Seminario Arte digital: Prácticas artísticas descentradas y experimentales en Redes. El Arte Correo como prisma de abordaje de prácticas poético/políticas contemporáneas

Docentes: Aguerre Natalia - Lamilla Julio - López Galarza Clarisa

Fundamentación

La comunicación, los medios, las tecnologías de la información y sus sistemas son conceptos que han sido y siguen siendo usados para explicar todo tipo de prácticas que involucran la transmisión de mensajes. Los estudios de Comunicación sobre los medios masivos, especialmente las reflexiones críticas iniciadas en la década del ´60 y ´70 en Latinoamérica, fueron el punto de partida para exhibir y problematizar sus modelos de funcionamiento y el poder que éstos ejercen en la configuración de los imaginarios simbólicos y políticos. Estos planteamientos actuaron como demandas sobre la libertad de expresión en los medios y al derecho a la comunicación produciendo huellas en las producciones de determinados artistas de la región, los cuales además, se veían imposibilitados a acceder a los medios masivos para difundir sus creaciones. En este escenario, determinados artistas se involucraron en estas demandas transformando el sentido de emisión única de los mensajes y en consecuencia de autoría mediante una Red de comunicación descentralizada y entre pares que compartían a través del correo postal un arte con sentido de lo popular.

En este momento histórico donde las políticas públicas sobre la disminución de la brecha digital -que incluyen a la alfabetización digital, los programas de inclusión o la educación para los medios digitales-, se encuentran en el contexto de la Pandemia del Covid-19, con una insondable necesidad de ampliación de derechos, los artistas vuelven a ser protagonistas en la Red de Internet posibilitando la expresión de sus producciones con

lenguajes diverso de una forma colaborativa y distributiva, poniendo en tensión crítica la condición de consumidor-usuario-pasivo, de diseños u ofertas que las grandes instituciones de la industria cultural difunden.

En este marco, la propuesta del seminario es la de exponer la temática de la comunicación en Red, a partir del estudio de la práctica del arte correo realizando un correlato con experiencias generadas en Internet para problematizar la relación entre arte y comunicación en su aspecto político cultural. Para ello, se abordarán cuestiones vinculadas con la cultura de masas y sus vínculos con las expresiones estéticas retomando conceptualizaciones del artista Edgardo Antonio Vigo. Consideramos de interés a este artista no solo por haber sido el máximo referente de la práctica de arte correo en Argentina sino porque sus escritos complejizan las articulaciones entre los medios, la comunicación y el arte, en vistas de proponer un tipo de creación permanente de piezas y envíos comunicacionales no-convencionales, que hacen uso del medio en cuanto al potencial de devenir y prolongación de su capacidad técnica (Simondon, 2017).

El trayecto continúa con el estudio de dicha práctica denominada, en palabras de Vigo, como *comunicación a distancia.* Desde esta perspectiva, el arte correo es entendido como acto micro-político que debe pensarse dentro del paso de lo analógico a lo digital, de lo no computado a lo binarizado, marco actual donde la utilización de dispositivos tecnológicos subsume e infiere otro tipo de controles y prediseños (Flusser, 2017). En esta línea, la an-arqueología propuesta por Zielinski (2011), nos ayudará a comprender que el pasado no es menos tecnológico que el presente sino incluso inédito. Búsquedas que no se limitan a la mimesis estética representativa sino que indagan expansiones de las posibilidades del medio, en este caso el postal. Veremos cómo el arte correo produjo lógicas disruptivas al sistema tecnico postal oficial ampliando posibilidades no consideradas en sus usos más transitados, habilitando líneas de acción que abrieron diversos imaginarios de producciones estéticas comunicacionales. Bajo esta base, indagaremos sobre los cambios producidos desde lo analógico a lo digital, a partir de la codificación de las materialidades, del *mail* al *e-mail*, del *copy-right* -copia ahora!- al copyright, de la producción de contenido a la reproducción de contenido, advirtiendo las modificaciones en las instancias de consumos, tiempo -momento analógico/instante digital-, y archivo. Seguido a ello, trabajaremos sobre cómo estas prácticas poético/políticas pueden pensarse como modelos contra-hegemónicos, en vistas de plantear una densa y prolífica trama de intercambios comunicacionales compuestos por materiales y tipos documentales diversos, surcados por autorías múltiples, ficcionales y

difusas. A través de estrategias intermediales e híbridas, se gestan vínculos distantes entre productores, que dan lugar a convocatorias, eventos y acciones que contienen geografías múltiples, capaces de transportar flujos de saberes y prácticas en dinámicas poco sondeadas desde los relatos estabilizados sobre las historias de las artes. A la manera de una *red espórica* (GGMarx, 2010), el arte correo supone otras formas de comprender de la interconectividad, el tiempo y el espacio.

En resumen, el seminario propone reflexionar sobre la práctica del arte correo en función de estudiar el medio analógico en estrecha relación proyectual con Internet para dimensionar la vinculación entre el campo del arte y la comunicación en su aspecto político/cultural.

Objetivos

- Promover un espacio de discusión del campo de la comunicación en el conocimiento y la intervención en prácticas, medios y ámbitos culturales.
- Exponer herramientas conceptuales que permitan comparar abordajes no hegemónicos en el marco del mundo técnico y la producción del arte.
- Proporcionar al estudiante una visión histórica y crítica del arte desde el campo comunicacional, entendiéndolo como una práctica de construcción de sentidos y una herramienta de intervención e incidencia para la transformación social.

Unidad 1: El arte, la comunicación y los medios

La comunicación y la cultura como binomio clave del sentido de lo social. Cultura, Sociedad y Consumo. La sociedad de masas y el campo del arte. Edgardo Antonio Vigo y sus conceptualizaciones en torno al arte, la comunicación y los medios.

Unidad 2: Redes de comunicación. De la Red analógica a la Red digital

El paso de lo "tocable" a la digitalización. La cuestión del algoritmo, del *mail* al *e-mail*, del *copy-right!* -copia ahora!- al *copyright*, del dar desinteresado al algoritmo cuantificable. Diferenciaciones entre consumos, tiempo, comunicación, archivo. Momento analógico/instante digital.

Unidad 3: Discursos sobre las artes y modelos disruptivos de comunicación en Red

El arte correo como red de préstamos, intercambios, flujos y cooperaciones. Prácticas artísticas espóricas: los intercambios postales como sustrato para los afectos y el apoyo mutuo. Relatos descentrados y deslocalizados: la trama como dislocación de lo canónico establecido desde la Historia de las artes.

Duración y Modalidad de dictado:
La duración del seminario está establecida en carga horaria teórico-práctica en el Plan de Estudio de la Especialización.

Modalidad de cursada: virtual
Evaluación y acreditación:
La evaluación contemplará el cumplimiento de las actividades prácticas grupales de debate en el aula virtual propuestas en los distintos encuentros, así como la lectura de los textos sugeridos y debate sobre los mismos. La aprobación final del seminario requerirá la resolución de un trabajo integrador, a partir de la bibliografía obligatoria y optativa de las clases del seminario, de algún objeto de estudio que explore las relaciones entre arte y las redes. El trabajo podrá tener alguno de los siguientes 4 formatos de textos académicos:
I) Un proyecto de investigación de (post)grado,

II) Una ponencia para un congreso,

III) Un artículo para una revista científica,

IV) Un capítulo para una tesis en curso.

Para la acreditación, los alumnos deberán cumplir con el 80% de asistencias a los encuentros, con la participación del 100% de los trabajos que se soliciten y la aprobación de un trabajo final que integrará los principales aspectos desarrollados. Este último se entregará con posterioridad al último encuentro, en fecha a acordar con los alumnos.

Bibliografía

- Aguerre, N. (2018). “Edgardo Antonio Vigo y la Comunicación a distancia”. Revista Bold.http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/ojs/index.php/bold/article/view/689

- Aguerre, N. (2019). “Arte y Medios: Narrativa transmedia y el translector”. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, Nº 72: 17-32. https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/542269
- Aguerre, N. y Gomez, L. (2020). “El arte correo como práctica estética comunicacional y política”. Revista Discurso Visual. http://www.discursovisual.net/dvweb45/PDF/03_Edgardo_Antonio_Vigo_el_arte_correo_como_practica_estetica_comunicacional_y_politica.pdf
- Blisset, L. (2000). *Pánico en las redes. Teoría y práctica de la guerrilla cultural*. Selección y traducción: Luis Navarro. Literatura Gris. Madrid.
- Crow, T (2002). “Modernidad y cultura de masas en las Artes visuales” en *El arte moderno en la cultura de lo cotidiano.* Ed. Akal, Madrid.
- Flusser, V. (2017). *El universo de las imágenes técnicas*. Caja Negra, Argentina.
- Grossberg, L. (2012). *Estudios culturales en tiempo futuro.* Ed S.XXI
- Gutiérrez Marx, G. (2010). *Arte Correo; Artistas Invisibles en la red postal*. La Plata: Luna verde.
- Lefebvre, H. (1967). “Teoría de los momentos”. En *Obras Tomo I*. A. Peña Lillo Editor, Argentina.
- López Galarza, C y Lamilla, J. “Sobre la comunicación a distancia: diseminaciones del archivo de arte correo del Centro de Arte Experimental Vigo”. Revista del Centro de Investigaciones Teórico–literarias –CEDINTEL– FHUC / UNL. El taco en la brea / Año 6, No 10 https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/publicaciones/index.php/ElTacoenlaBrea/article/v iew/8694/12367
- Simondon, G. (2017) *Escritos sobre la técnica*, Buenos Aires: Cactus.
- Zielinski, S. (2011). *Arqueología de los Medios*, Hacia el tiempo profundo de la visión y la audición técnica, Colombia: Uniandes.

Archivos

Archivo Centro de Arte Experimental Vigo www.caev.com.ar