



## INFORME DE INVESTIGACIÓN

# ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA:

## Conectividad, usos y representaciones de estudiantes de nivel inicial y primaria en Institutos de Formación Docente

Equipo de trabajo y autores del informe:

Dr. Sebastián Novomisky

Dr. Luis Sujatovich

Lic y Prof. Pamela Vestfrid

Colaboradores:

Sebastián Suárez Corez, Mariana D’Orazio.

Fecha de redacción del informe:

12 de mayo de 2020

## RESUMEN

El presente informe surge en un contexto de excepcionalidad, en medio de una pandemia que afectó las bases mismas de nuestra vida cotidiana. Es por ello que un grupo de investigadores del Profesorado en Comunicación Social de la UNLP decide reorientar un proyecto de investigación en curso, para relevar específicamente cuestiones de accesibilidad, uso y representaciones de las tecnologías en educación en estudiantes de Institutos de Formación Docente.

El punto de partida de la investigación es un estudio cuantitativo, desarrollado en una encuesta y analizado a partir de perspectivas que son constitutivas de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, en donde es clave “hacer del allí del otro mi aquí”. Esto implica, como explicaba Jorge Huergo, reconocer el universo vocabular o mundo cultural de los sujetos para prealimentar nuestras acciones pedagógicas, una clave fundamental en tiempos de pandemia.



## INFORME DE INVESTIGACIÓN

### PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

El presente informe surge en un contexto de excepcionalidad, en medio de una pandemia que afectó las bases mismas de nuestra vida cotidiana o lo que diferentes disciplinas están comenzando a calificar de «hecho social total», en el sentido de que convulsa el conjunto de las relaciones sociales y conmociona a la totalidad de los actores, de las instituciones y de los valores (Ramonet, 2020).

Es por ello que un grupo de investigadores del Profesorado en Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, que también se encuentra inserto en Institutos Superiores de Formación Docente o con prácticas concretas en educación mediadas por TIC, decide reorientar un proyecto de investigación sobre alfabetización digital y educación transmedia, para relevar específicamente cuestiones de accesibilidad, usos y representaciones de las tecnologías en educación.

El punto de partida de la investigación tiene que ver, también, con retomar en parte los lineamientos sobre el reconocimiento de aquellas habilidades que poseen lxs estudiantes vinculadas al mundo digital, para recuperarlas y desde allí poder desarrollar nuevas formas educativas actualizadas al contexto en el que hoy más claramente que nunca, “la tecnología deja de ser una ayuda didáctica para convertirse en mediación cultural” (Martín Barbero, 2009). Aquello que se constituía como un reto sobre cómo nutrir las prácticas de enseñanza mediante la incorporación de las tecnologías digitales, se convirtió en una necesidad inevitable para poder sostener esta excepcional coyuntura y afirmar que “seguimos educando”.

Resulta necesario aquí mencionar también un elemento que clarifica la amplitud de la mirada sobre la cual nos ubicamos, que tiene que ver con “La Alfabetización Transmedia” donde se pone el foco en lo que lxs estudiantes están haciendo con los medios como personas potencialmente capaces de generar y compartir contenidos de diferentes tipos y niveles de complejidad (Scolari, Transliteracy, 2018).

Por eso consideramos necesario en este contexto más que expresarnos sobre saberes previos alrededor del tema, grandes teorías o hipótesis totalizadoras, salir urgentemente a recuperar de alguna forma las condiciones en las cuales nuestrxs estudiantes se enfrentan al desafío de integrarse a dinámicas educativas mediadas por TIC, sin previo aviso, sin la preparación necesaria y sobre todo sin el Programa Conectar Igualdad, elemento que sobre el final retomaremos para justificar parte de lo aquí dicho.

Dar continuidad pedagógica en este contexto y lograr como hasta ahora poder afirmar que seguimos educando, no es algo que se logre de manera simple,



## INFORME DE INVESTIGACIÓN

sino que es fruto del enorme esfuerzo de estudiantes, docentes y una batería integral de políticas públicas que acompañan esta situación de excepcionalidad.

De allí que nos dimos un plazo breve de 15 días, para relevar más de 400 casos, con una encuesta on-line, que al ser fruto de un trabajo previo, ya poseía un testeo y mecanismos de validación.

El punto de partida sobre el cual nos posicionamos recupera una tradición en las perspectivas latinoamericanas de la educación, ya que desde estas matrices es clave, como decía el pedagogo Paulo Freire, “hacer del allí del otro mi aquí”. Esto implica, como explicaba Jorge Huergo, reconocer el universo vocabular o mundo cultural de los sujetos para prealimentar nuestras acciones pedagógicas.

El problema hoy es que la irrupción de un fenómeno de estas características nos corrió del eje, ya que en muchos casos conocemos las caras, las expectativas, inquietudes o formas de pensar de nuestros estudiantes, pero como estábamos acostumbrados a un sistema presencial, no sabemos dónde es “su allí” en tiempos de alfabetización digital, conectividad o representaciones sobre la temática. Es por ello que nos resultó clave salir a indagar “la marca de la convergencia” (Novomisky, 2020).

Nuestro horizonte está puesto en poder lograr procesos educativos significativos, de profunda interpelación y por esto la necesidad de este estudio, para garantizar nuevamente y sin descuidar ni la inclusión ni la calidad.

**Dr. Sebastián Novomisky**

*Director del Profesorado en Comunicación Social*

*Universidad Nacional de La Plata*



## INFORME DE INVESTIGACIÓN

### ASPECTOS METODOLÓGICOS

Nuestra propuesta está orientada a desarrollar un estado actual del debate sobre la alfabetización digital y educación transmedia, para sistematizar la información dispersa existente y relevar las representaciones que lxs estudiantes de nivel superior tienen sobre la temática, además de conocer con qué dispositivos cuentan, la frecuencia de conexión a Internet y sus hábitos de consumo en relación a las redes sociales.

Es clave en este sentido iniciar por la accesibilidad, ya que no es posible establecer un análisis de los usos de la tecnología, de las apropiaciones de los dispositivos y del consumo de contenidos digitales, si desconocemos sus posibilidades de ingreso y la disponibilidad de equipamientos de nuestros estudiantes.

A partir de las problemáticas suscitadas por la pandemia de COVID-19 y de sus efectos en la continuidad de los procesos educativos en Argentina, consideramos oportuno detenernos a relevar a partir de una encuesta constituida en un formulario de Google Forms, la disponibilidad de conexión a Internet y de dispositivos digitales de lxs estudiantes de los profesorados en Educación Inicial y Educación Primaria de La Plata, Gran La Plata y municipios del interior de la Provincia de Buenos Aires.

Además, indagamos acerca de sus conocimientos sobre Educación Digital, Robótica y Programación dado que forman parte de uno de los núcleos centrales en los diseños curriculares actuales. La encuesta se realizó entre el 15 y el 30 de abril de 2020 y contempló 420 casos. Consideramos oportuno destacar que este estudio se realizó sobre la base de un relevamiento similar que se desarrolló como testeo de la herramienta en diciembre de 2019, que incluyó 88 casos permitiendo su ajuste.

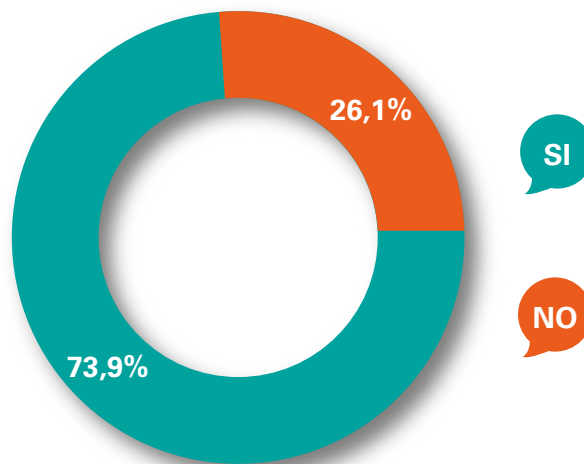


## INFORME DE INVESTIGACIÓN

### ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

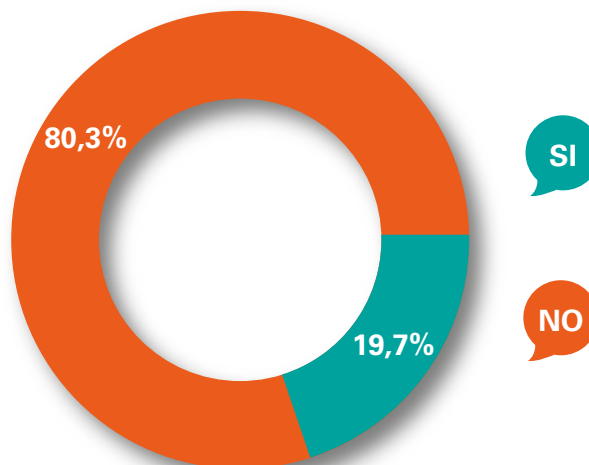
A continuación, se presentan los resultados que, en un análisis preliminar, se considera pueden aportar al reconocimiento de la situación de aprendizaje de muchxs estudiantes en el contexto actual. Se destaca que el cuestionario fue de carácter anónimo, pero incluyó datos de género, edad, carrera que estudia y ciudad.

#### Posee computadora



El primer resultado que arroja la encuesta es que más del 25% de lxs estudiantes no poseen computadora. Esta situación ya desde el inicio permite pensar en la necesidad de diseñar actividades y materiales que puedan abordarse desde otros dispositivos o plataformas.

#### Posee tablet

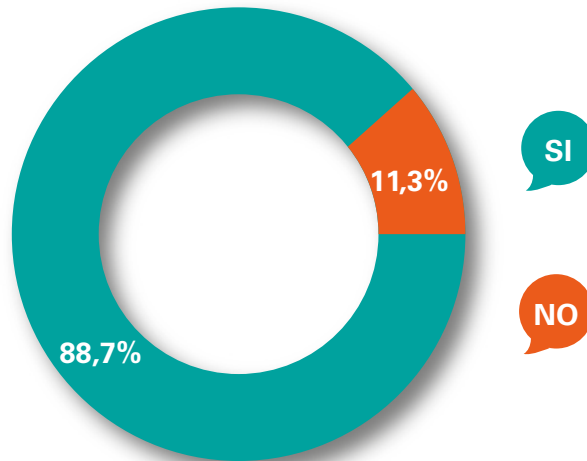




## INFORME DE INVESTIGACIÓN

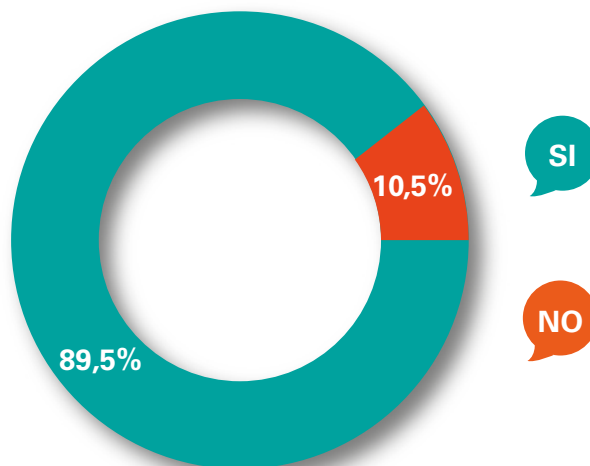
Aquí nos encontramos con otro dato que nos permite comprender que tampoco la tablet es un dispositivo del cual los estudiantes puedan disponer para sus actividades. Sólo dos de cada diez no representan una cantidad que permita considerarla como una herramienta digital accesible.

### Posee celular con datos



La cifra que arroja esta pregunta resulta contundente: casi nueve de cada diez cuenta con celular con datos, por lo tanto, es el dispositivo con mayor uso entre los estudiantes.

### Puede conectarse a internet regularmente

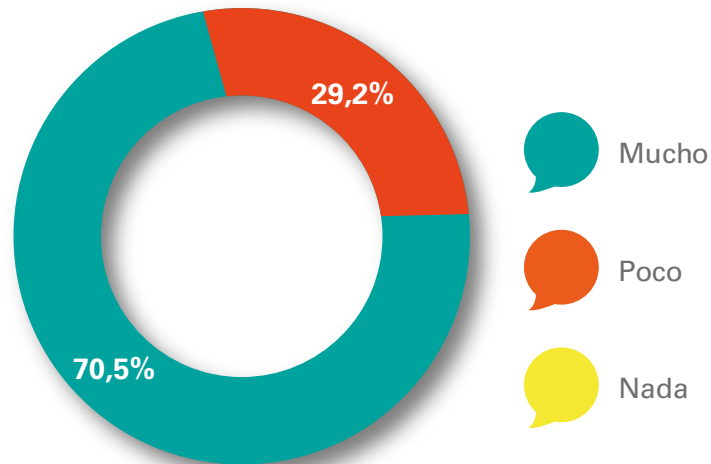


La mayoría puede conectarse con regularidad, sin embargo, hay un 10% que no tiene esa posibilidad, por lo tanto, la frecuencia de las actividades y los plazos para su resolución deben ser laxos, para no perjudicar a quienes tienen menos acceso a Internet y sobre todo pensar en trabajos off-line o materiales de descarga.



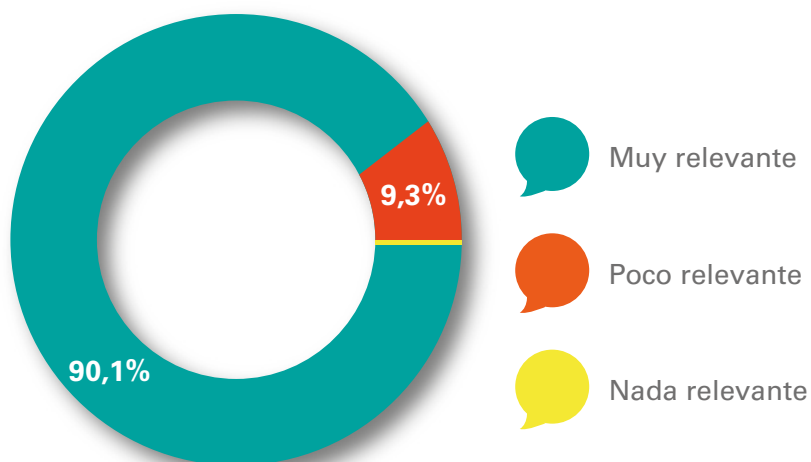
## INFORME DE INVESTIGACIÓN

Utiliza internet cotidianamente para estudiar



Encontramos aquí dos interpretaciones posibles para esta respuesta: es positivo que el 70% tenga la costumbre de estudiar con Internet (presumiblemente con el celular) y a la vez nos indica que casi el 30% no suele hacerlo con frecuencia. Por lo tanto, a la vez que es preciso adaptar las propuestas a las condiciones de conexión y disponibilidad de dispositivos también resulta necesario que los plazos sean más flexibles y que el acompañamiento de lxs docentes sea comprendiendo las condiciones y hábitos de lxs estudiantes, que se han transformado abruptamente.

Considera relevante el uso de tecnologías en educación

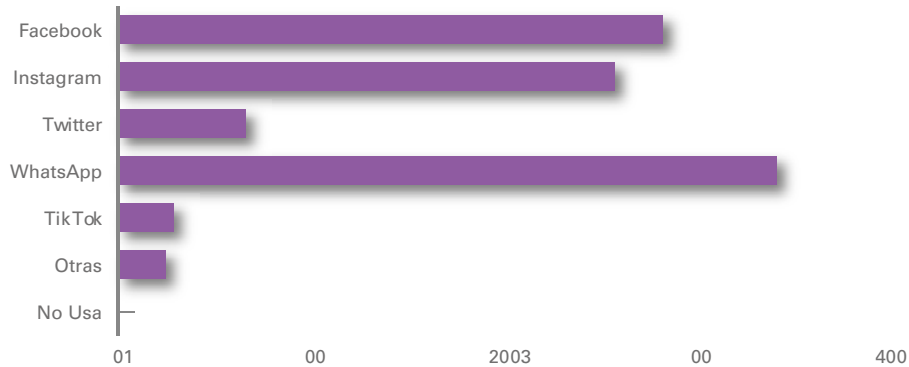


El 90 % muestra un marcado interés por el uso de las tecnologías en la educación, lo cual significa deseos de aprender y de utilizarlas en beneficio de las propuestas formativas.



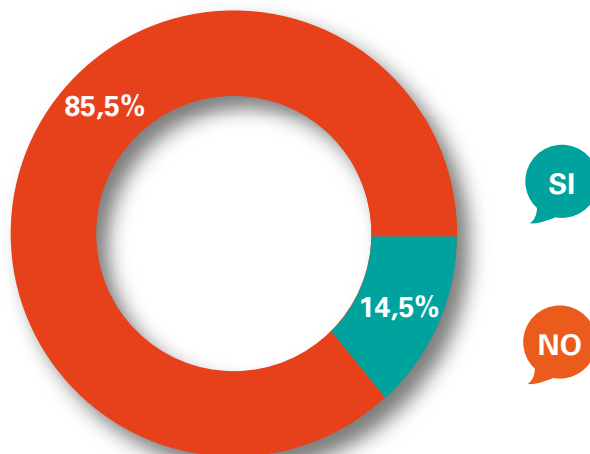
## INFORME DE INVESTIGACIÓN

Cuáles de estas redes sociales utiliza con frecuencia



Se presenta también como un claro desafío la utilización de aplicaciones de mensajería (WhatsApp: 97 %, Facebook: 78 %, Instagram: 70 %) como alternativas válidas, dado que se erigen como las redes sociales más extendidas en cuanto a su utilización y por lo tanto en donde los estudiantes poseen mayores conocimientos previos.

En su formación recibió contenidos sobre TIC, robótica o programación en educación



La percepción es que se produce una escisión entre los lineamientos de los diseños curriculares, con respecto a contenidos sobre TIC, robótica y programación y la educación que se recibe en los espacios de formación, dado que más de un 80% manifiesta no haberlos recibido.





## INFORME DE INVESTIGACIÓN

### SINTESIS Y CONCLUSIONES

A continuación se ofrece un resumen de lo dicho, con una serie de conclusiones que surgen del análisis de los datos propuestos que resultaron más significativos:

- 1 de cada 4 estudiantes no posee computadora, por lo que debemos pensar que al menos una parte de nuestras estrategias deben ser repensadas para trabajar desde y con el celular (7 de cada 10 se conectan por el celular y solo 3 por la computadora)
- 1 de cada 10 alumnos no accede a Internet con facilidad, por lo que debemos pensar en contenidos y actividades descargables para trabajar off-line, que no impliquen demasiado tiempo de conexión.
- 8 de cada 10 estudiantes usan Facebook con frecuencia, 9 Whatsapp, y 7 Instagram. Parte de su mundo cultural está atravesado por las redes sociales, por lo que más allá de utilizar plataformas estrictamente educativas como Classroom, Moodle, Edmodo o herramientas como Zoom, Meet o Jitsi, es probable que debamos ir a buscarlos también allí donde cotidianamente están, en los espacios virtuales que ya conocen y manejan.
- 9 de cada 10 estudiantes consideran relevante el uso de las Tecnologías en Educación, pero solo el 15 % recibió formación sobre temáticas afines, lo cual implica una deuda pendiente en su recorrido y en la capacitación sobre las habilidades necesarias para desempeñarse como estudiantes en este contexto.
- La heterogeneidad en equipamientos y acceso implican la necesidad de flexibilidad y creatividad en las propuestas pedagógicas, adaptándose a un contexto que pone en evidencia la existencia de múltiples desigualdades sociales, que requieren de la articulación de estrategias asincrónicas y sincrónicas, con el fin de evitar el desgranamiento y la deserción.
- Para el desarrollo de clases mediante uso de videollamadas, tener en cuenta la duración de las mismas y solicitar la participación de manera optativa, dado que muchos estudiantes poseen escasa o nula conectividad.
- En cuanto a estrategias de evaluación escrita, como monografías, ensayo, etc., se sugiere dar también otras alternativas como videos, podcast (audios), o permitir ser realizados a mano y fotografiados sobre todo para el caso de estudiantes que solo tengan celular para trabajar, y no la comodidad que permite una computadora.



## INFORME DE INVESTIGACIÓN

- Lxs estudiantes usan las redes sociales regularmente. Lxs docentes podrían promover el uso de las mismas como TAC (tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento), y como TEPP (tecnologías para el empoderamiento y la participación).
- El vínculo docente/estudiante va más allá de brindar contenidos, tareas y correcciones, deben generarse espacios -en aulas virtuales, redes sociales o cualquier otro canal de comunicación a distancia que se adopte- para compartir conversaciones que permitan fortalecer los lazos, como pueden ser los foros u otros espacios, con el fin de acompañar y sostener a los estudiantes.

Finalmente queremos destacar que es contundente la conclusión que realizamos sobre la ausencia de un programa como el **Conectar Igualdad**.

En 2010 en la Argentina se inició una política universal de inclusión digital, que no se limitó al mero reparto de netbooks en escuelas del nivel medio y superior. Se formó también a los docentes mediante el desarrollo de diversos postítulos del INFOD, junto con la elaboración de contenidos para distintos canales de comunicación digitales y audiovisuales (Paka Paka y Encuentro). El hecho de que cada estudiante o docente obtenía una computadora portátil para llevar y disponer en su casa, tenía la ventaja de ser utilizada en el colegio y también fuera del mismo, además podía ser empleada por todos los miembros del hogar y no solo del alumno, alcanzando un efecto multiplicador.

Con el cambio de gestión en 2015, se llegó a la conclusión de que las personas poseían acceso a los aparatos digitales de comunicación, por lo que no era necesario entregar más computadoras sino facilitar la disposición de ciertas herramientas en las escuelas para que queden allí -como drones, celulares y kits de robótica-. Esas decisiones fueron parte del Programa Aprender Conectados, que cambió completamente el foco y echó por tierra una política universal.

Pero con la situación actual, ha quedado en evidencia el error que significó esa decisión, ya que muchas familias argentinas no disponen de dispositivos digitales, ni de conectividad, como para adecuarse a la virtualización de la educación que acontece en establecimientos públicos o privados, dejando a la luz las desigualdades aun existentes en materia de acceso y sin dudas poniendo más que nunca en evidencia la importancia que hubiera tenido en este momento excepcional, la continuidad del Conectar Igualdad.



## INFORME DE INVESTIGACIÓN

### BIBLIOGRAFÍA CITADA

Freire, P. [1996] (2004). *Pedagogía de la autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.

Hurgo, J. (2003) El reconocimiento del “universo vocabular” y la prealimentación de las acciones estratégicas. Centro de Comunicación/Educación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP)

Martín-Barbero, J. (2009a). Cuando la tecnología deja de ser una ayuda didáctica para convertirse en mediación cultural. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 10(1), 19-31. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=201018023002>

Novomisky, S (2020). “La marca de la convergencia. Medios, tecnologías y educación: Doce ensayos en busca de una narrativa” La Plata. Ediciones de Periodismo y Comunicación. Universidad Nacional de La Plata. Digital. (En prensa). Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/81658>

Ramonet, I. (2020). *Coronavirus: La pandemia y el sistema-mundo*. Recuperado de: <https://www.pagina12.com.ar/262989-coronavirus-la-pandemia-y-el-sistema-mundo>

Scolari, C. (2018). *Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios*.

Libro blanco. Recuperado de [http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Alfabetismo%20Transmedia%20.%20Scolari\\_0.pdf](http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Alfabetismo%20Transmedia%20.%20Scolari_0.pdf)