

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE 2021

Turnos de inscripción:

Se contempla una inscripción prioritaria para aquellos/as estudiantes que presenten constancia laboral. A partir de ello, no se realizarán cambios de comisión una vez finalizada la inscripción.

Estudiantes trabajadores/as:

Lunes 9 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18 hs.

Estudiantes ingresantes 2021 a la Licenciatura en Comunicación Social:

Martes 10 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18 hs.

Estudiantes del Ciclo Básico:

Miércoles 11 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18hs.

Estudiantes del Ciclo Superior:

Viernes 13 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18.

|

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Primer año- Plan de estudios 2017

INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN

Teóricos:

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Ramiro Coronel Román
2. Martes de 13.30 a 15.30 - Andrea Varela
3. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Bárbara Bilbao
4. Jueves de 17.30 a 19.30 - Mariana Caviglia

Prácticos:

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Ramiro Coronel Román
2. Lunes de 13.30 a 15.30 - Delfina García Larocca
3. Martes de 11.30 a 13.30 - Eva Wetzel
4. Martes de 15.30 a 17.30 - Guido Pirrone
5. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Sol Logroño
6. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Guido Pirrone

7. Jueves de 9.30 a 11.30 - Gonzalo Martin
8. Jueves de 19.30 a 21.30 - Manuela Papaleo

COMUNICACIÓN Y DERECHOS HUMANOS

Teóricos:

1. Lunes de 17.30 a 19.30- Alberto Mendoza Padilla, Juan Manuel Morente y Nora Ungaro
2. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Zulema Enríquez y Claudia Vásquez Haro
3. Viernes de 13.30 a 15.30 – Ramón Baibiene y Macarena Ordenavía

Prácticos

1. Lunes de 15.30 a 17.30 – Macarena Ordenavía
2. Martes de 15.30 a 17.30 – Juan Manuel Morente
3. Miércoles de 11.30 a 13.30 – Claudia Vásquez Haro
4. Jueves de 9.30 a 11.30- Zulema Enríquez
5. Jueves de 13.30 a 15.30 –Alfredo Tangorra
6. Jueves de 19.30 a 21.30 – Lucas Miguel
7. Viernes de 9.30 a 11.30- Alberto Mendoza Padilla y Nora Ungaro
8. Viernes de 15.30 a 17.30 – Ramón Baibiene

LABORATORIO CREATIVO DE ESCRITURA I

Equipo de cátedra: Marina Arias, Analía Erdozaín, Franco Dall´Oste, Verona Demaestri, Sabrina De Dios, Silvana Casali.

Comisión 1. Martes de 18 a 20:30

Comisión 2. Miércoles de 10:30 a 13

Comisión 3. Miércoles de 13 a 15.30

Comisión 4. Jueves de 8 a 10:30

Comisión 5. Jueves de 10.30 a 13

Comisión 6. Jueves de 13 a 15.30

Comisión 7. Jueves de 15.30 a 18

TALLER DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Comisión 1. Lunes de 13.00 a 15.30- Elisa Ghea y Cristian Tovar

Comisión 2. Miércoles de 8 a 10.30- Cinthia Abramsonas

Comisión 3. Miércoles de 13 a 15.30- Gabriela Barcaglioni

Comisión 4. Miércoles de 15.30 a 18- Silvio Peroni

Comisión 5. Miércoles de 19 a 21.30- Virginia Blázquez

Comisión 6. Jueves de 10.30 a 13- Daniel Franco

Comisión 7. Jueves de 15.30 a 18.00- Laura Barrera y Sebastián Iasenza

Comisión 8. Jueves de 19.00 a 21.30- Analía Centeno

MODERNIDADES, MEDIOS Y PODER- CÁTEDRA I

(Esta asignatura pertenece al primer cuatrimestre y se replica en el segundo cuatrimestre para lxs nuevxs ingresantes y recursantes)

Teóricos:

1. Lunes de 17.30 a 19.30 -Noella Durante
2. Jueves de 9.30 a 11.30 - Ayelen Sidun
3. Jueves de 15.30 a 17.30 - Mónica Zapatería

Prácticos:

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Daniel Fabini
2. Martes de 15.30 a 17.30 - Miguel Ward
3. Martes de 19.30 a 21:30 - Raúl Corzo
4. Jueves de 17.30 a 19.30 - Mariana Cóccharo
5. Jueves de 11.30 a 13.30 - Rosario Hasperué
6. Jueves de 13:30 a 15:30 - Javier Sisti Ripoll

HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS DE AMÉRICA LATINA

Se pretende contribuir a la formación de comunicadores sociales capaces de comprender la realidad política latinoamericana con el auxilio de los análisis de los procesos históricos más relevantes de los siglos XIX y XX. También, nos proponemos fomentar el interés por una visión latinoamericanista que se oriente hacia el compromiso de los futuros periodistas con la problemática del subcontinente. Asimismo, se intentará promover en los alumnos el desarrollo de la reflexión y del pensamiento crítico –siempre basado en análisis de hechos históricos concretos– tan importantes en la comunicación social.

Teóricos

1. Martes de 15.30 a 17.30 – Carlos Ciappina
2. Miércoles de 17.30 a 19.30 – Leandro García
3. Jueves de 13.30 a 15.30 – Carlos Ciappina
4. Viernes de 9.30 a 11.30- Leandro García

Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Fernando Esteche
2. Martes de 11.30 a 13.30 – Yamila Kiriacópulos
3. Martes de 13.30 a 15.30 – Fernando Esteche
4. Martes de 17.30 a 19.30 – Saúl Casas
5. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Agustina Gonzalez Ceunick
6. Miércoles 15:30 a 17:30 – Saúl Casas
7. Jueves de 15.30 a 17.30 – Gregorio Dolce Batistesa
8. Jueves de 17.30 a 19.30 – Gregorio Dolce Batistesa
9. Viernes de 11:30 a 13:30 – Yamila Kiriacópulos

INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO SOCIAL Y POLÍTICO CONTEMPORÁNEO

(Esta asignatura corresponde al primer cuatrimestre y se replica para nuevxs ingresantes y quienes tengan que recursarla)

Prácticos:

Comisión 1. Martes 7.30 a 9.30 – Germán Burruchaga

Comisión 2. Miércoles 19:30 a 21:30 – Germán Burruchaga

Teóricos:

Teórico 1. Martes 9.30 a 11.30 – Josefina Bolis

Teórico 2. Miércoles 17:30 a 19:30 – Héctor Bernardo

Segundo Año

TALLER DE PLANIFICACIÓN DE POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

Comisión 1. Lunes de 13 a 15.30– Gonzalo Bustos

Comisión 2. Lunes de 15.30 a 18- Vanesa Arrúa

Comisión 3. Martes de 18 a 20.30- Jonathan Pender

Comisión 4. Miércoles de 10.30 a 13- Gisela Sasso

Comisión 5. Miércoles de 15.30 a 18- Melina Picart

Comisión 6. Viernes 9 a 11.30- Matias Belloni

ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA

Teóricos:

1. Martes de 11.30 a 13.30- Tomás Viviani

2. Martes de 13.30 a 15.30- Florencia Saintout

3. Martes de 17.30 a 19.30- Nicolas Bernardo

Prácticos:

1. Martes de 9.30 a 11.30- Francisco Garcia Laval

2. Martes de 11.30 a 13.30- Brunella De luca

3. Martes de 15.30 a 17.30- Gonzalo Martin

4. Martes 19.30hs a 21:30- Rocío Cereijo

5. Miércoles 7:30 a 9:30- Marina Capitini

6. Miércoles 17:30 a 9:30- Belén Biasi y Ailén Guzzo

TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS DIGITALES

Comisión 1. Lunes de 13 a 15.30- Javier Romero

Comisión 2. Martes de 8 a 10.30- José Giménez

Comisión 3. Miércoles de 10.30 a 13- Julieta Párraga

Comisión 4. Miércoles de 18 a 20.30- Claudio Andrés Fernández

Comisión 5. Viernes de 15.30 a 18- Marcela Fons

LABORATORIO CREATIVO DE ESCRITURA II

Comisión 1. Lunes de 10.30 a 13- Ulises Cremonte

Comisión 2. Lunes 13 a 15.30- Ulises Cremonte

Comisión 3. Lunes 15.30 a 18 -Marcos Nuñez

Comisión 4. Lunes 18 a 20.30- Marcos Nuñez
Comisión 5: Miércoles de 10.30 a 13- Victoria Lutzack
Comisión 6. Miércoles 13 a 15.30- Felipe Alonso

TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES- CÁTEDRA I

El Taller es un espacio de producción de contenidos periodísticos audiovisuales, lo que implica en primer lugar, poner en crisis el concepto de lo periodístico y qué nos importa contar. Una narrativa que está atenta a lo que circula como noticia, pero que pone el foco en las historias comunes. Las historias de todos.

Qué contar y cómo contar con el lenguaje de la palabra, la imagen y el sonido. Para qué y para quiénes contar.

La planificación y la construcción de sentido. Las nuevas tecnologías y herramientas complementan la necesidad de mirar parte de la realidad.

Mirar siempre es una decisión, una búsqueda constante. Una manera de contar el mundo.

Comisión 1: Miércoles de 18 a 20.30- Lara Cowes, Marina Casazza, Pamela Pelitti, Javier Navarrete y Sandra Insaurrealde

Comisión 2: Viernes de 13 a 15.30- Sandra Di Luca, Gabriela Rojo,, Cecilia Zukowski y Cristian Almeida

TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES- CÁTEDRA III

El Taller de Producción Contenidos y Narrativas Audiovisuales Cátedra III trabaja sobre los roles de dirección, producción y guión. La formación del realizador integral que aborda cada uno de los aspectos de la producción periodística en los medios audiovisuales. Las etapas en que se desarrollan los contenidos mediante un anclaje en la perspectiva documental, financiación de proyectos y estrategias de distribución.

Comisión 1: Jueves de 10.30 a 13- Carlos Castro

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD:

SE DEBE OPTAR POR UNA DE LAS SIGUIENTES TRES ASIGNATURAS

ARTES, VANGUARDIAS E INDUSTRIA CULTURAL DE MASAS

La historia del Siglo XX contada a través de la música, el cine, la plástica y la indumentaria. Arte, vanguardias e industrias culturales" se propone introducir a las y los estudiantes en el estudio de los principales acontecimientos del siglo XX , mostrando los cruces, préstamos y tráficos entre el campo de la comunicación y el campo de la estética. La tensión que dividió al siglo entre el arte para unos pocos, las ruptura de las vanguardias y la cultura de masas.

Teóricos

1. Martes de 19.30 a 21.30 - Enrique Schmukler
2. Jueves de 11.30 a 13.30 – Facundo Abalo

Prácticos

1. Martes de 17.30 a 19.30 - Lisandro Gambarotta
1. Jueves de 9.30 a 11.30 – Mariana Speroni

HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES, CULTURALES Y POLÍTICOS DEL SIGLO XX- CÁTEDRA I

La propuesta de trabajo está centrada en el análisis de los procesos históricos del siglo XX en el escenario mundial, desde una perspectiva holística. La misma articula aspectos políticos, económicos, sociales y culturales. En tal sentido, la cátedra busca brindar herramientas conceptuales que le permitan al estudiante reflexionar críticamente sobre los principales ejes de la materia (el fascismo/nazismo, la revolución rusa, el stalinismo, las guerras mundiales, la crisis de los 30, la guerra fría, el nacimiento del NOI, etc).

Teóricos

- 1.Miércoles de 9.30 a 11.30 – Sergio Pujol
- 2.Miércoles de 17.30 a 19.30 – Sergio Pujol
3. Jueves de 13.30 a 15.30 - Marcelo Coll Cárdenas

Prácticos:

- 1.Miércoles de 11.30 a 13.30- Gerardo Denegri
- 2.Jueves de 17.30 a 19.30 - Marcelo Coll Cárdenas
- 3.Miércoles de 15.30 a 17.30- Luciana Gianoglio

HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES, CULTURALES Y POLÍTICOS DEL SIGLO XX- CÁTEDRA II

Equipo de cátedra: Victor Ego Ducrot y Patricia Rodrigo

La cátedra propone el abordaje de los principales tópicos de la Historia de Siglo XX a partir de dos lineamientos estratégicos: que los mismos sean discutidos, aprehendidos y aplicados en forma crítica en el contexto de las prácticas de producción y/o análisis de contenidos periodísticos y comunicacionales; y desde una perspectiva nacional y latinoamericana: el siglo XX global será revisado desde los hechos históricos argentinos y continentales, y hacia la exploración de estilos y sistemas narrativos pensados y puestos en acto a partir de nuestra propia lengua y de nuestros propios lenguajes.

Teóricos

- 1.Lunes de 11.30 a 13.30
- 2.Jueves de 17.30 a 19.30

Prácticos

- 1.Lunes de 9.30 a 11.30
- 2.Jueves de 19.30 a 21.30

TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS GRÁFICAS – Cátedra I

(Esta asignatura volverá a ofrecerse en el primer cuatrimestre del 2022 con el equipo docente completo)

Comisión 1: Martes de 18 a 20.30 - Fernando Delaiti y Maia Matricardi

DEBATES CONTEMPORÁNEOS EN COMUNICACIÓN:
(esta bandeja se ofrece completa en el primer cuatrimestre y, además de las asignaturas que se detallan a continuación, cuenta con “Comunicación, cultura y poder” y “Comunicación pública y política”)

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN -CÁTEDRA I

Teóricos:

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Matias Delmenico
2. Jueves de 17.30 a 19.30 - Julio Machado

Prácticos:

1. Martes de 9.30 a 11.30 - Ana Laura Gratti y Mariela Vilchez
2. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Julián Manacorda y Eugenia Zaparart

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN- CÁTEDRA II

Teóricos:

1. Lunes de 17:30 a 19:30 - Florencia Cremona y Maria Emilia Sambucetti

Prácticos:

1. Lunes de 15:30 a 17:30 - Eleonora Spinelli

TERCER AÑO

TALLER DE REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES - CÁTEDRA I

El objetivo del Taller es brindar a lxs estudiantes las herramientas que les permitan la producción y realización de proyectos audiovisuales de género informativo destinados fundamentalmente a las redes sociales.

Comisión 1. Martes de 10.30 a 13- Natalia Carbonel

Comisión 2. Martes de 15.30 a 18- Grisel Palma

Comisión 3. Viernes de 18 a 20.30- Federico Vazza

TALLER DE REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES - CÁTEDRA II

El objetivo principal es abordar la producción de contenidos audiovisuales en sus fases de desarrollo de proyectos, producción, realización y distribución de contenidos en diálogo con tres conceptos fundamentales: representación, realidad y punto de vista.

Comisión 1. Lunes de 13 a 15.30hs - Tomas Canevari

Comisión 2. Martes de 8 a 10.30 - Mariano Provenzano

Comisión 3. Jueves de 18 a 20.30- Fernando Morabes

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL I – CÁTEDRA I

El proyecto de la cátedra se destina a la enseñanza de la investigación, centrado en las prácticas a las que se enfrenta el sujeto, ya que es él quien debe resolver los procesos de

búsqueda y construcción del conocimiento a partir de los obstáculos, las situaciones y las decisiones particulares que implica su intervención.

Teóricos

- 1.Miércoles de 17.30 a 19.30 - Carlos Giordano
- 2.Jueves de 13.30 a 15.30 - Roberta Valdés
- 3.Viernes de 11.30 a 13.30 - Roberto Marengo

Prácticos

- 1.Miércoles de 15.30 a 17.30 - Joaquín Almeida
- 2.Jueves de 11.30 a 13.30 - Nicolás Vidal
- 3.Viernes de 9.30 a 11.30 - Leandro Zanduetta

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL I – CÁTEDRA II

Se buscará que los estudiantes conozcan los fundamentos filosóficos de la investigación científica. Que aprendan a plantear, diseñar y resolver problemas de investigación concretos. Desarrollen una perspectiva crítica sobre los métodos y las técnicas de investigación en torno a situaciones y problemas relativos a su futura práctica profesional en el campo de la comunicación social y adquieran destrezas para la elaboración de proyectos e informes de investigación.

Prácticos

- 1.Martes 9.30 a 11.30 - Rocío Quintana
- 2.Martes 15.30 a 19.30 - Rocío Quintana

Teóricos:

- 1.Martes 11.30 a 13.30 - Sebastián Varela
- 2.Martes 17.30 a 19.30 - Sebastián Varela

PORTUGUÉS

Teórico

- 1.Miércoles de 9.30 a 11.30- Silvia Rego

Práctico

- 1.Miércoles de 11.30 a 13.30 - Silvia Rego -

INGLÉS

Teórico

- 1.Martes de 13.30 a 15.30 – Norberto Wenk

Práctico

- 1.Jueves de 13.30 a 15.30hs –Florenxia Chrestía

ALEMÁN

Teórico

- 1.Lunes de 13.30 a 15.30 – Debora Arce

Práctico

1. Lunes de 15.30 a 17.30hs – Debora Arce

IDIOMA ORIGINARIO: Ma Pudungun (Mapuche)

Teórico

1. Jueves de 17.30 a 19.30 - Tulio Cañumil

Práctico

1. Jueves de 19.30 a 21.30 - Tulio Cañumil

ITALIANO

Teórico

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Ana Valeria Nini

Práctico

1. Miércoles de 19:30 a 21:30 - Ana Valeria Nini

COMUNICACIÓN Y CULTURA

SE DEBE OPTAR POR UNA DE LAS SIGUIENTES TRES ASIGNATURAS

PROBLEMAS SOCIOLOGICOS – CÁTEDRA II

La cátedra se propone abordar seis problemas medulares: el problema de la emancipación y la cuestión social; los orígenes y los estilos de esta sociología; la construcción identitaria de Latinoamérica; la imaginación del Otro, la cuestión indígena y el problema de la raza; el problema de la nación; y, finalmente, al ensayo como método sociológico en Latinoamérica.

Teóricos

1. Martes de 17.30 a 19.30 - Fernando Alfón

2. Viernes de 15.30 a 17.30 - Pablo Giurleo

Prácticos

1. Martes de 19.30 a 21.30 - Nicolás Welschinger

2. Viernes de 13.30 a 15.30 - Matías Moreno

COMUNICACIÓN Y SUBJETIVIDAD - CÁTEDRA I

Los contenidos y objetivos de la materia recorren, desde una perspectiva multidimensional, las categorías de subjetividad y modos de subjetivación, como ejes centrales que interpelan la tradicional antinomia individuo-sociedad. Por otra parte, esta indagación no podría ser posible sin el encuentro con la problemática del poder y el imaginario social, nociones de las que no se pueden prescindir al tiempo de una “elucidación crítica” de nuestro pensamiento y una desnaturalización de nuestras prácticas.

Teóricos

1. Martes de 13.30 a 15.30 – Fernando Gomez

Prácticos

1. Martes de 11.30 a 13.30 - Karina D'Alfonso
2. Martes de 15.30 a 17.30 – Andrea Gonzalez

COMUNICACIÓN Y SUBJETIVIDAD - CÁTEDRA II

Se enfatizará en las zonas de abordaje que resultan fundamentales para el estudio integral de la comunicación como campo transdisciplinar, y de la especificidad de las herramientas conceptuales de la psicología en relación a las problemáticas vinculadas con la subjetividad y el lazo social. Los aportes de la psicología social como perspectiva que aborda la constitución y la estructura del sujeto, los procesos de identificación, los lazos sociales, la construcción de las identidades colectivas, el imaginario social como lugar de consolidación del sentido, el anudamiento entre deseo y poder y el abordaje de los problemas psicosociales actuales constituyen un aporte central para la indagación de la complejidad de los procesos sociales.

Teóricos

1. Martes de 11.30 a 13.30 – Christian Ríos
2. Jueves de 17.30 a 19.30 – Sandra Bianchi

Prácticos

1. Lunes de 19:30 a 21.30- Ignacio Funes
2. Martes de 9.30 a 11.30 - Melina Peresson
3. Martes de 13.30 a 15.30 - Melina Peresson
4. Jueves de 15.30 a 17.30- Ignacio Funes

CICLO SUPERIOR

ORIENTACIÓN PERIODISMO, PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y GESTIÓN DE MEDIOS ASIGNATURAS OBLIGATORIAS:

DERECHO A LA COMUNICACIÓN - CÁTEDRA III

Nuestra perspectiva concibe a la comunicación como un derecho humano fundamental y este enfoque constituye un eje transversal que atraviesa toda la materia. Es un espacio que brinda las herramientas jurídicas necesarias para que los comunicadores puedan incidir en los procesos de transformación social. Plantea como aporte específico el conocimiento y análisis de la legislación nacional e internacional y jurisprudencia con perspectiva de género. Parte desde una mirada integral de los derechos humanos para formar comunicadores que puedan comunicar derechos.

Teóricos

1. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Daniela Bersi

Prácticos

1. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Guillermo Moreno
2. Jueves de 15.30 a 17.30 – José Ignacio López

HISTORIA DEL PERIODISMO

Teóricos:

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - César Díaz
2. Lunes de 17.30 a 19.30 - César Díaz

Prácticos:

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Mario J. Giménez
2. Lunes de 19.30 a 21.30 - Ana Laura Gardinetti

PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

Comisión 1: Miércoles de 8 a 10.30 Pablo Llonto y Luciana Hernández Lois
Comisión 2: Jueves de 18 a 20.30 Cynthia García y Laura Savoy

TALLER DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Comisión 1: Miércoles de 10.30 a 13 - Ileana Matiasich y Vanesa Giacci
Comisión 2: Miércoles de 13 a 15.30 - Gustavo Bezzollo
Comisión 3: Miércoles de 18 a 20.30 - Gastón Rodríguez y Ruth Fernández Cobo

ORIENTACIÓN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES ASIGNATURAS OBLIGATORIAS:

TALLER DE PRÁCTICAS DE INTERVENCIONES EN ORGANIZACIONES: PLANIFICACIÓN DE PROCESOS

Comisión 1: Lunes de 8 a 10:30 - Cecilia Garibay y Genoveva Surraco
Comisión 2: Lunes 18 a 20:30 -. Nathalie Iñiguez y Hugo Gariglio

TALLER DE PRÁCTICAS DE INTERVENCIONES EN ORGANIZACIONES: ECONOMÍA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES

Comisión 1: Jueves de 10.30 a 13 - Eduardo Galves
Comisión 2: Jueves de 15.30 a 18 - Gabriela Wahnnon
Comisión 3: Jueves de 18 a 20.30 - Alejandro Brown

PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO EN LA INTERVENCIÓN SOCIO-COMUNITARIA

Teóricos

1. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Flavia Demonte
2. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Daniela Bruno

Prácticos

1. Miércoles 11.30 a 13.30 - María Flor Gianfrini

2. Miércoles de 19.30 a 21.30- Andrea Iotti

ASIGNATURAS OPTATIVAS PARA AMBAS ORIENTACIONES:

(Se debe optar por 6 materias optativas a lo largo de la carrera)

HISTORIA DE LAS IDEAS Y LOS PROCESOS POLÍTICOS – CÁTEDRA I

La asignatura pretende ser un espacio de comprensión, debate, reflexión y crítica de problemas relevantes de las ideas y los procesos políticos desde una perspectiva histórica. La materia pretende que los estudiantes culminen el curso con un conjunto de herramientas teóricas – conceptuales para analizar los sistemas de ideas, los diferentes momentos históricos – políticos y la relación entre ellos. El enfoque elegido supone sistematizar las diferentes formas de pensar e investigar a la política como concepto teórico pero también como proceso de la vida de las sociedades.

Teóricos:

1. Lunes 13.30 a 15.30 - Lucrecia Gusmerotti

Prácticos:

1. Lunes de 15.30 a 17.30 - Pablo Collado

HISTORIA DE LAS IDEAS Y LOS PROCESOS POLÍTICOS – CÁTEDRA II

La Cátedra II de Historia de las Ideas y los Procesos Políticos es un recorte particular de la historia; una historia que, como toda disciplina, puede ser acotada en el tiempo y en el espacio, y abordada de diversos modos. Cada una de las unidades del Programa responde a la necesidad de estudiar la conformación de las variadas maneras de concebir e interpretar al mundo, indagando en las matrices de pensamiento que, a pesar de un “posmodernismo” más lábil a la hora de definir un conjunto de ideas, en general continúan siendo operativas para los debates políticos actuales.

Teóricos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Mauricio Schuttenberg

2. Jueves de 9.30 a 11.30 - Guillermo Quinteros

Prácticos

1. Lunes de 7.30 a 9.30 - Sandra Santilli

2. Martes de 11.30 a 13.30 – Juan Manuel Foutel

3. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Inés Hayes

4. Miércoles de 19.30 a 21.30 – Julián Fontana

TALLER DE ESCRITURA CREATIVA

1. Lunes de 15:30 a 18 – Yamila Barrera

2. Miércoles de 17.30 a 20 –Alejandro Armentía
3. Viernes de 10.30 a 13 – Analía Rodríguez Borrego

TALLER DE EDICIÓN TÉCNICA

1. Martes de 8 a 10:30 – Eduardo Aller
2. Martes de 15.30 a 18 – Adela Ruiz
3. Jueves de 17.30 a 20 – Florencia Mendoza

PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL DE CAMPAÑAS POLÍTICAS

Teóricos

Teórico 1: Viernes de 17.30 a 19.30 – Julio Sarmiento

Prácticos

Comisión 1. Viernes de 15:30 a 17:30 - Matías Dotta

Comisión 2. Viernes de 19.30 a 21.30 – Mauro Basiuk

TALLER PERMANENTE DE TESIS - CÁTEDRA I

El proceso pedagógico del seminario consistirá en un recorrido por antecedentes, estrategias y objetivos que permitan un saber suficiente para, por un lado, integrar los conocimientos ya adquiridos en la formulación y realización productiva del Trabajo Integrador Final (TIF), y por el otro, propender hacia el reconocimiento y análisis de las lógicas de producción del conocimiento para cada una de las modalidades de TIF existentes en la facultad.

Comisión 1: Lunes de 18 a 20.30 - Lucas Díaz Ledesma

Comisión 2: Jueves de 10:30 a 13 - Fernando Palazzolo

Comisión 3: Jueves de 15:30 a 18 - Silvina Souza

COMUNICACIÓN Y RECEPCIÓN

Teóricos

1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Silvia Elizalde

2. Viernes de 17.30 a 19.30 - Sabina Crivelli

Práctico:

1. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Marisa Rigo

2. Viernes de 19.30 a 21.30 - Paloma Sánchez

RELACIONES INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN – CÁTEDRA I -

Se pretende brindar a los futuros comunicadores sociales las herramientas teórico-prácticas necesarias para comprender el mundo y las fuerzas actuantes en el mismo, en procura de

mayores espacios de poder. Se analizan los discursos mediáticos en torno a esta temática, teniendo en cuenta los intereses y posicionamientos de estas voces.

Teóricos

1. Martes de 17.30 a 19.30 – Jorge Szeinfeld
2. Viernes de 11.30 a 13.30 – Marcelo Panei

Prácticos

1. Martes de 11.30 a 13.30 – María Meyer
2. Viernes de 17.30 a 19.30 – Ignacio Sanguinetti

ECONOMÍA POLÍTICA Y PROBLEMÁTICA ECONÓMICA ARGENTINA

Teóricos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Gerardo De Santis
2. Viernes de 9.30 a 11.30 - Fabián Flores

Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30 - Diego Turkenich
2. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Matías Mancini
3. Viernes de 17.30 a 19.30 - Diego Turkenich

TALLER DE SEMIÓTICA

Prácticos

1. Jueves de 9.30 a 11.30 – María Luján Barrionuevo
2. Jueves de 13.30 a 15.30 – María Luján Barrionuevo

Teórico

1. Jueves 11.30 a 13.30 – Teresa Poccioni

COMUNICACIÓN, MERCADO E INSTITUCIONES

(Esta asignatura equivale a Marketing y Publicidad)

Prácticos

1. Lunes de 19:30 a 21:30 - María Inés Ferrero
2. Viernes de 11.30 a 13.30 – María Inés Ferrero

Teóricos

1. Lunes de 17:30 a 19:30 - Silvana Pauloni
2. Viernes de 9.30 a 11.30 – Leandro Robuschi

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO: TEMAS ECONÓMICOS CENTRALES EN LA COMUNICACIÓN DE LA NUEVA REALIDAD

Jueves de 18 a 20.30 - Juan Valerdi

Conocer y entender los conceptos económicos tradicionales es indispensable para que el/la profesional en comunicación pueda realizar una labor que trascienda la mera difusión de contenidos, ideas o mensajes ajenos y habilite su aporte crítico y analítico. Asimismo, acceder en este seminario a la explicación de temas económicos que han surgido en la nueva realidad, y que tienen relevancia actual y proyectada, le permitirá a lxs comunicadores tener un panorama sobre cuestiones que plantean un difícil abordaje bibliográfico, sea por sesgos en su tratamiento o por ausencia del mismo en cantidad y calidad. Durante el seminario se pretende no solo transmitir e integrar conocimientos relacionados con la teoría y la realidad económica sino también dejar en evidencia los sesgos, ocultamientos y falacias con que se manipula o utiliza a lxs comunicadores, a lxs agentes sociales y económicos, desde las usinas de difusión de ideas y doctrinas económicas, y como estas afectan las acciones políticas y la consciencia social.

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO: COMUNICACIÓN, TERRITORIO Y EXTENSIÓN

Lunes de 19:30 a 22 hs/ Leandro Quiroga, Sebastián Palma, Agustín Martinuzzi y María Belén Biasi

El presente Seminario busca problematizar e introducir a les estudiantes de distintas carreras de FPyCS-UNLP en el campo de la Extensión Universitaria. Reflexionar sobre nuestras prácticas, sistematizar y formular proyectos de Extensión son algunos de los saberes que aborda este proceso de enseñanza-aprendizaje.

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO: MODA Y POLÍTICA DE LA IMAGEN

Miércoles de 18 a 20.30/ Florencia Gómez

En pleno Siglo XXI con el auge de las nuevas tecnologías es un desafío para lxs futurxs comunicadorxs pensar en el vestir como un lenguaje y en la imagen como un componente fundamental de la comunicación no verbal constitutiva de las identidades políticas, en un escenario complejo que debe leerse de manera histórica y dinámica.

El objetivo de este seminario es analizar y trabajar con lxs estudiantes la moda y la imagen política como herramientas simbólicas de construcción de sentido y poder desde una perspectiva estratégica.

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO: INTRODUCCIÓN A LA PROBLEMÁTICA SOCIO-AMBIENTAL: ¿QUÉ ESTÁ PASANDO EN EL PLANETA?

Miércoles de 15.30 a 18 - Nathalie Iñiguez Rimoli

Este Seminario propone la introducción a temas referidos a los problemas socio-ambientales que están presentes cada día de nuestras vidas. Por nombrar algunos podemos señalar a los residuos y desechos que generamos cada día y en cada momento: ¿a dónde van a parar?; otro tema muy importante y que sentimos en nuestro cuerpo es el de la temperatura y sus variaciones, es decir el cambio climático: ¿el mundo se volvió loco de remate que en pleno invierno hacen 20 grados y vivimos una día de primavera?; una cuestión central también es

la contaminación y polución ambiental ¿sabías que en la cuarentena estricta y gracias a que no había emanación de gases (autos, transportes aéreos, ferrocarril etc) se pudo ver por primera vez desde la segunda guerra mundial, la cima del Himalaya en la India? y para concluir con un tema fundamental ¿sabías que el COVID-19 es una enfermedad de origen zoonótico, es decir de origen animal transmitido a los humanos, y que es consecuencia de la mala intervención del hombre en el planeta ? Estos y algunos temas más serán los que atravesarán la cursada de este seminario, con el objetivo de capacitarnos para ejercer un periodismo/comunicación comprometido con nuestro presente.

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO: LIBERTAD DE EXPRESIÓN, PERIODISMO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Jueves de 18 a 20.30 / Manuel Larrondo, Nicolás Grandi y Analía Elíades.

Este Seminario se centrará, en general, en lograr que el/la estudiante adquiera conocimientos profundos sobre los estándares interamericanos de libertad de expresión previstos por la Relatoría especial para la Libertad de expresión de la Comisión Interamericana de DDHH, los precedentes jurisprudenciales de la Corte Interamericana de DDHH sin dejar de lado las Declaraciones conjuntas e individuales elaboradas por las Relatorías para la Libertad de expresión de la ONU, Europea y Africana, jurisprudencia del Tribunal Europeo de DDHH como así también de los Órganos de regulatorios de comercio y comunicación y del Supremo Tribunal Federal de Estados Unidos de América.

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO: LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DE LOS DATOS

Lunes de 15:30 a 18:00 - Milton Oddone

El seminario se propone abordar el salto del mundo analógico al digital propios de la era posindustrial y del modo de desarrollo informacional

Se plantea también abordar los desafíos de la convergencia digital para las políticas de comunicación y la emergencia de problemas regulatorios en el nuevo escenario tecnológico y global.

En este sentido se abordará la convergencia tecnológica asumiendo la perspectiva de la inclusión social y el acceso a la conectividad como partes esenciales del derecho a la comunicación en el siglo XXI.