



FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL
Universidad Nacional de La Plata
HORARIOS PRIMER CUATRIMESTRE 2021

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

HORARIOS PRIMER CUATRIMESTRE 2021

CICLO BÁSICO

MATERIAS OBLIGATORIAS

COMUNICACIÓN Y MEDIOS – Cátedra II

(Esta asignatura es equivalente a “Modernidades, medios y poder” del Plan de Estudios 2017)

Prácticos:

Comisión 1: Lunes de 7.30 a 9.30 - Romina Irimia

Comisión 2: Lunes de 11.30 a 13.30 - Bianca Racioppe

Comisión 3: Martes de 13.30 a 15.30 - Rocío Cerdá

Comisión 4: Martes de 15.30 a 17.30 - Luciana Aon

Comisión 5: Viernes de 9.30 a 11.30 - Natalia Zapata

Teóricos:

Teórico 1: Lunes de 9.30 a 11.30 - Paula Porta

Teórico 2: Martes de 11.30 a 13.30 - Paula Porta

Teórico 3: Martes de 17.30 a 19.30 - Diego Díaz

COMUNICACIÓN Y MEDIOS – Cátedra III

(Esta asignatura es equivalente a “Modernidades, medios y poder” del Plan de Estudios 2017)

Prácticos:

Comisión 1: Miércoles de 11.30 a 13.30 – Rodrigo Aramendi y Serguei Komissarov

Comisión 2: Miércoles de 17:30 a 19:30- Rodrigo Aramendi y Serguei Komissarov

Teóricos:

Teórico 1: Miércoles de 9.30 a 11.30– Paula González Ceuninck

Teórico 2: Miércoles de 15.30 a 17.30 - Emiliano Sanchez Narvarte

(En el segundo cuatrimestre estará disponible Comunicación y Medios Cát. I)

COMUNICACIÓN Y CULTURA - Cátedra I

Para inscribirse en el práctico es necesario haber aprobado la CURSADA de Comunicación y Medios.
Para inscribirse en el Teórico es necesario haber aprobado Comunicación y Medios por PROMOCIÓN
O POR EXAMEN FINAL

La asignatura promueve un abordaje teórico-metodológico de los procesos de producción social de sentido, privilegiando aquellos que corresponden a la mediatización masiva. Uno de los objetivos

principales de esta cátedra es la de lograr que lxs estudiantes adquieran destrezas básicas para el análisis de los fenómenos comunicacionales contemporáneos.

Prácticos

Comisión 1: Martes de 11:30 a 13:30 - Mariano Fernández

Comisión 2: Martes de 19:30 a 21:30 - Mariano Fernández

Teóricos

Teórico 1: Martes de 9:30 a 11:30 - Gastón Cingolani

Teórico 2: Martes de 17.30 a 19.30 - Gastón Cingolani

OPINIÓN PÚBLICA- Cátedra I

La materia permite conocer y profundizar la temática opinión pública. Establece la relación de este concepto con la política y la democracia, con los mecanismos de funcionamiento social; visualizando el rol de los medios y evidenciando la relación opinión pública y poder. Se plantea considerar las características del uso de las nuevas tecnologías en los ámbitos público y privado; llevar a cabo una indagación sobre la relación política, partidos políticos y opinión pública, entre otros objetivos.

Se analiza el proceso de la comunicación política y la interacción de los actores políticos, periodistas y la opinión pública.

Prácticos:

Comisión 1: Lunes de 17.30 a 19.30 - Pablo Delgado

Comisión 2: Jueves de 7.30 a 9.30 - Ramón Flores

Teóricos:

Teórico 1: Lunes de 9.30 a 11.30 - Gustavo González

ITALIANO

Práctico:

Comisión 1: Viernes 17.30 a 19.30 - Facundo Macedo

Teórico:

Teórico 1: Viernes de 19.30 a 21.30 - Facundo Macedo

INGLÉS

Prácticos:

Comisión 1: Jueves de 11.30 a 13.30

Comisión 2: Jueves de 13.30 a 15.30

Teóricos:

Teórico 1: Martes de 11.30 a 13.30

Teórico 2: Martes de 13.30 a 15.30

Equipo de cátedra: Norberto Wenk, Florencia Chrestia y Julieta Sampaoli

IDIOMA ORIGINARIO: Guaraní

Práctico

Comisión 1: Miércoles de 13.30 a 15.30- Verónica Gómez

Teórico

Teórico 1: Miércoles de 15.30 a 17.30- Verónica Gómez

CICLO BÁSICO MATERIAS OPTATIVAS

PROBLEMAS SOCIOLOGICOS CONTEMPORÁNEOS – CÁTEDRA I

Prácticos

- 1.Lunes de 9.30 a 11.30- Facundo Macedo
- 2.Viernes de 9.30 a 11.30-Graciela Balbuena
- 3.Viernes de 11.30 a 13.30 - Graciela Balbuena

Teóricos

Teórico 1: Lunes de 11..30 a 13.30 - Maria de las Nieves Piovani

Teórico 2: Viernes de 7.30 a 9.30 - Verónica Piovani

PROBLEMAS SOCIOLOGICOS CONTEMPORÁNEOS – CÁTEDRA II

La cátedra se propone abordar seis problemas medulares: el problema de la emancipación y la cuestión social; los orígenes y los estilos de esta sociología; la construcción identitaria de Latinoamérica; la imaginación del Otro, la cuestión indígena y el problema de la raza; el problema de la nación; y , finalmente, al ensayo como método sociológico en Latinoamérica.

Teóricos:

1. Martes de 17.30 a 19.30 - Fernando Alfón -
2. Viernes de 15.30 a 17.30- Pablo Giurleo -

Prácticos:

- 1.Martes de 19.30 a 21.30 - Nicolás Welschinger -
- 2.Viernes de 13.30 a 15.30- Matías Moreno -

HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA LATINA *(Esta asignatura se ofrecerá también en el segundo cuatrimestre con el equipo de cátedra completo)*

Se pretende contribuir a la formación de comunicadores sociales capaces de comprender la realidad política latinoamericana con el auxilio de los análisis de los procesos históricos más relevantes de los siglos XIX y XX. También, nos proponemos fomentar el interés por una visión latinoamericanista que se oriente hacia el compromiso de los futuros periodistas con la problemática del subcontinente. Asimismo, se intentará promover en los alumnos el desarrollo de la reflexión y del pensamiento crítico –siempre basado en análisis de hechos históricos concretos– tan importantes en la comunicación social.

Prácticos:

- 1.Miércoles de 9.30 a 11.30- Leandro García
2. Lunes de 17.30 a 19.30- Agustina Gonzalez Ceuninck

Teórico:

1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Carlos Ciappina

PROBLEMAS FILOSÓFICOS CONTEMPORÁNEOS

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 9.30 a 11.30 - Emanuel Díaz Pardo

Comisión 2: Lunes de 13.30 a 15.30- Luis Butierrez

Comisión 3: Martes de 15.30 a 17.30- Luján Ferrari

Comisión 4: Viernes de 13.30 a 15.30- Luciana Guerra

Teóricos:

Teórico 1: Viernes de 11.30 a 13.30 - Alejandra Bertucci

Teórico 2: Viernes de 15.30 a 17.30 - Analía Melamed

ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

Prácticos:

Comisión 1: Lunes de 11.30 a 13.30 - Valeria Kustich

Comisión 2: Martes de 9.30 a 11.30 - Federico Civardi

Comisión 3: Miércoles de 11.30 a 13.30 – Jimena Parga

Comisión 4: Miércoles de 15.30 a 17.30 - Adrián Bonaparte

Comisión 5: Jueves de 13.30 a 15.30 - Gimena Palermo

Comisión 6: Viernes de 19.30 a 21.30 - Cristian Pozo

Teóricos:

Teórico 1: Miércoles de 9.30 a 11.30 - Adriana Archenti

Teórico 2: Viernes de 17.30 a 19.30 – Ofelia Tellechea

HISTORIA ARGENTINA CONTEMPORÁNEA – Cátedra I

El objetivo general de la materia es el estudio de los grandes procesos de la historia nacional desde 1880 hasta 2015 en una perspectiva amplia, poniendo el acento en los aspectos políticos, sociales y económicos, relacionados con los procesos históricos regionales y mundiales que se desarrollaron en el período mencionado. Se espera que esto contribuya a conformar una sólida formación del alumno y en la constitución del conocimiento crítico de la realidad argentina, indispensable para el futuro comunicador.

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 15.30 a 17.30 – Vilma Sanz

Comisión 2: Martes de 11.30 a 13.30 - Vilma Sanz

Teóricos

Teórico 1: Lunes de 13.30 a 15.30 - Claudio Panella

Teórico 2: Martes de 9.30 a 11.30 – Claudio Panella

HISTORIA ARGENTINA CONTEMPORÁNEA - CÁTEDRA II

Es objetivo de esta materia que los estudiantes elaboren y entiendan la naturaleza de los desafíos históricos de nuestro país, que el pensamiento nacional, latinoamericanista y de raíz popular debió enfrentar. La compleja dinámica de oposiciones y negociaciones con la cultura dominante. La comprensión del funcionamiento de las clases sociales, los Partidos políticos, los movimientos de masas, sus reiteraciones y sus crisis. Estos conceptos que consideramos fundamentales como herramienta de conocimiento para cualquier comunicador de nuestra Facultad, sea cual sea su especialización.

Prácticos:

Comisión 1: Martes de 15.30 a 17.30- Germán Ibañez

Comisión 2: Martes de 17.30 a 19.30 - Germán Ibañez

Comisión 3: Miércoles de 17.30 a 19.30- Guillermo Clarke

Comisión 4: Jueves de 9.30 a 11.30 – Guillermo Caviaasca

Comisión 5: Jueves de 11.30 a 13.30 – Guillermo Caviaasca

Teóricos:

Teórico 1: Miércoles de 9.30 a 11.30 - Isabel Arigós y Marcelo Torrano

Teórico 2: Miércoles de 19.30 a 21.30 - Marcelo Torrano y Isabela Arigós

Teórico 3: Jueves de 13.30 a 15:30– Alberto Bozza

Equipo de cátedra: Isabel Arigós, Marcelo Torrano, Alberto Bozza, Guillermo Clarke, Germán Ibañez y Guillermo Caviaasca.

DERECHO A LA COMUNICACIÓN - CÁTEDRA II

Desde la concepción del derecho a la comunicación como un derecho humano universal e indivisible del todo coherente que nos constituye como personas, la cátedra plantea el abordaje conceptual y práctico del devenir histórico de la libertad de expresión al derecho a la comunicación. Sus fundamentos constitucionales y en los tratados internacionales de derechos humanos, con énfasis en el sistema interamericano. Asimismo, como parte integrante y esencial del derecho a la comunicación propende el conocimiento integral del régimen jurídico de las telecomunicaciones y de los servicios de comunicación audiovisual.

Prácticos:

Comisión 1: Lunes 13.30 a 15.30 – Manuel Larrondo

Comisión 2: Lunes de 15.30 a 17.30 – Nicolás Grandi

Comisión 3: Martes de 9.30 a 11.30 – Sergio Severoni

Comisión 4: Martes de 17.30 a 19.30 - Juan Díaz

Comisión 5: Miércoles de 19.30 a 21.30 - Nicolás Grandi -

Comisión 6: Jueves de 9.30 a 11.30 - Teresita Gareis

Comisión 7: Jueves de 11.30 a 13.30 - Teresita Gareis

Teóricos:

Teórico 1: Martes de 11.30 a 13.30 - Analía Eliades

Teórico 2: Miércoles de 17.30 a 19.30 - Sebastián Castelli

(En el segundo cuatrimestre estará disponible Derecho a la Comunicación Cátedra I y Cátedra III)

SEMINARIOS OPTATIVOS DE CICLO BÁSICO

HISTORIA SOCIAL DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

Viernes 10.30 a 13/ Luciano Sanguinetti

El seminario ofrece un espacio de comprensión e investigación de la historia de las comunicaciones desde una perspectiva social focalizando ese proceso en su contexto socioeconómico y cultural. Las tecnologías de reproducción de la palabra y la imagen, los medios llamados de masa, como todos los nuevos dispositivos digitales de transmisión, producción y intermediación de culturas e información son productos sociales, espacios de interacción, conflicto y disputas, en la construcción y resignificación de los sentidos sociales.

La influencia de la Prensa Nacional y Local en la conformación de la identidad de la ciudad

Jueves de 18 a 20.30 / Rossmery Chale

El propósito del seminario es ofrecer a los estudiantes una investigación original cuya metodología de trabajo está basada fundamentalmente en la búsqueda y análisis de fuentes directas de la prensa de la época. El tema elegido corresponde a la singular circunstancia que una ciudad como La Plata y sus publicaciones diarias o periódicas nacieron, crecieron y se desarrollaron al mismo tiempo. Dentro de esa temática se prestará especial importancia al aporte de la prensa a la creación de una incipiente identidad platense.

La mirada documental

Jueves de 10.30 a 13 / Carlos Castro

Un recorrido por el cine documental en Argentina que abarca escuelas y formatos, propuestas y estilos. El ojo del realizador, subjetividad y propuesta.

El seminario transita además, el proceso de formación de un contenido documental desde su inicio hasta su exhibición. Investigación y organización del guión. Desarrollo de proyecto y diseño de producción. Estrategias de financiación. Circulación y recorrido del producto.

La comunicación en la era de los datos

Lunes de 15:30 a 18:00 hs/ Milton Oddone

El seminario se propone abordar el salto del mundo analógico al digital propios de la era posindustrial y del modo de desarrollo informacional

Se plantea también abordar los desafíos de la convergencia digital para las políticas de comunicación y la emergencia de problemas regulatorios en el nuevo escenario tecnológico y global.

En este sentido se abordará también la convergencia tecnológica, asumiendo la perspectiva de la inclusión social y el acceso a la conectividad como partes esenciales del derecho a la comunicación en el siglo XXI.

CICLO SUPERIOR

ORIENTACIÓN PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL

MATERIAS OBLIGATORIAS

TALLER DE PLANIFICACIÓN DE PROCESOS COMUNICACIONALES - Cátedra I .

Se requiere tener APROBADA Metodología de la Investigación Social

El concepto de planificación comunicacional aparece aquí ligado, por un lado, a la idea de la comunicación como campo con relativa autonomía dentro del escenario de las ciencias sociales y, al mismo tiempo, como un espacio disciplinario capaz de colaborar con la comprensión de los fenómenos sociales, que ha desarrollado por sí metodologías de intervención social y, a partir de una perspectiva e investigación-acción es capaz de producir conocimiento válido y científicamente útil.

Comisión 1: Lunes de 18.30 a 21 – Cecilia Pagola, Teresita Vargas y Martín Iglesias

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS COMUNICACIONALES

Se requiere tener APROBADA Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales

Prácticos:

Comisión 1: Jueves de 9.30 a 11.30 – Alejandro Brown

Comisión 2: Jueves de 15.30 a 17.30 – Gabriela Wahnnon

Teóricos:

Teórico 1: Jueves de 11.30 a 13.30 – Eduardo Alegre Galves

Teórico 2: Jueves de 17.30 a 19.30 – Eduardo Alegre Galves

COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES – Cátedra I

Prácticos

Comisión 1: Jueves de 11.30 a 13.30 – Alejandro Malfatti

Teóricos

Teórico 1: Jueves de 9.30 a 11.30 – Marcelo Sevillano

COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES – Cátedra II

Prácticos:

Comisión 1: Martes de 11.30 a 13.30 - Gladys Mathieu

Comisión 2: Martes de 13.30 a 15.30- Javier Carou

Teóricos:

Teórico 1: Martes de 9.30 a 11.30 - Máximo Bontempo

Teórico 2: Martes de 15.30 a 17.30 - Paula González Ceunick

TALLER DE PRODUCCIÓN DE MENSAJES

Se requiere tener APROBADO el Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales

Comisión 1: Jueves de 19 a 21.30 - Verónica Miravalle

Comisión 2: Viernes de 9 a 11.30 - Martín González Frígoli

TALLER DE PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL EN EL SISTEMA PRODUCTIVO- CÁTEDRA I

Se requiere tener APROBADO el Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales

La cátedra se enfoca en promover el Desarrollo de las Capacidades de Planificación y Gestión Comunicacionales de los alumnos para que puedan desarrollar su carrera profesional en organizaciones del sistema productivo, merced a su propia experiencia individual y grupal de intervención de campo en prácticas concretas.

Comisión 1: Martes de 10.30 a 13 - Leticia Melo y Mariano Camilion

Comisión 2: Martes de 18 a 20:30 - Claudia Guidone y Andrea Zubiría

TALLER DE PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL EN POLÍTICAS PÚBLICAS

Se requiere tener APROBADO el Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales

Comisión 1: Lunes de 15.30 a 18 - Noel Rosa

Comisión 2: Lunes de 18 a 20.30 –Federico Araneta y Candela Cedrón

Comisión 3: Jueves de 8 a 10:30 - Viviana Pereyra y Lucila Fauda

ORIENTACIÓN PERIODISMO

MATERIAS OBLIGATORIAS

TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA II – CÁTEDRA I

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Audiovisual I y Taller de Producción Radiofónica I

Comisión 1: Viernes de 10.30 a 13 – Ignacio Sanguinetti, Agustina Robles Urquiza y Verónica Polenta

TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA II – CÁTEDRA II

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Audiovisual I y Taller de Producción Radiofónica I

Comisión 1: Lunes de 18 a 20.30 – María Fernanda Carabelli

TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA II

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Audiovisual I y Taller de Producción Radiofónica I

Comisión 1: Jueves de 18 a 20.30 - Carlos Berenze

TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II – CÁTEDRA I

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Audiovisual I y Taller de Producción Radiofónica I

Comisión 1: Jueves de 8 a 10.30 – Matias Beorlegui

TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II – Cátedra II

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Audiovisual I y Taller de Producción Radiofónica I

Comisión 1: Lunes de 13 a 15.30 – Martín Adorno

TALLER DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

Comisión 1: Lunes de 15:30 a 18 - Cynthia García y Rocío López

Comisión 2: Martes de 8 a 10:30 - Pablo Llonto y Jorgelina Naveiro

Comisión 3: Martes de 18 a 20:30 - Pablo Llonto y Manuel Domínguez

TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA III

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Gráfica II

Comisión 1: Lunes de 10:30 a 13- Diana López Gijsbert

TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL III

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Audiovisual II

Comisión 1: Miércoles de 18 a 20.30 – Mercedes Torres, Ruth Fernández Cobo, Ileana Matiasich y Vanessa Giacci

TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA III - CÁTEDRA I

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Radiofónica II

Comisión 1: Lunes de 15:30 a 18 - Marcos Clavellino y María Elena Beneitez

TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA III – CÁTEDRA II

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Radiofónica II

Comisión 1: Lunes de 13 a 15.30- Maria Eugenia Garcia y Leonardo Meiorin

CICLO SUPERIOR MATERIAS OPTATIVAS

(Pueden cursarlas tanto los estudiantes que optaron por la orientación de Periodismo como los que optaron por la de Planificación Comunicacional)

RELACIONES INTERNACIONALES - Cátedra II

1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Fernando Esteche

2. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Fernando Esteche

Prácticos:

1. Miércoles de 13.30 a 15.30 – Facundo Escobar

2. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Facundo Escobar

COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y ORGANIZACIONES - CÁTEDRA I

Se propone brindar las herramientas teórico-prácticas para que el egresado en comunicación social tenga una correcta capacitación respecto de lo que constituye la gestión de prensa y comunicación en las organizaciones. Se parte de la articulación entre conocimientos específicos y experiencia en el campo laboral concreto.

Teórico:

1. Miércoles de 15.30 a 17.30 – Gabriel Lamanna

Práctico:

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Gustavo Cufre

COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y ORGANIZACIONES – Cátedra II

La asignatura se propone reconocer las nuevas condiciones en las que las instituciones deben hacerse entender, diferenciar y registrar, instalando a la comunicación dentro del campo estratégico del desarrollo, para que no constituya una mera herramienta táctica y logre que todos los medios puedan ser portavoces de su identidad. Se promoverá la formación de profesionales capaces de articular saberes con experiencias.

Teórico:

1. Lunes de 17.30 a 19.30 – Guillermo Fernández

Prácticos:

1. Lunes de 19.30 a 21.30 - Sebastián Tangorra y Ma. Carolina De Marziani

TEORÍA SOCIAL DEL ESTADO

Prácticos:

Comisión 1: Miércoles de 9:30 a 11:30 - Cintia González Leegstra

Comisión 2: Jueves de 19.30 a 21.30 - Jerónimo Pinedo

Teórico:

Teórico 1: Jueves de 17.30 a 19.30 - Esteban Rodríguez Alzueta

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN – CÁTEDRA I

La propuesta es la aproximación a las relaciones entre comunicación y educación desde un enfoque cultural y político, poniendo énfasis en el histórico carácter estratégico de este campo en América Latina. Se busca combinar la comprensión conceptual de los procesos comunicación/educación, con una experiencia de trabajo de campo grupal en escuelas u organizaciones de la comunidad. Esta Cátedra adopta un sistema de cursada con diversas instancias de aprendizaje, poniendo énfasis en la participación y el diálogo.

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 7.30 a 9.30 - Julián Manacorda

Comisión 2: Martes de 9.30 a 11.30 - Ana Laura Gratti
Comisión 3: Miércoles de 17.30 a 19.30 - Mariela Vilchez
Comisión 4: viernes de 13.30 a 15.30 - Eugenia Zaparat

Teóricos:

Teórico 1: Lunes de 9.30 a 11.30 - Matías Delménico - Cintia Rogovsky
Teórico 2: Lunes de 17.30 a 19.30 – Julio Machado

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN - Cát II

Entiende al género como base epistemológica para abordar la comunicación y la educación, y así busca problematizar este campo y construir propuestas de transformación social. Se propone ampliar algunas de las preguntas y poner énfasis en los medios de comunicación y las nuevas tecnologías como plataformas de construcción de prácticas y nuevas subjetividades.

Prácticos:

Comisión 1: Miércoles de 11.30hs a 13.30 - Eleonora Spinelli
Comisión 2 Miércoles de 13.30 a 15.30 - Emilia Sambucetti

Teóricos:

Teórico 1: Miércoles de 9.30 a 11.30 - Florencia Cremona
Teórico 2: Miércoles de 15.30 a 17.30 - Florencia Cremona

(En el segundo cuatrimestre estará disponible Comunicación y Educación Cát. III)

TALLER DE TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN

Comisión 1: Martes de 15:30 a 18 – Hernán Azpiazu
Comisión 2: Viernes de 10:30 a 13 – Carlos Rojas
Comisión 3: Viernes de 18 a 20.30 – Luis Sorgentini

SEMINARIO PERMANENTE DE TESIS - CÁTEDRA I

El proceso pedagógico del seminario consistirá en un recorrido por antecedentes, estrategias y objetivos que permitan un saber suficiente para, por un lado, integrar los conocimientos ya adquiridos en la formulación y realización productiva del Trabajo Integrador Final (TIF), y por el otro, propender hacia el reconocimiento y análisis de las lógicas de producción del conocimiento para cada una de las modalidades de TIF existentes en la facultad.

Comisión 1: Lunes de 10:30 a 13 - Verónica Vidarte Asorey
Comisión 2: Lunes de 15 a 17:30 – Marcos Mutuverria
Comisión 3: Miércoles de 18 a 20.30 - Silvina Allegretti
Comisión 4: Jueves de 13 a 15.30 – Fernando Palazzolo
Comisión 5: Jueves de 15.30 a 18 – Silvina Souza

SEMINARIO PERMANENTE DE TESIS - CÁTEDRA II

Comisión 1: Lunes de 10.30 a 13- Marisol Cammertoni

Comisión 2: Lunes de 17.30 a 20 -Ayelen Sidun

ANÁLISIS Y CRÍTICA DE MEDIOS

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 7.30 a 9.30 – Luis Barrera

Comisión 2: Lunes de 9:30 a 11.30 – Andrés Caetano y Franco Jaubet

Comisión 3: Jueves de 19.30 a 21.30 – Juan Bellini y Cintia Bugin

Teóricos

Teórico 1: Lunes de 13.30 a 15.30 – Lía Gómez

Teórico 2: Viernes 9.30 a 11.30 – Carlos Vallina y Lía Gómez

SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS

CRISTIANISMO REVOLUCIONARIO, POLÍTICA Y SOCIEDAD: LOS APORTES DEL CRISTIANISMO DE LIBERACIÓN A LOS PROCESOS DE ORGANIZACIÓN DE BASE Y CONSTRUCCIÓN DE PODER POPULAR EN ARGENTINA Y EN AMÉRICA LATINA

Jueves de 17.30 a 20/ Rubén Dri y Antonio Fenoy

Los objetivos de esta propuesta son ahondar en la relación histórica y actual que coexiste entre el factor religioso, el poder político y los medios de comunicación. Analizar el papel que juegan las Iglesias en la política, y en qué medida la religiosidad popular contribuye al avance de los procesos revolucionarios. Compartir la riqueza del pensamiento crítico latinoamericano intentando problematizar la realidad presente desde la perspectiva de los más pobres de nuestro pueblo, es decir, desde abajo. Conocer experiencias de comunicación alternativa, algunas de ellas provenientes del cristianismo de base.

CRÓNICAS RUTERAS. LA 40

Jueves de 10.30 a 13 / Sonia Renison

La ruta 40 como eje de la comunicación entre los 206 pueblos que abarcan las once provincias que une: Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén, Mendoza, San Juan, La Rioja; Catamarca, Tucumán, Salta y Jujuy y las tres regiones, Patagonia, Cuyo y Norte. Es a partir de allí que en sus más de 5200 kilómetros de extensión se pueda conocer y dar a conocer desde las historias de vida, cultura y economía que caracteriza a cada lugar. Recorrer el pasado y el presente en un mismo trabajo. El contexto histórico en el que se desarrollaron hechos del pasado hasta hoy.

COMUNICADORES INCLUSIVOS

Martes de 15.30 a 18 – José Luis Nuñez - Milagros Bazzano

Cuando las capacidades superan a las limitaciones. Este seminario se propone problematizar los discursos que se encuentran instalados en los sentidos comunes de la sociedad, y que son reproducidos y resignificados por los medios de comunicación, con una perspectiva discapacitante y limitadora de la autonomía y la imagen de la persona con discapacidad. Frente a la demanda de un perfil de comunicadores con una perspectiva inclusiva, este espacio brinda un lugar para debatir, intercambiar posturas y arribar a conclusiones que permitan producir mensajes

relacionados a la temática de la discapacidad, de un modo propositivo, que permita poner el acento en la persona y todas sus potencialidades, y no en sus limitaciones.

EL LENGUAJE PERIODÍSTICO GRÁFICO: ESTRATEGIAS DE ESCRITURA PARA SU INTERÉS Y EFECTO

Martes de 8 a 10:30 - Marcos Napoli

Los fundamentos centrales del seminario (destinado a los alumnos del ciclo superior) consisten en implementar un trabajo que retome los conocimientos básicos adquiridos para potenciar, revisar estrategias, incorporar técnicas y profundizar la escritura periodística no desde el producto pensado para un medio, sino desde la perspectiva de una comunicación gráfica anclada en proyectos institucionales y estamentos culturales y artísticos a partir de los distintos soportes tecnológicos, con capacidad de llevar al lector un lenguaje que aúne un interés genuino en un público ya cautivo en el tema en cuestión y que los desarrollos argumentales sean suficientemente sólidos para formar nuevos lectores.

Se apuntará a la realización integral de un proyecto de comunicación vinculado a la producción escrita, desde la idea a la concepción del producto y su consecuente concreción. Por otro lado se ahondará en la organización de recursos, la planificación y edición de contenidos, su puesta en marcha, la difusión y sus alcances. A partir de allí se verá la interacción con los diferentes públicos, cómo se articularán los lenguajes y diversos soportes, con el análisis de la sostenibilidad y la sustentabilidad. El foco se ampliará a la experiencia puntualizada en los contextos y territorios específicos y la mirada estratégica de un proyecto mediático. Con el eje situado en una publicación de corte digital o de impresión gráfica, el producto a alcanzar tendrá como raíz las instituciones sociales, científicas, culturales y artísticas.

ESTRATEGIAS DE TRABAJO COLABORATIVO CON REDES SOCIALES VIRTUALES Y OTROS ASISTENTES ONLINE

Miércoles de 13:30 a 16:00 - M. Victoria Martin - Pamela Vestfrid

El Seminario busca enseñar y aprender utilizando redes sociales virtuales y otros asistentes online gratuitos (encuestas, mapas conceptuales, líneas de tiempo, presentaciones, murales, etc). Se trata de un espacio eminentemente práctico, con intervenciones y trabajos optativos. En el recorrido, se recuperan discusiones en torno al marco político y legal (de las TIC, la comunicación online y la educación); la descripción de las principales redes y asistentes que sirven como recursos para el planificador, el periodista y el educador; el modelo TPACK y los modelos colaborativos.