procesos de transmisión cultural en la formación docente de profesorados universitarios. Es por ello que se constituyen cuatro unidades de análisis: nociones teóricas del curriculum, planes de estudio, didácticas y prácticas específicas y la conformación epistemológica del campo comunicación/educación a partir de: las tecnicidades, las subjetividades y los modos de vinculación social, desde las cuales se intentará generar las dimensiones de lectura de las propuestas académicas, su implementación y la resignificación que de ello hacen los sujetos y las instituciones.

11/P272 Estrategias de comunicación de las organizaciones sociales para la incidencia y la participación en las políticas públicas. Lo público, redes sociales, Estado y ciudadanía. 01/01/2016 31/12/2019

Director: WASHINGTON R URANGA DE SIMONE

Co Director: HECTOR HUGO THOMPSON

Resumen: El proyecto pretende reconocer y analizar las estrategias de comunicación de organizaciones sociales con vocación de incidencia en la gestión de políticas públicas orientadas a la ampliación de derechos ciudadanos, a fin de identificar aspectos clave plausibles de profundizar y de ser potenciados con herramientas de comunicación-educación. Con esa finalidad se estudiarán las estrategias de incidencia llevadas adelante por las organizaciones sociales analizadas, el uso las tecnologías de información y comunicación (TIC), en particular las llamadas "redes sociales", a fin de identificar y sistematizar aspectos clave para fortalecer tales estrategias mediante la generación de experiencias de "crossmedia" y "transmedia". Como resultado del proceso se propone desarrollar metodologías y herramientas tecnológicas de comunicación-educación para organizaciones sociales con vocación de incidencia, destinadas al fortalecimiento de sus estrategias de comunicación, y con el fin de promover su empoderamiento como actores en el espacio público y el crecimiento de sus posibilidades de incidir políticamente. Se pretende producir nuevos conocimientos respecto de las prácticas de incidencia en lo público de las organizaciones sociales con vocación política. y de las formas de relación las organizaciones sociales con del Estado en el contexto de las políticas públicas; visibilizar y sistematizar los aportes de la comunicación a las organizaciones sociales en la construcción de políticas públicas y en la utilización de las estrategias y recursos de comunicación por parte del Estado; generar nuevos saberes acerca de los modos de hacer política en el espacio público y, en particular, en las políticas públicas, por parte de las organizaciones sociales; producir materiales de comunicación-educación al servicio de las organizaciones sociales y desarrollar capacidades para la utilización en red de recursos transmedia por parte de las organizaciones sociales en su tarea de incidencia política.

11/P271 "El rol del Consejo Suramericano en Seguridad Ciudadana y su coordinación de acciones contra La Delincuencia Organizada. La comunicación social como herramienta esencial en la construcción de un proyecto común?. 01/01/2016 31/12/2019

Director: SZEINFELD JORGE CLAUDIO

Co Director: ANGEL PABLO TELLO

Resumen: LA CAÍDA DE LAS POLÍTICAS NEOLIBERALES IMPLEMENTADAS DURANTE LOS NOVENTA EN LA REGIÓN TRAJÓ APAREJADA LA RENACIONALIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS LOCALES Y LA VOLUNTAD DE AVANZAR EN LA INTEGRACIÓN, HECHOS QUE GENERARON TANTO SITUACIONES DE CONFLUENCIA COMO DE TENSIÓN. CONSECUENCIA DE ELLO SON LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y VISIONES COMPARTIDAS POR LAS NUEVAS AMENAZAS ESPECIALMENTE EL CRIMEN ORGANIZADO Y SU INSTALACIÓN EN NUESTRA REGIÓN. LAS SOLUCIONES PARA ENCARARLAS FUE PREVISTO POR UNASUR Y LA CREACIÓN DEL CSD Y EL CONSEJO PARA EL COMBATE DEL CRIMEN ORGANIZADO EN FORMA ESPECIAL ORIENTADO A LA PROTECCIÓN DE LA SEGURIDAD HUMANA. ESTO CONSTITUYE UN FORMATO PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS SEÑALADOS EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE Y CRISIS DE LAS GRANDES ALIANZAS GLOBALES, AVANZANDO DE ESTA MANERA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA PAZ. LAS SOCIEDADES LATINOAMERICANAS PARTICIPAN EN LA DEFINICIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS A PARTIR DEL ROL QUE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DESEMPEÑA, TANTO POSITIVA COMO NEGATIVAMENTE, EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS MENCIONADAS. LA MUNDIALIZACIÓN UBICÓ A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE CONTROL DE LOS ACTORES POLÍTICOS, Y EL ACCIONAR DE LOS CIUDADANOS .

11/P267 Ambiente y Comunicación: políticas destinadas a la problemática medioambiental en la ciudad de La Plata. 01/01/2016 31/12/2019

Directora: IÑIGUEZ RIMOLI NATHALIE

Resumen: Entendemos el ambiente como un sistema dinámico y complejo resultante de la interacción entre los sistemas socioculturales y los ecosistemas. Entender el ambiente como sistema complejo implica atender la heterogeneidad de sus componentes, pero fundamentalmente requiere trabajar sobre las relaciones entre estos componentes. Al momento de pensar en la relación entre comunicación y ambiente, se vuelve indispensable incorporar también el concepto de territorio. Todo espacio es físico y simbólico a la vez, constituyéndose a partir de diversas instancias comunicacionales, que determinan lo que podríamos llamar ?comunicación territorial?. Y el ambiente se pone en juego de manera particular dentro de todo territorio, y desde allí debe ser analizado. Desde hace un par de décadas, el concepto de territorio ha sido replanteado a nivel académico, desbordando los clásicos límites fronterizos del pensamiento geográfico. Ello le ha ido otorgando un lugar cada vez de mayor relevancia al interior de diversas disciplinas de las ciencias sociales. Las Políticas Públicas no tienen sólo una dimensión técnica o económica sino son profundamente políticas (tanto porque configuran una estrategia, un camino de salida, como porque hacen explícita o implícitamente alguna noción de bien común o de equidad para adoptarlas). Asimismo, no son solo estatales sino de articulación Estado-sociedad, porque dependen de su credibilidad, de lo

comunicativo y de la modificación de la subjetividad para su éxito. Este proyecto busca reconocer la existencia de políticas destinadas a la problemática medioambiental y su vinculación con la comunidad de la ciudad de La Plata.

11/P269 Enseñanza universitaria y transformaciones en la producción, circulación y apropiación del conocimiento. Estudio de propuestas de enseñanza tendientes a favorecer los procesos de afiliación estudiantil de cátedras de primer año de la universidad. 01/01/2016 31/12/2019

Directora: MORANDI GLENDA

Co Director: MONICA GABRIELA ROS

Resumen: La enseñanza se ha visto interpelada en las últimas décadas por procesos de transformación de diversa índole. Un primer escenario deviene de la consolidación de proyectos político-sociales que sitúan a la educación como un derecho de los sujetos y los grupos sociales que ha contribuido a la recuperación de las aspiraciones de inclusión a la universidad de sectores más amplios y por lo tanto heterogéneos de la sociedad. Un segundo escenario está situado en el hecho de que estos procesos de inclusión de grupos más amplios y diversos en las prácticas educativas universitarias, se desarrolla en un escenario de profundos procesos de transformación de las relaciones generacionales en las que se enmarcan los procesos de transmisión cultural, de mutaciones la construcción del conocimiento científico-académico. Ellos supusieron cambios en las condiciones de legitimidad de los saberes, pero también del rol docente y los modelos de autoridad. Se aprecia una diversificación de las condiciones materiales y de los soportes en el marco de los cuales los estudiantes acceden a los saberes seleccionados en el currículum y a una puesta en tensión de las normas y reglas que configuraban la tradición institucional, que impactan en los sentidos y lógicas que adquieren las prácticas de enseñanza universitaria contemporáneas. En este marco la investigación se plantea como objetivo analizar las propuestas de enseñanza de las cátedras de los primeros años de la universidad que tienden a favorecer la inclusión/ afiliación de los estudiantes en tanto estrategias de respuesta a los modos peculiares en que comprenden y conceptualizan las problemáticas que identifican en el primer tramo de las trayectorias de formación universitaria. La resolución empírica de la investigación supone el acceso, como unidades de análisis, a estrategias y dispositivos a partir de los cuáles las cátedras configuran propuestas de formación que se orientan a pensar y desarrollar prácticas educativas inclusivas en los primeros años de las carreras de grado. Configuran también unidades de análisis los discursos que los docentes involucrados en dichas prácticas sostienen respecto de su experiencia docente, sus sentidos formativos; las perspectivas pedagógico-didácticas que las estructuran, así como los contextos que las interpelan. Las cátedras seleccionadas posibilitarán el desarrollo de una indagación en casos.