

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata

Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales
Proyecto Curricular y Plan de Estudios

1-Características de la oferta global de Posgrado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

La Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de Plata viene desarrollando desde hace 16 años propuestas de Posgrado, iniciativas que se enmarcan en una política en materia de estudios superiores pionera en el campo de la Comunicación en Argentina, que tiene como finalidad la capitalización de saberes y experiencias que redundan en asegurar la calidad académica, institucional y la proyección de ésta hacia la sociedad.

En este sentido, se continúa apostando a la formación superior de profesionales, a través del Doctorado en Comunicación, las Maestrías –en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales, en Periodismo y Medios de Comunicación, en Comunicación y Derechos Humanos, en Comunicación y Educación, y en Comunicación y Criminología–, y las Especializaciones –en Comunicación Radiofónica, en Comunicación y Medio Ambiente, en Comunicación y Salud, en Comunicación en Prácticas, Medios y Ámbitos Educativos Comunicacionales, y en Género y Comunicación. A esto es necesario sumarle la Estancia de Investigación Posdoctoral en Comunicación, Medios y Cultura. Esta estrategia, pionera en el campo de la Comunicación en Argentina, constituyó y constituye experiencias sin precedentes en el territorio nacional.

Las propuestas académicas se definen en relación estrecha entre las tradiciones teóricas y los paradigmas que organizan la actividad de las Universidades y las Ciencias en un contexto histórico determinado.

Las propuestas de formación de Posgrado en Comunicación y Periodismo son jóvenes en la Argentina y en América Latina. Esta realidad tiene que ver con una tardía constitución e institucionalización del campo académico de la Comunicación dentro de las Ciencias Sociales.

Por otro lado, la política de Posgrado está íntimamente vinculada a la de investigación, que a partir de la transformación de Escuela Superior en Facultad en 1994, ha consolidado estrategias de sostenido crecimiento, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, y el desarrollo de áreas prioritarias de

investigación estructuradas en Programas de Investigación. La jerarquización de la Dirección de Posgrado en Secretaría, realizada durante el 2014, también da cuenta de la decisión institucional clara por apostar al fortalecimiento del área.

2-Historización de la relación de la FPyCS y el área de estudios

La Comunicación y el Desarrollo, surgen como campos disciplinares diferentes, pero en América Latina, se asocian en prácticas y experiencias de transformación de la realidad, que llevan adelante gran cantidad de actores políticos y sociales en diversos territorios, que permiten reconocer una serie de aportes (nociones, planes y proyectos, herramientas, estrategias, sentidos) que se dan en formas de transformación y cambio social.

En este mapa se inscribe la Maestría PLANGESCO que desde su creación como primer carrera de posgrado de la FPyCS en el año 1996 ha desarrollado varias acciones tendientes a complejizar y definir el área de estudios específica en la FPyCS. Surge como un proyecto educativo de formación de posgrado sosteniendo un perfil latinoamericano, con el objetivo de fortalecer las redes de construcción de conocimientos en la región. Desde allí, la articulación con docentes y estudiantes del propio grado de la institución, como de facultades afines en el país y en otros países latinoamericanos ha propiciado el fortalecimiento de la docencia/investigación/extensión como elementos en permanente diálogo en las prácticas constructivas en la formación del posgrado.

La materialización de la Maestría PLANGESCO encuentra su origen en el marco de un espacio de reflexión y análisis que se ha dado en el plano latinoamericano entre universidades y organizaciones no gubernamentales denominado Programa Latinoamericano de Formación Superior en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales. Del Programa toman parte, por Argentina, el Centro de Comunicación Educativa La Crujía y la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata; por Bolivia, la organización Educación Radiofónica de Bolivia (ERBOL); por Brasil, la Escuela de Comunicación y Arte de la Universidad de Sao Paulo, el Centro de Ciencias de la Comunicación de la UNISONOS de Sao Leopoldo (RGS), y la Unión Cristiana Brasileira de Comunicación Social de Sao Paulo; por Chile, Aquis Gran Comunicaciones, CENECA y ECO (Educación y Comunicaciones); y por Colombia, la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Universidad Javeriana de Bogotá.

En ese plano, PLANGESCO resulta una apuesta innovadora en su creación que ha mantenido su línea pedagógica basada en el entre-aprendizaje como forma de diálogos y relaciones que permiten a los estudiantes articularse en prácticas profesionales por fuera del ámbito de la Maestría, con un perfil

profesional que respeta principios de Comunicación, Desarrollo y Gestión de políticas públicas que se proyecta en toda la región.

Los primeros egresados y estudiantes de la carrera, fueron los propios docentes de la Facultad, por ser la Maestría pionera en la construcción de espacios de posgrado en dicha institución. Con el fortalecimiento de la Maestría, ha ido incrementando la matrícula de estudiantes extranjeros que año tras año se insertan en el posgrado desde diferentes disciplinas de las ciencias sociales. Cabe reconocer que la Universidad Nacional de La Plata tiene una gran historia de integrar estudiantes extranjeros y cuenta con un gran prestigio en toda la Región.

La PLANGESCO pone en común la experiencia acumulada, sus recursos humanos y materiales en orden a desarrollar cursos de posgrado en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales desde los países involucrados, con el objeto de perfeccionar, sistematizar, enriquecer y dinamizar propuestas de planificación y gestión en el campo de la comunicación.

A través de sus docentes, graduados y maestrandos la PLANGESCO articula y fortalece espacios institucionales con proyectos de extensión, proyectos de investigación, proyectos de voluntariado y procesos de capacitación y reflexión en la Secretaría de Integración con las Organizaciones de la Comunidad, desde su programa Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento de la Facultad y el Centro de Investigación en Comunicación en Políticas Públicas -CICOPP. Entre ellos podemos destacar: "La Niña. Sentidos en movimientos de un Pueblo Joven", con el objetivo de la producción de mensajes propios en el lenguaje audiovisual con jóvenes de la localidad de La Niña, 9 de Julio, provincia de Buenos Aires. "Tendiendo Puentes", vinculado a la formación de formadores que pretende propiciar espacios de encuentro y diálogo entre los participantes (Estudiantes, Docentes y Facilitadores) para promover la consolidación organizacional comunitaria desde las prácticas sociales que adelantan los estudiantes del CEBAS, en materia de los Derechos Humanos Sexuales y Reproductivos DHSR. "Transmitiendo Sentido: La radio de los pibes" para la construcción de mensajes propios en el Lenguaje radiofónico en los Centros de Contención de la ciudad de La Plata. Y "Mundo Niño Animado" destinado a desarrollar talleres en organizaciones sociales (Biblioteca Popular Vida y Lucha de Elizalde, La Biciletería Creación Colectiva, Asociación Civil Puy Nandy) donde se produzcan mensajes a partir de los lenguajes gráficos, plásticos, audiovisual y animación que permitan recuperar la mirada de los niños con respecto a sus derechos, realidades y deseos. Además podemos destacar la articulación con el Proyecto de Investigación Orientada PIO (UNLP-CONICET) "Mapas de Aldeas".

En todos ellos el cuerpo académico de la Maestría tiene un papel protagonista, fomentando además la articulación con los propios estudiantes y fortaleciendo lazos para la generación de proyectos y experiencias a futuro como horizonte de la carrera.

Así mismo, las tesis defendidas constituyen un aporte al campo del conocimiento y permiten la construcción de un universo de abordajes posibles de las prácticas y producción de mensajes propios como metodología de desarrollo de la comunicación, entendiéndolo como espacio de significación y producción de sentidos que nos permite comprender y asociar campos disciplinares, que se unen en la búsqueda de conocimiento y en la producción de prácticas concretas, tendientes a fortalecer la producción de sentidos en procesos de transformación de la realidad de las comunidades, en vinculación directa con los centros, laboratorios y demás espacios de formación de la Institución.

3- Presentación y originalidad de la propuesta

La Maestría se inscribe en el campo de estudios del cambio social, la comunicación popular y la pedagogía para el desarrollo. Y tiene como finalidad sistematizar los conocimientos en materia de planificación y gestión de la comunicación a través de la investigación e intervención para el desarrollo.

La comunicación como dimensión estratégica para la ideación de procesos de cambio social, supera la instancia de la lectura para convertirse en perspectiva orientativa de personas y organizaciones que en base a objetivos político-culturales pueden diseñar, planificar y gestionar procesos de comunicación que favorecen transformaciones sociales en contextos micro y macro sociales.

La Maestría PLANGESCO se propone pensar a la comunicación como un campo de conocimiento popular, democrático y emancipatorio, entendiendo a las prácticas teóricas del desarrollo académico como una acción política transformadora.

4- Perfil de la Propuesta. Aportes y Especificidades. Justificación temática

La Maestría asume como posicionamiento epistemológico la comunicación como dimensión de lectura de los procesos sociales que permite objetivar las matrices de la que está hecha la producción significativa y la inscripción político cultural que tiene en la comprensión social de la realidad. Mirar y comprender los procesos comunicacionales, quiere decir identificar las lógicas de producción de la significación social y su carácter performativo en la configuración de las subjetividades personales, colectivas e institucionales.

La comunicación como dimensión estratégica para el diseño de procesos de cambio social, promueve experiencias orientadas en base a objetivos político culturales desde donde personas y grupos sociales

pueden diseñar, planificar y gestionar procesos de comunicación e intervención que favorecen transformaciones en los territorios latinoamericanos.

Leer como circula el sentido, como teje la definición de políticas socio culturales y arma proyectos en diferentes instancias y ámbitos de la sociedad permite mirar y comprender la singularidad biográfica de las prácticas sociales, su devenir en lo social histórico y las condiciones materiales de producción en las cuales ellas tienen lugar.

La Maestría se propone aprender de la objetivación de ese devenir, en términos teórico políticos, para comprender identidades político culturales, organizativas, sociales, económicas y efectivamente comunicacionales; mirar y comprender los modos de hacerse de las prácticas y los sujetos que en ellas interactúan; problematizar lo identificado y al mismo tiempo gestar un proceso creativo de análisis e intervención desde la perspectiva del pensamiento crítico que permita superar las lecturas para orientar caminos nuevos.

La presente propuesta de posgrado brinda nociones, perspectivas y estrategias para leer los procesos sociales y para orientarlos de manera estratégica desde la comunicación para la transformación.

Gestionar procesos comunicacionales es aprender a mirar desde la comunicación para diseñar estrategias de acción sobre diferentes problemáticas o realidades sociales. En esta carrera, se opta por trabajar desde y con el ámbito de las políticas públicas, la acción colectiva y las organizaciones sociales.

El fondo sustancial de la Maestría, se argumenta en las matrices de pensamiento que animaron y animan las prácticas y los estudios de comunicación y procesos emancipatorios en América Latina. Fundamental campo que adquiere estatuto académico en perspectivas como la de comunicación y cambio social, comunicación y desarrollo, comunicación y educación popular, comunicación pública y comunitaria, entre otros.

Es así como, la propuesta académica de la maestría se sustenta en la transformación de las condiciones reales de existencia de los colectivos sociales, organizaciones políticas, realidades y problemáticas latinoamericanas a partir de una mirada comunicacional, social y política. Dicha intervención se convierte en el proceso rector de las diversas cursadas por los seminarios que propone el plan de estudios.

La maestría PLANGESCO apunta a desnaturalizar ciertos saberes hegemónicos para problematizarlos desde la lógica de construcción del conocimiento situado y emancipador. En tal sentido, dialoga con los saberes previos de los maestrandos y con sus expectativas de transformación y cambio social. De esta manera, el hilo conductor de la propuesta formativa es la tesis, ya que sintetiza las búsquedas académicas desde una mirada anclada en los procesos sociopolíticos actuales desde una dimensión práctica.

El desafío de la carrera es poner en diálogo el conjunto de prácticas y saberes construidos históricamente en el campo de la comunicación para el Cambio social con las necesidades, demandas y posibilidades que requieren los nuevos escenarios de producción y gestión de la comunicación.

5 - Objetivos de la Maestría

Objetivo general

Formar profesionales para investigar, planificar y gestionar la comunicación en instituciones públicas y privadas, organizaciones sociales no gubernamentales, y prácticas sociales comunitarias y alternativas. Capacitar en la comprensión y realización de procesos comunicacionales propios de relaciones interpersonales, grupales, intra e interinstitucionales, para el desarrollo de investigaciones que contribuyan a la producción de conocimientos en el campo específico.

Objetivos específicos

- Generar, promover y desarrollar procesos de apropiación de conceptos y metodologías básicos para el análisis y la comprensión de los procesos económicos, políticos, sociales y culturales de la sociedad contemporánea.
- Capacitar para el desarrollo de diagnósticos comunicacionales en diferentes prácticas sociales, en instituciones públicas y privadas, organizaciones Sociales y ONG.
- Propiciar el trabajo en diversos espacios territoriales para el desarrollo de procesos de planificación y gestión de la comunicación.
- Incentivar a la comprensión y apropiación de recursos digitales, sus lenguajes, modalidades y tecnologías para la planificación y la gestión en comunicación.
- Problematizar conceptos y metodologías de investigación en el campo de la cultura y la comunicación, con especial énfasis en situaciones de comunicación propias de diferentes prácticas sociales, con especial énfasis en la construcción de conocimientos situados y contextualizados.

- Producir y comprender diversas estrategias y actividades de investigación que contribuyan a la producción y consolidación de saberes en el campo de la planificación y gestión de procesos comunicacionales.

6- Título otorgado

Magíster en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales.

7- Plan de estudios y organización curricular

El plan de estudio contempla transversalmente las siguientes áreas: *Construcción política y proyecto*; *Perspectiva de comunicación* y *Construcción de conocimientos situado*, tres líneas específicas de trabajo e investigación a partir de las cuales se establecerá el recorrido curricular y epistemológico de la carrera. Estas áreas son pensadas como ordenadoras de la propuesta pedagógica, las cuales se estructuran en función de lo que se ha denominado Espacio PLANGESCO I y Espacio PLANGESCO II, sin que esto signifique una división de objetos y problemas de investigación.

Este recorrido se completa con la realización de dos seminarios optativos que el maestrando elegirá de la oferta de seminarios de la secretaría de posgrado.

8- Materias obligatorias

El recorrido curricular obligatorio está conformado por un total de doce (12) materias de 50 horas cada una. Y 2 (dos) seminarios electivos de 30hs cada una. La Tesis corresponde a 100 horas prácticas de realización. De este modo la maestría se constituye en un plan de estudio con un total de 760 horas.

Materias Obligatorias.

- Espacio PLANGESCO I
- Espacio PLANGESCO II

Área Construcción Política y Proyecto

- Matrices culturales latinoamericanas
- Paradigmas económicos y proyectos de transformación.
- Estado y Procesos sociales

Área Perspectiva de Comunicación

- Comunicación en América Latina
- La comunicación como política Nacional
- Comunicación y organizaciones
- Tramas digitales. Lenguajes y Soberanía.

Área Construcción de conocimiento situado

- Epistemologías de la emancipación y las ciencias sociales
- Prácticas Proyectos y saberes I
- Prácticas Proyectos y saberes II

Los Seminarios electivos se constituyen como espacios de formación y actualización permanente en la oferta de posgrado de la FpyCS. UNLP.

9- Contenidos mínimos de las asignaturas

Espacio PLANGESCO I

Estrategias de desarrollo. Noción de Territorio. Los momentos de la metodología de diagnóstico y planificación, su relación con estrategias de desarrollo endógeno. La planificación de la comunicación en estrategias de desarrollo con sentidos propios. Diferentes ámbitos de intervención: Sociedad, salud, educación, ecología, mujeres, jóvenes, etc. El paradigma emergente. Crisis de la modernidad y paradigma emergente. Nuevos sentidos que transforman el modo de habitar la tierra. La comunicación alternativa en América Latina. Voluntades, límites y transformaciones. La utilización de los lenguajes de comunicación y las nuevas tecnologías en los procesos de desarrollo. El diagnóstico social. El diagnóstico comunicacional. Prediagnóstico. Instrumentos para la investigación diagnóstica. Los problemas sociales como obstáculos al desarrollo. La gestión de la comunicación. Nociones de gestión. Técnicas dinámicas: para el trabajo grupal, para la integración, para disparar procesos de discusión, de reflexión. El registro: la importancia de la construcción de la memoria. Tipos de evaluación en los distintos momentos de la planificación: evaluación ex ante, ex pos y de proceso. Análisis de productos y experiencias de sistematización en Latinoamérica. La sistematización participativa de experiencias locales de gestión. Los componentes y momentos de la sistematización.

Espacio PLANGESCO II

Construcción de conocimientos situados. Paradigmas complejos y Campos problemáticos de investigación y acción. Epistemologías del Sur. Conocimientos regulados/conocimientos emancipatorios. Epistemologías pluralistas. La relación histórica y política entre Universidad / Territorios / Pueblos. La mirada PLANGESCO y la construcción del método. Sistemas globales complejos. Investigación Acción Participativa. Nuevas narrativas de la Ciencia. El lugar del testimonio en la producción de conocimientos situados. La relación entre la mirada PLANGESCO y el dialogo de saberes y el entreaprendizaje como estrategia de conocimientos para la acción transformadora.

Matrices Culturales Latinoamericanas

El reordenamiento mundial a partir de la “modernidad”. América Latina en su etapa de transición al capitalismo periférico. Matrices de pensamiento y paradigmas científicos. Modelos teórico-sociológicos como grandes relatos de la “modernidad”. La perspectiva eurocéntrica en la filosofía “universal”. La matriz de pensamiento latinoamericano a partir de la independencia. El debate acerca del alcance del concepto de lo humano. Las “otras ideas” en América Latina. La configuración del pensamiento nacional popular latinoamericano. El concepto de democracia y ciudadanía. Los orígenes del Estado nacional latinoamericano: república o democracia. Fortaleza de las identidades indígenas, negras, iberoamericanas. La experiencia Revolucionaria en México: El zapatismo. Pensamiento Nacional y emancipador: José Martí, Manuel Ugarte, Juan Carlos Mariátegui, Raúl Haya de la Torre. El estado Liberal Oligárquico y las resistencias de principios de siglo XX. La herencia del pensamiento anticolonial latinoamericano: Los Proyectos Nacional-populares. El Dependentismo como Teoría. Teología de la Liberación. La matriz del pensamiento nacional popular en los modelos socialistas. Las vertientes del pensamiento revolucionario que generan agencia en la juventud de los setenta. El estado Desarrollista y sus límites. Las experiencias del Estado socialista. Del Estado Burocrático-dictatorial al estado neoliberal latinoamericano. La matriz de pensamiento neoliberal, su experiencia concreta en los años 80 y 90. Resistencias en América Latina de fines del siglo XX. La crisis del modelo de acumulación capitalista. Hacia nuevos modelos de desarrollo, de identidad y densidad nacional y regional latinoamericana.

Paradigmas económicos y proyectos de transformación

Desplegar marcos analíticos comparados sobre los distintos paradigmas económicos constitutivos del capitalismo, desde una perspectiva epistemológica, teórica, metodológica y estratégica que sistematice los procesos de transformación en materia de política y cultura económica en Argentina y en la Región. Desarrollar el modelo social, político y cultural que dialoga con las nuevas economías de la región

latinoamericana. Relevar y analizar la implementación de políticas públicas basadas en la articulación de proyectos regulados desde diversas modalidades de economía social y solidaria. Generar una caja de herramientas válida para incluir la dimensión económica en las futuras investigaciones y trabajos profesionales de los maestrandos. Familiarizar al estudiante con los debates económicos que se despliegan en los medios masivos de comunicación.

Estado y Procesos sociales

El cambio de modelo de Estado, las políticas de reforma y las problemáticas actuales. La transformación de la estructura social, las nuevas demandas y las políticas sociales aplicadas. La modificación de los roles y funciones del Estado Nacional, los Estados Provinciales y el nivel municipal en Argentina. Las nuevas formas de organización social vinculadas tanto al concepto de “tercer sector” como a la organización de las nuevas formas de protestas y movilización. El debate acerca de los cambios en representación, en la identidad cultural, la influencia de los medios de comunicación y las múltiples dimensiones que adquiere el concepto de “nueva ciudadanía”.

Perspectivas De Comunicación Y Emancipación En América Latina.

La teorización de las prácticas como perspectiva y procedimiento performativo. Teorías y tradiciones de la comunicación. Las Teorías de la comunicación y sus matrices epistemológicas. Producción sociohistórica en las construcción de las teorías. La dimensión comunicacional en los procesos sociopolíticos de emancipación en América Latina: economía política de la comunicación y procesos culturales. Estudios de prácticas de comunicación y emancipación latinoamericanos: organizaciones sociales, culturales, políticas, digitales, mediáticas, estatales. Abordajes para mirar y comprender la impronta de la comunicación con adjetivos: cambio social, popular, alternativo, contra hegemónica, comunitario, alterativo, procesual, paridad con la educación popular, insurgencia y cambio social. La producción histórica y la objetivación de las perspectivas de estudios de prácticas sociales, los contextos y los sujetos que en ellas intervienen. Perspectivas dialécticas de nociones y de métodos en la comunicación y la cultura para el cambio social. Perspectivas político culturales que aportan a la relación de comunicación y emancipación de modo situado a partir de la producción de prácticas y sujetos colectivos: identitarias, queer, feminismo, ambientalismo, ruralismo, agricultura familiar, movimientos contraculturales, políticas públicas de inclusión, medios de comunicación social, prácticas diversas en la convergencia digital. Historizar y nombrar procesos de comunicación para el cambio social. Aprender a mirar, comprender y gestionar procesos comunicacionales desde la comunicación como procesos de significación.

Comunicación y organizaciones

Diferentes tipos de organizaciones. Las instituciones sociales. Lo instituido y lo instituyente. Construcción de la mirada comunicacional sobre los procesos organizacionales e institucionales. Sujetos, grupos, organizaciones y comunidades. Organizaciones, poder y participación. La autoorganización y la toma de decisiones. Las organizaciones desde el pensamiento complejo. Organización, cambio y emancipación.

La comunicación como Política Nacional

Introducción a la temática Medios, Política y poder. La información, medios y sociedad. Los medios de comunicación tras las políticas económicas y comunicacionales de los 90. La conformación de los multimedios y la concentración de empresas de telecomunicaciones. El tratamiento de la información. La construcción de la agenda. Construcción, selección y jerarquización de la información. Los medios como empresas y como actores políticos. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. El rol de la defensoría del público. El rol de los medios de comunicación en las sociedades complejas. Dimensiones para el periodismo del siglo XXI. Dimensión socializadora, educativa, entretenimiento. Los medios de comunicación masiva y los espacios para la ciudadanía. El contexto político, social y económico y su relación con la construcción y tratamiento de la información. Los medios como actores que influyen en las campañas electorales y el discurso de los actores políticos. La redefinición del Estado. Democracia y partidos políticos. Crisis de los partidos. La tecnologización de la política.

Ciudadanía. Políticas públicas de comunicación. El contexto en que ejerce su profesión el comunicador. El rol de la comunicación emancipadora en la construcción de un nuevo paradigma de la comunicación social y medios de comunicación. Políticas públicas y tecnologías. La comunicación social en las redes. El derecho social de acceso a las tecnologías como derecho de inclusión y justicia social. La importancia de las políticas públicas en la construcción de contenidos para la emancipación y la educación.

Tramas digitales: Lenguajes y soberanía.

Cultura, Lenguajes, Tecnologías y Sociedad. La especificidad del campo y la necesidad de herramientas teóricas y metodológicas propias. Acceso abierto al Conocimiento. Democracia y soberanía digital. Neutralidad de la red. Copyleft y Cultura Libre. Uso de software libre vs software privativo. Internet no es gratis: tensiones político- económicas en torno a la red. Tensión entre las lógicas de mercados y la soberanía digital. ¿Qué es la big data? Lo offline, lo online. Gobiernos abiertos y digitales. Políticas Públicas de inclusión digital. Participación política, gestión y comunicación en redes sociales. Entre lo

individual y lo colectivo, el avance y la inserción en la vida cotidiana. Discurso y representaciones mediáticas sobre las tecnologías. Normativas y regulación de lo Digital en América Latina. Lenguajes digitales, usos, apropiaciones y anclajes regionales. Relatos, narrativas, discursos. Las narrativas y las multiplataformas.

Uso de software libre vs software privativo. Internet no es gratis: tensiones político- económicas en torno a la red. ¿Qué es la big data? Lo offline, lo online. Gobiernos abiertos y digitales. Políticas Públicas de inclusión digital. Participación política, gestión y comunicación en redes sociales. Entre lo individual y lo colectivo, el avance y la inserción en la vida cotidiana. Discurso y representaciones mediáticas sobre las tecnologías. Normativas y regulación de lo Digital en América Latina. Lenguajes digitales, usos, apropiaciones y anclajes regionales. Relatos, narrativas, discursos. Las narrativas y las multiplataformas.

Epistemologías de la emancipación y las ciencias sociales

La materia se propone revisar las teorías epistemológicas clásicas para avanzar a las discusiones reabiertas con las crisis en la relación centro-periferia. Este recorrido propone partir de la discusión sobre categorías básicas y subyacentes como “conocimiento”, “verdad”, “razonabilidad”; continuar con las epistemologías clásicas (inductiva, axiomática, popperiana, Lakatos y Laudan y otras formas de positivismo y neopositivismo); proseguir con las etnografías de laboratorio, discusión sobre la noción de “experiencia”, deconstrucción, etc.; y culminar con las propuestas de las epistemologías de la periferia que comienzan a ser relevadas a partir de la crisis del modelo neoliberal. Se pondrá énfasis en los debates en torno a la noción de subjetividad, totalidad, particularidad, universalidad y articulación que han sido el núcleo de las disputas en tornos a las prácticas emancipatorias desde los años 80 con el surgimiento de colectivos y formas de acción conjunta frente a la desarticulación de modos convencionales de agrupamiento y la reconfiguración del Estado-Nación. Por otra parte, también se atenderán los debates sobre los “principios de justicia” que volvieron a cobrar importancia en los años 70 con las propuestas de John Rawls y que criticaron las pretensiones tecnocráticas de una “ciencia” social de corte “explicativo-predictivo”, pero que prontamente mostraron su limitación y que aún siguen siendo discutidos.

Prácticas, proyectos y saberes I

Pensamiento complejo y epistemología de la complejidad. Conocimiento y proyecto: Práctica social, proyectos y saberes. Conocimiento y Política: Relaciones entre Ciencia/Desarrollo/Planificación.

Comunicación y transformación social: La comunicación como enfoque de conocimiento. La tesis PLANGESCO: proyecto, proceso y producto.

Prácticas, proyectos y saberes II

Producir mapas reflexivos de los debates que han articulado las conceptualizaciones de lo comunicacional con las matrices de intervención y organización colectiva en América latina. Historizar la necesaria implicación entre estos mapas reflexivos y las concepciones de la planificación y la gestión comunicacional de acuerdo con el vínculo que proponen entre Estado y sociedad civil, comunidades y territorios, comunicación popular y luchas emancipatorias en nuestro continente. Focalizar materiales, situaciones y formas emergentes de prácticas y saberes a partir de los proyectos colectivos de transformación. Producir interrogantes que permitan situar y especificar propuestas de intervención en escenarios y tramas concretas. Elaborar el proyecto de tesis e intervención desde las distintas procedencias profesionales, académicas y/o militantes de quienes participan en la Maestría.

10 - Perfil del egresado

El magister en planificación y gestión de procesos comunicacionales estará capacitado para contribuir al proceso desarrollo de comunidades, organizaciones sociales, ámbitos institucionales públicos y privados desde una perspectiva epistemológica latinoamericana de la comunicación.

El plan de estudios de esta maestría propone una formación que complementa y amplía los saberes e interactúa mediante sus contenidos con las distintas disciplinas y las trayectorias de las prácticas en las que los maestrando se hayan desempeñado o lo estén haciendo. El egresado de PLANGESCO es un profesional que tendrá la capacidad de reconocer e intervenir desde la interdisciplinariedad en los procesos del campo de la comunicación que aporten nuevas miradas, conceptos y paradigmas para la aplicación de políticas públicas tanto del ámbito estatal, mixto o privado, cuyo eje epistemológico es el de la comunicación como derecho humano y de emancipación de los pueblos. Esto implica reconocer y respetar los saberes y raíces culturales y sociales propios de los territorios con los que se relaciona e interviene.

El aporte de la maestría en la formación del egresado tiene su anclaje en la adquisición de conocimiento y herramientas teóricas y metodológicas desde una mirada epistemológica de la comunicación propia de las raíces latinoamericana. A la vez, le posibilita reconocer, abordar y problematizar sobre las distintas dimensiones del complejo entramado de los territorios sociales y culturales en los que las políticas públicas pretenden intervenir. Situación que conlleva la capacidad creativa y posicionamiento político

ideológico de los equipos intervinientes para el abordaje de cualquier diagnóstico sobre el mapa de situación al momento de la implementación de un proyecto, plan, programa y propuestas de políticas públicas estatales y/o privadas de cualquier área específica como lo es la educación, la salud, el trabajo, la cultura, la economía para el desarrollo, la producción, la tecnología, entre otras.

El egresado habrá adquirido durante las instancias de cursadas, herramientas para la conceptualización, análisis y abordaje de la cuestión a intervenir, desde la arista del campo comunicacional en diálogo con otras disciplinas, lo que le permite estar capacitado para diseñar estrategias y planes de intervención en las distintas realidades de las diversas comunidades. También ampliará sus conocimientos y experiencia para planificar, investigar y gestionar proyectos y propuestas en los que deban tenerse en cuenta prácticas comunicacionales interactuando con los saberes y prácticas sociales y multiculturales.

El graduado de la carrera será un comunicador capacitado para:

- Desarrollar diagnósticos comunicacionales sobre diferentes prácticas sociales en instituciones públicas y privadas, organizaciones sociales y ONG
- Desarrollo de procesos de comunicación para la transformación territorial, organizacional
- Diseño y gestión de políticas pública y estrategias de comunicación
- Producción de saberes y lenguajes para el fortalecimiento de los espacios y territorios latinoamericanos.
- Diseño proyectos y metodologías de investigación e intervención sobre procesos sociales, económicos y culturales.

11- Condiciones de ingreso/admisión

La Maestría PLANGESCO está abierta a graduados de disciplinas universitarias y a todos aquellos que puedan demostrar, mediante la calificación de antecedentes, idoneidad suficiente en su labor específica. En este último caso la “preparación equivalente” será acreditada por la Comisión de Grado Académico de la Maestría PLANGESCO y rubricada por el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

Requisitos formales para ingresar a la carrera.

Para poder aspirar a ingresar a la carrera se deberá presentar la siguiente documentación:

- Currículum Vitae que contenga estudios cursados, experiencia en el campo laboral, capacitación profesional, antecedentes docentes y toda aquella información que el interesado considere relevante.
- Síntesis del Currículum Vitae que no supere las 30 líneas.
- Fotocopia autenticada del título de grado.
- Fundamentación de las motivaciones que llevan al estudiante a realizar el estudio de posgrado (que no supere las 60 líneas).
- Propuesta de Trabajo donde se planteen cuáles serán las áreas temáticas a desarrollar y los campos de investigación que se desea profundizar por parte del aspirante (que no supere las 150 líneas).
- Ficha de Preinscripción con los datos personales del aspirante, título obtenido e institución que lo otorgó, antecedentes en la formación de posgrado, antecedentes en la docencia, desempeño profesional, lugar y tipo de trabajo.
- Entrevista con la Dirección y/o Secretaría Académica de la PLANGESCO.
- Dos fotos carnet.

Cupos máximos y mínimos

El cupo de admisiones por cohorte será de treinta y cinco (35) como máximo y quince (15) como mínimo.

Procedimiento de selección y admisión

La información presentada, correspondiente a cada uno de los aspirantes a realizar la Maestría PLANGESCO, será evaluada por la Comisión de Grado Académico. Dicha Comisión determina la aceptación o no del aspirante teniendo en cuenta 3 aspectos fundamentales:

- A. Presentación completa del material exigido por la Maestría como requisito de admisión.
- B. Entrevista personal realizada por el Director y/o Secretario Académico de la Maestría, con el aspirante.
- C. Evaluación general, por parte de la Comisión de Grado Académico de la Maestría PLANGESCO. Por último, la admisión es avalada por el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

Condiciones para la Solicitud y Mantenimiento de Becas

Las carreras de Posgrado de la FPyCS cuentan con un sistema de becas. Las becas se otorgan sobre el 50 por ciento del valor de las cuotas correspondientes a un cuatrimestre.

Las exigencias del mantenimiento de la regularidad de las carreras de posgrado demandan el 75% de asistencia a las clases y el pago en término de los aranceles establecidos. Entendiendo que la condición de becario no sólo implica un beneficio sino también un alto grado de compromiso con las entidades que promueven la capacitación profesional mediante este posgrado, se exponen los requisitos y condiciones para mantener la condición de becario: Cumplir con el 85 % de asistencia a las clases. Entregar en tiempo y forma los trabajos o instancias de evaluación de los cursos, materias y seminarios, y obtener un promedio mínimo de 8 (ocho) en las materias y seminarios. Estas y las demás disposiciones sobre el sistema de becas están definidas de acuerdo al Reglamento de Becas de nuestra Facultad (se adjunta dicho documento).

12- Perfil del Ingresante

El ingreso a la carrera está propuesto para aquellos estudiantes que deciden continuar con su proceso de formación después del grado, orientados a promoverse profesionalmente en el campo de la planificación y gestión de la comunicación, para profesionales de la comunicación que decidan generar un espacio para la reflexión y construcción de nuevos conocimientos que les permitan reorientar sus prácticas a fin de fortalecerlas e investigadores que desean avanzar en su formación en comunicación y gestión de la planificación desde una matriz latinoamericana recuperando la perspectiva teórica del sur, el cambio social y la comunicación popular.

13- Condiciones de regularidad y requisitos de titulación

Para conservar la condición de regularidad se deberán cursar tres actividades curriculares por año; no registrar un atraso mayor de dos (2) meses en el pago de aranceles.

Para obtener el título de Magister los aspirantes deberán:

- Cumplimentar la cantidad de 760hs (setecientas sesenta horas) especificadas en la propuesta de la Maestría: Materias obligatorias: 600hs. (seiscientashoras); Materias optativas: 60 hs. (sesenta) y Trabajo de Tesis 100 hs (cien)
- Elaborar y aprobar la tesis en función del reglamento vigente

- En cuanto a la flexibilidad curricular, los/las maestrandos deberán cursar y aprobar en forma 12 asignaturas obligatorias, 2 asignaturas optativas (120hs en total) dentro de las propuestas que ofrece la carrera y 160hs de tutoría de investigación.

14- Metodología de evaluación

El recorrido de la Maestría será evaluado a través de trabajos parciales y modalidades de evaluación final que proponga cada uno de los cursos, seminarios y talleres. En el caso de los Talleres, se otorgará importancia a la evaluación de procesos de prácticas de campo y el registro sistemático de las mismas, en orden a la construcción del problema y el objeto de la Tesis.

Una materia se considera “cursada” cuando se cumple con el 75% de asistencia a las clases y se aprueban los trabajos parciales de evaluación propuestos. La aprobación de una materia se logra, una vez alcanzada la “cursada” de la misma, superando la evaluación final, con diferentes modalidades: coloquio, examen, trabajo monográfico, informes o diferentes tipos de producciones, en un plazo no mayor a un año de finalizado el curso respectivo. La calificación es del 1 (uno) al 10 (diez) y se considera no aprobada aquella materia en la que no se alcance un mínimo de 7 (siete) puntos.

La regularidad de una actividad curricular se mantiene hasta un año después de finalizada la misma.

15. Respetto de la producción de Tesis para obtener el Título

Se estimulará que las áreas o focos sugeridos de investigación y prácticas incluyan los proyectos de investigación y acción de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, tanto como ámbito de desarrollo de la tesis de la Maestría, como de diálogo y fortalecimiento de los vínculos institucionales con organizaciones sociales y políticas de Estado y la sociedad civil a nivel de la ciudad, provincial y nacional. Se estimulará la producción de proyectos de acción que continúen y fortalezcan la concepción de los vínculos de la Universidad tanto con las Instituciones como con las que se ha articulado y articula, como con aquellas que propongan los estudiantes de la Maestría. En ese Sentido la producción de la tesis estará orientada a la investigación y a la planificación de proyectos de acción comunicacional.

Los procedimientos para la producción de tesis, así como la propuesta de Director de Tesis, la designación del Jurado y la evaluación, se atienen al “Reglamento de Tesis de Maestrías Académicas” de la facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Presentación y aprobación del Plan de Tesis

El Plan de la Tesis podrá ser presentado luego de haber aprobado el 50% de los cursos del Plan de Estudio, incluidos los niveles I y II de los Talleres Metodológicos y/o de Tesis.

El plazo máximo para presentar el Plan de la Tesis será hasta un año después de haber cursado la última materia. Deberá ser avalado por un Director/ra propuesto por el maestrando.

El Plan de Tesis así como la propuesta de designación del Director/ra y/o Co-Director/ra, serán remitidos a al Comité de Grado Académico de la carrera quien elevará al Consejo Directivo de la Facultad en un plazo máximo de treinta días hábiles. Si se sugieren modificaciones en Plan de Tesis, el aspirante deberá realizarlas y elevar una nueva propuesta, dentro de los plazos que establezca el Comité de Grado Académico.

Dirección de Tesis

El Director/a de Tesis deberá ser integrante del Banco de Directores de Posgrado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, contar con formación equivalente o superior y tener vinculación académica o institucional y/o antecedentes en relación con el tema de Tesis. Si las circunstancias lo justificaran y mediante la aprobación expresa del Consejo Directivo de la Facultad, el Director/ra de la Tesis podrá ser Profesor/ra o Investigador/ra de otra Universidad de reconocida trayectoria en el tema propuesto.

El maestrando/a podrá contar con un Co-director/ra en los casos en que el lugar de trabajo elegido para el desarrollo de la tesis no pertenezca a la Unidad Académica, o cuando la naturaleza del tema lo justifique. En caso en que el Director/ra no perteneciera a la Universidad Nacional de La Plata, el aspirante deberá contar con un Co-director/ra que sea profesor de la misma.

Sobre el Jurado

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Tesis y la defensa del mismo estará integrado por tres miembros como mínimo, profesores/as y/o investigadores/as de reconocido prestigio en el campo de la comunicación, sean de la Universidad Nacional de La Plata, de otras universidades del país o extranjeras. Los miembros del Jurado serán designados por el Consejo Directivo de la Facultad, a propuesta del Comité de Grado Académico de la Maestría.

El Director de la Tesis, podrá asistir a las reuniones del Jurado y tendrá voz pero no voto.

Presentación de la Tesis

El tiempo estipulado para la entrega del trabajo de tesis será a partir de los 12 (doce) y hasta los 24 (veinticuatro) meses inmediatamente posteriores a la fecha en que fuera aprobado el Plan de Tesis por el Consejo Directivo, y habiendo aprobado todas las actividades de posgrado previstas por el Plan de Estudios de la Carrera.

La Tesis podrá ser presentada como producción académica / científica y según el tema / problema de Tesis la misma podrá incluir una producción comunicacional definiendo otros formatos, soportes o lenguajes. En este último caso se deberá presentar por escrito, el desarrollo de la concepción comunicacional en que se inscribe la Tesis, así como la relevancia de la misma.

Evaluación de Tesis

La aceptación del trabajo de Tesis para su ulterior defensa, deberá ser por mayoría simple de votos. El Jurado tendrá un plazo de 60 (sesenta) días hábiles para la evaluación de la tesis, debiendo comunicar al alumno/a dentro de ese plazo, a modo de pre-dictamen, la sugerencia de modificaciones en caso de que existieran. El aspirante deberá considerarlas y efectuar una nueva presentación, dentro de los 30 (treinta) días hábiles posteriores a su notificación de la solicitud del Jurado.

El maestrando/a, cuando obtenga la aprobación de su trabajo, deberá hacer la defensa en un acto público, en un plazo no mayor a los 30 días posteriores al dictamen de evaluación.

Está prevista la siguiente escala de aprobación:

- a) Bueno 7 (siete) 8 (ocho)
- b) Distinguido (9)
- c) Sobresaliente (10)

16. Acerca de la expedición del título

La UNLP expedirá el título de “Magíster en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales”, según lo expresa el Artículo N° 6 de la ordenanza N° 261 “Actividades de Post-Grado de la Universidad Nacional de La Plata”. El grado de Magíster tendrá valor académico y no habilitará para ejercicio profesional alguno en el país.

17. Organización y Autoridades

La Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales se organiza alrededor de cuatro espacios, atendiendo a la Ordenanza 261 de la UNLP y al Reglamento para la Formación de Post-Grado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Las autoridades de la misma están comprendidas en esos espacios.

- Dirección, Gestión Institucional y Académica.* Dicho espacio contiene a la Dirección de la Maestría y a la Secretaría Académica. Las funciones de estas autoridades son las comprendidas en el Reglamento para la Formación de Post-Grado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Estas autoridades son designadas por el Honorable Consejo Académico de la Facultad seleccionando a los postulantes de acuerdo a sus antecedentes académicos en docencia e investigación y profesionales.
- Comité de Grado Académico.* Está constituida por tres Profesores, un Auxiliar Docente y un Estudiante de la Maestría. Los Profesores y el Auxiliar Docente deben poseer como mínimo una formación de postgrado equivalente a la de Maestría. En casos excepcionales, este requisito puede reemplazarse con una formación equivalente demostrada por su trayectoria como profesionales, docentes o investigadores, con lugar de trabajo en la UNLP (según lo estipulado por la Ordenanza 261 de la UNLP). Las funciones son las establecidas en el Reglamento para la Formación de Post-Grado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Los miembros de la Comisión de Grado Académico son elegidos como representantes de los claustros por sus miembros, y su designación está a cargo del Honorable Consejo Académico de la Facultad, teniendo en consideración aquella elección. Como excepción, y hasta tanto los miembros de los claustros de la Maestría no cumplieran con los requisitos generales para ser representantes, el Auxiliar Docente y el Estudiante que serán miembros de esta Comisión son propuestos por los claustros respectivos de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social para su designación por parte del Honorable Consejo Académico.
- Administración y Supervisión Técnica.* Incluye a la Secretaría Técnica y la Secretaría Administrativa, con las funciones previstas en el Reglamento para la Formación de Post-Grado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

18. Mecanismos de evaluación de la Maestría

La Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales prevé un mecanismo permanente de evaluación y seguimiento de los docentes a través del espacio de Dirección y Gestión Institucional y Académica y del Comité Académico de la misma.

Los docentes elevarán un informe al finalizar cada actividad curricular, por medio del cual se consignará la propia autoevaluación, el análisis del proceso de enseñanza y aprendizaje en todos sus aspectos y las sugerencias de cambios o ajustes que se consideren pertinentes.

La Maestría organizará por lo menos dos (2) veces al año las “Jornadas interdisciplinarias de Autoevaluación de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales”, invitando a los docentes de la Carrera. Tales Jornadas son concebidas como instancias de intercambio, profundización, debate y búsqueda común entre los profesores que provienen de distintas disciplinas y que, en este caso, encuentran en el espacio de articulación entre comunicación y educación un lugar para la construcción. Estos encuentros son, también, gestados como espacios para sopesar e intercambiar información sobre temas de construcción del conocimiento, metodologías de investigación, frecuencia e intensidad del abordaje bibliográfico e instrumentos de evaluación curricular. Estas instancias de evaluación con y entre los docentes, se socializarán y complementarán, al finalizar cada cuatrimestre, con los maestrandos bajo la coordinación y supervisión de la Dirección y la Secretaría Académica.

Los maestrandos participarán de la evaluación y contralor de los docentes y del desarrollo de la carrera en general, por medio de cuatro instancias sistemáticas:

- 1) Reuniones regulares con la Dirección y la Secretaría Académica de la Maestría, al finalizar cada cuatrimestre, donde se analizará la marcha del emprendimiento y se sugerirán ajustes para optimizar el proceso institucional y académico en curso.
- 2) Participación en parte de las Jornadas Interdisciplinarias de Autoevaluación de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales.
- 3) Participación, a través de un representante del claustro, en la Comisión de Grado Académico de la Maestría.
- 4) Evaluación de cada actividad curricular, incluyendo la evaluación del desempeño del docente a cargo.

Cada tres años está prevista una autoevaluación institucional y académica planificada y profunda que incluya la revisión del Plan de Estudios de la Maestría y su continuidad.