

## **PROFESORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE 2020**

### **Turnos de inscripción:**

Se contempla una inscripción prioritaria para aquellos/as estudiantes que presenten constancia laboral. A partir de ello, no se realizarán cambios de comisión una vez finalizada la inscripción.

### **Estudiantes trabajadores/as:**

Lunes 10 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18 hs.

### **Estudiantes del Ciclo Básico:**

Jueves 13 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18hs.

### **Estudiantes del Ciclo Superior:**

Viernes 14 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18.

## **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL CICLO BÁSICO- Plan de estudios 1998**

### **MATERIAS OBLIGATORIAS**

#### **COMUNICACIÓN Y MEDIOS- CÁTEDRA I**

Teóricos:

- 1.Lunes de 17.30 a 19.30 -Noella Durante
- 2.Jueves de 9.30 a 11.30 - Ayelen Sidun
3. Jueves de 15.30 a 17.30 - Mónica Zapatería

Prácticos:

- 1.Lunes de 11.30 a 13.30 - Daniel Fabini
- 2.Martes de 15.30 a 17.30 - Miguel Ward
- 3.Martes de 19.30 a 21:30 - Raúl Corzo
- 4.Jueves de 7.30 a 9.30 - Mariana Cóccharo
- 5.Jueves de 11.30 a 13.30 - Rosario Hasperué
- 6.Jueves de 13:30 a 15:30 - Javier Sisti Ripoll

#### **COMUNICACIÓN Y TEORÍAS- CÁTEDRA II**

***(Para cursar el práctico de esta materia se requiere tener aprobada la cursada de Comunicación y Medios. Los alumnos que no hayan promocionado o aprobado por***

***examen final Comunicación y Medios no podrán anotarse en el teórico de Comunicación y Teorías.)***

Comprender, desde la mirada al campo latinoamericano de comunicación, las principales matrices teóricas y metodológicas, los principales nudos teóricos-problemáticos del campo de la comunicación, propiciando una actitud crítica frente a ellos. Teóricos

Teóricos

1. Miércoles de 9.30 a 11.30 – Rocío Gravila
2. Miércoles de 15:30 a 17:30 – María Victoria Martín

Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30- Lourdes Juanes
2. Martes de 11.30 a 13.30- Lourdes Juanes
3. Miércoles 17.30 a 19.30- Irene Irigoitia
4. Miércoles 19.30 a 21.30- Irene Irigoitia

**COMUNICACIÓN Y CULTURA - CÁTEDRA II**

Teóricos

1. Miércoles 15.30 a 17. 30 - Oscar Lutczak

Prácticos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Valeria Vivas Arce

**LINGÜÍSTICA Y MÉTODOS DEL ANÁLISIS LINGÜÍSTICO**

Teóricos

1. Lunes de 15.30 a 17.30 – Claudia Fino
2. Jueves de 9.30 a 11.30 –Alejandra Valentino

Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 – Susana Souilla
2. Jueves de 13.30 a 15.30 – Fernanda Mercerat
3. Jueves de 17.30 a 19.30 – Pablo Pierigh

**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL – CÁTEDRA I**

***(Para cursar esta materia se debe tener aprobada Taller de Análisis de la Información)***

El proyecto de la cátedra se destina a la enseñanza de la investigación, centrado en las prácticas a las que se enfrenta el sujeto, ya que es él quien debe resolver los procesos de búsqueda y construcción del conocimiento a partir de los obstáculos, las situaciones y las decisiones particulares que implica su intervención.

Teóricos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Carlos Giordano
2. Jueves de 13.30 a 15.30 - Roberta Valdés
3. Viernes de 11.30 a 13.30 - Roberto Marengo

Prácticos

- 1.Miércoles de 15.30 a 17.30 - Joaquín Almeida
- 2.Jueves de 11.30 a 13.30 - Nicolás Vidal
- 3.Viernes de 9.30 a 11.30 - Leandro Zanduetta

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL – CÁTEDRA II**

***(Para cursar esta materia se debe tener aprobada Taller de Análisis de la Información)***

Se buscará que los estudiantes conozcan los fundamentos filosóficos de la investigación científica. Que aprendan a plantear, diseñar y resolver problemas de investigación concretos. Desarrollen una perspectiva crítica sobre los métodos y las técnicas de investigación en torno a situaciones y problemas relativos a su futura práctica profesional en el campo de la comunicación social y adquieran destrezas para la elaboración de proyectos e informes de investigación.

### Prácticos

- 1.Martes 9.30 a 11.30 - Brian Covaro
- 2.Miércoles 17.30 a 19.30 - Brian Covaro

### Teóricos:

- 1.Martes 11.30 a 13.30 - Sebastián Varela
- 2.Martes 17.30 a 19.30 - Sebastián Varela

## **ALEMÁN**

### Teórico

- 1.Lunes de 13.30 a 15.30 – Debora Arce

### Práctico

- 1.Lunes de 15.30 a 17.30hs –Debora Arce

## **ITALIANO**

### Teórico

- 1.Lunes de 9.30 a 11.30 - Facundo Macedo
- 2.Viernes de 17.30 a 19.30 - Pamela Francescato

### Práctico

- 1.Lunes de 11.30 a 13.30 - Facundo Macedo
- 2.Viernes de 19.30 a 21.30 - Pamela Francescato

## **INGLÉS**

### Teórico

- 1.Martes de 13.30 a 15.30 – Norberto Wenk

### Práctico

- 1.Jueves de 13.30 a 15.30hs –Florencia Chrestía

## **PORTUGUÉS**

Teórico

1.Miércoles de 9.30 a 11.30- Silvia Rego

Práctico

1.Miércoles de 11.30 a 13.30 - Silvia Rego

## **CICLO BÁSICO**

### **MATERIAS OPTATIVAS**

#### **ECONOMÍA POLÍTICA Y PROBLEMÁTICA ECONÓMICA ARGENTINA**

Teóricos

1.Miércoles de 17.30 a 19.30 - Gerardo De Santis

2.Viernes de 7.30 a 9.30- Fabián Flores

Prácticos

1.Martes de 9.30 a 11.30- Diego Turkenich

2..Miércoles de 7.30 a 9.30 - Matías Mancini

3. Viernes de 17.30 a 19.30- Diego Turkenich

#### **HISTORIA DE CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA LATINA**

*(Esta asignatura es equivalente a "HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA LATINA" del Plan de Estudios 1998)*

Se pretende contribuir a la formación de comunicadores sociales capaces de comprender la realidad política latinoamericana con el auxilio de los análisis de los procesos históricos más relevantes de los siglos XIX y XX. También, nos proponemos fomentar el interés por una visión latinoamericanista que se oriente hacia el compromiso de los futuros periodistas con la problemática del subcontinente. Asimismo, se intentará promover en los alumnos el desarrollo de la reflexión y del pensamiento crítico –siempre basado en análisis de hechos históricos concretos– tan importantes en la comunicación social.

Teóricos

1.Martes de 15.30 a 17.30 – Carlos Ciappina

2.Miércoles de 17.30 a 19.30 – Teresa Bonet

3.Jueves de 13.30 a 15.30 – Carlos Ciappina

4.Viernes de 9.30 a 11.30- Teresa Bonet

Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30- Fernando Esteche

2. Lunes de 19.30 a 21.30 – Agustina Gonzalez Ceuninck

3. Martes de 11.30 a 13.30 – Yamila Kiriacópulos

4. Martes de 13.30 a 15.30 – Fernando Esteche

5. Martes de 17.30 a 19.30 – Saúl Casas

6. Miércoles 15:30 a 17:30 – Leandro García

7. Jueves de 15.30 a 17.30 – Gregorio Dolce Batistesa

8. Jueves de 17.30 a 19.30 – Gregorio Dolce Batistesa

9. Viernes de 11:30 a 13:30 – Leandro García

## **SEMIÓTICA**

### Prácticos

1. Jueves de 9.30 a 11.30 – María Luján Barrionuevo -
2. Jueves de 13.30 a 15.30 – María Luján Barrionuevo

### Teórico

1. Jueves 11.30 a 13.30 – Teresa Poccioni

## **DERECHO DE LA COMUNICACIÓN - CÁTEDRA I**

Brindar las pautas fundamentales del derecho de la comunicación receptadas en la Constitución Nacional y en la reforma de la norma fundamental, para destacar los nuevos derechos y garantías como así también sus aspectos más relevantes. Por lo expresado los alumnos podrán realizar una labor de interpretación personal y apreciar los mecanismos existentes que garantizan el efectivo cumplimiento del derecho de la comunicación.

### Teóricos

1. Martes de 9.30 a 11.30 – Mirta Jurío

### Prácticos

1. Martes de 11.30 a 13.30 – Alejandro Córdoba Sosa

## **DERECHO DE LA COMUNICACIÓN - CÁTEDRA III**

Nuestra perspectiva concibe a la comunicación como un derecho humano fundamental y este enfoque constituye un eje transversal que atraviesa toda la materia. Es un espacio que brinda las herramientas jurídicas necesarias para que los comunicadores puedan incidir en los procesos de transformación social. Plantea como aporte específico el conocimiento y análisis de la legislación nacional e internacional y jurisprudencia con perspectiva de género. Parte desde una mirada integral de los derechos humanos para formar comunicadores que puedan comunicar derechos.

### Teóricos

1. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Daniela Bersi
2. Jueves de 17.30 a 19.30 – Guillermo Moreno y Pablo Cabral

### Prácticos

1. Miércoles de 15.30 a 17.30 - José Ignacio López
2. Jueves de 15.30 a 17.30 – Natalia Quiroz

## **PSICOLOGÍA SOCIAL - CÁTEDRA I**

Los contenidos y objetivos de la materia recorren, desde una perspectiva multidimensional, las categorías de subjetividad y modos de subjetivación, como ejes centrales que interpelan la tradicional antinomia individuo-sociedad. Por otra parte, esta indagación no podría ser posible sin el encuentro con la problemática del poder y el imaginario social, nociones de las que no se pueden prescindir al tiempo de una “elucidación crítica” de nuestro pensamiento y una desnaturalización de nuestras prácticas.

Teóricos

1.Martes de 11.30 a 13.30 – Fernando Gomez

Prácticos

1.Martes de 9.30 a 11.30 - Karina D'Alfonso

2.Martes de 13.30 a 15.30 – Andrea Gonzalez

### **PSICOLOGÍA SOCIAL - CÁTEDRA II**

Se enfatizará en las zonas de abordaje que resultan fundamentales para el estudio integral de la comunicación como campo transdisciplinar, y de la especificidad de las herramientas conceptuales de la psicología en relación a las problemáticas vinculadas con la subjetividad y el lazo social. Los aportes de la psicología social como perspectiva que aborda la constitución y la estructura del sujeto, los procesos de identificación, los lazos sociales, la construcción de la identidades colectivas, el imaginario social como lugar de consolidación del sentido, el anudamiento entre deseo y poder y el abordaje de los problemas psicosociales actuales constituyen un aporte central para la indagación de la complejidad de los procesos sociales.

Teóricos

1.Martes de 11.30 a 13.30 – Christian Ríos

2.Jueves de 17.30 a 19.30 – Sandra Bianchi

Prácticos

1.Lunes de 17.30 a 19.30- Ignacio Funes

2. Martes de 9.30 a 11.30 - Melina Peresson

3.Martes de 13.30 a 15.30 - Melina Peresson

4.Jueves de 15.30 a 17.30- Ignacio Funes

### **HISTORIA DEL SIGLO XX- CÁTEDRA I**

La propuesta de trabajo está centrada en el análisis de los procesos históricos del siglo XX en el escenario mundial, desde una perspectiva holística. La misma articula aspectos políticos, económicos, sociales y culturales. En tal sentido, la cátedra busca brindar herramientas conceptuales que le permitan al estudiante reflexionar críticamente sobre los principales ejes de la materia (el fascismo/nazismo, la revolución rusa, el stalinismo, las guerras mundiales, la crisis de los 30, la guerra fría, el nacimiento del NOI, etc).

Teóricos

1.Miércoles de 9.30 a 11.30 – Sergio Pujol

2.Miércoles de 17.30 a 19.30 – Sergio Pujol

3. Jueves de 13.30 a 15.30 - Marcelo Coll Cárdenas

Prácticos:

1.Martes de 15.30 a 17.30- Gerardo Denegri

2.Jueves de 19.30 a 21.30 - Marcelo Coll Cárdenas

3.Viernes de 11.30 a 13.30- Luciana Gianoglio

4. Viernes de 13.30 a 15.30 - Luciana Gianoglio

## **HISTORIA DEL SIGLO XX – CÁTEDRA II**

***Equipo de cátedra: Víctor Ego Ducrot y Patricia Rodrigo***

La cátedra propone el abordaje de los principales tópicos de la Historia de Siglo XX a partir de dos lineamientos estratégicos: que los mismos sean discutidos, aprehendidos y aplicados en forma crítica en el contexto de las prácticas de producción y/o análisis de contenidos periodísticos y comunicacionales; y desde una perspectiva nacional y latinoamericana: el siglo XX global será revisado desde los hechos históricos argentinos y continentales, y hacia la exploración de estilos y sistemas narrativos pensados y puestos en acto a partir de nuestra propia lengua y de nuestros propios lenguajes.

Teóricos

1. Lunes de 11.30 a 13.30
2. Jueves de 17.30 a 19.30

Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30
2. Jueves de 19.30 a 21.30

## **PROBLEMAS SOCIOLOGICOS CONTEMPORÁNEOS – CÁTEDRA II**

La cátedra se propone abordar seis problemas medulares: el problema de la emancipación y la cuestión social; los orígenes y los estilos de esta sociología; la construcción identitaria de Latinoamérica; la imaginación del Otro, la cuestión indígena y el problema de la raza; el problema de la nación; y , finalmente, al ensayo como método sociológico en Latinoamérica.

Teóricos

1. Martes de 17.30 a 19.30 - Fernando Alfón
2. Viernes de 15.30 a 17.30 - Pablo Giurleo

Prácticos

1. Martes de 19.30 a 21.30 - Nicolás Welschinger
2. Viernes de 13.30 a 15.30 - Matías Moreno

## **COMUNICACIÓN Y DERECHOS HUMANOS**

Teóricos:

1. Lunes de 13.30 a 15.30- Alberto Mendoza Padilla y Juan Manuel Morente
2. Lunes de 17.30 a 19.30 – Inti Pérez Aznar y Nora Ungaro
3. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Zulema Enríquez y Claudia Vásquez Haro
4. Viernes de 15.30 a 17.30- Macarena Ordenavía

Prácticos

1. Lunes de 15.30 a 17.30- Macarena Ordenavía

2. Lunes de 19.30 a 21.30- Inti Pérez Aznar y Nora Ungaro
3. Martes de 13.30 a 15.30 – Juan Manuel Morente
4. Miércoles de 11.30 a 13.30 – Claudia Vásquez Haro
5. Jueves de 9.30 a 11.30- Zulema Enríquez
6. Jueves de 13.30 a 15.30 –Alfredo Tangorra
7. Jueves de 19.30 a 21.30 – Lucas Miguel
8. Viernes de 9.30 a 11.30- Alberto Mendoza Padilla
9. Viernes de 13.30 a 15.30 – Ramón Baibiene

## **SEMINARIOS OPTATIVOS PARA CICLO BÁSICO**

### **DEBATES SOBRE COMUNICACIÓN POLÍTICA**

Lunes de 18 a 20.30 – Facundo Miranda

El seminario tiene como objetivo propiciar espacios de debate, discusión y análisis en torno a la comunicación pública y política. En ese sentido, se convocará a diferentes especialistas y trabajadorxs de dicho campo para generar conocimientos que permitan complejizar las prácticas de la comunicación pública y política, así como también debatir perspectivas y estrategias para su abordaje. Se trabajarán, además, los distintos ámbitos de inserción laboral y se conversará sobre el ejercicio profesional de lxs comunicadorxs políticxs en distintos formatos y con diversas herramientas.

### **PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL DE PROGRAMAS SANITARIOS**

Jueves 9 a 11.30 – Gisela Faraone y Julieta Carreras

El seminario integra los conceptos de salud y comunicación. Capacita a los estudiantes en la producción de planes de comunicación acordes a los objetivos que los sectores públicos persiguen en materia sanitaria.

### **LA CUESTIÓN MALVINAS. POLÍTICAS SOBERANAS**

Lunes 15.30 a 18 – Carlos Giordano y Rodolfo Carrizo

Identificar, analizar y reflexionar las diversas aristas comunicacionales, políticas, económicas, estratégicas, diplomáticas, sociales, culturales y simbólicas que componen la Cuestión Malvinas, enmarcadas en las diversas maneras de comunicación de la misma, en las etapas de la posguerra y en el presente. Identificar en el escenario internacional, diversas instancias y modelos de comparación con la Cuestión Malvinas. Analizar la incidencia de la temática de Malvinas, en la geoestrategia regional, enmarcada en la defensa de los recursos naturales, el posicionamiento hemisférico y de enclaves políticos / militares a nivel global. Aportar y redimensionar la concepción teórica comunicacional de la defensa de los intereses regionales sudamericanos en el concierto internacional, mediante nuevas estructuras y andamiajes teóricos y prácticos.

### **HISTORIA DEL NACIONALISMO ARGENTINO**

Miércoles de 10.30 a 13/ Hernán Brienza



El seminario recorre la historia del Nacionalismo argentino. De Juan Bautista Alberdi al Peronismo. Del nacionalismo de elite al socialismo nacional. Además, propone profundizar una mirada crítica sobre los imaginarios de Nación.

### **COMUNICACIÓN Y PERSPECTIVA DE GÉNERO**

Martes de 13 a 15:30 - Delfina García Larocca - Julián Troccoli

Este seminario surge con la iniciativa de contribuir a la tradición de nuestra casa de estudios de pensar contenidos y herramientas que aporten a la formación de profesionales que entiendan y ejerzan la comunicación de forma plural y diversa, para la construcción de una sociedad más justa e igualitaria. En ese sentido, esta propuesta apunta a fortalecer los estudios comunicacionales en materia de géneros y sexualidades, desde una perspectiva latinoamericanista.

La perspectiva de género, en la actualidad, es una categoría indispensable para observar y estudiar las tramas sociales que habitamos, atravesadas por categorías patriarcales, capitalistas y coloniales. La comunicación no puede estar exenta, afrontando su enlazamiento con el género en las relaciones de poder en las prácticas y discursos que narran nuestra cultura.

Con el fin de avanzar en la profundización de dichas discusiones, proponemos realizar un abordaje de los viejos y nuevos debates de la agenda feminista, disidente y de las teorías de géneros. De esta forma recorreremos los distintos conceptos desarrollados por dichas teorías, comprendiendo los aportes que realizaron desde una perspectiva crítica y propia de nuestro territorio.

### **SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA LATINOAMERICANA DEL SIGLO XX**

Jueves de 13 a 15.30 – Iciar Recalde

Cultura y derecho. Cultura y su articulación con el concepto de nacionalismo en Latinoamérica. Cultura y su vinculación con las instituciones educativas del Estado. Cultura y su articulación con las organizaciones políticas de la sociedad civil. Cultura y su articulación con la violencia y el conflicto social. Cultura y medios de comunicación de masas.

### **PRENSA PARA ORGANIZACIONES SOCIALES, POLÍTICAS Y ESTATALES**

Jueves de 15.30 a 18 – Adolfo Rocha

Las tareas de prensa son una actividad fundamental en la comunicación institucional. Muchas organizaciones tienen como objetivo incrementar su presencia pública para incidir en la construcción de la agenda del debate público establecida por los medios de comunicación.

El seminario trabajará sobre la difusión de las actividades de una organización a partir de la generación y gestión de medios propios.

### **FUENTES DE INFORMACIÓN EN EL PERIODISMO**

Martes de 13 a 15.30 – Pablo Morosi

Busca la incorporación de herramientas y el desarrollo de capacidades que permitan al estudiante optimizar su trabajo de definición, selección, vinculación, abordaje y mantenimiento de aquellas fuentes que poseen los datos necesarios para poder elaborar producciones periodísticas. El conocimiento de estrategias eficaces para contactar y obtener información resulta muchas veces un aspecto poco profundizado en la formación académica que, en los últimos años suma la complejidad que implica la utilización de redes sociales y otros dispositivos de difusión de información vía internet que ha ampliado y al mismo tiempo complejizado la tarea del periodista con las fuentes. Distinguir y valorar esos nuevos ámbitos que generan, a su vez, nuevas formas de contacto requiere de una revisión sobre los conceptos tradicionales ligados a las fuentes y sus espacios públicos y privados.

### **CRIMINOLOGÍA, COMUNICACIÓN Y MEDIOS.**

Lunes de 18 a 20.30 –Azucena Racosta

El seminario propone analizar críticamente los discursos construidos desde la criminología que caracterizamos como mediática y que se opone a la académica. Ubicamos a la Comunicación y la Criminología en el centro de la disputa por el poder. En este contexto los medios masivos de comunicación y el poder judicial juegan roles preponderantes. Por un lado, en la construcción social de realidad y por el otro en el disciplinamiento social. Partimos de estudios interdisciplinarios por la necesidad de otros saberes para interpretar el fenómeno. Criminología mediática. Lowfare. Guerra judicial-mediática. Finalmente intentaremos pensar lineamientos para la construcción de una resistencia comunicacional y criminológica.

### **HISTORIA SOCIAL DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO**

Viernes de 10.30 a 13/ Luciano Sanguinetti

El seminario ofrece un espacio de comprensión e investigación de la historia de las comunicaciones desde una perspectiva social focalizando ese proceso en su contexto socioeconómico y cultural. Las tecnologías de reproducción de la palabra y la imagen, los medios llamados de masa, como todos los nuevos dispositivos digitales de transmisión, producción y intermediación de culturas e información son productos sociales, espacios de interacción, conflicto y disputas, en la construcción y resignificación de los sentidos sociales.

### **CICLO SUPERIOR**

#### **ASIGNATURAS OBLIGATORIAS**

#### **DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE CURRÍCULUM**

Teóricos

1.Lunes de 11.30 a 13.30 – Sebastián Novomisky

2.Viernes de 17.30 a 19.30 – Gladys Manccini

Práctico

1. Lunes de 13.30 a 15.30 – Amalia Ciafardo
2. Martes de 9.30 a 11.30 - Verónica Bonelli
3. Martes de 15.30 a 17.30 – Claudia Suárez Baldo
4. Martes de 19.30 a 21.30 - Antonieta Teodosio
5. Viernes de 13.30 a 15.30 – Adriana Coscarelli y Gisella Assinato

### **COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN -CÁTEDRA I**

Teóricos:

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Julio Machado
2. Lunes de 17.30 a 19.30 - Julio Machado

Prácticos:

1. Martes de 9.30 a 11.30 - Ana Laura Gratti
2. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Mariela Vilchez y Eugenia Zapparart

### **COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN- CÁTEDRA II**

Teóricos:

1. Lunes de 17:30 a 19:30 - Florencia Cremona

Prácticos:

1. Lunes de 15:30 a 17:30 - Eleonora Spinelli

### **TEORÍA DE LA EDUCACIÓN- CÁTEDRA II**

El sentido fundamental de la asignatura es promover una lectura comprensiva totalizadora que permita articular críticamente la ineludible vinculación entre las distintas perspectivas de la educación, las políticas educativas en las que se encarnan, su concreción (con tensiones y contradicciones) en los sistemas escolares y la inseparable articulación con los proyectos locales, regionales y globales en el orden económico-político y cultural. Entendemos que entre proyecto de país y proyecto educativo hay una relación profunda a develar, prestaremos particular atención a las políticas y concepciones educativas actualmente en avance y disputa, para desmontar sus implicancias éticas, políticas, económicas, sociales y pedagógicas.

Por ello proponemos un recorrido por distintas concepciones de la educación, en diálogo con el contexto histórico político en el que se inscribieron e inscriben. Se asume un enfoque decolonial y emancipador de la educación, con prioridad en los aportes de las pedagogías latinoamericanas.

Teóricos:

1. Lunes de 7.30 a 9.30 - Verónica Piovani
2. Lunes de 9.30 a 11.30 - Verónica Piovani

Prácticos:

1. Viernes de 9.30 a 11.30 - Ezequiel Bustos
2. Viernes de 11.30 a 13.30 - Ezequiel Bustos

**CICLO SUPERIOR  
ASIGNATURAS OPTATIVAS**

**TALLER DE ESTRATEGIAS EDUCATIVAS EN LA COMUNICACIÓN MASIVA  
(Para cursar esta materia se requiere tener aprobada Comunicación y Educación)**

1. Lunes de 8.30 a 11.00 – Nancy Olivera
2. Lunes de 13 a 15.30 – Ana de la Torre
3. Lunes de 18 a 20.30 – Antonio Colicigno y Carolina Gazovic

**TALLER DE ESTRATEGIAS EN EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN POPULAR Y NO FORMAL  
(Para cursar esta materia se requiere tener aprobada Comunicación y Educación)**

1. Miércoles de 13 a 15.30 - Mariana Inchaurreondo
2. Viernes de 8.30 a 11.00 – Verónica Arus y Paulina Taborda
3. Viernes de 18 a 20.30 – Federico Araneta

**SEMINARIO ESPECÍFICO DEL PROFESORADO**

**SEMINARIO DE TRANSFORMACIONES CULTURALES**

1. Lunes de 10:30 a 13 - Susana Martins
2. Jueves de 13 a 15:30 - Noelia Soledad Gómez

**SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN**

1. Martes de 8.30 a 11.30 - Martina Rothstein
2. Martes de 17.30 a 20.30 – Paula Morabes y María Emilia Sambucetti

**IMPORTANTE:** una vez inscriptos en la materia deberán enviar un mail a [investigacioncomeduc@gmail.com](mailto:investigacioncomeduc@gmail.com) indicando su nombre, apellido, dni y legajo.

**SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS SUGERIDOS PARA ESTUDIANTES DEL PROFESORADO**

**SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO APRENDER Y ENSEÑAR DESDE UN  
PARADIGMA INCLUSIVO**

Jueves de 15.30 a 18.00 / Karina Vitaller

La propuesta del seminario está vinculada con propiciar procesos formativos, de actualización, de reflexión de prácticas, de análisis de la coyuntura en el que se inscriben nuestras existencias como docentes y estudiantes. Nos posicionamos desde un enfoque inclusivo, que potencie intervenciones atentas a la complejidad, a la diversidad funcional, de

clase, sexogenérica en diálogo con los marcos normativos y con el objeto de garantizar el cumplimiento de derechos de niñas y jóvenes.

Entendemos que el paradigma de la diversidad social, se ha instalado en nuestros discursos y prácticas de manera más enunciativa que transformadora de las mismas, como así también, de forma precaria y marcadamente desigual.

Es en ese sentido, que proponemos compartir este espacio desde una perspectiva que se asienta en la Ley de Educación Sexual Integral, y desde allí, recorrer los diferentes enfoques y estrategias que nos permitan pensar y pensarnos en el marco de este paradigma en diálogo con la complejidad del escenario social en el que se asientan nuestras prácticas.

### **SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO NARRATIVA DE EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS EN COMUNICACIÓN: UNA HERRAMIENTA DE FORMACIÓN-INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARA EL OFICIO DOCENTE**

Miércoles de 13 a 15:30 / Susana Felli

El seminario se propone generar un espacio formativo donde los futuros Profesores en Comunicación problematicen, por un lado, la experiencia de ser docente, y por otro, las narrativas como herramienta para pensar el oficio y como perspectiva metodológica incipiente en Comunicación/Educación. El mismo se centrará en tres ejes articulatorios: Relación docencia-narrativa, relación narrativa-proceso escritural y narrativa e investigación.

La propuesta presenta marcos que reflexionan y actúan sobre la puesta en palabra de experiencias y las narraciones como insumo para intervenir en las instituciones educativas y en los ámbitos de prácticas. Entre otros aspectos, el seminario trabajará la necesidad de profundizar en herramientas teórico-metodológicas para la intervención del futuro pensador/a en el ámbito educativo amplio.

### **SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y TIC (VIRTUAL) /**

Charis Guiller y Débora Arce

Comunicación, Educación y TIC es un espacio de reflexión, discusión y producción sobre el cruce de estos tres campos de conocimiento, y sus contenidos cobran relevancia desde el aporte que la mirada comunicacional brinda a la formación docente para intervenir en distintos ámbitos educativos. Uno de los objetivos centrales del Seminario es abrir el debate entre los alumnos, a través de un conjunto de materiales que presentan algunas de las principales líneas de desarrollo teórico que reflexionan sobre la problemática de la relación de las TIC con la sociedad, y en particular, con la comunicación y la educación. Y el otro es brindar un marco de experiencias educativas y comunicacionales con TIC por parte de los alumnos a partir de la resolución de distintas actividades con herramientas de la Web 2.0. *Modalidad:* virtual (AulasWeb). Destinatarios: seminario recomendado para alumnos del Profesorado en Comunicación Social.

**IMPORTANTE:** una vez inscriptos en la materia deberán comunicarse a: [educaciondistancia@perio.unlp.edu.ar](mailto:educaciondistancia@perio.unlp.edu.ar) para ser informados del modo en que accederán al aula virtual.

## **SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS PARA CICLO SUPERIOR**

### **MODA Y POLÍTICA DE LA IMAGEN**

Miércoles de 18 a 20.30/ Florencia Gómez

En pleno Siglo XXI con el auge de las nuevas tecnologías es un desafío para lxs futurxs comunicadorxs pensar en el vestir como un lenguaje y en la imagen como un componente fundamental de la comunicación no verbal constitutiva de las identidades políticas, en un escenario complejo que debe leerse de manera histórica y dinámica.

El objetivo de este seminario es analizar y trabajar con lxs estudiantes la moda y la imagen política como herramientas simbólicas de construcción de sentido y poder desde una perspectiva estratégica.

### **AMÉRICA LATINA: LOS GRANDES DIARIOS ANTE LAS INTERVENCIONES MILITARES, LAS POLÍTICAS REPRESIVAS Y EL TERRORISMO DE ESTADO**

Martes de 15 a 17.30 / Alejandro Ogando

Proporcionar a los alumnos herramientas para una mejor comprensión de la realidad latinoamericana. A partir del análisis de las últimas décadas de historia de la región, que servirá para comprender los procesos políticos que se desarrollaron bajo el impacto causado por la revolución cubana, se hará hincapié en la interpretación que los diarios tradicionales hicieron ante la aplicación de la Doctrina de la Seguridad Nacional y de las políticas represivas que no desaparecieron con el fin de la Guerra Fría.

### **CRÓNICAS RUTERAS. LA 40**

Miércoles de 10.30 a 13 / Sonia Renison

El seminario se basa en la importancia de la pre-producción periodística, la investigación periodística y la producción y el trabajo final de una cobertura. El detalle y el todo. Lo artesanal y lo minucioso. El proceso que se emprende en el producto que se quiere lograr. Es resaltar el trabajo de un cronista y decodificar el recorrido que se emprende desde la idea hasta su concreción, en forma de informe, gacetilla, crónica, entrevista en sus formatos gráfico y audiovisual. El cuidado de las fuentes de información. La ruta 40 como eje de la comunicación entre los 206 pueblos que abarcan las once provincias que une: Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén, Mendoza, San Juan, La Rioja; Catamarca, Tucumán, Salta y Jujuy y las tres regiones, Patagonia, Cuyo y Norte. Es a partir de allí que en sus más de 5200 kilómetros de extensión se pueda conocer y dar a conocer desde las historias de vida, cultura y economía que caracteriza a cada lugar. Recorrer el pasado y el presente en un mismo trabajo. El contexto histórico en que se desarrollaron hechos del pasado hasta hoy.

### **IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN. PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DE SENTIDOS Y NUEVAS LEGISLACIONES EN DERECHOS HUMANOS**

Miércoles de 15.30 a 18 / María Rachid y Flavia Massenzio

Abordaremos los procesos de las transformaciones sociales y culturales en torno a los debates y cambios legislativos alrededor de los siguientes temas: igualdad y no discriminación; derechos de las personas migrantes, visibilidad de los/as afrodescendientes, igualdad de género, derecho a la autonomía sobre nuestros cuerpos; matrimonio igualitario; derecho a la familia; derechos de niños, niñas y adolescentes; identidad de género; salud mental y derechos humanos; derechos de las personas con discapacidad; derechos de las personas privadas de libertad y liberadas; discriminación y criminalización a las personas usuarias de drogas prohibidas; estado laico y la religión como fuerza social para estructurar y desestructurar comportamientos individuales, colectivos e institucionales.

### **COMUNICACIÓN PÚBLICA Y POLÍTICA**

Martes de 8 a 10:30 / Hernán Padrón - Eleonora Arioli

El seminario propone brindar herramientas teórico – metodológicas para abordar o bien participar del proceso de diagnóstico, planificación y gestión de un proceso de comunicación pública, con la finalidad de que los estudiantes incorporen la idea de que la comunicación pública y política es una herramienta de liberación, transformación y empoderamiento que necesariamente debe contemplar la mirada ciudadana, en tanto sujeto colectivo, en tanto receptores de esa comunicación.

### **MAYORES, MEDIOS Y PODER**

Jueves de 11:30 a 14 hs / Adriana Frávega

En el Seminario Mayores Medios y Poder, trabajamos participativamente desde la comunicación, el periodismo y la educación como prácticas estratégicas para proponer sentidos y acciones que favorezcan a la población de personas mayores en todos los territorios. Partimos por interrogarnos: ¿Cómo comunicar sobre las personas mayores desde un enfoque de derechos humanos?

¿Cómo entendemos el proceso del envejecimiento individual y social? ¿Cómo son las nuevas familias del siglo XXI? ¿Cuáles el rol social de las personas mayores? ¿Existen derechos específicos para esta población? ¿La imagen de la vejez responde a la realidad?

### **DERECHO COLECTIVO DEL TRABAJO**

Jueves de 15.30 a 18 / Silvina Negrete

Vincular los contenidos de la carrera con los del Derecho del Trabajo constituyen sin duda una novedad plausible, oportuna y necesaria al calor de los nuevos contenidos que atraviesan y debaten la formación académica universitaria, denotando una demostración cabal de lo interconectados que se encuentran en la actualidad los fenómenos sociales y laborales, y su abordaje multidisciplinario.

### **MEDIOS, POLÍTICA Y PODER EN AMÉRICA LATINA**

Viernes de 10.30 a 13 / Lisandro Sabanés

El seminario pretende introducir a los alumnos en un análisis de corte periodístico/informativo acerca de la nueva realidad latinoamericana. Para eso se revisará

de modo comparativo el escenario político de los países de la región, tomando como referencia los últimos procesos electorales de cada uno de ellos. En el mismo sentido se visualizará el mapa de medios y la legislación vigente al respecto en cada uno de ellos y la legislación electoral presente en cada uno. De este modo se intentará abordar la relación histórica y actual que coexiste entre el poder político y el sistema de medios vigentes a través del análisis de los procesos electorarios en Latinoamérica que revelan un escenario complejo de permanente redefinición y movimiento.

### **COBERTURA INTERNACIONALES Y NACIONALES DE LAS AGENCIAS DE NOTICIAS Y DE OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Miércoles de 10.30 a 13 / Gabriela Calotti

Las agencias de noticias son la herramienta básica del universo informativo y fueron las innovadoras en el trabajo periodístico en red. El seminario abordará la tarea del periodista "agenciero" desde la redacción del cable básico (5W, título y fuentes) hasta los múltiples géneros periodísticos. Se hará hincapié en el armado de coberturas periodísticas. Se presentarán cables de agencias nacionales e internacionales para comprender la forma en que se organiza una cobertura periodística. Se verán textos sobre agencias, agenda informativa y grandes cronistas de todos los tiempos.

Un capítulo especial merecerán las agencias alternativas, desde ANCLA, la agencia impulsada por Rodolfo Walsh en tiempos de dictadura cívico-militar, hasta las actuales agencias o portales informativos online.

### **HACER HUMOR EN RADIO**

Lunes de 18 a 20.30/ Carlos Barragán y Luciano Altamirano

Este seminario abordará el humor como trama discursiva que devela lo oculto y critica lo establecido. Es una instancia de rebelión propositiva ante los esquemas de dominación cultural y de confrontación con el sentido común generado por el poder. Se propone como un espacio teórico-práctico de formación, perfeccionamiento y experimentación en el área de la producción y puesta en el aire de fragmentos radiofónicos humorísticos.

### **EL LENGUAJE PERIODÍSTICO GRÁFICO: ESTRATEGIAS DE ESCRITURA PARA SU INTERÉS Y EFECTO**

Martes de 8 a 10:30/ Marcos Napoli

Los fundamentos centrales del seminario (destinado a los alumnos del ciclo superior) consisten en implementar un trabajo que retome los conocimientos básicos adquiridos para potenciar, revisar estrategias, incorporar técnicas y profundizar la escritura periodística no desde el producto pensado para un medio, sino desde la perspectiva de una comunicación gráfica anclada en proyectos institucionales y estamentos culturales y artísticos a partir de los distintos soportes tecnológicos, con capacidad de llevar al lector un lenguaje que aúne un interés genuino en un público ya cautivo en el tema en cuestión y que los desarrollos argumentales sean suficientemente sólidos para formar nuevos lectores.



Se apuntará a la realización integral de un proyecto de comunicación vinculado a la producción escrita, desde la idea a la concepción del producto y su consecuente concreción. Por otro lado se ahondará en la organización de recursos, la planificación y edición de contenidos, su puesta en marcha, la difusión y sus alcances. A partir de allí se verá la interacción con los diferentes públicos, cómo se articularán los lenguajes y diversos soportes, con el análisis de la sostenibilidad y la sustentabilidad. El foco se ampliará a la experiencia puntualizada en los contextos y territorios específicos y la mirada estratégica de un proyecto mediático. Con el eje situado en una publicación de corte digital o de impresión gráfica, el producto a alcanzar tendrá como raíz las instituciones sociales, científicas, culturales y artísticas.