Seminario Géneros y TICS: Interpelación de las prácticas periodísticas en el entorno digital

Docente: Romina Coluccio

Fundamentación

El seminario propone un recorrido de discusiones públicas contemporáneas en torno a las prácticas periodísticas en clave de géneros y sexualidades. Las plataformas y redes sociales, en tanto espacios de comunicación digital donde se disputan sentidos, visibilizan y potencian demandas históricas de los feminismos respecto al rol de los medios. Cuáles son las agendas que configuran esa interpelación y qué tipo de incidencia producen, serán los interrogantes que transitaremos articulados en dos grandes ejes:

- Las representaciones que se construyen en los medios y su problematización en redes sociales, a partir del análisis de casos. Nos proponemos trascender los diagnósticos y poner el énfasis en las herramientas para desarrollar producciones con enfoque de derechos.

- Las condiciones que supone avanzar en ese proceso de transformación de las representaciones mediáticas. La pregunta por las estructuras de los medios y el rol del estado. Las estrategias para modificar las lógicas de producción androcéntricas y heteronormadas al interior de los medios, los proyectos legislativos de paridad en medios y las políticas públicas para promover la equidad de géneros en los medios.

Objetivo general

Problematizar las lógicas de producción informativa de los medios de comunicación para promover abordajes periodísticos con perspectiva de géneros y sexualidades, a partir de una interpelación que se consolida en los entornos digitales.

Objetivos específicos

- Identificar y analizar las discusiones contemporáneas que expresan los feminismos en plataformas y redes sociales respecto a las coberturas periodísticas y las estructuras de los medios.

- Explorar los modos de incidencia del ciberactivismo feminista en las agendas informativas de los medios y en el desarrollo de políticas públicas que promuevan una comunicación plural, diversa y no sexista.

- Brindar herramientas para fomentar abordajes periodísticos responsables y respetuosos en materia de géneros y diversidades basados en los marcos normativos vigentes en Argentina.

Ejes temáticos

Primer encuentro. De la espectacularización de las coberturas a la información socialmente relevante.

La policialización de las coberturas periodísticas de las violencias contra las mujeres, lesbianas, travestis y trans. La representación de “victima” y “agresor” como problema. Herramientas para promover abordajes responsables y respetuosos que tematicen las violencias como problemática social desde un enfoque de derechos.

Segundo encuentro. Del binarismo a la diversidad de orientaciones e identidades.

La heteronormatividad como dimensión de la matriz cultural que obtura el ejercicio de derechos. La invisibilización/estigmatización/discriminación de las personas LGBTTTIQ+ en la producción informativa. Experiencias de medios digitales que producen información por fuera del sistema binario.

Tercer encuentro. De las agendas de género a la transversalizacion de la perspectiva de género en los medios.

Datos desagredados, fuentes de consulta y uso de imágenes en la construcción de la información. La interseccionalidad en los abordajes periodísticos. La disputa por el lenguaje (o por la cosmovisión de mundo). Herramientas para repensar las lógicas de producción mediática.

Cuarto encuentro. De las agendas a las estructuras mediáticas

La distribución de roles en los programas periodísticos. La creación de nuevos roles/espacios en los organigramas de las redacciones. Experiencias de editoras, áreas o comisiones de género. Proyectos de ley de paridad de género en los medios.

Quinto encuentro. De los medios a las políticas públicas

El lugar de la comunicación en el Plan nacional acción contra las violencias por motivos de género 2020-2022 del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad de la Nación. Organismos del estado que abordan las problemáticas de géneros y sexualidades en los medios de comunicación. De dónde venimos y hacia dónde vamos.

Metodología de trabajo

Todas las clases serán sincrónicas para facilitar la reflexión y discusión grupal. Cada eje temático se abordará a partir del análisis de casos en diálogo con la bibliografía. En algunos encuentros compartiremos experiencias con personas que participan de los debates propuestos. Todo el material del seminario se socializará en una carpeta drive.

Modalidad de evaluación

Se evaluarán dos dimensiones de la cursada. Una nota conceptual respecto a la participación en los encuentros sincrónicos y una calificación numérica de un trabajo final.

Consigna general del trabajo final: Elaborar una producción periodística en el formato deseado (gráfica, audiovisual, radiofónica, etc) que problematice alguno de los ejes propuestos durante el seminario desde una perspectiva de derechos.

La realización del trabajo puede ser individual o grupal (máximo 3 personas). No se espera una producción de gran extensión, sino la construcción de enfoque innovador/creativo sobre un tema o problema.

Bibliografía

Alcaraz, F. (2019). De la perspectiva de género al periodismo feminista: la identidad como manifiesto. LatFem. Disponible en: https://latfem.org/de-la-perspectiva-de-genero-al-periodismo-feminista-la-identidad-como-manifiesto/

Apuntes sobre lenguaje no sexista e inclusivo (2020) Santiago Kalinowski ... [et al.]. - 1a ed . - Rosario : UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario. Disponible en: https://unr.edu.ar/descargar.php?id=32764

Área Queer, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires (2007) Medios de Comunicación y Discriminación: Desigualdad de Clase y Diferencias de Identidades y Expresiones de Géneros y Orientaciones Sexuales en los Medios de Comunicación. Bs. As. Disponible en: http://www.obserdiscriminacion.gob.ar/wp-content/uploads/2009/10/AREA_QUEER_Medios_y_discriminacion_VERSION_FINAL11.pdf

Asta,U; Coluccio, R; Monjaime, M; Pelazas, M y Stevens, C. (2020). El desguace de las políticas de comunicación y géneros en la era macrista. Disponible en: https://www.agenciapacourondo.com.ar/relampagos/el-desguace-de-las-politicas-de-comunicacion-y-generos-en-la-era-macrista

Berkins, L. (2003) Un itinerario político del travestismo. En: D. Maffia (comp). Sexualidades Migrantes, Editora Feminaria. Bs. As Disponible en: http://dianamaffia.com.ar/archivos/sexualidadesmigrantesdm.pdf

Cabral, M. (2003) Pensar la intersexualidad hoy. En: D. Maffia (comp). Sexualidades Migrantes, Editora Feminaria. Bs. As. Disponible en: http://dianamaffia.com.ar/archivos/sexualidadesmigrantesdm.pdf

Consejo de la Magistratura de la Ciudad de Buenos Aires (2014) Principios de Yogyakarta: principios sobre la aplicación de la legislación internacional de los derechos humanos en relación con la orientación sexual y la identidad de género. 1a ed. Editorial Jusbaires, CABA. Disponible en: http://www.editorial.jusbaires.gob.ar/libro/cargar/43

Defensoría del Público (2016) Guía para el tratamiento periodístico responsable de identidades de géneros, orientación sexual e intersexualidad. Disponible en: https://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2016/10/Gu%C3%ADa-LGTTTBIQ-PDF-WEB-2019.pdf

Defensoría del Público (2016) Guía para el tratamiento responsable de casos de violencia contra las mujeres. Disponible en: http://defensadelpublico.gob.ar/guia-para-el-tratamiento-periodistico-responsable-de-casos-deviolencia-contra-las-mujeres/

Defensoría del Público; Programa las víctimas contra las violencias (2016) Recomendaciones para el abordaje responsable de la violencia sexual hacia las mujeres en los medios audiovisuales. Disponible en: http://defensadelpublico.gob.ar/wpcontent/uploads/2016/10/recomendaciones_abordaje_violencia_sexual_en_medios.pdf

Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (2014) Guía Comunicar en Diversidad. Disponible en: https://es.scribd.com/doc/221386238/Guia-Comunicar-en-Diversidad-Facultad-de-Periodismo-y-Comunicacion-Social-UNLP

Fosatti, M. (2018). *#AbortoLegal: del posperiodismo al mediactivismo en Argentina*. Disponible en https://www.articaonline.com/2018/06/abortolegal-del-posperiodismo-al-mediactivismo-en-argentina/

Galup,L; Fernández,G y Rozen, J. (2018) #ABORTOLEGAL. Las redes como articuladoras de nuevas demandas. En Marea verde. Lo que el debate nos dejó. Sociales en debate N°14. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. Disponible en: https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/socialesendebate/article/view/3355

Hoyos, S. (2020) La búsqueda de representación en medios debe ser interseccional. Publicado en Latfem. Disponible en https://latfem.org/la-busqueda-de-representacion-en-medios-debe-ser-interseccional/

Laudano, C. (2018) Aborto y redes: el debate por #AbortoLegal. En Marea verde. Lo que el debate nos dejó. *Sociales en debate N°14.* Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. Disponible en: https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/socialesendebate/article/view/3350

Laudano, C. (2018). Acerca de la apropiación feminista de TICs. EN: S. Chaher (Comp.). Argentina : medios de comunicación y género ¿hemos cumplido con la plataforma de acción de Beijing?. CABA: Comunicación para la Igualdad Ediciones. p. 138-146. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.649/pm.649.pdf

Radi, B. (2015) Serás activista trans o... serás activista trans: sobre el consumo responsable de información. *La revista del CCC*, n. 22, p. 1-6, enero/junio, 2015. Disponible en: https://www.centrocultural.coop/revista/22/seras-activista-trans-o-seras-activista-trans-sobre-el-consumo-responsable-de-informacion

Radi, B. (2018) Yo soy juan, Identidad de Género y TV. Revista Anfibia, Universidad Nacional de San Martín. Disponible en: http://revistaanfibia.com/ensayo/yo-soy-juan/

Rosales, M. (2016). #NiUnaMenos y los debates fundantes en comunicación y género. *Con X*, (2), e010. Disponible en: https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/conequis/article/view/CXe10