

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE 2020

Turnos de inscripción:

Se contempla una inscripción prioritaria para aquellos/as estudiantes que presenten constancia laboral. A partir de ello, no se realizarán cambios de comisión una vez finalizada la inscripción.

Estudiantes trabajadores/as:

Lunes 10 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18 hs.

Estudiantes del Ciclo Básico:

Jueves 13 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18hs.

Estudiantes del Ciclo Superior:

Viernes 14 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18.

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL CICLO BÁSICO- Plan de estudios 1998

MATERIAS OBLIGATORIAS

COMUNICACIÓN Y MEDIOS- CÁTEDRA I

Teóricos:

- 1.Lunes de 17.30 a 19.30 -Noella Durante
- 2.Jueves de 9.30 a 11.30 - Ayelen Sidun
3. Jueves de 15.30 a 17.30 - Mónica Zapatería

Prácticos:

- 1.Lunes de 11.30 a 13.30 - Daniel Fabini
- 2.Martes de 15.30 a 17.30 - Miguel Ward
- 3.Martes de 19.30 a 21:30 - Raúl Corzo
- 4.Jueves de 7.30 a 9.30 - Mariana Cóccaro
- 5.Jueves de 11.30 a 13.30 - Rosario Hasperué
- 6.Jueves de 13:30 a 15:30 - Javier Sisti Ripoll

COMUNICACIÓN Y TEORÍAS- CÁTEDRA II

(Para cursar el práctico de esta materia se requiere tener aprobada la cursada de Comunicación y Medios. Los alumnos que no hayan promocionado o aprobado por examen final Comunicación y Medios no podrán anotarse en el teórico de Comunicación y Teorías.)

Comprender, desde la mirada al campo latinoamericano de comunicación, las principales matrices teóricas y metodológicas, los principales nudos teóricos-problemáticos del campo de la comunicación, propiciando una actitud crítica frente a ellos. Teóricos

Teóricos

1. Miércoles de 9.30 a 11.30 – Rocío Gravila
2. Miércoles de 15:30 a 17:30 – María Victoria Martín

Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30- Lourdes Juanes
2. Martes de 11.30 a 13.30- Lourdes Juanes
3. Miércoles 17.30 a 19.30- Irene Irigoitia
4. Miércoles 19.30 a 21.30- Irene Irigoitia

COMUNICACIÓN Y CULTURA - CÁTEDRA II

Teóricos

1. Miércoles 15.30 a 17. 30 - Oscar Lutczak

Prácticos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Valeria Vivas Arce

LINGÜÍSTICA Y MÉTODOS DEL ANÁLISIS LINGÜÍSTICO

Teóricos

1. Lunes de 15.30 a 17.30 – Claudia Fino
2. Jueves de 9.30 a 11.30 –Alejandra Valentino

Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 – Susana Souilla
2. Jueves de 13.30 a 15.30 – Fernanda Mercerat
3. Jueves de 17.30 a 19.30 – Pablo Pierigh

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL – CÁTEDRA I

Para cursar esta materia se debe tener aprobada Taller de Análisis de la Información

El proyecto de la cátedra se destina a la enseñanza de la investigación, centrado en las prácticas a las que se enfrenta el sujeto, ya que es él quien debe resolver los procesos de búsqueda y construcción del conocimiento a partir de los obstáculos, las situaciones y las decisiones particulares que implica su intervención.

Teóricos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Carlos Giordano
2. Jueves de 13.30 a 15.30 - Roberta Valdés
3. Viernes de 11.30 a 13.30 - Roberto Marengo

Prácticos

1. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Joaquín Almeida
2. Jueves de 11.30 a 13.30 - Nicolás Vidal

3. Viernes de 9.30 a 11.30 - Leandro Zanduetta

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL – CÁTEDRA II

Para cursar esta materia se debe tener aprobada Taller de Análisis de la Información

Se buscará que los estudiantes conozcan los fundamentos filosóficos de la investigación científica. Que aprendan a plantear, diseñar y resolver problemas de investigación concretos. Desarrollen una perspectiva crítica sobre los métodos y las técnicas de investigación en torno a situaciones y problemas relativos a su futura práctica profesional en el campo de la comunicación social y adquieran destrezas para la elaboración de proyectos e informes de investigación.

Prácticos

1. Martes 9.30 a 11.30 - Brian Covaro
2. Miércoles 17.30 a 19.30 - Brian Covaro

Teóricos:

1. Martes 11.30 a 13.30 - Sebastián Varela
2. Martes 17.30 a 19.30 - Sebastián Varela

ALEMÁN

Teórico

1. Lunes de 13.30 a 15.30 – Debora Arce

Práctico

1. Lunes de 15.30 a 17.30hs – Debora Arce

ITALIANO

Teórico

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Facundo Macedo
2. Viernes de 17.30 a 19.30 - Pamela Francescato

Práctico

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Facundo Macedo
2. Viernes de 19.30 a 21.30 - Pamela Francescato

INGLÉS

Teórico

1. Martes de 13.30 a 15.30 – Norberto Wenk

Práctico

1. Jueves de 13.30 a 15.30hs – Florencia Chrestía

PORTUGUÉS

Teórico

1. Miércoles de 9.30 a 11.30- Silvia Rego

Práctico

1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Silvia Rego

CICLO BÁSICO

MATERIAS OPTATIVAS

ECONOMÍA POLÍTICA Y PROBLEMÁTICA ECONÓMICA ARGENTINA

Teóricos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Gerardo De Santis

2. Viernes de 7.30 a 9.30- Fabián Flores

Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30- Diego Turkenich

2. Miércoles de 7.30 a 9.30 - Matías Mancini

3. Viernes de 17.30 a 19.30- Diego Turkenich

HISTORIA DE CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA LATINA

(Esta asignatura es equivalente a "HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA LATINA" del Plan de Estudios 1998)

Se pretende contribuir a la formación de comunicadores sociales capaces de comprender la realidad política latinoamericana con el auxilio de los análisis de los procesos históricos más relevantes de los siglos XIX y XX. También, nos proponemos fomentar el interés por una visión latinoamericanista que se oriente hacia el compromiso de los futuros periodistas con la problemática del subcontinente. Asimismo, se intentará promover en los alumnos el desarrollo de la reflexión y del pensamiento crítico –siempre basado en análisis de hechos históricos concretos– tan importantes en la comunicación social.

Teóricos

1. Martes de 15.30 a 17.30 – Carlos Ciappina

2. Miércoles de 17.30 a 19.30 – Teresa Bonet

3. Jueves de 13.30 a 15.30 – Carlos Ciappina

4. Viernes de 9.30 a 11.30- Teresa Bonet

Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30- Fernando Esteche

2. Lunes de 19.30 a 21.30 – Agustina Gonzalez Ceuninck

3. Martes de 11.30 a 13.30 – Yamila Kiriácópulos

4. Martes de 13.30 a 15.30 – Fernando Esteche

5. Martes de 17.30 a 19.30 – Saúl Casas

6. Miércoles 15:30 a 17:30 – Leandro García

7. Jueves de 15.30 a 17.30 – Gregorio Dolce Batistesa

8. Jueves de 17.30 a 19.30 – Gregorio Dolce Batistesa

9. Viernes de 11:30 a 13:30 – Leandro García

SEMIÓTICA

Prácticos

1. Jueves de 9.30 a 11.30– María Luján Barrionuevo -

2. Jueves de 13.30 a 15.30 – María Luján Barrionuevo

Teórico

1. Jueves 11.30 a 13.30 – Teresa Poccioni

DERECHO DE LA COMUNICACIÓN - CÁTEDRA I

Brindar las pautas fundamentales del derecho de la comunicación receptadas en la Constitución Nacional y en la reforma de la norma fundamental, para destacar los nuevos derechos y garantías como así también sus aspectos más relevantes. Por lo expresado los alumnos podrán realizar una labor de interpretación personal y apreciar los mecanismos existentes que garantizan el efectivo cumplimiento del derecho de la comunicación.

Teóricos

1. Martes de 9.30 a 11.30 – Mirta Jurío

Prácticos

1. Martes de 11.30 a 13.30 – Alejandro Córdoba Sosa

DERECHO DE LA COMUNICACIÓN - CÁTEDRA III

Nuestra perspectiva concibe a la comunicación como un derecho humano fundamental y este enfoque constituye un eje transversal que atraviesa toda la materia. Es un espacio que brinda las herramientas jurídicas necesarias para que los comunicadores puedan incidir en los procesos de transformación social. Plantea como aporte específico el conocimiento y análisis de la legislación nacional e internacional y jurisprudencia con perspectiva de género. Parte desde una mirada integral de los derechos humanos para formar comunicadores que puedan comunicar derechos.

Teóricos

1. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Daniela Bersi

2. Jueves de 17.30 a 19.30 – Guillermo Moreno y Pablo Cabral

Prácticos

1. Miércoles de 15.30 a 17.30 - José Ignacio López

2. Jueves de 15.30 a 17.30 – Natalia Quiroz

PSICOLOGÍA SOCIAL - CÁTEDRA I

Los contenidos y objetivos de la materia recorren, desde una perspectiva multidimensional, las categorías de subjetividad y modos de subjetivación, como ejes centrales que interpelan la tradicional antinomia individuo-sociedad. Por otra parte, esta indagación no podría ser posible sin el encuentro con la problemática del poder y el imaginario social, nociones de las que no se pueden prescindir al tiempo de una “elucidación crítica” de nuestro pensamiento y una desnaturalización de nuestras prácticas.

Teóricos

1. Martes de 11.30 a 13.30 – Fernando Gomez

Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30 - Karina D'Alfonso
2. Martes de 13.30 a 15.30 – Andrea Gonzalez

PSICOLOGÍA SOCIAL - CÁTEDRA II

Se enfatizará en las zonas de abordaje que resultan fundamentales para el estudio integral de la comunicación como campo transdisciplinar, y de la especificidad de las herramientas conceptuales de la psicología en relación a las problemáticas vinculadas con la subjetividad y el lazo social. Los aportes de la psicología social como perspectiva que aborda la constitución y la estructura del sujeto, los procesos de identificación, los lazos sociales, la construcción de la identidades colectivas, el imaginario social como lugar de consolidación del sentido, el anudamiento entre deseo y poder y el abordaje de los problemas psicosociales actuales constituyen un aporte central para la indagación de la complejidad de los procesos sociales.

Teóricos

1. Martes de 11.30 a 13.30 – Christian Ríos
2. Jueves de 17.30 a 19.30 – Sandra Bianchi

Prácticos

1. Lunes de 17.30 a 19.30- Ignacio Funes
2. Martes de 9.30 a 11.30 - Melina Peresson
3. Martes de 13.30 a 15.30 - Melina Peresson
4. Jueves de 15.30 a 17.30- Ignacio Funes

HISTORIA DEL SIGLO XX- CÁTEDRA I

La propuesta de trabajo está centrada en el análisis de los procesos históricos del siglo XX en el escenario mundial, desde una perspectiva holística. La misma articula aspectos políticos, económicos, sociales y culturales. En tal sentido, la cátedra busca brindar herramientas conceptuales que le permitan al estudiante reflexionar críticamente sobre los principales ejes de la materia (el fascismo/nazismo, la revolución rusa, el stalinismo, las guerras mundiales, la crisis de los 30, la guerra fría, el nacimiento del NOI, etc).

Teóricos

1. Miércoles de 9.30 a 11.30 – Sergio Pujol
2. Miércoles de 17.30 a 19.30 – Sergio Pujol
3. Jueves de 13.30 a 15.30 - Marcelo Coll Cárdenas

Prácticos:

1. Martes de 15.30 a 17.30- Gerardo Denegri
2. Jueves de 19.30 a 21.30 - Marcelo Coll Cárdenas
3. Viernes de 11.30 a 13.30- Luciana Gianoglio
4. Viernes de 13.30 a 15.30 - Luciana Gianoglio

HISTORIA DEL SIGLO XX – CÁTEDRA II

Equipo de cátedra: Victor Ego Ducrot y Patricia Rodrigo

La cátedra propone el abordaje de los principales tópicos de la Historia de Siglo XX a partir de dos lineamientos estratégicos: que los mismos sean discutidos, aprehendidos y aplicados en forma crítica en el contexto de las prácticas de producción y/o análisis de contenidos periodísticos y comunicacionales; y desde una perspectiva nacional y latinoamericana: el siglo XX global será revisado desde los hechos históricos argentinos y continentales, y hacia la exploración de estilos y sistemas narrativos pensados y puestos en acto a partir de nuestra propia lengua y de nuestros propios lenguajes.

Teóricos

- 1.Lunes de 11.30 a 13.30
- 2.Jueves de 17.30 a 19.30

Prácticos

- 1.Lunes de 9.30 a 11.30
- 2.Jueves de 19.30 a 21.30

PROBLEMAS SOCIOLOGICOS CONTEMPORÁNEOS – CÁTEDRA II

La cátedra se propone abordar seis problemas medulares: el problema de la emancipación y la cuestión social; los orígenes y los estilos de esta sociología; la construcción identitaria de Latinoamérica; la imaginación del Otro, la cuestión indígena y el problema de la raza; el problema de la nación; y , finalmente, al ensayo como método sociológico en Latinoamérica.

Teóricos

1. Martes de 17.30 a 19.30 - Fernando Alfón
- 2.Viernes de 15.30 a 17.30 - Pablo Giurleo

Prácticos

1. Martes de 19.30 a 21.30 - Nicolás Welschinger
2. Viernes de 13.30 a 15.30 - Matías Moreno

COMUNICACIÓN Y DERECHOS HUMANOS

Teóricos:

- 1.Lunes de 13.30 a 15.30- Alberto Mendoza Padilla y Juan Manuel Morente
- 2.Lunes de 17.30 a 19.30 – Inti Pérez Aznar y Nora Ungaro
- 3.Miércoles de 9.30 a 11.30 - Zulema Enríquez y Claudia Vásquez Haro
- 4.Viernes de 15.30 a 17.30- Macarena Ordenavía

Prácticos

- 1.Lunes de 15.30 a 17.30- Macarena Ordenavía
- 2.Lunes de 19.30 a 21.30- Inti Pérez Aznar y Nora Ungaro
- 3.Martes de 13.30 a 15.30 – Juan Manuel Morente
- 4.Miércoles de 11.30 a 13.30 – Claudia Vásquez Haro
- 5.Jueves de 9.30 a 11.30- Zulema Enríquez
- 6.Jueves de 13.30 a 15.30 –Alfredo Tangorra
- 7.Jueves de 19.30 a 21.30 – Lucas Miguel

8. Viernes de 9.30 a 11.30- Alberto Mendoza Padilla

9. Viernes de 13.30 a 15.30 – Ramón Baibiene

SEMINARIOS OPTATIVOS PARA CICLO BÁSICO

DEBATES SOBRE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Lunes de 18 a 20.30 – Facundo Miranda

El seminario tiene como objetivo propiciar espacios de debate, discusión y análisis en torno a la comunicación pública y política. En ese sentido, se convocará a diferentes especialistas y trabajadorxs de dicho campo para generar conocimientos que permitan complejizar las prácticas de la comunicación pública y política, así como también debatir perspectivas y estrategias para su abordaje. Se trabajarán, además, los distintos ámbitos de inserción laboral y se conversará sobre el ejercicio profesional de lxs comunicadorxs políticxs en distintos formatos y con diversas herramientas.

PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL DE PROGRAMAS SANITARIOS

Jueves 9 a 11.30 – Gisela Faraone y Julieta Carreras

El seminario integra los conceptos de salud y comunicación. Capacita a los estudiantes en la producción de planes de comunicación acordes a los objetivos que los sectores públicos persiguen en materia sanitaria.

LA CUESTIÓN MALVINAS. POLÍTICAS SOBERANAS

Lunes 15.30 a 18 – Carlos Giordano y Rodolfo Carrizo

Identificar, analizar y reflexionar las diversas aristas comunicacionales, políticas, económicas, estratégicas, diplomáticas, sociales, culturales y simbólicas que componen la Cuestión Malvinas, enmarcadas en las diversas maneras de comunicación de la misma, en las etapas de la posguerra y en el presente. Identificar en el escenario internacional, diversas instancias y modelos de comparación con la Cuestión Malvinas. Analizar la incidencia de la temática de Malvinas, en la geoestrategia regional, enmarcada en la defensa de los recursos naturales, el posicionamiento hemisférico y de enclaves políticos / militares a nivel global. Aportar y redimensionar la concepción teórica comunicacional de la defensa de los intereses regionales sudamericanos en el concierto internacional, mediante nuevas estructuras y andamiajes teóricos y prácticos.

HISTORIA DEL NACIONALISMO ARGENTINO

Miércoles de 10.30 a 13/ Hernán Brienza

El seminario recorre la historia del Nacionalismo argentino. De Juan Bautista Alberdi al Peronismo. Del nacionalismo de elite al socialismo nacional. Además, propone profundizar una mirada crítica sobre los imaginarios de Nación.

COMUNICACIÓN Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

Martes de 13 a 15:30 - Delfina García Larocca

Este seminario surge con la iniciativa de contribuir a la tradición de nuestra casa de estudios de pensar contenidos y herramientas que aporten a la formación de profesionales que entiendan y ejerzan la comunicación de forma plural y diversa, para la construcción de una sociedad más justa e igualitaria. En ese sentido, esta propuesta apunta a fortalecer los estudios comunicacionales en materia de géneros y sexualidades, desde una perspectiva latinoamericanista.

La perspectiva de género, en la actualidad, es una categoría indispensable para observar y estudiar las tramas sociales que habitamos, atravesadas por categorías patriarcales, capitalistas y coloniales. La comunicación no puede estar exenta, afrontando su enlazamiento con el género en las relaciones de poder en las prácticas y discursos que narran nuestra cultura.

Con el fin de avanzar en la profundización de dichas discusiones, proponemos realizar un abordaje de los viejos y nuevos debates de la agenda feminista, disidente y de las teorías de géneros. De esta forma recorreremos los distintos conceptos desarrollados por dichas teorías, comprendiendo los aportes que realizaron desde una perspectiva crítica y propia de nuestro territorio.

SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA LATINOAMERICANA DEL SXX

Jueves de 13 a 15.30 – Iciar Recalde

Cultura y derecho. Cultura y su articulación con el concepto de nacionalismo en Latinoamérica. Cultura y su vinculación con las instituciones educativas del Estado. Cultura y su articulación con las organizaciones políticas de la sociedad civil. Cultura y su articulación con la violencia y el conflicto social. Cultura y medios de comunicación de masas.

PRENSA PARA ORGANIZACIONES SOCIALES, POLÍTICAS Y ESTATALES

Jueves de 15.30 a 18 – Adolfo Rocha

Las tareas de prensa son una actividad fundamental en la comunicación institucional. Muchas organizaciones tienen como objetivo incrementar su presencia pública para incidir en la construcción de la agenda del debate público establecida por los medios de comunicación.

El seminario trabajará sobre la difusión de las actividades de una organización a partir de la generación y gestión de medios propios.

FUENTES DE INFORMACIÓN EN EL PERIODISMO

Martes de 13 a 15.30 – Pablo Morosi

Busca la incorporación de herramientas y el desarrollo de capacidades que permitan al estudiante optimizar su trabajo de definición, selección, vinculación, abordaje y mantenimiento de aquellas fuentes que poseen los datos necesarios para poder elaborar producciones periodísticas. El conocimiento de estrategias eficaces para contactar y obtener información resulta muchas veces un aspecto poco profundizado en la formación académica que, en los últimos años suma la complejidad que implica la utilización de redes sociales y

otros dispositivos de difusión de información vía internet que ha ampliado y al mismo tiempo complejizado la tarea del periodista con las fuentes. Distinguir y valorar esos nuevos ámbitos que generan, a su vez, nuevas formas de contacto requiere de una revisión sobre los conceptos tradicionales ligados a las fuentes y sus espacios públicos y privados.

CRIMINOLOGÍA, COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

Lunes de 18 a 20.30 –Azucena Racosta

El seminario propone analizar críticamente los discursos construidos desde la criminología que caracterizamos como mediática y que se opone a la académica. Ubicamos a la Comunicación y la Criminología en el centro de la disputa por el poder. En este contexto los medios masivos de comunicación y el poder judicial juegan roles preponderantes. Por un lado, en la construcción social de realidad y por el otro en el disciplinamiento social. Partimos de estudios interdisciplinarios por la necesidad de otros saberes para interpretar el fenómeno. Criminología mediática. Lowfare. Guerra judicial-mediática. Finalmente intentaremos pensar lineamientos para la construcción de una resistencia comunicacional y criminológica.

HISTORIA SOCIAL DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

Viernes de 10.30 a 13/ Luciano Sanguinetti

El seminario ofrece un espacio de comprensión e investigación de la historia de las comunicaciones desde una perspectiva social focalizando ese proceso en su contexto socioeconómico y cultural. Las tecnologías de reproducción de la palabra y la imagen, los medios llamados de masa, como todos los nuevos dispositivos digitales de transmisión, producción y intermediación de culturas e información son productos sociales, espacios de interacción, conflicto y disputas, en la construcción y resignificación de los sentidos sociales.

CICLO SUPERIOR

ORIENTACIÓN PLANIFICACIÓN MATERIAS OBLIGATORIAS

COMUNICACIÓN Y RECEPCIÓN

Teóricos

1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Silvia Elizalde
2. Viernes de 17.30 a 19.30 - Sabina Crivelli

Práctico:

1. Martes de 11.30 a 13.30 - Marisa Rigo
2. Viernes de 19.30 a 21.30 - Paloma Sánchez

ORIENTACIÓN PERIODISMO

MATERIAS OBLIGATORIAS

HISTORIA DE LAS IDEAS Y LOS PROCESOS POLÍTICOS – CÁTEDRA I

La asignatura pretende ser un espacio de comprensión, debate, reflexión y crítica de problemas relevantes de las ideas y los procesos políticos desde una perspectiva histórica. La materia pretende que los estudiantes culminen el curso con un conjunto de herramientas teóricas – conceptuales para analizar los sistemas de ideas, los diferentes momentos históricos – políticos y la relación entre ellos. El enfoque elegido supone sistematizar las diferentes formas de pensar e investigar a la política como concepto teórico pero también como proceso de la vida de las sociedades.

Teóricos:

1. Lunes 13.30 a 15.30 - Lucrecia Gusmerotti

Prácticos:

1. Lunes de 15.30 a 17.30 - Pablo Collado

HISTORIA DE LAS IDEAS Y LOS PROCESOS POLÍTICOS – CÁTEDRA II

La Cátedra II de Historia de las Ideas y los Procesos Políticos es un recorte particular de la historia; una historia que, como toda disciplina, puede ser acotada en el tiempo y en el espacio, y abordada de diversos modos. Cada una de las unidades del Programa responde a la necesidad de estudiar la conformación de las variadas maneras de concebir e interpretar al mundo, indagando en las matrices de pensamiento que, a pesar de un “posmodernismo” más lábil a la hora de definir un conjunto de ideas, en general continúan siendo operativas para los debates políticos actuales.

Teóricos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Mauricio Schuttenberg
2. Jueves de 9.30 a 11.30 - Guillermo Quinteros

Prácticos

1. Lunes de 7.30 a 9.30 - Sandra Santilli
2. Martes de 11.30 a 13.30 – Juan Manuel Foutel
3. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Inés Hayes
4. Miércoles de 19.30 a 21.30 – Julián Fontana

CICLO SUPERIOR LICENCIATURA MATERIAS OPTATIVAS

De acuerdo a lo resuelto por el Consejo Directivo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social en la resolución 101/2013, se unifica la oferta de materias optativas del ciclo superior para las orientaciones de Periodismo y Planificación Comunicacional. Esto implica que alumnos de planificación podrán optar por materias que antes eran sólo para los estudiantes de periodismo, y viceversa.

COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y ORGANIZACIONES – CÁTEDRA I

Se propone brindar las herramientas teórico-prácticas para que el egresado en comunicación social tenga una correcta capacitación respecto de lo que constituye la gestión de prensa y comunicación en las organizaciones. Se parte de la articulación entre conocimientos específicos y experiencia en el campo laboral concreto.

Teóricos

1. Miércoles de 15.30 a 17.30 – Gabriel Lamanna

Prácticos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 – Gustavo Cufre

MARKETING Y PUBLICIDAD

Prácticos

1. Lunes de 19:30 a 21:30 - María Inés Ferrero
2. Viernes de 11.30 a 13.30 – María Inés Ferrero

Teóricos

1. Lunes de 17:30 a 19:30 - Silvina Pauloni
2. Viernes de 9.30 a 11.30 – Leandro Robuschi

PSICOLOGÍA DE GRUPOS E INSTITUCIONES

Teóricos

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Flavio Peresson

Prácticos

1. Lunes de 13.30 a 15.30 - María del Pedro

PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL DE CAMPAÑAS POLÍTICAS

Teóricos

Teórico 1: Viernes de 17.30 a 19.30 – Julio Sarmiento

Prácticos

Comisión 1: Viernes de 19.30 a 21.30 – Mauro Basiuk

SEMINARIO PERMANENTE DE TESIS - CÁTEDRA I

El proceso pedagógico del seminario consistirá en un recorrido por antecedentes, estrategias y objetivos que permitan un saber suficiente para, por un lado, integrar los conocimientos ya adquiridos en la formulación y realización productiva del Trabajo Integrador Final (TIF), y por el otro, propender hacia el reconocimiento y análisis de las lógicas de producción del conocimiento para cada una de las modalidades de TIF existentes en la facultad.

Comisión 1: Lunes de 15 a 17.30 - Marcos Mutuverría -

Comisión 2: Miércoles de 8 a 10.30 - Mario Migliorati

Comisión 3: Viernes de 18 a 20.30 - Silvina Allegretti

HISTORIA DEL PERIODISMO

Teóricos:

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - César Díaz

2. Lunes de 17.30 a 19.30 - César Díaz

Prácticos:

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Mario J. Giménez

2. Lunes de 19.30 a 21.30 - Ana Laura Gardinetti

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN -CÁTEDRA I

Teóricos:

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Julio Machado

2. Lunes de 17.30 a 19.30 - Julio Machado

Prácticos:

1. Martes de 9.30 a 11.30 - Ana Laura Gratti

2. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Mariela Vilchez y Eugenia Zaparart

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN- CÁTEDRA II

Teóricos:

1. Lunes de 17:30 a 19:30 - Florencia Cremona

Prácticos:

1. Lunes de 15:30 a 17:30 - Eleonora Spinelli

TALLER DE ESCRITURA CREATIVA

1. Lunes de 16 a 18:30 – Yamila Barrera

2. Miércoles de 17.30 a 20 –Alejandro Armentía

3. Viernes de 10.30 a 13 – Analía Rodríguez Borrego

RELACIONES INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN – CÁTEDRA I -

Se pretende brindar a los futuros comunicadores sociales las herramientas teórico-prácticas necesarias para comprender el mundo y las fuerzas actuantes en el mismo, en procura de mayores espacios de poder. Se analizan los discursos mediáticos en torno a esta temática, teniendo en cuenta los intereses y posicionamientos de estas voces.

Teóricos

1. Martes de 17.30 a 19.30 – Jorge Szeinfeld
2. Viernes de 11.30 a 13.30 – Marcelo Panei

Prácticos

1. Martes de 11.30 a 13.30 – María Meyer
2. Viernes de 19.30 a 21.30 – Ignacio Sanguinetti

DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DOCUMENTAL

Teóricos:

Martes de 13:30 a 15:30 - Pablo Torello

Prácticos:

Martes de 11:30 a 13:30 - Jose Vila Pessoli

Martes de 15:30 a 17:30 - Carolina Sirio Fernandez

SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS PARA CICLO SUPERIOR

MODA Y POLÍTICA DE LA IMAGEN

Miércoles de 18 a 20.30/ Florencia Gómez

En pleno Siglo XXI con el auge de las nuevas tecnologías es un desafío para lxs futurxs comunicadorxs pensar en el vestir como un lenguaje y en la imagen como un componente fundamental de la comunicación no verbal constitutiva de las identidades políticas, en un escenario complejo que debe leerse de manera histórica y dinámica.

El objetivo de este seminario es analizar y trabajar con lxs estudiantes la moda y la imagen política como herramientas simbólicas de construcción de sentido y poder desde una perspectiva estratégica.

AMÉRICA LATINA: LOS GRANDES DIARIOS ANTE LAS INTERVENCIONES MILITARES, LAS POLÍTICAS REPRESIVAS Y EL TERRORISMO DE ESTADO

Martes de 15 a 17.30 / Alejandro Ogando

Proporcionar a los alumnos herramientas para una mejor comprensión de la realidad latinoamericana. A partir del análisis de las últimas décadas de historia de la región, que servirá para comprender los procesos políticos que se desarrollaron bajo el impacto causado por la revolución cubana, se hará hincapié en la interpretación que los diarios tradicionales

hicieron ante la aplicación de la Doctrina de la Seguridad Nacional y de las políticas represivas que no desaparecieron con el fin de la Guerra Fría.

CRÓNICAS RUTERAS. LA 40

Miércoles de 10.30 a 13 / Sonia Renison

El seminario se basa en la importancia de la pre-producción periodística, la investigación periodística y la producción y el trabajo final de una cobertura. El detalle y el todo. Lo artesanal y lo minucioso. El proceso que se emprende en el producto que se quiere lograr. Es resaltar el trabajo de un cronista y decodificar el recorrido que se emprende desde la idea hasta su concreción, en forma de informe, gacetilla, crónica, entrevista en sus formatos gráfico y audiovisual. El cuidado de las fuentes de información. La ruta 40 como eje de la comunicación entre los 206 pueblos que abarcan las once provincias que une: Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén, Mendoza, San Juan, La Rioja; Catamarca, Tucumán, Salta y Jujuy y las tres regiones, Patagonia, Cuyo y Norte. Es a partir de allí que en sus más de 5200 kilómetros de extensión se pueda conocer y dar a conocer desde las historias de vida, cultura y economía que caracteriza a cada lugar. Recorrer el pasado y el presente en un mismo trabajo. El contexto histórico en que se desarrollaron hechos del pasado hasta hoy.

IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN. PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DE SENTIDOS Y NUEVAS LEGISLACIONES EN DERECHOS HUMANOS

Miércoles de 15.30 a 18 / María Rachid y Flavia Massenzio

Abordaremos los procesos de las transformaciones sociales y culturales en torno a los debates y cambios legislativos alrededor de los siguientes temas: igualdad y no discriminación; derechos de las personas migrantes, visibilidad de los/as afrodescendientes, igualdad de género, derecho a la autonomía sobre nuestros cuerpos; matrimonio igualitario; derecho a la familia; derechos de niños, niñas y adolescentes; identidad de género; salud mental y derechos humanos; derechos de las personas con discapacidad; derechos de las personas privadas de libertad y liberadas; discriminación y criminalización a las personas usuarias de drogas prohibidas; estado laico y la religión como fuerza social para estructurar y desestructurar comportamientos individuales, colectivos e institucionales.

COMUNICACIÓN PÚBLICA Y POLÍTICA

Martes de 8 a 10:30 / Hernán Padrón - Eleonora Arioli

El seminario propone brindar herramientas teórico – metodológicas para abordar o bien participar del proceso de diagnóstico, planificación y gestión de un proceso de comunicación pública, con la finalidad de que los estudiantes incorporen la idea de que la comunicación pública y política es una herramienta de liberación, transformación y empoderamiento que necesariamente debe contemplar la mirada ciudadana, en tanto sujeto colectivo, en tanto receptores de esa comunicación.

MAYORES, MEDIOS Y PODER

Jueves de 11:30 a 14 hs / Adriana Frávega

En el Seminario Mayores Medios y Poder, trabajamos participativamente desde la comunicación, el periodismo y la educación como prácticas estratégicas para proponer sentidos y acciones que favorezcan a la población de personas mayores en todos los territorios. Partimos por interrogarnos: ¿Cómo comunicar sobre las personas mayores desde un enfoque de derechos humanos?

¿Cómo entendemos el proceso del envejecimiento individual y social? ¿Cómo son las nuevas familias del siglo XXI? ¿Cuáles el rol social de las personas mayores? ¿Existen derechos específicos para esta población? ¿La imagen de la vejez responde a la realidad?

DERECHO COLECTIVO DEL TRABAJO

Jueves de 15.30 a 18 / Silvina Negrete

Vincular los contenidos de la carrera con los del Derecho del Trabajo constituyen sin duda una novedad plausible, oportuna y necesaria al calor de los nuevos contenidos que atraviesan y debaten la formación académica universitaria, denotando una demostración cabal de lo interconectados que se encuentran en la actualidad los fenómenos sociales y laborales, y su abordaje multidisciplinario.

MEDIOS, POLÍTICA Y PODER EN AMÉRICA LATINA

Viernes de 10.30 a 13 / Lisandro Sabanés

El seminario pretende introducir a los alumnos en un análisis de corte periodístico/informativo acerca de la nueva realidad latinoamericana. Para eso se revisará de modo comparativo el escenario político de los países de la región, tomando como referencia los últimos procesos electorales de cada uno de ellos. En el mismo sentido se visualizará el mapa de medios y la legislación vigente al respecto en cada uno de ellos y la legislación electoral presente en cada uno. De este modo se intentará abordar la relación histórica y actual que coexiste entre el poder político y el sistema de medios vigentes a través del análisis de los procesos electorarios en Latinoamérica que revelan un escenario complejo de permanente redefinición y movimiento.

COBERTURA INTERNACIONALES Y NACIONALES DE LAS AGENCIAS DE NOTICIAS Y DE OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Miércoles de 10.30 a 13 – Gabriela Calotti

Las agencias de noticias son la herramienta básica del universo informativo y fueron las innovadoras en el trabajo periodístico en red. El seminario abordará la tarea del periodista "agenciero" desde la redacción del cable básico (5W, título y fuentes) hasta los múltiples géneros periodísticos. Se hará hincapié en el armado de coberturas periodísticas. Se presentarán cables de agencias nacionales e internacionales para comprender la forma en que se organiza una cobertura periodística. Se verán textos sobre agencias, agenda informativa y grandes cronistas de todos los tiempos.

Un capítulo especial merecerán las agencias alternativas, desde ANCLA, la agencia impulsada por Rodolfo Walsh en tiempos de dictadura cívico-militar, hasta las actuales agencias o portales informativos online.

HACER HUMOR EN RADIO

Lunes de 18 a 20.30/ Carlos Barragán y Luciano Altamirano

Este seminario abordará el humor como trama discursiva que devela lo oculto y critica lo establecido. Es una instancia de rebelión propositiva ante los esquemas de dominación cultural y de confrontación con el sentido común generado por el poder. Se propone como un espacio teórico-práctico de formación, perfeccionamiento y experimentación en el área de la producción y puesta en el aire de fragmentos radiofónicos humorísticos.

EL LENGUAJE PERIODÍSTICO GRÁFICO: ESTRATEGIAS DE ESCRITURA PARA SU INTERÉS Y EFECTO

Martes de 8 a 10:30 - Marcos Napoli

Los fundamentos centrales del seminario (destinado a los alumnos del ciclo superior) consisten en implementar un trabajo que retome los conocimientos básicos adquiridos para potenciar, revisar estrategias, incorporar técnicas y profundizar la escritura periodística no desde el producto pensado para un medio, sino desde la perspectiva de una comunicación gráfica anclada en proyectos institucionales y estamentos culturales y artísticos a partir de los distintos soportes tecnológicos, con capacidad de llevar al lector un lenguaje que aúne un interés genuino en un público ya cautivo en el tema en cuestión y que los desarrollos argumentales sean suficientemente sólidos para formar nuevos lectores.

Se apuntará a la realización integral de un proyecto de comunicación vinculado a la producción escrita, desde la idea a la concepción del producto y su consecuente concreción. Por otro lado se ahondará en la organización de recursos, la planificación y edición de contenidos, su puesta en marcha, la difusión y sus alcances. A partir de allí se verá la interacción con los diferentes públicos, cómo se articularán los lenguajes y diversos soportes, con el análisis de la sostenibilidad y la sustentabilidad. El foco se ampliará a la experiencia puntualizada en los contextos y territorios específicos y la mirada estratégica de un proyecto mediático. Con el eje situado en una publicación de corte digital o de impresión gráfica, el producto a alcanzar tendrá como raíz las instituciones sociales, científicas, culturales y artísticas.